



Oportunidades del “Sector de Frutas y Vegetales Frescos en los Estados Unidos”

Fernando Albareda
Consejero Económico Comercial en
Miami - EEUU

PR**MO2011**



1. Análisis de Mercado del Sector Frutas Frescas.
2. Importaciones de Frutas Frescas en EEUU.
3. Competencia en el Mercado.
4. Análisis de Mercado del Sector Vegetales y Melones.
5. Importaciones de Vegetales Frescos en EEUU.
6. Competencia en el Mercado.
7. Tendencias de los Consumidores.
8. Requisitos para Exportar al Mercado.
9. Costos Logísticos.
10. Oportunidades Comerciales.

ANÁLISIS DE MERCADO DEL SECTOR DE FRUTAS FRESCAS

- ❖ Los Estados Unidos es uno de los mercados más importantes en la producción y el consumo de frutas y de nueces en el mundo.
- ❖ Un quinto de la producción de EEUU de frutas y nueces se destina al mercado de exportación. Las importaciones representan más de un tercio del consumo.
- ❖ Los principales estados productores de fruta son California con 51% de la fruta cosechada, Florida con 19% y Washington con 10%.

ANÁLISIS DE MERCADO DEL SECTOR DE FRUTAS FRESCAS

- ❖ El estadounidense promedio consume alrededor de 270 Lb. de fruta y nueces (fresca y procesada) por año. Dentro del consumo de alimentos, este grupo de productos ocupa el tercer lugar, después de los lácteos y los vegetales.
- ❖ La fruta se consume preferentemente en forma de jugo (alrededor de la mitad del consumo), en estado fresco (más de un tercio) y envasado, seco y congelado (menos de un décimo del consumo).
- ❖ Las bananas, naranjas, uvas y manzanas son las frutas más consumidas en los EEUU.

ANÁLISIS DE MERCADO DEL SECTOR DE FRUTAS FRESCAS

- ❖ El incremento de oferta de fruta tanto doméstica como mundial y una población creciente y culturalmente diversa incidirán en el crecimiento de la demanda de frutas en los EEUU en la próxima década.
- ❖ Otro estímulo importante es el continuo énfasis en salud y nutrición. El Programa Nacional de Frutas y Vegetales tiene como propósito promover la salud pública a través de un incremento en el consumo de estos productos.

IMPORTACIONES DE FRUTAS FRESCAS EN EEUU

- ❖ Los Estados Unidos es un importador neto de frutas. Las importaciones crecieron en las últimas dos décadas debido en parte al crecimiento de las minorías dentro de la población estadounidense y por un aumento en la demanda de nuevos productos.
- ❖ Las importaciones crecieron no sólo para frutas que se producen internamente (generando mayor competencia), sino que han aumentado para frutas no tradicionales, especialmente las frutas tropicales.

IMPORTACIONES DE FRUTAS FRESCAS EN EEUU

- ❖ El crecimiento de las importaciones se da en cada una de las categorías de las frutas: fresco, jugo, envasado, seco y congelado. La fruta congelada pasó de representar el 10% del consumo doméstico al 30%, crecimiento impulsado principalmente por las bayas (berries). Más de la mitad de las importaciones de frutas congeladas provienen de México, Canadá y Chile.
- ❖ Actualmente, alrededor de la mitad de la fruta fresca y dos quintos de la fruta envasada consumida en los EE.UU. provienen de importaciones.

IMPORTACIONES DE FRUTAS FRESCAS EN EEUU

- ❖ Los plátanos representan más del 50% del volumen de importaciones de frutas frescas. Excluyendo los plátanos, las importaciones de fruta fresca aumentaron de 12% del consumo doméstico en 1990 a aprox. 30% a fines de los 2000. Las importaciones de fruta crecieron un promedio de 7% anual en las últimas dos décadas.
- ❖ Los plátanos son importados principalmente de Guatemala, Ecuador, Costa Rica, Colombia y Honduras.
- ❖ México es el principal abastecedor de fruta fresca y congelada a los EE.UU. (alrededor de 30% del total en volumen y valor). México exporta limones (limes), mandarinas (tangerines), mangos, uvas, piñas, papayas, paltas y fresas.

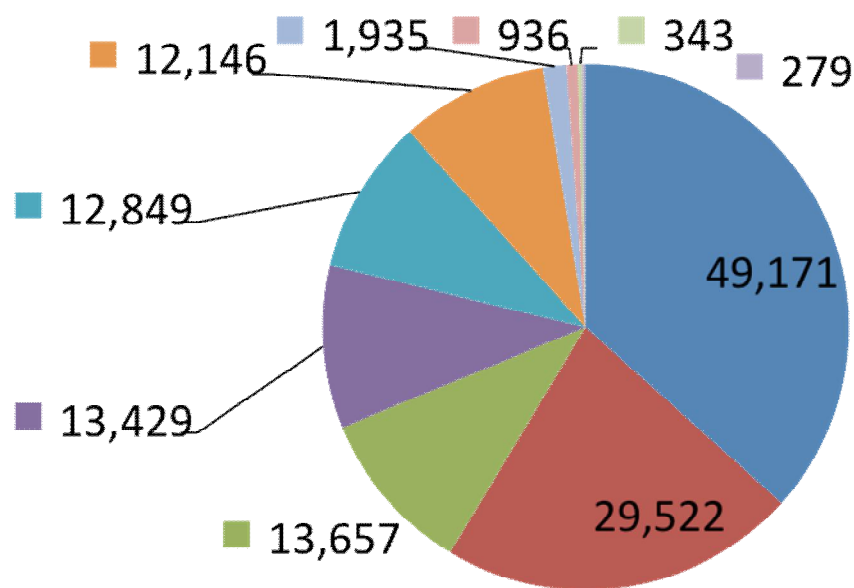
IMPORTACIONES DE FRUTAS FRESCAS EN EEUU

- ❖ Chile representa el 20% de las importaciones de fruta fresca. Los principales productos que abastece son: uvas, paltas, kiwi y frutas secas. Los arándanos (blueberries) han crecido fuertemente en las importaciones totales de este producto, pasando de 1% a principios de los 90 a aprox. 40% a fines de los 2000.
- ❖ Otros principales abastecedores de fruta son Brasil (principal proveedor de jugo de naranja) , China, Argentina y Chile (principales abastecedores de jugo de manzana).

HTS – 08: FRUTAS Y NUECES

Exportaciones de Perú a EEUU

*En \$1,000



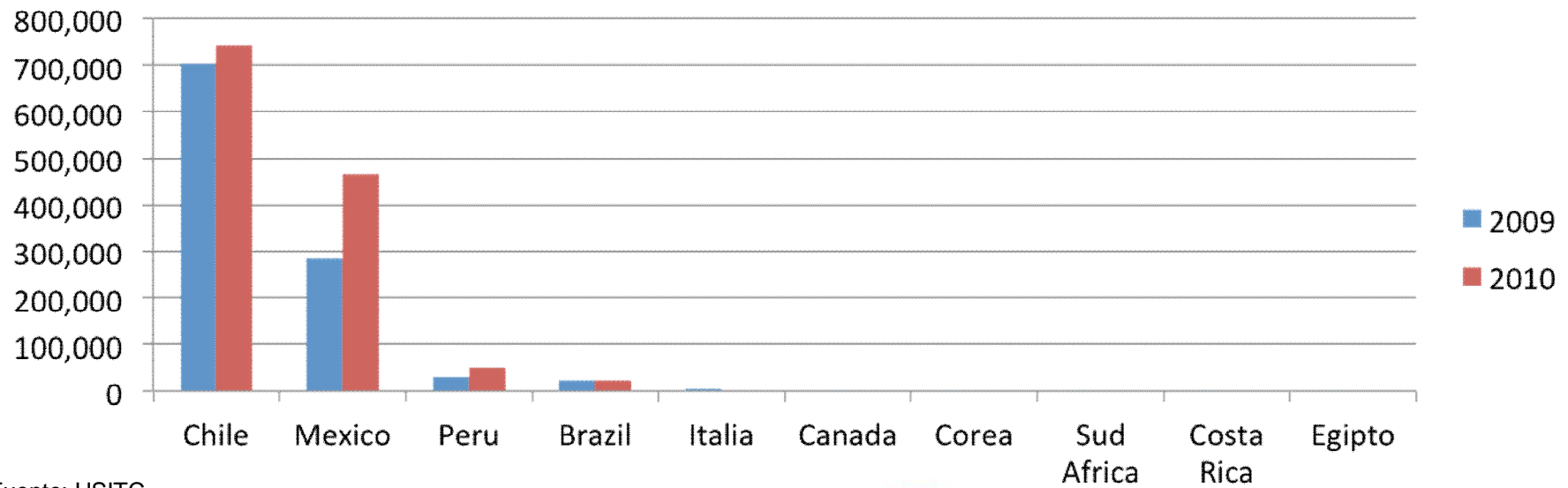
- 080450 - Mangos
- 080300 - Plátanos
- 081190 - Frutas congeladas. (Maracuyá concentrado)
- 080520 - Mandarinas
- 080122 - Nueces del Brasil
- 081110 - Fresas congeladas
- 080510 - Naranjas
- 801090 - Fruta no especificada
- 081040 - Bayas (Cranberries y Blueberries)

Fuente: USITC

HTS - 080610: UVAS FRESCAS

Importaciones a Estados Unidos

*En \$1,000

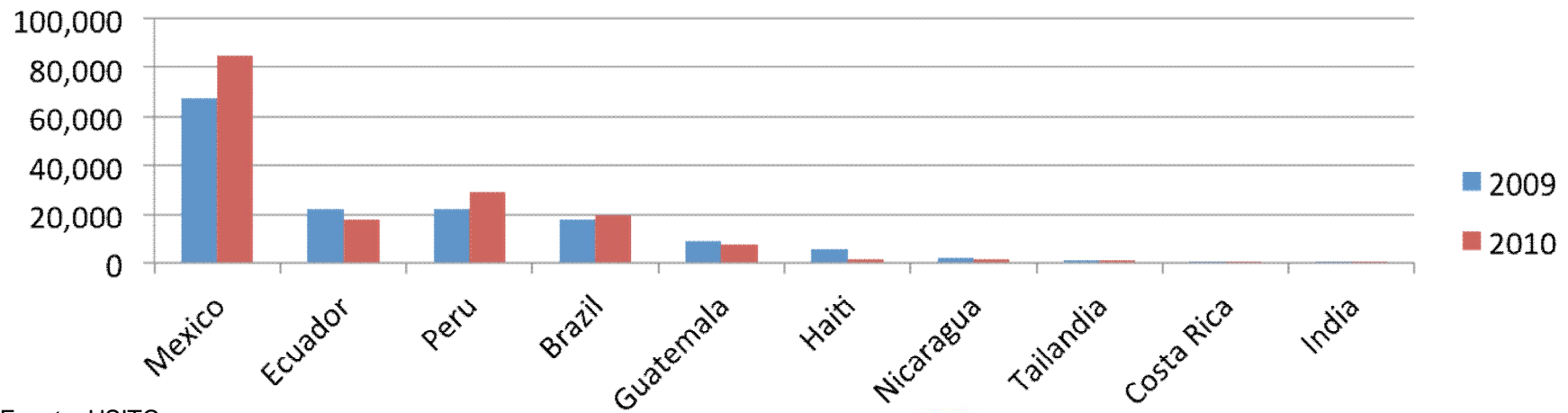


Fuente: USITC

HTS - 08045040: MANGOS FRESCOS

Importaciones a Estados Unidos

*En \$1,000

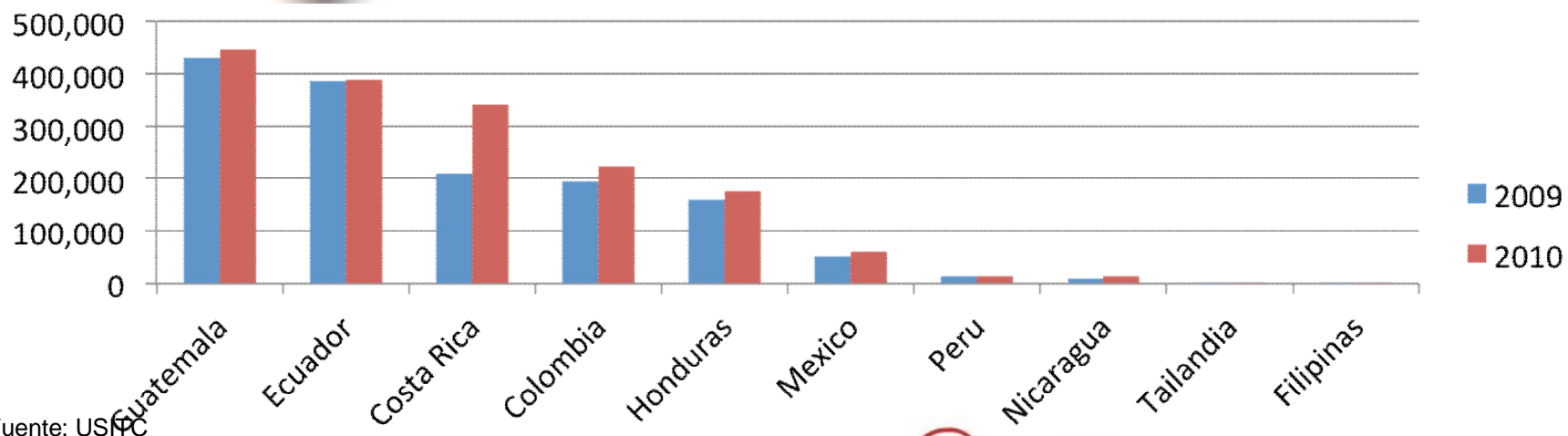


Fuente: USITC

HTS - 08030020: PLATANOS, FRESCOS O SECOS

Importaciones a Estados Unidos

*En \$1,000

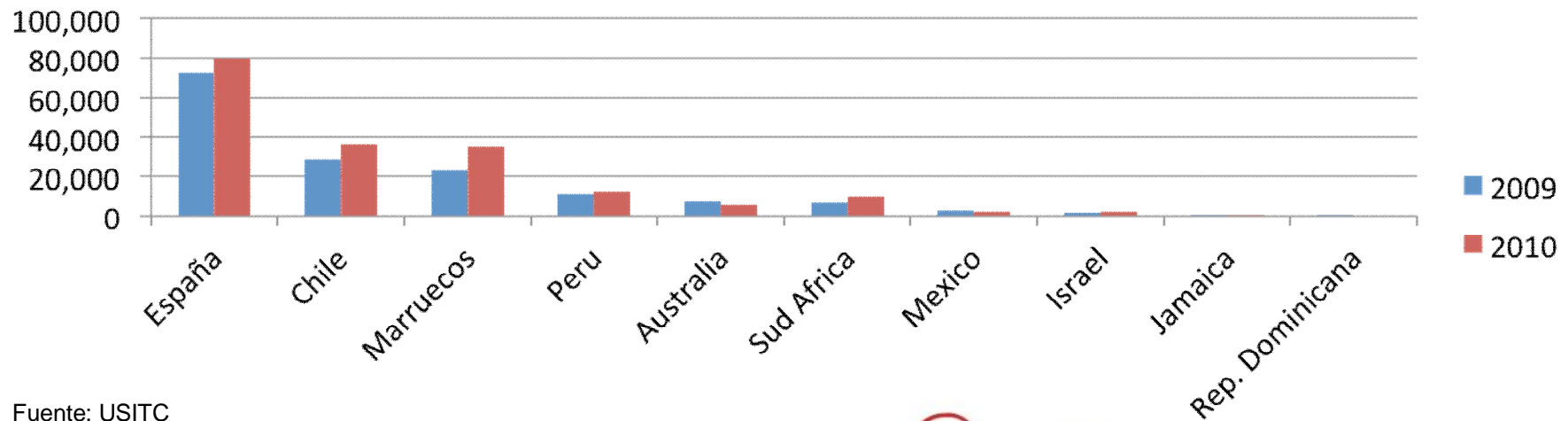


Fuente: USITC

HTS - 08052000: MANDARINAS, CLEMENTINAS, FRESCAS O SECAS

Importaciones a Estados Unidos

*En \$1,000

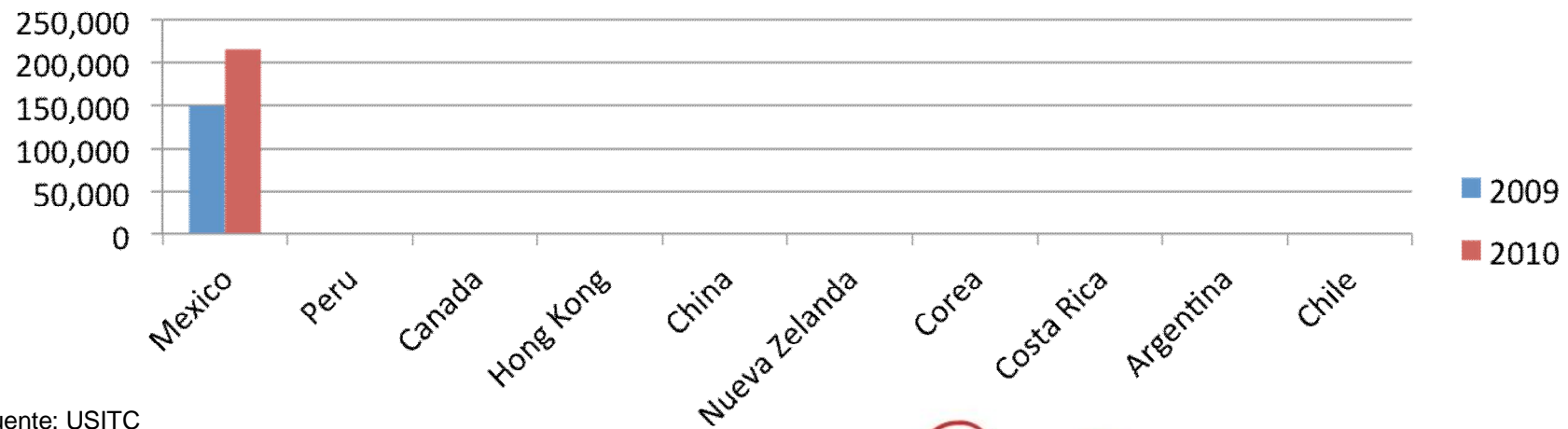


Fuente: USITC

HTS - 08101040: FRESAS, FRESCAS

Importaciones a Estados Unidos

*En \$1,000

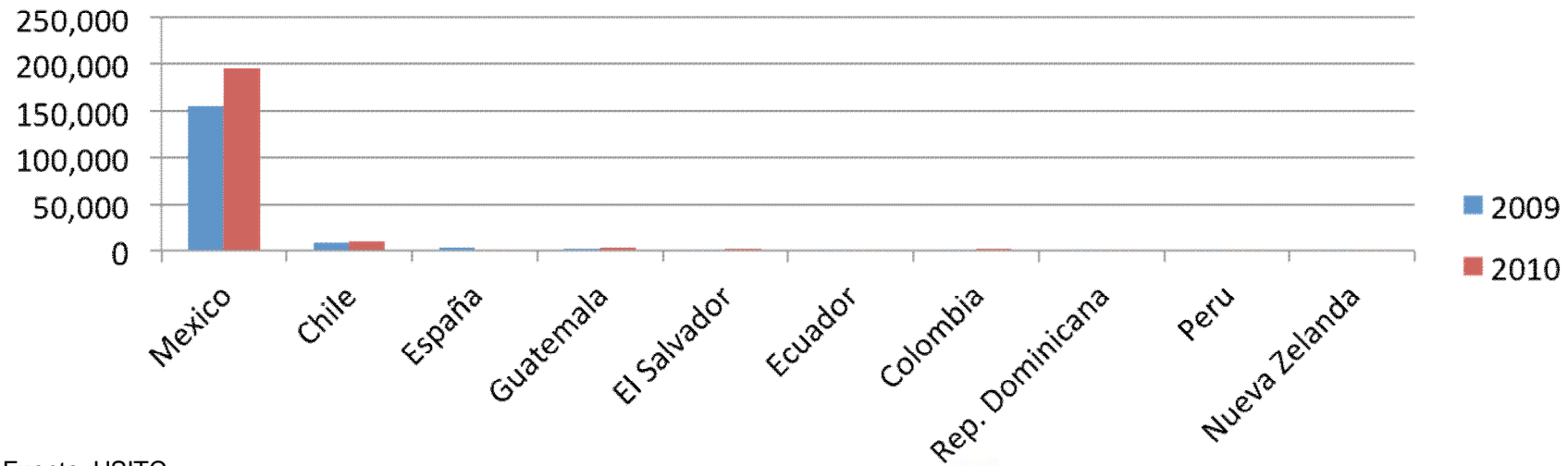


Fuente: USITC

HTS - 080550: LIMONES Y LIMAS FRESCOS O SECOS

Importaciones a Estados Unidos

*En \$1,000

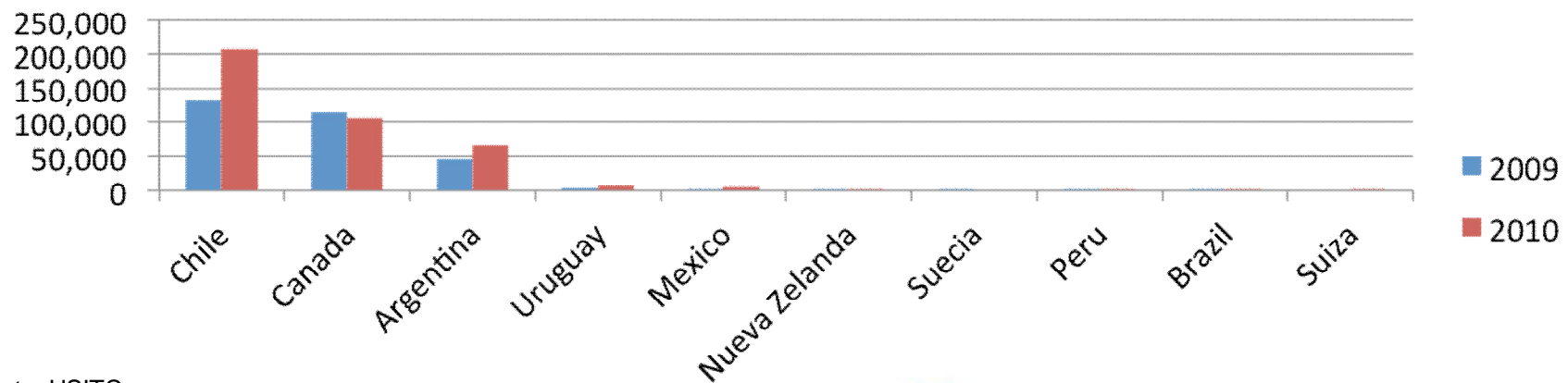


Fuente: USITC

HTS - 08104000: BAYAS (CRANBERRIES, BLUEBERRIES) FRESCAS

Importaciones a Estados Unidos

*En \$1,000



Fuente: USITC

ANÁLISIS DE MERCADO DEL SECTOR DE VEGETALES Y MELONES

- ❖ La producción de vegetales y melones en los Estados Unidos se ha estabilizado a fines de la década pasada, luego de un crecimiento continuo en las 3 décadas anteriores. Mientras que la producción se ha mantenido estable, la cantidad de tierra dedicada a la producción ha decrecido, lo que indica una mayor productividad.
- ❖ California y Florida producen la mayor selección y cantidad de vegetales frescos.
- ❖ El consumo de vegetales frescos se estima que va a seguir creciendo en la siguiente década por el énfasis que se está dando entre la población a salud y nutrición.

IMPORTACIONES DE VEGETALES FRESCOS EN EEUU

- ❖ En términos de valor, los EE.UU. recibieron 45% de todos los vegetales, melones y legumbres (garbanzos, habas, lentejas, etc.) importados de México entre el 2000-2008, siendo la mayoría de vegetales frescos o congelados.
- ❖ Canadá es el segundo proveedor con 24% de las importaciones. Le siguen en importancia: China (5%), Perú (4%) y España (2%), este último país ha perdido mercado frente a Perú, especialmente en productos preparados como las alcachofas en conserva.

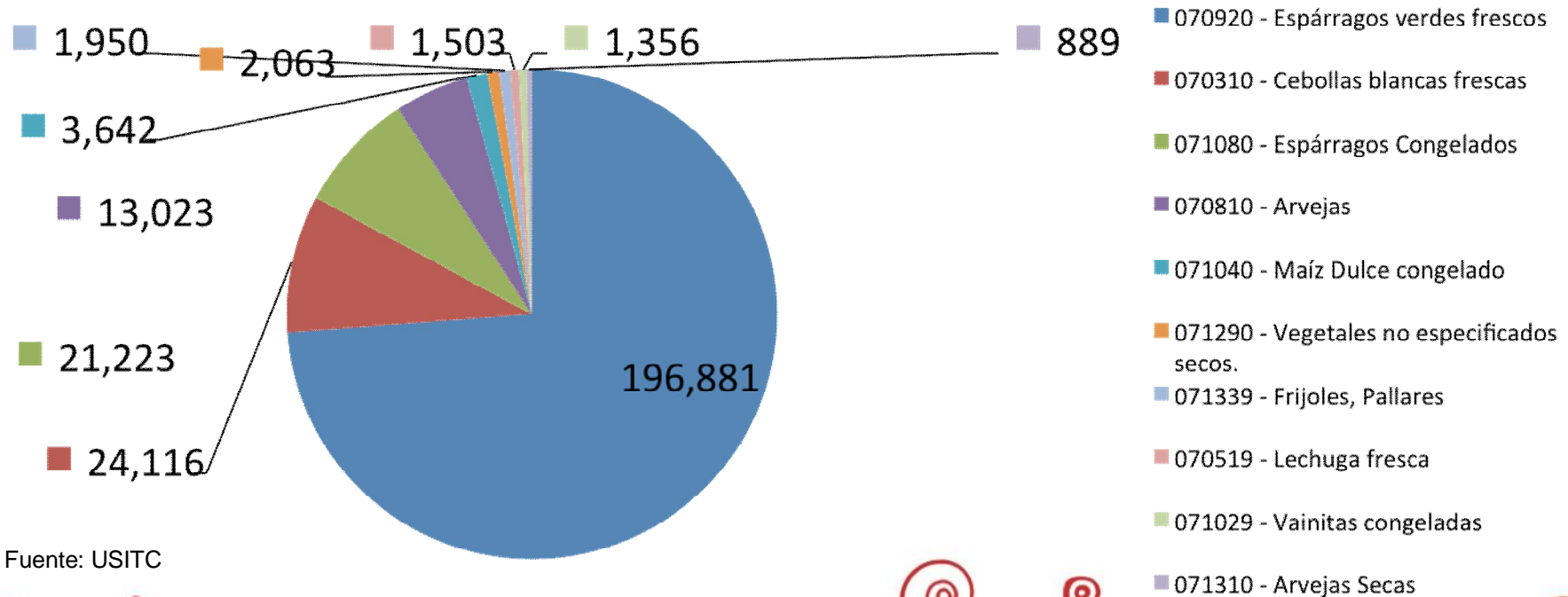
IMPORTACIONES DE VEGETALES FRESCOS EN EEUU

- ❖ Las importaciones de vegetales y melones frescos representaron el 57% del total importado de estos productos. Tienen un patrón estacional, con dos tercios de los volúmenes importados realizados entre diciembre y mayo.
- ❖ Entre el 2000-08, los vegetales y melones importados representaron el 15% del consumo de los EE.UU. por encima del 8% que representaron entre 1990-08.

HTS - 07: VEGETALES, RAÍCES Y TUBÉRCULOS

Exportaciones de Perú a EEUU

*En \$1,000

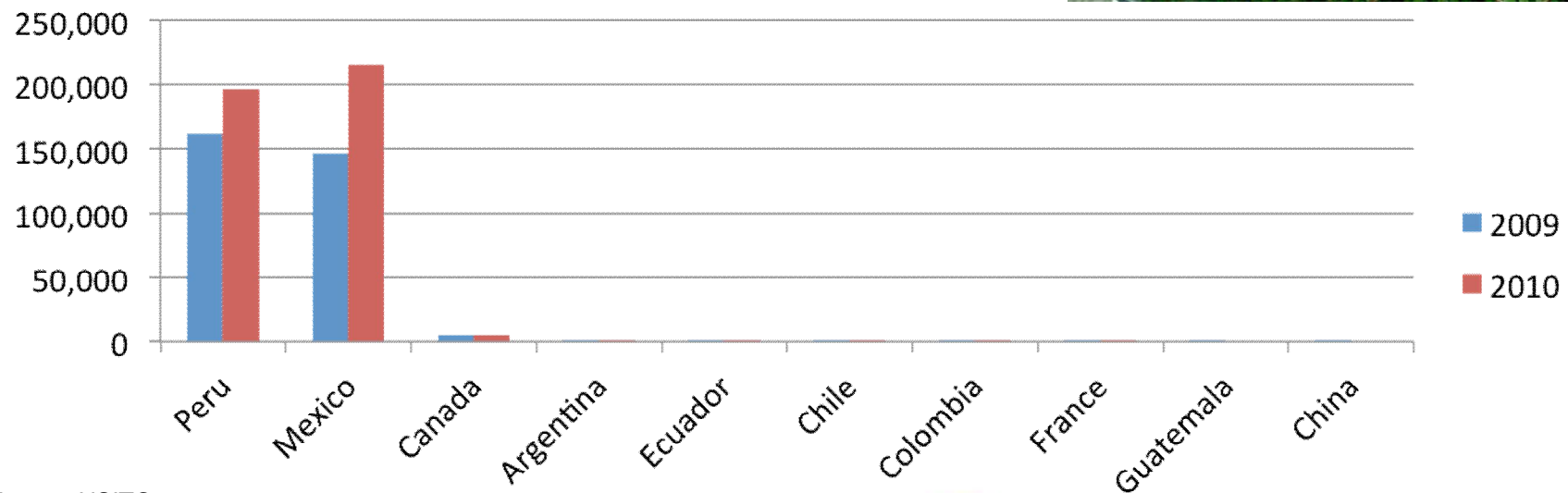


Fuente: USITC

HTS - 070920: ESPARRAGOS FRESCOS O REFRIGERADOS

Importaciones a Estados Unidos

*En \$1,000

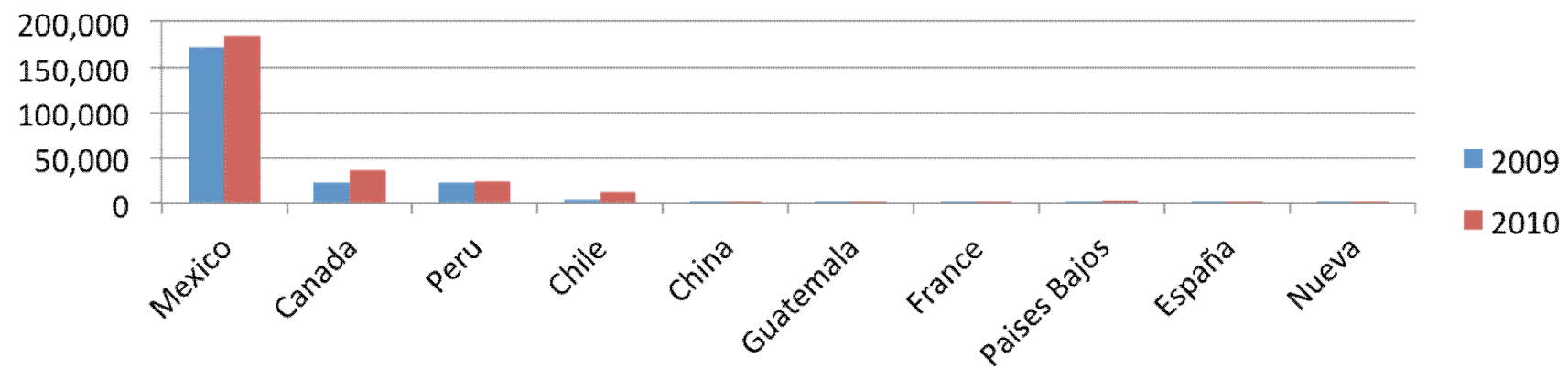


Fuente: USITC

HTS - 070310: CEBOLLAS FRESCAS O REFRIGERADAS

Importaciones a Estados Unidos

*En \$1,000

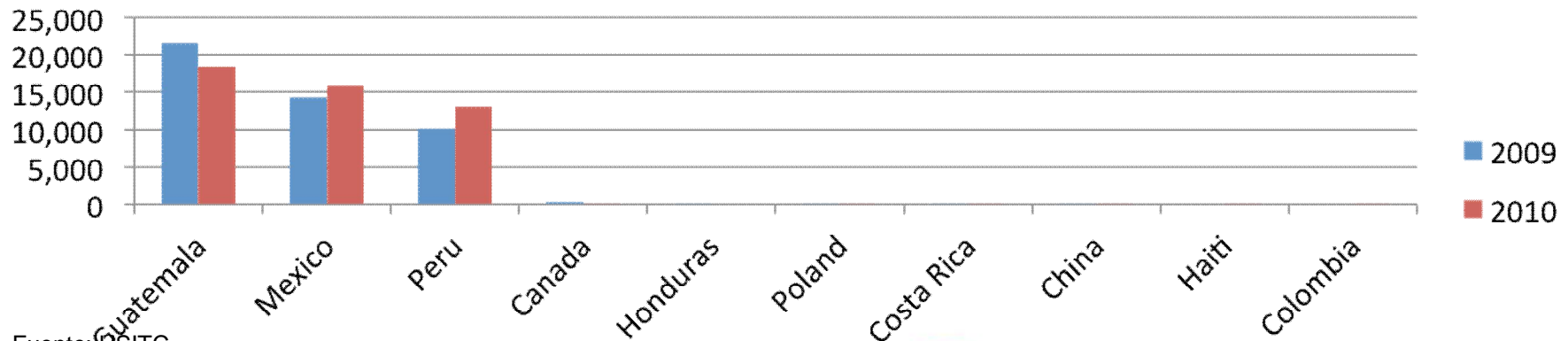
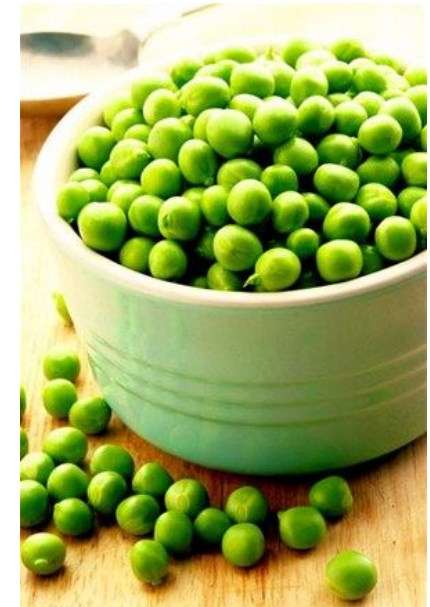


Fuente: USITC

HTS - 070810: ARVERJAS (PISUM SATIVUM), FRESCAS O REFRIGERADAS

Importaciones a Estados Unidos

*En \$1,000

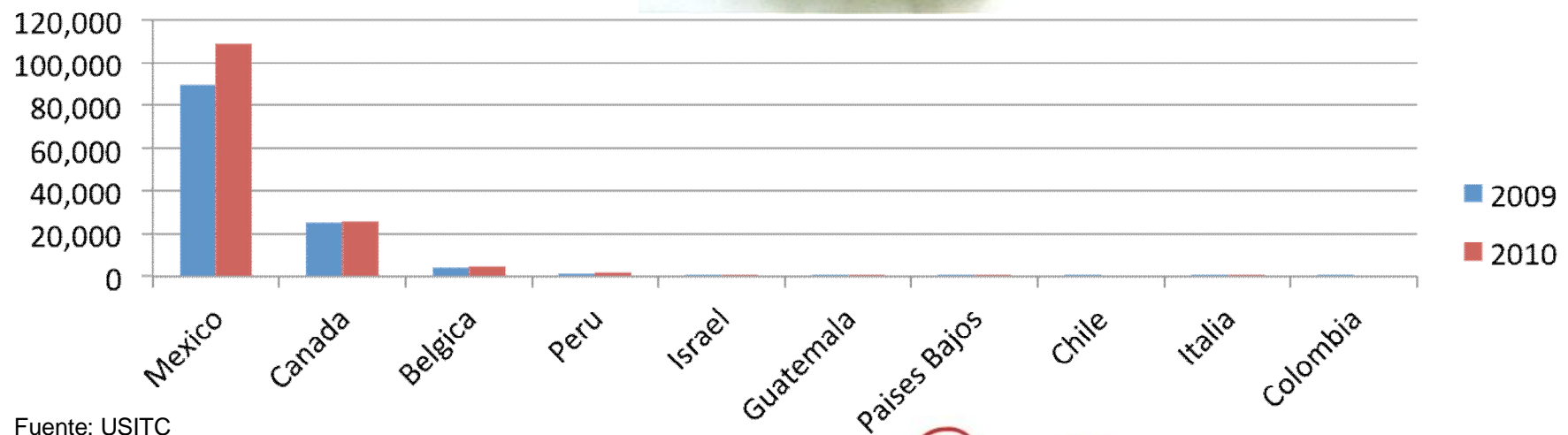


Fuente: SITC

HTS - 0705: LECHUGAS FRESCAS O REFRIGERADAS

Importaciones a Estados Unidos

*En \$1,000

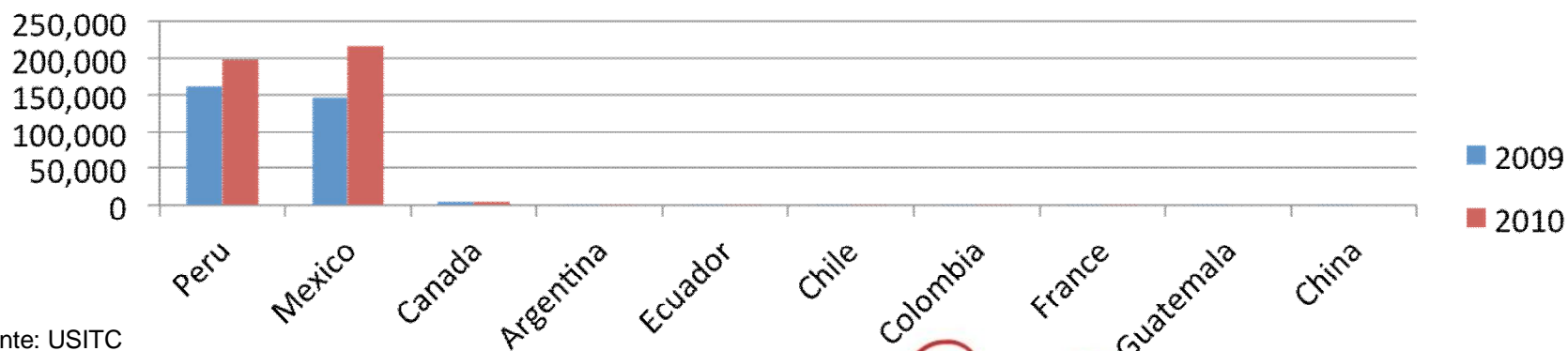


Fuente: USITC

HTS - 070960: PIMIENTOS. FRECOS O REFRIGERADOS

Importaciones a Estados Unidos

*En \$1,000



Fuente: USITC

TENDENCIAS DE LOS CONSUMIDORES

- ❖ La encuesta anual desarrollada por el Consejo de Información de Alimentos a Nivel Internacional (The International Food Information Council) estableció que el principal motivador para la selección y compra de alimentos y bebidas por parte del consumidor estadounidense es **El Sabor**.
- ❖ El segundo factor que motiva al consumidor es **El Precio**. Más estadounidenses mencionaron este año que el precio de los alimentos es un factor significativo para decidir la compra.

TENDENCIAS DE LOS CONSUMIDORES

- ❖ El tercer factor considerado es **La Salud**. Los estadounidenses están cada vez más motivados a consumir alimentos saludables y nutritivos.
- ❖ La mayor exigencia de alimentos saludables está cambiando a la industria de comidas rápidas. La cadena de comidas SUBWAY se encuentra en el segundo puesto de preferencias, sobre la base de sánduches más saludables y frescos. WENDYS ofrece varias ensaladas y menús más saludables. MCDONALDS ha introducido trozos de manzana como parte de sus comidas para niños.

TENDENCIAS DE LOS CONSUMIDORES

- ❖ A pesar de la situación económica, responsabilidad social y sostenibilidad están teniendo mayor importancia para el consumidor. En un estudio, 75% de los consumidores plantearon que estas áreas eran importantes y 55% contestó que comprarían alimentos que incluyan estos temas.
- ❖ Otra tendencia dentro del mercado es a comprar productos locales, donde los consumidores sienten una conexión con los que cultivan los productos.

REQUISITOS PARA EXPORTAR AL MERCADO

- ❖ Las frutas y vegetales frescos ingresan al mercado norteamericano con permiso de importación y luego de haber sido sometidos a tratamientos fitosanitarios requeridos, de acuerdo al USDA, para evitar el ingreso de enfermedades y plagas no existentes actualmente en la agricultura de los EE.UU.
- ❖ Los protocolos de ingreso son establecidos entre el Servicio de Sanidad Agraria de Perú – SENASA y el Servicio de Inspección Sanitaria de Animales y Plantas de los EE.UU. (USDA – APHIS).

REQUISITOS PARA EXPORTAR AL MERCADO DE EE.UU.

- ❖ Los protocolos son el resultado de una serie de estudios para determinar el tipo de plagas que atacan determinado cultivo y el tratamiento correspondiente para mitigarlos. Los estudios pueden demorar varios años hasta que se aprueba el protocolo y se establece la norma correspondiente. La norma es posteriormente incluida en el manual de procedimientos de APHIS.

REQUISITOS PARA EXPORTAR AL MERCADO DE EE.UU.

PROTOSCOLOS EXISTENTES

- ❖ **ESPÁRRAGOS:** Para el espárrago verde se requiere la fumigación obligatoria en destino. El espárrago blanco no requiere fumigación.
- ❖ **CÍTRICOS:** De las cinco zonas de producción autorizadas: Piura. Lambayeque, Lima. Ica y Junín. Los embarques deben ser sometidos al tratamiento de frío (T-107-a-1) a una temperatura no menor de 34° F (1.11° C) por 15 días o 35° F (1.67° C) por 16 días.

REQUISITOS PARA EXPORTAR AL MERCADO DE EE.UU.

PROCOLOS EXISTENTES

- ❖ **UVAS, ARÁNDANOS (BLUEBERRIES), GRANADAS:**
Mismo tratamiento utilizado para los cítricos.
- ❖ **MANGOS:** Tratamiento de inmersión en agua caliente (T102-a) y desarrollado en plantas certificadas y monitoreadas por personal de APHIS.
- ❑ Información sobre los productos aprobados para su ingreso en estado fresco en la página de Internet de APHIS sobre Requerimientos de Importación de Frutas y Vegetales:
<https://epermits.aphis.usda.gov/manual/index.cfm>

COSTOS LOGÍSTICOS EN MIAMI

1. Trámite Aduanero: Entre \$135.00 y \$150.00
(Trámite documentario \$75 + Guía Aérea \$35 a \$45 + Cargo mínimo de Aduana \$25)
2. Recojo de mercadería (pick up): \$20.00 /pallet
3. Manejo de carga (handling in & out + almacenamiento 1 semana): \$28 -\$30 /pallet
4. Pre-cooling: \$35 / pallet
5. Fraccionamiento (restacking) de mercadería: \$25.00 / pallet
6. Transporte – Distribución: Entre \$50.00 a \$350.00 / pallet, dependiendo de la distancia que se tenga que entregar la mercadería. GLC lo distribuye directamente si es entrega local; si es a otros estados de EEUU o a Canadá GLC contrata camiones

COSTOS LOGÍSTICOS EN MIAMI

7. Servicio de control de calidad:
 - Servicio Básico \$6.50 / pallet
 - Servicio Premium (más detallado, con fotos, peso, etc.): \$13.00 / pallet
8. Re empaque (sólo costo de mano de obra, no cajas o etiquetas): \$15.00 / hora
9. Servicio de destrucción de carga (en caso de rechazo para el ingreso de la mercadería): \$200.00 a \$400.00 por contenedor

OPORTUNIDADES COMERCIALES

De acuerdo a las tendencias del mercado se han establecido las siguientes oportunidades para productos peruanos:

❖ **ARÁNDANOS (BLUEBERRIES):** Debido a las propiedades saludables que contiene esta fruta (alto contenido de vitaminas, minerales y antioxidantes), se ha generado un incremento en la demanda de arándanos en EEUU y se estima que su consumo seguirá aumentando, siguiendo con la tendencia a consumir alimentos saludables.

OPORTUNIDADES COMERCIALES

- ❖ **GRANADAS (POMEGRANATE):** Gran crecimiento en la popularidad de la granada por su alto contenido de antioxidantes. Actualmente sólo puede ser exportada a EEUU en ariles o en jugo, debido a que el producto fresco no tiene un protocolo de ingreso a este mercado.
- ❖ **AGUAYMANTO:** Producto que presenta fuerte crecimiento en el mercado estadounidense. Las principales presentaciones de este producto en el mercado son deshidratado y orgánico.

OPORTUNIDADES COMERCIALES

- ❖ **AJÍES Y PIMIENTOS (CAPSICUM):** El consumo de estos productos se ha incrementado en EEUU dado el fuerte crecimiento de la población latina y a que otros grupos étnicos están incorporando estos sabores dentro de sus comidas.
- ❖ **PRODUCTOS ORGÁNICOS,** que mantienen una tendencia de consumo creciente en el mercado estadounidense.

FERIA PMA 2010



FERIA PMA 2010





Fernando Albareda
Consejero Económico Comercial
en Miami - EEUU
ofcomper@consulado-peru.com

PROMO2011

