



ISO 22301 SISTEMA DE CONTINUIDAD DEL NEGOCIO



TEMAS A TRATAR

1. ¿ Qué es la Continuidad?
2. Desastres ocurridos en el Perú (naturales o no naturales)
3. Beneficios de la implementación un Sistema de Continuidad de Negocio.
4. Principales etapas para la implementación de un Sistema de Continuidad de Negocio.
5. Conclusiones y Recomendaciones.

¿ QUÉ ES LA CONTINUIDAD DEL NEGOCIO?

La continuidad del negocio (conocida en inglés como Business Continuity) describe los procesos y procedimientos que una organización pone en marcha para garantizar que las funciones esenciales puedan continuar durante y después de un desastre. La Planificación de la Continuidad del Negocio (BCP) trata de evitar la interrupción de los servicios de misión crítica y restablecer el pleno funcionamiento de la forma más rápida y fácil que sea posible.

¿QUÉ ES GESTIÓN DE CONTINUIDAD DE NEGOCIO?

“Proceso de gestión holístico que identifica amenazas potenciales a las que se puede enfrentar la Organización y los impactos a las operaciones que dichas amenazas puede ocasionar en caso de materializarse y que proporciona un marco para construir “Resiliencia Organizativa” con capacidad de dar una respuesta efectiva que salvaguarde los intereses de sus grupos de interés, prestigio, marca y actividades que generan valor.

IMPORTANCIA DE LA CONTINUIDAD DE NEGOCIO



CONTINUIDAD OPERATIVA – CONTEXTO PERUANO

- PCM ha emitido una RM 028 – 2015 respecto a la Gestión de la Continuidad Operativa la cual es de carácter obligatorio para varios entes del Estado.
- Ante un desastre de gran magnitud en el país o cualquier otro evento que pueda interrumpir prolongadamente las operaciones de las entidades públicas, y los consecuentes efectos adversos potenciales para la gobernabilidad social y política, la seguridad nacional y el desarrollo sostenible del país.

DESASTRES OCURRIDOS EN PERÚ

Terremoto en Pisco ocasionaron pérdidas económicas de US\$3.283 y US\$3.500 millones.

El Niño Costero provocó lluvias, inundaciones y aludes en el norte del país que afectan a 20 de las 25 regiones del país.

Incendio Multi Cines UVK Larcomar.

Incendio en el Callao que afectó los almacenes de las empresas DHL, Dinet y Pamolsa

Incendio en los almacenes del Ministerio de Salud.

Ciberataques al sector energético en Perú cuestan US\$ 17.20 millones al año.

PRINCIPALES AMENAZAS

1st Cyber attack



6th Interruption to utility supply



2nd Data breach



7th Supply chain disruption



3rd Unplanned IT & telecom outages



8th Adverse weather



4th Act of terrorism



9th Availability of talents / key skills



5th Security incident



10th Health & safety incident



IMPORTANCIA DE LA CONTINUIDAD DE NEGOCIO



ETAPAS DE LA IMPLEMENTACIÓN



ESTANDARES DE CONTINUIDAD



ESTADÍSTICAS

De las compañías que experimentan un incidente grave:



- 43% nunca vuelve a abrir
- 51% cierra en los siguientes 2 años tras el incidente
- 6% sobrevive a largo plazo

El 81% de los directores cuyas organizaciones activaron sus mecanismos de continuidad de negocio en los últimos 12 meses dicen que fue efectivo en la reducción de las interrupciones.

Estas estadísticas sugieren la necesidad de la Continuidad de Negocio.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

- Independientemente de la causa u origen de las amenazas, una organización pudiera resultar impactada y como consecuencia ver paralizadas sus actividades y servicios que brinda; con lo cual debe implementar lo necesario para continuar operando.
- Para definir un plan de contingencia, es necesario primero determinar cuáles son las actividades vitales para la sobrevivencia de la organización.
- Debido a que estar preparados a incidentes disruptivos no es el día-día de las operaciones, es necesario establecer un programa permanente de creación de conciencia y de formación para crear y mantener un estado de alerta de la organización.
- Para que la continuidad del negocio y de las operaciones se mantenga en el tiempo es necesario institucionalizarla en la organización a través de una política, de la integración de los roles de la preparación y respuesta en el manual de funciones de la organización.

CONTACTO

“Organizaciones capaces para un mercado competitivo”

- Contacto: Carlos Flores Roca - General Manager

Cel. 995 646 392

carlos.flores@conceptaconsulting.org

- Contacto: Jessica Tamariz - Ejecutiva Comercial

Cel. 945001731

jessica.tamariz@conceptaconsulting.org

www.conceptaconsulting.org

