



India: Características y Oportunidades para los Alimentos Peruanos

Carlos Valderrama Albino

Especialista de mercado

cvalderrama@promperu.gob.pe

Subdirección de Inteligencia de Mercados y Prospectiva
Comercial



26 de Febrero de 2014

Lima, Perú



- Economía de India**
 - El mercado indio**
 - Exportaciones Peruanas a India**
 - Oportunidades en la India**
 - Nuevos lanzamientos de productos la India**
 - Posicionamiento**
 - Información de interés**
 - La ruta Exportadora**
- 



Economía de la India



Comercio

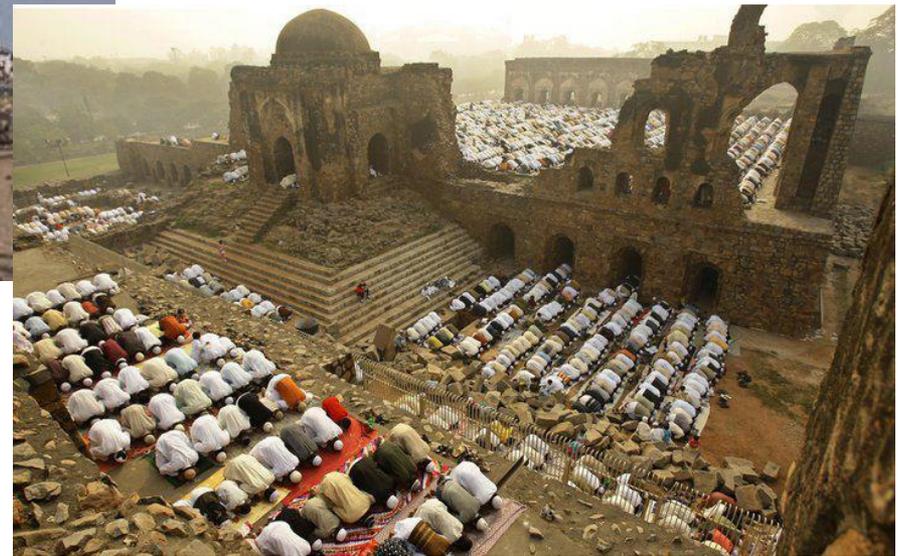


© Jaume Vidales Ferrer

Transporte



Religiosidad



Empresas tecnológicas



Creciente inversión extranjera



Consumidor joven y moderno

Perspectivas de la Economía Mundial (Var. % PBI)

	2012	2013	2014
Mundo	3.1	3.0	3.7
Estados Unidos	2.8	1.9	2.2
Zona del Euro	-0.7	-0,4	1.0
Japón	1.4	1.7	1.7
Reino Unido	0.3	1.7	2.4
Canadá	1.7	1.7)	2.2
América Latina y el Caribe	3.0	2.6	3.0
Rusia	3.4	1.5	2.0
China	7.7	7.7	7.5
India	3.2	4.4	5.4
Brasil	1.0	2.3	2.3
Perú*	6.3	5.4	5.7

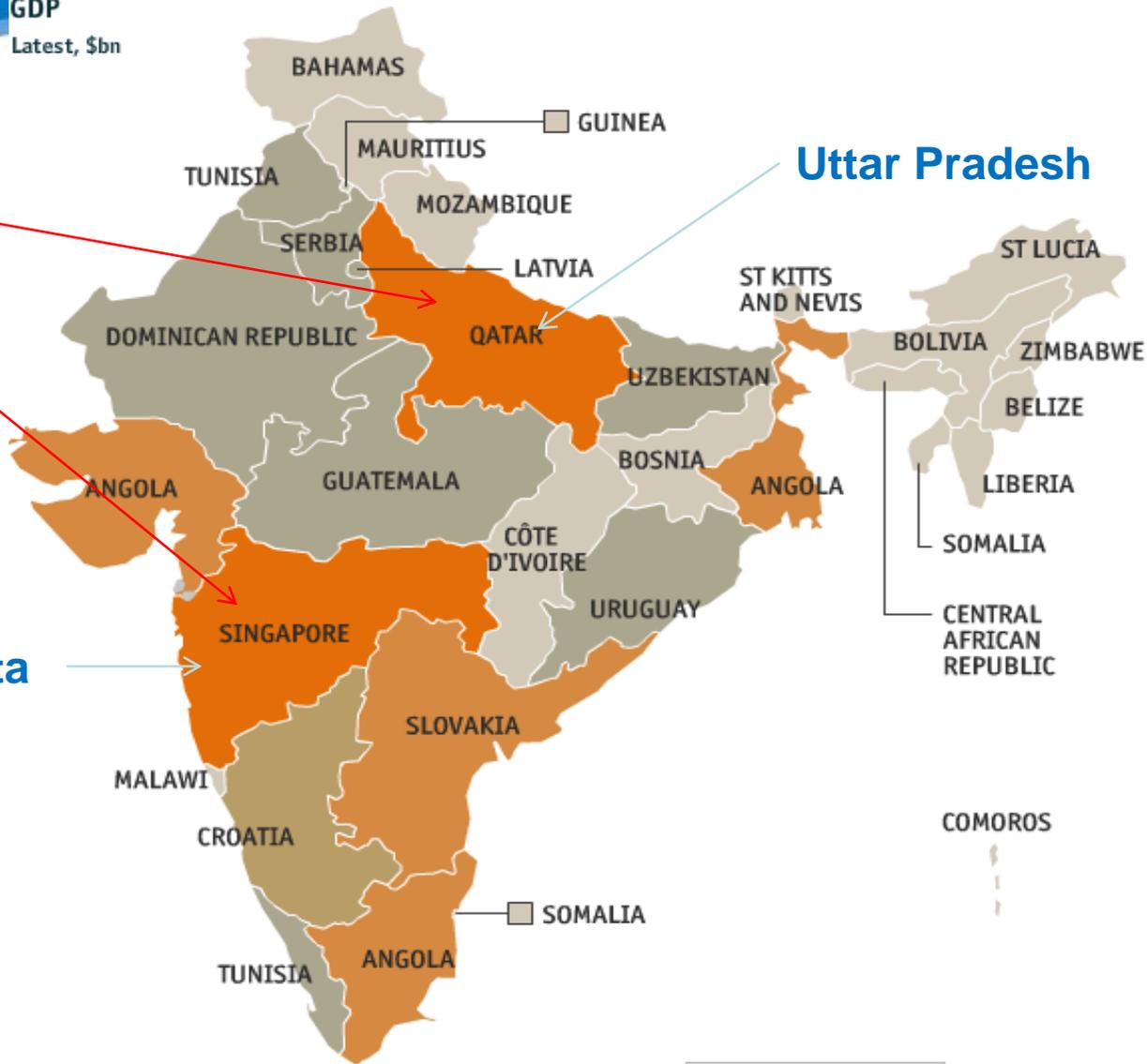
Fuente: Fondo Monetario Internacional – Enero 2014

GDP
Latest, \$bn

Mayor actividad

Uttar Pradesh

Maharashtra

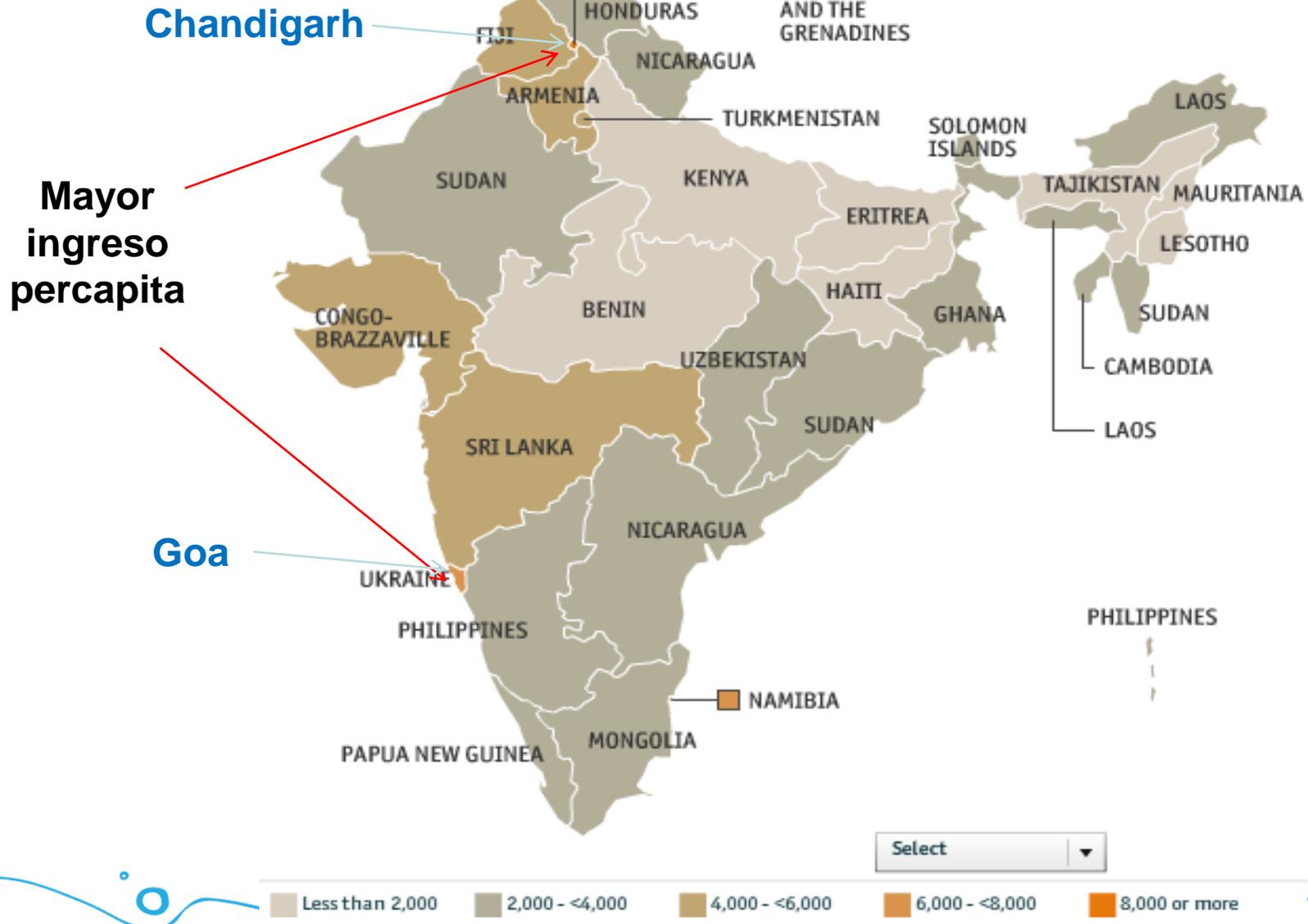


Select ▼

Less than 25 25 - <50 50 - <75 75 - <100 100 or more

Comparativo PBI Percapita de India

GDP per person
Latest, \$ at PPP*



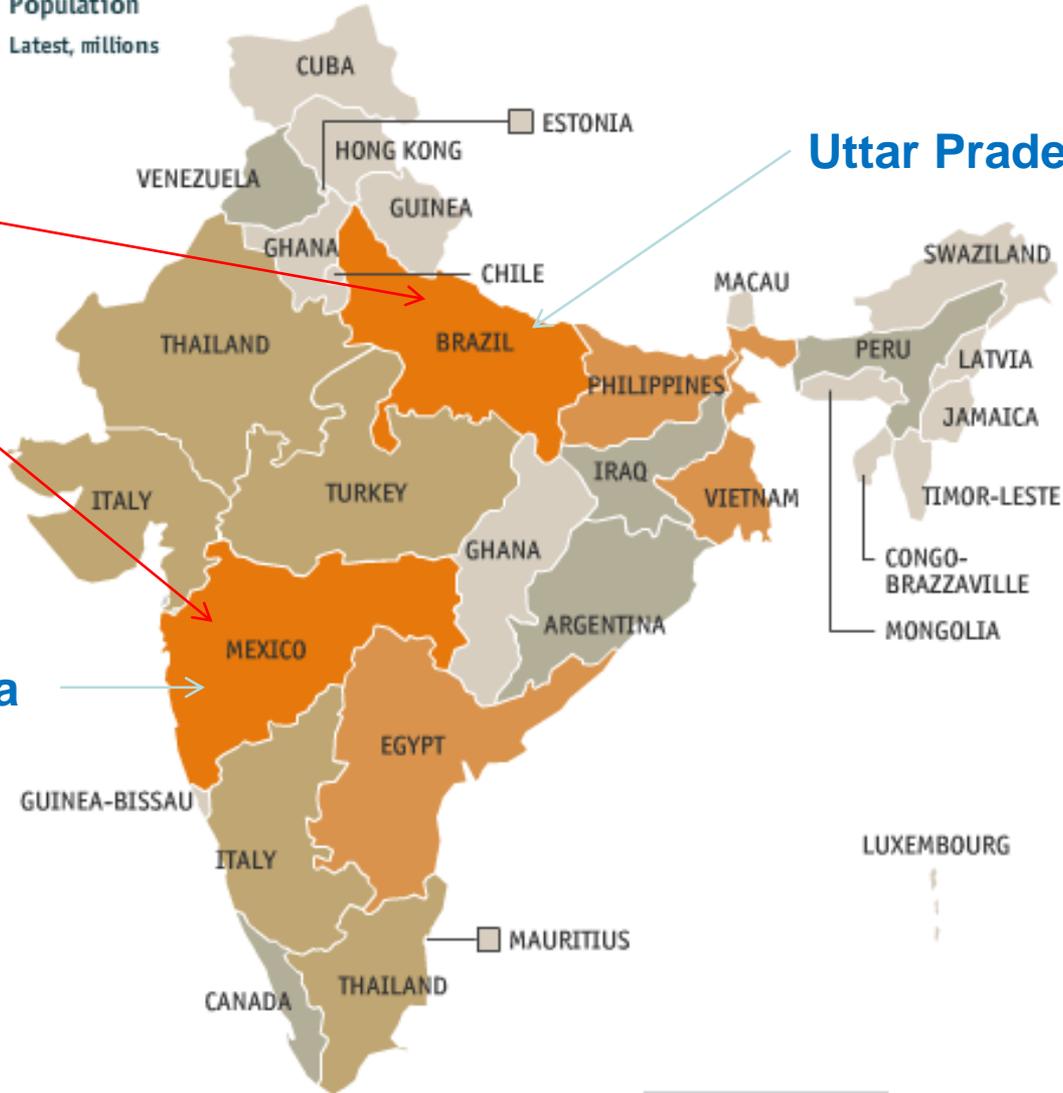
Comparativo Población de India

Population
Latest, millions

Mayor
población

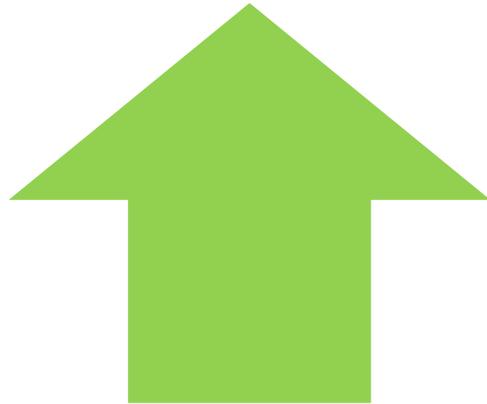
Uttar Pradesh

Maharashtra

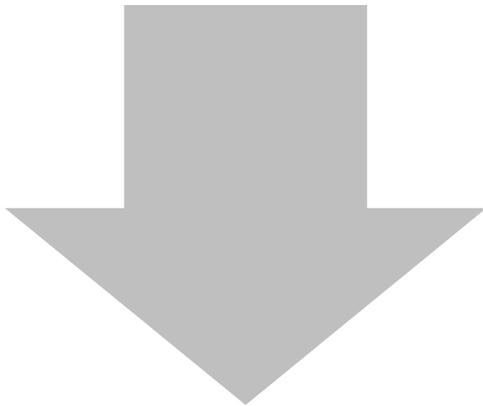


Select

Less than 25 25 - <50 50 - <75 75 - <100 100 or more



- + Ingreso de inversión extranjera**
- +Adopción de nuevos patrones de consumo**
- +Migración del campo a la ciudad**



- Aranceles altos**
- Oferta agrícola interna importante**
- Alto índice de pérdida de alimentos**

Estado preocupado por la seguridad alimentaria ¿?

India: Importaciones al mundo

Importaciones de Alimentos Agrícolas de la India al Mundo (US\$ millones)

Descripción del producto	2011	2012	Crec. Prom 12/08	Var. % 12/11
Todos los sectores	462 403	488 976	11,6	5,7
Alimentos agrícolas	5 733	6 395	12,8	11,6
Hortalizas frescas	1 865	2 281	11,7	22,4
Frutas frescas	2 092	1 857	12,2	-11,2
Azúcares y artículos de confitería	124	476	61,7	283,9
Café, té, yerba mate y especias	423	462	13,6	9,1
Bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre	278	333	12,0	20,0
Cacao y sus preparaciones	180	210	37,8	16,8
Preparaciones alimenticias diversas	108	119	20,5	9,6
Leche y productos lácteos	180	105	54,9	-42,0
Frutas y hortalizas en conserva	70	77	17,6	10,0
Productos de la molinería	38	41	17,9	9,2
Cereales	13	19	-49,0	48,0

Fuente: Trademap

2013:

- Importaciones de alimentos se dinamizan
- Hortalizas frescas, cacao y derivados y frutas y hortalizas conservadas evidencia potencial



El mercado indio



- ✓ El 44% de la población es vegetariana y su dieta se basa en legumbres, vegetales y arroz.
- ✓ En la costa se consume principalmente pescado y comida de mar producidos localmente.
- ✓ Grandes diferencia de poder adquisitiva entre el campo y la ciudad.
- ✓ El 30% de la población vive en la ciudad y las importaciones dependen de la población ciudadana.

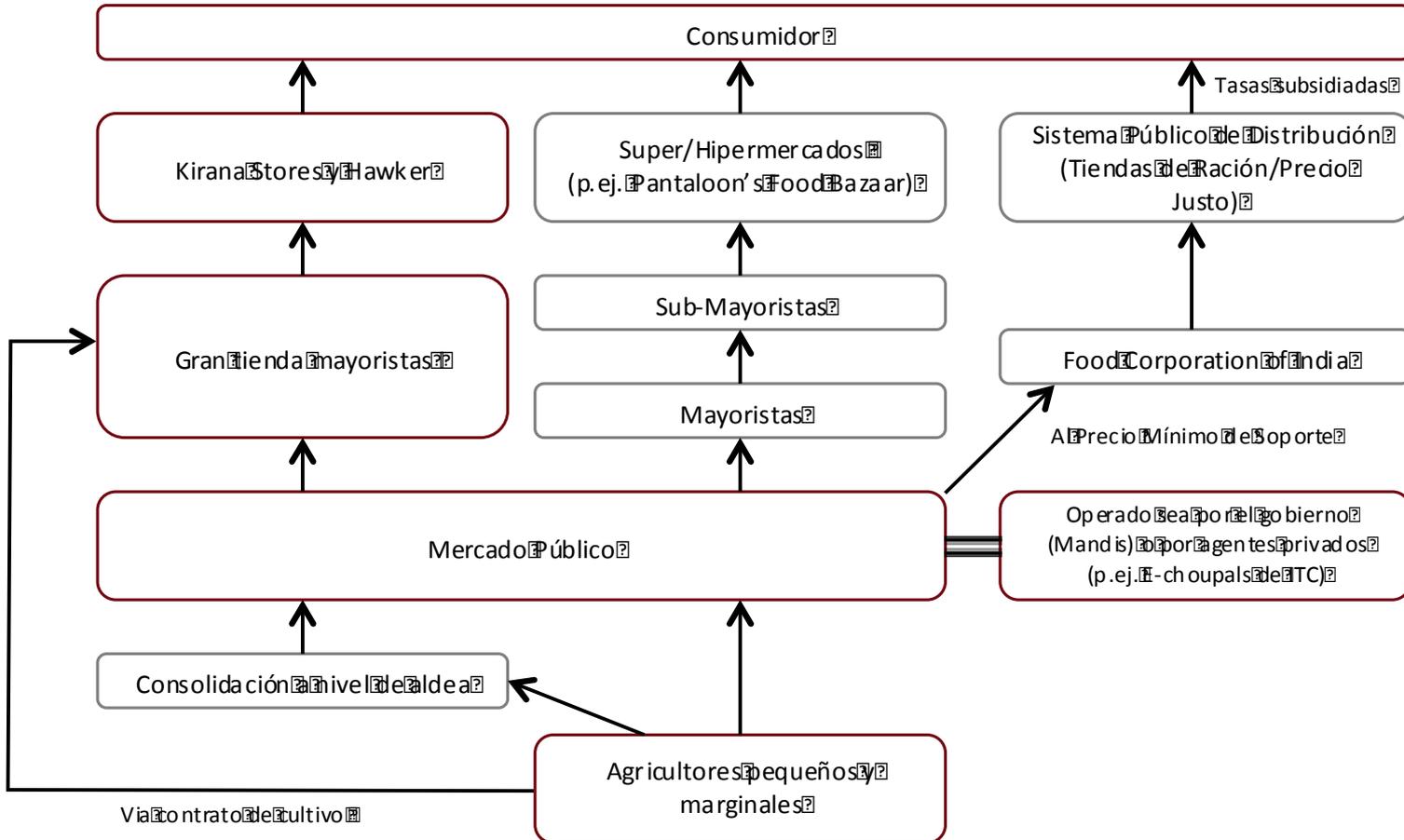


- ✓ Las cadenas de distribución son muy complejas, principalmente en productos frescos. Están ligadas a esquemas tradicionales debido a la dificultad de transportar los productos y a la falta de almacenes refrigerados.
- ✓ La mayoría de las ventas al público tiene lugar en mercado en la calle y no en supermercados.



Demanda Interna - Distribución

?



?

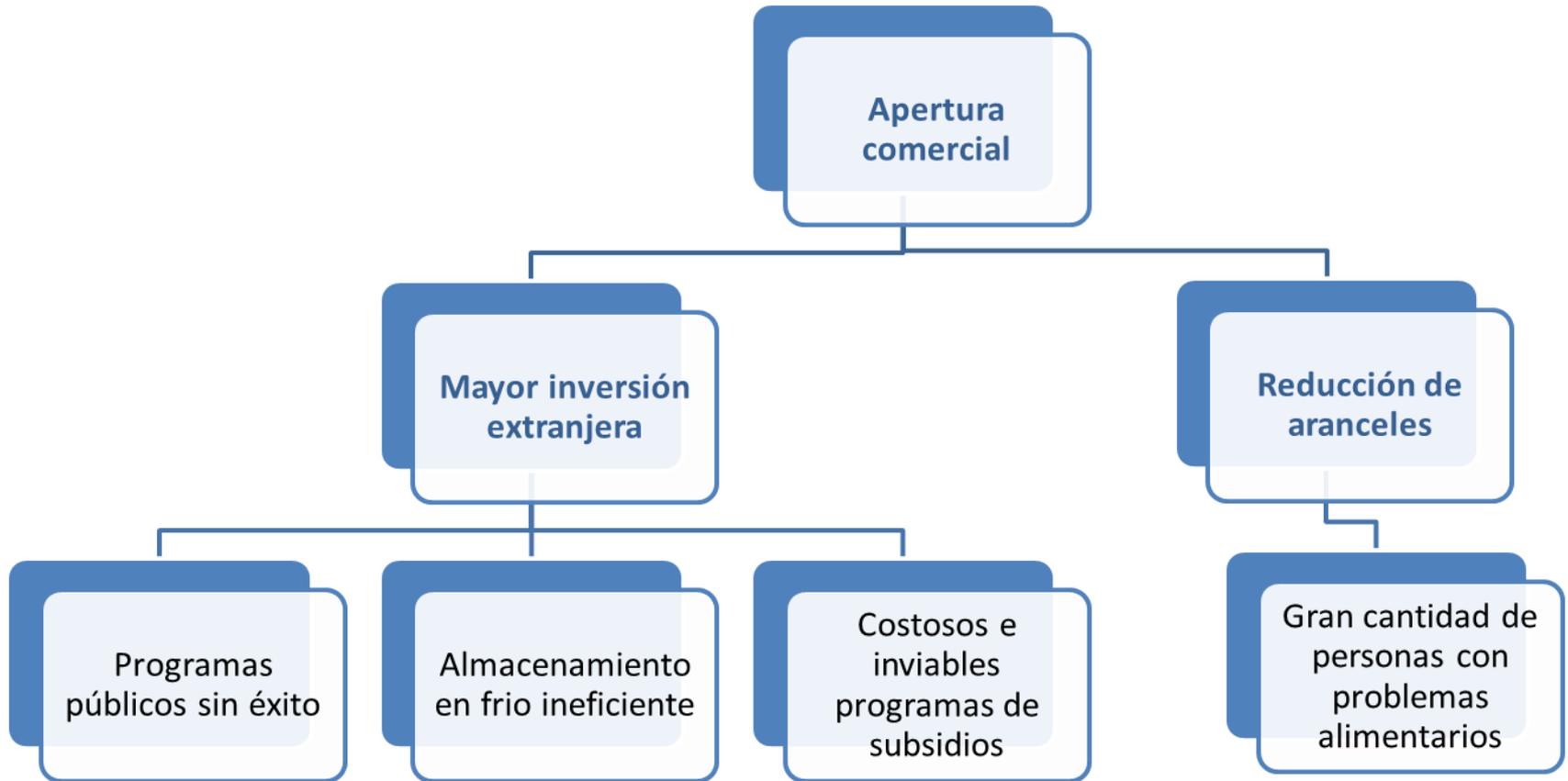
- ✓ El sector agro es muy competido puesto que la India es uno de los principales productores mundiales de los frutas y vegetales (mango, banana, papaya, tomate, cebolla).
- ✓ El consumo “off season” no es común entre la población y solo los hoteles demandan frutas fuera de estación. Este tipo de mercado se está desarrollando en los últimos años y es muy importante para la uva.



- ✓ Los términos de pago varían según el producto y según el importador.
- ✓ Pero para la mayoría de los casos los pagos se hacen contra aceptación de los documentos.
- ✓ En algunos casos se paga con carta de crédito. Para pagos de contado los importadores suelen recibir un descuento del 3%.
- ✓ Cuando se haya establecido una relación de confianza, los pagos tienden a ser a 30 o 60 días desde la entrega de los documentos de embarque.

	Términos de pago
Primeros Pedidos	100% de contado o crédito o aceptación bancaria
Pedidos sucesivos	30-60 días de embarque
Pagos comunes	Aceptación bancaria
Descuentos	Para pagos de contado se pide un descuento del 3%

Es inevitable una mayor apertura en los siguientes años





Exportaciones peruanas a la India



Perú: principales productos exportados a Estados Unidos

- Exportación directa es muy baja
- Se recomienda tener contactos en Emiratos Árabes Unidos

Exportaciones Peruanas a la India (US\$)

Producto	2012	2013	var. %
Uvas frescas	1 827 814	737 862	-59,6
Tara en polvo	498 148	549 557	10,3
Quinoa blanca	2 409	226 095	9 287,4
Frijoles (Castilla Y Zarandaja)	788 221	273 605	-65,3
Sangre de grado	219 914	96 127	-56,3
Mezclas o extractos de plantas y sus partes		206	-
Páprika seca entera	54 091		-100,0
Páprika en trozos o rodajas	33 976		-100,0
Mucilagos de semilla de tara	6 400		-100,0
Semillas de plantas herbáceas	558 093		-100,0
Total	3 989 065	1 883 452	-52,8

Fuente: SUNAT

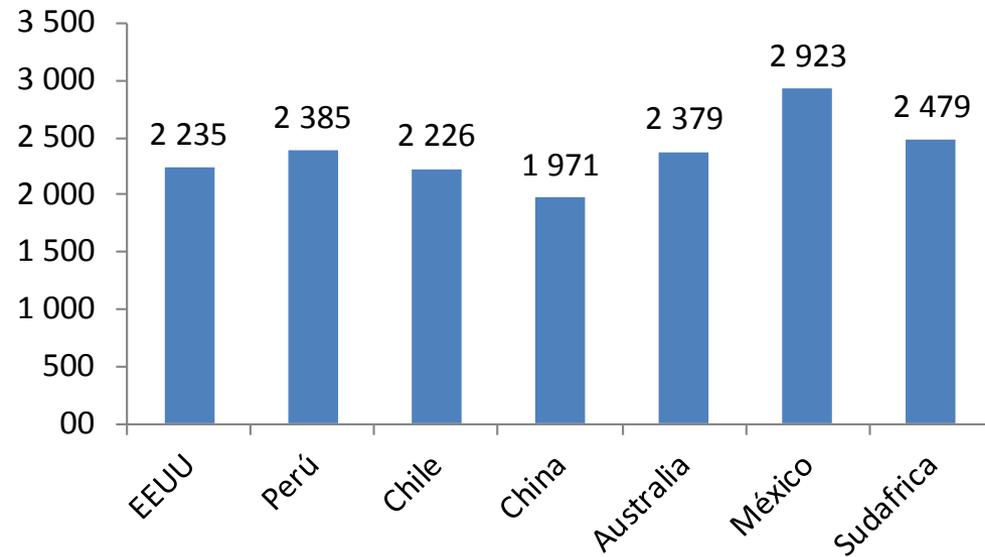


Oportunidades en la India



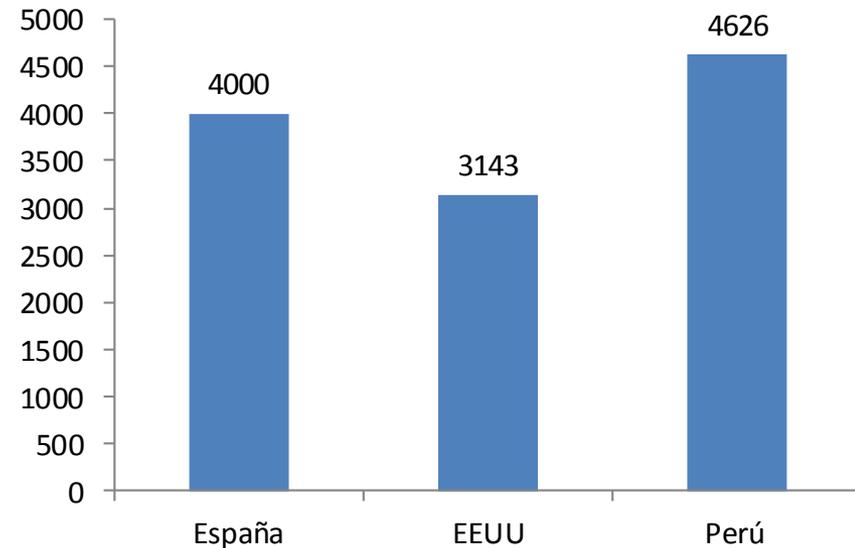
Producto / Variable	Se ha exportado a la India durante 2011-2013	Actualmente podría ser competitivo en precios	Podría ser competitivo tras TLC	Ventaja estacional	Producto que podría diferenciarse
Uvas frescas	x	x	x	x	
Espárrago conservado			x		
Arveja Seca					
Naranja fresca				X (III trim)	
Tomates procesados		x	x		x
Jalea, mermelada y pure de frutas		x	x		x
Jugo de uva			x		
Aceituna en conserva sin vinagre		x	x		x
Mango fresco					
Aceituna conservada provisionalmente			x		
Cebolla fresca					
Mandarina Fresca				X (may-ago)	x
Fresa congelada	x		x	x (II trim)	
Cacao en grano			x		x
Chocolate			x		x
Cacao en polvo					x
Cacao en pasta					x

Precio de importación CIF de Uva en India (US\$/TM)



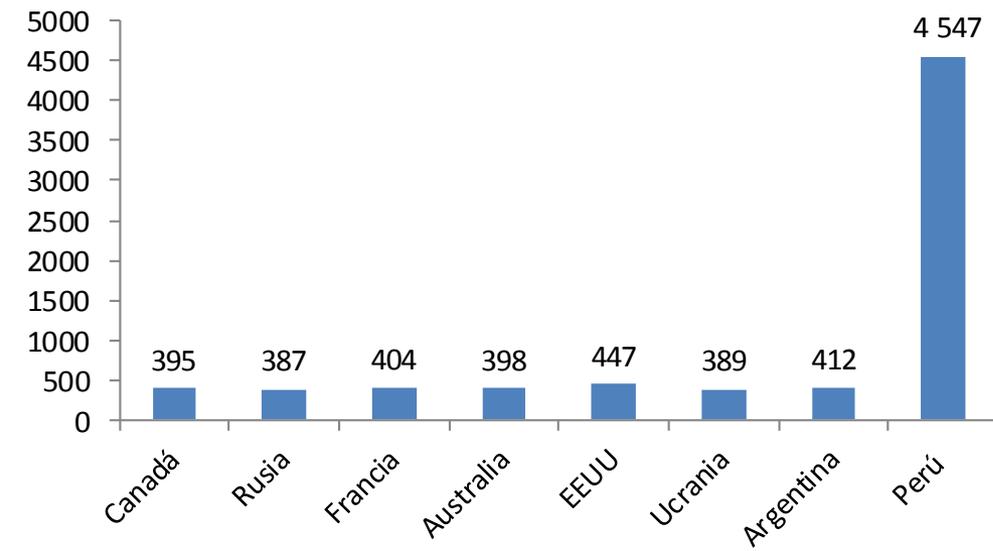
Fuente: Trademap

Precio de importación CIF de Espárrago Conservado en India (US\$/TM)



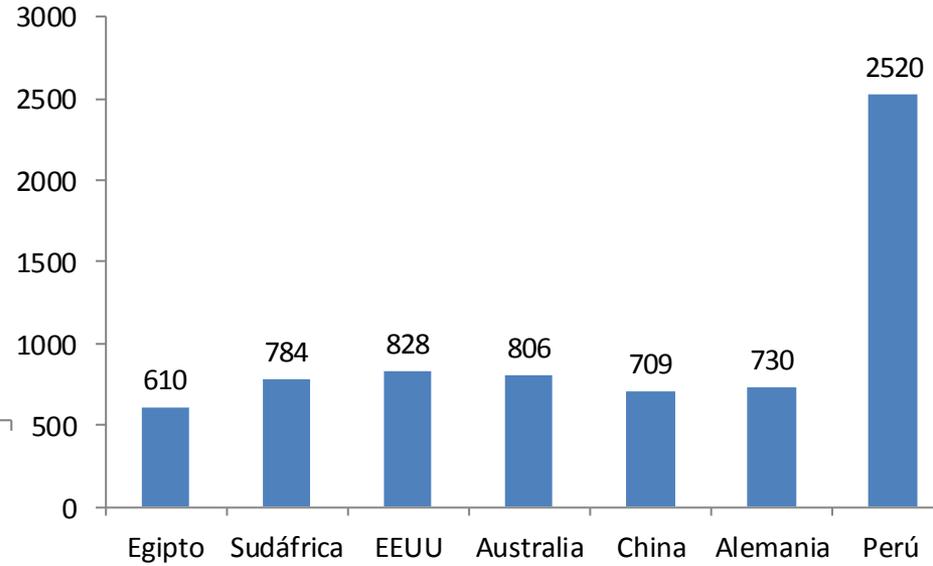
Fuente: Trademap

Precio de importación CIF de Arveja Seca en India (US\$/TM)



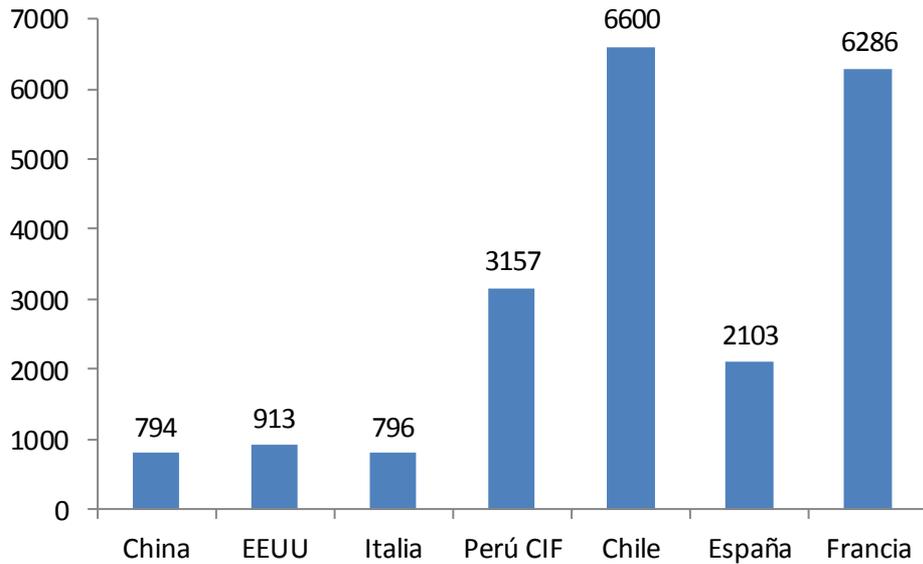
Fuente: Trademap

Precio de importación CIF de Naranja Fresca en India (US\$/TM)



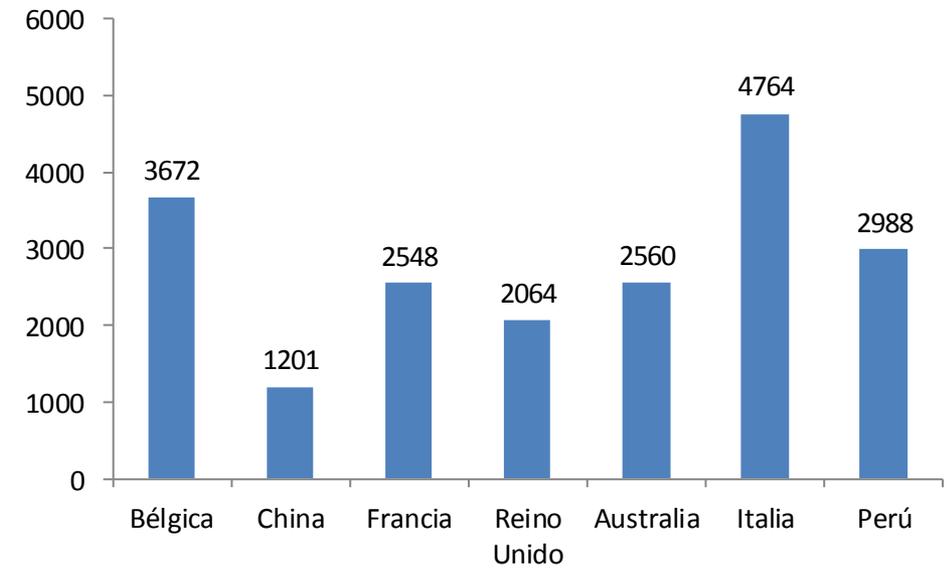
Fuente: Trademap

Precio de importación CIF de Tomates Procesados en India (US\$/TM)



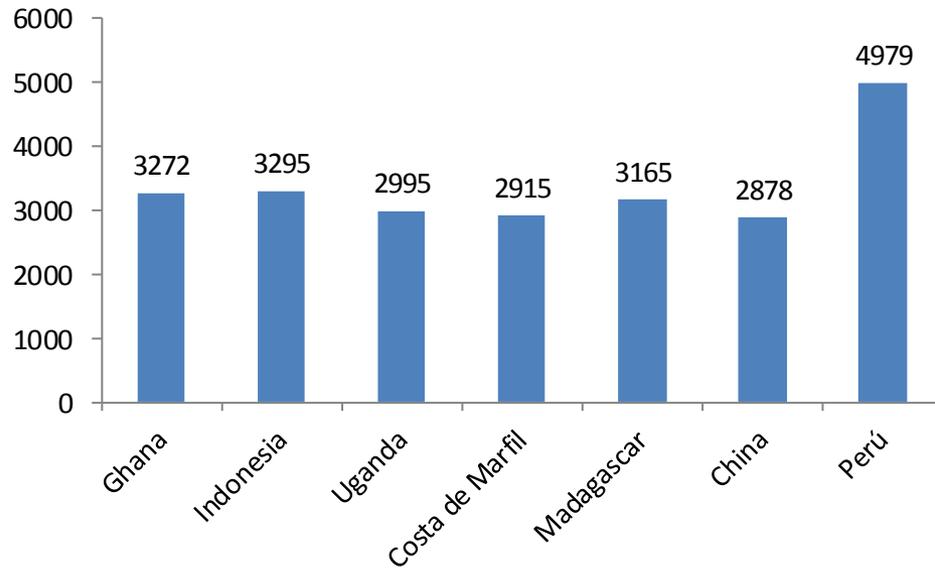
Fuente: Trademap

Precio de importación CIF de Jaleas, Mermeladas y Pure de Frutas en India (US\$/TM)



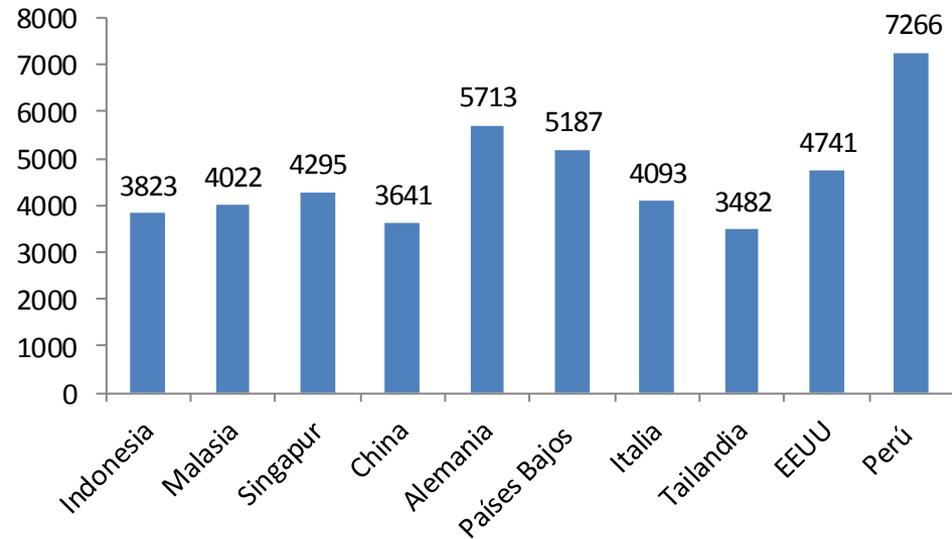
Fuente: Trademap

Precio de importación CIF de Cacao en Grano en India (US\$/TM)



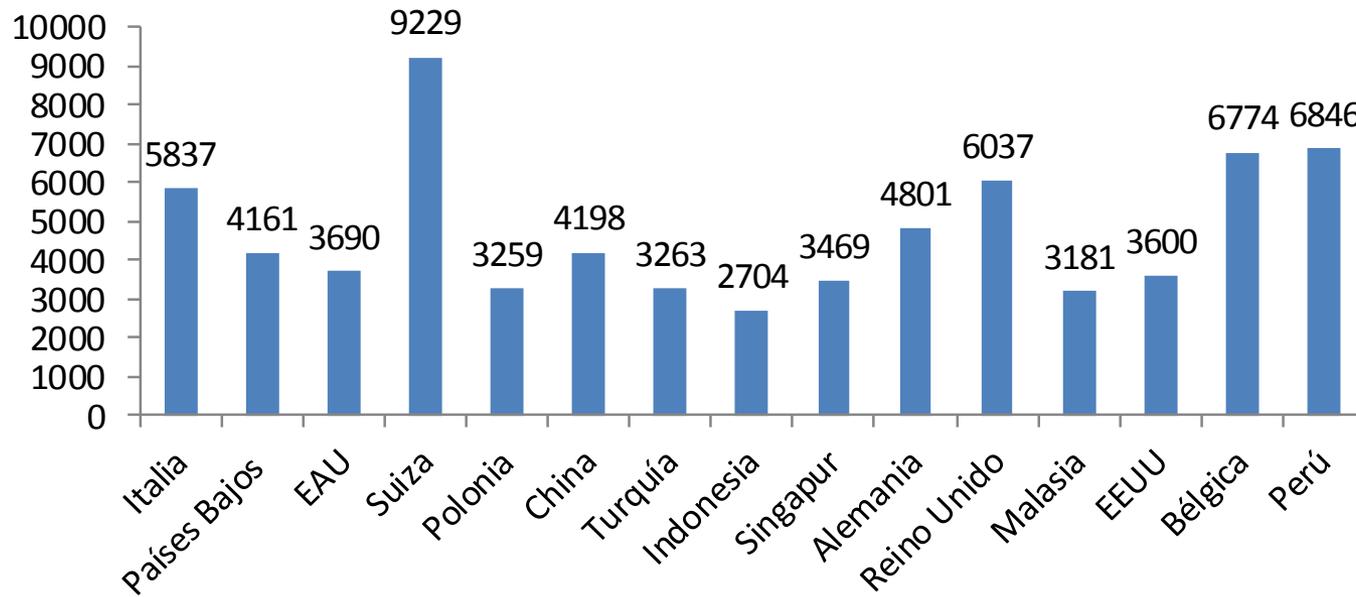
Fuente: Trademap

Precio de importación CIF de Cacao en Polvo en India (US\$/TM)



Fuente: Trademap

Precio de importación CIF de Chocolate en India (US\$/TM)



Fuente: Trademap



Nuevos lanzamientos de productos la India





Producido en India
Precio: \$ 2.33 - 220 Gramos



Producido en Italia
Precio: \$ 2.40 - 390 Gramos



Producido en India
Precio: \$ 6.84 - 150 Gramos



Producido en India
Precio: \$ 0.50 - 200 Gramos



Posicionamiento



- ✓ **Precio competitivo**
- ✓ **Confiabilidad del proveedor**
- ✓ **Para los importadores es fundamental que el exportador lo apoye con todos los documentos requeridos por la aduana e cumpla con las normas de etiquetas y las normas fitosanitarias que son muy estrictas.**
- ✓ **Negociar AC o preferencias arancelarias. Los mayores exportadores tienen preferencias comerciales.**

India tiene AC con Myanmar, China, Indonesia, Singapur, Vietnam, Tailandia y Chile.



Of. Comer. De Australia, Indonesia, Singapur, Vietnam, EEUU, Italia, Países Bajos, Emiratos Árabes Unidos, España, Chile y México.

- ✓ **Establecer contactos con importadores en Dubai para poder facilitar el acceso a la India.**
- ✓ **Dar a conocer la oferta de Perú: los importadores desconocen las oportunidades de oferta.**
- ✓ **Invitar a los importadores a Perú**
- ✓ **Ofrecer gratuitamente el productos a chefs reconocidos con el apoyo de un importador local, como lo han hecho los exportadores de Vietnam.**





Información de interés



Sistema Integrado de Información de Comercio Exterior

prom. Perú

Boletín de Inteligencia de Mercado

Notas Especiales

Sectores productivos

Documentos

Boletines de Inteligencia de Mercados

Ruta exportadora

Test Exportador

Regiones

Sectores Productivos

Calidad

Regulaciones

Acuerdos Comerciales

Estadísticas

Exporta Fácil

Directorios

Enlaces de Interés

Calendario de Actividades

25 de febrero del 2014

Inteligencia de Mercados

Informes de las exportaciones peruanas por sectores

Recomendar 422

Twitter 34

PRODUCTO / MERCADO

Búsqueda de producto

Lista Completa | Búsqueda Avanzada

Búsqueda por mercado

India

FACILITACIÓN DE EXPORTACIONES

- Documentos para Exportar
- Logística de Exportación
- Beneficios Aduaneros y Tributarios
- Herramientas Financieras

Seleccionar India

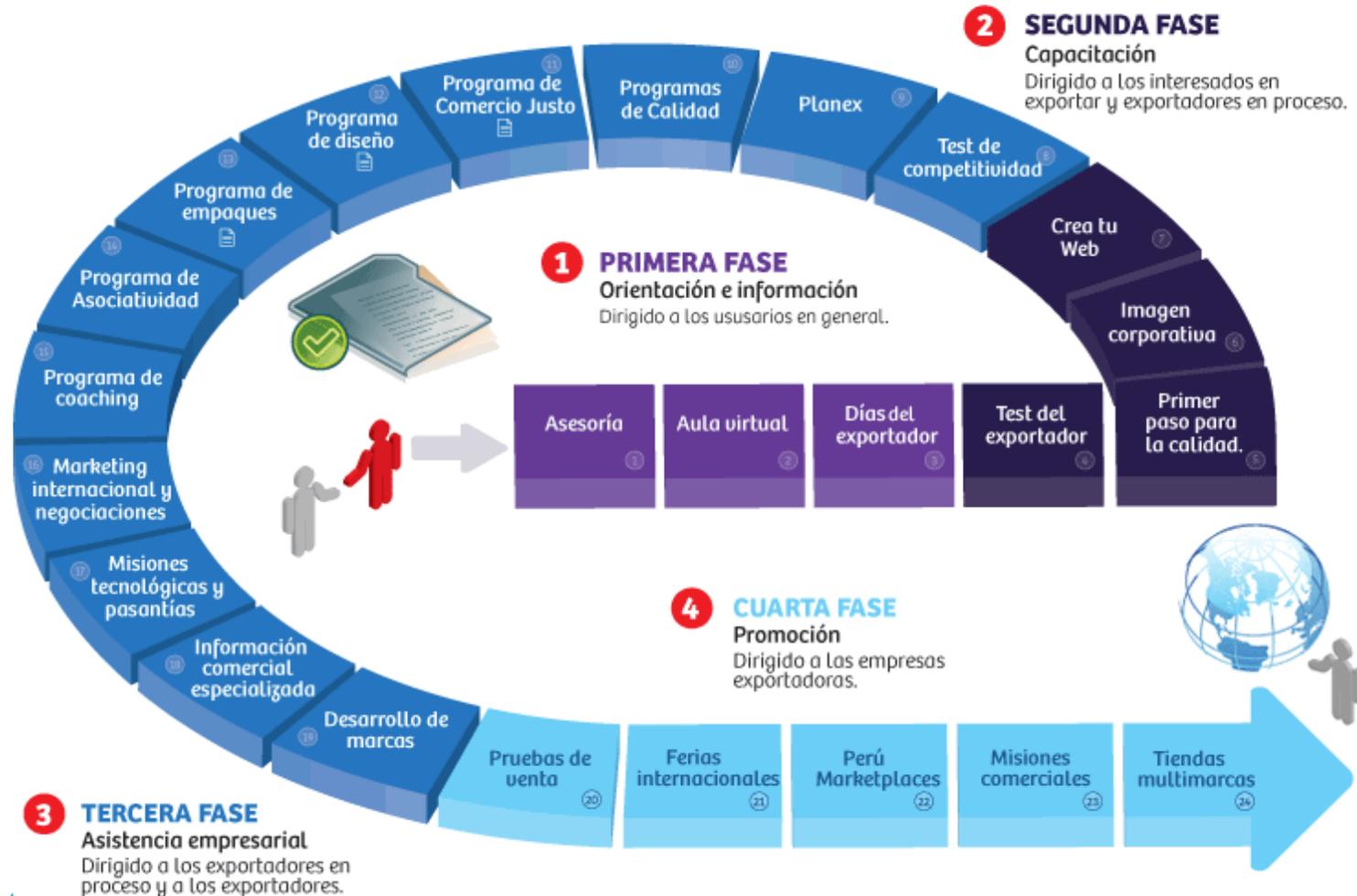


Ruta Exportadora



¡RUTA EXPORTADORA

Camino a su internacionalización.





Muchas gracias

Carlos Valderrama A.

Especialista de mercado

cvalderrama@promperu.gob.pe

Subdirección de Inteligencia de Mercados y Prospectiva

Comercial

PROMPERÚ

Febrero 2014

Lima, Perú

