

# REPORTE MENSUAL DE COMERCIO REGIONAL

## MARZO 2023

- En el 1º trimestre de 2023, el valor de la exportación de bienes de las regiones del interior cayó 6,2%, principalmente por las del sur (-10,5%). No obstante, 13 regiones elevaron su exportación, pese a las paralizaciones y bloqueos de carreteras a inicios de año y a las alteraciones climatológicas registradas en marzo.
- En el norte, la mayoría de regiones elevó su exportación, principalmente, **Piura** (+30,1%), gracias a las mayores ventas de pota, fosfatos y harina de pescado. También aumentaron sus exportaciones **Lambayeque** (+21,3%), por mayores ventas agrícolas, y **La Libertad** (+11,5%), por mayores ventas de antracita y otros.
- En el sur, **Moquegua** aumentó notablemente su exportación (+141%) en el 1º trimestre, por la contribución del proyecto cuprífero Quellaveco. También aumentaron, aunque levemente, las exportaciones de **Tacna** (+3%) y **Apurímac** (+2%) por las mayores ventas de molibdeno. Las ventas de **Puno** disminuyeron 63,5%.
- En el centro del país, 5 regiones elevaron su exportación en el 1º trimestre, destacando **Pasco** (+222%), por la mayor venta de cobre (+419,6%) y concentrados de plata y plomo (+401%); **Junín** (+60,1%) por las mayores ventas de zinc y cobre; y **Huancavelica** (+42,5%) por mayores ventas de zinc y trucha.

### PERÚ: EXPORTACIONES – US\$ MILLONES

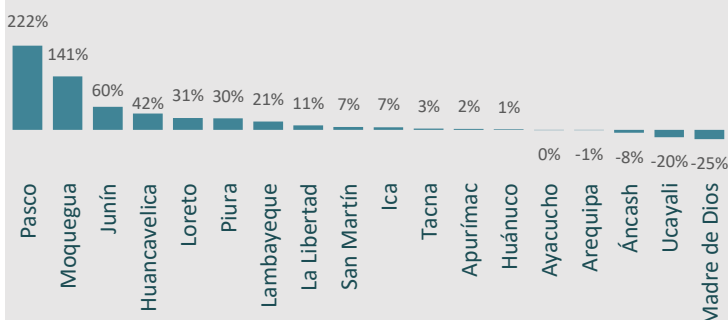
Part.% [1]	Macroregiones	Marzo			Ene - Mar		
		2022	2023	Var. %	2022	2023	Var. %
<b>81,9%</b>	<b>A. Regiones del interior [2]</b>	<b>4 361</b>	<b>4 792</b>	<b>9,9%</b>	<b>13 555</b>	<b>12 716</b>	<b>-6,2%</b>
31,3%	Sur	1 636	2 018	23,4%	5 352	4 790	-10,5%
27,0%	Norte	1 351	1 444	6,9%	3 861	3 964	2,7%
16,5%	Centro	817	1 062	30,0%	2 727	3 209	17,7%
1,5%	Oriente	65	78	19,3%	198	190	-4,4%
5,6%	Por asignar [3]	492	189	-61,6%	1 417	563	-60,2%
5,4%	- Minero	486	182	-62,6%	1 401	545	-61,1%
0,1%	- Agro	6	7	13,1%	16	18	15,6%
<b>18,1%</b>	<b>B. Lima y Callao</b>	<b>1 029</b>	<b>1 011</b>	<b>-1,7%</b>	<b>2 664</b>	<b>2 720</b>	<b>2,1%</b>
13,3%	Lima	728	690	-5,3%	1 934	1 913	-1,1%
10,9%	Lima metropolitana	622	561	-9,8%	1 651	1 563	-5,3%
2,4%	Lima región	106	129	21,4%	283	350	23,6%
4,8%	Callao	300	321	7,1%	731	807	10,4%
<b>100%</b>	<b>Total (A + B)</b>	<b>5 390</b>	<b>5 803</b>	<b>7,7%</b>	<b>16 219</b>	<b>15 436</b>	<b>-4,8%</b>

[1] Últimos 12 meses (abril 2022 – marzo 2023). [2] Los registros de SUNAT correspondientes al campo "ubigeo" han sido revisados y, en algunos casos, reasignados para un mejor acercamiento a la realidad productiva. Asimismo, se han agrupado según macroregiones. Las macroregiones del centro y oriente incluyen el café y el aceite de palma procedentes de Callao, Lima Metropolitana y Lambayeque; así como el sur incluye la quinua de Lima metropolitana. [3] Bienes de regiones del interior que aún no han sido reasignados.

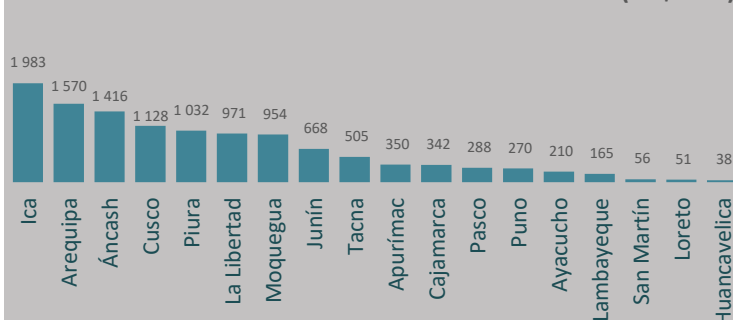
Fuente: SUNAT, MINCETUR / Elaboración: MINCETUR-VMCE-DGIECE-DDPI

- En el oriente del país, **Loreto** y **San Martín** elevaron sus exportaciones en el 1º trimestre, en 31% y 7% respectivamente, gracias a las mayores ventas de petróleo en el 1º caso, y cacao y aceite de palma en el 2º. Las exportaciones de las demás regiones fueron afectadas por la caída del precio internacional del café (-18,6%).
- En el campo de la agroexportación, la proveniente de la costa creció 9,8% en el 1º trimestre gracias a la mayor venta de fruta. No obstante, disminuyeron las agroexportaciones de la selva (-48,3%) por la menor venta de café, y en la sierra (-4,8%) por las menores ventas de tara, alcachofa, café y quinua.
- En el 1º trimestre de 2023, el **comercio exterior de bienes gestionado por las aduanas** del interior, que representa el 34% del total nacional, aumentó 2% gracias al crecimiento del comercio en aduanas de 6 regiones, entre ellas las de: Moquegua (+63%: Ilo) por la mayor venta de cobre (+78%) y molibdeno (+74%); La Libertad (+21%) por la mayor venta de antracita (+175%) y cobre (+36%); Lambayeque (+13%) gracias a las mayores ventas de fruta (palta, arándano, uva); Tacna (+12%) por la mayor importación de vehículos (+98%) y tractores (+73%); Piura (+8%) por las mayores ventas de pota (+211%); y Cusco (US\$ 32 mil).

### PERÚ: EXPORTACIÓN FOB DE BIENES (Var%. I TRIM 23/22)



### REGIONES I TRIM 23: EXPORTACIÓN FOB DE BIENES (US\$ Mill)



# Exportación Regional – Últimos 12 meses



Centro	X <sup>1</sup>	Q <sup>1</sup>	<sup>1</sup>	<sup>1</sup>
Ica	6 339	334	440	216
Junín	2 090	242	300	215
Ayacucho	792	134	79	48
Pasco	798	30	39	19
Huancavelica	70	43	28	9
Huánuco	9	45	48	38

Oriente	X <sup>1</sup>	Q <sup>1</sup>	<sup>1</sup>	<sup>1</sup>
San Martín	265	87	103	69
Loreto	277	89	83	70
Madre de Dios	149	28	59	39
Ucayali	118	112	62	46
Amazonas	63	44	27	13

Norte	X <sup>1</sup>	Q <sup>1</sup>	<sup>1</sup>	<sup>1</sup>
Áncash	6 023	312	282	131
La Libertad	4 462	346	318	137
Piura	3 667	580	642	374
Cajamarca	1 714	90	149	78
Lambayeque	913	220	235	122
Tumbes	158	141	75	52

Sur	X <sup>1</sup>	Q <sup>1</sup>	<sup>1</sup>	<sup>1</sup>
Arequipa	5 992	883	424	274
Cusco	4 731	272	131	101
Moquegua	2 759	213	43	29
Puno	2 201	178	495	383
Apurímac	2 029	22	24	10
Tacna	1 877	1017	423	379

[1] Últimos 12 meses (abril 2022 – marzo 2023). La clasificación del tamaño empresarial es realizada según la ventas declaradas a SUNAT. La Información 2023 es preliminar.



- En el 1º trimestre 2023, las agroexportaciones de la costa aumentaron 9,8% por las mayores ventas de palta (+38,1%), uva (+26,8%) y arándano (+16,8%).
- Pese a ello, la agroexportación global cayó 1,3%, debido principalmente, a la caída de las ventas de café, procedente de la selva y la sierra.
- Pese a la caída del café, otros negocios continuaron creciendo en la selva como jengibre (+51,6%), cacao grano (+43%) y aceite de palma (+7%).

- A nivel regional, destacaron las agroexportaciones provenientes de Lambayeque (+23%), gracias a las mayores ventas de arándano y palta.
- En Ica, destacaron las ventas de uva (+23,3%) y cebolla (+4,9%), y en La Libertad las exportaciones de palta crecieron 148,5% y alimento balanceado 19,1%.
- En San Martín, destacaron las ventas de cacao en grano (+58,5%) y aceite de palma (+16,1%). En Áncash, aumentaron las exportaciones de arándano y palta.

## Perú: Exportación Agropecuaria por Regiones (US\$ Millones)

Part.% [1]	Principales productos	Part.% [1]	Mar 2022	Mar 2023	Var. %	Ene - Mar 2022	Ene - Mar 2023	Var. %
100%	Agroexportación	100%	616	582	-5,5%	2 279	2 249	-1,3%
82%	Regiones del interior	82%	472	426	-9,7%	1 928	1 863	-3,4%
100%	La Libertad	20%	71	69	-2,1%	269	288	7,1%
37,1%	Arándano [2]		15	17	10,2%	88	85	-4,2%
15,9%	Palta [2]		2	6	278,2%	3	8	148,5%
13,4%	Alimento balanceado		15	14	-7,5%	44	52	19,1%
100%	Ica	17%	116	130	11,8%	604	702	16,4%
43,8%	Uva		40	71	76,5%	461	568	23,3%
8,7%	Espárrago		8	5	-36,4%	21	16	-25,8%
4,6%	Cebolla		1	2	66,9%	13	14	4,9%
100%	Piura	13%	68	59	-13,0%	321	318	-0,9%
45,7%	Uva		0	-	-100,0%	47	65	37,5%
21,4%	Mango		33	26	-22,4%	166	163	-1,2%
7,8%	Banana		10	9	-11,2%	32	25	-20,5%
100%	Lambayeque	9%	43	40	-6,4%	130	160	23,0%
37,7%	Arándano [2]		0	1	2381,1%	16	41	154,8%
20,1%	Palta [2]		10	15	54,5%	12	21	78,7%
4,9%	Mango		14	8	-41,6%	42	30	-28,8%
100%	Cajamarca	5%	39	8	-79,3%	121	45	-62,9%
95,3%	Café		33	5	-83,8%	108	38	-64,8%
4,1%	Tara		5	3	-45,6%	13	6	-49,5%
0,1%	Cacao en grano		0	-	-100,0%	0	0	1992,4%
100%	Áncash	3%	32	29	-9,5%	62	64	2,5%
28,9%	Arándano [2]		4	5	38,0%	9	14	51,4%
19,4%	Mango		23	15	-34,7%	39	29	-26,5%
22,4%	Palta [2]		5	6	28,0%	7	10	40,5%
100%	San Martín	3%	15	17	9,5%	52	55	5,4%
53,2%	Aceite de palma/deriv.		8	10	23,3%	30	34	16,1%
22,1%	Cacao en grano		5	4	-3,2%	9	14	58,5%
14,0%	Café		1	1	-35,3%	10	3	-72,8%
100%	Junín	2%	14	14	-0,6%	57	39	-31,9%
100%	Arequipa	2%	13	18	39,4%	45	52	15,1%
100%	Ucayali	1%	6	4	-25,5%	22	18	-18,4%
100%	Tacna	1%	7	7	-9,8%	19	18	-3,3%
100%	Amazonas	1%	2	1	-41,2%	11	7	-36,3%
100%	Ayacucho	0%	5	4	-11,8%	18	9	-51,4%
100%	Cusco	0%	3	2	-33,9%	10	7	-28,0%
100%	Madre de Dios	0%	2	1	-39,9%	4	4	-0,2%
100%	Tumbes	0%	1	1	-28,2%	3	2	-33,6%
18%	Lima y Callao	18%	144	156	8,6%	351	386	10,2%
100%	Lima Metropolitana	9%	63	61	-2,8%	115	121	5,6%
19,9%	Galletas		10	13	25,4%	28	35	25,2%
8,8%	Tara		6	3	-46,9%	13	9	-35,5%
100%	Lima Región	7%	36	45	23,5%	69	80	16,0%
32,6%	Palta [2]		23	34	45,3%	43	60	39,9%
15,6%	Ajjes y pimientos		11	18	59,3%	29	39	33,8%
12,5%	Arándano [2]		1	0	-73,7%	9	7	-21,5%
3,8%	Espárrago		0	1	86,2%	1	3	151,1%
100%	Callao	2%	14	16	16,4%	23	29	25,9%

Part.% [1]	Principales productos	Part.% [1]	Mar 2022	Mar 2023	Var. %	Ene - Mar 2022	Ene - Mar 2023	Var. %
100%	Agroexportación	100%	616	582	-5,5%	2 279	2 249	-1,3%
80%	Costa [3]	80%	478	484	1,1%	1 749	1 920	9,8%
19,0%	Uva	15%	41	72	74,5%	544	690	26,8%
17,1%	Arándano [2]	14%	19	21	8,3%	129	150	16,8%
12,5%	Palta [2]	10%	57	79	38,2%	87	120	38,1%
6,6%	Espárrago	5%	23	19	-19,9%	78	85	7,9%
5,5%	Mango	4%	88	60	-31,3%	286	249	-12,9%
100%	Selva [3]	15%	97	54	-44,5%	405	209	-48,3%
65,7%	Café	10%	63	12	-81,2%	302	87	-71,2%
14,4%	Aceite de palma y deri	2%	14	17	23,1%	49	52	6,8%
10,4%	Cacao en grano	2%	10	11	8,4%	25	36	43,0%
4,1%	Jengibre [4]	1%	4	10	150,2%	15	22	51,6%
2,1%	Nueces del Brasil	0%	2	1	-38,5%	4	4	-0,3%
100%	Sierra [3]	5%	40	45	10,9%	125	119	-4,8%
16,3%	Quinua	1%	7	6	-2,0%	19	16	-14,3%
9,9%	Alcachofa	0%	6	3	-51,1%	14	8	-40,2%
7,3%	Tara	0%	7	3	-52,9%	24	8	-64,9%
6,1%	Café	0%	1	1	-41,2%	7	5	-32,6%
3,9%	Granada fresca	0%	3	8	196,8%	9	17	77,5%
100%	Arándano [2]	14%	23	26	12,3%	138	163	18,6%
51,6%	La Libertad		15	17	10,2%	88	85	-4,2%
24,1%	Lambayeque		0	1	2381,1%	16	41	154,8%
9,5%	Ica		0	0	202,0%	0	11	4370,8%
6,2%	Lima Región		1	0	-73,7%	9	7	-21,5%
5,2%	Áncash		4	5	38,0%	9	14	51,4%
100%	Uva	15%	41	74	78,7%	555	704	26,9%
49,0%	Ica		40	71	76,5%	461	568	23,3%
38,8%	Piura		0	-	-100,0%	47	65	37,5%
6,0%	Lambayeque		0	1	74,7%	10	20	98,6%
3,9%	La Libertad		-	0	-	18	29	57,3%
1,5%	Arequipa		-	2	-	11	14	31,0%
100%	Café	10%	65	13	-80,6%	313	92	-70,4%
42,9%	Cajamarca		33	5	-83,8%	108	38	-64,8%
12,0%	Junín		6	1	-82,2%	33	8	-74,1%
6,0%	Amazonas		2	1	-42,5%	11	7	-35,6%
3,6%	San Martín		1	1	-35,3%	10	3	-72,8%
100%	Palta [2]	10%	62	87	40,1%	97	134	38,2%
30,8%	La Libertad		2	6	278,2%	3	8	148,5%
22,5%	Lima Región		23	34	45,3%	43	60	39,9%
18,0%	Lambayeque		10	15	54,5%	12	21	78,7%
14,3%	Ica		16	11	-29,6%	19	14	-24,0%
5,6%	Áncash		5	6	-	7	10	40,5%
100%	Espárrago	5%	23	19	-19,9%	79	85	7,9%
50,4%	La Libertad		14	12	-12,1%	48	57	20,0%
28,7%	Ica		8	5	-36,4%	21	16	-25,8%
6,7%	Lambayeque		0	0	-72,5%	5	3	-30,3%
5,4%	Áncash		0	0	59,3%	1	2	87,9%
5,1%	Lima Región		0	1	86,2%	1	3	151,1%

[1] Últimos 12 meses (abril 2022 - marzo 2023) [2] Fresco y congelado [3] La clasificación de las regiones naturales fue realizada a nivel distrital. Adicionalmente, la exportación de café y cacao procedentes de Lima Metropolitana, Callao y Lambayeque se reasignaron a la selva; asimismo la quinua de Lima Metropolitana se reasignó a la sierra. [4] Incluye jugo de jengibre.

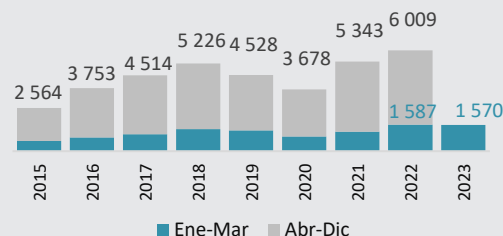
## Sur: Moquegua elevó notablemente su exportación

- En el 1º trimestre de 2023, las exportaciones de las regiones del sur se vieron afectadas por las menores cotizaciones de los minerales e hidrocarburos así como por las paralizaciones y bloqueos de carreteras.
- Moquegua fue la región sureña que más incrementó sus exportaciones (+141%), debido al inicio de las operaciones de Quellaveco, elevando notablemente los despachos de cobre (+178%) y molibdeno (+92%).
- Asimismo, otras 2 regiones del sur elevaron sus ventas al exterior: Tacna (+3%) y Apurímac (+2%). En ambas regiones el crecimiento se explica por las mayores ventas de molibdeno (+58% y +193% respectivamente).
- La exportación de Arequipa, la más importante del sur, cayó 1% debido a la menor venta de cobre (-18%). No obstante, destacaron los despachos de zinc (+505%), molibdeno (+59%) y oro (+13%).

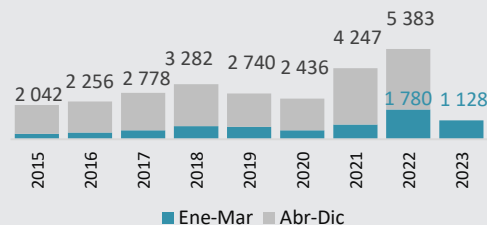
### Regiones del Sur (\*): Exportación (US\$ Millones)

Part.% [1]	Principales productos	Marzo			Enero - Marzo		
		2022	2023	Var%. 23/22	2022	2023	Var%. 23/22
<b>Macroregión Sur</b>							
<b>100%</b>	<b>Arequipa</b>	<b>545,2</b>	<b>644,5</b>	<b>18,2%</b>	<b>1 587,4</b>	<b>1 570,4</b>	<b>-1,1%</b>
59%	Cobre	336,9	326,1	-3,2%	1 023,7	839,3	-18,0%
21%	Oro	109,3	128,1	17,2%	300,8	341,2	13,4%
7%	Molibdeno	48,0	111,8	132,8%	104,9	166,9	59,2%
3%	Prod. de lana y pelo fino	15,8	15,4	-2,6%	45,6	49,0	7,5%
2%	Conc. de plata y plomo	2,4	6,7	180,9%	15,0	25,4	69,2%
1%	Zinc	0,0	6,3	36246,2%	5,3	31,9	504,5%
1%	Alcachofa	5,7	3,1	-45,5%	12,8	8,3	-35,4%
1%	Algas	3,0	2,7	-8,0%	5,6	9,2	62,8%
1%	Ácido bórico	2,7	2,9	8,7%	5,5	8,8	59,2%
0%	Uva	-	1,7	-	10,8	14,2	31,0%
<b>100%</b>	<b>Cusco</b>	<b>676,5</b>	<b>529,3</b>	<b>-21,8%</b>	<b>1 779,9</b>	<b>1 128,1</b>	<b>-36,6%</b>
53%	Gas natural	536,8	164,9	-69,3%	1 281,2	628,6	-50,9%
44%	Cobre	128,9	351,5	172,7%	471,1	474,7	0,8%
1%	Molibdeno	4,8	9,2	90,4%	8,6	12,2	41,2%
0%	Oro	2,4	1,1	-55,4%	8,6	2,9	-65,8%
0%	Café	0,5	0,2	-48,6%	4,0	3,1	-22,9%
0%	Cacao en grano	0,8	0,3	-58,9%	1,4	1,1	-21,2%
<b>100%</b>	<b>Moquegua</b>	<b>65,7</b>	<b>322,0</b>	<b>390,4%</b>	<b>395,9</b>	<b>953,8</b>	<b>140,9%</b>
81%	Cobre	35,9	274,6	664,4%	292,6	813,9	178,1%
11%	Molibdeno	13,0	32,9	152,5%	51,9	99,9	92,5%
4%	Acido sulfúrico	9,5	7,2	-24,1%	31,4	19,9	-36,7%
1%	Harina de pescado	1,4	0,2	-86,4%	3,8	1,4	-61,4%
0%	Perico congelado	2,8	2,9	2,1%	8,6	7,3	-15,3%
0%	Oro	0,6	2,7	353,7%	1,1	4,2	273,3%
<b>100%</b>	<b>Puno</b>	<b>256,2</b>	<b>133,5</b>	<b>-47,9%</b>	<b>741,6</b>	<b>270,5</b>	<b>-63,5%</b>
70%	Oro	183,9	110,5	-39,9%	528,1	210,8	-60,1%
29%	Estaño	69,3	21,4	-69,2%	206,4	55,1	-73,3%
0%	Trucha	1,0	1,0	-6,3%	3,1	2,1	-31,6%
0%	Cal viva	0,7	0,0	-100,0%	0,7	0,9	29,1%
<b>100%</b>	<b>Apurímac</b>	<b>5,9</b>	<b>198,8</b>	<b>3290,3%</b>	<b>343,6</b>	<b>350,0</b>	<b>1,9%</b>
91%	Cobre	-	169,2	-	319,1	283,0	-11,3%
8%	Molibdeno	5,7	29,2	409,9%	22,3	65,4	193,4%
1%	Oro	-	0,1	-	1,9	1,2	-36,3%
<b>100%</b>	<b>Tacna</b>	<b>81,3</b>	<b>185,5</b>	<b>128,1%</b>	<b>489,6</b>	<b>504,9</b>	<b>3,1%</b>
73%	Cobre	42,1	143,2	240,2%	354,3	339,9	-4,1%
13%	Molibdeno	10,8	25,7	137,7%	59,8	94,6	58,1%
6%	Oro	11,2	-	-100,0%	31,8	23,7	-25,6%
2%	Aceituna	2,6	2,9	11,9%	7,1	8,8	24,2%
2%	Ovas de pez volador	5,9	5,9	-0,2%	13,1	16,7	27,2%
1%	Orégano	1,5	0,8	-48,1%	3,8	2,7	-28,5%

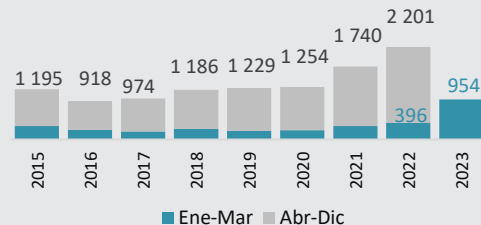
#### Arequipa (US\$ Millones)



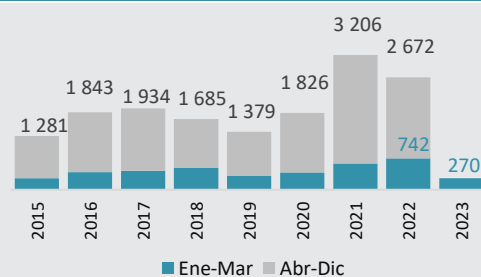
#### Cusco (US\$ Millones)



#### Moquegua (US\$ Millones)



#### Puno (US\$ Millones)



[1] 12 últimos meses (abril 22 - marzo 23)

Fuente: SUNAT, Mincetur / Elaboración: Mincetur - VMCE - DGIECE

(\*) La información de la SUNAT correspondiente al campo UBIGEO ha sido reclasificada para mayor adecuación a la realidad productiva

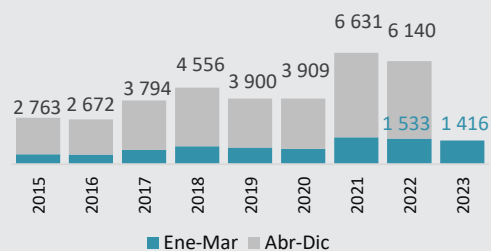
## Norte: Regiones buscan nuevo récord en 2023

- En el 1º trimestre de 2023, 3 regiones del norte elevaron sus exportaciones: Piura (+30%), Lambayeque (+21%) y La Libertad (+11%), gracias a la mayor exportación pesquera, agrícola y minera no metálica.
- La mayor exportación de Piura respondió a los mayores envíos de fueloil (+414%), pota (+205%) y fosfatos (+86%). En Lambayeque crecieron las ventas de fruta (+30%: arándano, uva, palta) y azúcar (+US\$ 8 millones).
- En La Libertad, destacaron los mayores despachos de antracita (+160%) y harina de pescado (+69%). En el rubro agroexportador, aumentaron las ventas de espárrago (+20%).
- Por su parte, Áncash, 1ª región exportadora del norte, disminuyó 8% sus ventas al exterior. No obstante, crecieron las ventas de molibdeno (+133%). La exportación de Cajamarca disminuyó 27%.

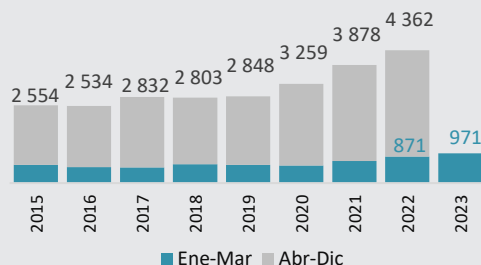
### Regiones del Norte (\*): Exportación (US\$ Millones)

Part.% [1]	Principales productos	Marzo		Var%. 23/22	Enero - Marzo		Var%. 23/22
		2022	2023		2022	2023	
<b>Macroregión Norte</b>							
<b>100%</b>	<b>Áncash</b>	<b>569,6</b>	<b>567,8</b>	<b>-0,3%</b>	<b>1 533,2</b>	<b>1 415,6</b>	<b>-7,7%</b>
60%	Cobre	281,0	372,6	32,6%	855,1	851,2	-0,5%
16%	Zinc	106,7	48,5	-54,6%	277,0	221,8	-19,9%
9%	Harina de pescado	89,2	65,9	-26,1%	201,4	153,1	-24,0%
3%	Aceite de pescado	24,3	3,2	-86,7%	48,1	9,8	-79,5%
2%	Molibdeno	7,4	19,1	158,8%	20,9	48,7	133,2%
<b>100%</b>	<b>La Libertad</b>	<b>315,3</b>	<b>332,9</b>	<b>5,6%</b>	<b>871,1</b>	<b>971,1</b>	<b>11,5%</b>
39%	Oro	171,7	154,5	-10,0%	425,1	416,4	-2,1%
16%	Arándano [2]	15,1	16,6	10,2%	88,2	84,5	-4,2%
7%	Palta [2]	1,7	6,5	278,2%	3,1	7,8	148,5%
6%	Alimento para langostino	15,0	14,0	-7,3%	43,4	51,9	19,4%
6%	Espárrago	13,9	12,2	-12,1%	47,5	57,0	20,0%
5%	Antracita	6,6	13,1	96,7%	21,1	54,9	160,4%
5%	Conc. de plata y plomo	34,2	25,3	-26,0%	61,0	69,6	14,1%
3%	Harina de pescado	24,0	50,2	109,5%	63,7	107,9	69,3%
<b>100%</b>	<b>Piura</b>	<b>246,2</b>	<b>352,5</b>	<b>43,2%</b>	<b>793,1</b>	<b>1 031,8</b>	<b>30,1%</b>
18%	Pota	31,6	115,3	264,4%	88,1	268,7	204,9%
16%	Uva	0,3	-	-100,0%	47,2	64,9	37,5%
16%	Fosfato de calcio	29,4	50,1	70,4%	88,2	164,2	86,1%
7%	Mango	33,1	25,7	-22,4%	165,6	163,5	-1,2%
4%	Fueloil	9,4	35,7	279,0%	15,7	80,6	414,1%
4%	Crudo de petróleo	-	-	-	24,4	-	-100,0%
4%	Etanol	-	0,8	-	9,8	10,3	5,0%
3%	Aceite de pescado	21,4	30,9	44,6%	32,6	37,8	15,9%
2%	Harina de pescado	5,0	11,2	122,4%	9,8	32,3	228,0%
<b>100%</b>	<b>Cajamarca</b>	<b>152,5</b>	<b>131,2</b>	<b>-13,9%</b>	<b>471,9</b>	<b>342,3</b>	<b>-27,5%</b>
48%	Oro	81,9	45,5	-44,4%	241,4	137,6	-43,0%
25%	Café	33,0	5,3	-83,8%	107,5	37,9	-64,8%
23%	Cobre	31,3	72,3	130,5%	105,2	142,9	35,8%
1%	Tara	4,7	2,6	-45,6%	12,8	6,5	-49,5%
<b>100%</b>	<b>Lambayeque</b>	<b>45,6</b>	<b>42,5</b>	<b>-6,8%</b>	<b>136,2</b>	<b>165,3</b>	<b>21,3%</b>
37%	Arándano [1]	0,0	1,2	2381,1%	16,0	40,8	154,8%
20%	Palta [1]	10,0	15,4	54,5%	11,5	20,6	78,7%
10%	Uva	0,4	0,6	74,7%	10,2	20,3	98,6%
7%	Pimientos y ajíes	7,7	3,8	-49,9%	17,4	11,1	-36,4%
5%	Mango	13,8	8,0	-41,6%	42,4	30,2	-28,8%
2%	Azúcar	0,0	2,0	-	0,0	8,2	-
<b>100%</b>	<b>Tumbes</b>	<b>21,5</b>	<b>17,4</b>	<b>-19,3%</b>	<b>55,5</b>	<b>38,1</b>	<b>-31,4%</b>
91%	Langostino	18,9	16,6	-12,0%	47,5	35,9	-24,5%
1%	Banana	0,0	0,2	529,8%	0,2	0,5	118,7%
0%	Ajo	0,3	-	-100,0%	0,9	0,0	-99,0%

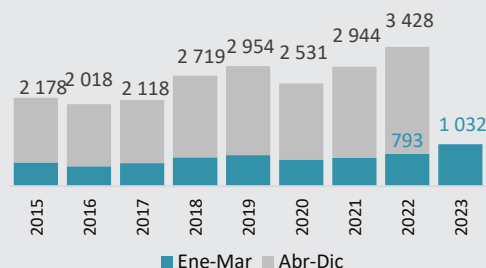
#### Áncash (US\$ Millones)



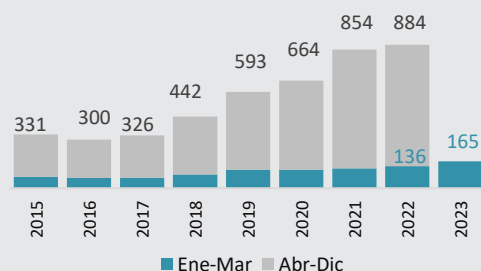
#### La Libertad (US\$ Millones)



#### Piura (US\$ Millones)



#### Lambayeque (US\$ Millones)



[1] 12 últimos meses (abril 22 - marzo 23). [2] Fres y cong.  
Fuente: SUNAT, Mincetur / Elaboración: Mincetur - VMCE - DGIECE

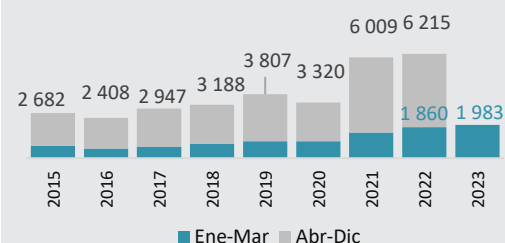
## Centro: Regiones aumentan su exportación

- En el 1º trimestre 2023, salvo Ayacucho, el resto de las regiones del centro incrementaron sus despachos al exterior: Pasco (+222%), Huancavelica (+42%), Junín (+60%), Ica (+7%) y Huánuco (+1%).
- Pasco aumentó sus ventas de minerales: cobre (+420%), y concentrados de plata y plomo (+401%). Asimismo, la mayor venta de cobre (+378%) explica el desempeño de la exportación de Huancavelica.
- En Huánuco destacaron las mayores ventas de papaya andina (+US\$ 132 mil). Por su parte, en Junín resaltaron las mayores ventas de zinc (+174%), cobre (+78%) y jengibre (+54%).
- Mientras que el desempeño exportador de Ica, 1º exportadora del centro, se explica por el aumento de las ventas de cobre (+75%) y uva (+23%) que contrarrestaron las menores ventas de hierro (-29%).

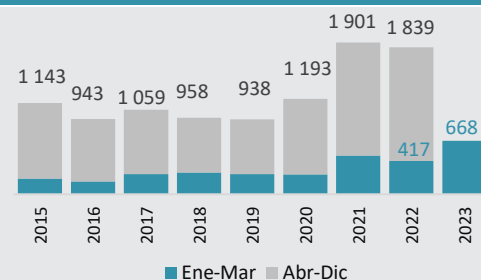
### Regiones del Centro (\*): Exportación (US\$ Millones)

Part.% [1]	Principales productos	Marzo			Enero - Marzo		
		2022	2023	Var%. 23/22	2022	2023	Var%. 23/22
<b>Macroregión Centro</b>							
<b>100%</b>	<b>Ica</b>	<b>570,2</b>	<b>594,9</b>	<b>4,3%</b>	<b>1 859,6</b>	<b>1 983,4</b>	<b>6,7%</b>
25%	Hierro	180,3	51,6	-71,4%	523,9	371,9	-29,0%
20%	Cobre	84,3	221,1	162,3%	239,9	420,3	75,2%
14%	Nafta - gas natural	107,3	69,9	-34,9%	286,7	234,1	-18,3%
12%	Uva	40,2	70,9	76,5%	460,9	568,5	23,3%
2%	Acero largo	9,6	6,3	-34,4%	27,3	27,4	0,7%
2%	Espárrago	7,8	4,9	-36,4%	21,2	15,7	-25,8%
2%	Harina de pescado	27,0	10,7	-60,3%	53,6	36,2	-32,5%
2%	Palta [2]	15,5	10,9	-29,6%	18,9	14,3	-24,0%
2%	Arándano [2]	0,0	0,1	202,0%	0,2	10,8	4370,8%
2%	Mandarina	1,3	0,2	-81,7%	2,5	2,4	-2,8%
<b>100%</b>	<b>Junín</b>	<b>105,8</b>	<b>266,1</b>	<b>151,6%</b>	<b>417,4</b>	<b>668,3</b>	<b>60,1%</b>
82%	Cobre	79,0	240,1	203,9%	324,7	579,2	78,4%
6%	Café	6,2	1,1	-82,2%	32,7	8,5	-74,1%
5%	Zinc	7,8	9,1	15,9%	15,1	41,4	174,1%
3%	Jengibre [3]	4,2	10,8	158,7%	15,4	23,8	54,2%
2%	Conc. de plata y plomo	4,5	2,5	-44,5%	19,8	8,1	-59,0%
0%	Cacao en grano	0,6	0,2	-63,9%	1,1	1,6	43,1%
<b>100%</b>	<b>Pasco</b>	<b>40,9</b>	<b>123,9</b>	<b>203,2%</b>	<b>89,3</b>	<b>287,6</b>	<b>221,9%</b>
43%	Conc. de plata y plomo	13,9	81,5	486,6%	28,6	143,4	401,0%
41%	Cobre	9,1	35,5	288,6%	22,9	118,8	419,6%
12%	Plata aleada	15,0	6,0	-59,9%	30,5	17,6	-42,5%
3%	Zinc	1,5	-	-100,0%	4,5	5,0	11,4%
1%	Trucha	-	0,8	-	-	2,2	-
1%	Café	0,8	-	-100,0%	1,3	0,2	-83,6%
<b>100%</b>	<b>Ayacucho</b>	<b>75,3</b>	<b>67,0</b>	<b>-11,0%</b>	<b>210,7</b>	<b>210,2</b>	<b>-0,2%</b>
88%	Oro	70,3	46,9	-33,3%	191,6	160,3	-16,3%
4%	Conc. de plata y plomo	-	-	-	0,3	18,8	6107,4%
2%	Zinc	-	10,3	-	-	16,1	-
2%	Quinua	0,7	0,9	29,8%	3,1	2,3	-26,2%
2%	Tara	2,3	0,5	-78,7%	11,2	1,2	-89,4%
<b>100%</b>	<b>Huancavelica</b>	<b>8,5</b>	<b>7,1</b>	<b>-16,9%</b>	<b>26,8</b>	<b>38,1</b>	<b>42,5%</b>
33%	Cobre	2,2	2,0	-7,9%	4,4	21,0	378,0%
26%	Conc. de plata y plomo	2,8	0,1	-96,4%	12,0	7,5	-37,3%
18%	Trucha	0,2	1,4	698,7%	1,0	2,4	138,2%
12%	Oro	3,1	0,3	-90,1%	8,3	0,8	-90,1%
<b>100%</b>	<b>Huánuco</b>	<b>1,3</b>	<b>1,2</b>	<b>-7,2%</b>	<b>2,7</b>	<b>2,7</b>	<b>1,3%</b>
27%	Frijoles	0,3	0,1	-65,1%	0,4	0,3	-29,4%
14%	Palta	0,8	0,5	-30,9%	1,0	1,0	0,6%
12%	Cacao en grano	0,1	0,1	81,1%	0,6	0,4	-40,8%
10%	Papaya andina	-	-	-	-	0,1	-

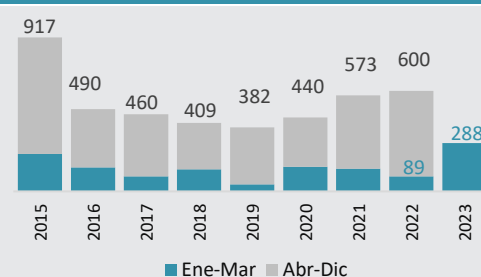
#### Ica (US\$ Millones)



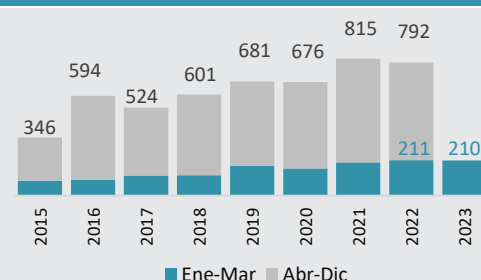
#### Junín (US\$ Millones)



#### Pasco (US\$ Millones)



#### Ayacucho (US\$ Millones)



[1] 12 últimos meses (abril 22 - marzo 23). [2] Fres y cong. [3] Inc jugo.

Fuente: SUNAT, Mincetur / Elaboración: Mincetur - VMCE - DGIECE

## Oriente: Loreto y San Martín aumentan su exportación

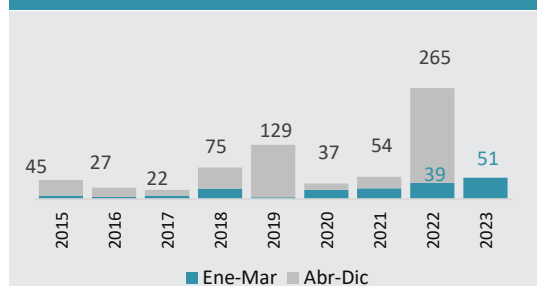
- Entre enero y marzo 2023, las exportaciones de las regiones del oriente fueron afectadas por la reducción de las ventas de café. No obstante, los despachos petroleros se incrementaron.
- Dos regiones del oriente aumentaron sus ventas al exterior en el 1º trimestre: Loreto (+31%) y San Martín (+7%). En Loreto destacó el incremento de las exportaciones de crudo de petróleo (+46%).
- Mientras que la mayor exportación en San Martín se explica gracias a los mayores despachos de cacao en grano (+59%), aceite de palma / derivados (+16%) y productos forestales (+US\$ 934 mil).
- Por el contrario, disminuyeron las exportaciones de Amazonas (-37%), Madre de Dios (-25%) y Ucayali (-20%). No obstante, en esta última región destacaron las mayores ventas de cacao en grano (+45%).

### Regiones del Oriente y Lima Región (\*): Exportación (US\$ Millones)

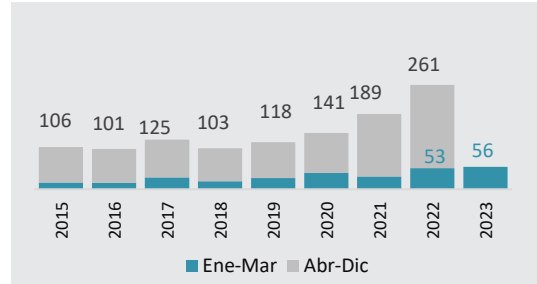
Part.% [1]	Principales productos	Marzo		Var%. 23/22	Enero - Marzo		Var%. 23/22
		2022	2023		2022	2023	
<b>Macroregión Oriente</b>							
<b>100%</b>	<b>Loreto</b>	<b>13,8</b>	<b>29,0</b>	<b>110,1%</b>	<b>39,2</b>	<b>51,4</b>	<b>31,1%</b>
94%	Crudo de petróleo	11,8	27,6	133,1%	33,0	48,1	45,7%
2%	Fueloil	0,6	0,7	8,1%	1,7	1,4	-17,3%
1%	Reptiles	0,1	0,2	135,6%	0,3	0,5	57,1%
1%	Peces ornamentales	0,2	0,1	-15,2%	0,5	0,4	-24,9%
1%	Forestal	0,2	0,1	-63,9%	0,7	0,2	-63,4%
1%	Café	0,2	-	-100,0%	0,4	-	-100,0%
<b>100%</b>	<b>San Martín</b>	<b>15,5</b>	<b>17,3</b>	<b>12,1%</b>	<b>52,8</b>	<b>56,5</b>	<b>7,0%</b>
53%	Aceite de palma y derivados	7,7	9,6	23,3%	29,7	34,4	16,1%
22%	Cacao en grano	4,5	4,4	-3,2%	8,7	13,8	58,5%
14%	Café	1,3	0,8	-35,3%	9,7	2,7	-72,8%
5%	Palmito en conserva	0,9	1,1	20,1%	2,5	2,9	17,8%
3%	Arroz	-	-	-	-	0,1	-
1%	Tabaco/cigarro	0,5	0,4	-12,4%	0,5	0,5	-0,2%
1%	Forestal	0,0	0,4	3877,9%	0,0	1,0	2449,1%
<b>100%</b>	<b>Madre de Dios</b>	<b>18,7</b>	<b>17,0</b>	<b>-8,7%</b>	<b>41,5</b>	<b>31,1</b>	<b>-25,1%</b>
69%	Oro	13,6	14,6	7,3%	31,2	25,1	-19,8%
22%	Nueces del Brasil	2,2	1,4	-36,5%	3,9	4,0	1,5%
8%	Forestal	2,7	1,1	-61,2%	6,2	2,0	-67,9%
0%	Cacao en grano	0,1	-	-100,0%	0,1	0,1	-49,4%
<b>100%</b>	<b>Ucayali</b>	<b>10,5</b>	<b>8,5</b>	<b>-19,1%</b>	<b>32,9</b>	<b>26,5</b>	<b>-19,6%</b>
58%	Aceite de palma/deriv.	5,8	4,2	-26,5%	19,1	13,9	-27,1%
29%	Forestal	4,6	4,1	-10,8%	11,1	8,6	-22,2%
12%	Cacao en grano	0,1	0,2	24,0%	2,5	3,6	44,6%
<b>100%</b>	<b>Amazonas</b>	<b>2,1</b>	<b>1,2</b>	<b>-43,4%</b>	<b>11,3</b>	<b>7,1</b>	<b>-36,7%</b>
96%	Café	1,9	1,1	-42,5%	10,8	7,0	-35,6%
3%	Tara	-	-	-	0,2	0,0	-77,2%
1%	Cacao en grano	0,1	0,1	-18,6%	0,1	0,1	-23,3%
0%	Textiles	-	0,1	-	0,1	0,0	-44,2%

<b>100%</b>	<b>Lima Región</b>	<b>106,1</b>	<b>128,9</b>	<b>21,4%</b>	<b>282,8</b>	<b>349,5</b>	<b>23,6%</b>
15%	Palta [2]	23,2	33,7	45,3%	42,8	59,8	39,9%
13%	Harina de pescado	26,7	17,7	-33,6%	75,4	46,0	-38,9%
11%	Conc. de plata y plomo	3,4	14,2	313,3%	17,4	45,6	162,2%
9%	Oro	1,2	13,0	990,9%	4,5	38,3	759,9%
7%	Ajés y pimientos	11,1	17,7	59,3%	29,2	39,1	33,8%
6%	Mandarina	0,6	0,1	-87,7%	0,6	0,2	-72,5%
6%	Arándano [2]	1,1	0,3	-73,7%	9,2	7,2	-21,5%
4%	Aceite de pescado	11,4	2,3	-79,9%	20,9	3,8	-81,7%
3%	Cobre	-	1,0	-	-	24,7	-
2%	Soda cáustica	-	-	-	2,3	6,5	178,6%

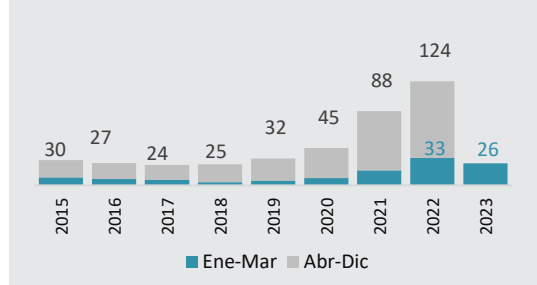
#### Loreto (US\$ Millones)



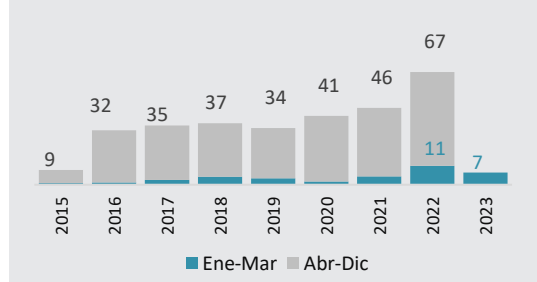
#### San Martín (US\$ Millones)



#### Ucayali (US\$ Millones)



#### Amazonas (US\$ Millones)



[1] 12 últimos meses (abril 22 - marzo 23). [2] Fres y cong.  
Fuente: SUNAT, Mincetur / Elaboración: Mincetur - VMCE - DGIECE

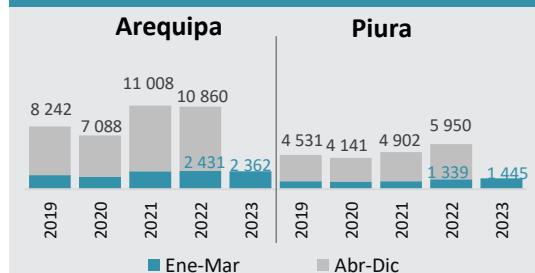
Perú: Comercio exterior según aduana [1] – (US\$ Millones FOB)

Part. % [2]	Principales productos	Marzo		Var. % 23/22	Enero - Marzo		Var. % 23/22
		2022	2023		2022	2023	
100,0%	<b>Nacional</b>	<b>9 862,4</b>	<b>10 022,1</b>	<b>1,6%</b>	<b>28 756,8</b>	<b>26 939,9</b>	<b>-6,3%</b>
66%	<b>A. Lima y Callao</b>	<b>7 228,5</b>	<b>6 561,6</b>	<b>-9,2%</b>	<b>19 889,9</b>	<b>17 878,8</b>	<b>-10,1%</b>
28,4%	<b>Exportaciones</b>	<b>3 498,3</b>	<b>3 019,6</b>	<b>-13,7%</b>	<b>9 498,0</b>	<b>8 155,9</b>	<b>-14,1%</b>
6,2%	Oro	718,3	582,8	-18,9%	1 963,4	1 518,9	-22,6%
3,8%	Cobre	380,2	506,7	33,3%	1 268,1	1 198,9	-5,5%
2,2%	Gas natural	536,8	164,9	-69,3%	1 281,2	628,6	-50,9%
1,6%	Concentrados de plata y plomo	174,4	180,0	3,2%	411,2	481,8	17,2%
1,4%	Zinc	153,8	154,7	0,6%	443,2	433,8	-2,1%
1,4%	Harina de pescado	272,2	212,0	-22,1%	615,4	554,2	-9,9%
37,5%	<b>Importaciones</b>	<b>3 730,2</b>	<b>3 542,0</b>	<b>-5,0%</b>	<b>10 392,0</b>	<b>9 722,9</b>	<b>-6,4%</b>
2,5%	Vehículos	230,8	246,9	7,0%	573,9	696,1	21,3%
2,2%	Crudo de petróleo	-	304,4	-	256,9	702,6	173,5%
2,2%	Diesel	211,3	27,7	-86,9%	488,2	397,1	-18,7%
1,0%	Polímeros	138,6	75,6	-45,4%	378,1	190,0	-49,8%
0,9%	Celulares	143,2	129,5	-9,6%	403,2	276,2	-31,5%
34%	<b>B. Regiones del Interior</b>	<b>2 633,9</b>	<b>3 460,6</b>	<b>31,4%</b>	<b>8 866,9</b>	<b>9 061,1</b>	<b>2,2%</b>
9,3%	<b>Arequipa (Mollendo - Matarani)</b>	<b>711,0</b>	<b>1 160,3</b>	<b>63,2%</b>	<b>2 430,7</b>	<b>2 361,6</b>	<b>-2,8%</b>
7,3%	<b>Exportaciones</b>	<b>537,4</b>	<b>1 019,8</b>	<b>89,8%</b>	<b>2 003,5</b>	<b>1 935,7</b>	<b>-3,4%</b>
6,8%	Cobre	507,3	922,0	81,7%	1 891,2	1 746,9	-7,6%
0,2%	Molibdeno	14,7	78,6	435,6%	49,5	138,0	178,9%
0,1%	Zinc	-	6,2	-	15,4	24,9	61,7%
0,1%	Acero largo	4,3	1,4	-67,7%	13,2	2,1	-83,7%
2,0%	<b>Importaciones</b>	<b>173,6</b>	<b>140,5</b>	<b>-19,1%</b>	<b>427,2</b>	<b>425,9</b>	<b>-0,3%</b>
1,0%	Diésel	86,0	49,2	-42,8%	235,5	194,6	-17,4%
0,1%	Acero largo	8,2	11,8	43,1%	27,4	19,5	-28,9%
0,1%	Nafta - petróleo	25,4	6,6	-73,8%	25,4	22,2	-12,3%
0,1%	Maíz amarillo duro	5,8	8,3	43,5%	23,7	27,0	13,9%
0,1%	Nitrato de amonio	18,2	12,7	-30,0%	29,4	21,6	-26,7%
5,2%	<b>Piura (Paíta - Talara)</b>	<b>456,1</b>	<b>483,7</b>	<b>6,0%</b>	<b>1 339,0</b>	<b>1 445,1</b>	<b>7,9%</b>
3,8%	<b>Exportaciones</b>	<b>297,0</b>	<b>388,5</b>	<b>30,8%</b>	<b>910,8</b>	<b>1 127,0</b>	<b>23,7%</b>
0,6%	Pota	31,3	116,9	274,0%	87,2	271,1	210,9%
0,5%	Uva	0,3	-	-100,0%	48,4	66,3	37,1%
0,5%	Fosfato de calcio	29,4	50,0	70,4%	88,2	164,2	86,1%
0,5%	Café	20,9	7,9	-62,2%	77,2	49,7	-35,6%
0,3%	Mango	49,7	34,1	-31,4%	190,9	180,7	-5,3%
0,2%	Langostino	36,2	29,7	-18,1%	89,1	63,5	-28,7%
1,4%	<b>Importaciones</b>	<b>159,2</b>	<b>95,1</b>	<b>-40,2%</b>	<b>428,2</b>	<b>318,1</b>	<b>-25,7%</b>
0,3%	Crudo de petróleo	-	21,3	-	46,5	91,9	97,7%
0,2%	Diesel	43,9	-	-100,0%	82,6	30,7	-62,8%
0,2%	Nafta - petróleo	51,0	5,8	-88,6%	94,4	33,1	-64,9%
0,2%	Abono	10,9	14,5	33,1%	34,3	40,9	19,4%
4,4%	<b>Ica (Pisco)</b>	<b>441,6</b>	<b>326,6</b>	<b>-26,0%</b>	<b>1 474,6</b>	<b>1 295,3</b>	<b>-12,2%</b>
2,9%	<b>Exportaciones</b>	<b>338,2</b>	<b>197,5</b>	<b>-41,6%</b>	<b>1 132,8</b>	<b>1 015,9</b>	<b>-10,3%</b>
1,4%	Hierro	176,7	50,3	-71,6%	515,7	366,7	-28,9%
0,8%	Nafta - gas natural	107,3	69,9	-34,9%	286,7	234,1	-18,3%
0,4%	Uva	16,2	41,9	158,4%	247,8	322,3	30,1%
0,1%	Acero largo	6,5	5,1	-22,1%	17,3	25,5	47,3%
0,1%	Arándano [3]	-	-	-	-	6,1	-
0,1%	Palta [3]	13,6	10,8	-21%	18,0	15,3	-15,2%
1,5%	<b>Importaciones</b>	<b>103,4</b>	<b>129,1</b>	<b>24,9%</b>	<b>341,8</b>	<b>279,4</b>	<b>-18,3%</b>
0,3%	Diésel	-	36,6	-	78,7	46,2	-41,3%
0,3%	Desechos de acero (chatarra)	33,6	11,3	-66,3%	87,4	61,5	-29,6%
0,1%	Vehículos	2,1	-	-100,0%	13,2	45,8	246,6%
4,3%	<b>Áncash (Chimbote)</b>	<b>411,6</b>	<b>450,4</b>	<b>9,4%</b>	<b>1 251,2</b>	<b>1 094,1</b>	<b>-12,6%</b>
4,0%	<b>Exportaciones</b>	<b>382,7</b>	<b>427,1</b>	<b>11,6%</b>	<b>1 129</b>	<b>1 060</b>	<b>-6,1%</b>
3,0%	Cobre	263,3	353,0	34,1%	815,8	812,5	-0,4%
0,8%	Zinc	97,6	35,3	-63,9%	256,3	194,3	-24,2%
0,1%	Aceite de pescado	13,7	-	-100,0%	30,4	-	-100,0%
0,3%	<b>Importaciones</b>	<b>28,9</b>	<b>23,3</b>	<b>-19,3%</b>	<b>122,6</b>	<b>34,3</b>	<b>-72,1%</b>
0,1%	Acero largo	12,7	-	-100,0%	39,6	-	-100,0%

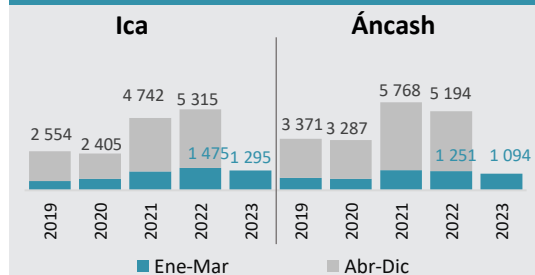
Comercio exterior según aduana de ingreso-salida

- En el 1º trimestre 2023, creció el comercio exterior de bienes (según aduana de ingreso y salida) en 6 regiones del interior:
- Moquegua (+63%):** debido a las mayores ventas de cobre (+78%) y molibdeno (+74%), y la mayor compra de nitrato de amonio (+US\$ 21 millones).
- La Libertad (+21%)** debido a las mayores ventas de antracita (+175%) y cobre (+36%), y a las compras de torta de soya (+74%).
- Lambayeque (+13%)** como resultado de los mayores despachos de frutas: palta (+294%), arándano (+156%) y uva (+43%).

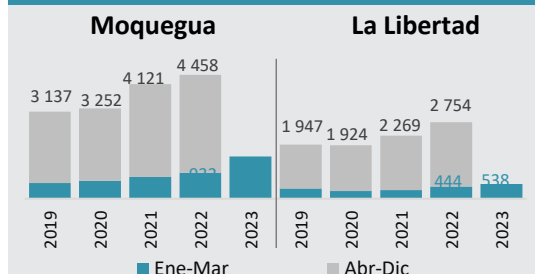
Comercio Exterior según Aduana (US\$ Millones)



Comercio Exterior según Aduana (US\$ Millones)



Comercio Exterior según Aduana (US\$ Millones)



[1] La región corresponde a la ubicación geográfica de la(s) aduana(s). [2] Últimos 12 meses (abril 22 - marzo 23). [3] Fres y cong.

Fuente: SUNAT / Elaboración: Mincetur - VMCE - DGIECE

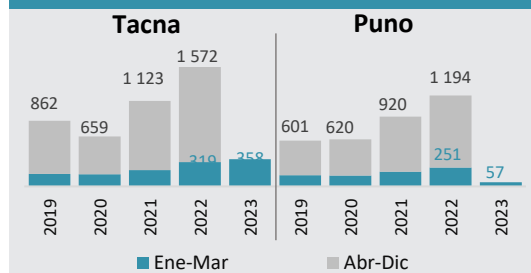


Perú: Comercio exterior según aduana [1] – (US\$ Millones FOB)

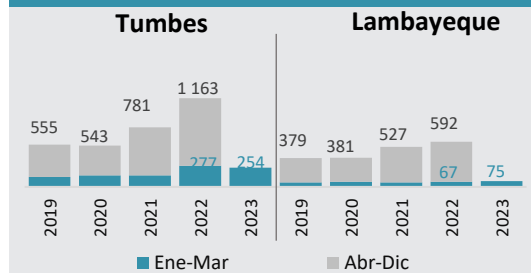
Part. % [2]	Principales productos	Marzo		Var. % 23/22	Enero - Marzo		Var. % 23/22
		2022	2023		2022	2023	
<b>4,3%</b>	<b>Moquegua (Ilo)</b>	<b>151,9</b>	<b>526,7</b>	<b>246,7%</b>	<b>932,2</b>	<b>1 521,6</b>	<b>63,2%</b>
<b>3,7%</b>	<b>Exportaciones</b>	<b>121,8</b>	<b>490,1</b>	<b>302,30%</b>	<b>819,6</b>	<b>1 387,3</b>	<b>69,3%</b>
3,1%	Cobre	78,0	417,4	435,1%	647,0	1 152,9	78,2%
0,5%	Molibdeno	23,8	58,6	145,8%	111,8	194,5	74,1%
0,1%	Acido sulfúrico	9,5	7,2	-24,1%	31,4	19,9	-36,7%
0,0%	Diesel	7,9	-	-100,0%	20,4	0,0	-99,8%
<b>0,6%</b>	<b>Importaciones</b>	<b>30,1</b>	<b>36,6</b>	<b>21,6%</b>	<b>112,6</b>	<b>134,3</b>	<b>19,2%</b>
0,2%	Diésel	14,6	21,0	44,0%	44,3	62,9	42,0%
0,1%	Neumáticos	4,8	7,3	51,7%	24,9	16,6	-33,4%
0,1%	Nitrato de amonio	-	-	-	0,8	21,9	2666,4%
<b>2,4%</b>	<b>La Libertad (Salaverry)</b>	<b>126,6</b>	<b>199,9</b>	<b>57,9%</b>	<b>444,3</b>	<b>537,9</b>	<b>21,1%</b>
<b>1,7%</b>	<b>Exportaciones</b>	<b>59,5</b>	<b>113,4</b>	<b>90,7%</b>	<b>258,2</b>	<b>338,0</b>	<b>30,9%</b>
0,6%	Arándano [3]	14,8	15,7	6,4%	85,6	82,1	-4,1%
0,4%	Cobre	31,3	72,3	130,5%	105,2	142,9	35,8%
0,3%	Palta [3]	1,7	6,7	293,4%	1,9	6,9	269,1%
0,2%	Antracita	5,9	12,1	103,5%	18,9	52,0	174,8%
0,1%	Espárrago	3,7	3,1	-15,4%	16,1	19,7	22,5%
<b>0,8%</b>	<b>Importaciones</b>	<b>67,1</b>	<b>86,5</b>	<b>28,8%</b>	<b>186,1</b>	<b>199,9</b>	<b>7,4%</b>
0,2%	Torta de soya	7,6	41,1	439,2%	46,3	80,5	74,1%
0,2%	Maíz amarillo duro	25,6	28,7	12,3%	49,5	49,0	-1,2%
0,1%	Diésel	4,7	-	-100,0%	25,8	9,0	-65,3%
<b>1,4%</b>	<b>Tacna (Tacna)</b>	<b>119,9</b>	<b>146,0</b>	<b>21,8%</b>	<b>319,5</b>	<b>358,3</b>	<b>12,2%</b>
<b>0,3%</b>	<b>Exportaciones</b>	<b>36,0</b>	<b>35,6</b>	<b>-1,3%</b>	<b>100,9</b>	<b>89,5</b>	<b>-11,3%</b>
0,0%	Aceituna	2,5	2,9	13,7%	7,0	8,9	25,7%
0,0%	Ovas de pez volador	5,9	4,2	-27,9%	11,7	14,2	21,3%
<b>1,1%</b>	<b>Importaciones</b>	<b>83,8</b>	<b>110,4</b>	<b>31,7%</b>	<b>218,6</b>	<b>268,8</b>	<b>23,0%</b>
0,3%	Vehículos	9,4	32,8	248,9%	36,0	71,3	98,1%
0,1%	Tractores	10,9	18,4	69,0%	22,0	38,0	72,7%
0,0%	Calzado	5,2	4,5	-13,8%	10,6	10,4	-1,9%
<b>1,0%</b>	<b>Tumbes (Tumbes)</b>	<b>94,0</b>	<b>81,9</b>	<b>-12,9%</b>	<b>276,5</b>	<b>253,8</b>	<b>-8,2%</b>
<b>0,7%</b>	<b>Exportaciones</b>	<b>62,1</b>	<b>52,6</b>	<b>-15,2%</b>	<b>188,5</b>	<b>173,7</b>	<b>-7,8%</b>
0,2%	Alimento para langostino	15,5	15,3	-1,2%	45,1	53,6	18,9%
0,1%	Café	5,7	0,8	-85,9%	21,4	5,3	-75,3%
<b>0,3%</b>	<b>Importaciones</b>	<b>31,9</b>	<b>29,2</b>	<b>-8,4%</b>	<b>88,0</b>	<b>80,1</b>	<b>-9,0%</b>
0,1%	Tableros de madera	5,3	3,7	-29,9%	13,6	13,6	-0,05%
<b>0,9%</b>	<b>Puno (Desaguadero)</b>	<b>93,2</b>	<b>42,7</b>	<b>-54,2%</b>	<b>250,8</b>	<b>57,1</b>	<b>-77,2%</b>
<b>0,3%</b>	<b>Exportaciones</b>	<b>35,8</b>	<b>18,7</b>	<b>-47,9%</b>	<b>98,4</b>	<b>26,7</b>	<b>-72,9%</b>
0,1%	Manufacturas de plástico	4,9	3,1	-37,2%	15,1	4,8	-68,4%
0,0%	Detergente	1,9	0,1	-92,2%	6,3	0,4	-93,7%
<b>0,5%</b>	<b>Importaciones</b>	<b>57,4</b>	<b>24,0</b>	<b>-58,2%</b>	<b>152,4</b>	<b>30,4</b>	<b>-80,0%</b>
0,2%	Torta de soya	20,0	6,9	-65,3%	58,0	9,3	-84,0%
0,1%	Aceite de soya	13,1	5,5	-57,6%	30,2	6,3	-79,0%
<b>0,5%</b>	<b>Lambayeque (Chiclayo)</b>	<b>7,2</b>	<b>11,1</b>	<b>53,6%</b>	<b>66,6</b>	<b>75,1</b>	<b>12,7%</b>
<b>0,4%</b>	<b>Exportaciones</b>	<b>7,2</b>	<b>11,1</b>	<b>53,6%</b>	<b>41,9</b>	<b>75,1</b>	<b>79,3%</b>
0,3%	Arándano [3]	-	0,8	-	15,4	39,6	156,3%
0,1%	Uva	0,3	-	-100,0%	9,8	14,0	42,7%
0,1%	Palta [3]	2,7	8,5	220,4%	2,9	11,3	294,4%
<b>0,1%</b>	<b>Importaciones</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>24,7</b>	<b>0,0</b>	<b>-100,0%</b>
0,1%	Diésel	-	-	-	24,7	-	-100,0%
<b>0,3%</b>	<b>Loreto (Iquitos)</b>	<b>12,9</b>	<b>28,9</b>	<b>124,5%</b>	<b>63,3</b>	<b>53,4</b>	<b>-15,6%</b>
<b>0,2%</b>	<b>Exportaciones</b>	<b>12,9</b>	<b>28,9</b>	<b>124,5%</b>	<b>37,2</b>	<b>50,9</b>	<b>36,9%</b>
0,2%	Crudo de petróleo	11,8	27,6	133,1%	33,0	48,1	45,7%
0,0%	Fueloil	0,6	0,7	8,1%	1,7	1,4	-17,3%
<b>0,0%</b>	<b>Importaciones</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>26,1</b>	<b>2,5</b>	<b>-90,5%</b>
0,0%	Azúcar	-	-	-	1,2	2,5	102,0%
<b>0,1%</b>	<b>Madre de Dios (P. Maldonado)</b>	<b>7,9</b>	<b>2,5</b>	<b>-68,8%</b>	<b>18,1</b>	<b>7,7</b>	<b>-57,6%</b>
<b>0,0%</b>	<b>Exportaciones</b>	<b>0,6</b>	<b>0,2</b>	<b>-72,9%</b>	<b>0,8</b>	<b>0,4</b>	<b>-54,5%</b>
0,0%	Nueces del Brasil	-	0,0	-	-	0,2	-
0,0%	Cemento	0,1	0,0	-28,2%	0,2	0,1	-57,4%
<b>0,1%</b>	<b>Importaciones</b>	<b>7,3</b>	<b>2,3</b>	<b>-68,5%</b>	<b>17,3</b>	<b>7,3</b>	<b>-57,7%</b>
0,0%	Aceite de soya	0,3	0,3	2,0%	1,1	1,8	71,3%
0,0%	Vehículos	2,5	-	-100,0%	3,1	-	-100,0%
<b>0,0%</b>	<b>Ucayali (Pucallpa)</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>0,0%</b>	<b>Cusco (Cusco)</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>0,0</b>	<b>-</b>

- Tacna (+12%) por la mayor importación de vehículos (+98%) y tractores (+73%).
- Piura (+8%) por las mayores ventas de papa (+211%), fosfato de calcio (+86%) y uva (+37%), y la mayor adquisición de crudo (+98%).
- Además, se registró un ligero movimiento a través de la aduana de Cusco (US\$ 32 mil).
- Las demás regiones del interior que cuentan con aduanas disminuyeron su comercio, siendo las más afectadas Madre de Dios (-58%: Puerto Maldonado) y Puno (-77%: Desaguadero).
- El comercio exterior gestionado en aduanas de regiones del interior, que concentran el 34% del total nacional, aumentó 2,2% en el 1º trimestre 2023 mientras que el comercio exterior nacional cayó 6,3%.

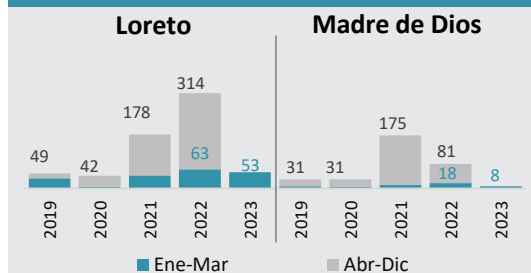
Comercio Exterior según Aduana (US\$ Millones)



Comercio Exterior según Aduana (US\$ Millones)



Comercio Exterior según Aduana (US\$ Millones)



[1] La región corresponde a la ubicación geográfica de la(s) aduana(s). [2] Últimos 12 meses (abril 22 - marzo 23). [3] Fres y cong  
Fuente: SUNAT / Elaboración: Mincetur - VMCE - DGIECE