



Seminarios virtuales Miércoles del exportador

# Introducción al marketing internacional

---

Lima, 07 de mayo de 2025



**Diego Corthorn**

Consultor en Internacionalización e  
Investigación de Mercados

[diegocorthorn@gmail.com](mailto:diegocorthorn@gmail.com)



1

# Introducción

# Beneficios del marketing internacional



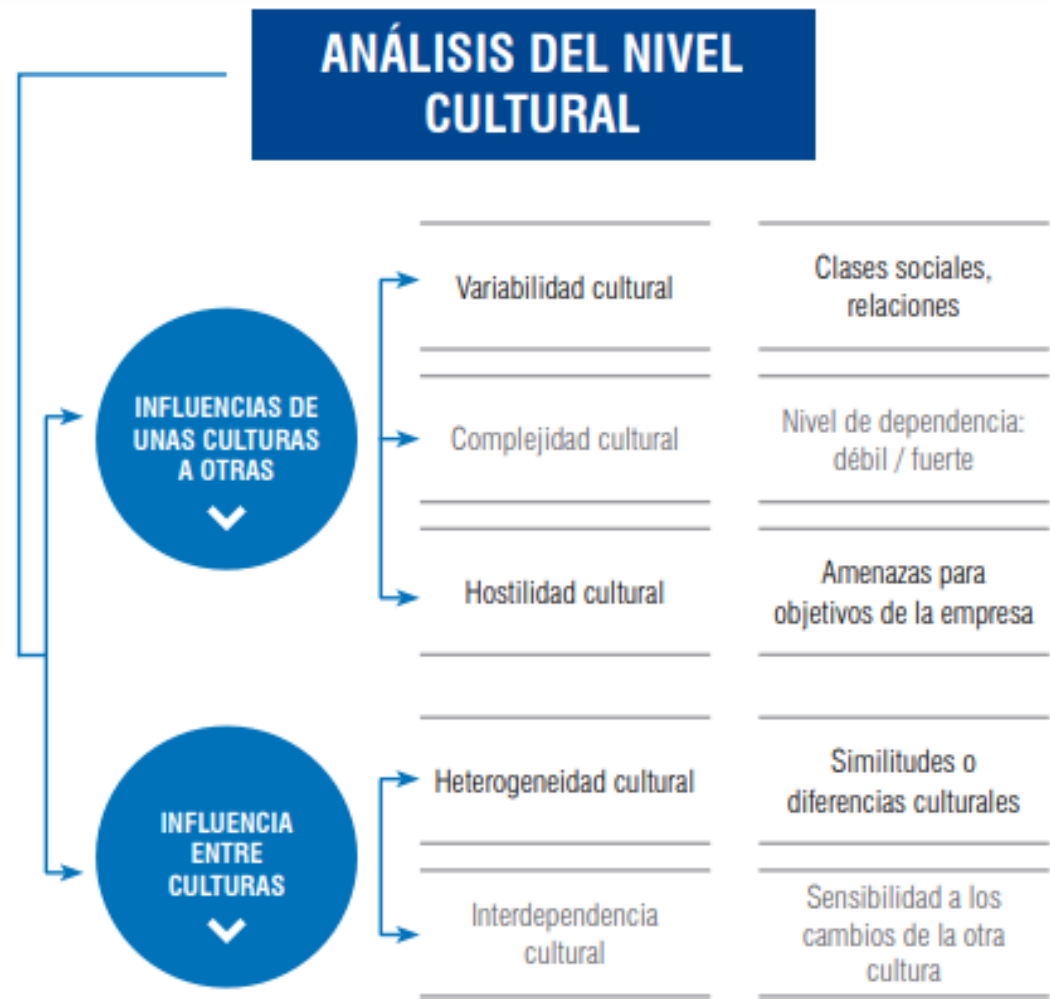
# Estrategias genéricas de marketing internacional



# Factores del entorno del marketing internacional



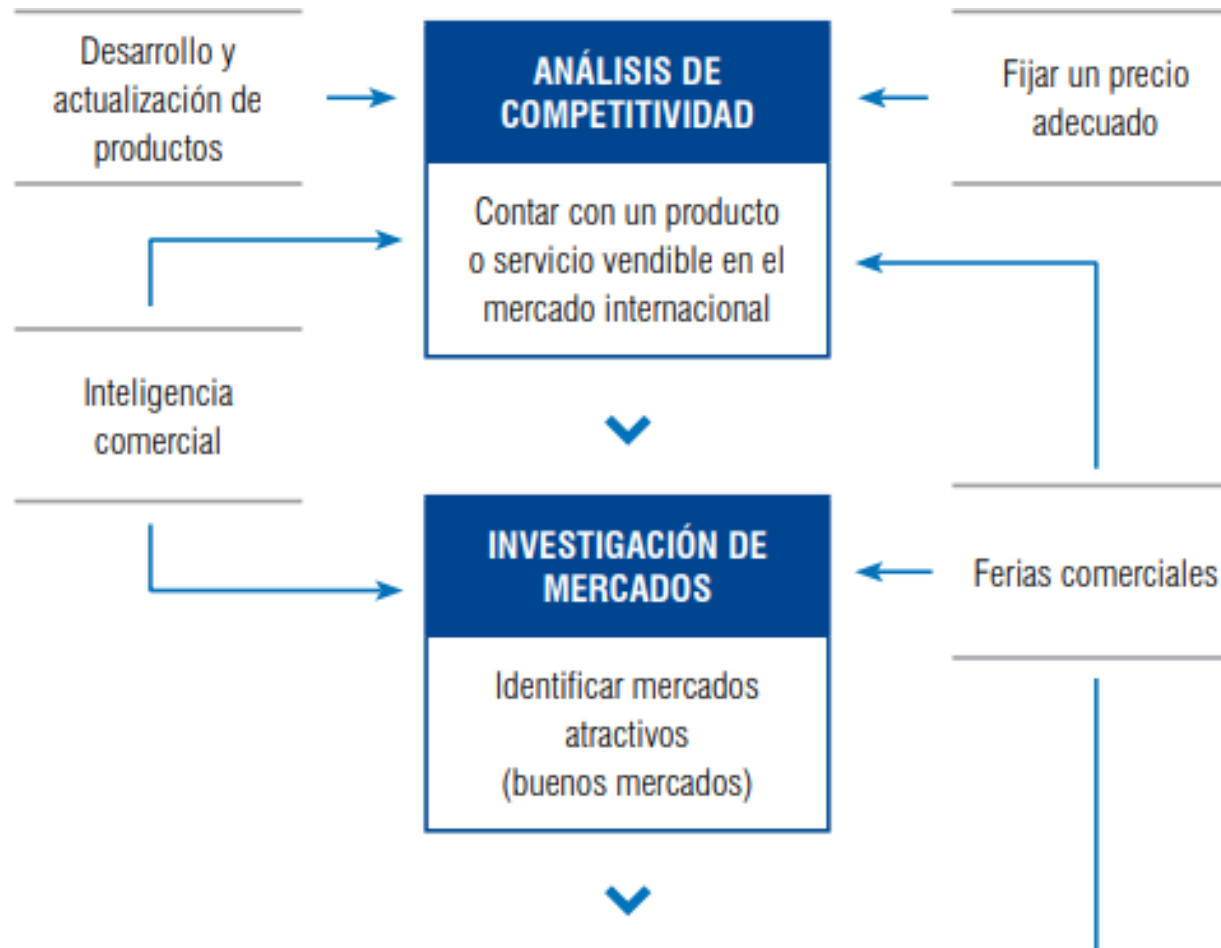
# Análisis del nivel cultural



# Análisis a nivel de la empresa



# Factores estratégicos para lograr el éxito a nivel internacional



# Factores estratégicos para lograr el éxito a nivel internacional



2

CRM

# Beneficios del CRM



---

Aumento en la productividad de la compañía.

.....

Menos tiempo gastado en recolección,  
administración y mantenimiento de información.

.....

Incremento en la generación de prospectos,  
oportunidades y retención de clientes.

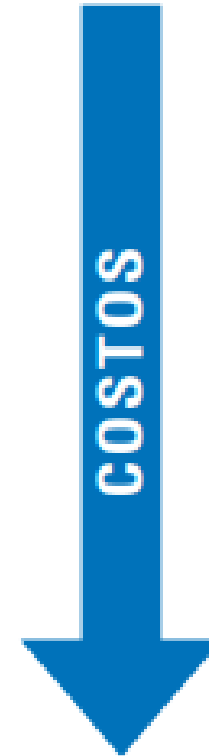
.....

Mejores reportes, análisis y evaluación de  
actividades del negocio.

.....

Estrategia de negocios y asignación de recursos  
centrados en la retención y el aumento de clientes.

---



# Beneficios del CRM



3

Branding

# Elementos del branding



# ¿Cómo generan valor las marcas?

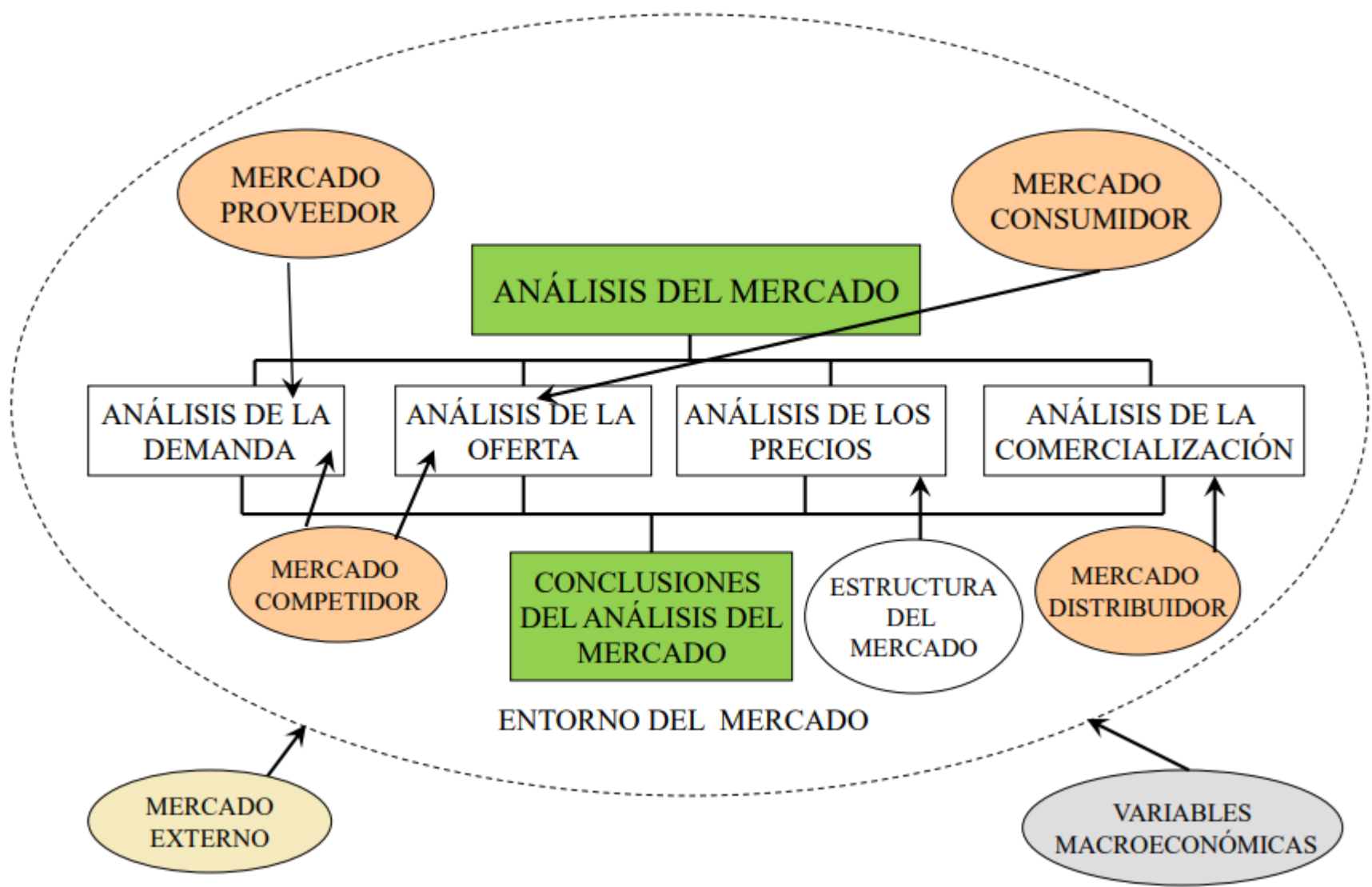


4

## Estudio de Mercado



# 4. Elementos de un Estudio de Mercado



# 4. El Componente de la cultura

“La cultura es el sistema de creencias, valores, costumbres, conductas y artefactos compartidos, que los miembros de una sociedad usan en interacción entre ellos mismos y con su mundo, y que son transmitidos de generación en generación a través del aprendizaje“(Plog y Bates, 1980)



Las culturas cambian, no son estáticas.

- Nos aporta diferentes formas de vivir la vida y de ver el mundo.
- Nos muestra la diversidad humana.
- Se aprende y se transmite a través del proceso de socialización. Aprendemos una lengua, formas de comportarnos, de relacionarnos, de ver el mundo, etc. Y todo esto que aprendemos lo transmitimos con nuestros propios actos.

## 4. Barreras culturales

Las barreras culturales son obstáculos o dificultades que surgen debido a las diferencias culturales entre individuos o grupos. Estas diferencias pueden manifestarse en aspectos como el idioma, la religión, las costumbres, los valores y las normas sociales. Estas barreras pueden dificultar la comunicación, la interacción y la comprensión mutua entre personas de diferentes culturas. Además, las barreras culturales también pueden dar lugar a malentendidos, prejuicios o discriminación. Superar estas barreras requiere de la voluntad y disposición para aprender y comprender las diferencias culturales, así como fomentar la empatía y el respeto hacia otras culturas.

