



PARTE I

INTRODUCCIÓN A LA DISTRIBUCIÓN FÍSICA INTERNACIONAL

Eco : Renatto Castro M.

DISTRIBUCION FISICA INTERNACIONAL

Concepto

- Movimiento eficiente y estructurado del producto a nivel internacional, desde el productor hasta el usuario final, incluyendo todos los canales directos e indirectos utilizados.

Finalidad

- Descubrir la solución óptima para llevar el producto desde su origen al lugar deseado en el tiempo necesario y al mínimo costo.

Función

- Es guardar el equilibrio entre los términos contractuales y su cumplimiento en función de los canales de distribución, precios, tiempos y gestión operativa.

DISTRIBUCION FISICA INTERNACIONAL

Objetivo

El éxito de un producto no depende únicamente de las características físicas, sino también de encontrarse en el lugar adecuado en el momento adecuado.

Campo

Antes del transporte internacional y después existen factores que también forman parte integrante de la DFI, a condicionamiento, embalaje, transportes complementarios, despachos de aduana, seguro de transporte, etc.

CANALES DE DFI

Definición

Recorrido del título de propiedad de un bien que posibilita, a través, del cumplimiento de diferentes etapas cercarlo hasta el consumidor final o usuario industrial, camino que se complementa por la acción activa y esencialmente negociadora de los intermediarios.

Es considerado canal ya que establece una obra de ingeniería que conecta a la empresa con sus clientes, cuyos materiales de construcción influyen: espacio (localización), tiempo (política de créditos y financiación), dinero (política de precios y descuentos), hombres (relaciones humanas, poderes y conflictos), transporte, política de inventario y servicios antes, durante y después de la venta.

TRES ASPECTOS FUNDAMENTALES

I - Administración de ventas

Es el procesamiento operativo de los pedidos que comienza con la elaboración de la orden de compra y continúa con la activación y seguimiento hasta la entrega del producto, añadiendo a la vez los sistemas de precios y sus condiciones particulares incluyendo medidas para:

- *Facturación*
- *Condiciones de bonificación*
- *Descuentos*
- *Financiación*
- *Políticas sobre cobro de créditos.*

TRES ASPECTOS FUNDAMENTALES

II - Modos de transporte

Diferencia entre el Medio y el Modo.

«Es el modo el que ponderaremos para evaluar las posibilidades disponibles »

Ej. : El medio será el buque y el modo, el marítimo.

«Los Planos de Valor de Tráfico son las pautas que nos permiten determinar con la mayor exactitud posible el modo de transporte más conveniente»

TRES ASPECTOS FUNDAMENTALES

II - Modos de transporte: Pautas de evaluación

“El elemento diferenciador, y en ocasiones decisivo, sobre un determinado modo es el servicio periférico adicional que el prestatario ofrece y que lo destaque de sus competidores.”

- *Velocidad de circulación: referida al tiempo total del movimiento*
- *Capacidad de carga: capacidad de volumen y peso del modo*
- *Seguridad en el Tiempo de Transito*
- *Capacidad en el uso de Red: para transbordos por ejemplo*
- *Costo que origina la utilización del modo elegido.*

TRES ASPECTOS FUNDAMENTALES

III – Almacenamiento y Stock

- *La mercadería, desde que sale de producción hasta el momento de ser consumida, queda inmovilizada en distintos momentos, tanto en el almacén del proveedor, en las bodegas fiscales, en las bodegas del transporte como en los almacenes del comprador, y esa inmovilización cuesta dinero, tanto por los créditos, por los gastos directos e indirectos del almacenaje como por otros factores casuísticos.*

Criterios para la selección del Canal de

DFI

- Naturaleza del producto
- Volumen o disponibilidad
- Alternativas Climáticas
- Transporte
- Capacidad financiera
- Características del producto
- Distancia
- Medios y depósitos
- Factores estacionales
- Costo - rentabilidad

Costos Involucrados en la DFI

La experiencia práctica nos dice que las variables más representativas en la elección óptima de una red son ...

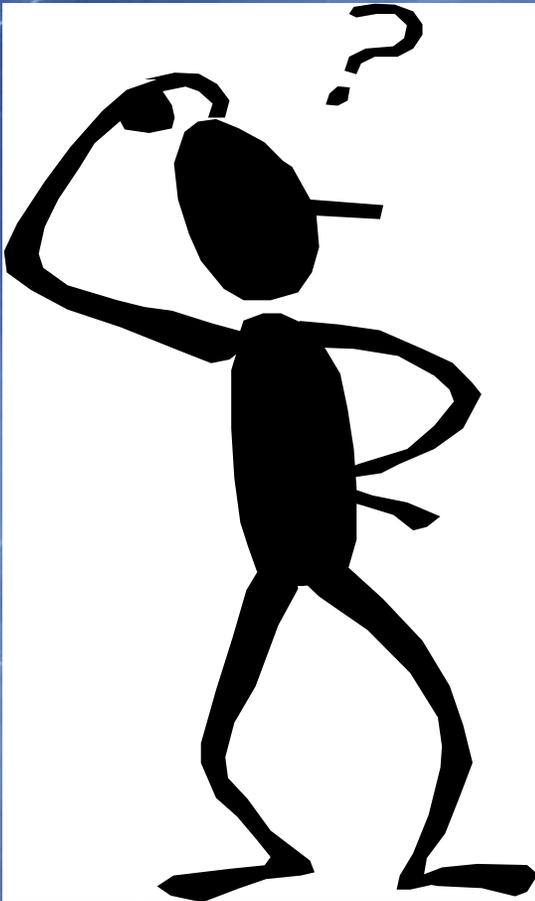
- **Rapidez** es la velocidad de respuesta con la que se satisface un pedido.
- **Seguridad** es la confiabilidad con la que se cumple la velocidad promedio.
- **Disponibilidad** es la accesibilidad inmediata al producto
- **Velocidad de transferencia** es la velocidad con la cual debe circular el producto por todo el sistema
- **Extensión** se refiere al tamaño, dispersión geográfica y variedad de orígenes y destinos.

¿QUÉ QUIERE EL CLIENTE EN EL EXTERIOR?



- PRODUCTO CORRECTO
- EN EL LUGAR ADECUADO
- EN EL MOMENTO OPORTUNO
- CON EL MENOR PRECIO

PRECIO DE EXPORTACIÓN



PRECIO MERCADO
INTERNO + X % ?????

PRECIO DE EXPORTACIÓN

COSTO DEL PRODUCTO

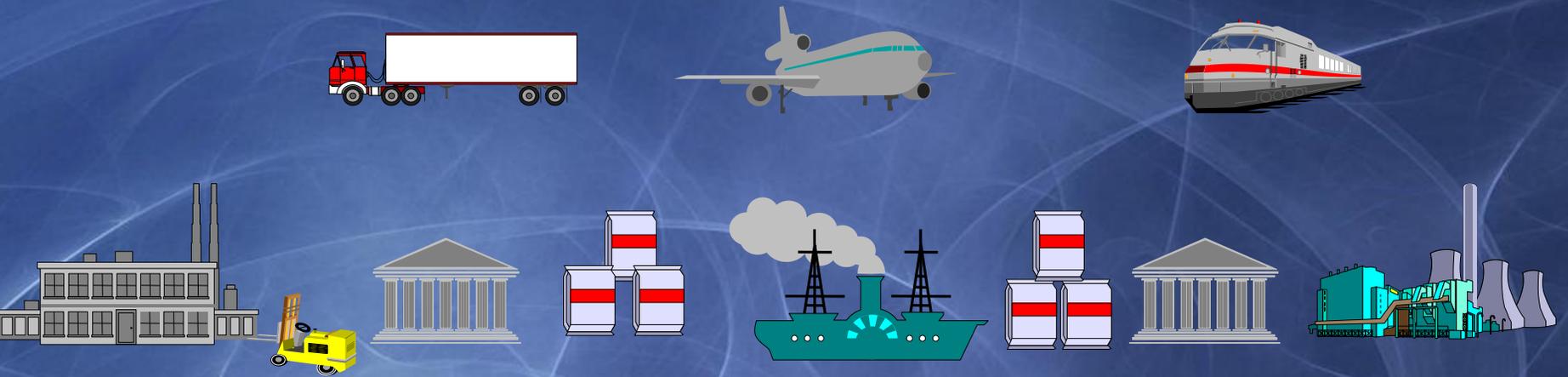
+

COSTO DE LA DFI

+

UTILIDAD

US\$.....



**Vendedor
LIMA**

**Comprador
PARIS**

DFI

Distribución Física Internacional

Actores en las operaciones de Comercio Internacional



Sujetos que intervienen en las operaciones aduaneras

Según la propiedad de las mercancías

- Importador
- Exportador
- Consignatario
- Destinatario

Según el transporte

- El armador
- Agente naviero
- Agente marítimo
- Compañías aéreas
- Empresas de transporte terrestre.
- Lacustre
- Fluvial

Sujetos que intervienen en las operaciones aduaneras

Según la carga y descarga de la mercadería

Autoridad portuaria – aduanera – sanitaria – estibadores – tarjadores - operarios portuarios.

Según almacenamiento de la mercancía

Almacenes fiscales – terminales de almacenamiento – depósitos simples – almacenes aduaneros autorizados.

Según el destino aduanero de la mercadería

Regímenes Definitivos – Regímenes Temporales – Tránsitos In Bond – Re-exportaciones – etc.

Tiempo de tránsito



Es el tiempo total
invertido para llevar
a cabo la
Distribución Física
Internacional de un
embarque

Cadena de DFI

Preparación

- Embalaje y marcado

Unitarización

- Paletización y contenedorización

Manipuleo

- En terminales y almacenes

Almacenamiento

- En almacenes y depósitos privados o públicos

Transporte

- En toda la cadena de distribución.

Seguro de la carga

- Riesgo / Pólizas

Documentación

- Facturas, certificados, docs. De pago, etc.

Gestión y operaciones aduaneras

- Exportación

Gestión y operaciones bancarias

- Bancos / agentes corresponsales

Gestión de Distribución

- Incluye personal operativo y administrativo de la empresa.

Principales servicios empleados en la DFI



Transporte



Almacenamiento (warehousing)



Unitarización (paletización y contenedorización)



Servicio de Protección de la Carga



Manipuleo



Seguro de carga

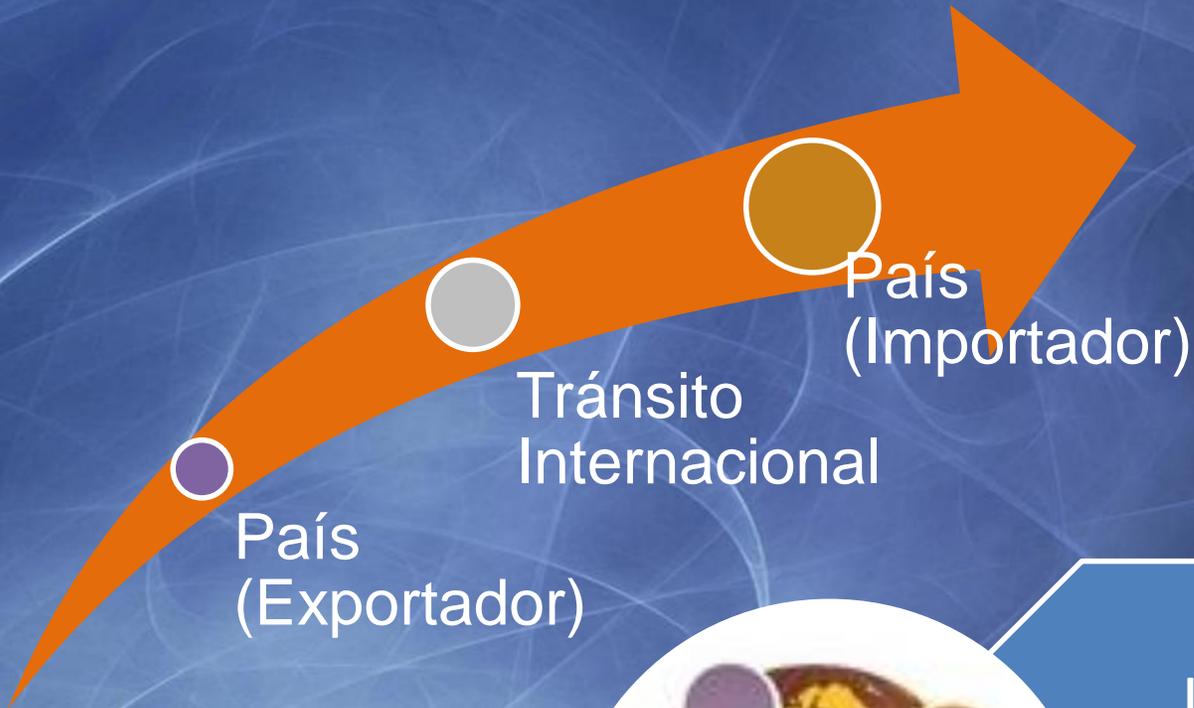


Trámites, contratos y otros documentos vinculados al DFI



Agentes y Corredores

Transporte Internacional



Las mercancías que se embarcan al extranjero, atraviesan 3 trayectos geográficos distintos.

Componentes del costo: País exportador

Medios de transporte (en país exportador)



Terrestre



Aéreo



Acuático (marítimo, lacustre y fluvial)



Componentes del costo: País exportador



Embalaje

Mano de Obra,
materiales, equipo



Marcado

Costo, identificación,
unidades embaladas,
manipuleo, símbolos
pictóricos – Iso, carga
peligrosa.



Documentos de Exportación

Certificado de origen,
documentos
aduaneros,
documentos de
transporte
dependiendo de
INCOTERM elegido,
etc.

Costos directos

Componentes del costo: **País exportador**



Unitarización
paletización,
contenedorización



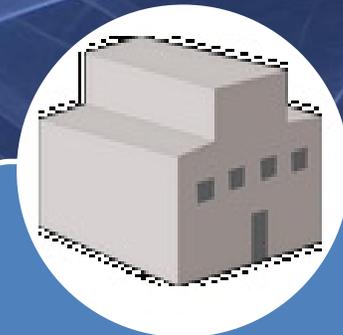
Manipuleo
(local del
exportador)

Mano de obra,
equipos



**Transporte y
Seguro**

Desde el local
del exportador
hasta el lugar
de embarque
internacional.



Almacenamiento

Costo de
almacenamiento
o en la
empresa.



Costos directos

Componentes del costo: País exportador



Manipuleo en el lugar de embarque

Descarga, carga, depósito.



Aduaneros

Costo trámite de Aduana (servicios y derechos aduaneros)



Bancarios

Comisiones, comunicaciones.



Agentes

Vendedores, de aduana.



Almacenamiento

Costo de almacenamiento en la zona secundaria o primaria

Costos directos

Componentes del costo: País exportador



Unitarización
paletización,
contenedorización



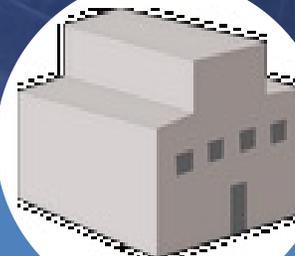
**Manipuleo
(local del
exportador)**

Mano de obra,
equipos



**Transporte y
Seguro**

Desde el local
del exportador
hasta el lugar
de embarque
internacional.



Almacenamiento

Costo de
almacenamiento
o en la
empresa.

Costos directos

Componentes del costo: País exportador



Administrativos

Recolección de información, salarios, comunicaciones.



Tiempo ocioso

Costo del tiempo requerido en la línea de producción hasta el cargado en el vehículo de despacho en el local del exportador, tiempo transcurrido entre el local del exportador y lugar de embarque internacional.

Costos indirectos

Componentes del costo: Transporte internacional

Medios de transporte internacional de la carga



Terrestre



Aéreo



Acuático (marítimo, lacustre y fluvial)



Componentes del costo: Transporte internacional



Manipuleo

En el lugar de embarque internacional (Mano de obra, equipos)



Transporte y seguro

Entre el lugar de embarque y desembarque



Almacenamiento

Depósito fiscal, depósito probado (zona franca); incluye costo de descarga, carga.



Agentes

Por servicio de tramitación, comisiones de agente de aduana, agentes de carga

Costos directos

Componentes del costo: Transporte internacional



Tiempo ocioso

Costo del tiempo de tránsito entre el embarque y desembarque internacional

Costos indirectos

Componentes del costo: País Importador

Medios de transporte internacional de la carga



Terrestre



Aéreo



Acuático (marítimo, lacustre y fluvial)



Componentes del costo: País Importador

Costos:

- Directos
- Indirectos

Documentos empleados en transporte internacional

Aéreo

- Guía Aérea
- Air Way Bill

Marítimo

- Conocimiento de embarque
- Bill of Lading (B/L)

Terrestre

Carta de poder terrestre

Multimodal

Conocimiento de embarque multimodal

Ley de Título y Valores

Ley N° 27287 del 17-10-2000.

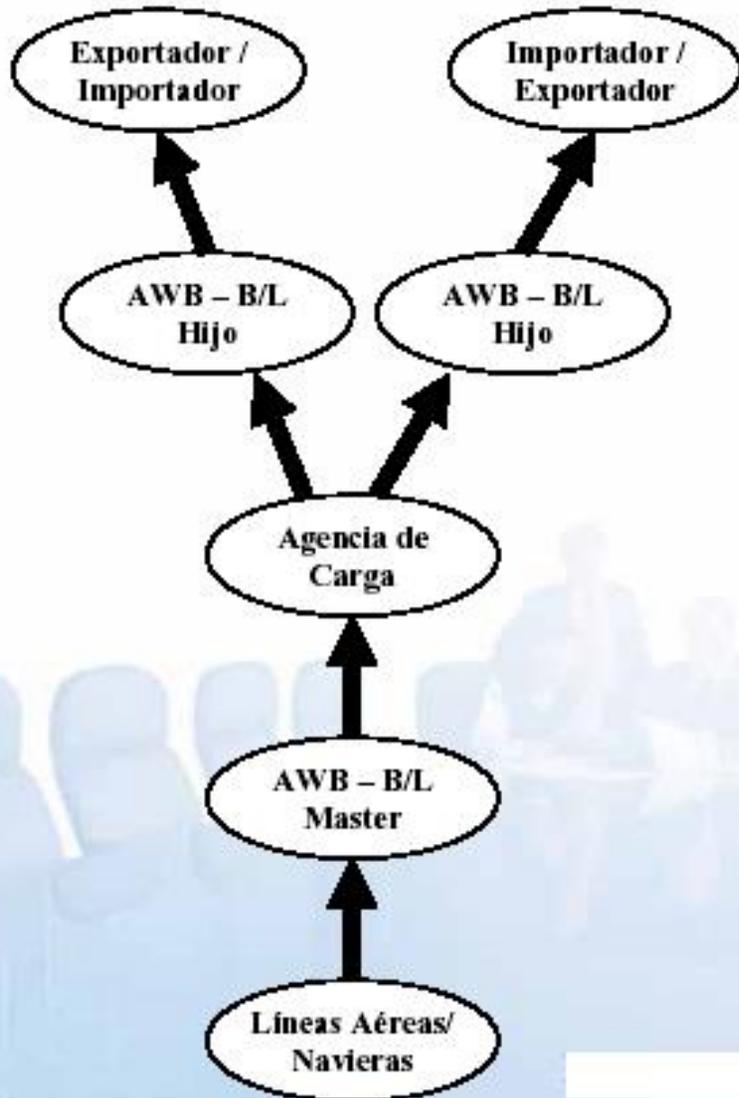
La norma establece:

- ✓ Conocimiento de Embarque.
- ✓ Guía Aérea.
- ✓ Carta de Porte Terrestre

**Título
Valor**

Por lo tanto, transfieren propiedad

Conocimiento de Embarque: Flujograma



Conocimiento de Embarque: Bill of Landing

BILL OF LADING

SENDER: EMPRESAS COMERCIALES
SENDER: EMPRESAS COMERCIALES S.A.C.
 CC: PIAZZA CAMACHO
 TALLERES PLAZA SUREZ CDA. 01 TIERRA 9-28
 LA MOLINA, LIMA - PERU TEL: 511 238 1227

DESTINATARIO:
 AN AD. - MERCADERAS S.A.
 FORM. - IMAPO DEL PERU

INCA LINES S.A.C.

CONSIGNEO COMERCIAL:
 JURY SHIPING LLC
 TET UNION AVENUE
 BRISBANE, QP 4000, WA
 TEL: 006-732 219 2194 FAX: 006-732 219 2194
 CBC: MR. HARVEY S. FARRBERG

CONSIGNEO INDUSTRIAL:
 JURY SHIPING LLC
 TET UNION AVENUE
 BRISBANE, QP 4000, WA
 TEL: 006-732 219 2194 FAX: 006-732 219 2194
 CBC: MR. HARVEY S. FARRBERG

FOR BUREAU OF CUSTOMS:
 COMPTON INTERNATIONAL, INC.
 3801 W. 50TH AVENUE STE 110
 DENVER, CO 80231
 TEL: 303 477 1100
 FAX: 303 477 1104
 CBC: GUADALUPE GARCIA

RETIENED BY: WOODS WOODS & COMPANY

BY: SENDER CONSIGNEE
 CHEF GERARDO V. TORO CHISAR, PERU

BY: SHIPPER BUREAU OF CUSTOMS
 MR. HARVEY S. FARRBERG MR. HARVEY S. FARRBERG

MARKS AND NUMERATION	NO. OF PKGS	DESCRIPTION OF GOODS AND SERVICES	WEIGHT (KGS)	VOLUMES (CBM)
	1	OVER AN ORDERED	60.00 KG	0.02 CBM
BLI 21971		WOODEN TABLE 80CM 70CM 70CM	22.27 KG	24.21 CBM

ISSUE OF BILLS OF LADING:
 PRESENT PRESENT

ORIGINAL

INCA LINES S.A.C.
 26/12/2006

FRIGHT DETAILS	UNIT	RATE	AMOUNT
BILL OF LADING CHARGE		000	50.00
		000	50.00
		000	100.00

INCA LINES S.A.C. CRISTINA DE BARRA ENTER S.A.
 An. SUREZ
 24/12/2006

Transporte Multimodal

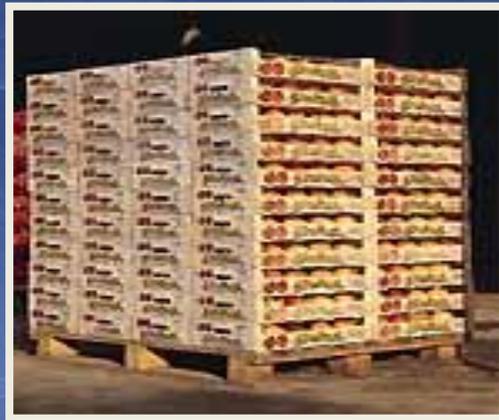
Se realiza en virtud de contrato de transporte multimodal, utilizando como mínimo dos modos diferentes de porteo (acuático, aéreo, carretero o ferroviario)

Transporte Multimodal

Es realizado a través de un solo operador, que habrá de emitir un documento único para toda la operación, percibir un solo flete y asumir la responsabilidad por su cumplimiento

Transporte Multimodal

Este servicio puede brindar, además del transporte, servicios de recolección, unitarización o desunitarización de carga, almacenaje, manipulación o entrega al destinatario, abarcando los servicios que fueran contratados en origen y en destino, incluso los de consolidación y desconsolidación de las mercaderías



Envases
Y
Embalajes



Envases y Embalajes

- **Sus funciones son:**

Las “3P” = protección, preservación y presentación

- **No olvidemos que es producto de la comercialización y las condiciones de compra - venta**

Envases y Embalajes

- **Hay que preparar la carga para su transporte, por lo que hay que tomar en consideración una serie de factores físico – químicos**
- **Envase y embalaje obedece a análisis del producto**

Envases y Embalajes

ÉXITO LOGÍSTICO Y COMERCIAL DE LA EXPORTACION ES LA IMAGEN DE MARCA DEL EXPORTADOR

Costo de embalaje

EMBALAJE ADECUADO

Economías sobre el transporte, manipuleo, almacenaje y seguro

Al modo de transporte

A la naturaleza

Riesgos inherentes

Al itinerario

Envases y Embalajes

➤ **Envase:**

El envase es el sistema de protección de la mercancía para poder venderla al por menor. Es el "vendedor silencioso de la mercancía", pues protege lo que vende y vende lo que protege.



➤ **Embalaje:**

El embalaje es el sistema de protección de la mercancía para poder transportarla. Protege la mercancía durante el transporte interno e internacional contra cualquier siniestro.



Envases y Embalajes

Materiales	Tipo	Embalaje	Ventajas	Desventajas
Metales.	Laminas.	Toneles, Bidones, Cajas.	Sólidos, Estiba fácil, reutilizables.	Costo elevado, corrosión, pesado
Madera.	Natural, Cepillada, Contrachapada, Aglomerada.	Caja, Huacales, Jabas, Jaulas.	Fácil de trabajar, estiba fácil.	Costos altos, sensible al calor y a la humedad, contaminante, no reciclable, pesado y voluminoso
Cartón.	Plano, ondulado.	Cajas.	Costo bajo, manejo fácil, liviano y se recicla.	Vulnerable a la humedad y perforación, poco sólido, no es reutilizable.
Plástico.	Polietileno, polipropileno.	Bolsas, toneles, bidones, cajas.	Impermeable, reutilizable, liviano.	Inflamable, difícil eliminación.
Papel.	Talégos.	Bolsas.	Bajo costo, fácil eliminación.	Inflamable, muy frágil.
Vidrio.	Natural.	Botellas, frascos, botellones, damajuana, chucas.	Estiba fácil, eliminación sencilla.	Frágil, pesado y voluminoso.

Principales tipos de embalaje

➤ Embalaje Reglamentado:

- ✓ Compuesto de madera en bruto conífera y no conífera

➤ Embalaje No Reglamentado:

- ✓ Es fabricado con productos derivados de la madera

- ✓ Pueden ser: aserrín, viruta, lana de madera, contrachapado, etc.

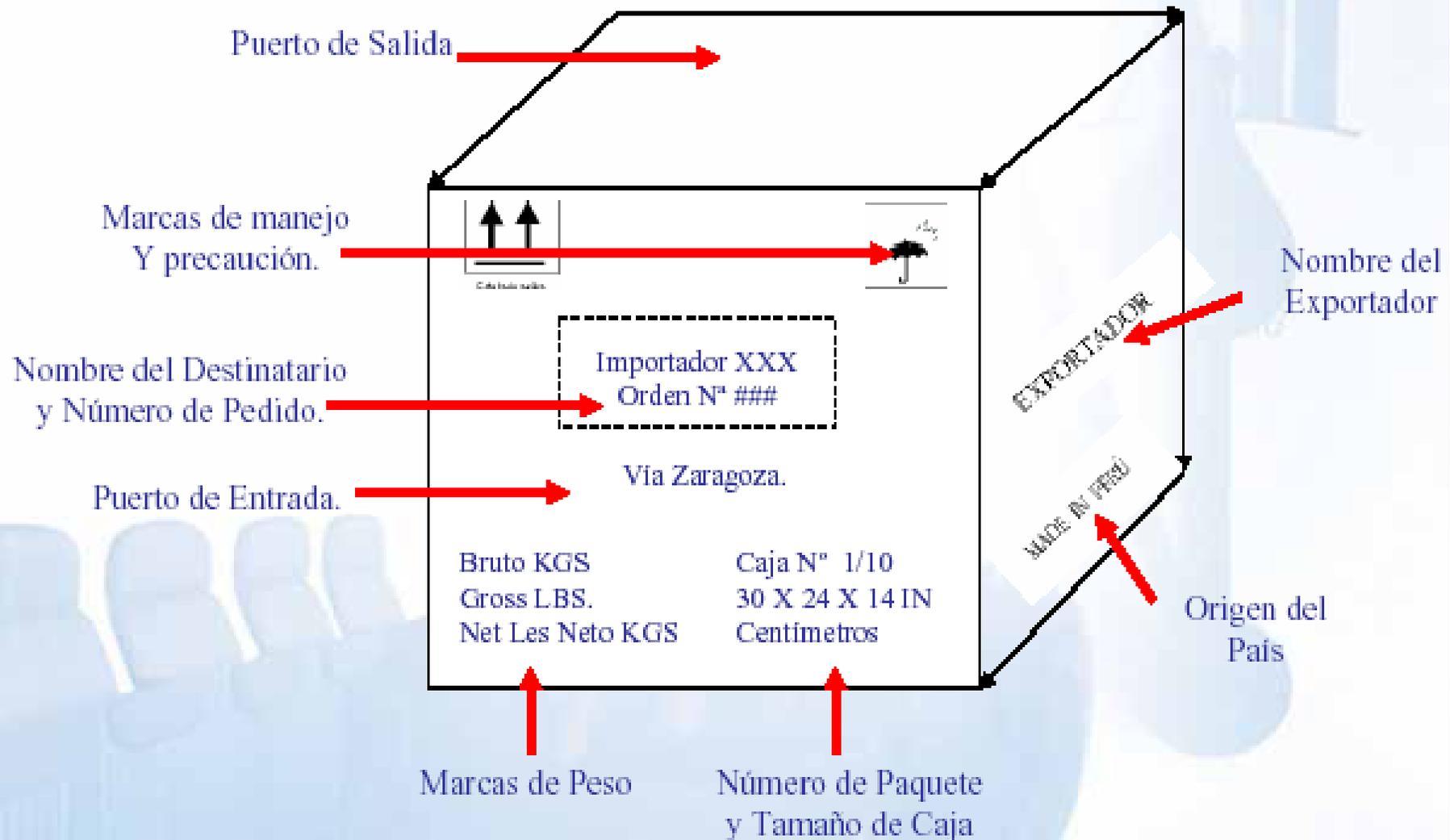
Mercado de embalaje

Características

- ✓ Es la forma identificar cada pieza de la carga
- ✓ Existen recomendaciones básicas del mercado
 - Legibilidad
 - Indelebilidad
 - Localización
 - Suficiencia
 - Conformidad



Marcado de embalaje



Símbolos pictóricos embalaje - Pictogramas

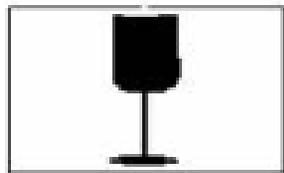
- Los símbolos deben estar pintados, preferentemente en color negro. Si el envase o embalaje es oscuro, el símbolo debe imprimirse sobre un fondo blanco.
- El símbolo puede estar pintado sobre un rótulo. Se recomienda estar impreso directamente en la superficie del envase o embalaje

Símbolos pictóricos embalaje - Pictogramas

- **En los envases o embalajes, debe estar colocado en la parte superior y al lado izquierdo de la marca del destinatario**
- **En el caso de que existan símbolos señalando peligrosidad, éstos deben tener prioridad**

Pictogramas

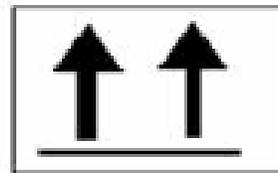
- ✓ Los símbolos no necesitan estar enmarcados por líneas de contorno. La dimensión total del símbolo debe ser de 10, 15 o 20 cms., siempre y cuando el tamaño del envase o embalaje lo permita.



Manéjese con
cuidado



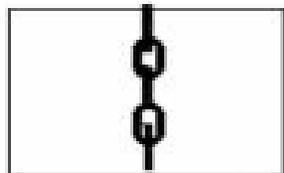
No use gancho



Este lado arriba



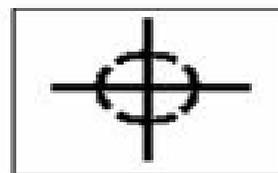
Manténgase
fresco



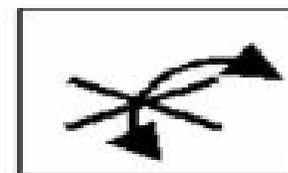
Use cadena aquí



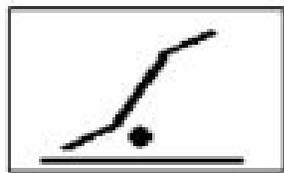
Manténgase
seco



Centro de
gravedad



No rodar



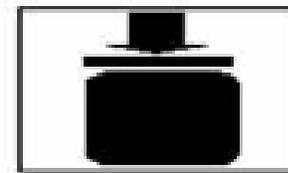
Use corcheta
aquí



No use corcheta
aquí



Use abrazaderas
aquí



Límite máximo
de estiba

Símbolos Pictóricos (complementarios)



Unitarización de la carga a transportar

- El concepto de unidad de carga significa el agrupamiento de uno o mas ítems de la carga, es decir, transformar unidades menores a unidades mayores de carga.
- Esto facilita el almacenamiento y manipuleo durante el trayecto.
- Las modalidades mas comunes de unitarización son:

Paletización y Contenedorización

Algunos detalles de la carga de transporte

CARACTERISTICAS DE LA CARGA	ELEGIR
TIPO DE CARGA	
. GENERAL	X
. GRANEL	
NATURALEZA DE LA CARGA	
. PERECEDERA	
. FRAGIL	
. PELIGROSA	
. VOLUMEN	X

PREPARACION PARA EL TRANSPORTE	DESCRIBIR
EMBALAJE	CAJAS DE CARTON DE 60X36X45 ROTULADO CON TINTA INDELEBLE, CON ISOGRAMA
MARCADO	
UNITARIZACION	PALETA DE MADERA 1.05X1.05

Algunas características de envases y embalaje empleado para exportación de polos

Tipo de carga

- Carga general

Naturaleza de la carga

- Volumen, según la naturaleza del producto (Polos de algodón).

Envases

- Bolsas de plástico transparente (Largo – 47.5 cm. Ancho – 26.5 cm.)

Empaque

- Cajas de cartón corrugado (Largo – 60 cm., Ancho – 30 cm., Altura – 45 cm.)

Embalaje

- Selladas con cinta adhesiva y zunchos, para la protección de las movilizaciones de la carga.

Unitarización

- Paleta de madera (1.05 X 1.05 X 20cm.)

ANDINA FREIGHT S.A.C. INTERNATIONAL FREIGHT FORWARDERS



INCOTERMS 2011

Líneas de Evaluación

Marítima



Aérea



Aduanas



INCOTERMS

Los incoterms determinan los siguientes aspectos en una negociación

- Determinan el momento y lugar donde se produce la transferencia del riesgo y los costos, sobre la mercadería entre el importador y exportador.
- ¿Quién contrata y paga?

El Transporte

El Seguro

Documentos requeridos

Gracias por su Atención...

Renatto.castro@andinafreight.com

Buscanos en:

