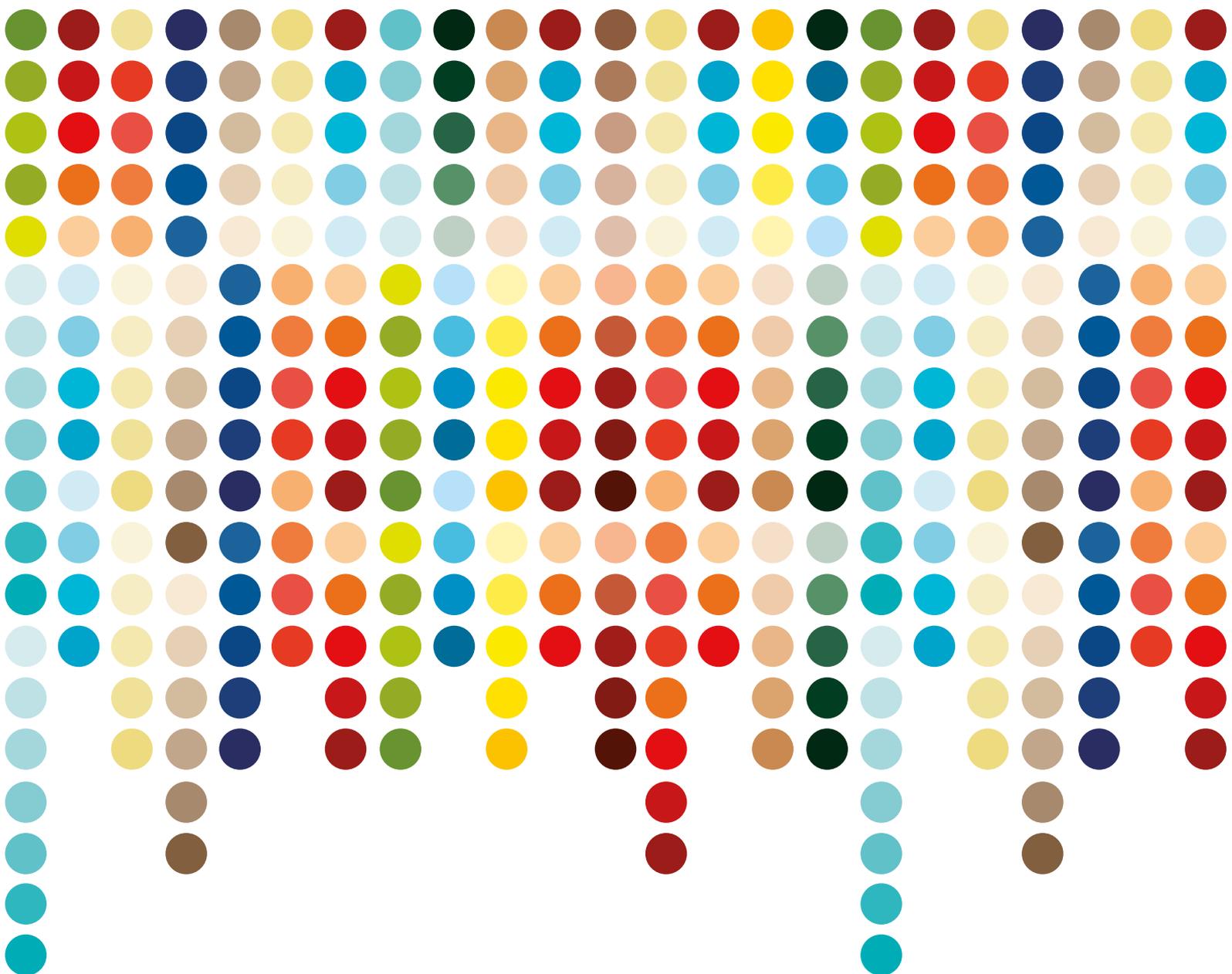


PERX



Plan Regional Exportador

CAJAMARCA



PERÚ
Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

HACIA LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EMPRESA PERUANA

El PERX Cajamarca ha sido elaborado en el marco del Plan Estratégico Nacional Exportador - PENX 2025, con el soporte metodológico del Banco Mundial y bajo un enfoque competitivo y participativo a partir del aporte de empresarios, gremios, universidades, así como de autoridades regionales y locales de la región Cajamarca.

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo
Gobierno Regional de Cajamarca

ÍNDICE GENERAL

1. INTRODUCCIÓN	7
2. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS Y LÍNEAS DE ACCIÓN DEL PENX 2025	11
3. ARTICULACIÓN DE PLANES DE EXPORTACIÓN NACIONALES Y REGIONALES	15
4. IDENTIFICACIÓN DE BRECHAS DE COMPETITIVIDAD REGIONAL	19
5. PERX CAJAMARCA: ACCIONES REGIONALES, INDICADORES Y METAS	27
6. ENTIDADES INVOLUCRADAS Y RESPONSABLES	43
7. MARCO LÓGICO	53
8. CONCLUSIONES	75
ANEXOS	77
ANEXO N° 1: ASPECTOS GENERALES DE CAJAMARCA	78
A) Aspectos geográficos y recursos naturales	78
B) Población e indicadores sociales.....	80
C) Infraestructura y corredores económicos.....	82
D) Dinámica productiva y exportadora	84
E) Principales sectores productivos.....	86
F) Dinámica empresarial exportadora.....	88
G) Principales productos agroindustriales de exportación.....	90
ANEXO N° 2: MATRICES FODA POR PILARES DEL PENX 2025.....	94
A) Matriz FODA del Pilar 1.....	94
B) Matriz FODA del Pilar 2.....	95
C) Matriz FODA del Pilar 3.....	96
D) Matriz FODA del Pilar 4.....	97
ANEXO N° 3: PRINCIPALES PROYECTOS EJECUTADOS QUE FORTALECEN LA CADENA EXPORTADORA EN CAJAMARCA	100
A) Ejecutados desde el Gobierno Nacional	100
B) Ejecutados desde el Gobierno Regional.....	100
ANEXO N° 4: IDENTIFICACIÓN DE ACTORES.....	106
A) Sector público.....	106
B) Sector privado	107
C) Sector académico.....	107
ANEXO N° 5: IDENTIFICACIÓN DE MARCAS PROPIAS REGIONALES	108
ANEXO N° 6: ACRÓNIMOS, PROGRAMAS Y SIGLAS	109

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Mesas de trabajo por cadenas identificadas.....	27
Tabla 2: Matriz de acciones horizontales.....	28
Tabla 3: Indicadores para las acciones específicas de la cadena Café y Cacao.....	38
Tabla 4: Indicadores para las acciones específicas de la cadena Frutas.....	39
Tabla 5: Indicadores para las acciones específicas de la cadena Tara.....	40
Tabla 6: Indicadores para las acciones específicas de la cadena Otros.....	41
Tabla 7: Entidades involucradas y responsables por acción - Cadena Café y Cacao.....	44
Tabla 8: Entidades involucradas y responsables por acción - Cadena Frutas.....	46
Tabla 9: Entidades involucradas y responsables por acción - Cadena Tara.....	48
Tabla 10: Entidades involucradas y responsables por acción - Cadena Otros.....	50
Tabla 11: Marco lógico del PERX Cajamarca.....	54

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: PENX 2025 - Pilares, objetivos estratégicos y líneas de acción.....	12
Gráfico 2: Articulación entre planes nacionales y regionales.....	16
Gráfico 3: Metodología para la actualización del PERX Cajamarca.....	22



1

INTRODUCCIÓN

El Plan Estratégico Nacional Exportador (PENX 2025), cuya elaboración estuvo a cargo de la Comisión Multisectorial Mixta Permanente, fue aprobado el 09 de diciembre de 2015. El proceso de elaboración del PENX 2025 incluyó la participación de entidades públicas y privadas relacionadas al comercio exterior y contó con el apoyo del Banco Mundial (BM) en la parte metodológica.

El PENX 2025 promueve una serie de iniciativas en materia de política pública con el propósito de consolidar la inserción comercial del Perú en la economía global. Dicha consolidación depende de factores que están bajo el control de la política pública y otros exógenos a la misma. El objetivo del PENX 2025 es influir en los primeros de forma tal que el país aproveche a plenitud las oportunidades de mercado, fortalezca su ventaja competitiva exportadora, promueva la facilitación del comercio exterior y la innovación, así como

la generación de capacidades para la internacionalización y consolidación de una cultura exportadora a nivel nacional.

La internacionalización de las empresas peruanas es un aspecto central del PENX 2025, supone establecer condiciones para que las capacidades empresariales se fortalezcan y las empresas puedan insertarse de forma exitosa en los mercados mundiales. Para ello, el PENX 2025 define tres (03) objetivos estratégicos, cuatro (04) pilares, quince (15) líneas de acción y noventa y cuatro (94) programas. Asimismo, el PENX 2025 reconoce la distribución regional de las empresas y la influencia de los gobiernos regionales y locales en el desarrollo económico, social y productivo. En función de ello, la estrategia nacional contempla proyectos y actividades que responden a la dinámica productiva y exportadora de cada una de las regiones del país. Por tanto, identificar la oferta exportable actual y potencial de cada región

y territorio es clave para el cumplimiento de los objetivos del PENX 2025. El proceso de identificación se resume en la actualización de los planes regionales de exportación, conocidos como PERX.

El proceso de actualización de los PERX a nivel nacional toma un tiempo, debido a que los planes regionales requieren de procesos de consulta con actores privados y públicos, así como la recolección de información estadística y la evaluación de capacidades regionales de apoyo efectivo a las iniciativas de exportación. En esta ocasión se ha priorizado la actualización del PERX del departamento de Cajamarca debido al potencial de desarrollo que tiene debido a la amplia dotación de recursos naturales y condiciones climáticas favorables a la generación de una oferta exportable de alto valor. Sin embargo, la región Cajamarca enfrenta retos para fortalecer y desarrollar la oferta exportable como la adecuada planificación de la producción agrícola, la gestión del agua, la escasa infraestructura de acopio y de tratamiento postcosecha, la gestión de riesgos de desastres naturales y la innovación tecnológica, principalmente.

El objetivo principal de la actualización del PERX Cajamarca es promover soluciones para enfrentar de forma efectiva las

brechas de competitividad exportadora regional identificadas. Así como el PENX 2025, el PERX Cajamarca considera la recolección de visiones de actores de la región, privados, públicos y de la academia. De esta manera el PERX Cajamarca se concentra en la identificación y priorización de actividades que permitan el desarrollo, consolidación y sostenibilidad de las empresas exportadoras regionales, las cuales resultan ser un aliado central para el logro de objetivos superiores, tales como el crecimiento económico, la generación de empleo, la reducción de la pobreza y el mejoramiento de la equidad.

De esta manera, el PERX Cajamarca contiene 34 acciones específicas para 4 cadenas productivas exportadoras, a implementar en el corto, mediano y largo plazo, con la finalidad de cerrar la actual brecha de competitividad que traba el desarrollo de las exportaciones regionales.

Un agradecimiento especial a todos los actores que participaron activamente en el proceso de formulación del PERX Cajamarca, ya que, gracias a sus aportes y compromiso, se ha podido elaborar un plan concertado que responde, de manera directa, a las necesidades de la región en materia de comercio exterior.





02

441968 6
2261

MAX. WEIGHT	70,000	KG
MAX. WEIGHT	152,000	LB
TARE	2,400	KG
TARE	5,300	LB
NET	70,000	KG
NET	152,000	LB
CU. CAP.		

367457 5
2261

MAX. WEIGHT	70,000	KG
MAX. WEIGHT	152,000	LB
TARE	2,400	KG
TARE	5,300	LB
NET	70,000	KG
NET	152,000	LB
CU. CAP.		

2

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS Y LÍNEAS DE ACCIÓN DEL PENX 2025

El PENX 2025 define como meta final la consolidación de las empresas exportadoras peruanas en la economía global. Para ello, establece los siguientes objetivos estratégicos:

- (i) Profundizar la internacionalización de empresas;
- (ii) Incrementar de manera sostenible y diversificada la exportación de bienes y servicios con valor agregado; y
- (iii) Mejorar la competitividad del sector exportador.

Asimismo, el PENX 2025 define cuatro pilares como marco de referencia que incluyen quince (15) líneas de acción y noventa y cuatro (94) programas de carácter estratégico que serán ejecutados de forma multisectorial y multinivel, según

corresponda. El cumplimiento del desarrollo de los programas estratégicos asegurará a su vez la consecución de las líneas de acción y estas, al final, la de los pilares y objetivos estratégicos del PENX 2025.



Gráfico 1:

PENX 2025

Pilares, objetivos estratégicos y líneas de acción

Objetivo Estratégico 1

Pilar

1

Internacionalización de la empresa y diversificación de mercados



- 1.1 Desarrollar el marco normativo.
- 1.2 Promover la internacionalización de las empresas.
- 1.3 Impulsar la inserción en cadenas globales de valor.
- 1.4 Desarrollo de inteligencia comercial.
- 1.5 Consolidación de la presencia y promoción comercial del Perú en el exterior.

Objetivo Estratégico 2

Pilar

2

Oferta exportable diversificada, competitiva y sostenible



- 2.1 Fomentar el desarrollo de la exportación de servicios.
- 2.2 Diversificar la oferta exportable.
- 2.3 Generar un entorno favorable para las inversiones.

Objetivo Estratégico 3

Pilar

3

Facilitación del comercio exterior y eficiencia de la cadena logística internacional



3.1

Mejorar la logística y el transporte internacional.

3.2

Optimizar la gestión aduanera y fronteriza.

3.3

Desarrollar herramientas de financiamiento del comercio exterior.

3.4

Mejora del marco regulatorio, la optimización de procesos y la implementación de soluciones tecnológicas.

Pilar

4

Generación de capacidades para la internacionalización y consolidación de una cultura exportadora



4.1

Impulsar la red nacional de apoyo al desarrollo de comercio exterior.

4.2

Generar competencias en comercio exterior.

4.3

Fomentar la transferencia tecnológica e innovación para la competitividad internacional.

Fuente: Plan Estratégico Nacional Exportador - PENX 2025.





ARTICULACIÓN DE PLANES DE EXPORTACIÓN NACIONALES Y REGIONALES

De acuerdo al proceso de descentralización del país¹, los planes nacionales deben articularse² con los planes de desarrollo regionales con el fin de asegurar la consistencia de las políticas nacionales con las prioridades regionales.

desempeño de la región; teniendo entre sus principales documentos el Plan de Desarrollo Regional Concertado 2021³, el Plan Estratégico Institucional 2016-2019⁴, el Plan Operativo Institucional 2018⁵ y el Presupuesto Regional⁶.

En ese marco, Cajamarca cuenta con una serie de documentos de gestión estratégica que dirigen su accionar en favor del

A partir del proceso de planificación realizado en la región, el PERX Cajamarca recoge las principales necesidades

¹ Proceso realizado desde el año 2001 mediante Ley 27783, Ley de Bases de Descentralización, es la ley marco del proceso de descentralización que aborda los aspectos necesarios para implementar este proceso como son la finalidad, principios y objetivos de la descentralización, las competencias del gobierno nacional, regional y local, los planes y presupuestos participativos, la participación ciudadana, la conducción e implementación del proceso, entre otros temas. Esta Ley ha sido posteriormente modificada mediante las Leyes N° 27950, 28139, 28379, 28505 y 28543.

² La Directiva 001-2017-CEPLAN, Directiva General del Proceso de Planeamiento Estratégico, mediante la cual se establece el proceso de implementación del planeamiento estratégico con una visión prospectiva de mediano y largo plazo, que articula el Plan Estratégico de Desarrollo Nacional dentro de los ámbitos sectoriales, territoriales (regionales y locales) e institucionales del Estado.

³ El Plan de Desarrollo Regional Concertado 2021, fue aprobado mediante Ordenanza Regional N° 016-2010/GR.CAJ-CR, con fecha 12 de noviembre de 2010.

⁴ El Plan Estratégico Institucional 2016-2019, fue aprobado mediante Ordenanza Regional N° 013-2016-GR.CAJ-CR, del 28 de diciembre de 2016.

⁵ El Plan Operativo Institucional 2018, fue aprobado a través de Resolución Ejecutiva Regional N° 006-2018-GR-CAJ/GR, del 09 de enero de 2018.

⁶ La incorporación del Presupuesto Regional de Gastos 2018, fue aprobado mediante Resolución Ejecutiva Regional N° 003-2018-GR-CAJ/GR, del 04 de enero de 2018.

regionales en materia de comercio exterior, articulándolas a los esfuerzos realizados por el Gobierno Regional, tal como se muestra en el Gráfico 2.

Como se observa en dicho gráfico, tanto el PENX como el PRDC poseen sus propias actividades ("A"), las cuales se encuentran enfocadas al logro de sus respectivas metas y objetivos prioritarios. Como parte del proceso de articulación que se propone para las políticas nacionales y regionales, se tiene como objetivo la armonización de estas actividades de manera que permita la identificación de aquellas que

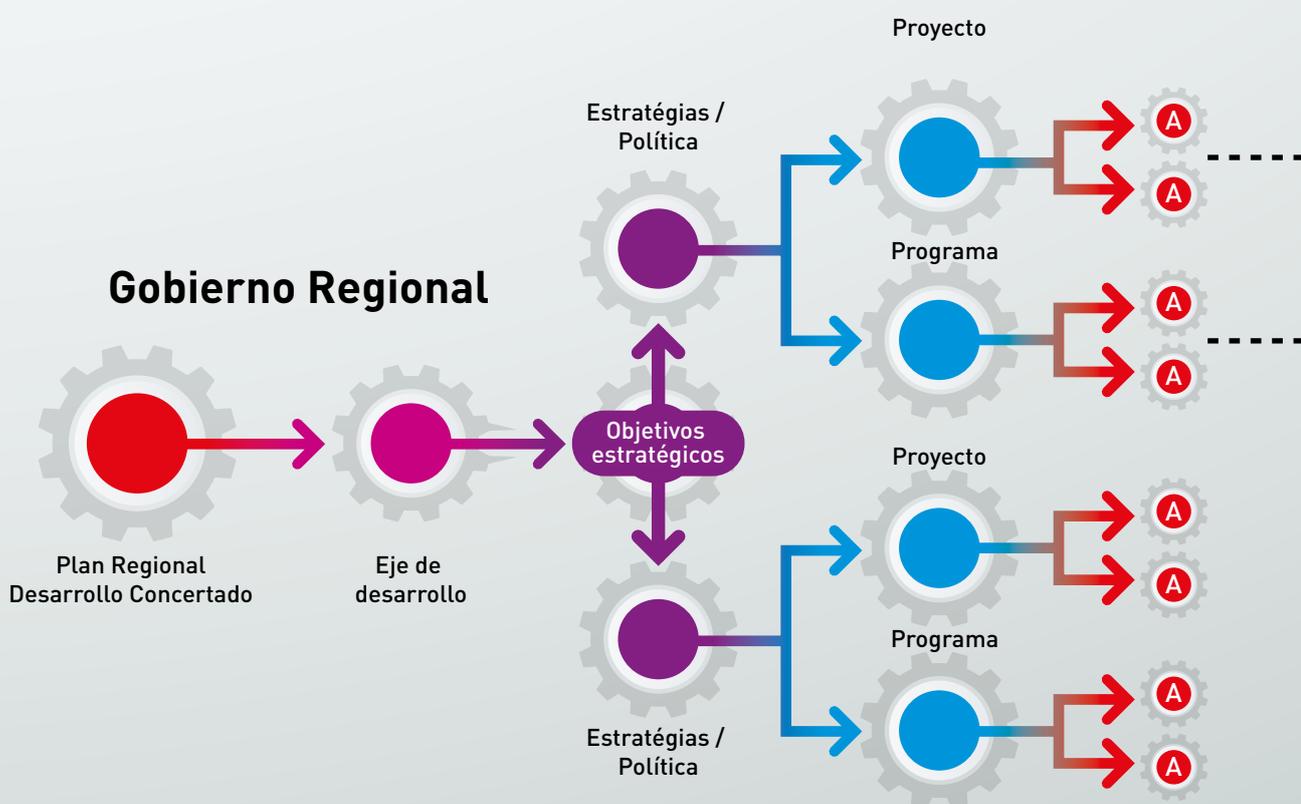
contribuyen al logro de ambos planes y, al mismo tiempo, evite duplicidades o la asignación de recursos en actividades que no contribuyen a la solución de los problemas identificados. En consecuencia, se tiene como fin alcanzar sinergias de colaboración y eficiencia en el manejo de recursos, así como mejores resultados en la región.

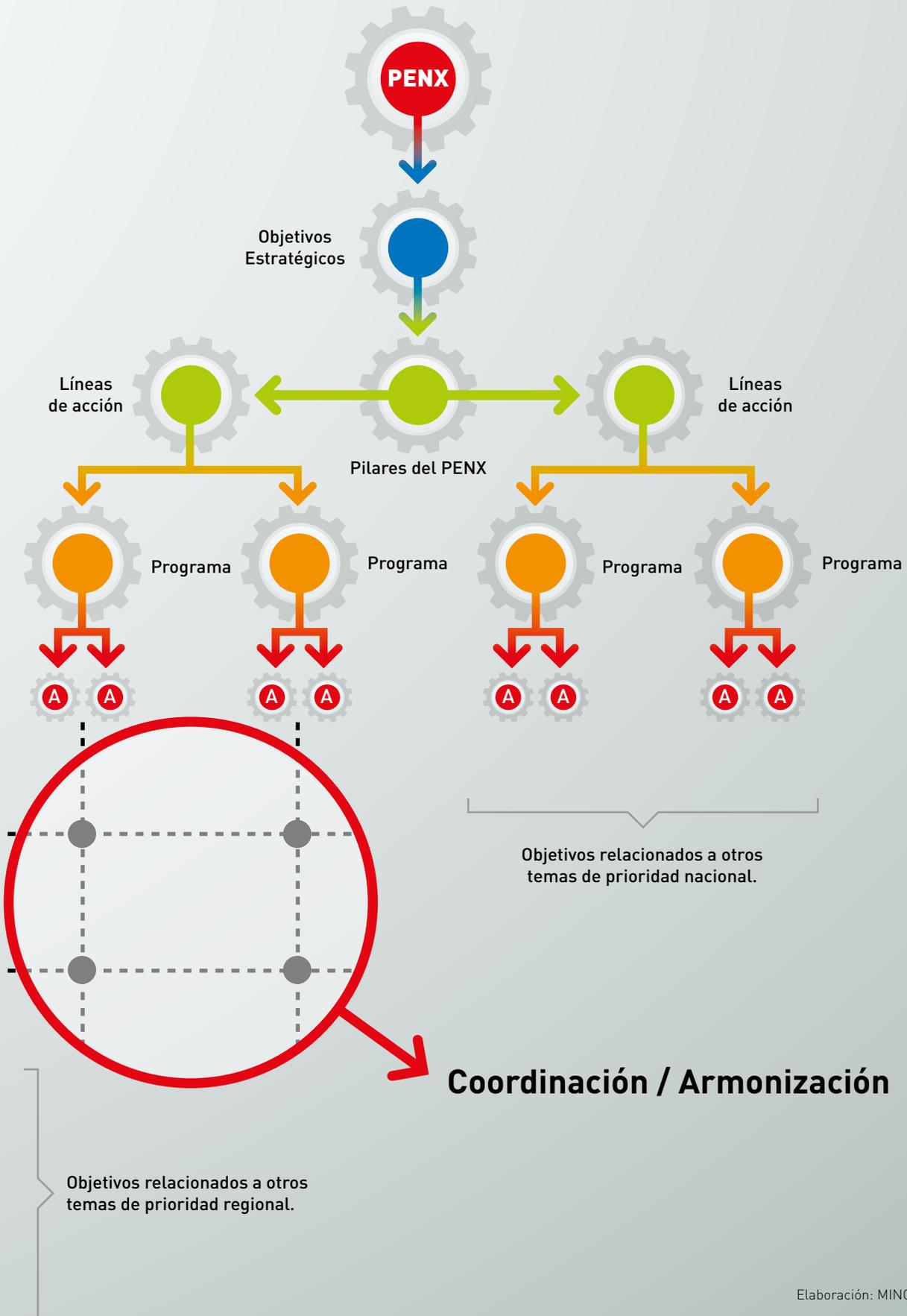
En el marco de dicha articulación, el objetivo del PERX Cajamarca se enfoca en la identificación y priorización de actividades que permitan el desarrollo y consolidación de las empresas exportadoras regionales.

Gráfico 2:

Articulación

entre planes nacionales y regionales









IDENTIFICACIÓN DE BRECHAS DE COMPETITIVIDAD REGIONAL

Competitividad es un concepto amplio el cual involucra una serie de factores, políticas e instituciones que determinan el nivel de productividad de un país, una región y una empresa. La productividad, a su vez, determina el nivel de prosperidad que puede conseguir una economía. En consecuencia, la competitividad depende tanto de factores macroeconómicos como microeconómicos.

El enfoque de competitividad sistémica, desarrollado K. Esser et al., del Instituto Alemán para el Desarrollo en Berlín en 1994, concepto utilizado por el Consejo Nacional de la Competitividad, desagrega el concepto en cuatro niveles que interactúan entre sí:

- **Nivel meta:** se ubican las estructuras básicas de organización jurídica, política y económica, como los factores socioculturales, la escala de valores, la capacidad estratégica y política.
- **Nivel macro:** se identifican las políticas como la monetaria, presupuestaria, fiscal, comercial, y otras, que hacen posible una asignación eficaz de los recursos y al mismo tiempo exigen una mayor eficacia de las empresas.
- **Nivel meso:** se localizan todas las políticas de apoyo específico, también denominadas políticas horizontales, como la infraestructura física, la política educacional, tecnológica, ambiental, entre otras.
- **Nivel micro:** se coloca la capacidad de gestión de una empresa, sus estrategias empresariales, la gestión de innovación, entre otros elementos que diferencian una empresa de otra.



Aquí, la competitividad se entiende como la habilidad de una empresa para crecer en tamaño, cuota de mercado y rentabilidad.

Para la competitividad exportadora regional son determinantes la infraestructura, los recursos humanos y las capacidades de gestión y estrategia de las empresas, entre otros. Por ejemplo, uno de los aspectos explicativos de la competitividad regional sería la capacidad financiera de las empresas para financiar programas de investigación y desarrollo, contratar recursos humanos muy calificados, implementar sistemas de control e información modernos, y soportar ciclos de ventas negativos.

Las brechas de competitividad muestran las limitantes que enfrentan las empresas en diversos temas para su progreso; generando desventajas para el desarrollo y crecimiento económico, entre otros.

La identificación y medición de estas brechas permite a los actores reconocer las principales limitantes que la región enfrenta y, en consecuencia, facilita una adecuada toma de decisiones respecto a las acciones que deban emprenderse desde el Estado, la empresa, la institucionalidad gremial y la academia, respectivamente.

A través del proceso participativo desarrollado en la región Cajamarca, que tuvo su punto culminante en el taller de actualización del Plan Regional de Exportación⁷, se recogió valiosa información de los principales actores regionales, desde empresarios y pequeños productores hasta representantes de la academia, gremios privados y autoridades regionales y locales, destacando, entre otros aspectos, el sentir de los actores vinculantes en relación a las brechas de competitividad exportadora que enfrenta la región, a fin de

⁷ El taller de actualización del Plan Regional Exportador, se desarrolló en la ciudad de Cajamarca el 18 y 19 de octubre de 2017.



que sus productos y servicios accedan a los mercados internacionales.

De esta manera, la metodología utilizada para la actualización de los PERX, elaborada en colaboración con el Banco Mundial, considera como eje fundamental el desarrollo de procesos participativos con los principales actores regionales con la finalidad de identificar las capacidades productivas y de servicios con potencial exportador a nivel regional. Estos procesos se realizan a través de talleres con dichos actores de la región, promoviendo un espacio de debate que resulta en la priorización y validación de las acciones a desarrollar en materia de política comercial y exportadora.

La metodología comprende actividades previas o preparatorias al ejercicio de planificación, tales como la identificación de los actores relacionados al comercio exterior, la elaboración del diagnóstico inicial de la región como punto de partida del debate, los talleres de planificación con

la participación de los principales actores públicos y privados relevantes para el desarrollo de las exportaciones, los cuales son el punto central de la definición de las acciones específicas para las cadenas productivas que se identifique como prioritarias, y finalmente, el trabajo de gabinete para la integración de los aportes y preparación del documento del PERX para su respectiva validación e implementación a cargo de los propios actores regionales identificados.

Para el logro de estas actividades, la metodología implementa herramientas como la matriz de desarrollo de productos, criterios de priorización de cadenas productivas exportadoras, identificación de acciones específicas con sus respectivos actores relevantes y definición de un único responsable por cada acción propuesta. Con estos elementos se realizará el monitoreo de manera permanente y la evaluación periódica de la implementación del PERX Cajamarca, que permitirá el logro oportuno de las metas establecidas.

Gráfico 3:

Metodología

para la actualización del PERX Cajamarca

Avance de implementación.
Monitoreo permanente y evaluación.

Identificar cadenas productivas. Matriz de Desarrollo de Productos y Criterios de Priorización.



Acciones específicas para cada cadena, identificación de actores relevantes y un único responsable por cada acción.

Actualización de los Planes Regionales de Exportación

1



Recolección de información

Se identifican actores relacionados al comercio exterior.
Se recolecta información primaria y secundaria.
Se identifican objetivos.

2



Taller de formulación

La información recolectada se presenta a los principales actores de la región.
Se identifican fortalezas y debilidades de la oferta exportable.
Se identifican acciones.

3



Elaboración de documento

Actualización del Plan Regional.
Vinculación con instrumentos de Gestión Regional (PEI, POI, Presupuesto Regional).
Evaluación preliminar.

4



Validación

Presentación del Plan Regional a los actores principales en un taller.
Definición y compromiso de responsabilidades entre sector público, privado y academia.

5



Impacto

Definición de un marco de monitoreo y evaluación a nivel regional y nacional.
Determinación del impacto del cumplimiento a nivel regional y nacional.

Elaboración: MINCETUR.

Entre las principales brechas de competitividad exportadora identificadas en la región Cajamarca destacan las siguientes:

a) Fortalecimiento de la institucionalidad local

- Fortalecer la institucionalidad de entidades relacionadas a las cadenas productivo exportadoras, específicamente el Comité Regional Exportador - CERX Cajamarca.

b) Calificación del personal técnico

- Fortalecer el vínculo empresa-sector educativo para desarrollar investigación aplicada y mejorar capacidades de personal técnico.

c) Planificación y desarrollo agrícola

- Implementar un plan anual de producción agrícola regional para productos de exportación.

- Implementar un programa regional de riego y tratamiento de aguas.

- Desarrollar proyectos de inversión en infraestructura de acopio y de postcosecha.

d) Gestión logística con fines exportación

- Desarrollar proyectos de infraestructura vial para reducir costos logísticos (carreteras nacionales, departamentales y rurales).

e) Gestión de los recursos naturales

- Desarrollar un plan de contingencias ante desastres naturales.

Las brechas identificadas han sido enmarcadas dentro de los pilares y líneas de acción del PENX 2025, con la finalidad de ayudar a identificar las acciones específicas necesarias para reducirlas o cerrarlas.







5

PERX CAJAMARCA: ACCIONES REGIONALES, INDICADORES Y METAS

La implementación del PENX 2025 requiere la identificación de acciones a nivel regional, en especial en áreas donde la oferta productiva exportadora puede incrementarse por acción conjunta de la política pública y la voluntad del sector privado y académico.

De esta manera, a fin de identificar con mayor claridad las brechas de competitividad exportadora señaladas en el apartado previo, se organizó a los actores en mesas de trabajo de acuerdo a las cadenas identificadas por ellos. Estas mesas de trabajo quedaron conformadas de la manera siguiente:

Tabla 1: Mesas de trabajo por cadenas identificadas

MESA	CADENA	PRODUCTOS
1	Café y Cacao	<ul style="list-style-type: none"> • Café • Cacao
2	Frutas	<ul style="list-style-type: none"> • Palta Hass • Aguaymanto • Mango • Frutos rojos
3	Tara	<ul style="list-style-type: none"> • Tara
4	Otros productos	<ul style="list-style-type: none"> • Rosas • Quesos maduros • Menestras

Elaboración: MINCETUR

Asimismo, uno de los aspectos más importantes resaltado en el Plan Estratégico Nacional Exportador, PENX 2025, es la identificación de indicadores que permitan realizar un adecuado monitoreo y seguimiento de las acciones planteadas.

En función de ello, el trabajo de las diferentes mesas establecidas en el taller, tuvo como resultado una serie de indicadores para cada una de las actividades planteadas, los cuales posibilitarán la medición del cumplimiento propio de la actividad, y la

evaluación de la pertinencia de la misma en función de las metas propuestas.

Es preciso señalar que, de las brechas horizontales identificadas, se han planteado acciones específicas de carácter horizontal, en el sentido de que su implementación beneficiará a todas las cadenas productivo exportadoras, las mismas que deben ser impulsadas principalmente por el Gobierno Regional y demás actores públicos y privados de la región. Estas acciones se pueden observar en el siguiente cuadro:

Tabla 2:
Matriz de acciones horizontales



		LÍNEAS DE ACCIÓN	
Pilar 1 Internaciona- lización de la empresa y diversificación de mercados.	1.1	Desarrollo del marco normativo para el posicionamiento de la oferta exportable en mercados internacionales.	Acceso preferencial en los mercados internacionales y estrategias de integración regional. Acuerdos multilaterales y plurilaterales. Defensa de los intereses comerciales.
	1.2	Promover la internacionalización de las empresas.	Internacionalización de la empresa exportadora. Mecanismos de monitoreo de la internacionalización.
	1.3	Inserción en Cadenas Globales de Valor.	Participación en Cadenas Globales de Valor.
	1.4	Desarrollo de inteligencia comercial.	Gestión de la información económica y comercial de mercados internacionales.
	1.5	Consolidación de la presencia y promoción comercial del Perú en el exterior.	Consolidación de la presencia comercial del Perú en el exterior. Desarrollo de actividades de promoción comercial.



BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	ACCIÓN ESPECÍFICA	INDICADOR DE DESEMPEÑO	FASES DE IMPLEMENTACIÓN			ENTIDADES INVOLUCRADAS
			2018	2021	2025	
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-



		LÍNEAS DE ACCIÓN	
<p>Pilar</p> <p>2</p> <p>Oferta exportable diversificada, competitiva y sostenible.</p>	2.1	Desarrollo de negocios de exportación de servicios.	Promoción y marco normativo para el desarrollo de la exportación de servicios.
	2.2	Diversificación de la oferta exportable.	Investigación e innovación para la exportación orientada a mantener una posición competitiva en el mercado global.
			Gestión de la calidad y de estándares internacionales de la oferta exportable.
			Implementación de instrumentos de asistencia técnica y perfeccionamiento de gestión asociativa para la diversificación exportadora e internacionalización.
			Desarrollo de la oferta exportable de productos de la biodiversidad.

BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	ACCIÓN ESPECÍFICA	INDICADOR DE DESEMPEÑO	FASES DE IMPLEMENTACIÓN			ENTIDADES INVOLUCRADAS
			2018	2021	2025	
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-
Calificación del personal técnico.	Fortalecer vínculo empresa- sector educativo para desarrollar investigación aplicada y mejorar capacidades de personal técnico.	Nº de convenios acuerdos firmados y operando.	1	3	-	Gobierno Regional (DRA), MINAGRI, Gobiernos locales, Universidades.
Fortalecimiento de la institucionalidad local.	Fortalecer la institucionalidad de entidades relacionadas a las cadenas productivo exportadoras, específicamente el CERX.	CERX fortalecido y funcionando.	1	-	-	Entidades miembros del CERX.
-	-	-	-	-	-	-

PILARES	LÍNEAS DE ACCIÓN		
			<p>La sostenibilidad en el desarrollo de la oferta exportable.</p>
	<p>2.3</p>	<p>Generar un entorno favorable para las inversiones en el desarrollo de oferta exportable.</p>	<p>Asociación público-privada e inversión para el desarrollo de la oferta exportable de bienes y servicios, y posicionamiento del Perú como plataforma productiva de exportación regional.</p>

BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	ACCIÓN ESPECÍFICA	INDICADOR DE DESEMPEÑO	FASES DE IMPLEMENTACIÓN			ENTIDADES INVOLUCRADAS
			2018	2021	2025	
Planificación y desarrollo agrícola.	Implementar un programa regional de riego y tratamiento de aguas.	Nº de reservorios operativos.	-	3	-	Gobierno Regional (DRA), MINAGRI (ANA, PSI "Mi Riego"), Gobiernos locales, Juntas de regantes, MINAM.
		Nº de proyectos de sistema de riego implementados.	-	5	-	
		Nº de plantas de tratamiento de aguas servidas y residuos sólidos construidas.	-	4	-	
	Implementar un plan anual de producción agrícola para productos de exportación.	Nº de planes de producción.	1	-	-	Gobierno Regional (DRA), MINAGRI (INIA, SENASA), Universidades, Cooperativas y/o Asociaciones de productores.
Gestión de los recursos naturales.	Desarrollar un plan de contingencias ante desastres naturales.	Nº de planes desarrollados.	1	-	-	Gobierno Regional, Gobiernos locales.
Desarrollo de infraestructura productiva.	Desarrollar proyectos de inversión en infraestructura de acopio y postcosecha.	Nº de proyectos ejecutados.	-	-	3	Gobierno Regional, MINAGRI, Gobiernos locales, Cooperativas y/o Asociaciones de productores.



		LÍNEAS DE ACCIÓN	
<p>Pilar</p> <p>3</p> <p>Facilitación del Comercio Exterior y eficiencia de la cadena logística internacional.</p>	<p>3.1</p>	<p>Logística y transporte internacional.</p>	<p>Mejora de la calidad de infraestructura logística para la exportación.</p>
			<p>Posicionamiento del Perú como centro logístico internacional.</p>
			<p>Seguridad de la cadena logística de comercio exterior.</p>
			<p>Mecanismos de monitoreo e información de la competitividad logística del comercio exterior.</p>
	<p>3.2</p>	<p>Gestión aduanera y fronteriza.</p>	<p>Optimización de los procesos aduaneros, sustentados en una eficiente gestión del riesgo y basado en estándares internacionales.</p>
			<p>Fortalecimiento de las autoridades de control fronterizo y las agencias de control vinculadas al ingreso y salida de mercancías.</p>
			<p>Promoción de la seguridad de la gestión aduanera y fronteriza ante factores de riesgo sobre los flujos de comercio.</p>
	<p>3.3</p>	<p>Financiamiento del comercio exterior.</p>	<p>Mecanismos de financiamiento y fondos de inversión especializados para proyectos de exportación e internacionalización de empresas.</p>
	<p>3.4</p>	<p>Mejora del marco regulatorio, optimización de procesos y soluciones tecnológicas.</p>	<p>Mejora del marco regulatorio aplicado al comercio exterior.</p>
			<p>Implementación de la VUCE 2.0: soluciones integrales para exportadores, importadores, empresas prestadoras de servicios al comercio exterior y entidades públicas, y otras soluciones tecnológicas.</p>



		LÍNEAS DE ACCIÓN	
<p>Pilar</p> <p>4</p> <p>Generación de capacidades para la internacionalización y consolidación de una cultura exportadora.</p>	4.1	Red Nacional de Apoyo al Desarrollo de Comercio Exterior.	Asistencia descentralizada al exportador.
			Sistema de atención y orientación al usuario de comercio exterior.
	4.2	Generación de competencias en comercio exterior.	Fortalecimiento de las competencias en comercio exterior en el sector público.
			Fortalecimiento de competencias en comercio exterior en el sistema educativo.
			Fortalecimiento de las capacidades empresariales.
	4.3	Transferencia Tecnológica e Innovación para la Competitividad Internacional.	Promoción de la transferencia tecnológica e innovación para la internacionalización.
Vigilancia tecnológica para la exportación.			



BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	ACCIÓN ESPECÍFICA	INDICADOR DE DESEMPEÑO	FASES DE IMPLEMENTACIÓN			ENTIDADES INVOLUCRADAS
			2018	2021	2025	
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-



Del mismo modo, se han planteado acciones específicas para cada una de las cadenas identificadas, con el indicador correspondiente y metas establecidas para su cumplimiento al 2025, las mismas que se muestran en las tablas 3 a la 6.

Tabla 3:
Indicadores para las acciones específicas de la cadena “Café y Cacao” (Mesa N° 1)

ACCIÓN ESPECÍFICA	INDICADOR	META		
		2018	2021	2025
Promover la seguridad jurídica sobre la tierra realizando el debido saneamiento físico/legal.	N° de títulos de propiedad otorgados.	-	500	1000
Promover la participación de organizaciones de productores en ferias internacionales en el Perú o en el extranjero.	N° participaciones en ferias.	1	3	6
Implementar un programa de capacitación y asistencia técnica para la certificación de estándares internacionales.	N° de organizaciones certificadas.	2	6	10
Implementar un programa de manejo agronómico.	N° de programas implementados.	-	1	-
Promover la formación y fortalecimiento de organizaciones empresariales.	N° de organizaciones promovidas.	2	7	11
Desarrollar un plan de mejoramiento genético.	N° de planes de mejoramiento ejecutados.	-	1	-
Producción y comercialización de semillas certificadas.	N° de viveros operativos.	1	2	3
Apoyar la formulación y presentación de proyectos para acceder a fondos concursables.	N° de proyectos presentados.	1	3	7
Generar capacidades en comercio exterior.	N° de gerentes y líderes de organizaciones capacitados.	50	100	200

Tabla 4:
Indicadores para las acciones específicas de la cadena “Frutas”
(Mesa N° 2)

ACCIÓN ESPECÍFICA	INDICADOR	META		
		2018	2021	2025
Promover misiones nacionales o internacionales para el desarrollo tecnológico-productivo.	N° de misiones ejecutadas.	-	1	3
Producción y comercialización de plántones certificados.	N° de viveros operativos.	-	1	3
Mejoramiento de infraestructura de riego.	N° de hectáreas instaladas con sistemas de riego tecnificado.	-	100	-
Implementar un plan de manejo integrado de plagas y enfermedades.	N° de planes elaborados.	-	1	-
Desarrollo de capacidades en cosecha y postcosecha.	N° de productores capacitados.	50	100	200
Implementar un programa de capacitación y asistencia técnica para la certificación de estándares internacionales.	N° de organizaciones certificadas.	-	3	8
Construcción y equipamiento de centros de acopio y plantas de procesamiento.	N° de centros de acopio operativos.	-	-	3
	N° de plantas procesadoras operativas.	-	-	1
Desarrollo de capacidades gerenciales para la comercialización.	N° de gerentes y líderes de organizaciones capacitados.	30	60	100

Tabla 5:
Indicadores para las acciones específicas de la cadena “Tara”
(Mesa N° 3)

ACCIÓN ESPECÍFICA	INDICADOR	META		
		2018	2021	2025
Elaborar inventario de zonas de producción, catastro y estadísticas referidas a la producción de tara.	N° de inventarios realizados.	-	1	-
	N° de catastros realizados.	-	1	-
	N° de estudios estadísticos realizados.	-	1	-
Brindar capacitaciones y asistencia técnica a productores en manejo, cosecha y postcosecha .	N° de productores capacitados.	-	200	300
Promover la formación y fortalecimiento de organizaciones empresariales.	N° de organizaciones promovidas.	-	5	8
Gestionar adecuada provisión de recursos para investigación aplicada en universidades y otras.	N° de proyectos de investigación ejecutados.	1	3	5
Fortalecimiento del CORETARA .	N° de convenios firmados.	1	2	-
Construcción y equipamiento de centros de acopio y plantas de procesamiento.	N° de centros de acopio operativos.	-	4	5
	N° de plantas procesadoras operativas.	-	1	-
Gestionar el retiro de la tara de la lista de las especies silvestres amenazadas.	N° de leyes publicadas.	-	1	-
Capacitación a productores en normatividad forestal y tributaria.	N° de productores capacitados.	50	100	150
Capacitación e información sobre comercio exterior.	N° de gerentes y líderes de organizaciones capacitados.	10	15	30

Tabla 6:
Indicadores para las acciones específicas de la cadena “Otros productos”
(Mesa N° 4)

ACCIÓN ESPECÍFICA	INDICADOR	META		
		2018	2021	2025
Desarrollo de base de datos de proveedores certificados de insumos para el manejo de rosas y otras flores.	N° de bases de datos implementadas.	1	-	-
Implementar un plan de manejo integrado de plagas y enfermedades de rosas y otras flores.	N° de planes implementados.	-	1	-
Apoyar la formulación y presentación de proyectos para acceder a fondos concursables.	N° de proyectos presentados.	-	2	-
Identificar e implementar certificaciones internacionales para la producción del queso maduro u otros.	N° de certificaciones implementadas.	-	1	2
Desarrollar y posicionar marcas colectivas de quesos maduros.	N° de marcas desarrolladas.	-	1	-
Capacitación en gestión logística para la exportación .	N° de productores capacitados.	-	50	100
Calendarización de la siembra de menestras.	N° de calendarios de cultivos.	1	-	-
Promover la formación y fortalecimiento de organizaciones empresariales.	N° de organizaciones promovidas.	-	5	5





ENTIDADES INVOLUCRADAS Y RESPONSABLES

La experiencia adquirida durante el desarrollo del primer Plan Estratégico Nacional Exportador, demostró que uno de los puntos más relevantes para la ejecución del PENX 2025 es la asignación de responsables de las distintas actividades planteadas a lo largo de sus diferentes proyectos, incluidos los planes regionales.

Una adecuada asignación de la responsabilidad garantizará que las acciones a desarrollar se alcancen en la medida, plazo y presupuestos propuestos. Los resultados antes señalados, así como la experiencia de especialistas del Banco Mundial, recomiendan enfáticamente que esta asignación debe enfocarse, en la medida de lo posible, en un solo responsable de su seguimiento y ejecución, dependiendo de la naturaleza propia de la actividad.

Cabe señalar que el PERX Cajamarca es un documento dinámico el cual puede actualizarse de acuerdo al contexto

que afronte la región en los próximos años, en ese sentido corresponde al Comité Regional de Exportaciones (CERX Cajamarca) realizar de manera constante el monitoreo general de los avances y plantear las actualizaciones necesarias en aras del desarrollo regional de las exportaciones. No obstante, lo anterior, es importante destacar que, siendo la empresa el sujeto crítico del PENX 2025, la responsabilidad de hacer el seguimiento respectivo para que la actividad se cumpla o no, debiera descansar, principalmente, en los actores vinculantes del sector privado y académico.

En virtud de esta propuesta y a los resultados obtenidos en el taller de actualización del PERX Cajamarca, se plantea a continuación, en las tablas 7 a la 10, la asignación de responsabilidades de acuerdo con las cadenas productivo-exportadoras establecidas y a las acciones que se incluyen en cada una de ellas.

Tabla 7:
Entidades involucradas y responsables por acción - Cadena “Café y Cacao”
(Mesa N° 1)

ACCIÓN ESPECÍFICA	ENTIDADES INVOLUCRADAS
Promover la seguridad jurídica sobre la tierra realizando el debido saneamiento físico/legal.	Gobierno Regional (DRA), COFOPRI.
Promover la participación de organizaciones de productores en ferias internacionales en el Perú o en el extranjero.	Gobierno Regional (DIRCETUR), MINCETUR (PROMPERÚ), organizaciones de productores.
Implementar un programa de capacitación y asistencia técnica para la certificación de estándares internacionales.	Gobierno Regional (DRA, DIRCETUR), Gobiernos locales, MINAGRI, MINCETUR, organizaciones de productores.
Implementar un programa de manejo agronómico.	Gobierno Regional (DRA), MINAGRI (INIA, SENASA), Universidades, organizaciones de productores.
Promover la formación y fortalecimiento de organizaciones empresariales.	Gobierno Regional (DRA, DIREPRO), Gobiernos locales, Universidades, productores, organizaciones de productores.
Desarrollar un plan de mejoramiento genético.	Gobierno Regional (DRA), MINAGRI (INIA), Universidades, organizaciones de productores.
Producción y comercialización de semillas certificadas.	Gobierno Regional (DRA), MINAGRI (INIA, SENASA), Universidades.
Apoyar la formulación y presentación de proyectos para acceder a fondos concursables.	Gobierno Regional (GRDE, DRA, DIREPRO), organizaciones de productores.
Generar capacidades para el comercio exterior.	Gobierno Regional (DIRCETUR), Gobiernos locales, organizaciones de productores.

COMPROMISO	RESPONSABLE DIRECTO
Gestionar la identificación y formalización de parcelas sin titular.	Gobierno Regional (DRA)
Gestionar la participación en ferias.	Organizaciones de productores
Gestionar la provisión de asistencia técnica y financiera.	Organizaciones de productores
Gestionar la implementación del programa.	Organizaciones de productores
Gestionar la formalización y fortalecimiento de las organizaciones de productores.	Gobierno Regional (DRA)
Identificación de necesidades y requerimiento de plan de mejoramiento.	INIA
Gestionar y ejecutar los recursos para la instalación y operación de viveros.	INIA
Solicitar información sobre fondos y gestionar apoyo en formulación.	Organizaciones de productores
Gestionar las capacitaciones.	Organizaciones de productores

Tabla 8:**Entidades involucradas y responsables por acción - Cadena “Frutas”
(Mesa N° 2)**

ACCIÓN ESPECÍFICA	ENTIDADES INVOLUCRADAS
Promover misiones nacionales o internacionales para el desarrollo tecnológico-productivo.	Gobierno Regional (GRDE, DRA, DIREPRO), Gobiernos locales, organizaciones de productores.
Producción y comercialización de plantones certificados.	Gobierno Regional (DRA), MINAGRI (INIA, SENASA), Universidades.
Mejoramiento de infraestructura de riego.	Gobierno Regional (DRA), Gobiernos locales, organizaciones de productores.
Implementar un plan de manejo integrado de plagas y enfermedades.	Gobierno Regional (DRA), MINAGRI (SENASA), organizaciones de productores.
Desarrollo de capacidades en cosecha y postcosecha.	Gobierno Regional (DRA), MINAGRI (INIA, SENASA), organizaciones de productores.
Implementar un programa de capacitación y asistencia técnica para la certificación de estándares internacionales.	Gobierno Regional (DRA), Gobiernos locales, MINAGRI (INIA, SENASA), organizaciones de productores.
Construcción y equipamiento de centros de acopio y plantas de procesamiento.	Gobierno Regional (DRA), Gobiernos locales, organizaciones de productores.
Desarrollo de capacidades gerenciales para la comercialización.	Gobierno Regional (DIRCETUR), Gobiernos locales, organizaciones de productores.

COMPROMISO	RESPONSABLE DIRECTO
Gestionar el desarrollo de las misiones.	Organizaciones de productores
Gestionar y ejecutar los recursos para la instalación y operación de viveros.	Gobierno Regional (DRA)
Gestionar y ejecutar los recursos para la instalación de proyectos de riego.	Gobierno Regional (DRA)
Gestionar el desarrollo e implementación del plan.	Organizaciones de productores
Gestionar las capacitaciones.	Organizaciones de productores
Gestionar la implementación del programa.	Organizaciones de productores
Gestionar y ejecutar los recursos para la construcción, instalación y operación de los centros de acopio y plantas procesadoras.	Gobierno Regional (DRA)
Gestionar las capacitaciones.	Organizaciones de productores

Tabla 9:
Entidades involucradas y responsables por acción - Cadena “Tara”
(Mesa N° 3)

ACCIÓN ESPECÍFICA	ENTIDADES INVOLUCRADAS
Elaborar inventario de zonas de producción, catastro y estadísticas referidas a la producción de tara.	MINAGRI (SERFOR), CORETARA.
Brindar capacitaciones y asistencia técnica a productores en manejo, cosecha y postcosecha.	MINAGRI (INIA, SENASA, SERFOR), Universidades, organizaciones de productores.
Promover la formación y fortalecimiento de organizaciones empresariales.	Gobierno Regional (DRA, DIREPRO), Gobiernos locales, MINAGRI (Agrorural, INIA, SERFOR), Universidades, organizaciones de productores.
Gestionar adecuada provisión de recursos para investigación aplicada en universidades y otras.	Gobierno Regional (DRA), MINAGRI (INIA), Universidades, organizaciones de productores.
Fortalecimiento del CORETARA.	Gobierno Regional (DRA), MINAGRI (AGRORURAL).
Construcción y equipamiento de centros de acopio y plantas de procesamiento.	Gobierno Regional (DRA), Gobiernos locales, organizaciones de productores.
Gestionar el retiro de la tara de la lista de las especies silvestres amenazadas.	MINAGRI (SERFOR), Congreso de la República.
Capacitación a productores en normatividad forestal y tributaria.	MINAGRI (SERFOR), SUNAT, organizaciones de productores.
Capacitación e información sobre comercio exterior.	Gobierno Regional (DIRCETUR), organizaciones de productores.

COMPROMISO	RESPONSABLE DIRECTO
Gestionar la obtención de la data.	Gobierno Regional (DRA)
Gestionar las capacitaciones y asistencia técnica.	Gobierno Regional (DRA)
Gestionar la formalización y fortalecimiento de las organizaciones de productores.	Gobierno Regional (DRA)
Identificación de necesidades y requerimiento de proyectos de investigación.	CORETARA
Incidencia y coordinación para la firma de convenios.	CORETARA
Gestionar y ejecutar los recursos para la construcción, instalación y operación de los centros de acopio y plantas procesadoras.	Gobierno Regional (DRA)
Incidencia, gestión y difusión de la ley.	CORETARA
Gestionar las capacitaciones.	CORETARA
Gestionar las capacitaciones.	CORETARA

Tabla 10:
Entidades involucradas y responsables por acción - cadena “Vino y Pisco”
(Mesa N° 4)

ACCIÓN ESPECÍFICA	ENTIDADES INVOLUCRADAS
Desarrollo de base de datos de proveedores certificados de insumos para el manejo de rosas y otras flores.	Gobierno Regional (DRA), MINAGRI, organizaciones de productores.
Implementar un plan de manejo integrado de plagas y enfermedades de rosas y otras flores.	Gobierno Regional (DRA), MINAGRI (SENASA), organizaciones de productores.
Apoyar la formulación y presentación de proyectos para acceder a fondos concursables.	Gobierno Regional (GRDE, DRA).
Identificar e implementar certificaciones internacionales para la producción del queso maduro u otros.	Gobierno Regional (DRA, DIREPRO), PRODUCE (INACAL), organizaciones de productores.
Desarrollar y posicionar marcas colectivas de quesos maduros.	Gobierno Regional (DRA, DIREPRO, DIRCETUR), organizaciones de productores.
Capacitación en gestión logística para la exportación .	Gobierno Regional (DIRCETUR), organizaciones de productores.
Calendarización de la siembra.	Gobierno Regional (DRA), MINAGRI (INIA), Universidades, organizaciones de productores.
Promover la formación y fortalecimiento de organizaciones empresariales.	Gobierno Regional (DRA, DIREPRO), Gobiernos locales, MINAGRI (Agrorural, INIA, SERFOR), organizaciones de productores.

COMPROMISO	RESPONSABLE DIRECTO
Gestionar la construcción de la base de datos.	Organizaciones de productores de productores
Gestionar el desarrollo e implementación de los planes.	Organizaciones de productores
Brindar las facilidades y/o información.	Cooperativas y/o asociaciones de productores
Gestionar la identificación e implementación de certificaciones.	Organizaciones de productores
Cumplimiento de requisitos y gestión del desarrollo de marcas colectivas.	Organizaciones de productores
Gestionar la capacitación.	Organizaciones de productores
Implementar el calendario de siembra establecido.	Organizaciones de asociaciones de productores
Gestionar la formalización y fortalecimiento de las organizaciones de productores.	Gobierno Regional (DRA)



7

MARCO LÓGICO

Las diversas actividades establecidas a lo largo del trabajo con los actores vinculantes de

la región Cajamarca, arrojan como resultado el marco lógico que se presenta en la tabla 11.



Tabla 11: Marco lógico del PERX Cajamarca

	LÍNEAS DE ACCIÓN			BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	ACCIÓN ESPECÍFICA	CADENA
Pilar 1 Internacionalización de la empresa y diversificación de mercados.	1.1	Desarrollo del marco normativo para el posicionamiento de la oferta exportable en mercados internacionales.	Acceso preferencial en los mercados internacionales y estrategias de integración regional.	-	-	-
			Acuerdos multilaterales y plurilaterales.	-	-	-
			Defensa de los intereses comerciales.	-	-	-
	1.2	Promover la internacionalización de las empresas.	Internacionalización de la empresa exportadora.	-	-	-
			Mecanismos de monitoreo de la internacionalización.	-	-	-
	1.3	Inserción en Cadenas Globales de Valor.	Participación en Cadenas Globales de Valor.	-	-	-
	1.4	Desarrollo de inteligencia comercial.	Gestión de la información económica y comercial de mercados internacionales.	-	-	-
	1.5	Consolidación de la presencia y promoción comercial del Perú en el exterior.	Consolidación de la presencia comercial del Perú en el exterior.	-	-	-
			Desarrollo de actividades de promoción comercial.	Contacto con clientes internacionales.	Promover la participación de organizaciones de productores en ferias internacionales en el Perú o en el extranjero.	Café y Cacao

INDICADOR DE DESEMPEÑO	FASES DE IMPLEMENTACIÓN			ENTIDADES INVOLUCRADAS	COMPROMISO	RESPONSABLE DIRECTO
	2018	2021	2025			
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-
N° participaciones en ferias.	1	3	6	Gobierno Regional (DIRCETUR), MINCETUR (PROMPERÚ).	Gestionar la participación en ferias.	Organizaciones de productores



	LÍNEAS DE ACCIÓN		BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	ACCIÓN ESPECÍFICA	CADENA	
Pilar 2 Oferta exportable diversificada, competitiva y sostenible.	2.1	Desarrollo de negocios de exportación de servicios.	-	-	-	
		Herramientas de soporte para la exportación de servicios.	-	-	-	
	2.2	Diversificación de la oferta exportable.	Investigación e innovación para la exportación orientada a mantener una posición competitiva en el mercado global.	Gestión de la innovación.	Desarrollar un plan de mejoramiento genético.	Café y Cacao
					Gestionar adecuada provisión de recursos para investigación aplicada en universidades y otras. Promover misiones nacionales o internacionales para el desarrollo tecnológico-productivo.	Tara Frutas



INDICADOR DE DESEMPEÑO	FASES DE IMPLEMENTACIÓN			ENTIDADES INVOLUCRADAS	COMPROMISO	RESPONSABLE DIRECTO
	2018	2021	2025			
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-
Nº de planes de mejoramiento ejecutados.	-	1	-	Gobierno Regional (DRA), MINAGRI (INIA), Universidades.	Requerimiento de plan de mejoramiento.	INIA
Nº de proyectos de investigación ejecutados.	1	3	3	Gobierno Regional (DRA), MINAGRI (INIA), Universidades.	Requerimiento de proyectos de investigación.	CORETARA
Nº de misiones ejecutadas.	-	1	3	Gobierno Regional (GRDE, DRA, DIREPRO), Gobiernos locales.	Gestionar el desarrollo de las misiones.	Organizaciones de productores



PILARES	LÍNEAS DE ACCIÓN		BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	ACCIÓN ESPECÍFICA	CADENA
		Gestión de la calidad y de estándares internacionales de la oferta exportable.	Certificación de estándares internacionales.	Implementar un programa de capacitación y asistencia técnica para la certificación de estándares internacionales.	Café y Cacao
				Implementar un programa de capacitación y asistencia técnica para la certificación de estándares internacionales.	Frutas
				Identificar e implementar certificaciones internacionales para la producción del queso maduro u otros.	Otros Productos
			Provisión de insumos certificados.	Producción y comercialización de semillas certificadas.	Café y Cacao
				Producción y comercialización de plántones certificados.	Frutas
				Desarrollo de base de datos de proveedores certificados de insumos para el manejo de rosas y otras flores.	Otros Productos

INDICADOR DE DESEMPEÑO	FASES DE IMPLEMENTACIÓN			ENTIDADES INVOLUCRADAS	COMPROMISO	RESPONSABLE DIRECTO
	2018	2021	2025			
N° de programas implementados.	2	6	10	Gobierno Regional (DRA, DIRCETUR), Gobiernos locales, MINAGRI, MINCETUR.	Gestionar la provisión de asistencia técnica y financiera.	Organizaciones de productores
N° de organizaciones certificadas.	-	3	8	Gobierno Regional (DRA), Gobiernos locales, MINAGRI (INIA, SENASA).	Gestionar la asistencia técnica y financiera.	Organizaciones de productores
N° de certificaciones implementadas.	-	2	4	Gobierno Regional, PRODUCE (INACAL).	Gestionar la identificación e implementación de certificaciones.	Organizaciones de productores
N° de viveros operativos.	1	2	3	Gobierno Regional (DRA), MINAGRI (INIA, SENASA), Universidades.	Gestionar y ejecutar los recursos para la instalación y operación de viveros.	INIA
N° de viveros operativos.	-	1	3	Gobierno Regional (DRA), MINAGRI (INIA, SENASA), Universidades.	Gestionar y ejecutar los recursos para la instalación y operación de viveros.	Gobierno Regional (DRA)
N° de bases de datos implementadas.	1	-	-	Gobierno Regional (DRA), MINAGRI.	Gestionar la construcción de la base de datos.	Organizaciones de productores

PILARES	LÍNEAS DE ACCIÓN		BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	ACCIÓN ESPECÍFICA	CADENA	
			Implementación de instrumentos de asistencia técnica y perfeccionamiento de gestión asociativa para la diversificación exportadora e internacionalización.	Posicionamiento de la oferta exportable.	Desarrollar y posicionar marcas colectivas de quesos maduros.	Otros Productos
				Calificación del personal técnico.	Implementar un programa de manejo agronómico.	Café y Cacao
					Elaborar un plan de manejo integrado de plagas y enfermedades.	Frutas
					Desarrollo de capacidades en cosecha y postcosecha.	Frutas
					Brindar capacitaciones y asistencia técnica a productores en manejo, cosecha y postcosecha.	Tara
					Implementar un plan de manejo integrado de plagas y enfermedades de rosas y otras flores.	Otros Productos
					Capacitación a productores en normatividad forestal y tributaria.	Otros Productos
				Fortalecimiento de la institucionalidad local	Promover la formación y fortalecimiento de organizaciones empresariales.	Café y Cacao
					Promover la formación y fortalecimiento de organizaciones empresariales.	Tara
					Fortalecimiento del CORETARA.	Tara
					Promover la formación y fortalecimiento de organizaciones empresariales.	Otros Productos

INDICADOR DE DESEMPEÑO	FASES DE IMPLEMENTACIÓN			ENTIDADES INVOLUCRADAS	COMPROMISO	RESPONSABLE DIRECTO
	2018	2021	2025			
N° de marcas desarrolladas.	-	1	-	Gobierno Regional (DIRCETUR), MINCETUR (PROMPERÚ).	Cumplimiento de requisitos y gestión del desarrollo de marcas colectivas.	Organizaciones de productores
N° de programas implementados.	-	1	-	Gobierno Regional (DRA), MINAGRI (INIA, SENASA), Universidades.	Gestionar la implementación del programa.	Organizaciones de productores
N° de planes elaborados.	-	1	-	Gobierno Regional (DRA), MINAGRI (SENASA).	Gestionar el desarrollo e implementación de los planes.	Organizaciones de productores
N° de productores capacitados.	50	100	200	Gobierno Regional (DRA), MINAGRI (INIA, SENASA).	Gestionar las capacitaciones.	Organizaciones de productores
N° de productores capacitados.	-	200	300	MINAGRI (INIA, SENASA, SERFOR), Universidades.	Gestionar las capacitaciones y asistencia técnica.	Gobierno Regional (DRA)
N° de planes implementados.	-	1	-	Gobierno Regional (DRA), MINAGRI (SENASA).	Gestionar el desarrollo e implementación de los planes.	Organizaciones de productores
N° de productores capacitados.	50	100	1504	MINAGRI (SERFOR), SUNAT.	Gestionar las capacitaciones.	CORETARA
N° de asociaciones promovidas.	2	7	11	Gobierno Regional (DRA, DIREPRO), Gobiernos locales, Universidades.	Gestionar la formalización y fortalecimiento de las organizaciones de productores.	Gobierno Regional (DRA)
N° de organizaciones promovidas.	-	5	8	Gobierno Regional (DRA, DIREPRO), Gobiernos locales, MINAGRI (Agrorural, INIA, SERFOR), Universidades.	Gestionar la formalización y fortalecimiento de las organizaciones de productores.	Gobierno Regional (DRA)
N° de convenios firmados.	1	2	-	Gobierno Regional (DRA), MINAGRI (AGRORURAL).	Incidencia y coordinación para la firma de convenios.	CORETARA
N° de organizaciones promovidas.	-	5	5	Gobierno Regional (DRA, DIREPRO), Gobiernos locales, MINAGRI (Agrorural, INIA, SERFOR), Universidades.	Gestionar la formalización y fortalecimiento de las organizaciones de productores.	Gobierno Regional (DRA)

PILARES	LÍNEAS DE ACCIÓN			BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	ACCIÓN ESPECÍFICA	CADENA
			Desarrollo de la oferta exportable de productos de la biodiversidad.	-	-	-
			La sostenibilidad en el desarrollo de la oferta exportable.	Planificación y desarrollo agrícola .	Promover la seguridad jurídica sobre la tierra realizando el debido saneamiento físico/legal.	Café y Cacao
					Elaborar inventario de zonas de producción, catastro y estadísticas de referidas a la producción de tara.	Tara
	2.3	Generar un entorno favorable para las inversiones en el desarrollo de oferta exportable.	Asociación público-privada e inversión para el desarrollo de la oferta exportable de bienes y servicios, y posicionamiento del Perú como plataforma productiva de exportación regional.	Desarrollo de infraestructura productiva.	Calendarización de la siembra de menestras.	Otros Productos
					Mejoramiento de infraestructura de riego.	Frutas
					Construcción y equipamiento de centros de acopio y plantas de procesamiento.	Frutas
					Construcción y equipamiento de centros de acopio y plantas de procesamiento.	Tara

INDICADOR DE DESEMPEÑO	FASES DE IMPLEMENTACIÓN			ENTIDADES INVOLUCRADAS	COMPROMISO	RESPONSABLE DIRECTO
	2018	2021	2025			
-	-	-	-	-	-	-
Nº de títulos de propiedad otorgados.	-	500	1000	Gobierno Regional (DRA), COFOPRI.	Gestionar la Identificación y formalización de parcelas sin titular.	Gobierno Regional (DRA)
Nº de inventarios realizados.	-	1	-	MINAGRI (SERFOR), CORETARA.	Gestionar la obtención de la data.	Gobierno Regional (DRA)
Nº de catastros realizados.	-	1	-	-	-	-
Nº de compendios estadísticos existentes.	-	-	1	-	-	-
Nº de calendarios de cultivos.	1	-	-	Gobierno Regional (DRA), MINAGRI (INIA), Universidades.	Implementar el calendario de siembra establecido.	Organizaciones de productores
Nº de hectáreas instaladas con sistemas de riego tecnificado.	-	100	-	Gobierno Regional (DRA), Gobiernos locales.	Gestionar y ejecutar los recursos para la instalación de proyectos de riego.	Gobierno Regional (DRA)
Nº de centros de acopio operativos.	-	-	3	Gobierno Regional (DRA), Gobiernos locales.	Gestionar y ejecutar los recursos para la construcción, instalación y operación de los centros y plantas procesadoras.	Gobierno Regional (DRA)
Nº de plantas procesadoras operativas.	-	-	1	-	-	-
Nº de centros de acopio operativos.	-	4	5	Gobierno Regional (DRA), Gobiernos locales.	Gestionar y ejecutar los recursos para la construcción, instalación y operación de los centros y plantas procesadoras.	Gobierno Regional (DRA)
Nº de plantas procesadoras operativas.	-	1	-	-	-	-



		LÍNEAS DE ACCIÓN	BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	ACCIÓN ESPECÍFICA	CADENA
<p>Pilar</p> <p>3</p> <p>Facilitación del Comercio Exterior y eficiencia de la cadena logística internacional.</p>	<p>3.1</p> <p>Logística y transporte internacional.</p>	Mejora de la calidad de infraestructura logística para la exportación.	-	-	-
		Posicionamiento del Perú como centro logístico internacional.	-	-	-
		Seguridad de la cadena logística de comercio exterior.	-	-	-
		Mecanismos de monitoreo e información de la competitividad logística del comercio exterior.	-	-	-
		Perfeccionamiento e impulso de regímenes facilitadores de comercio exterior.	-	-	-

INDICADOR DE DESEMPEÑO	FASES DE IMPLEMENTACIÓN			ENTIDADES INVOLUCRADAS	COMPROMISO	RESPONSABLE DIRECTO
	2018	2021	2025			
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-

PILARES	LÍNEAS DE ACCIÓN		BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	ACCIÓN ESPECÍFICA	CADENA	
	3.2	Gestión aduanera y fronteriza.	Optimización de los procesos aduaneros, sustentados en una eficiente gestión del riesgo y basado en estándares internacionales.	-	-	-
			Fortalecimiento de las autoridades de control fronterizo y las agencias de control vinculadas al ingreso y salida de mercancías.	-	-	-
			Promoción de la seguridad de la gestión aduanera y fronteriza ante factores de riesgo sobre los flujos de comercio.	-	-	-

INDICADOR DE DESEMPEÑO	FASES DE IMPLEMENTACIÓN			ENTIDADES INVOLUCRADAS	COMPROMISO	RESPONSABLE DIRECTO
	2018	2021	2025			
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-

PILARES	LÍNEAS DE ACCIÓN		BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	ACCIÓN ESPECÍFICA	CADENA	
	3.3	Financiamiento del comercio exterior.	Mecanismos de financiamiento y fondos de inversión especializados para proyectos de exportación e internacionalización de empresas.	Acceso a financiamiento de fondos concursables.	Apoyar la formulación y presentación de proyectos para acceder a fondos concursables.	Café y Cacao
					Apoyar la formulación y presentación de proyectos para acceder a fondos concursables.	Otros Productos
	3.4	Mejora del marco regulatorio, optimización de procesos y soluciones tecnológicas.	Mejora del marco regulatorio aplicado al comercio exterior.	Gestión de marco regulatorio.	Gestionar el retiro de la tara de la lista de las especies silvestres amenazadas.	Tara
			Implementación de la VUCE 2.0: soluciones integrales para exportadores, importadores, empresas prestadoras de servicios al comercio exterior y entidades públicas, y otras soluciones tecnológicas.	-	-	-

INDICADOR DE DESEMPEÑO	FASES DE IMPLEMENTACIÓN			ENTIDADES INVOLUCRADAS	COMPROMISO	RESPONSABLE DIRECTO
	2018	2021	2025			
N° de proyectos presentados.	1	3	7	Gobierno Regional (GRDE, DRA).	Brindar las facilidades y/o información.	Organizaciones de productores
N° de proyectos presentados.	-	2	-	Gobierno Regional (GRDE, DRA).	Brindar las facilidades y/o información.	Organizaciones de productores
N° de leyes publicadas.	-	1	-	MINAGRI (SERFOR), Congreso de la República.	Información, gestión y difusión de la ley.	CORETARA
-	-	-	-	-	-	-







	LÍNEAS DE ACCIÓN			BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	ACCIÓN ESPECÍFICA	CADENA
<p>4</p> <p>Pilar</p> <p>Generación de capacidades para la internacionalización y consolidación de una cultura exportadora.</p>	4.1	Red Nacional de Apoyo al Desarrollo de Comercio Exterior.	Asistencia descentralizada al exportador.	-	-	-
			Sistema de atención y orientación al usuario de comercio exterior.	-	-	-
	4.2	Generación de competencias en comercio exterior.	Fortalecimiento de las competencias en comercio exterior en el sector público.	-	-	-
			Fortalecimiento de competencias en comercio exterior en el sistema educativo.	-	-	-
			Fortalecimiento de las capacidades empresariales.	Capacidades para la gestión de exportación.	Generar capacidades en comercio exterior.	Café y Cacao
					Desarrollo de capacidades gerenciales para la comercialización.	Frutas
	Capacitación e información sobre comercio exterior.	Tara				
	Capacitación en gestión logística para la exportación.	Otros Productos				
	4.3	Transferencia Tecnológica e Innovación para la Competitividad Internacional.	Promoción de la transferencia tecnológica e innovación para la internacionalización.	-	-	-
			Vigilancia tecnológica para la exportación.	-	-	-

INDICADOR DE DESEMPEÑO	FASES DE IMPLEMENTACIÓN			ENTIDADES INVOLUCRADAS	COMPROMISO	RESPONSABLE DIRECTO
	2018	2021	2025			
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-
Nº de productores capacitados.	50	100	200	Gobierno Regional (DIRCETUR), Cámara de Comercio.	Gestionar las capacitaciones.	Organizaciones de productores
Nº de productores capacitados.	30	60	100	Gobierno Regional (DIRCETUR), Gobiernos locales.	Gestionar las capacitaciones.	Organizaciones de productores
Nº de productores capacitados.	10	15	30	Gobierno Regional (DIRCETUR).	Gestionar las capacitaciones.	CORETARA
Nº de productores capacitados.		50	100	Gobierno Regional, Cooperación Internacional.	Implementar el programa de gestión logística propuesta.	Organizaciones de productores
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-





CONCLUSIONES

- La región Cajamarca viene desarrollando su oferta exportable no tradicional en el sector agropecuario principalmente. Si bien sus productos más importantes cuentan con demanda en el mercado internacional, esta oferta debe verse fortalecida desde la implementación del PERX Cajamarca.
- Se identificaron cuatro cadenas productivo exportadoras: Café y Cacao; Frutas; Tara; y Otros productos (Rosas, Quesos Maduros y Menestras); en las cuales se priorizaron diez productos por las condiciones de su oferta y las oportunidades de acceso al mercado internacional, lo que demuestra el gran potencial que tiene la región para promover y desarrollar sus exportaciones, dinamizando la economía regional.
- La región Cajamarca cuenta con una geografía variada y una ubicación estratégica que le ha permitido establecer importantes corredores económicos intra y extra regionales con regiones vecinas, tanto de la costa, como de la selva.
- La formulación del PERX de la región Cajamarca ha sido realizada en el marco de la implementación del PENX 2025 de tal manera que permita desarrollar acciones conjuntas con miras a un objetivo común, evitando la duplicidad de actividades.
- La implementación del PERX se debe realizar a través de los instrumentos regionales de gestión: Plan de Desarrollo Regional Concertado, Plan Operativo Institucional y Presupuesto Regional. Para ello, el Gobierno Regional de Cajamarca deberá adoptar este PERX a través de una Ordenanza Regional, de modo que sus actividades se recojan en los instrumentos antes señalados.
- Para el éxito del PERX, es importante la participación de todos los actores regionales del sector público, privado y académico, teniendo como ente de gestión al Comité de Exportaciones Regionales - CERX Cajamarca, para la adecuada ejecución, seguimiento y monitoreo de las acciones planteadas.



ANEXOS

Anexo 1:

Aspectos generales de Cajamarca

A) Aspectos geográficos y recursos naturales



SUELOS: En Cajamarca, el 37% de la superficie agropecuaria se orienta a fines agrícolas, de las cuales la cuarta parte es superficie agrícola bajo riego.

Superficie de las unidades agropecuarias con tierras

	Superficie (ha)	Part. %
Superficie agrícola	522 665	37
Bajo riego	122 447	
En seco	400 218	
Superficie no agrícola	886 627	63
Pastos naturales	529 466	
Montes y bosques	265 783	
Toda otra clase de tierras	91 378	
TOTAL	1 409 292	100

Fuente: INEI - IV Censo Nacional Agropecuario 2012.

RECURSOS FORESTALES: En la región se distinguen dos zonas de bosques aprovechables. En las zonas andinas se han replantado grandes extensiones con pinos, eucaliptos y árboles foráneos que se

adaptan bien al clima de la región, éstos están orientados a la industria. En el norte, predominan los bosques tropicales de gran extensión con especies como romerillo, cedro, tornillo y nogal.

RECURSOS HÍDRICOS: La región Cajamarca cuenta con dos cuencas hidrográficas importantes:

- **Cuenca del Pacífico u Occidental**, con una extensión de 9 464 km², constituye un 28% de toda la superficie de la región. Está conformada por los ríos Chinchipe, Chamaya, Llancano, Lunyhuy, Llanguat, Crisnejas.

- **Cuenca del Atlántico, Oriental o del Marañón**, con una extensión de 23 972,23 km², constituye un 72% de la superficie regional. Está conformada por los ríos Sangarará, Chancay, Saña, Chilete - Tembladera (afluentes del Jequetepeque), Chicama y otros.

Estas cuencas a su vez cuentan con once cuencas secundarias.

RECURSOS MINEROS: Cajamarca es la séptima región con mayor producción minera a nivel nacional. En minería metálica, destaca la extracción de oro y plata por la empresa Yanacocha; así como

de oro y cobre por parte de la empresa Gold Fields La Cima. Desde el 2013, ha perdido la primera posición, situándose como segundo productor de oro del país (24% del total nacional), después de La Libertad.

CLIMA: El clima de Cajamarca es variado: frío en las alturas andinas, templado en los valles y cálido en las quebradas y los márgenes del río Marañón. Durante el día, la temperatura puede llegar a más de 20° C; mientras que durante la noche

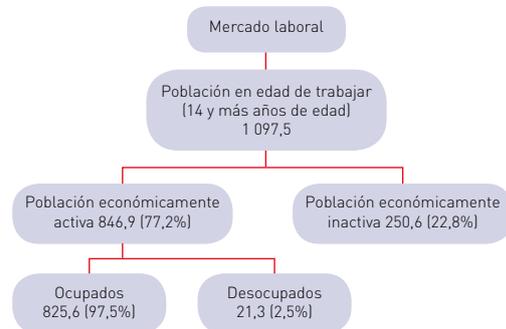
la temperatura desciende a 0° C, a partir de los 3 mil metros de altura, por lo menos durante los meses de invierno. La atmósfera es seca y las precipitaciones son abundantes durante el verano.

B) Población e indicadores sociales



EMPLEO: Empleo: En el 2016, la PEA de Cajamarca totalizó en 846,9 mil personas, de las cuales el 97,5% (825,6 mil personas) formó parte de la PEA ocupada, mientras que el 2,5% (21,3 mil personas) formó parte de la PEA desocupada.

Participación en la actividad económica 2016
(Miles de personas)



EDUCACIÓN: Educación: La tasa de analfabetismo en Cajamarca (14%) está por encima de la media nacional (5,9%). Asimismo, la tasa promedio de años de

estudio alcanzado por la población de 15 años de edad y más años es de 8,2 años, por debajo del promedio nacional (10,1 años).

ÍNDICE DE DESARROLLO HUMANO (IDH): En el ordenamiento regional del IDH 2013, Cajamarca registró un score de 0,3773, situándose en el puesto 20° de 24 regiones evaluadas. Es así que, a nivel de componentes

del IDH, Cajamarca ocupó la 20° posición en logro educativo y 21° en esperanza de vida. En 2016, la esperanza de vida en la región Cajamarca fue de 73,6 años.

POBREZA: La incidencia de pobreza en Cajamarca disminuyó de 68,2% en el 2007 a 47,4% en el 2016; sin embargo, esta tasa se encuentra muy por encima del nivel nacional (22,7%). Así también, en 2016, la pobreza extrema alcanzó al 20% de la población.

Población en situación de pobreza



SERVICIOS BÁSICOS: El acceso de Cajamarca a la red pública de servicios es bajo. Al 2016, el 79,4% de las viviendas contó con el servicio de agua, el 42% con desagüe y el 86,6% con electricidad. Cabe destacar que el crecimiento en estos servicios por red pública entre el 2009 y 2016 en la región ha sido considerable, en especial el acceso al agua por red pública que aumentó de 61% a 79,4%.

Hogares en viviendas particulares con servicios por red pública

	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Agua por red pública						
Nacional	77,3	82,5	83,2	85,8	85,7	87,9
Lima*	91,2	91,3	91,7	93,0	93,0	94,5
Cajamarca	70,3	68,9	57,7	75,8	70,6	79,4
Desagüe por red pública						
Nacional	65,9	67,3	67,5	67,7	68,4	69,2
Lima*	88,6	89,5	89,9	90,5	88,9	89,7
Cajamarca	41,6	43,9	43,6	41,7	43,6	42,0
Alumbrado eléctrico por red pública						
Nacional	89,7	91,1	92,1	92,9	93,9	94,2
Lima*	99,1	99,4	99,1	99,2	99,4	99,4
Cajamarca	69,0	74,6	75,8	78,0	85,4	86,6

* Excluye la Provincia Constitucional del Callao.
Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Hogares.

C) Infraestructura y corredores económicos



RED VIAL: Al 2016, la extensión de la carretera sumó 14 580,6 km, de los cuales 1740,5 corresponden a la red nacional, 734 a la departamental y 12 106,1 a la vecinal. En todos los casos, entre pavimentada y no pavimentada.

A través de la carretera Olmos - Corral

Quemado, la región de Cajamarca se articula con las regiones de Piura, la costa de Lambayeque, Amazonas y San Martín. Por medio de la Carretera Longitudinal de la Sierra se articula por el sur con La Libertad. Otro eje de gran potencial es Pacasmayo - Cajamarca - Celendín - Chachapoyas.

RED AEROPORTUARIA: Cajamarca cuenta con dos aeropuertos que tienen las medidas de estándares reglamentarios nacionales de aeronavegación

Aeropuertos del Perú (ADP), quien tiene la concesión desde el 2006. Los vuelos son nacionales (Lima-Cajamarca-Lima), por las empresas LATAM Perú y LC Perú.

- **El Aeropuerto Mayor General FAP. Armando Revoredo Iglesias,** está ubicado en la región y provincia de Cajamarca y distrito de Baños del Inca, a 3,5 km de la ciudad. Actualmente, se encuentran bajo el control de la empresa concesionaria

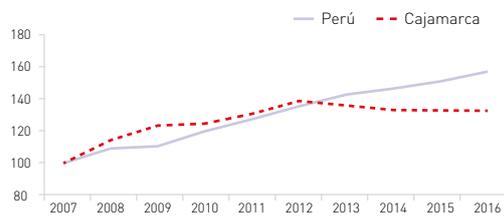
- **El Aeropuerto de Jaén,** se encuentra situado en la región Cajamarca, provincia Jaén, distrito de Bellavista, a 27 km de la ciudad de Jaén. Actualmente se encuentra administrado por la Corporación Peruana de Aeropuertos y Aviación Comercial (CORPAC).

D) Dinámica productiva y exportadora



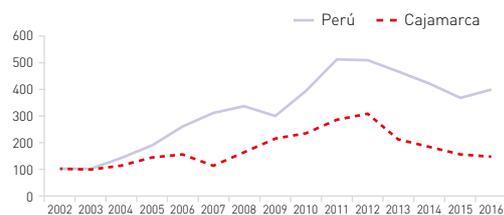
PRODUCTO BRUTO INTERNO: El crecimiento promedio anual del PBI real de Cajamarca fue de 3,1%, en el periodo 2008 - 2016; la región creció en línea con el PBI Nacional hasta el 2012; luego evoluciona por debajo de la economía del país.

Producto Bruto Interno Real (índice 2007=100)



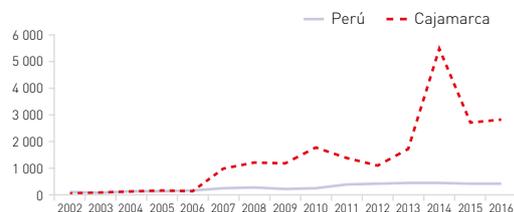
EXPORTACIONES: Desde el 2012, las exportaciones de Cajamarca vienen cayendo a una tasa promedio anual de 12%. Es así que, en el último año, las exportaciones cayeron 7%, explicado por la menor demanda de productos como el cobre y oro. En el primer caso por parte de Corea del Sur, España y Japón; en el segundo caso, por la menor demanda de países como Canadá, EE.UU. y Suiza.

Índice de exportaciones (índice 2003=100)



EXPORTACIONES NO TRADICIONALES: Las exportaciones crecieron de US\$ 0,6 millones en el 2003 a US\$ 18 millones en el 2016, lo cual representó un crecimiento promedio anual de 27% en trece años, explicado principalmente por productos como el café.

Índice de exportaciones no tradicionales (índice 2003=100)



SECTORES PRODUCTIVOS: La Minería es la principal actividad económica de la región (22%), seguido por Agropecuario (12%), Comercio (9%), Construcción (8,5%), entre otros.

Valor Agregado Bruto 2016 - Cajamarca
Valores a Precios Constantes de 2007

Actividades	2016 S/ miles	Estructura %	CPA 2008-2016
Extracción de petróleo, gas y min.	2 364 205	22%	-0,6%
Agricultura, ganadería, caza y silvic.	1 308 881	12%	0,4%
Comercio	994 540	9%	5,9%
Construcción	911 379	9%	7,2%
Adm. pública y def.	881 142	8%	7,2%
Manufactura	701 677	7%	1,3%
Transporte, almacén, correo y men.	393 972	4%	5,4%
Telecom. y otros serv.	338 991	3%	12,2%
Alojam. y restaurant.	238 921	2%	5,6%
Electric., gas y agua	143 799	1%	1,7%
Pesca y acuicultura	896	0,01%	15,3%
Otros servicios	2 429 938	23%	5,4%
Valor agregado bruto	10 708 341	100%	3,1%

E) Principales sectores productivos



MINERÍA: La minería es una de las principales actividades generadoras de ingresos directos e indirectos de la región. En el 2016, la actividad minera registró una caída de 12% explicado principalmente por los menores volúmenes de producción de plata (-26%) y oro (-15%). La producción

minera registró caídas durante todos los meses del 2016, a excepción de diciembre, cuando creció 7,8% interanual, sustentado básicamente por el incremento de la extracción realizada por la empresa Gold Fields La Cima S.A. (+44,8%).

AGROPECUARIO: es una de las principales actividades económicas de Cajamarca. En el 2016, el sector agropecuario de la región representó el 5% de la actividad agropecuaria del país, situándose en el octavo lugar a nivel nacional. Entre el 2008 y 2016, el sector creció a un ritmo bajo (0,4%

por año). Los principales cultivos son café, trigo, frejol seco, chirimoya, entre otros. Cajamarca es el primer productor de arveja seca, frejol verde, lima, otros; también es el segundo productor de café pergamino y trigo, entre otros productos.

COMERCIO: En el 2016, la actividad concentró el 9% del PBI regional, registrando un leve crecimiento en el último año y una

tasa promedio anual de crecimiento de 5,6% entre los años 2008 y 2016.

CONSTRUCCIÓN: En el 2016, la actividad de construcción registró una contracción de 4%, explicada principalmente por los menores despachos que se contrajeron en

los últimos cinco meses del año, esto es asociado a los bajos niveles de inversión tanto pública como privada.

TURISMO: Según el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, el total de arribos a la región durante el 2016 alcanzó los 781 280 turistas, de los cuales el 98% correspondió a nacionales y el 2% a extranjeros. Por otro lado, la capacidad ofertada del establecimiento de alojamiento tanto de los clasificados como no clasificados al cierre del 2016 fue de 712. La región cuenta con

diversos atractivos turísticos naturales y culturales: Complejos arqueológicos (Kuntur Wasi, Layzón y Ventanillas de Otuzco), vestigios pre incas (necrópolis Cumbemayo), vestigios incas (Cuarto del Rescate y Baños del Inca), arquitectura colonial (iglesias, conjunto monumental Belén), y santuarios nacionales (Cutervo, Tabaconas-Namballe), entre otros.

F) Dinámica empresarial exportadora



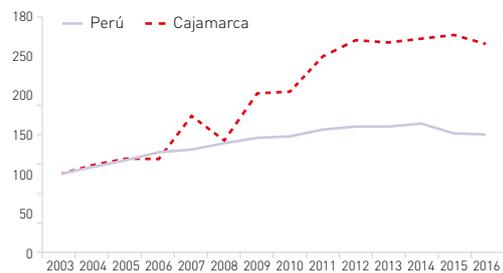
ENTRADA Y SALIDA: Las empresas exportadoras que registran exportaciones desde la región Cajamarca registraron una tasa promedio anual de salida de 47% en el periodo 2003-2016, mientras que la tasa promedio.

Tasas anuales de salida y entrada de empresas exportadoras



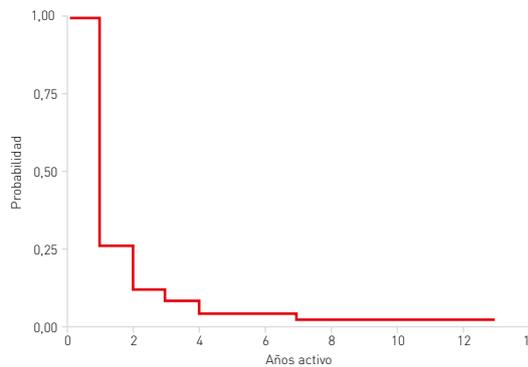
CRECIMIENTO DE EMPRESAS: El número de empresas exportadoras creció en 167% entre el periodo 2003 (27 empresas) y el 2016 (72 empresas) por encima del promedio de crecimiento nacional de 49%.

Número de empresas exportadoras (índice 2003=100)



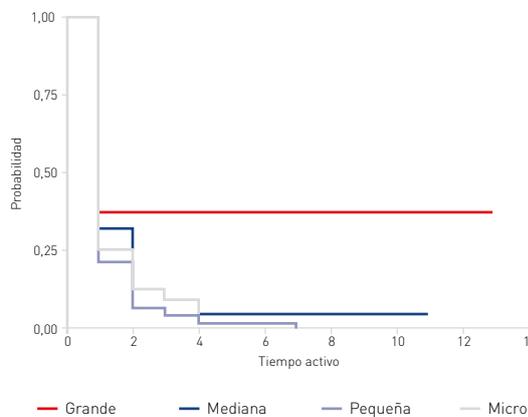
SUPERVIVENCIA EMPRESARIAL: El modelo Kaplan-Meier estima la probabilidad de sobrevivir de una empresa después de permanecer exportando un tiempo determinado. De acuerdo a este estimador, la probabilidad de una empresa no tradicional (que ingresó en el 2003), de permanecer en el mercado por un periodo de 13 años, es de 3,2%.

Estimaciones de supervivencia Kaplan - Meier



EXPORTACIONES NO TRADICIONALES: En promedio, las empresas exportadoras no tradicionales tienen una probabilidad de 26% de permanecer exportando durante el año posterior al inicio de su actividad exportadora. Si distinguimos a las empresas exportadoras por su clasificación de tamaño, tenemos que la gran empresa representativa tiene una probabilidad de permanecer exportando durante el año posterior a la primera exportación, de 37%. Para la empresa mediana, esa probabilidad es de 32%; para la pequeña es de 22%; mientras que para la micro es de 26%.

Estimaciones de supervivencia Kaplan - Meier



G) Principales productos agroindustriales de exportación

PRODUCTOS	CAFÉ	CACAO
Zonas de producción.	<p>Las principales zonas productoras se encuentran en las provincias de Jaén y San Ignacio, encontrándose también distribuido en las provincias de, Hualgayoc, Chota, Santa Cruz, Cutervo, San Miguel. Para el año 2016 se contó con un área sembrada 62 383 hectáreas.</p>	<p>La producción se concentra en las provincias de Cutervo Jaén, y San Ignacio. Para el año 2016 se contó con un área sembrada de 1 216 hectáreas.</p>
Reseña de situación de la oferta.	<p>El rendimiento en el 2016 fue de 0,93 toneladas por hectárea. Cajamarca es la segunda región en producción total de café, y la tercera en rendimiento promedio por hectárea tras San Martín y La Libertad. Las principales variedades producidas son: el café arábico (Coffea arabica), en las variedades Typica, Bourbón, Pache, Caterra y Catimor.</p>	<p>El año 2016, se llegó a producir en la región 995 toneladas de cacao, lo cual representan aproximadamente el 2% de la producción nacional. El rendimiento promedio por es de 1,05 toneladas por hectárea</p>

PALTA	MANGO	TAYA - TARA	AGUAYMANTO
<p>La producción se encuentra distribuida en las provincias de, Hualgayoc, Chota, Santa Cruz y Cutervo. Para el año 2016 se contó con un área sembrada de 520 hectáreas.</p>	<p>La producción de mango en la región Cajamarca, se concentra en el Valle de Jequetepeque, Existen 8 provincias productoras de mango: Cajamarca, Cajabamba, Chota, Contumazá, Cutervo, Jaén, San Miguel y San Pablo, donde San Miguel representa el 67% de la producción, seguida por Contumazá con un 20%. Para el año 2016 se contó con un área sembrada de 1 200 hectáreas</p>	<p>La producción de tara proviene de bosques nativos, encontrándose en Cajamarca en los distritos de Jesús, en las provincias de Cajabamba, distritos Condebamba, Cajabamba y Cachachi, Chancay; en la provincia de San Marcos en los distritos Ichocán, Pedro Gálvez, Gregorio Pita, José Sabogal; en el corredor del Jequetepeque, en las provincias de Contumazá - Tembladera y las provincias de Chilente, San Miguel y San Pablo. Asimismo, en los demás corredores en las provincias de Santa Cruz y Celendín.</p>	<p>La producción se concentra en Cajamarca en la comunidad campesina de Cumbico, distrito de Magdalena, La Encañada y Namora, en las provincias de Bambamarca, San Miguel- Catilluc, Chota-Conchán, Celendín- Sorochuco, San Marcos-José Sabogal y San Pablo.</p>
<p>El año 2016, se llegó a producir en la región 4 500 toneladas de palta, lo cual representan aproximadamente el 1% de la producción nacional. El rendimiento promedio por es de 7,7 toneladas por hectárea. La principal variedad producida es la palta Hass.</p>	<p>El rendimiento promedio de producción es aproximadamente de 800 a 1 000 unidades por planta. El año 2016, se llegó a producir en la región 2 230 toneladas de mango, lo cual representan aproximadamente el 0,6% de la producción nacional. El rendimiento promedio por es de 7,9 toneladas por hectárea. A nivel regional las principales variedades producidas son: Haden, Criollo, Ken y Papayo.</p>	<p>El año 2016, se llegó a producir en la región 9 000 toneladas. El rendimiento promedio es de 10 kg por árbol, pudiendo incrementarse los rendimientos hasta un 50% con manejo tecnificado, Cajamarca representa el 54% de la producción nacional.</p>	<p>Cajamarca es una de las 9 regiones en las que se produce Aguaymanto en el país; se viene desarrollando este cultivo gracias al crecimiento de las exportaciones que han generado una ampliación considerable en la instalación del mismo.</p>

PRODUCTOS	CAFÉ	CACAO
<p>Reseña de la gestión organizacional.</p>	<p>Las principales empresas productoras y exportadoras de café tostado, sin descafeinar, en grano son:</p> <ul style="list-style-type: none"> • SOL&CAFÉ, • CENFROCAFÉ • COVAMA <p>Las empresas comercializadoras son:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comercio & Compañía • Perhusa • Ouspan <p>La organización ganadora al mejor café especial del mundo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Central de Cooperativas Agrarias Cafetaleras de los Valles de Sandía (CECOVASA). 	<p>Las principales Asociaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Asociación de Productores de Cacao Playa Grande, de Jaén - Cajamarca. • Asociación Virgen del Carmen. <p>Las principales empresas productoras y exportadoras son:</p> <ul style="list-style-type: none"> • CEPICAFE, • El Porongo
<p>Reseña de los mercados de exportación.</p>	<p>Los principales mercados son:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Estados Unidos • Alemania • Francia • Italia • Japón • Holanda • Bélgica 	<p>Los principales mercados son:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Países Bajos • Alemania • Bélgica • Italia. • Malasia • Estados Unidos

Fuente: DIRCETUR - Gobierno Regional de Cajamarca.

PALTA	MANGO	TAYA - TARA	AGUAYMANTO
<p>No existe ninguna Empresa que genere valor agregado de la Palta en toda la región Cajamarca, llevando el fruto a proceso en plantas de Chiclayo y Trujillo.</p>	<p>Principales Asociaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> Asociación de Pequeños Productores Ecológicos del Payac – APEPAYAC. 	<p>Principales Asociaciones:</p> <p>La Asociación de Productores de Tara de San Marcos que se ha convertido en un referente a nivel regional y nacional, articulando la producción de pequeños productores. Redes Unidas también está generando experiencia en la comercialización. También existen otras organizaciones de productores como de Shirac, Red Protaya Cajabamba, Red Protaya Cachachi, Hualqui.</p> <p>Principales empresas productoras y exportadoras son:</p> <ul style="list-style-type: none"> Exportadora El Sol Exandal Molinos Asociados Selvateem 	<p>Principales empresas productoras y exportadoras son:</p> <ul style="list-style-type: none"> VILLA ANDINA S.A.C, AGROANDINO, Agroindustrias El Valle Colinas Verdes
<p>Los principales mercados son:</p> <ul style="list-style-type: none"> Estados Unidos Países Bajos España Reino Unido 	<p>Los principales mercados son:</p> <ul style="list-style-type: none"> Estados Unidos Inglaterra Canadá Alemania Holanda Reino Unido <p>Es de destacar los primeros envíos de mango fresco a:</p> <ul style="list-style-type: none"> Corea del sur Japón China 	<p>Los principales mercados son:</p> <ul style="list-style-type: none"> China Brasil Argentina México Estados Unidos Italia Bélgica Austria 	<p>Los principales mercados son:</p> <ul style="list-style-type: none"> Holanda Francia Reino Unido Rusia España Estados Unidos China Japón Bélgica

Anexo 2:**Matrices FODA por pilares del PENX 2025**

Las siguientes 4 tablas evalúan las Fortalezas, Oportunidad, Debilidades y Amenazas de la región bajo el contexto de cada uno de los Pilares del PENX:

A) Matriz FODA del Pilar 1

	Fortalezas	Oportunidades
Pilar 1 Internacionalización de la empresa y diversificación de mercados.	Visión exportadora de las empresas y organizaciones de productores.	Acuerdos comerciales suscritos por el Perú.
		Presencia de Embajadas y Oficinas Comerciales en el Exterior (OCEX).
		Instituciones públicas y privadas vienen promoviendo la exportación de bienes.
		Ferias internacionales que se desarrollan en el Perú y en el exterior.
	Debilidades	Amenazas
	Limitado conocimiento de las oportunidades que se tienen con los acuerdos comerciales.	Mayor competitividad de exportadores de otros países.
	Limitado acceso a información sobre demanda del mercado internacional.	Posibles restricciones sanitarias podrían limitar el ingreso a nuevos mercados.
	Deficiente articulación con instituciones públicas y privadas para consolidación en el mercado internacional.	Crisis internacional por aspectos políticos y económicos limitarían las exportaciones.
	Limitado número de empresas exportadoras consolidadas o en proceso de consolidación en el mercado exterior.	
	Escasa participación en eventos internacionales de promoción comercial.	
Limitada asociatividad de las organizaciones de productores.		

B) Matriz FODA del Pilar 2



		Fortalezas	Oportunidades
		Condiciones ecológicas óptimas para la producción agrícola.	Permanente crecimiento de la demanda mundial de frutas.
Pilar 2 Oferta exportable diversificada, competitiva y sostenible.		Altos rendimientos en la producción agrícola de las empresas exportadoras.	Apertura de nuevos mercados internacionales.
		Productos de calidad que son demandados por el mercado internacional.	Incremento mundial de la demanda de productos inocuos y de calidad.
		Debilidades	Amenazas
		Alta cantidad de minifundio que genera una atomización de la producción agrícola.	Débil manejo hídrico limita la producción agrícola.
		Bajo saneamiento físico/legal de los terrenos agrícolas.	Ausencia de plan de contingencia ante desastres naturales.
		Bajo nivel tecnológico en la producción agrícola por parte de los pequeños productores.	Problemas fitosanitarios puede retraer la demanda internacional.
		Limitada investigación en procesos productivos.	
		Escasos programas crediticios para pequeños y medianos productores.	
		Escasa producción de semillas y plántones certificados por el ente competente.	
		Carencia de infraestructura de acopio y de tratamiento postcosecha.	

C) Matriz FODA del Pilar 3



		Fortalezas	Oportunidades
		Debilidades	Amenazas
Pilar 3 Facilitación del Comercio Exterior y eficiencia de la cadena logística internacional.			Estado viene promoviendo la inversión pública en infraestructura vial.
		Deficiente conectividad vial rural en la región.	Continua incidencia de desastres naturales deteriora la infraestructura vial en los valles de Costa y Sierra.
		Limitado conocimiento de productores agrarios sobre los procesos y costos logísticos para la exportación.	Deficiente señal de internet en las zonas rurales.
		Limitado conocimiento en el uso de la plataforma VUCE para trámites de exportación.	

D) Matriz FODA del Pilar 4



		Fortalezas	Oportunidades	
Pilar 4 Generación de capacidades para la internacionalización y consolidación de una cultura exportadora.		Universidades de la región ofertan cursos de comercio exterior.	Cursos presenciales y online organizados por instituciones nacionales e internacionales para desarrollar capacidades en comercio exterior.	
		Gerentes de empresas exportadoras tienen el conocimiento y experiencia en el sector.	Acceso vía internet a documentos nacionales e internacionales referidos al comercio exterior.	
		Presencia de instituciones como la DIRCE-TUR y gremios como la Cámara de Comercio de Cajamarca que capacitan y asesoran en comercio exterior.	PROMPERÚ brinda capacitación y asistencia técnica en temas relacionados al comercio exterior en el marco de la ruta exportadora.	
			Debilidades	Amenazas
		Escasa oferta de profesionales especializados en comercio exterior.	Alto índice de empresas que se desvinculan del comercio exterior.	
		Débil gestión empresarial con enfoque exportador de pequeños y medianos productores.	Mayor competitividad de empresas extranjeras.	
		Desconocimiento en el acceso a información vía web de instituciones nacionales e internacionales que promueven el comercio exterior.		
	Escasos trabajos de tesis que son aprovechados por el sector exportador.			





ANEXO 3:**Principales proyectos ejecutados que fortalecen la cadena exportadora en Cajamarca**

Dentro de los principales proyectos ejecutados en los últimos años que pueden potenciar las actividades productivas y de exportación se tienen:

A) Ejecutados desde el Gobierno Nacional**Vivienda, Construcción y Saneamiento**

- Creación de un conjunto de maquinarias y equipos para la atención de emergencias, prevención y mitigación de riesgos de la infraestructura urbana, de servicios de saneamiento y viviendas en las regiones tumbes, Piura, Lambayeque, Cajamarca, La Libertad, Áncash, Lima provincias, Ica, Arequipa, Cusco y Puno. Código SNIP 259073.

B) Ejecutados desde el Gobierno Regional**Agropecuario**

- Mejoramiento de la Competitividad de los Productores de Ganado Bovino Lechero en la región Cajamarca. Código SNIP 225834.
- Mejoramiento del Servicio de Agua para el Sistema de Riego del Centro Poblado Huambocancha Alta, Caserío Plan Porconcillo y Caserío Porconcillo Bajo - Distrito Cajamarca, Provincia Cajamarca, Región Cajamarca. Código SNIP 252547.
- Mejoramiento Canal de Irrigación Aranmarca, Distrito San Juan, Provincia Cajamarca. Código SNIP 42329.
- Construcción y Mejoramiento Canal Santa Ana, Distrito Sitacocha, Cajabamba, Cajamarca. Código SNIP 135521.
- Instalación del Sistema de Riego Lluchubamba, Distrito de Sitacocha - Cajabamba - Cajamarca. Código SNIP 184992.

- Mejoramiento y Ampliación del Servicio de Agua del Sistema de Riego en las Micro Cuencas Chochoguera y Araqueda, Distrito Cachachi, Provincia de Cajabamba, Región Cajamarca. Código SNIP 278171
- Mejoramiento del Servicio de Agua para el Sistema de Riego del Centro Poblado Shitamalca y Caserío Alfonso Ugarte, Distrito de Pedro Gálvez, Provincia de San Marcos, Región Cajamarca. Código SNIP 285433.
- Mejoramiento del Servicio de Agua para Riego en el Centro Poblado Malat y Caserío La Florida, Distrito José Sabogal, Provincia San Marcos, Región Cajamarca. Código SNIP 271674.
- Instalación del Servicio de Agua de Riego, Caserío Santa Rosa - Distrito Cortegana - Provincia Celendín - Región Cajamarca. Código SNIP 212304.
- Instalación del Servicio de Agua para Riego en el Centro Poblado La Florida, distrito de Sucre, Provincia de Celendín, Región Cajamarca. Código SNIP 315858.
- Mejoramiento e Instalación del Servicio de Agua del Sistema de Riego del Caserío de Santa Catalina, Distrito de Cupisnique, Provincia de Contumazá, Región Cajamarca. Código SNIP 199060.
- Mejoramiento del Servicio de Agua para el Sistema de Riego del Canal Batancucho - El Enterador, en las localidades de Batancucho, El Enterador Chicolon Alto, El Enterador Bajo y Alcaparosa en el Distrito de Bambamarca, Provincia Hualgayoc, Región Cajamarca. Código SNIP 262922.
- Mejoramiento del Servicio de Agua para el Sistema de Riego de Agua para Riego de los Canales Lanchez Arteza, Arteza Canchan, Anchipán Arteza Mascota, en el Centro Poblado Lamasampa, Distrito El Prado, Provincia San Miguel, Región Cajamarca. Código SNIP 205470.
- Mejoramiento e Instalación del Servicio de Agua del Sistema de Riego La Manzana del Distrito de Niepos, Provincia de San Miguel, Región Cajamarca. Código SNIP 274224.
- Construcción Canal Chacapampa - Tumbaden, Provincia San Pablo, Región Cajamarca. Código SNIP 40962.

- Mejoramiento e Instalación del Servicio de Agua del Sistema de Riego en los Canales Molino Cunish - La Laguna y Canal Molino Sangal Pampas de San Luis en la Microcuenca Yaminchad Zona Baja - Distrito San Luis - Provincia San Pablo - Región Cajamarca. Código SNIP 205825.
- Mejoramiento del Sistema de Riego Tuñad Hualabamba, Caseríos Chonta Baja, Tuñad, Gigante, Hualabamba, Distrito de San Bernardino, Provincia San Pablo, Región Cajamarca. Código SNIP 250854.
- Mejoramiento del Servicio de Agua para Riego Canal Chililique Lateral Vílchez, Sectores Santa Teresa, Catahua, Caserío La Pushura, Distrito de Jaén y Bellavista, Provincia Jaén, Región Cajamarca. Código SNIP 344064.
- Mejoramiento de los Servicios de la Cadena Productiva de la Granadilla en las Provincias de Jaén, San Ignacio y Santa Cruz, Región Cajamarca. Código SNIP 359474.
- Mejoramiento de los Servicios de la Cadena Productiva de la Caña de Azúcar en las provincias de Cajamarca, Cajabamba, Chota, Contumazá, Cutervo y San Miguel Región Cajamarca. Código SNIP 2379234.
- Mejoramiento de los Servicios de Apoyo a la Cadena Productiva de la Papa en las provincias de Cutervo, Chota, Hualgayoc y San Marcos, Región Cajamarca. Código SNIP 2378731.
- Mejoramiento del Acceso, Cobertura, Calidad y Prestación de los Servicios de apoyo a la Cadena Productiva del Café en las provincias de San Ignacio, Jaén, Chota, Cutervo, San Miguel, Santa Cruz y Hualgayoc, Región Cajamarca. Código SNIP 295496.
- Creación del Servicio de Apoyo a la Cadena Productiva de Palta en las provincias de Cajamarca, Cajabamba, Celendín, Contumazá, San Marcos, San Miguel y San Pablo, Región Cajamarca. Código SNIP 385141.
- Mejoramiento del Servicio Administrativo de la Sede Central de la Dirección Regional Agraria de Cajamarca - Distrito de Cajamarca, Provincia de Cajamarca, Región Cajamarca. Código SNIP 327387.

Ambiente

- Recuperación del Servicio Ambiental Hídrico del Área de Amortiguamiento del Bosque de Protección Pagaibamba, Distrito de Querocoto, Provincia de Chota, Región de Cajamarca. Código SNIP 235587.

- Recuperación de Servicio Ambiental de Regulación de Suelos en la Zona de Amortiguamiento del Santuario Nacional Tabaconas Namballe, Provincia de San Ignacio -Cajamarca. Código SNIP 233833.
- Recuperación del Servicio Ambiental Hídrico de 06 Microcuencas Alto andinas en las provincias de Cajamarca y Contumazá, de la Región de Cajamarca. Código SNIP 223179.
- Mejoramiento de los Servicios de Gestión Ambiental de la Gerencia Regional de Recursos Naturales y Gestión del Medio Ambiente del Gobierno Regional de Cajamarca, en toda la Región. Código SNIP 279565.
- Fortalecimiento para la Forestación y Reforestación con Especies Nativas y Exóticas en la Zona de Chirinos, Distrito de Chirinos-San Ignacio -Cajamarca. Código SNIP 146709.
- Mejoramiento de la Gestión Institucional de los Servicios Ambientales Hídricos en la Microcuenca del Río Amuju en la Provincia de Jaén, Cajamarca. Código SNIP 223075.
- Recuperación del Servicio Eco sistémico de Regulación Hídrica en la Sub cuenca del Río Llaucán y Microcuenca del Río Perlamayo, Provincia Hualgayoc, Región Cajamarca. Código SNIP 279326.

Saneamiento

- Mejoramiento del Sistema de Referencia y Contrareferencia según nivel de complejidad en las Microredes de Pachacútec, Celendín y José Sabogal en la Región Cajamarca. Código SNIP 249940.

Transporte

- Construcción Carretera Chimbán - Pion - Santa Rosa, Región Cajamarca. Código SNIP 23397.
- Construcción Carretera Shirac - Cañapata - Caruillo, Distrito de José, Manuel Quiróz, Provincia de San Marcos, Región Cajamarca. Código SNIP 36043.
- Construcción Puente Las Paltas sobre el Río Puclush, Región Cajamarca, Código SNIP 61796.
- Construcción y Mejoramiento de la Carretera pe - 3n (Bambamarca) - Paccha - Chimbán - Pion - l.d. con Amazonas (emp. am-103 el Triunfo), Región Cajamarca. Código SNIP 86026.

- Mejoramiento Carretera ca-103: em. pe-06b (Santa Cruz de Succhubamba) - Romero Circa - La Laguna - Tongod - Catilluc - emp. pe - 06 c (El Empalme) - Cajamarca. Región Cajamarca. Código SNIP 95883.
- Mejoramiento y apertura de la carretera José Gálvez - Jorge Chávez - La Ayacunga, Región Cajamarca. Código SNIP 86933.
- Construcción del Puente Peatonal Tolón - Yonan - Cajamarca. Código SNIP 139207.
- Mejoramiento Carretera ca-101, Tramo: Empalme pe-1nf (Contumazá) - Yetón, Región Cajamarca. Código SNIP 132854.
- Rehabilitación y Mejoramiento del Servicio de la Trocha Carrozable Ichocán - La Tulpuna, Distrito de Ichocán - San Marcos - Cajamarca. Código SNIP 203122.
- Construcción Carretera Cortegana - San Antonio - El Calvario - Tres Cruces - Canden, Distrito de Cortegana, Provincia de Celendín - Cajamarca. Código SNIP 258386.

Vivienda Y Desarrollo Urbano Empresarial

- Pequeño Sistema Eléctrico Chilete III Etapa, Distrito de Chilete, Provincia de Contumazá -Cajamarca. Código SNIP 5456.
- Electrificación Sucse - Caborán - Chulangate, Distrito Socota, Provincia Cutervo -Cajamarca. Código SNIP 16295.
- Red Secundaria de Electrificación Liguñac, Distrito Socota, Provincia de Cutervo-Cajamarca. Código SNIP 16297.
- Electrificación de Localidades del Distrito de Namballe, Provincia San Ignacio, Región Cajamarca. Código SNIP 13372.
- Pequeño Sistema Eléctrico de Tembladera I Etapa, Provincia Contumazá, Región Cajamarca. Código SNIP 5477.
- Electrificación Rural Cajabamba II Etapa - Fase 3, Provincia Cajabamba, Región Cajamarca. Código 17291.
- Electrificación Rural Cajabamba. Región Cajamarca. Código SNIP 23956.

- Electrificación Rural Cabrero - Campana - Pingo - Ogosgon - Vista Alegre - Paucamonte. Región Cajamarca. Código SNIP 42201.
- Electrificación Rural en la Microcuenca Muyoc - Shitamalca, Provincia San Marcos, Región Cajamarca. Código SNIP 76461.
- Construcción del Centro de Educación Técnico Productivo - CETPRO Cajamarca, Provincia de Cajamarca - Cajamarca. código SNIP 158389.
- Electrificación Rural del Distrito de Gregorio Pita II Etapa, Provincia San Marcos, Región Cajamarca. Código SNIP 165247.
- Electrificación Rural parte baja del Distrito de San Benito, provincia Contumazá, Región Cajamarca. Código SNIP 18696.
- Electrificación Rural de los Caseríos Poquish y Chupica, Distrito de San Bernardino, Provincia de San Pablo - Cajamarca. Código SNIP 138915.

ANEXO 4:

Identificación y análisis de actores

Dentro de los principales actores identificados se tiene:

A) Sector público

- Gobierno Regional de Cajamarca (GORE): Dirección Regional de Agricultura (DRA), Dirección Regional de Producción (DIREPRO), Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo (DIRCETUR), Gerencia Regional de Desarrollo Económico (GRDE).
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR).
- Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo (PROMPERÚ).
- Sierra y Selva Exportadora.
- Ministerio de Agricultura y Riego (MINAGRI).
- Servicio Nacional de Sanidad Agraria (SENASA).
- Instituto Nacional de Innovación Agraria (INIA).
- Autoridad Nacional del Agua (ANA).
- Consejo Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación Tecnológica (CONCYTEC).
- Programa de Infraestructura Vial (PROVIAS).
- Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual (INDECOPI).
- Instituto Nacional de Calidad (INACAL).

- Municipalidades Provinciales Y Distritales.
- Ministerio de Economía y Finanzas (MEF).
- Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT).
- Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

B) Sector privado

- Cámara de Comercio de Cajamarca.
- Consejo Regional de Productos Orgánicos de Cajamarca (COREPO).
- Coordinadora de Derivados Lácteos CODELAC.
- Consejo Regional de la TARA (CORETARA).
- Consejo Regional de la MYPE (COREMYPE).
- Mesa de Concertación para la Lucha Contra la Pobreza Región Cajamarca (MCLCP).

C) Sector académico

- Universidad Nacional de Cajamarca.
- Universidad Privada del Norte.
- Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo.

ANEXO 5:

Identificación de marcas propias regionales

Las industrias representativas del sector No Tradicional de Cajamarca corresponden a la agroindustria, destacando el sector de lácteos, las empresas cuentan con diferentes marcas que todavía no están inscritas en el INDECOPI.



ANEXO 6:**Acrónimos, programas y siglas**

ALA	Autoridad Local del Agua
ANA	Autoridad Nacional del Agua
ANAN	Autoridad Nacional del Agua
CERX	Comité Regional de Exportaciones
CITE	Centro de Innovación Tecnológica
DIGESA	Dirección General de Salud Ambiental
DIRCETUR	Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo
DIREPRO	Dirección Regional de Producción
DRA	Dirección Regional de Agricultura
GORE	Gobierno Regional
INDECOPI	Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual.
MEF	Ministerio de Economía y Finanzas
MINAGRI	Ministerio de Agricultura y Riego
MINAM	Ministerio del Ambiente
MINCETUR	Ministerio de Comercio Exterior y Turismo
OCER	Oficina Comercial de Exportación Regional
OCEX	Oficinas Comerciales de Perú en el Exterior
PRODUCE	Ministerio de la Producción
PSI	Proyecto Subsectorial de Irrigaciones
SENAMHI	Servicio Nacional de Meteorología e Hidrología del Perú
SENASA	Servicio Nacional de Sanidad Agraria
SUNAT	Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria

PERX**Plan Regional Exportador
Cajamarca**

Una publicación del Ministerio de Comercio Exterior
y Turismo del Perú (MINCETUR).

Calle Uno Oeste N° 50, Urb. Córpac,
San Isidro. Lima 27, Perú
Teléfono: (51-1) 513-6100

www.mincetur.gob.pe

© MINCETUR. Todos los derechos reservados.

Hecho el Depósito Legal en la
Biblioteca Nacional del Perú N° 2019-06411
Lima, julio de 2019
Distribución gratuita. Prohibida su venta.

Elaboración:

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Perú
(MINCETUR). Obra colectiva.

Edición, concepto, diseño y diagramación:

Josué Figueroa Escobar - Grafitti.pe
Mártir Olaya 129, oficina 1906, Miraflores. Lima, Perú

Replicado e impresión:

CD Plast SAC
Los Telares 273, Ate. Lima, Perú

Fotos:

PROMPERÚ
SHUTTERSTOCK

Primera edición - Julio 2019.



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo