

Proyecto Perú Biodiverso (GTZ-SECO-MINCETUR)

CONSULTORÍA:

Informe Final de los Talleres de Desarrollo Humano e Identidad Cultural – Áreas Piloto del Proyecto PBD(Sauce-Chazuta-Aharam-Tingana) de la cadena de valor del ecoturismo en San Martín.

1

INFORME FINAL

Consultor:

**Lic. Jaime Ríos López
Psicólogo**

San Martín, Diciembre 2009

Contenido

1.- INTRODUCCIÓN	3
2.- PRESENTACIÓN	4
2.1.- Objetivos Específicos.....	5
2.2.- Mapas de Localización	6
3.- EVALUACIÓN Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DEL TEST PSICOLÓGICO A LOS PARTICIPANTES.....	8
4.- BREVE AYUDA MEMORIA DE CADA UNA DE LAS FASES REALIZADAS.....	16
4.1.- Talleres Vivenciales	16
4.2.- Descripción de la metodología utilizada, temática abordada y conceptos básicos.....	18
4.3.-Principales logros obtenidos.....	20
5.- TAREAS Y RECOMENDACIONES PARA EL EQUIPO DE PBD.....	21
5.1.- Compromisos pendientes de los participantes de Chazuta.....	21
5.2.- Compromisos pendientes de los participantes de Sauce.....	21
5.3.- Compromisos pendientes de los participantes de AHARAM.....	22
5.4.-Compromisos pendientes de los participantes de Tingana.....	22
5.5.- CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	23
• Comunidad de Chazuta.....	23
• Comunidad de Sauce.....	23
• Comunidad de Lloros.....	24
• Comunidad de Tingana.....	24
6.- ANEXOS.....	25

1.- INTRODUCCIÓN

El turismo es una actividad, una industria sin chimenea, en general poco desconocida para los agentes económicos de las zonas rurales. Por lo tanto, la capacitación en temas de Desarrollo Humano e Identidad es uno de los pilares fundamentales para el impulso de esta materia en las comunidades rurales. Así mismo una adecuada capacitación permanente, es fundamental para el desarrollo de sus actividades personales, a fin de fortalecer sus actitudes y mejorar sus capacidades.

El trabajo realizado en las comunidades de Chazuta, Sauce, Aharam (Lloros y Tingana) en la región de San Martín estuvo basado en tres temas: “Desarrollando la Autoestima e Identidad”, “Motivación y Liderazgo como actitud del Desarrollo Humano” y “Demostrando Cambios de Actitud con Autoestima”; ejecutados en las mismas comunidades, con los actores principales del desarrollo del ecoturismo de los proyectos piloto.

La mayoría de los capacitados en cada sede son ignorados por un buen número de empresarios, bajo el argumento de que la gente local no posee actitudes positivas para liderar con responsabilidad y brindar un servicio de calidad y mucho menos de guías locales capacitados para dar el servicio esperado.

La oferta turística que se genera en la zona está basada casi estrictamente en sus valores y actitudes en base a sus usos y costumbres domésticas que es considerada como una enorme riqueza cultural en su comunidad. De esta manera se busca fortalecer y promover cadenas de valor, bienes y servicios relacionados con la biodiversidad regional y desarrollo rural sostenible para que la población de bajos recursos económicos mejore su participación económica en condiciones de equidad.

2.- PRESENTACIÓN

La Fundamentación de este informe está centrado en teorías psicológicas y humanísticas con la finalidad de conocer, valorar, recuperar e internalizar cambios de actitud en cada persona y luego generar una cohesión grupal en cada comunidad, se utilizó estrategias de sensibilización, técnicas-psicológicas vivenciales sobre el Desarrollo Humano.

Por otro lado las zonas de Chazuta y Sauce cuentan con un enorme potencial para el desarrollo de la actividad turística, compuesto principalmente por la gran cantidad de riquezas culturales, naturales, históricas y arqueológicas, entre las que destacan el Parque Nacional Cordillera Azul, Área de Conservación Regional Cerro Escalera, los petroglifos de Chazuta, pongos, paisajes espectaculares, cascadas, aguas termales, expresiones populares y culturales como danzas, artesanías, chamanismo, gastronomía, medicina tradicional, pesca artesanal y otras.

En las comunidades de Lloros y Tingana, ubicadas dentro del área de conservación municipal “Asociación Hídrica Aguajal Renacal del Alto Mayor” – AHARAM, se puede observar sus bosques, ríos, riachuelos, artesanías, pesca artesanal, variedad de aves silvestres, aguajales, gastronomía y otros.

Si se lograra este difícil proceso consideraríamos a estos sitios como destinos turísticos de la región San Martín.

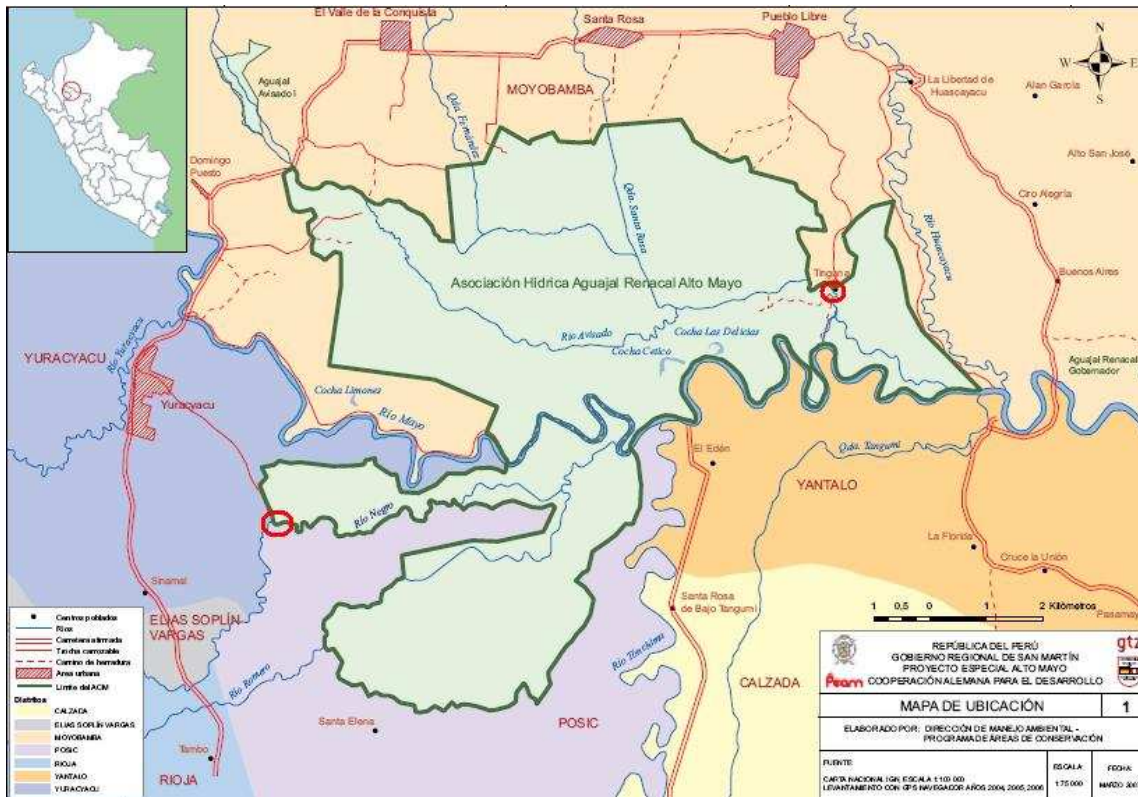
En cada comunidad se realizó tres talleres con la participación activa de los responsables de cada centro piloto; se aplicó un test psicológico de Autoestima como prueba de entrada y salida para observar el cambio de actitud a impulsar el Crecimiento y Desarrollo Personal en cada participante. Realizando once talleres en total, siendo apoyado por dos miembros del equipo del PBD como soporte en los talleres.

2.1.- OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Generar cambios de actitudes en los participantes a través de talleres sobre Crecimiento y Desarrollo Humano en cada comunidad dentro de los planes pilotos del sector turismo en la región
2. Realizar tres talleres en cada sede que permita fortalecer a los equipos de trabajo de las áreas de los pilotos del proyecto Perú Biodiverso (Chazuta, Sauce, AHARAM).
3. Evaluar la autoestima de los participantes a través de un test psicológico como prueba de entrada y salida y observar los niveles correspondientes.
4. Mejorar el Desarrollo de Autoestima e Identidad en cada participante conociendo sus puntos fuertes y débiles de su personalidad y así internalizar sus activos culturales.
5. Fomentar la motivación y liderazgo como actitud de Desarrollo Humano en los planos personal y grupal.
6. Demostrar cambios de actitud con autoestima y niveles de compromiso que permitan mejorar el carácter y personalidad de cada participante y generar un comportamiento en cada comunidad más productivo.
7. Presentar algunas tareas y recomendaciones al equipo del PBD para mejorar los resultados de intervención en el futuro.

2.2.- MAPAS DE LOCALIZACIÓN





3.- EVALUACIÓN Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DEL TEST PSICOLÓGICO A LOS PARTICIPANTES.

Prueba de Entrada	
Chazuta → 13 participantes → 100%	
MUJERES: 7	HOMBRES: 6
Total = 53,8%	Total = 46,2%
• Tendencia a Alta Autoestima: 2 (15,4%)	• Alta Autoestima: 3 (23.1%)
• Autoestima en riesgo: 3 (23%)	• Tendencia a Alta Autoestima: 1 (7,7%)
• Tendencia a la Baja Autoestima: 2 (15,4%)	• Autoestima en riesgo: 1 (7,7%)
	• Baja Autoestima: 1 (7,7%)

El I Taller “DESARROLLANDO LA AUTOESTIMA E IDENTIDAD” se realizó el 19 de setiembre del 2009. Con 13 participantes en el local del centro artesanal de Chazuta, con el apoyo de un miembro el equipo PBD como soporte en el taller (Sr. Rony). Se aplicó el test de autoestima como **prueba de entrada**, obteniendo los resultados cuantitativos que se indica en la tabla por porcentajes.

El 53,8 % fueron mujeres con características personales diversas y los niveles de autoestima que se observa de tendencia a alta autoestima – autoestima en riesgo – tendencia a la baja autoestima. Están más orientados a ser líderes, emprendedores en su hogar, organización y comunidad.

El 46,2 % fueron hombres con características personales diversas y los niveles de autoestima que se observan de alta autoestima – tendencia a la alta autoestima – autoestima en riesgo – baja autoestima; en general, están más orientados a ser emprendedores en su comunidad, liderar en turismo, ser profesionales en lo que saben hacer.

Prueba de Salida	
Chazuta → 16 participantes → 100%	
MUJERES: 10	HOMBRES: 6
Total = 62,5%	Total = 37,5%
• Alta Autoestima: 6 (37,5%)	• Alta Autoestima: 4 (25%)
• Tendencia a Alta Autoestima: 4 (25%)	• Tendencia a Alta Autoestima: 2 (12,5%)

El III Taller “DEMOSTRANDO CAMBIOS DE ACTITUD CON AUTOESTIMA” se realizó el 03 de Noviembre del 2009. Con 16 participantes en el local del hostel de una de las participantes en Chazuta, con el apoyo de un miembro el equipo PBD y de Dircecur, como soportes en el taller (Sr. Hugo y Srta. Fabiola). Se aplicó el test de autoestima como **prueba de salida**, obteniendo los resultados cuantitativos que se indica en la tabla por porcentajes.

El 62,5 % fueron mujeres con características personales diversas y los niveles de Autoestima que se observa de alta autoestima – tendencia a la alta autoestima. Están más orientadas a ser lideresas, emprendedoras en su hogar, organización y comunidad.

El 46,2 % fueron hombres con características personales diversas y los niveles de autoestima que se observan de alta autoestima – tendencia a la alta autoestima. Están más orientados a ser emprendedores en su comunidad, liderar en turismo, ser profesionales en lo que saben hacer.

Prueba de Entrada	
Sauce → 11 participantes → 100%	
MUJERES: 9	HOMBRES: 2
Total = 81,8%	Total = 18,2%
• Alta Autoestima: 1 (9,1%)	• Alta Autoestima: 1 (9,1%)
• Tendencia a Alta Autoestima: 5 (45,4%)	• Tendencia a Alta Autoestima: 1 (9,1%)
• Autoestima en riesgo: 2 (18,2%)	
• Baja Autoestima: 1 (9,1%)	

El I Taller “DESARROLLANDO LA AUTOESTIMA E IDENTIDAD” se realizó el 19 de Setiembre del 2009. Con 11 participantes en el local del centro artesanal de Chazuta, con el apoyo de un miembro el equipo PBD como soporte en el taller (Sr. Rony). Se aplicó el test de autoestima como **prueba de entrada**, obteniendo los resultados cuantitativos que se indica en la tabla por porcentajes. Cabe mencionar que este primer taller se realizó con los participantes de Chazuta

El 81,8% fueron mujeres con características personales diversas y los niveles de Autoestima que se observa de alta autoestima - tendencia a alta autoestima – autoestima en riesgo – baja autoestima. Están más orientados a ser emprendedoras en su hogar, organización, negocio y comunidad.

El 18,2% fueron hombres con características personales diversas y los niveles de autoestima que se observan de alta autoestima – tendencia a la alta autoestima. Están más orientados a ser emprendedores y liderar en turismo, ser profesionales.

Prueba de Salida	
Sauce → 10 participantes → 100%	
MUJERES: 7	HOMBRES: 3
Total = 70%	Total = 30%
• Alta Autoestima: 4 (40%)	• Alta Autoestima: 2 (20%)
• Tendencia a Alta Autoestima: 3 (30%)	• Tendencia a Alta Autoestima: 1 (10%)

El III Taller “DEMOSTRANDO CAMBIOS DE ACTITUD CON AUTOESTIMA” se realizó el 17 de Octubre del 2009. Con 10 participantes en el local de un Centro Educativo de la localidad, con el apoyo de miembros del equipo PBD como soportes en el taller (Sr. Rony y Srta. Fabiola). Se aplicó el test de autoestima como **prueba de salida**, obteniendo los resultados cuantitativos que se indica en la tabla por porcentajes.

El 70% fueron mujeres con características personales diversas y los niveles de Autoestima que se observa de alta autoestima – tendencia a la alta autoestima. Están más orientadas a ser lideresas, emprendedoras en su hogar, organización y comunidad.

El 30% fueron hombres con características personales diversas y los niveles de autoestima que se observan de alta autoestima – tendencia a la autoestima. Están más orientados a ser emprendedores en ecoturismo y ser profesionales.

Prueba de Entrada	
Lloros → 13 participantes → 100%	
MUJERES: 4	HOMBRES: 9
Total = 30,8%	Total = 69,2%
• Alta Autoestima: 1 (7,7%)	• Alta Autoestima: 1 (7,7%)
• Tendencia a la Autoestima Baja: 2 (15,4%)	• Tendencia a Alta Autoestima: 2 (15,4%)
• Baja Autoestima: 1 (7,7%)	• Autoestima en riesgo: 3 (23%)
	• Tendencia a la Baja Autoestima: 2 (15,4%)
	• Baja Autoestima: 1 (7,7%)

El I Taller “DESARROLLANDO LA AUTOESTIMA E IDENTIDAD” se realizó el 17 de setiembre del 2009. Con 13 participantes en el local de la Municipalidad de Yuracyacu, con el apoyo de un miembro del equipo de PBD como soporte en el taller (Srta. Vanesa). Se aplicó el test de Autoestima como **prueba de entrada**, obteniendo los resultados cuantitativos que se indica en la tabla por porcentajes.

El 30,8 % fueron mujeres con características personales diversas y los niveles de Autoestima que se observa de alta- tendencia a la baja- baja autoestima. Están más orientadas a su vida familiar, toma de decisiones.

El 69,2 % fueron hombres con características personales diversas y los niveles de Autoestima que se observa de alta- tendencia a la alta- en riesgo- tendencia a la baja- baja autoestima. Están más orientados a su vida familiar, toma de decisiones y liderazgo.



Prueba de Salida			
Lloros		10 participantes	100%
MUJERES: 4		HOMBRES: 6	
Total = 40%		Total = 60%	
• Alta Autoestima: 1	(10%)	• Alta Autoestima: 1	(10%)
• Tendencia a Alta Autoestima: 1	(10%)	• Tendencia a Alta Autoestima: 3	(30%)
• Autoestima en riesgo: 1	(10%)	• Autoestima en riesgo: 1	(10%)
• Baja Autoestima: 1	(10%)	• Tendencia a la Baja Autoestima: 1	(10%)

El III Taller “DEMOSTRANDO CAMBIOS DE ACTITUD CON AUTOESTIMA” se realizó el 22 de octubre del 2009. Con 10 participantes en el centro ecoturístico de Lloros, de la Municipalidad de Yuracyacu, con el apoyo de un miembro del equipo de PBD y DIRCETUR como soportes en el taller (Srtas. Vanessa y Liz). Se aplicó el test de Autoestima como **prueba de salida**, obteniendo los resultados cuantitativos que se indica en la tabla por porcentajes.

El 40 % fueron mujeres con características personales diversas y los niveles de Autoestima que se observa de alta- tendencia a la alta - en riesgo - baja autoestima. Están más orientadas al autocontrol emocional y darse cuenta de sus cualidades y defectos.

El 60 % fueron hombres con características personales diversas y los niveles de Autoestima que se observa de alta- tendencia a la alta - en riesgo - tendencia a la baja. Están más orientados a desarrollar una opinión positiva de sí mismos, toma de decisiones y liderazgo.



Prueba de Entrada	
Tingana → 10 participantes → 100%	
MUJERES: 3	HOMBRES: 7
Total = 30%	Total = 70%
• Alta Autoestima: 1 (10%)	• Alta Autoestima: 2 (20%)
• Tendencia a Alta Autoestima: 1 (10%)	• Tendencia a Alta Autoestima: 2 (20%)
• Tendencia a la Baja Autoestima: 1 (10%)	• Tendencia a la Baja Autoestima: 1 (10%)
	• Baja Autoestima: 2 (20%)

El I Taller “DESARROLLANDO LA AUTOESTIMA E IDENTIDAD” se realizó el 22 de Noviembre del 2009. Con 10 participantes en el albergue turístico a orillas del río Avisado en los bosques de Tingana, con el apoyo de un miembro del equipo PBD (Srta. Vanessa). Se aplicó el test de autoestima como **prueba de entrada**, obteniendo los resultados cuantitativos que se indica en la tabla por porcentajes.

El 30% fueron mujeres con características personales diversas y los niveles de Autoestima que se observa de alta autoestima - tendencia a alta autoestima – tendencia a la baja autoestima. Están más orientados a buscar su éxito personal, emprendedoras en su hogar y promover el turismo.

El 70% fueron hombres con características personales diversas y los niveles de autoestima que se observan de alta autoestima – tendencia a la alta autoestima – tendencia a la baja autoestima – baja autoestima. Están más orientados a ser guías de turismo y emprendedores en su comunidad, ser ejemplos en lo que saben hacer.



Prueba de Salida			
Tingana		7 participantes	
MUJERES: 2		HOMBRES: 5	
Total = 28%		Total = 72%	
• Alta Autoestima: 1	(14%)	• Alta Autoestima: 3	(44%)
• Tendencia a Alta Autoestima: 1	(14%)	• Tendencia a Alta Autoestima: 2	(28%)

El III Taller “DEMOSTRANDO CAMBIOS DE ACTITUD CON AUTOESTIMA” se realizó el 14 de Diciembre del 2009. Con 7 participantes en el albergue turístico a orillas del río Avisado en los bosques de Tingana, con el apoyo de dos miembros del equipo PBD como soportes en el taller (Srtas. Vanessa y Liz). Se aplicó el test de autoestima como **prueba de salida**, obteniendo los resultados cuantitativos que se indica en la tabla por porcentajes.

El 28% fueron mujeres con características personales diversas y los niveles de Autoestima que se observa de alta autoestima – tendencia a la alta autoestima. Están más orientadas a ser lideresas, emprendedoras en su hogar y comunidad. Se observa una mejora en los niveles de autoestima.

El 72% fueron hombres con características personales diversas y los niveles de autoestima que se observan de alta autoestima – tendencia a la alta autoestima. Están más orientados a ser promotores y guías de Turismo en su comunidad, ser profesionales en lo que saben hacer. Observando una mejora en los niveles de autoestima.



4.- BREVE AYUDA MEMORIA DE CADA UNA DE LAS FASES REALIZADAS

4.1.- Talleres Vivenciales.



El I Taller “**DESARROLLANDO LA AUTOESTIMA E IDENTIDAD**”, se inició con dinámicas de motivación a través de Cantoterapia que consistió en cantar la canción “El Amor”, para estimular la inteligencia emocional de los participantes y romper corazas musculares, autopreparándose para entrar a la temática. Luego se realizó una presentación personal con la dinámica “Nombre – Signo Zodiacal – Plato de comida favorito”, se complementó con ejercicios psicológicos “El espejo” realizados en parejas, “Mi muñeco” donde describen sus aspiraciones, cualidades, sentimientos, defectos, lo que más les gusta y lo que menos les gusta y terminar con una reflexión a través de unas preguntas ¿Qué estás haciendo para cumplir tus aspiraciones?, ¿en qué medida tus defectos interfieren en el logro de tus aspiraciones?, ¿en qué medida tus cualidades pueden ayudarte a conseguir lo que quieres?. Culminando el taller nuevamente con la dinámica de salida Cantoterapia donde todos participan y nos podemos de acuerdo con la fecha y las estrategias del próximo taller.

El II Taller “**MOTIVACIÓN Y LIDERAZGO COMO ACTITUD DEL DESARROLLO HUMANO**”, se inició con una dinámica de motivación a través de Cantoterapia que consistió cantar la canción “Motor y Motivo” para estimular la inteligencia emocional de los participantes y prepararlos para entrar en la temática. Luego se realizó la dinámica “Casa, Inquilino, Terremoto” para automotivarse a la participación en grupo.



Pasando a realizar la dinámica de Liderazgo a través de la participación en equipo, organizándose en dos equipos, elegir democráticamente su Líder o Lideresa, poner el nombre de su equipo, luego el facilitador le entrega el material que es unas ligas que deben pasar por el cuerpo uno por uno hasta el último participante bajo la dirección del Líder y el equipo colabora para hacer el trabajo mejor posible, el facilitador lo realiza en forma competitiva utilizando un cronómetro y tiempo, gana el equipo que trabaja con más eficacia y eficiencia. En forma organizada los equipos responden a las siguientes preguntas:

1. ¿Qué tipo de líder existe en la organización?
2. ¿Qué tipo de líder es necesario fomentar?
3. ¿Quién o quiénes asumen el liderazgo en la organización?
4. ¿Reconocen todos al mismo líder o lideresa?

En plenaria exponen sus respuestas y reflexionan para saber qué tipo de líder y liderazgo es necesario en su organización. Finalmente se le entrega el cuestionario ¿Quién soy? para que responda y se termina con la dinámica salida de Cantoterapia.



El III Taller “**DEMOSTRANDO CAMBIOS DE ACTITUD CON AUTOESTIMA**”, se inició con una dinámica de motivación a través de Cantoterapia que consistió cantar la canción “Sueña” para estimular la inteligencia emocional de los participantes y prepararlos para entrar en la temática. Luego se realizó la dinámica “Mis cualidades personales”, organizados en círculos cada participante dice una

cinco cualidades personales “Me siento orgulloso por ser...”, luego los demás le felicitan en equipo al mismo tiempo. Pasando a realizar la dinámica de grupos “Reconociendo las actitudes positivas de los demás”, cada participante en círculo mirándose cara a cara, uno pasa al centro y los demás lo dicen “Te percibo porque eres...”, así sucesivamente cada participante recibe su reconocimiento de todo el equipo y terminan dándole abrazos y caricias. Luego en el mismo equipo organizado con música instrumental de fondo se reflexiona sobre la hoja “Un Buen Amigo” se lee lo que dice y espontáneamente cada participante da su opinión. Todos los participantes agarrados de la mano en círculo asumen su compromiso personal de cambio de actitud, después de haber vivenciado los tres talleres. Se les entrega el test de autoestima como prueba de salida para que lo desarrollen y se termina con la dinámica salida de Cantoterapia.

4.2.- Temática abordada y conceptos básicos.

I Taller “Desarrollando la Autoestima y Autenticidad”:

- ✓ Conceptos de Autoestima.
- ✓ Escalera de la Autoestima: Autoconocimiento, autoconcepto, autoevaluación, autoaceptación, autorespeto, autoestima.
- ✓ Identidad.
- ✓ Identidad y autoestima.
- ✓ Buscando la autoestima en lugares equivocados: Lo que hacen, lo que tienen, lo que saben, a quién conocen, cómo actúan, el aspecto que tienen y con quién están.
- ✓ La autoestima es un trabajo interior.
- ✓ Videos de “NICK” y “ADRIANA MACÍAS”.

II Taller “Motivación y Liderazgo como Actitud del Desarrollo Humano”:

- ✓ Proceso motivacional.
- ✓ Conceptos de Autoestimas.
- ✓ Elementos constitutivos de la motivación: Meta, motivo, expectativas, planes de acción, contenidos, resultados, estilos atributivos, creencias.
- ✓ Acción motivada: Motivaciones Intrínseca y extrínseca.
- ✓ Motivación para el trabajo.
- ✓ Estrategias que favorecen la motivación.
- ✓ Liderazgo como actitud del Desarrollo Humano.
- ✓ Conceptos de Liderazgo.
- ✓ Importancia de la dirección.
- ✓ Participación y organización.
- ✓ Pasos para tomar una decisión.
- ✓ Los cuatro pilares de la formación del liderazgo.
- ✓ Una organización es el reflejo de sus líderes.

- ✓ Se aprende a ser Líder.
- ✓ Tipos de Líderes: Abeja, Pulpo, Araña, Tortuga, Zorro, Muerto.
- ✓ Trabajo en equipo: Elementos básicos, ventajas.
- ✓ Reflexiones: Motívate.

III Taller “Demostrando cambios de actitud con Autoestima”:

- ✓ Autoestima, rasgos cognitivos y actitudinales.
- ✓ La autoestima.
- ✓ Los buenos modales,
- ✓ El Carácter el primer elemento de la imagen.
- ✓ La Cortesía.
- ✓ La paciencia.
- ✓ La Tolerancia.
- ✓ Los Conocimientos.
- ✓ Servir y ser amables.
- ✓ Saber escuchar.
- ✓ El trato a los clientes.
- ✓ La Empatía.
- ✓ La Eficacia.
- ✓ El servidor eficaz.
- ✓ Actos de Perseverancia.

4.3.- Principales logros obtenidos.

1. Participación activa en los talleres programados con entusiasmo, alegría y entrega y deseos de interiorizar las vivencias para un cambio de actitud inmediata.
2. Se realizó once talleres, tres talleres por cada sede, solo el primer taller se realizó en Chazuta con los integrantes de Sauce; fortaleciendo de esta manera los equipos de trabajo de las áreas piloto.
3. Se evaluó a través de un test psicológico de autoestima utilizando como prueba de entrada y salida, logrando cambios de actitud al finalizar la capacitación, observando que los niveles de autoestima estaban en alta y tendencia a la alta autoestima.
4. Se observó en el comportamiento de los participantes cambios de actitud en su autoestima e identidad reconociendo sus puntos fuertes y débiles de su personalidad.
5. Logro parcial en la organización de cada piloto y aumento de la motivación para liderar con entusiasmo las actividades turísticas emprendidas.
6. Asumieron algunos compromisos en relación con los objetivos trazados respecto a su identidad cultural.

20



5.- TAREAS Y RECOMENDACIONES PARA EL EQUIPO DE PBD

5.1.- Compromisos pendientes de los participantes de Chazuta.

- Trabajar como líder con los tres comités de trabajo.
- Participar y convocar a los demás integrantes a reunirse para aportar al desarrollo del turismo de Chazuta.
- Hacer operación hormiga y trabajar conjuntamente con el equipo de artesanas para contribuir al desarrollo del turismo.
- Trabajar mucho más y ser más puntual.
- Estar presente en las reuniones y ser más puntual.
- Ser constante y participar activamente a favor del desarrollo del turismo.
- Trabajar activamente y organizadamente en el equipo de trabajo.
- Ser puntual en las reuniones y trabajar arduamente, recordarles los compromisos establecidos.
- Trabajar como líder abeja y fomentar la participación de su organización.

5.2.- Compromisos pendientes de los participantes de Sauce.

- Mantener los bosques en buenas condiciones juntamente con los pobladores Sacha Runas.
- Aplicar lo que se aprendió en el servicio a sus clientes y cambiar de actitud al no hacer caso a los horóscopos.
- Participar más activamente en los talleres y seguir promoviendo su trabajo con dedicación.
- Compartir con la familia lo que se aprendió en el taller y cambiar de actitud con los compañeros del equipo de trabajo.
- Poner en práctica lo que he aprendido y difundir la experiencia con los socios del equipo de ADETUS.
- Creer en uno mismo para poner muchas ganas al negocio.
- Invitar y motivar a sus compañeros a formar parte del equipo de trabajo.
- Invitar a sus colegas a formar parte del equipo de trabajo y compartir experiencias con ellos.
- Aplicar lo aprendido y también a invitar a sus compañeros de “Dos de Mayo” a participar de los talleres.

***5.3.- Compromisos pendientes de los participantes de AHARAM
(Lloros – Santa Elena)***

- Ser tolerante, poner más fuerza y empeño en la asociación.
- Trabajar más, levantarse temprano, llevar una relación cordial y sincera con los visitantes.
- Ser una persona alegre y poner más empeño en la gastronomía para que nos visiten más.
- Apoyar al proyecto de Santa Elena para salir adelante.
- Trabajar y colaborar en la asociación y tener mejor diálogo con todos.
- Seguir adelante en la asociación.
- Que las actividades marchen bien en la asociación.
- Seguir adelante como miembro asociado de Lloros.

5.4.- Compromisos pendientes de los participantes de Tingana.

- Ser un buen promotor de turismo en Tingana.
- Cambiar de actitud y seguir luchando en mejorar.
- Tratar de mejorar la infraestructura.
- Ser diferente, atender bien a las personas y asumir responsabilidades.
- Ser buen guía amable y cultivar la tolerancia.
- Tratar de ser mejor y compartir con los demás.
- Cambiar los errores.

5.5.- Conclusiones y Recomendaciones.

➤ **Comunidad de Chazuta.**

Conclusiones:

- Existe buena iniciativa para realizar los cambios de actitud en cada participante y desarrollar una autoestima en general a nivel de tendencia a la alta autoestima.
- Mejorar la organización del centro piloto, trabajar en equipo y evitar el asistencialismo por parte del proyecto.

Recomendaciones:

- Estimular cualquier trabajo que realicen en sus comunidades y organizaciones, ayudándoles a desarrollar su responsabilidad y así poder desarrollar autoseguridad, autoconfianza con libertad y democracia para enfrentar solos a sus problemas.
- Trabajar en el futuro talleres con la temática de: Clima Organizacional, Habilidades Sociales y Resiliencia¹.

➤ **Comunidad de Sauce.**

Conclusiones:

- La participación activa en los talleres fue muy dispersa, el grupo de mujeres fue la más persistente y perseverante, con niveles de autoestima tendencia a la alta autoestima.
- Hay que mejorar el liderazgo en la organización promoviendo lideresas transformacionales.

Recomendaciones:

- Reparar menos en sus fracasos y más en sus éxitos y logros personales, familiares, comunitarios teniendo en cuenta su identidad cultural.
- Capacitar en temas de: Clima Organizacional, Habilidades Sociales y Resiliencia.

¹ Capacidad de una persona de ver el lado positivo a situaciones adversas, para la mejor toma de decisiones.

➤ **Comunidad de AHARAM(Lloros-Posic)**

Conclusiones:

- Participantes motivados y con niveles de autoestima con tendencia a la autoestima en general y con actitudes positivas al cambio.
- Fortalecer en un futuro inmediato la identidad cultural y la equidad de género.

Recomendaciones:

- Promover en las comunidades líderes que sean modelos de eficacia para todo y reconocer que los problemas se pueden resolver con éxito.
- Capacitar en temas de: Clima Organizacional, Habilidades Sociales y Resiliencia.

➤ **Comunidad de Tingana.**

Conclusiones:

- Grupo pequeño proactivo para ejecutar los talleres en su albergue turístico, con niveles de autoestima en general con tendencia a la alta autoestima.
- Mejorar la participación en equipo y uso de tiempo productivo en el proyecto.

Recomendaciones:

- Apoyar con capacitaciones para desarrollar una actitud de aprobación positiva de sí mismos y puedan autoperibirse como personas que valen mucho con sus usos y costumbres en su entorno familiar, comunitario y ecológico.
- Capacitarse en temas: Clima Organizacional, Habilidades Sociales y Resiliencia.

6.- ANEXOS.

I Taller - Desarrollando la Autoestima e identidad

II Taller - Motivación y Liderazgo como actitud del Desarrollo Humano

III Taller - Demostrando cambios de actitud con autoestima

PRUEBA DE AUTOESTIMA

Nombre _____ Apellidos _____ Edad _____

Instrucción:
Lea atentamente y marque con una X en la columna (Si/No) según corresponda. Sea sincero.

PREGUNTAS DEL CUESTIONARIO		SI	NO
1.	Me gustaría nacer de nuevo y ser diferente de como ahora soy		
2.	Me resulta muy difícil hablar frente a un grupo.		
3.	Hay muchas cosas dentro de mí que cambiaría si pudiera hacerlo		
4.	Tomar decisiones es algo fácil para mí.		
5.	Considero que soy una persona alegre y feliz.		
6.	En mi casa me molesto a cada rato.		
7.	Me resulta DIFÍCIL acostumbrarme a algo nuevo		
8.	Soy una persona popular entre la gente de mi edad		
9.	Mi familia me exige mucho/espera demasiado de mí.		
10.	En mi casa se respeta bastante mis sentimientos		
11.	Con mucha facilidad hago lo que mis amigos me mandan hacer.		
12.	Muchas veces me tengo rabia / cólera a mí mismo		
13.	Pienso que mi vida es muy triste.		
14.	Los demás hacen caso y consideran mis ideas.		
15.	Tengo muy mala opinión de mí mismo		
16.	Han habido muchas ocasiones en las que he deseado irme de mi casa.		
17.	Con frecuencia me siento cansado de todo lo que hago.		
18.	Pienso que soy una persona fea comparado con otros.		
19.	Si tengo algo que decir a otros, voy sin temor y se lo digo.		
20.	Pienso que en mi hogar me comprenden		
21.	Siento que le calgo muy mal a las demás personas.		
22.	En mi casa me fastidian demasiado		
23.	Cuando intento hacer algo, MUY PRONTO me desanimo		
24.	Siento que tengo MAS problemas que otras personas.		
25.	Creo que tengo más DEFECTOS que CUALIDADES		

PUNTAJE: _____
NIVEL: _____