

**PERÚ**Ministerio
de Comercio Exterior
y TurismoDespacho
MinisterialDirección de Gestión y
Monitoreo de las Oficinas
Comerciales del Perú
en el Exterior**OFICINA COMERCIAL DEL PERÚ EN FRANCIA****FICHA MERCADO PRODUCTO
JENGIBRE**

1. Nomenclatura arancelaria en Francia:
 - a. Jengibre sin triturar, ni pulverizar : **09 10 11 00 00**
 - b. Jengibre triturado y pulverizado : **09 10 12 00 00**
2. Denominación o nombre comercial en el país de destino: **Jengibre en español, Gingembre en frances.**
3. Requisitos de acceso al mercado (aranceles, requisitos sanitarios y fitosanitarios, certificaciones, otros)

En esta ficha producto nos enfocaremos en el jengibre sin triturar, ni pulverizar y el jengibre triturado y pulverizado.

Derechos de Aduana Jengibre sin triturar, ni pulverizar

Código TARIC para Perú	09 10 11 00 00
Derecho/impuesto aplicable	0% CIF
Preferencia impositiva (SPGE)	0% CIF
Restricciones	Sin restricción
TVA	5,5%
Impuestos sobre consumo específico	-

Derechos de Aduana Jengibre triturado y pulverizado

Código TARIC para Perú	09 10 12 00 00
Derecho/impuesto aplicable	0% CIF
Restricciones	0% CIF
Restricciones	Sin restricción
TVA	5,5%
Impuestos sobre consumo específico	-

Información del mercado

Las exportaciones del jengibre han aumentado de 137% en abril 2020, es decir un alza acumulada de 168% durante el primer semestre. Asimismo, Perú mantiene su cuarto lugar en el ranking mundial de exportadores de jengibre. Posicionándose de esta manera a nivel internacional después de China, Tailandia e India.

Efectivamente, el jengibre cuenta con antioxidantes y, según algunos expertos, reforzaría el sistema inmunitario. A causa de la situación sanitaria actual (Pandemia



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y
Monitoreo de las Oficinas
Comerciales del Perú
en el Exterior

Covid-19) su exportación habría aumentado exponencialmente. Aunque esto significa que anteriormente a la crisis, la exportación de jengibre fue relativamente baja. Por el contrario, en 2019, Perú exportó 23 400 toneladas de Jengibre por un valor de 41,5 millones de dólares.

En Francia, La mayoría de importadores de productos orgánicos trata de hacer negocios con cooperativas peruanas y por lo tanto evitan trabajar con grandes empresas exportadoras. Siguiendo un modelo de producción y desarrollo sostenible y socialmente justo, muchos de estos tratos duran alrededor de 7 a 10 años.

Las cooperativas peruanas venden una caja de 30 libras de jengibre a alrededor de 25 dólares.

Por su lado, las importadoras distribuyen sus productos, en Francia, en jabs de plásticos de 4 ½ kilos para las industrias; mientras que para las tiendas orgánicas se distribuye el jengibre en pequeñas cajas de cartón.

En cuanto a **requisitos sanitarios y fitosanitarios**, para la importación de Jengibre tenemos los siguientes:

- a) [Control de contaminantes en alimentos](#)
- b) [Control de pesticidas residuales en productos derivados de plantas y animales destinados al consumo humano.](#)
- c) [Control sanitario de alimentos no provenientes de origen animal](#)
- d) [Trazabilidad, cumplimiento y responsabilidad en los procesos.](#)
- e) [Etiquetado para los productos alimenticios](#)
- f) [Opcional – Productos con origen orgánico](#)

Solo podrán ingresar los productos a la UE si proceden de un establecimiento aprobado por un tercer país que sea parte de la lista de países que reúnen los requisitos en cuanto a los productos a exportar, además sí disponen de los certificados sanitarios y si han aprobado el control obligatorio de la oficina correspondiente del Estado miembro en la frontera al ingresar a la UE.

Los productos alimenticios deben cumplir los requisitos sanitarios y de seguridad de la UE antes de entrar en el mercado europeo, por lo tanto, para poder exportar café a la UE, es necesario que este cumpla los requisitos de la legislación alimentaria o las condiciones equivalentes en materia de alimentación. Por ejemplo, los agentes económicos del sector alimentario —incluido el importador final— deben ser capaces de localizar sus productos y de identificar de dónde proceden y cuál es su destino, así como de proporcionar rápidamente esta información a las autoridades competentes en caso de que así se les exija. Esto es lo que se conoce como "trazabilidad».

Requisitos para la exportación:



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y
Monitoreo de las Oficinas
Comerciales del Perú
en el Exterior

- **Etiquetado del Jengibre**

Las normas de la UE sobre etiquetado de los productos alimenticios garantizan que los consumidores disponen de la información fundamental que necesitan para poder elegir sus compras con conocimiento de causa. Para facilitarles la elección, todas las etiquetas de los productos alimenticios deben compartir cierta información como, por ejemplo:

- La denominación de venta del producto. A falta de disposiciones nacionales o de la UE aplicables, la denominación será una denominación habitual o la descripción del producto alimenticio. La denominación genérica no puede substituirse por una marca registrada, un nombre comercial o una denominación de fantasía, pero estas pueden emplearse juntamente con la denominación genérica. Asimismo, deben incluirse las condiciones físicas del producto alimenticio o el tratamiento específico al que ha sido sometido (si se trata de café tostado, soluble, etc.) en caso de que el hecho de no incluirlo induzca a error a los consumidores.
- La lista de los ingredientes, incluidos los aditivos. No obstante, los productos alimenticios compuestos por un solo ingrediente, cuyo nombre además coincida con la denominación del producto o cuya naturaleza se pueda determinar por la misma denominación del producto, no necesitan contener una lista de ingredientes. Deberá indicarse siempre la presencia de sustancias que se sabe que pueden causar reacciones alérgicas o intolerancias.
- La cantidad neta de productos alimenticios pre-ensados.
- La fecha de duración mínima, compuesta por el día, el mes y el año, en ese orden, y precedida por las palabras "consumir preferentemente antes del...".
- Cualquier tipo de condición de conservación o uso específica.
- El nombre o la razón social y la dirección del fabricante o del envasador, o de un vendedor establecido dentro de la UE.
- El lugar de origen o de procedencia en los casos en que su omisión pudiera inducir a error al consumidor.
- La identificación de lote en los productos alimenticios pre-ensados, precedida por la letra "L". Esta información debe aparecer en el envase o en una etiqueta adherida al café pre-ensado.



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y
Monitoreo de las Oficinas
Comerciales del Perú
en el Exterior

Los productos comercializados en la UE deben cumplir con los requisitos sobre etiquetado destinados a garantizar la protección de los consumidores.

Dichos requisitos pretenden asegurar un elevado nivel de protección de la salud, la seguridad y los intereses de los consumidores, proporcionándoles información completa sobre el producto (contenido, composición, utilización segura, precauciones especiales, informaciones específicas, etc.). En Francia el etiquetado debe contener necesariamente las siguientes características:

- Usar el idioma inglés para el etiquetado, a menos que el cliente haya pedido lo contrario.
- Las etiquetas deben contener la siguiente información:
 - o Nombre del producto
 - o Código del lote del Productor según el ICO statistical system
 - o País de origen
 - o Grado
 - o Peso neto
 - o En caso sea Jengibre con certificación “orgánico” o “comercio justo”: número de la certificación obtenida



Empaquetado:

El jengibre es normalmente comercializado en cajas de cartón de 13 kilos para la gran distribución y también en cajas de 4 kilos para las tiendas orgánicas. Estas cajas son transportadas usualmente en contenedores de 20 pies. El transporte en contenedor no es lo adecuado para largos viajes a menos que estén bien acondicionados y ventilados,

esta es una de las condiciones más exigentes en cuanto a contratos con compradores de la UE.



4. Tendencias del mercado

La popularidad del jengibre aumenta cada año en Francia, especialmente entre los consumidores de productos ecológicos. Por lo general, estos últimos disponen de mayores recursos financieros. «Es difícil encontrar en Francia una tienda orgánica que no venda jengibre», explica un comerciante en Rungis. «El jengibre biológico ocupa un lugar mucho más importante en las tabletas de las tiendas que la variedad convencional, porque el producto se integra bien en un estilo de vida biológico. » El comerciante precisa que los precios están actualmente en alza. Esto se debe a problemas de producción en Perú, que se traducen en volúmenes un poco más bajos. Su jengibre proviene de este país. Los consumidores franceses no confían en el jengibre chino porque tiene mala

Fuente: www.freshplaza.fr

A continuación, un cuadro realizado en febrero del 2020 por el Réseau de Nouvelles des Marchés (RNM) en donde se observa el precio promedio del jengibre en los diferentes mercados en Francia. Como se mencionó anteriormente, la competencia directa del jengibre peruano es el jengibre chino, seguido por el proveniente de Brasil. Así mismo, se apreció que actualmente el precio promedio del jengibre orgánico peruano fluctúa entre 3.85 y 4.14 euros.

**PERÚ**Ministerio
de Comercio Exterior
y TurismoDespacho
MinisterialDirección de Gestión y
Monitoreo de las Oficinas
Comerciales del Perú
en el Exterior

produit	prix moyen	varia	mini	maxi
France : fruits et légumes bio - import marché du 01/12/20 (cours Import) unité : € HT le kg*				
GINGEMBRE Pérou biologique	4.00	=	3.85	4.15
France : fruits et légumes bio - grossistes marché du 26/11/20 (cours Grossistes) unité : € HT le kg*				
GINGEMBRE Import biologique	4.85	+0.12	3.96	6.20
Marché de Lyon-Corbas : fruits et légumes marché du 02/12/20 (cours Grossistes) unité : € HT le kg*				
GINGEMBRE Chine colis 5kg	4.30	=	3.80	4.50
MIN de Nantes : fruits et légumes bio marché du 26/11/20 (cours Grossistes) unité : € HT le kg*				
GINGEMBRE Import biologique	4.59	+0.33	3.96	5.68
MIN de Nice : fruits et légumes marché du 02/12/20 (cours Grossistes) unité : € HT le kg*				
GINGEMBRE Import	4.70	=	4.30	5.40
MIN de Rungis : fruits et légumes 2 marché du 01/12/20 (cours Grossistes) unité : € HT le kg*				
GINGEMBRE Brésil	3.50	-0.30	3.30	3.80
GINGEMBRE Chine	3.50			
MIN de Rungis : fruits et légumes bio marché du 26/11/20 (cours Grossistes) unité : € HT le kg*				
GINGEMBRE Import biologique	4.80	+0.02	4.04	5.75

Además, en el siguiente cuadro (también realizado por la RNM), se puede observar un crecimiento del precio promedio del jengibre orgánico peruano. En Enero de 2020, el precio promedio rondaba los 3.05 euros, mientras que durante la primera ola del Covid-19 en Francia (Junio) el precio aumentó a 5.35 euros. A partir de ese momento los precios volvieron a caer hasta llegar a 3.10 euros (precio promedio mayor al precio promedio de Enero). Para finales de este año, se prevee una subida de los precios hasta 4 euros en el mercado orgánico francés.



PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Despacho Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las Oficinas Comerciales del Perú en el Exterior

DATE	prix moyen	mini	maxi				
01/12/20	4.00	3.85	4.15	23/06/20	4.50	4.11	5.20
24/11/20	4.00	3.50	4.35	16/06/20	4.90	4.65	5.20
17/11/20	4.15	3.90	4.35	09/06/20	5.35	4.70	5.80
03/11/20	4.10	3.70	4.45	02/06/20	5.35	4.70	5.80
27/10/20	5.45			26/05/20	5.35	4.70	5.80
20/10/20	4.15	3.95	4.45	19/05/20	4.80	4.70	5.05
13/10/20	3.55	3.15	4.30	12/05/20	4.90	4.75	5.05
06/10/20	3.50	3.10	4.35	05/05/20	4.99		
29/09/20	3.30	2.60	4.35	28/04/20	5.13		
22/09/20	3.30	2.45	4.35	21/04/20	5.56	5.11	5.78
15/09/20	3.25	2.50	4.40	31/03/20	5.40	4.25	5.80
08/09/20	3.30			24/03/20	4.70	3.95	5.10
01/09/20	3.10	2.85	3.55	17/03/20	4.30	3.85	4.75
25/08/20	3.32			10/03/20	4.45	3.85	4.95
18/08/20	3.55	2.75	4.50	03/03/20	4.20	3.35	4.75
11/08/20	3.55	2.75	4.50	25/02/20	3.65	3.35	3.95
04/08/20	3.60	3.00	4.50	18/02/20	3.35	2.85	3.75
28/07/20	3.60	3.00	4.50	11/02/20	3.25	2.90	3.60
21/07/20	3.35	3.00	3.80	04/02/20	3.25	2.90	3.60
15/07/20	3.86	3.26	4.80	28/01/20	3.30	2.95	3.70
07/07/20	4.53			21/01/20	3.30	3.10	3.45
				14/01/20	3.05	2.58	3.45

A continuación veremos la evolución de las exportaciones hacia Francia desde Perú de este producto, dividido según la partida arancelaria.

Partida	09 10 12 00 00
Descripción	JENGIBRE TRITURADO Y PULVERIZADO
Seccion	II - productos del reino vegetal
Sector	09 CAFÉ, TE, YERBA MATE Y ESPECIAS
Tipo	TRADICIONAL

Exportaciones de Perú hacia Francia (2015-2020)



PERÚ

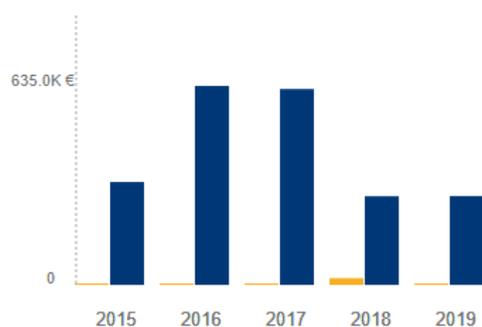
Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y
Monitoreo de las Oficinas
Comerciales del Perú
en el Exterior

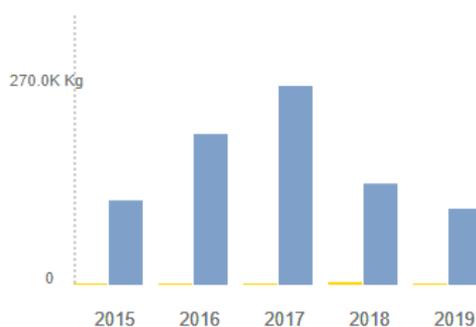
Años	Valor de importación	Valor de exportación	Cantidad importada	Cantidad exportada
2015	-	325,623 €	-	113,000 Kg
2016	-	634,707 €	-	204,000 Kg
2017	-	623,854 €	-	270,000 Kg
2018	15,870 €	279,398 €	2,000 Kg	136,000 Kg
2019	-	280,122 €	-	102,000 Kg

Valor



i K: 10³ M: 10⁶ G: 10⁹ T: 10¹²

Cantidad



Fuente: www.trade.ec.eu

Vemos claramente que este tipo de exportación ha ido aumentando con el transcurso de los años y que en 2017 tuvo un pico elevado de exportaciones así como su valor promedio. Efectivamente, en el 2017, las exportaciones de jengibre en polvo peruano en Francia representaban 270.000 kg y con un valor de exportación de 623.854 euros. Sin embargo, a partir de ese año el valor y cantidad de las exportaciones cayeron estrepitosamente, en 2019 sólo se registraron 102.000 kg de exportaciones de jengibre en polvo peruano con un valor de 280.122 euros. Aunque, debido a la pandemia las exportaciones de jengibre y su valor crecieron este año esto no representa un gran crecimiento si tomamos en consideración los años anteriores.



PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Despacho Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las Oficinas Comerciales del Perú en el Exterior

Partida

09 10 11 00 00

Descripción

JENGIBRE SIN TRITURAR, NI PULVERIZAR

Seccion

II - productos del reino vegetal

Sector

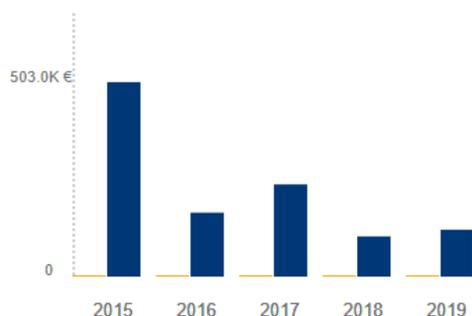
09 | CAFÉ, TE, YERBA MATE Y ESPECCIAS

Tipo

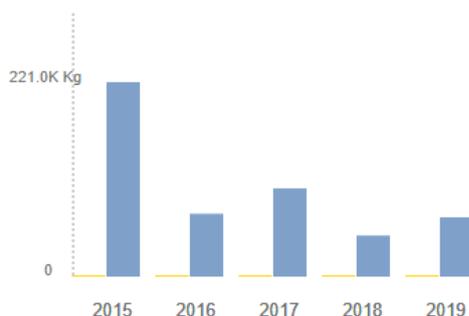
TRADICIONAL

Exportaciones de Perú hacia Francia (2015-2020)

Valor



Cantidad



i K: 10³ M: 10⁶ G: 10⁹ T: 10¹²

Años	Valor de importación	Valor de exportación	Cantidad importada	Cantidad exportada
2015	-	502,547 €	-	221,000 Kg
2016	-	162,373 €	-	70,000 Kg
2017	-	235,632 €	-	99,000 Kg
2018	-	100,960 €	-	45,000 Kg
2019	-	118,184 €	-	66,000 Kg

Fuente: www.trade.ec.eu

El jengibre sin triturar peruano se exporta en menor cantidad que el jengibre en polvo. Si bien en el 2015, la cantidad exportadora del jengibre sin triturar representaba 221.000 Kg., el año siguiente esta cifra descendió a más de la mitad, aunque en el 2017 tuvo una recuperación ya que ese año la cantidad exportadora equivalía a 99.000 Kg. El año pasado la exportación de jengibre crece a comparación del 2018, para finales del 2020 se estima que la exportación del jengibre sin triturar será igualmente superior a la del 2019; marcando de esta manera una tendencia al alta en el mercado exterior.



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y
Monitoreo de las Oficinas
Comerciales del Perú
en el Exterior

5. Principales puntos de ingreso del producto al mercado (puertos / aeropuertos)

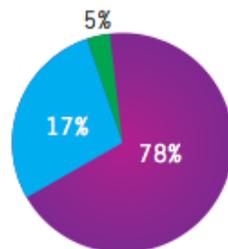
En su mayoría, los productos se transportan vía marítima,

- ✓ Ruta marítima:
Los productos ingresan por el puerto de Rotterdam o Le Havre y posteriormente son distribuidos en dirección a Francia.

- ✓ Ruta aérea:
Los productos que vienen de Perú pueden ingresar por Ámsterdam y seguir hacia Francia por vía terrestre o también pueden ingresar por el Aeropuerto Charles de Gaulle (París).

Infraestructura y Logística para el Comercio Exterior

Modo de Transporte Utilizado para la Exportación



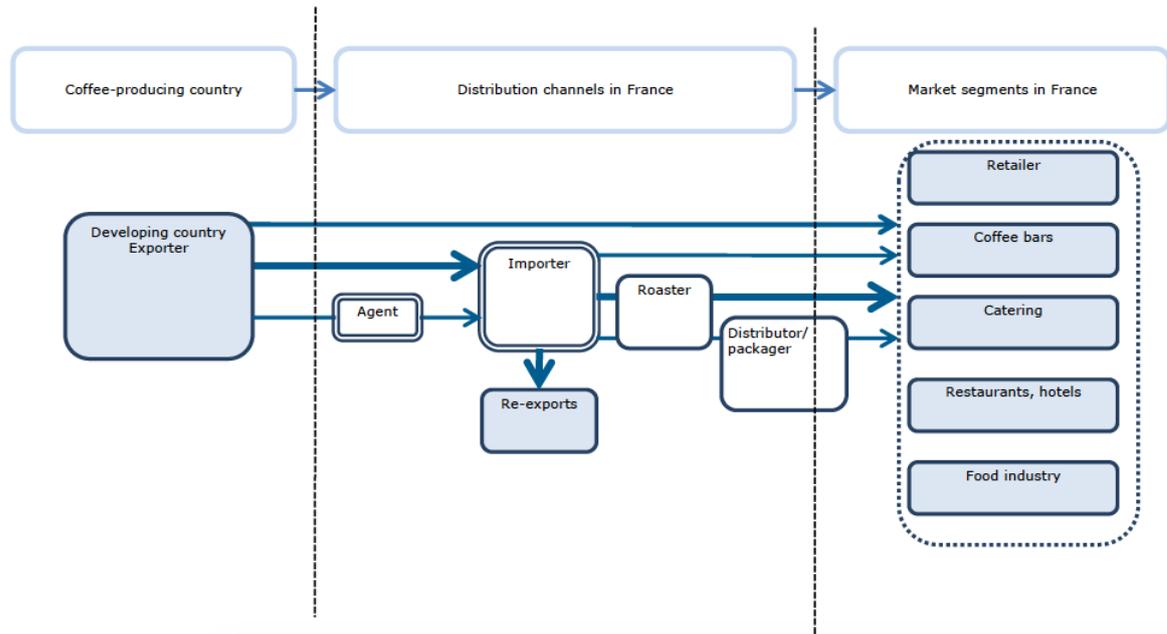
Puntos de Ingreso Principales en Francia

- Puerto de Le Havre
- Puerto de Montoir de Bretagne
- Puerto de Rotterdam (Holanda)
- Puerto de Fos Sur Mer
- Aeropuerto Charles de Gaulle/París

Fuente: SUNAT

6. Descripción de la cadena de distribución y comercialización del producto en el mercado (identificar los principales actores).

- Tienda especializada
- Supermercados, en el pabellón de productos internacionales
- Tienda de productos peruanos o sudamericanos
- Tiendas web



Fuente: CBI, Ministerio de Negocios Internacionales

7. Criterios de los actores claves de los canales de distribución y comercialización para la selección de proveedores (en orden de importancia)
1. Analizar el record de la empresa (ubicación geográfica, tamaño)
 2. Experiencia en exportación (evaluar si ha hecho exportaciones previas hacia la Unión Europea)
 3. Certificaciones (cumplimiento con estándares de calidad)
 4. Referencia de otros clientes
 5. Calidad del empaque
 6. Capacidad de producción
 7. Manejo de la cadena logística
 8. Precio
 9. Filosofía y forma de trabajo (velocidad y nivel de las respuestas)

Ciertas particularidades del mercado francés pueden presentarse como obstáculo de entrada; por ejemplo:

- Es difícil desplazar un proveedor, porque existen fuertes relaciones profesionales con los distribuidores; la única manera es ofreciendo mejores condiciones y contar con buenas referencias comerciales en el país de origen.
- En Francia se respetan estrictamente las condiciones de venta acordadas, los plazos, calidades, etc.
- Los medios de pago más utilizados en Francia son: el cheque (en transacciones nacionales), la transferencia bancaria (operaciones internacionales) y la letra de cambio en menor medida. Condiciones que van en detrimento del vendedor.
- El francés es utilizado como lengua en todas las transacciones.



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y
Monitoreo de las Oficinas
Comerciales del Perú
en el Exterior

- Los compradores franceses cuentan con un buen nivel de información y conocimiento, tanto de la oferta nacional como de la extranjera. Es necesario facilitar siempre información detallada.
- El francés necesita sentirse seguro en cada etapa de la transacción, es importante cumplir con la palabra y mantener los compromisos, respetar cuidadosamente las fechas y los acuerdos, de otra manera, la pérdida de confianza del importador cortará la posibilidad de cualquier acuerdo futuro.

8. Presencia de la oferta peruana en el mercado (temporadas, puntos de venta)

El Jengibre en polvo está presente durante todas las épocas del año en su presentación envasada ya que es un producto procesado y se puede almacenar. Por otro lado el jengibre completo también está presente todo el año gracias a la cadena de suministros.

9. Actividades de promoción idóneas para promover el producto.

- Actividades gastronómicas con recetas de uso casero.
- Salones especializados dirigidos a consumidores y profesionales
- Intermediación entre exportadores e importadores.



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y
Monitoreo de las Oficinas
Comerciales del Perú
en el Exterior

Anexo de Precios de referencia en los diferentes

canales según origen del producto

Punto de venta	Unidad (Caja, Kg, otro)	Precio (US\$ por unidad)	Origen del producto	Fecha de toma de información	Características o forma de presentación	Foto
Carrefour	Paquete de 200 gr	1.95 EUR el paquete 9.75 EUR el Kg	Perú	10/09/2020	Paquete de 200 gr de Jengibre bio	
Greenweez	Paquete de 200 gr	1.30 EUR el paquete 6.50 EUR el Kg	Perú	10/09/2020	Paquete de 200 gr de Jengibre bio	



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y
Monitoreo de las Oficinas
Comerciales del Perú
en el Exterior

Naturalia	Paquete de 100gr	0.99 EUR el paquete 9.99 EUR el Kg	Perú	10/09/2020	Paquete de 100 gr de Jengibre bio	
Monoprix	Paquete de 200gr	2.60 EUR el paquete 13,00 EUR el Kg	Francia	10/09/2020	Paquete de 200 gr de Jengibre bio	