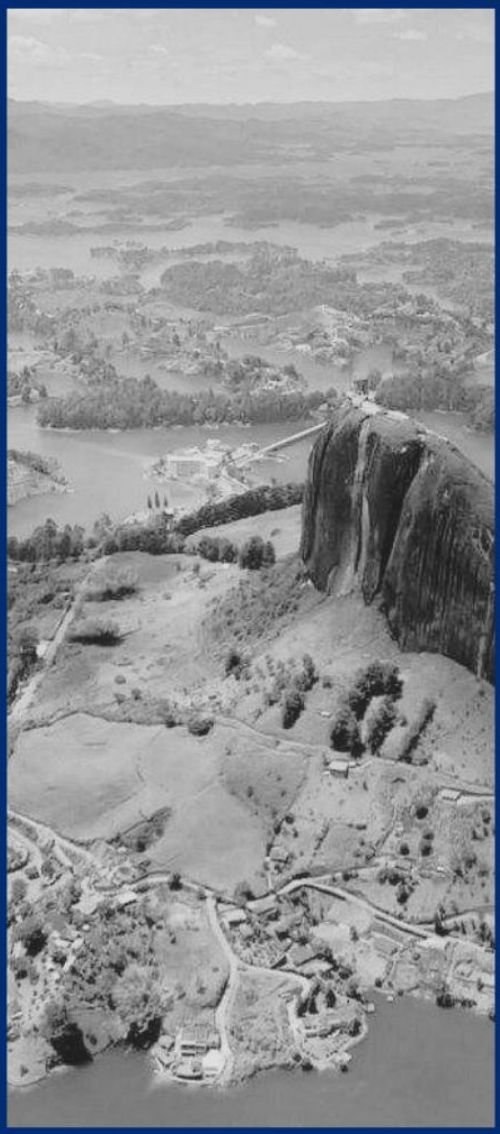

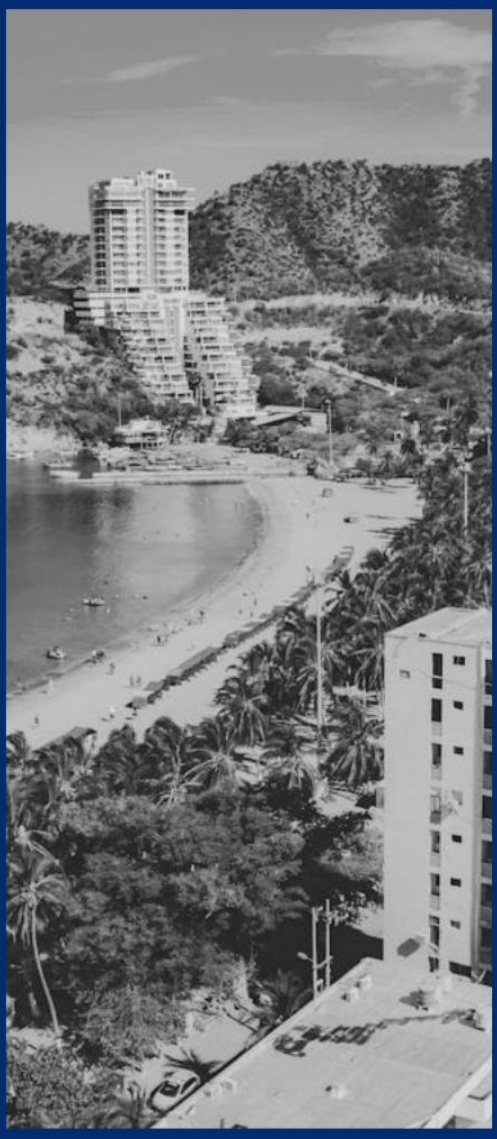

GUÍA DE MERCADO MULTISECTORIAL

Colombia

DEPARTAMENTO DE INTELIGENCIA DE MERCADOS

prom perú

Índice

I. Resumen ejecutivo 3
II. Información general 4
III. Situación económica y de coyuntura 4
3.1. Análisis de las Principales Variables Macroeconómicas 4
3.2. Evolución de los Principales Sectores Económicos 6
IV. Comercio Exterior de Bienes y Servicios 6
4.1. Intercambio Comercial de bienes Colombia – Mundo 6
4.2. Intercambio comercial de bienes Colombia - Perú 7
V. Acceso al Mercado 8
5.1. Medidas Arancelarias y No Arancelarias 8
VI. Oportunidades Comerciales 10
6.1. Preferencias Obtenidas en Acuerdos Comerciales 10
VII. Tendencias del Consumidor 15
VIII. Cultura de Negocios 16
IX. Links de Interés 16
X. Eventos Comerciales 17
XI. Bibliografía 17

I. Resumen ejecutivo

Su población alcanza los 52,7 millones de habitantes, ubicando a Colombia como el centésimo vigésimo quinto (28º) país más poblado del mundo. Por otro lado, la población tiene una edad media de 31.9 años y una esperanza de vida de 77,46 años, ocupando el quinto (89°) lugar con respecto al resto de países del mundo.

Por otro lado, Colombia se ubicó entre las mejores económicas de los países miembros de la OCDE debido a que a pesar de los desafíos enfrentados por este país ha logrado alcanzar mejoras en sus resultados de cinco indicadores como crecimiento económico, la inflación, el desempeño bursátil, la reducción del desempleo y el balance fiscal. Además, se posiciona como la octogésima cuarta (84°) economía libre del mundo en el 2024, de acuerdo con el Fraser Institute, detrás de San Vicente y Las Granadinas y Montenegro.

La economía colombiana creció moderadamente durante el 2024 debido a los siguientes sectores como la agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca, que crecieron un 8,1%, aportando 0,8 puntos porcentuales al valor agregado del PIB.

El comercio de bienes entre Perú y Colombia sumó US$ 2 381 millones en 2024. Las exportaciones peruanas a Colombia alcanzaron los US$ 935 millones en 2024, lo cual representó una tasa de crecimiento promedio anual de 7.73% en los últimos cinco años, como consecuencia de una mayor demanda de frijoles, frijol caupí, orégano, frijol negro y habas del sector no tradicional.

II. Información general

La república de Colombia está ubicada en Sudamérica, limitando al sur con Perú y Ecuador, al este con Brasil y Venezuela, al norte con el mar de las Antillas, al noroeste con Panamá y al oeste con el océano pacífico. Colombia cuenta con una superficie de 1 141 748 kilómetros cuadrados, divididas en 32 departamentos.

Su población alcanza los 52,7 millones de habitantes, ubicando a Colombia como el centésimo vigésimo quinto (28º) país más poblado del mundo. Por otro lado, la población tiene una edad media de 31.9 años y una esperanza de vida de 77,46 años, ocupando el quinto (89°) lugar con respecto al resto de países del mundo.

Su capital es la ciudad de Bogotá, una de las ciudades más grandes de Colombia con 8 millones de habitantes, otras de las ciudades importantes están Medellín con una población de 4 millones de habitantes, seguido de Cali con 2,8 millones, Barranquilla, Bucaramanga y Cartagena con 2,3 millones, 1,3 millones y 1 millón de habitantes respectivamente.

En Colombia el idioma oficial es el español, y existe entre su población grupos étnicos como la población indígena con una población de 1,9 millones, así como la población afrocolombiana de alrededor de 2,9 millones, la población raizal con 25 mil, el pueblo palenquero con 6 mil y el pueblo rom con una población de 2 mil habitantes.

Con respecto a la religión que predomina entre la población colombiana son los católicos romanos con el 63,6%, evangélicos, adventistas y otros con el 17,2%, testigos de Jehová con el 0,6%, iglesia de Jesucristo 0,1%, agnósticos y ateos 2% y otros el 16,5%. El clima de Colombia tiene temporadas secas que van desde los meses de diciembre a enero y de julio a agosto y temporadas de lluvia que abarca los meses de abril a mayo y octubre noviembre.

Por otro lado, Colombia se ubicó entre las mejores económicas de los países miembros de la OCDE debido a que a pesar de los desafíos enfrentados por este país ha logrado alcanzar mejoras en sus resultados de cinco indicadores como crecimiento económico, la inflación, el desempeño bursátil, la reducción del desempleo y el balance fiscal. Además, se posiciona como la octogésima cuarta (84°) economía libre del mundo en el 2024, de acuerdo con el Fraser Institute, detrás de San Vicente y Las Granadinas y Montenegro.

Por último, la economía colombiana creció moderadamente durante el 2024 debido a los siguientes sectores como la agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca, que crecieron un 8,1%, aportando 0,8 puntos porcentuales al valor agregado del PIB.

III. Situación económica y de coyuntura

3.1. Análisis de las Principales Variables Macroeconómicas

Cuadro Nº01: Principales variables macroeconómicas

Indicadores Económicos	2020	2021	2022	2023	2024	2025*
Crecimiento real del PBI (%)	-7,2	10,8	7,3	0,6	1,6	2,5
PBI per cápita (US$)	5 367	6 240	6 691	6 972	7 327	7 525
Tasa de inflación (%)	2,5	3,5	10,2	11,7	6,4	3,6
Tasa de desempleo (%)	16,7	13,8	11,2	10,1	9,9	9,6

Fuente: IMF Elaboración PROMPERÚ

a. Producto Bruto Interno

En el 2023, el PBI de colombia creció solo 0,6% mostrando una desaceleración con respecto al año anterior debido a que hubieron algunos sectores como las industrias manufactureras que cayeron en -3,5%, construcción cayó en 4,2% y comercio al por mayor y menor -2,8%, además de ello la disminución de la demanda, la incertidumbre, baja inversión, los cambios en los mercados, entre otro aspectos hicieron que la economía no mantenga un crecimiento similar que años anteriores.

En 2024, Colombia experimentó un moderado crecimiento económico de 1,7%, resultado que quedó por encima de lo proyectado por el Fondo Monetario Internacional de 1,6%, este crecimiento se debió gracias a las contribuciones generados por los sectores como agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca. Este desempeño muestra aún un porcentaje de crecimiento por debajo del promedio de los países de América Latina y el Caribe.

Con respecto al PIB per cápita de Colombia este alcanzó los USD 7 327 durante el 2024, un monto mayor en comparación con el año anterior. Sin embargo, es uno de los países con un mayor índice de desigualdad de ingresos entre su población por lo que a nivel internacional cuenta con un coeficiente GINI de 54,8 durante el 2023.

De cara al 2025, se prevee que Colombia mantendrá un crecimiento del PIB real proyectado de 2,5%, este crecimiento económico se sostendrá gracias a la recuperación del consumo, la inversión privada y el control de la inflación.

b. Nivel de Empleo

Colombia está experimentando una recuperación del mercado laboral apoyado por la generación de empleo de los sectores como construcción, el comercio minorista y algunos sectores de turismo, pero su economía actual continúa límitando un poco el crecimiento de las empresas privadas que son generadoras de empleo, además existe una economía informal que es parte del mercado laboral colombiano.

Durante el 2024, el mercado laboral en Colombia se mantuvo casi similar al del año anterior, siendo la tasa de desempleo de 9,9%, cayendo solo en 0,2% en comparación al del 2023, este situación se debe a que la población obrera, empleado particular y jornalero o peón fueron las posiciones ocupacionales que aportaron positivamente en la variación del nivel de desempleo.

c. Inflación

En 2024, Colombia experimentó una disminución de la inflación hasta llegar a la cifra de 6,4%, frente a los 11,7% alcanzados durante el año anterior. Para el mes de diciembre, el sector de educación registró la mayor variación anual de 10,6%, seguida de la división restaurantes y hoteles con una variación anual de 7,8%, alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles de 6,9%, bebidas alcohólicas y tabaco con 5,5% y salud con 5,5% se ubicaron por encima del promedio nacional anual que fue de 5,2%.

En tercer lugar se ubicó el sector información y comunicación con una variación anual de -0,9%, seguido del sector transporte (5,1%), bienes y servicios diversos (3,3%) y alimentos y bebidas no alcohólicas (3,3 %). Para 2025 se prevé que la inflación en Colombia aumente a 3,5% y se proyecta que se mantenga por debajo del promedio de América Latina y el Caribe cuya inflación se estima en 6,9%.

d. Tipo de cambio

La divisa oficial de Colombia es el peso colombiano ($). A continuación se muestra el tipo de cambio en relación a los dólares americanos (USD) y soles peruanos (PEN).

1.00 USD	=	4 073.42 $
US Dollar	↔	COP
1.00 PEN	=	1 107.17 $
Sol peruano	↔	COP

Fuente: XE.com

3.2. Evolución de los Principales Sectores Económicos

Durante el 2024, el PIB de Colombia tuvo un crecimiento bajo y evidencia la urgencia de aplicar políticas públicas que impulsen aún más la reactivación económica. La economía colombiana se basa en doce actividades económicas los cuales son agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca; explotación de minas y canteras; industrias manufactureras; suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; construcción; comercio al por mayor y al por menor; información y comunicaciones; actividades financieras y de seguros; actividades inmobiliarias y actividades profesionales, científicas y técnicas; administración pública, defensa, educación y salud y por último actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios.

Según el Departamento Administrativo Nacional de Estadística de Colombia, durante el 2024, las actividades económicas que contribuyeron al crecimiento moderado del PBI con respecto al año anterior fueron agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca que creció 8,1%, seguido de la administración pública y defensa, educación y salud creció 4,2%, luego están las actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios que creció 8,1%.

Respecto de agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca, ha crecido debido a los comportamientos de los cultivos agrícolas transitorios; cultivos agrícolas permanentes; propagación de plantas, a las actividades de apoyo a la agricultura y la ganadería y posteriores a la cosecha; explotación agrícola y pecuaria y caza ordinaria y mediante trampas; y actividades de servicios conexas crece 8,3%, así como el cultivo de café que creció 22,5% y ganadería crece 5,6% mientras que el sector de silvicultura y extracción de madera decrece 9,4% al igual que pesca y acuicultura que decrece 3,0%.

En cuanto a la administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria crece 5,5%, educación crece 1,5% y las actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 5,4% y las actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios fue la tercera actividad que más aportó también a la economía colombiana al igual que agricultura, las actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios crecieron 8,5% y las actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio creció 6,0%.

IV. Comercio Exterior de Bienes y Servicios

4.1. Intercambio Comercial de bienes Colombia – Mundo

En el 2023, el intercambio comercial de bienes de Colombia con el mundo fue de US$ 112 340 millones, lo que representó un decrecimiento de -16.58% con respecto al 2022. Asimismo, mantiene en los últimos 5 años, un déficit comercial de US$ 13 254 millones, teniendo en sus exportaciones una tasa promedio de crecimiento de 5,73% logrando mantener el incremento de sus compras internacionales de bienes.

Cuadro Nº03: Intercambio Comercial de bienes
Colombia – Mundo (Millones de US$)

Indicadores	2019	2020	2021	2022	2023	Var. % Prom. 23/19	Var.% 23/22
Exportaciones	39 496	31 046	40 489	57 259	49 543	5,83%	-13,48%
Importaciones	50 413	43 489	61 101	77 413	62 797	5,64%	-18,88%
Balanza Comercial	-10 917	-12 443	-20 613	-20 154	-13 254	-	-
Intercambio Comercial	89 909	74 534	101 590	134 673	112 340	5,73%	-16,58%

Fuente: Trademap Elaboración PROMPERÚ

Las importaciones de Colombia aumentaron a una tasa promedio anual de 5,64% entre el 2019 y 2023. Las importaciones aceites ligeros y preparaciones, de petróleo o de minerales, aviones y demás aeronaves, maíz, medicamentos constituidos por productos mezclados o sin mezclar con fines terapéuticos o profilácticos y telefonía celular "teléfonos móviles" o radiotelefonía son los principales productos que son parte de las compras que realiza este país en los últimos 5 años.

4.2. Intercambio comercial de bienes Colombia - Perú

Cuadro Nº04: Intercambio Comercial Perú – Colombia
Millones de US$

Indicadores	2020	2021	2022	2023	2024	Var. % Prom. 24/20	Var.% 24/23
Exportaciones	694	869	1 055	821	935	7,73%	34,69%
Importaciones	950	1 139	1 175	1 197	1,446	11,08%	52,27%
Balanza Comercial	-255	-271	-120	-375	-511	-	-
Intercambio Comercial	1 644	2 008	2 230	2 018	2 381	9,71%	44,85%

Fuente: SUNAT Elaboración PROMPERÚ

El comercio de bienes entre Perú y Colombia sumó US$ 2 381 millones en 2024. Las exportaciones peruanas a Colombia alcanzaron los US$ 935 millones en 2024, lo cual representó una tasa de crecimiento promedio anual de 7,73% en los últimos cinco años, como consecuencia de una mayor demanda de frijoles, frijol caupí, orégano, frijol negro y habas del sector no tradicional.

Los envíos no tradicionales (US$ 826 millones) experimentaron un crecimiento interanual de 15,60% debido a la mayor demanda de productos agropecuario, así como aumento en otros sectores tales como cerámicos (60,49%), textil (31,37%) y vidrio y sus manufacturas (26,44%).

Cuadro Nº05: Exportaciones por Sectores Económicos
US$ Millones

Sector	2023	2024	Var.% 24/23
TRADICIONAL	**107**	**109**	**2,22%**
PETRÓLEO Y GAS NATURAL	37	41	11,58%
AGROPECUARIO	36	35	-2,60%
MINERO	30	29	-5,82%
PESQUERO	4	5	19,63%
NO TRADICIONAL	**715**	**826**	**15,60%**
Agropecuario	199	231	15,96%
Metalúrgico	165	196	18,41%
Químico	135	161	18,89%
Textil	69	91	31,37%
Metal mecánico	40	37	-8,16%
Siderúrgico	37	33	-10,37%
Vidrio y sus manufacturas	23	29	26,44%
Maderas y papeles	22	22	2,87%
VARIOS (incluye joyería)	10	9	-11,64%
Cerámicos	5	8	60,49%
Minería no metálica	6	6	9,40%
Pesquero	3	3	23,79%
Pieles y cueros	1	1	-34,62%
Artesanías	0	0	-84,08%
TOTAL GENERAL	**821**	**935**	**13,86%**

Fuente: SUNAT Elaboración PROMPERÚ

A continuación, se presentan los principales productos no tradicionales exportados a Colombia.

Cuadro Nº06: Principales productos no tradicionales exportados a Colombia
US$ Millones

Partida	Descripción	2020	2021	2022	2023	2024	Var. % Prom. 23/19	Var.% 24/23	% Part. 2024
7408110000	Alambre de cobre refinado	113	199	186	145	176	12%	22%	21%
6006220000	Los demás tejidos de punto de algodón	16	25	29	22	35	22%	60%	4%
1511100000	Aceite de palma en bruto	42	8	2	29	30	-8%	1%	4%
0806100000	Uvas frescas	17	20	22	25	29	15%	16%	4%
1905310000	Galletas dulces	15	18	27	24	23	11%	-1%	3%
2106907900	Las demás complementos y suplementos alimenticios	3	3	4	9	22	64%	148%	3%
7010904000	Demás bombonas, botellas, frascos de vidrio	10	14	19	16	21	21%	28%	3%
7214200000	Barra de hierro o acero sin alear	0	31	29	19	20	-	9%	2%
0703100000	Cebollas y chalotes, frescos o refrigerados	9	10	17	12	17	16%	40%	2%
2106902900	Preparaciones compuestas	10	14	16	15	14	10%	-3%	2%
Resto		366	409	503	400	439	5%	10%	53%
Total		**601**	**752**	**853**	**715**	**826**	**8%**	**16%**	**100%**

Fuente: SUNAT Elaboración PROMPERÚ

V. Acceso al Mercado

5.1. Medidas Arancelarias y No Arancelarias

Medidas Arancelarias

Existe una eliminación total de los aranceles aplicados a los productos peruanos exportados a Colombia debido al acceso preferencial del acuerdo de libre comercio entre Perú y Comunidad Andina que permite la circulación libre de mercancías.

A continuación, se detallan algunos de los principales productos importados por Colombia desde Perú, con los respectivos aranceles que esta economía aplica al país andino y al mundo. Asimismo, se muestran los competidores por producto.

Cuadro 07

RK	Subpartida	Descripción	Posición de Perú como proveedor	Principales competidores (% Part.)	Arancel NMF	Preferencia arancelaria
1	740811	Alambre de cobre refinado	1°	Chile – 20,5% Alemania – 16,1% España - 6%	0%	0%
2	151110	Aceite de palma en bruto	1°	Ecuador – 47,8%	0%	20%
3	080610	Uvas frescas	1°	Chile – 74,7% Estados Unidos – 4,6% Ecuador – 0,6%	0%	15%
4	190531	Galletas dulces (con adición de edulcorante)	1°	Turquía – 9,1% España – 4,2% Países Bajos – 3,9%	0%	15%
5	600622	Los demás tejidos de punto de algodón teñidos	1°	China – 8,7%	0%	10%

				Brasil - 1%		
				México – 0,9%		
6	721420	Barra de hierro o acero sin alear con muescas, cordones, surcos o relieves	2°	México – 54,7%	0%	10%
				Brasil - 15%		
				Turquía – 1,2%		
7	701090	Demás bombonas, botellas, frascos de vidrio	2°	México – 32,4%	0%	0%
				China – 18,7%		
				Ecuador – 9,4%		
8	210690	Preparaciones compuestas	4°	Estados Unidos – 24,1%	0%	15%
				Brasil – 23,5%		
				México – 12,9%		
9	200290	Los demás tomates preparados o conservados (excepto en vinagre)	2°	Chile – 48,5%	0%	15%
				Estados Unidos – 9,5%		
				Italia - 2%		
10	151190	Aceite de palma y sus fracciones	2°	Ecuador – 98,6%	0%	20%
				Suecia – 0,1%		

Fuente: SUNAT, Trademap Elaboración PROMPERÚ

Medidas No Arancelarias

Para la importación de productos a Colombia es importante conocer a las siguientes entidades que brindan permisos y autorización del ingreso de mercancías:

- Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos – INVIMA: Entidad que da los vistos buenos de importación, registros sanitarios, permisos y notificaciones, así como certificados de inspección sanitaria de productos como alimentos y bebidas, medicamentos, cosméticos, productos de higiene doméstica, dispositivos médicos y otros.
- Instituto Colombiano Agropecuario – ICA: Esta entidad es la que emite el certificado fitosanitario y tiene como objetivo el crecimiento del sector agropecuario, el desarrollo rural, la soberanía agroalimentaria y nutricional de los colombianos y la apertura de mercados internacionales, prevención de riesgos sanitarios y fitosanitarios, protección y sanidad animal y vegetal, bienestar de los animales y la inocuidad en la producción primaria.
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo – MinCIT: Esta entidad emite los permisos de importación el cual se puede solicitar a través de la VUCE de Colombia.

Para el caso de alimentos se requiere que los productos cuenten con:

- Certificado fitosanitario.
- Permiso fitosanitario de importación.
- El envío debe estar libre de plagas, suelo y semillas de otra clase.
- El envío debe estar contenido en envases nuevos y de primer uso.

La etiqueta de los productos debe de contener la siguiente información:

- Nombre del alimento / Contenido neto – Peso escurrido / País de origen / Fecha de elaboración o fecha de envasado del producto / Identificación del lote / fecha de vencimiento o plazo de duración del producto / ingredientes / Alérgenos (si los contiene) / Fecha de vencimiento (no requieren Frutas y hortalizas frescas, incluidas las papas que no hayan sido peladas, cortadas o tratadas de otra forma análoga) / Aditivos (si los contiene) / Tabla nutricional (no aplicándose para alimentos frescos / Instrucciones de uso/ Marcado de la fecha e instrucciones para la conservación / Declaración de responsabilidad (deberá indicarse el nombre o razón social y la dirección del fabricante, envasador o re empacador del alimento según sea el caso, precedido por la expresión “FABRICADO o ENVASADO POR”.) / Registro Sanitario - Los alimentos que requieran registro sanitario de acuerdo con lo establecido en el artículo 41 del Decreto 3075 de 1997 o las normas que lo modifiquen, sustituyan o adicionen, deberán contener en el rótulo el número del Registro Sanitario expedido por la autoridad sanitaria competente / Los alimentos que se comercialicen a granel, los

porcionados o fraccionados y los preparados a solicitud del público, aunque éstos se envasen al momento de la venta. Facultativamente, se podrá hacer declaración de nutrientes en la etiqueta de los alimentos que no tengan obligatoriedad de hacerlo, la que, en todo caso, deberá estar de acuerdo con lo establecido en la presente resolución.

- La etiqueta o rótulo de los alimentos no deberá describir o presentar el producto alimenticio envasado de una forma falsa, equívoca o engañosa o susceptible de crear en modo alguno una impresión errónea respecto de su naturaleza o inocuidad del producto en ningún aspecto.
- El rótulo o etiqueta no deberá estar en contacto directo con el alimento.
- Los alimentos que declaren en su rotulado que su contenido es 100% natural no deberán contener aditivos.
- No se requerirá la indicación de la fecha de vencimiento y/o de duración mínima para frutas y hortalizas frescas, incluidas las papas que no hayan sido peladas, cortadas o tratadas de otra forma análoga.

VI. Oportunidades Comerciales

6.1. Preferencias Obtenidas en Acuerdos Comerciales

En este punto es importante mencionar que el 26 de mayo de 1969 se firmó el acuerdo de Cartagena conocido actualmente como Comunidad Andina, este entró en vigor el 16 de octubre de 1969, logrando que en el año 1993 los países andinos que lo integran eliminarán los aranceles y formen una zona de libre comercio. Gracias a este acuerdo comercial entre Perú y la CAN, en la actualidad el 100% de los productos peruanos ingresan con arancel 0. Dentro de los textos del acuerdo, se incluye temas relacionados a la creación del tribunal de justicia de la comunidad andina, acuerdo de integración, subregional andino normas especiales para la calificación y certificación del origen de las mercancías condiciones para la emisión y recepción de certificados de origen digital.

Respecto a la Alianza del Pacífico, en abril del 2011 se suscribió este acuerdo comercial que busca la libre circulación de bienes, servicios, capitales y personas e impulsar un mayor crecimiento, desarrollo y competitividad de las economías de las Partes, con este acuerdo se logró la liberalización de manera inmediata del 92% de las líneas arancelarias entre las cuatro Partes, así como el acceso a los mercados de compras públicas, y generar un marco previsible para la inversión. Para más información y actualización consultar Tratado de Libre Comercio Perú – Comunidad Andina y Tratado de Libre Comercio Perú – Alianza del Pacífico

6.2 Productos con potencial exportador

El Perú puede aprovechar el potencial de la relación comercial con Colombia y de los beneficios que tiene la CAN y Alianza del Pacífico. Para ello, se han analizado las oportunidades en cuanto a productos de la oferta exportable peruana en el mercado colombiano.

De acuerdo a la metodología utilizada por el departamento de inteligencia de mercados de PROMPERÚ, se identificaron los productos potenciales exportables, por sector, al mercado de colombiano. Esta metodología requiere el cálculo de la tasa de crecimiento y la participación promedio estandarizadas de las importaciones de Colombia (del periodo comprendido en los últimos 5 años). De este modo, si ambas variables, tanto la tasa de crecimiento como la participación, son positivas el producto se clasifica como producto estrella; si el crecimiento es positivo y la participación negativa, el producto se clasifica como prometedor. De otra parte, si el crecimiento es negativo y la participación es positiva el producto se clasifica como consolidado, y en el caso en que ambos valores son negativos el producto se considera como estancado.

Cuadro N° 8: Sector Agropecuario

Sector Agropecuario					
Partida	**Descripción**	**Clasificación**	**Importaciones 2023 (Millones US$)**	**Arancel Perú**	**Participación Competidores**
090111	Café sin tostar ni descafeinar	ESTRELLA	254	0%	Brasil - 81%
200290	Tomates, preparados o conservados sin vinagre ni ácido acético (exc. enteros o en trozos)	ESTRELLA	40	0%	Chile – 48,5%
					Estados Unidos – 9,5%
					Italia - 2%
080610	Uvas frescas	ESTRELLA	37	0%	Chile - 20%
					Estados Unidos – 4,6%
					Ecuador – 0,6%
070310	Cebollas y chalotes, frescos o refrigerados	ESTRELLA	16	0%	China – 6,6%
					México – 1,5%
					Ecuador – 0,7%
200899	Frutas y demás partes comestibles de plantas, preparados o conservados, incluso con adición ...	ESTRELLA	8	0%	España – 27,1%
					Tailandia – 18,5%
					China – 13,9%
180632	Chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao, en bloques, tabletas o barras, ...	PROMETEDOR	5	0%	Estados Unidos – 46,1%
					Polonia – 12,2%
					Suiza – 10,5%
200570	Aceitunas, preparadas o conservadas sin vinagre ni ácido acético (exc. congeladas)	PROMETEDOR	4	0%	España – 66,5%
					Argentina – 6,9%
					Grecia – 6,2%
200599	Vegetales y mezcla de vegetales, preparados o conservados sin vinagre, sin congelar (exc. conservados ...	PROMETEDOR	3	0%	Estados Unidos – 36,5%
					España – 33,6%
					Chile – 5,7%
081040	Arándanos rojos, mirtilos y demás frutos del género "Vaccinium", frescos	PROMETEDOR	2	0%	Chile – 4,7%

080440	Aguacates "paltas", frescos o secos	PROMETEDOR	2	0%	Ecuador - 7%
081090	Tamarindos frescos, los anacardos, la jaca, litchis, sapotillos, maracuyá, carambola, pitahaya ...	PROMETEDOR	2	0%	Ecuador – 70,9% Estados Unidos – 4,6% Venezuela – 1,9%
200190	Legumbres, hortalizas, frutos y demás partes comestibles de plantas, preparados o conservados ...	PROMETEDOR	1	0%	España - 32% Estados Unidos – 24,4% Polonia - 17%

Fuente: TRADEMAP Elaboración: PROMPERU

Colombia se adapta naturalmente a la agricultura a gran escala con una producción que se basa en una gama diversificada de productos. El café de Colombia es mundialmente famoso por su alta calidad además cuenta con elevados rendimientos de cultivos en algunos subsectores, incluyendo caña de azúcar y aceite de palma, sin embargo, el fondo monetario internacional indicó que el fenómeno del Niño planteó riesgos importantes para el sector agroindustrial colombiano durante el 2023/24.

Según Mordor, el mercado de frutas y vegetales en Colombia se encuentra muy fragmentado por empresas nacionales e internacionales que cuentan con una oferta de calidad de estos productos. En este mercado existe una demanda de frutas y vegetales por parte de las industrias procesadoras en Colombia que está creciendo y está siendo impulsada por las preferencias de los consumidores hacia opciones de alimentos más saludables y convenientes. En este mercado los productos como los tomates, uvas y naranjas se destinan en su mayoría a su procesamiento para producir frutas IQF (congelación rápida individual), deshidratadas, liofilizadas, pulpas y mermeladas, entre otras.

Es importante mencionar que Colombia importó en el 2023 alrededor de US$ 271 millones de frutas y vegetales comestibles con un crecimiento de 6% en los últimos cinco años. Siendo sus principales proveedores Chile, Estados Unidos, Perú, Italia y Francia. El Perú se encuentra como tercer proveedor de frutas y vegetales para este mercado.

Respecto a la industria del cacao, chocolate y confitería el mercado colombiano es dinámico impulsado por la demanda de estos productos, la creciente indulgencia del consumidor, el aumento ingresos disponibles y la importancia cultural, particularmente durante fiestas y celebraciones. Las oportunidades están para los productos innovadores, de calidad premium y orgánicos.

Las importaciones de chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao fue de US$ 56 millones cuya tasa de crecimiento promedio fue de 5% en los últimos 5 años, siendo sus principales proveedores Estados Unidos, México, Alemania, Brasil y Ecuador. Perú se encuentra en el puesto 9° como proveedor de chocolates al mercado colombiano.

Cuadro N° 9: Sector Pesca

Sector Pesca					
Partida	**Descripción**	**Clasificación**	**Importaciones 2023 (Millones US$)**	**Arancel Perú**	**Participación Competidores**
030617	Camarones y langostinos congelados, incluso ahumado, incluso pelados o no, incl. camarones	ESTRELLA	49	0%	Ecuador – 97,9% Venezuela – 1,3% India – 0,4%
030743	Pescado y calamar, congelados, con o sin cáscara	ESTRELLA	5	0%	China – 59,6% Argentina – 4,1% Ecuador – 2,9%
030355	Jack y jurel "Trachurus spp." congelados	ESTRELLA	3	0%	Chile – 97,5% Ecuador – 2,3% México – 0,2%
030489	Filetes de pescado congelados, nep	ESTRELLA	1	0%	Venezuela – 52,4%

					Indonesia – 19,9%
					Vietnam – 5,9%

Fuente: TRADEMAP Elaboración: PROMPERU

Según Global Data, registró una tasa de crecimiento anual compuesta (CAGR) del 1.8% durante el período 2018-2022, con un valor de producción de US$ 689 millones en 2022, se espera que el segmento de pescados y mariscos frescos crezca a una tasa compuesta anual del 8.8% entre 2023 y 2027, alcanzando un valor de producción de US$ 1 047millones en 2027 y respecto al segmento de pescados y mariscos congelados logró su desempeño más sólido en 2022, cuando creció un 15.4% con respecto a 2021. Se espera que este segmento se expanda a una tasa compuesta anual del 17% entre 2023 y 2027 alcanzando un valor de producción de US$ 139 millones en 2027.

El segmento de procesamiento y conservación de pescados y mariscos experimentó mayores niveles de producción durante el período comprendido entre 2020 a 2023, con una producción a partir de US$ 230 millones en 2020 y aumentando a US$ 247 millones en 2023, las previsiones de este segmento indican un aumento en la producción de US$ 313 millones hacia 2028 según Global Research and Data Services.

Según la autoridad de la acuicultura y pesca indicó que el consumo per cápita está en 9,6 kg por persona anual, y la producción del país fueron 81 000 toneladas, mientras que, en acuicultura, fueron 200 000 toneladas durante el 2023. También indicó que los pescados que más consume en promedio un colombiano son la tilapia en un 58%, la trucha en un 16% y la cachama en 19%.

Respecto a las importaciones colombianas, durante el 2023 sus importaciones fueron de alrededor de US$ 244 millones. Entre sus principales proveedores están Chile, Ecuador, Vietnam, China y Senegal, siendo las principales especies marinas importadas por este país, están camarones y langostinos congelados, salmones y filetes, pescados congelados entre otros.

Cuadro N° 10: Sector Textil - Confecciones

Sector confecciones					
Partida	**Descripción**	**Clasificación**	**Importaciones 2023 (Millones US$)**	**Arancel Perú**	**Participación Competidores**
610910	"T-shirts" y camisetas, de punto, de algodón	ESTRELLA	51	0%	Bangladesh – 29,2%
					China – 13,9%
					Turquía – 10,4%
620462	Pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos "calzones" y "shorts", de algodón	ESTRELLA	37	0%	Bangladesh - 36%
					China – 17,3%
					Camboya – 13,5%
611020	Suéteres "jerseys", "pullovers", cardiganes, chalecos y artículos simil., de punto, de algodón	ESTRELLA	35	0%	China - 28%
					Bangladesh – 19,7%
					Camboya – 8,4%
611030	Suéteres "jerseys", "pullovers", cardiganes, chalecos y artículos simil., de punto, de fibras	ESTRELLA	33	0%	China – 55,2%
					Bangladesh – 14,2%
					Honduras – 9,1%
620342	Pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos "calzones" y "shorts", de algodón	ESTRELLA	31	0%	Bangladesh – 44,2%
					China – 14,5%
					Pakistán – 9,5%

620520	Camisas de algodón, para hombres o niños (exc. de punto, así como camisones y camisetas)	ESTRELLA	20	0%	Bangladesh - 41%
					China – 19,5%
					India – 11,3%
610990	"T-shirts" y camisetas, de punto, de materia textil (exc. de algodón)	ESTRELLA	19	0%	China – 21,4%
					Vietnam – 18,9%
					Tailandia – 11,6%
610510	Camisas de punto, de algodón, para hombres o niños (exc. camisones, "T-shirts" y camisetas)	ESTRELLA	14	0%	Bangladesh – 14,4%
					Vietnam – 13,4%
					China – 13,2%
620463	Pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos "calzones" y "shorts", de fibras	ESTRELLA	11	0%	China – 27,2%
					Camboya – 17,7%
					Turquía – 14,8%
611120	Prendas y complementos "accesorios" de vestir, de punto, de algodón, para bebés (exc. gorras)	ESTRELLA	10	0%	China - 43%
					Bangladesh – 15,4%
					India – 13,3%

Fuente: TRADEMAP Elaboración: PROMPERU

Según Marketline, la industria minorista de prendas de vestir colombiana experimentó una contracción en su crecimiento durante el período 2018 al 2023. En 2023, la industria se contrajo un 7,1% en comparación con el año anterior, además Colombia tuvo una participación del 1.8% en la industria minorista de prendas de vestir de las Américas.

La industria minorista de prendas de vestir registró ingresos por US$ 9 764 mil millones en 2023, lo que representa una tasa de crecimiento anual compuesta (CAGR) negativa de 3% entre 2018 al 2023, está caída se debió al menor gasto en prendas de vestir por parte de los consumidores colombianos. Según información del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), el gasto de consumo final de los hogares en prendas de vestir en Colombia disminuyó de US$14 160 millones en 2018 a US$13 456 millones en 2023.

El segmento de ropa de mujer representó la mayor proporción del segmento con ingresos totales de US$5 176 mil millones, equivalentes al 53% del valor general de la industria, seguido del segmento de ropa para hombres que aportó ingresos de US$ 3 153 mil millones, equivalentes al 32,3% del valor agregado de la industria.

Hacia los próximos años, se prevé que el rendimiento de la industria minorista de prendas de vestir disminuya aún más, pero a un ritmo más lento, con una CAGR negativa anticipada de 0,1% durante los años 2023-2028, lo que se espera que la industria tenga un valor de US$ 9 711 mil millones para fines del 2028.

Cuadro N° 11: Sector Manufacturas Diversas

Sector Manufacturas					
Partida	**Descripción**	**Clasificación**	**Importaciones 2023 (Millones US$)**	**Arancel Perú**	**Participación Competidores**
701090	Bombonas "damajuanas", botellas, frascos, bocales, tarros, envases tubulares y demás recipientes ...	ESTRELLA	1 149	0%	México – 32,4%
					China – 18,7%

					Ecuador – 9,4%
382319	Ácidos grasos monocarboxílicos industriales; aceites ácidos del refinado (exc. ácido esteárico, ...	ESTRELLA	705	0%	Ecuador – 60,9%
					Malasia – 16,8%
					Venezuela – 11,9%
392010	Placas, láminas, hojas y tiras, de polímeros no celulares de etileno y sin esfuerzo, estratificación ...	ESTRELLA	581	0%	Brasil – 23,9%
					China – 16,5%
					Estados Unidos – 14,9%
392310	Cajas, cajones, jaulas y artículos similares para el transporte o envasado, de plástico	ESTRELLA	516	0%	China – 27,2%
					Estados Unidos - 26%
					Francia – 6,1%
740911	Chapas y tiras, de cobre refinado, de espesor > 0,15 mm, enrolladas (exc. chapas y tiras extendidas ...	ESTRELLA	447	0%	México – 52,7%
					China – 39,6%
					Brasil – 4,4%
392330	Bombonas "damajuanas" botellas, frascos y artículos simil. para transporte o envasado, de plástico	ESTRELLA	440	0%	China – 29,1%
					Ecuador – 21,4%
					México - 19%
390740	Policarbonatos, en formas primarias	ESTRELLA	409	0%	Corea del Sur – 29,1%
					China – 23,7%
					Estados Unidos – 16,4%
481159	Papel y cartón, coloreados o decorados en la superficie o impresos, recubiertos, impregnados ...	ESTRELLA	324	0%	Brasil – 72,4%
					México – 7,2%
					China – 6,7%
441520	Paletas, paletas caja y demás plataformas para carga, de madera; collarines para paletas, de ...	ESTRELLA	323	0%	Polonia – 6,7%
					Noruega - 3%
					Letonia – 1,9%

Fuente: TRADEMAP Elaboración: PROMPERU

En el 2023, Colombia importó diversos productos identificándose como productos estrella a las bombonas "damajuanas", botellas, frascos, bocales, tarros, envases tubulares y demás recipientes por un valor de US$ 1 149 millones, seguido de ácidos grasos monocarboxílicos industriales con US$ 705 millones, importó también placas, láminas, hojas y tiras, de polímeros no celulares de etileno y sin esfuerzo, estratificación por un valor de US$ 581 millones.

VII. Tendencias del Consumidor

En Colombia, se está dando un aumento en la conciencia de los consumidores sobre las dietas saludables, junto con los cambios de estilos de vida y hábitos alimenticios impulsan el crecimiento del consumo de frutas y vegetales. Además, la agricultura orgánica está ganando popularidad en el mercado debido a la creciente conciencia de los consumidores sobre los posibles efectos nocivos de los pesticidas químicos en el medio ambiente y la salud humana del país, según Mordor.

Según Euromonitor, los frascos de vidrio ganarán participación entre los vegetales procesados, si bien las latas metálicas para alimentos siguen siendo el tipo de envase líder para vegetales, se espera que los frascos de vidrio continúen ganando participación ya que los frascos de vidrio son vistos como más amigables con el medio ambiente, un factor importante para los consumidores colombianos, además está percepción de que los frascos de vidrios darán una conservación superior y beneficios medioambientales está impulsando el cambio hacia este tipo de envases.

La tendencia en los tamaños de los empaques en el mercado colombiano muestra un aumento esperado en la participación de los envases de tamaños de 500 g para frutas y verduras procesadas debido a que ofrece a los

consumidores una cantidad sustancial del producto y al mismo tiempo brindar precios asequibles. Esto se adapta a diversos presupuestos de los consumidores y necesidades del hogar, lo que la convierte en una opción atractiva.

En cuanto a los alimentos como pescados y mariscos, la demanda está en aumento debido a que los consumidores están demandando dietas ricas en proteínas, especialmente en las economías emergentes, y por la conciencia sobre los beneficios para la salud asociados con el consumo de mariscos.

En el sector textil, la moda femenina se caracteriza por su dinamismo y diversidad lo que ha generado una mayor demanda de una amplia variedad de estilos de ropa para diversas ocasiones por lo que la ropa femenina cubre un amplio espectro de estilos, que se adaptan a diferentes ocasiones y gustos. Además, las campañas de marketing y publicidad suelen centrarse más en la ropa femenina, destacando el diseño, la estética y el papel de la ropa para completar un look. Esto contribuye a la percepción de que es esencial tener varios conjuntos, lo que impulsa las compras repetidas en este sector.

VIII. Cultura de Negocios[1]

Conocer sobre la cultura empresarial de un país te brinda las oportunidades de establecer exitosas relaciones de negocios y que sean de largo plazo. Uno de los aspectos a considerar para la cultura empresarial colombiana es que es esencial establecer vínculos fuertes antes de cerrar cualquier negocio, establecer una cooperación empresarial productiva requiere una perspectiva y un compromiso a largo plazo.

Este proceso de negociación puede llevar incluso más tiempo en Colombia que en otros países latinoamericanos, por lo que puede requerir varios viajes para fortalecer los vínculos. Los colombianos tienden a desconfiar de las personas que parecen no estar dispuestas a pasar el tiempo o cuyos motivos para entablar relaciones no están claros. Es importante establecer relaciones personales con otras personas en Colombia ya que puede ser una red de contactos muy poderosa y que podría ayudarte a alcanzar tus objetivos de negocio.

En la cultura empresarial colombiana, el respeto que disfruta una persona depende principalmente de su estatus, rango y educación. Los rasgos personales admirados incluyen la sinceridad, la integridad y el carisma. Durante la negociación cambiar un contacto clave podría requerir que el proceso de construcción de relaciones comience de nuevo.

Para la programación de reuniones debe ser con al menos dos o tres semanas de anticipación, ya que los colombianos quieren saber con quién se reunirán, se debe proporcionar detalles sobre los títulos, puestos y responsabilidades de los asistentes antes de la reunión. Aunque las reuniones pueden empezar considerablemente tarde, los colombianos suelen esperar que los visitantes extranjeros sean puntuales. Evite llegar tarde más de 10 a 15 minutos y avise sobre su tardanza si es necesario.

La comunicación en la negociación tiende a ser muy formal, suelen hablar en voz baja. Si bien ocasionalmente pueden elevar sus voces para dejar claro un punto, no les gusta el comportamiento ruidoso y bullicioso. Respecto a las mujeres de negocios su comunicación debe ser eficaz, enfatizar la importancia de su empresa y su papel en ello, mostrar confianza y no parecer demasiado audaz y agresivo.

Durante la negociación, cualquier acuerdo puede cambiar significativamente antes de que ambas partes firmen el contrato. Los colombianos creen que la principal fortaleza de un acuerdo reside en el compromiso de los socios y no en el compromiso escrito en el documento. Cuando termine la reunión, quédese y tenga una pequeña charla más con sus homólogos colombianos ya que salir de inmediato sugiere que tiene mejores cosas que hacer y puede ofender a los demás.

IX. Links de Interés

Cuadro N°12

Entidad	Enlace
Ministerio de Hacienda y Crédito Público	https://www.minhacienda.gov.co/
PROCOLOMBIA	https://procolombia.co/
Ventanilla Única de Comercio Exterior - Colombia	https://www.vuce.gov.co/

1 Fuente: Fuente: Negotiation International Business – Lothar Zatz

Dirección de Aduanas e Impuestos Nacionales - DIAN	https://www.dian.gov.co/
Ministerio de Comercio, Industria y Turismo	https://www.mincit.gov.co/
Instituto Colombiano Agropecuario	https://www.ica.gov.co/
El Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos	https://www.invima.gov.co/
Cámara de Comercio e Integración Colombo – Peruana	https://colperu.com/
Cámara de Comercio de Bogotá	https://www.ccb.org.co/
Agronet	https://www.agronet.gov.co/

X. Eventos Comerciales

Cuadro N°13

Nombre Oficial del Evento Comercial	Sector	Lugar	Fecha	Enlace
Colombiatex	Industria de la vestimenta	Medellín	Del 27 al 29 de enero del 2025	https://www.colombiatex.com/
Colombia Moda	Industria de la vestimenta	Medellín	Del 29 al 31 de julio del 2025	https://www.colombiamoda.com/
Alimentec	Alimentos	Bogotá	Del 09 al 12 de junio del 2026	https://www.feriaalimentec.com/
Expocamacol	Materiales y acabados para la construcción	Medellín	Del 26 al 29 de agosto del 2026	https://www.expocamacol.com/

XI. {Bibliografía

- Fondo Monetario Internacional (FMI)
- CIA, The World Factbook
- Trademap
- Market Access Map
- World Bank
- Euromonitor
- Mordor Intelligence
- Marketline
- Global Data
- Global Research & Data Services