

RECORD DE
EXPORTACIONES

2010

Eduardo Ferreyros Küppers
Ministro de Comercio Exterior y Turismo

Lima, 8 de febrero 2011



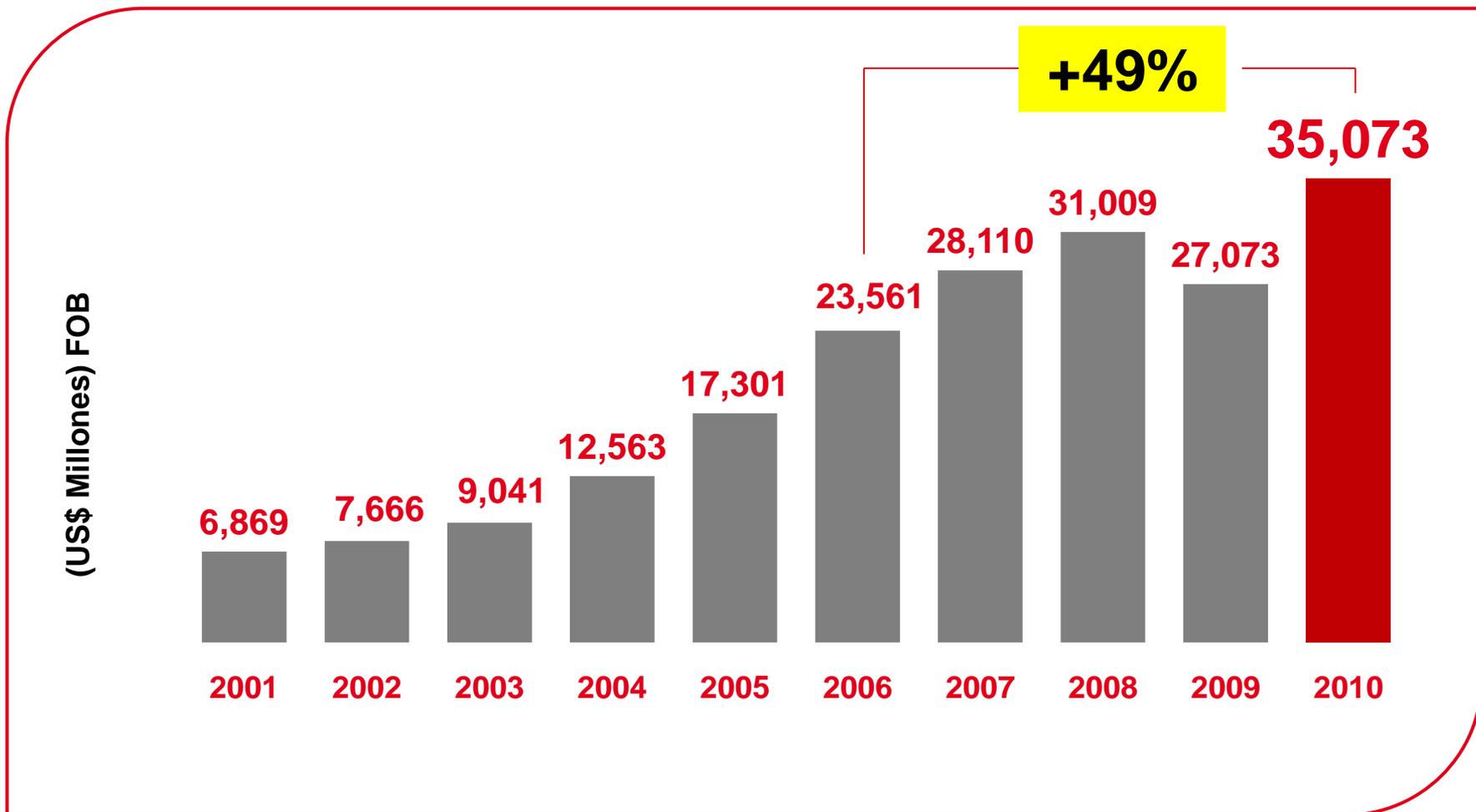
PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo





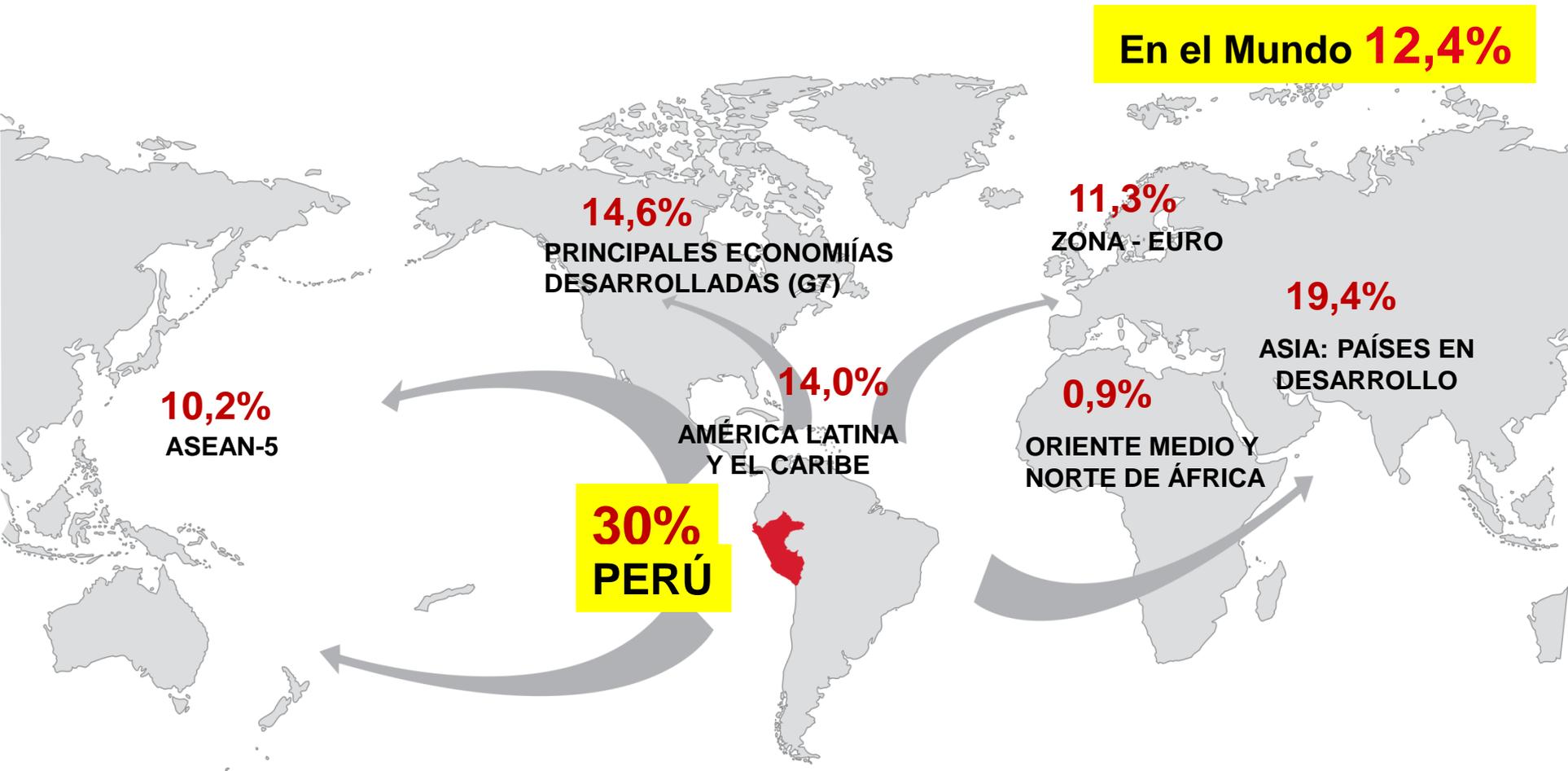
RECORD DE EXPORTACIONES PERUANAS 2010



Fuente: SUNAT, INEI. Elaboración: PROMPERÚ.



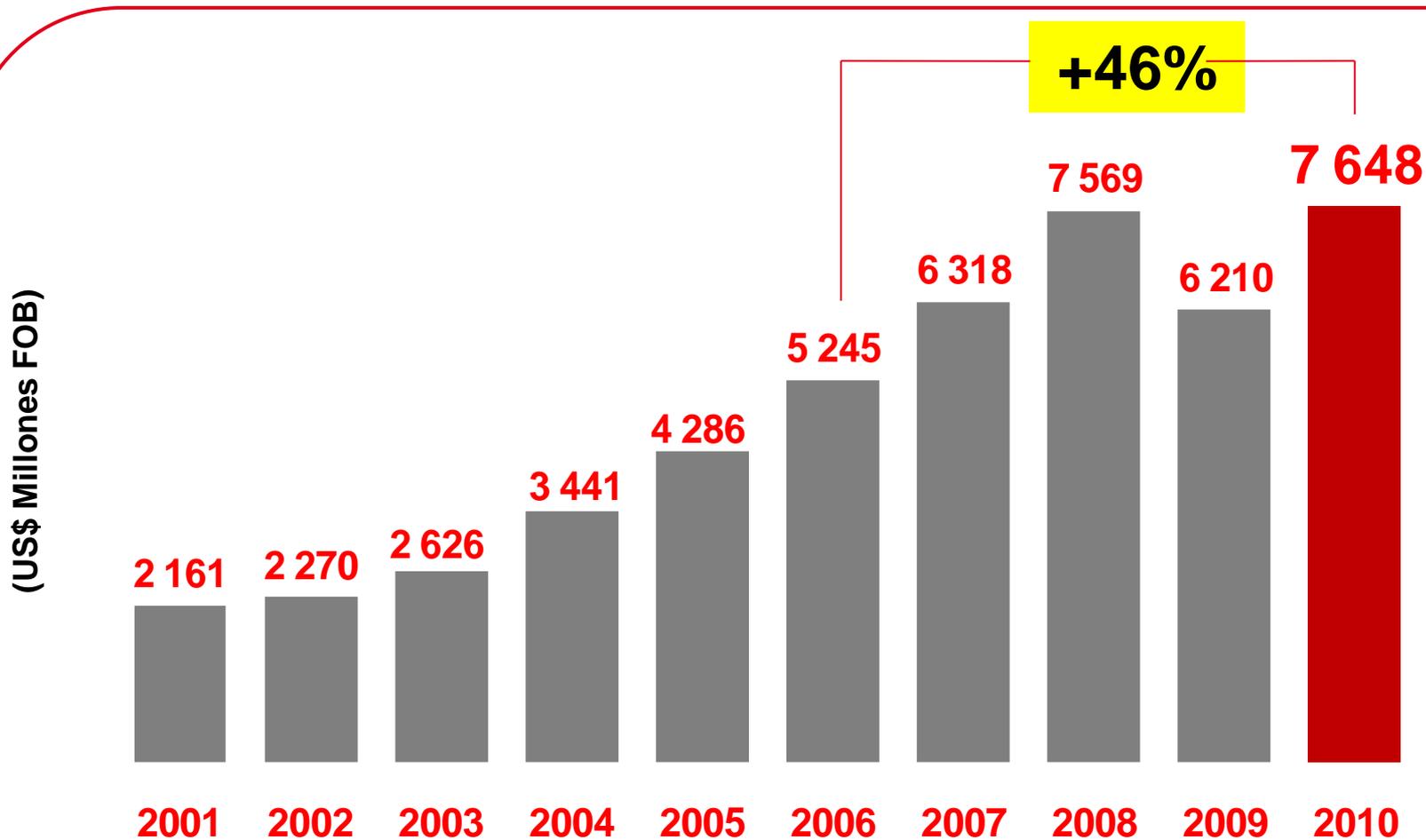
EXPORTACIONES PERUANAS CRECEN MÁS QUE EL PROMEDIO MUNDIAL (2009 - 2010)



Fuente: SUNAT.FMI. Elaboración: PROMPERÚ.



RECUPERACIÓN DE LAS EXPORTACIONES NO TRADICIONALES 2006 - 2010

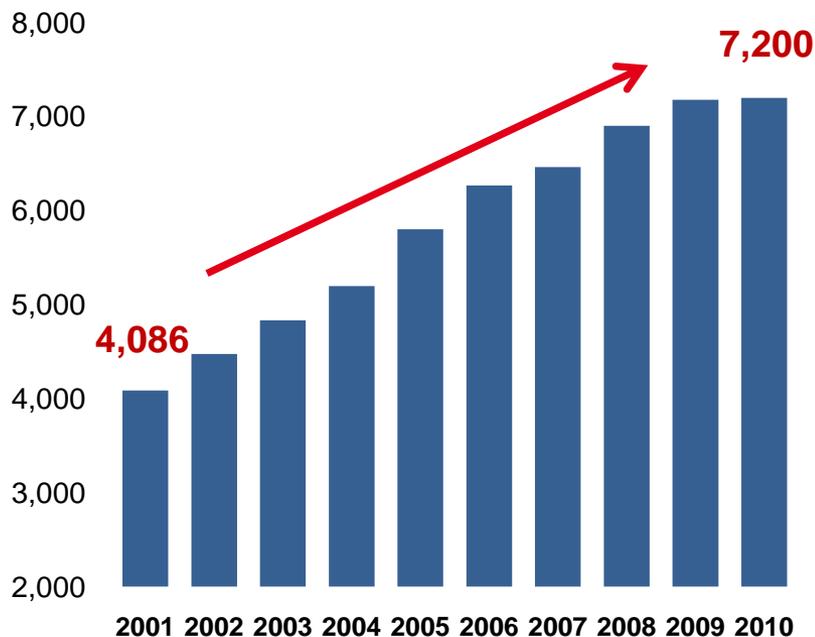


Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

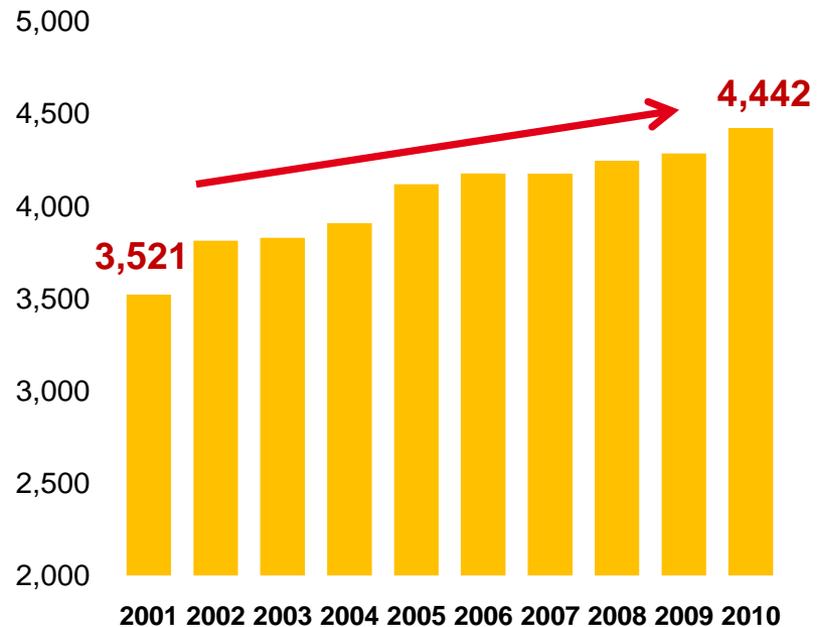


SECTOR NO TRADICIONAL PRODUCTOS Y EMPRESAS 2001 - 2010

Número de Empresas Exportadoras



Nº de Partidas Arancelarias Exportadas (productos)



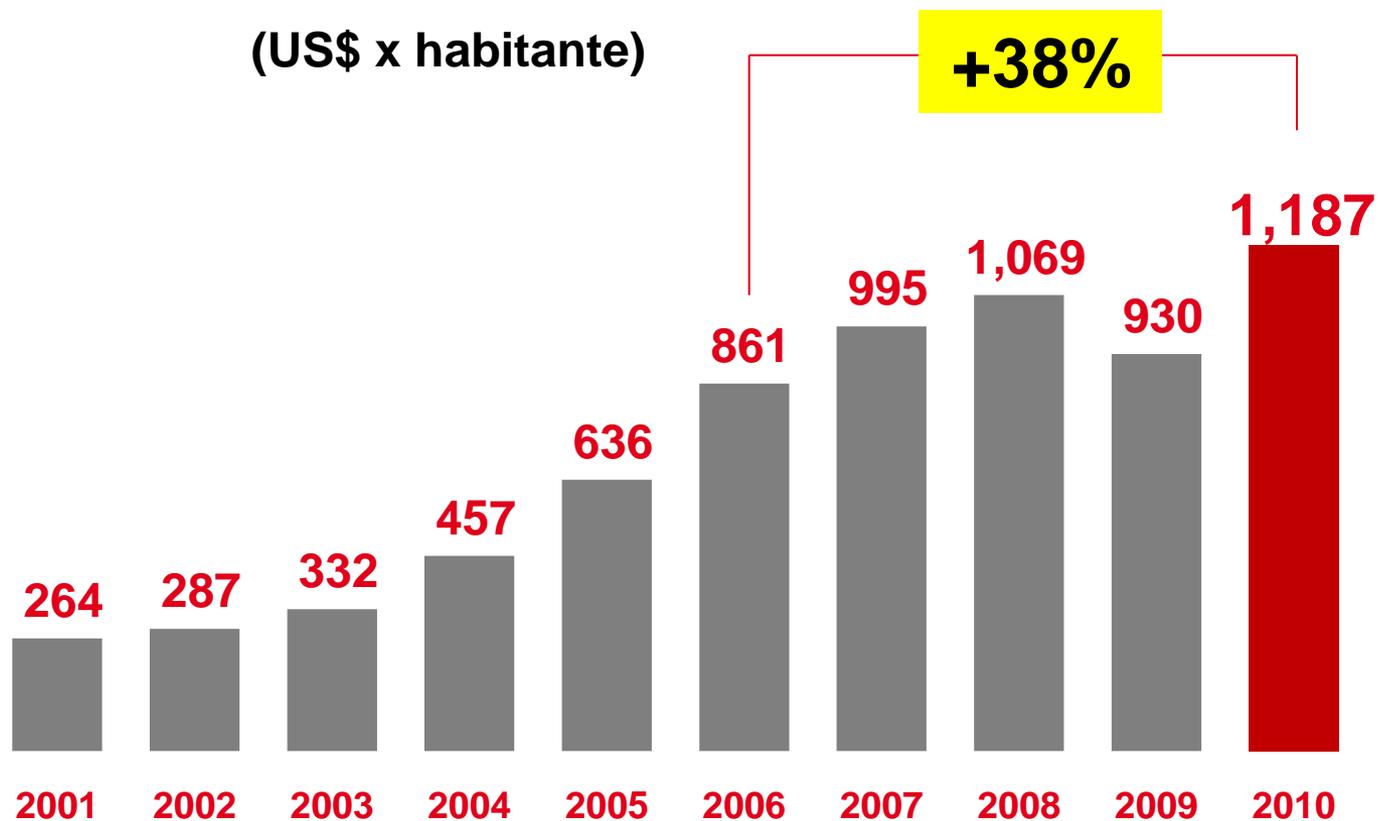
Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ



LOS PERUANOS EXPORTAMOS CADA VEZ MÁS

PERÚ: Exportaciones per cápita

(US\$ x habitante)



Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ



Valor Exportado 2010: **US\$ 2,190 MM**
Crecimiento 2009 – 2010 **20%**
Crecimiento 2006 – 2010 **81%**

PRODUCTOS

Alto crecimiento (2006 – 2010)

Uvas frescas	255%
Paltas	118%
Aceitunas conserva	209%
Mangos	55%

Producto Emblemático

Espárragos (3 presentaciones)	34%
----------------------------------	-----

Los nuevos:

Camote procesado
Aceite de sachá inchi

MERCADOS

Importante crecimiento

Estados Unidos	62%
Brasil	216%

170% crecen envíos al bloque
asiático - **China** **612%**

EMPRESAS

Grandes exportadoras: **41**

Mypes exportadoras: **1,154**



PESCA Y ACUICULTURA AUMENTAN EXPORTACIONES ACUÍCOLAS CON VALOR AGREGADO

Valor Exportado 2010: **US\$ 649 MM**
Crecimiento 2009 - 2010 **23%**
Crecimiento 2006 - 2010 **48%**

PRODUCTOS

Aumento de exportaciones acuícolas

Conchas de abanico congeladas

US\$ 113 millones.

Langostinos congelados

US\$ 69 millones.

Trucha US\$ 6 millones.

Especialización en el procesamiento

de pota: anillas, rodajas precocidas,
surimi, entre otros.

**Incremento en ventas de conservas
de sardinas peruanas**

MERCADOS

Diversificación de mercados:

EE.UU. (20%), España (17%),
China (12%)

**EE.UU., mercado con mayor
crecimiento: 131%**

Nuevos mercados:

Tailandia: filete y harina de pota
India: Surimi de pota congelada

EMPRESAS

	Part. %
Grandes	3.2
Medianas	22.6
Pymes	74.2
Total	100



TEXTIL Y CONFECCIONES 2006 - 2010 SE DIVERSIFICAN EN LATINOMÉRICA Y EUROPA

Valor Exportado 2010: **US\$ 1,558 MM**

Crecimiento 2009 - 2010: **4%**

Crecimiento 2006 - 2010: **6%**

MERCADOS

Importante crecimiento (2006-2010)

Argentina	815%
Colombia	114%
Brasil	436%
Alemania	72%
Reino Unido	64%

EMPRESAS

Mypes 91% de las empresas

Destinos: Venezuela, EE.UU.,
Colombia, Ecuador.

PRODUCTOS

Con alto crecimiento

T-shirts sintéticos	64%
Pantalones para damas	65%
Polo para dama sintético	402%

En nuevos mercados

- Polo para caballeros de algodón:
Brasil y República Dominicana.
- T-shirts de algodón: Brasil, Rep.
Dominicana, Uruguay y Ucrania.
- Prendas para bebe: Brasil, Costa
Rica y Corea del Sur.



MANUFACTURAS DIVERSAS 2006 - 2010

MERCADOS REGIONALES PRINCIPAL DESTINO DE MYPES EXPORTADORAS

Valor Exportado 2010: **US\$ 2,981 MM**

Crecimiento 2006 – 2010: **45%**

MERCADOS

Con importante crecimiento:

Latinoamérica

República Dominicana (297%)

México (181%)

Ecuador (156%)

Bolivia (144%)

Europa

Rusia (1,235%)

Dinamarca (430%)

Alemania (176%)

Asia

Indonesia (1,377%)

EMPRESAS

MYPES:

93% de las empresas del sector

Mercados latinoamericanos son principal destino.

PRODUCTOS

Con alto crecimiento:

Lacas colorantes (706%)

Carmín de cochinilla (364%)

Baldosas de cerámica (243%)

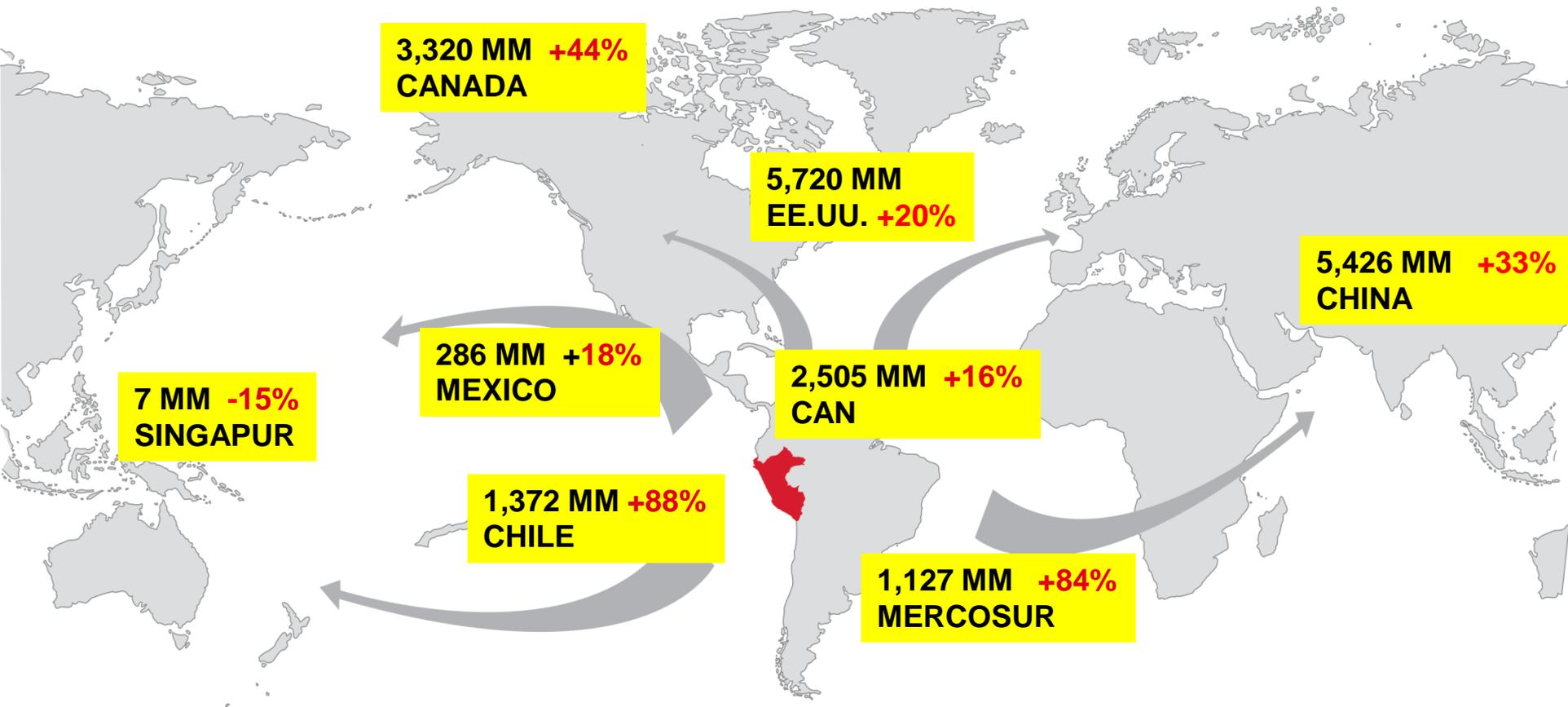
En nuevos mercados:

Tubos de perforación - Brunei



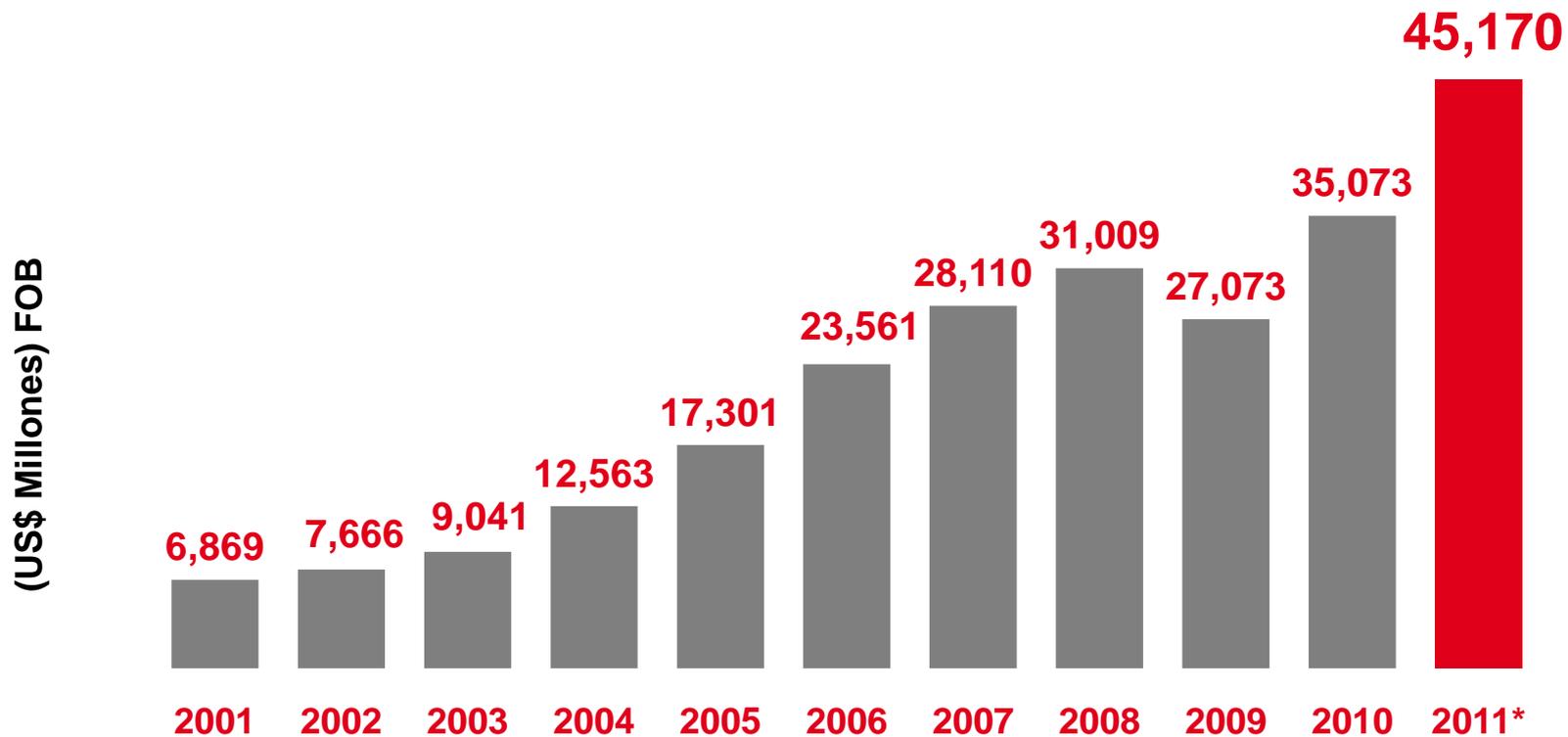
EXPORTACIONES A MERCADOS CON ACUERDOS COMERCIALES VIGENTES 2009 - 2010

(millones de US\$ FOB)





RECORD DE EXPORTACIONES – PROYECCIÓN 2011



*PROYECCION. Fuente: SUNAT, INEI. Elaboración: PROMPERÚ.



- Concesión del **Muelle Norte**, Puerto de Yurimaguas y Pisco.
- Carreteras **interoceánicas** del norte, centro y sur del país.
- Perú plataforma competitiva para la **exportación de servicios**.
- Automatizar procedimientos y plazos para el **drawback**.
- Consolidar el **despacho aduanero** en 48 horas.
- Consolidar la **Ventanilla Única** de Comercio Exterior.
- Implementar al 2012 el **Usuario Aduanero** Certificado.
- **SEPYMEX** con cobertura a más de US\$ 4,000 millones de créditos.
- Ampliar el **EXPORTA FÁCIL** de US\$ 5,000 a más de US\$ 10,000.
- Crear **GAMYPEX**.
- Potenciar nuestra **red de promoción comercial**.

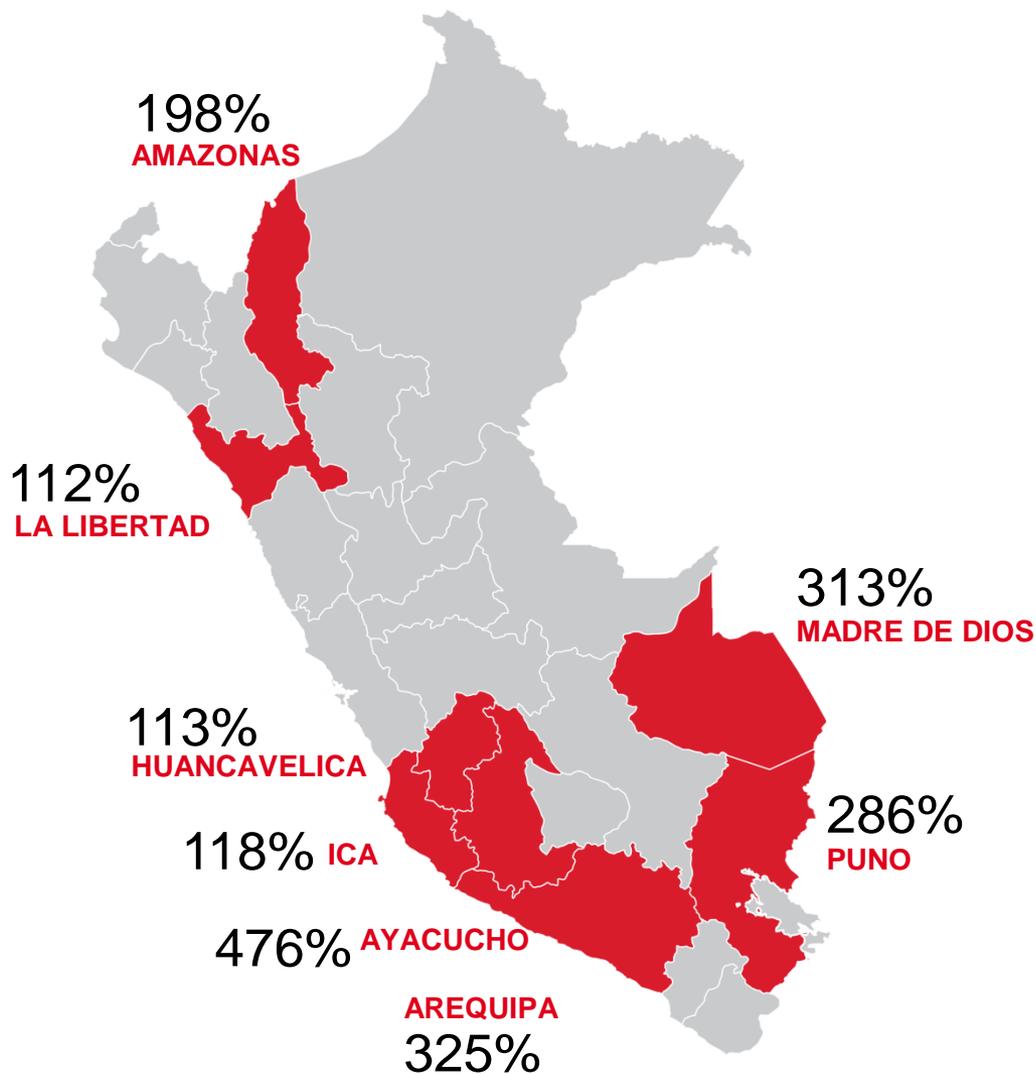


68% DE LAS EXPORTACIONES TOTALES PROVIENEN DE REGIONES

8 Regiones duplicaron
sus exportaciones
2006 -2010

46% de crecimiento
registraron las
exportaciones
regionales.

4 Principales mercados :
Suiza, China,
Estados Unidos, Canadá



RECORD DE
EXPORTACIONES

2010

Eduardo Ferreyros Küppers
Ministro de Comercio Exterior y Turismo

Lima, 8 de febrero 2011



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

