



Asesoría Técnica en Biocomercio para la definición de los planes de trabajo de las empresas beneficiarias del Proyecto Biocomercio Andino de las regiones de Puno y Arequipa

Orden de servicio N° OS14020173

***Producto 1. Plan de trabajo y
Diagnóstico de la cadena de valor de la quinua***

Consultor: Luis Eric Haro Echevarría

26 de febrero de 2014

INDICE

	Pág.
1. Antecedentes	2
2. Objetivos	2
3. Plan de trabajo	3
3.1 Actividades del plan de trabajo	
3.2 Perfil de las entidades beneficiarias	
3.3 Definición de planes de trabajo	
4. Diagnóstico de la cadena de valor	8
4.1 Diagnóstico de la cadena de valor de la quinua	
4.2 Producción	
4.3 Transformadores y Mercado Nacional	
4.4 Exportaciones	
4.5 Entidades de apoyo	
4.6 Plan de Trabajo propuesto para trabajar la Cadena de Valor	
4.7 Gráfica de la cadena de valor de la quinua	

1. Antecedentes

En el año 2004 la CAF unió esfuerzos con la Secretaria General de la Comunidad Andina de Naciones (SGCAN), el Fondo Mundial para el Medio Ambiente (GEF, por sus siglas en inglés), el PNUMA, los Ministerios de Medio Ambiente y Programas Nacionales de Biocomercio de Colombia, Ecuador y Perú, llevando a cabo entre los años 2004 y 2007 un anteproyecto con estos socios denominado “ Facilitación de financiamiento para negocios de biodiversidad y apoyo al desarrollo de actividades del mercado en la región”.

Sobre la base del anteproyecto, se formuló durante el 2007 y parte del 2008, un proyecto final que contempla la participación de Colombia, Ecuador y Perú, y cuyo alcance estaría enfocado a la implementación de recomendaciones y acciones surgidas del anteproyecto. Para ello se gestionaron recursos con el GEF para apoyar la implementación del proyecto y apoyar de esta forma el desarrollo del Biocomercio en la región. Dichos recursos fueron aprobados en Agosto 2009.

El propósito de este Proyecto es contribuir a la conservación y uso sostenible de la Biodiversidad de la Región Andina, para lo cual se fortalecerá al Biocomercio en los ámbitos locales, nacionales y regionales.

El Proyecto comprende 6 componentes para cada país:

Componente 1: Facilitar el desarrollo y racionalización de políticas en relación al Biocomercio.

Componente 2: Incrementar el acceso a los mercados

Componente 3: Formar capacidades empresariales y contribuir a entendimiento del Biocomercio

Componente 4: Mejorar la adquisición y acceso a la información sobre productos y mercados.

Componente 5: Apalancamiento de recursos financieros para dirigirlos a iniciativas de Biocomercio.

Componente 6: Apoyar proyectos piloto de Biocomercio para la conservación de biodiversidad.

2. Objetivos

General

Apoyar en la planificación de las actividades a ejecutar por las empresas beneficiarias del proyecto Biocomercio Andino de las regiones de Puno y Arequipa y la cadena de valor de quinua durante el 2014.

Específicos

- a. Participar de la negociación de los planes de trabajo de las iniciativas y proyectos seleccionados de la segunda convocatoria de las regiones de Puno y Arequipa.
- b. Aportar en la incorporación de prácticas sostenibles en empresas (proyectos piloto e iniciativas) beneficiadas por el proyecto Biocomercio Andino.
- c. Realizar una planificación para el fomento y articulación de la cadena de valor de quinua, tomando como referencia a las empresas beneficiarias del Proyecto.
- d. Apoyar a las empresas de la primera convocatoria de las regiones de Puno y Arequipa en la ejecución de sus actividades durante 2014.

3. Plan de trabajo

3.1 Actividades del plan de trabajo

Con el fin de realizar el acompañamiento de las empresas beneficiarias de la primera y segunda convocatoria del Proyecto Biocomercio Andino en la zona de Puno, Arequipa y Ayacucho para la definición de su plan de trabajo (empresas 2da. convocatoria), así como de las actividades pendientes de realizar según convenio firmado (empresas 1era. convocatoria), se realizarán las siguientes actividades:

Actividad	Detalle	Mes	
		1	2
Taller de planificación	Participar en reunión inicial de planificación 2014 del trabajo de monitoreo del Proyecto	X	
Revisión de información disponible de cada empresa	Fichas de registro - Anexo V	X	
	Informe de Línea de Base de Verificación de P&C	X	X
	Plan de Bionegocios (empresas de la 1era. Convocatoria)	X	X
Reuniones de planificación de actividades	Participar en 3 reuniones de planificación (programadas cada quince días)	X	X
	Preparación de información previo a la reunión según coordinación	X	X
Contacto inicial con los representantes de las empresas	Presentación con representantes de las empresas de la 1era. y 2da. convocatoria y programación de 1era. reunión para elaboración de plan de trabajo	X	
Negociaciones con empresas II convocatoria	Primera reunión con representante de la empresa para revisión de bases del Proyecto, compromisos, gastos elegibles y no elegibles	X	
	Revisión y apoyo en la elaboración de plan de trabajo de las empresas. Documento validado para la firma de convenio con la Unidad Ejecutora del Proyecto	X	X
Requerimiento de ejecución actividades empresas I convocatoria	Apoyo a las empresas de la primera convocatoria en la planificación de la ejecución de sus actividades pendientes de ejecutar según convenio firmado	X	X
	Apoyo en la modificación de actividades plan de trabajo	X	X
Diagnóstico cadena de valor a cargo	Diagnóstico de la cadena de valor de quinua y propuesta para apoyo de la misma		X

3.2 Perfil de las entidades beneficiarias

En las regiones de Puno, Arequipa y Ayacucho se realiza el monitoreo a diez empresas, que tienen los siguientes perfiles:

N°	Nombre	Descripción	Tipo de organización	Zona / Oficina	Convocatoria
1	Asociación Especializada para el Desarrollo Sostenible AEDES	Organización que desde 1996 brinda asesoría técnica y de gestión a asociaciones de agricultores organizados en el cultivo de quinua, kiwicha, maíz morado, ubicadas en provincias de las regiones de Arequipa y Puno. Han logrado la certificación orgánica para la mayoría de las hectáreas de cultivo de las asociaciones y proponen incrementar las áreas de certificación orgánica, capacitación técnica a los agricultores, así como el fortalecimiento en gestión comercial.	ONG	Puno, Arequipa	1era.

2	Asociación de Productores de Cultivos Orgánicos de la Provincia de la Unión Cotahuasi – Apco	Asociación formada en 1997, que tuvo la asesoría técnica de la ONG AEDES logrando la certificación orgánica del cultivo de la quinua así como la venta del producto al extranjero. Actualmente cuenta con el apoyo de la ONG ADAE YANAPAY quienes apoyan en asesoría técnica y de producción, siendo que la Asociación requiere asistencia técnica en manejo de producción y en gestión comercial, entre otros, según referido en el plan estratégico del plan de bionegocios.	Asociación de productores	Arequipa	1era.
3	Avendaño Trading Company SAC	Empresa familiar que tiene dos plantas de procesamiento: Puno y Lima, ésta última con certificación HACCP. Los Srs. Avendaño cuentan con experiencia en la cadena de la quinua, exportan directamente, realizan servicios de maquila a terceros y también venden el grano andino a empresas locales. Tienen el propósito de incrementar las ha de quinua orgánica cultivable, mejorar los estándares de calidad de sus dos plantas, así también mejorar el cumplimiento de P&C de biocomercio.	S.A.C.	Puno / Lima	1era.
4	Peru World Wide SAC	Con el proyecto la empresa desea fortalecer su relación con los agricultores de la provincia de Huancane, Puno; siendo ésta su primera experiencia con base productiva (anteriormente sólo era empresa comercializadora) para la compra directa de quinua orgánica.	S.A.C.	Arequipa	1era.
5	Quechua Foods SAC	Empresa que ha tenido principalmente orientación a fortalecer la gestión comercial, y desea fortalecer relación con proveedores de quinua orgánica, para lo cual trabaja con la ONG CIRNMA. Tienen certificación orgánica para comercialización.	S.A.C.	Puno / Lima	1era.
6	Soluciones Avanzadas en Agronegocios Wiraccocha del Peru SAC	Empresa privada que produce (alquila terrenos para cultivar quinua orgánica), acopia, procesa (harina y hojuelas) y comercializa quinua y kiwicha orgánica principalmente. Proponen fortalecer relación con agricultores brindándoles asistencia técnica, así como la obtención de certificación kosher y de comercio justo, incrementar el acceso a mercados y mejorar los procesos de calidad.	S.A.C.	Ayacucho	1era.
7	Cooperativa Agro Industrial Cabana LTDA	La Cooperativa tiene 520 socios fundadores, con 18 trabajadores permanentes en la empresa. Tienen centro de acopio y planta de procesamiento de uso para todos los socios agricultores. Poseen certificación BPM, orgánica, comercio justo y HACCP. Proponen certificación orgánica así como la comercialización de nuevas presentaciones de quinua y cañihua en el mercado local.	Cooperativa	Puno / Lima	2da.
8	Aplex Trading S.A.C.	Exportadores con ocho años de experiencia en el mercado internacional, su producto principal es la quinua, orgánica y convencional. Se desarrollará un nuevo producto con valor agregado para comercialización en mercados internacionales.	S.A.C.	Puno / Lima	2da.
9	Asociación de Productores Agrícolas Ganaderos Inti Raymi	Asociación tiene ha con certificación orgánica pero a nombre de empresa comercializadora Alisur SAC. La asociación requiere asistencia técnica en gestión, solicitan solventar desarrollo de expediente técnico para planta de procesamiento y certificación orgánica propia.	Asociación de productores	Ayacucho	2da.
10	Wigbus SAC	Empresa importadora y comercializadora de productos dietéticos y saludables en supermercados y diversos puntos de Lima, conocimiento del mercado local de este nicho de mercado. Desarrollo de línea de productos con base de quinua y comercialización a nivel internacional, así también desean fortalecer relación con proveedores y evitar falta de abastecimiento del insumo.	S.A.C.	Puno, Arequipa / Lima	2da.

3.3 Definición de planes de trabajo

Para la definición de los planes de trabajo con las empresas de la segunda convocatoria, tomando como referencia toda la revisión de la información secundaria, se revisará los perfiles de las empresas para realizar un asesoramiento de mayor precisión, en coordinación con el representante de la empresa. A continuación, mayor detalle de las empresas que las mismas consignaron al postular al Proyecto, así como puntajes obtenidos de P&C en el Informe de Línea de base de Verificación de P&C de biocomercio:

N°	Nombre	Zona / Oficina	Especie usada	Productos trabajados	# beneficiarios	# empleados	Área (ha)	Monto solicitado / Registro Convenio	Ultimas ventas reportadas	Puntaje Biocomercio obtenido %	Principio con menor puntaje	Principio mayor puntaje	Observaciones
1	Asociación Especializada para el Desarrollo Sostenible AEDES	Puno, Arequipa	Quinua	Quinua en grano.	700	18	700	USD 26,199.26	USD 348,000.00	64%	6. Respeto a los derechos de los actores involucrados en el Biocomercio (18%)	7. Claridad sobre la tenencia de la tierra, el uso y acceso a los recursos naturales (100%)	<ul style="list-style-type: none"> • BPA y obtención/renovación de certificaciones de calidad para mercados internacionales. • Diseño apropiado de empaques según las características del mercado meta. • Evaluar la posibilidad de ampliar la oferta de productos de la empresa.
2	Asociación de Productores de Cultivos Organicos de la Provincia de la Unión Cotahuasi - Apco	Arequipa	Quinua	Quinua en grano.	200	0	220	USD 23,921.57	USD 136,400.00	61%	6. Respeto a los derechos de los actores involucrados en el Biocomercio (30%)	5. Cumplimiento de la legislación nacional y tratados, Convenios y acuerdos internacionales ratificados. (83%)	<ul style="list-style-type: none"> • Considerar no duplicar esfuerzos tanto de AEDES y APCO en la zona de Cotahuasi considerando que es la misma zona de intervención. • Definir la participación de la coordinadora Paola Ramos y la forma de trabajo con la Asociación para que sume más esfuerzos al desarrollo de la asociación y el proyecto.
3	Avendaño Trading Company SAC	Puno / Lima	Quinua	Quinua en grano.	351	5	332.77	USD 30,620.48	USD 2,641,167.00	57%	1. Conservación de la biodiversidad. (29%)	5. Cumplimiento de la legislación nacional y tratados, Convenios y acuerdos internacionales ratificados. (83%)	<ul style="list-style-type: none"> • Reiterar las observaciones realizadas a la situación contractual del personal de la empresa. • Implementación de BPM en planta de Yunguyo. • La empresa debe elaborar una propuesta/proceso para el tratamiento de los desechos post producción, acorde a la legislación vigente.

4	Peru World Wide SAC	Arequipa	Quinua	Quinua en grano.	172	3	59.05	USD 40,000.00	USD 495,872.00	58%	1. Conservación de la biodiversidad. (36%)	5. Cumplimiento de la legislación nacional y tratados, Convenios y acuerdos internacionales ratificados. (83%)	<ul style="list-style-type: none"> • Renovar certificación orgánica. • Desarrollar estrategias para fidelizar al productor.
5	Quechua Foods SAC	Puno / Lima	Quinua	Quinua en grano.	436	2	239	USD 30,729.57	USD 276,625.00	54%	3. Distribución justa y equitativa de los beneficios (29%)	5. Cumplimiento de la legislación nacional y tratados, Convenios y acuerdos internacionales ratificados. (100%)	<ul style="list-style-type: none"> • Status de acuerdo de entendimiento con ONG Prisma. • Certificación orgánica de hectáreas.
6	Soluciones Avanzadas en Agronegocios Wiraccocha del Peru SAC	Ayacucho	Quinua	Quinua en grano.	600	10	561	USD 39,563.44	USD 3,600,000.00	68%	7. Claridad sobre la tenencia de la tierra, el uso y acceso a los recursos naturales (50%)	2. Uso de la Biodiversidad (88%)	<ul style="list-style-type: none"> • Implementación de certificación HACCP para la planta. • Según requerimiento de mercado, obtención de certificado Kosher.
7	Cooperativa Agro Industrial Cabana LTDA	Puno / Lima	Quinua	Quinua en grano.	511	18	719	USD 10,000.00	USD 1,005,000.00	57%	1. Conservación de la biodiversidad. (29%)	5. Cumplimiento de la legislación nacional y tratados, convenios y acuerdos internacionales ratificados	<ul style="list-style-type: none"> • Elaboración de mapas de zonificación. • Cuando el mapa de ZEE de la Región Puno esté terminado la Cooperativa deberá verificar que las áreas de producción de granos andinos se estén manejando dentro de los parámetros establecidos en este mapa. • Deberá destinar fondos para la investigación y desarrollo de nuevos productos, aquellos que pretenden comercializar en mercados propuestos.

												(83%)	
8	Aplex Trading S.A.C.	Puno / Lima	Quinua	Quinua en grano.	572 familias de asociaciones involucradas.	4	400	USD 15,000.00	USD 1,939,712.00	72%	1. Conservación de la biodiversidad. / 44	2. Uso de la biodiversidad. (100%)	<ul style="list-style-type: none"> • Mencionar los programas de desarrollo local programados para el beneficio de las comunidades con las cuales trabaja esta empresa. • La empresa debería elaborar un código de ética.
9	Asociación de Productores Agrícolas y Ganaderos Inti Raymi	Ayacucho	Quinua	Quinua en grano.	20	0	104	USD 10,000.00	USD 134,000.00	76%	4. Eficiencia económica / 45	7. Claridad sobre la tenencia de la tierra, el uso y acceso a los recursos naturales (100%)	<ul style="list-style-type: none"> • Implementación de documentación administrativa, contable; planes de producción y ventas anuales, otras. Se debería priorizar e incrementar el presupuesto referido a la asistencia técnica en gestión, que serviría de apoyo para el desarrollo del proyecto. • Certificación orgánica a nombre de la Asociación.
10	Wigbus SAC	Puno, Arequipa / Lima	Quinua	Galletas y barras a base de quinua, Granola de granos andinos.	----	7	40	USD 40,000.00	USD 110,488.00	71%	2. Uso de la biodiversidad / 38	5. Cumplimiento de la legislación nacional y tratados, convenios y acuerdos internacionales ratificados. (100%)	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo e innovación de productos (empaques y diseños elaborados para el mercado potencial). • Certificación orgánica, comercio justo, otras según requerimiento del mercado. • Participación en actividades de promoción comercial.

Se realizarán varias reuniones de planificación con las empresas de la segunda convocatoria, que permitirán definir su plan de trabajo final. La fecha estimada de entrega de las versiones finales de los planes de trabajo son:

N°	Empresa	Fecha estimada plan de trabajo
1	Cooperativa Agro Industrial Cabana LTDA	27/02/2014
2	Aplex Trading S.A.C.	27/02/2014
3	Asociación de Productores Agrícolas y Ganaderos Inti Raymi	27/02/2014
4	Wigbus SAC	27/02/2014

4. Diagnóstico de la cadena de valor

4.1 Descripción de la Cadena de Valor de la Quinua

La quinua en los últimos años ha tenido un crecimiento exponencial en precios y hectáreas cultivadas, impulsada aún más el año 2013 al declararse “Año internacional de la quinua” por la Organización de Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO); la promoción a todo nivel provocó una demanda importante y precios altos, generando gran expectativa en los agricultores, muchos de los cuales han reemplazado otros cultivos para la siembra del grano andino.

A continuación se analiza el estado actual de la quinua por eslabones de cadena de valor.

4.2 Producción

Aunque la mayor cantidad de ha sembradas se encuentran en Puno (aproximadamente 70% del total nacional, le siguen Cuzco, Ayacucho, Junín y Arequipa, siendo éste último el de mayor productividad: 2,834 kg./ha) y a pesar de tener gran número de áreas de terreno plano tipo llanura, paradójicamente los rendimientos por ha no han cambiado los últimos diez años, que es en promedio 1,000 kg./ha.

La principal desventaja es el clima, las heladas y el granizo que secan los cultivos. En Puno también predominan las variedades de colores, las que tienen menor cotización en comparación a la quinua de color blanco. Por otro lado, una ventaja a resaltar es que el tipo de agricultura es orgánica porque además a altitudes mayores a 3,000 m.s.n.m. existe menor incidencia de plagas y enfermedades a la planta, es ésta ventaja la que se debe conservar no sólo porque promueve la conservación de la biodiversidad, sino debido a que es la preferida por los nichos de mercados.

Si bien es cierto en Ayacucho y en Huancayo los rendimientos son elevados, el cultivo no es orgánico 100% pues es sometido a agroquímicos para incrementar productividad. También se cultiva en la costa con buenos resultados la variedad Inia Salcedo, Arequipa tiene una productividad de aproximadamente 4tm/ha, le favorecen el clima y suelo arenoso, pero no tiene tampoco tratamiento de cultivo orgánico, al estar cerca de la costa, debido a la humedad es necesario la aplicación de químicos para prevenir hongos.

Los precios promedio de compra en chacra se han multiplicado desde el año 2000 de S/. 1.17/Kg. al 2012: S/. 5.52/Kg. (información oficial Minag referencial porque no distingue variedades ni colores) Según último reporte del INEI enero 2014, el precio de la quinua en el Perú se incrementó en 86.5% de enero a diciembre 2013, llegándose a cotizar en los mercados a S/. 18.07/Kg.

4.3 Transformadores y Mercado Nacional

Con la promoción y demanda actual, las empresas industriales han desarrollado presentaciones diversas con base en harina, hojuelas, grano, mezclas y formulaciones para la industria, galletas, barras de cereales, destinadas principalmente al mercado interno.

Desde los años 90 que el Estado a través del PRONAA impulsó la compra de alimentos para alimentar a la población de bajos recursos económicos, en los últimos años QALI WARMA también realiza compras importantes del grano a los agricultores (aprox. 500 TM el año 2013), beneficiando a pequeños agricultores a nivel nacional.

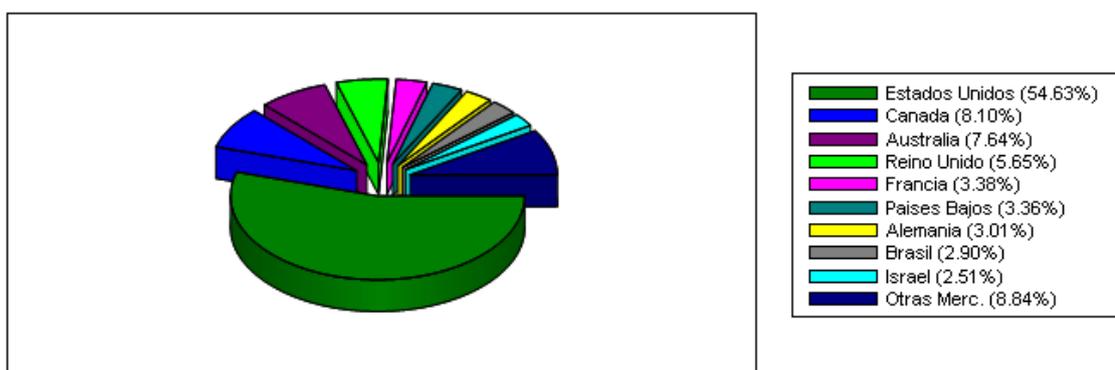
Las principales empresas transformadoras son El Altiplano SAC, Agroindustrias Cirmma, Agronegocios del Sur, Asaiga, todas ubicadas en Puno, así también empresas industriales como Alicorp, Molitalia, Agroindustria Santa Maria, Industrias Unidas del Peru, Incasur, entre las más importantes;. En un nivel menor pero interesante por la propuesta de productos se encuentran las empresas: Naturandes, Bircher Benner, Universidad La Union, BioNaturista, Santa Natura. Considerar también a mercados y supermercados por la demanda de quinua en grano. El consumo interno representa aproximadamente el 70% del total de quinua producido en el país.

4.4 Exportaciones

Las principales empresas exportadoras son Grupo Orgánico Nacional SA, Exportadora Agrícola Organica SAC, Alisur SAC, Interamsa, Sun Packers, Apex Trading, siendo la principal presentación la quinua en grano.

El principal mercado de destino es EE.UU. de América, siguiendo de lejos países como Reino Unido, Francia, Canadá, Holanda y Australia. Alemania que hasta el 2011 era el segundo destino en importancia, ha sido desplazado por los países mencionados anteriormente.

EXPORTACIONES DE QUINUA SEGÚN SUS PRINCIPALES MERCADOS – AÑO 2013



FUENTE SUNAT

ELABORADO POR PROMPERU

4.5 Entidades de apoyo

El apoyo del Ministerio de Agricultura es importante pues tiene programas como Agrorural, PSI, Agroideas, otros; las agencias rurales, el INIA que se encuentran cerca el agricultor y estarían en capacidad de mejorar el cultivo y productividad de la quinua a través de la asistencia técnica, pero teniendo en cuenta el conocimiento tradicional y la biodiversidad.

Los gobiernos locales también inciden en la promoción y mejora de las condiciones para el agricultor al desarrollar proyectos de infraestructura, de riego, desarrollo de fortalecimiento de capacidades (mesas de trabajo, D.R.A.) En esto último también destaca el trabajo de las ONG (Prisma, Technoserve, Solid Perú) y los proyectos de cooperación internacional. El financiamiento de Agrobanco y sus programas adecuados al agricultor y épocas de cosecha, pero en los últimos años destacan el Programa Agroideas y la formulación de Procompite en los gobiernos locales, son una buena oportunidad para el fomento de la asociatividad además que otorgan fondos no reembolsables.

En desarrollo de mercados destacan Promperu (Biocomercio), Sierra Exportadora, PRODUCE; y en promoción comercial el trabajo de gremios y cámaras de comercio. A nivel internacional la UNCTAD y la FAO.

A nivel de instituciones reguladoras se encuentra el MINAGRI, MINAM, MINCETUR, los gobiernos regionales. Así también el Indecopi, Sunat Aduanas, Senasa y Digesa.

4.6 Plan de Trabajo propuesto para trabajar la Cadena de Valor

Actividades	Descripción	Fecha estimada	Resultado esperado ^[MV1]
Participar en las mesas técnicas a nivel regional	Cooperación con las mesas técnicas regionales, CERX u otro espacio concertado por los principales actores, para generar sinergias y acciones que posibiliten un desarrollo sostenible de la cadena de valor.	Abril, Octubre	01 Informe – La participación en las mesas técnicas permitirá identificar las necesidades de fortalecimiento de la cadena de valor según los P&C de biocomercio, con base en eso se formularán las estrategias de intervención en la cadena de valor.
Promover la certificación orgánica y de comercio justo	Fomenta la práctica de los P&C de biocomercio, así como la conservación de la biodiversidad en las empresas	Abril, Agosto, Octubre	El propósito de esta actividad es incrementar la aplicación de los P&C de biocomercio. La certificación orgánica y de comercio justo coadyuva a cumplir el objetivo de la actividad, así como medir el avance.
Impulsar el desarrollo de marcas colectivas y denominaciones de origen	Reunión con representantes de Sierra Exportadora, Indecopi, cooperación internacional. Análisis de información secundaria de experiencias de éxito.	Agosto, Octubre	El objetivo es el reconocimiento de las zonas de producción de la quinua (Puno) y del conocimiento tradicional de las comunidades.
Prospectar el posicionamiento de la quinua en el mercado nacional e internacional	Revisión de información secundaria y entrevistas de trabajo con actores de la cadena de valor.	Octubre	02 Perfiles de producto, mercado nacional e internacional. Se identificará la tendencia de la quinua y productos sustitutos en nichos de mercado priorizados.

4.7 Gráfica de la cadena de valor de la quinua

CADENA DE VALOR DE LA QUINUA

