



Oportunidades de negocio en España

Promo UE

Cámara Comercio de Lima

Luis Martí Álvarez

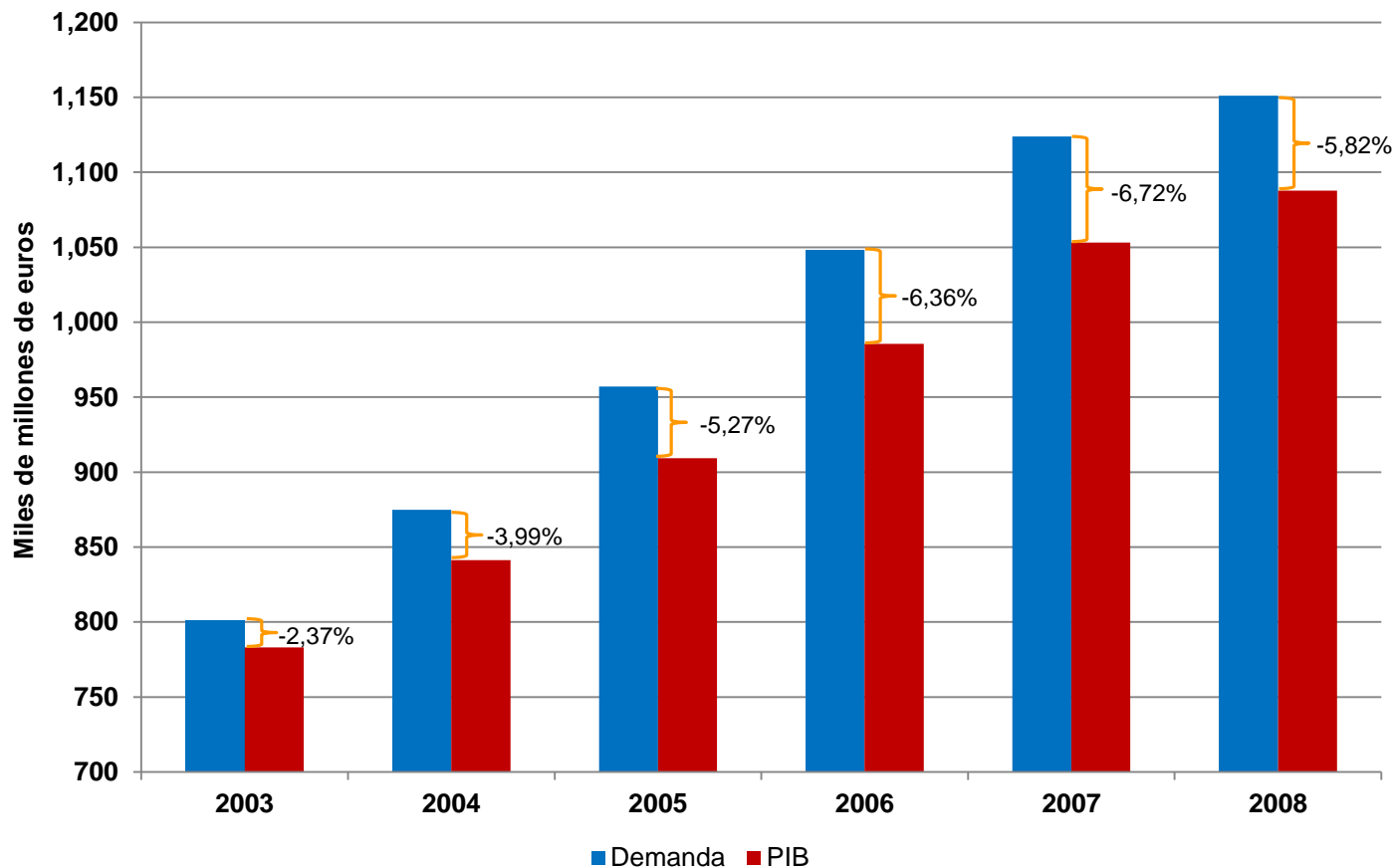
5 de marzo de 2014

Lima, Perú

- 1. CAMBIO DE CICLO EN LA ECONOMÍA ESPAÑOLA**
2. OPORTUNIDADES DE NEGOCIO: ESPAÑA COMO MERCADO PARA PRODUCTOS PERUANOS
3. CONCLUSIONES



- Evolución del PIB y la demanda interna 2003-2008
- Creciente déficit bienes y servicios. Déficit corriente 10% PIB



Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE).

■ PROBLEMAS:

- Sobreendeudamiento frente al exterior
- Sistema financiero sobredimensionado
- Gasto público superior al sostenible a medio plazo
- Precio de la vivienda artificialmente alto
- Nivel salarial excesivo para las circunstancias del mercado laboral

■ SOLUCIONES:

- Reducción demanda interna → aumento ahorro nacional
- Recortes generalizados de gasto público
- Reforma mercado laboral
- Reforma sistema financiero → bancos se desprenden de stock de vivienda acumulado

■ AUMENTO COMPETITIVIDAD DEL PAÍS

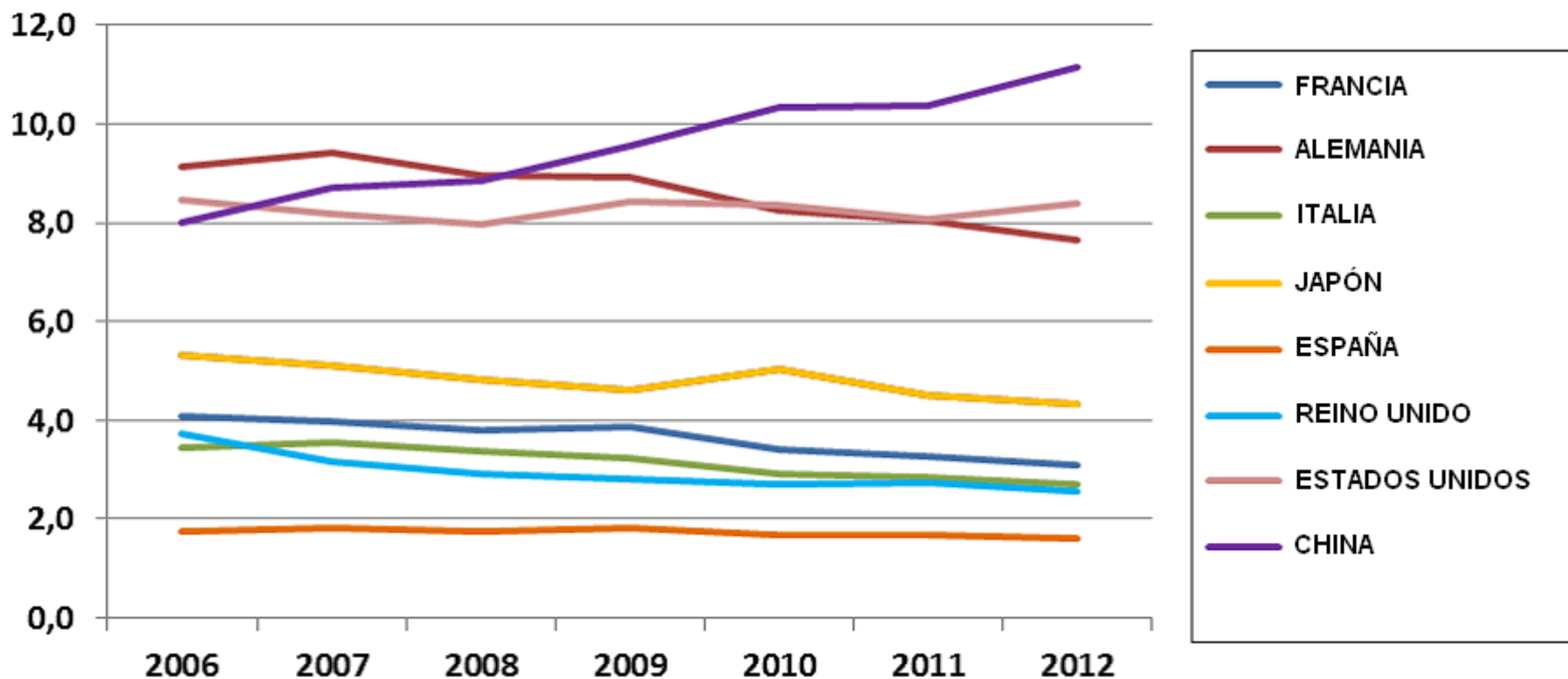
■ CAÍDA DEMANDA INTERNA

ORIENTACIÓN ACTIVIDAD
ECONÓMICA HACIA EL
EXTERIOR



- Exportaciones de bienes: gran dinamismo; mantenimiento de cuota mundial vs decrecimiento otros países desarrollados

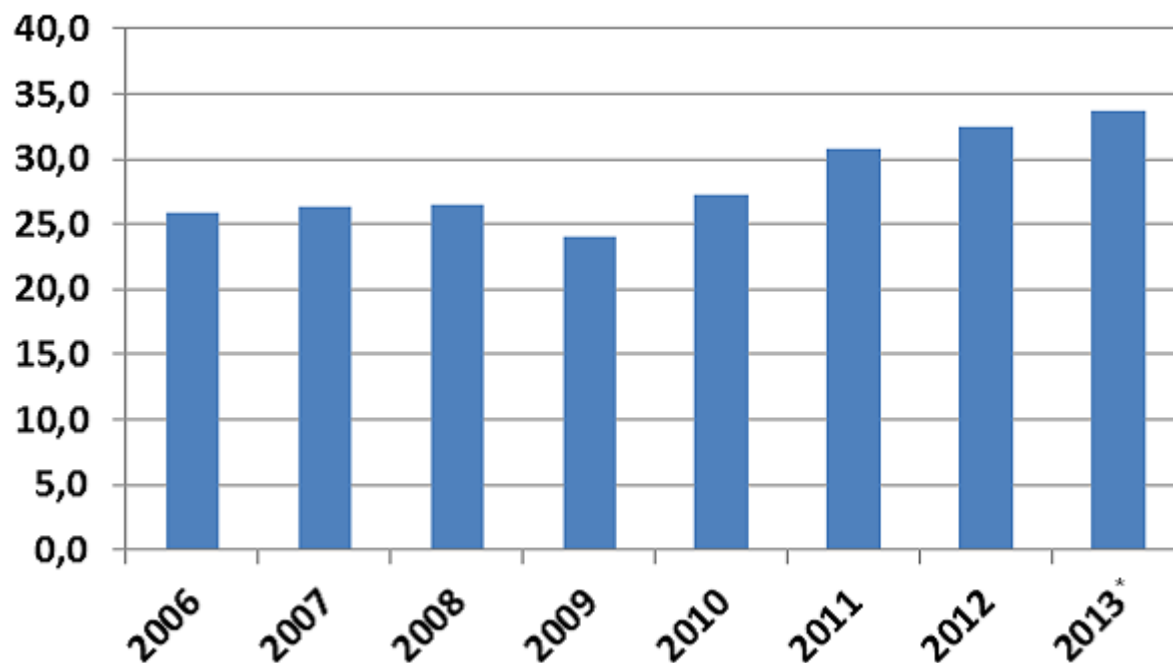
PORCENTAJE DE LAS EXPORTACIONES MUNDIALES DE BIENES



Fuente: Fondo Monetario Internacional (FMI).

■ PUJANZA EXPORTACIONES DE BIENES Y SERVICIOS

EXPORTACIONES DE BIENES Y SERVICIOS / PIB(%)

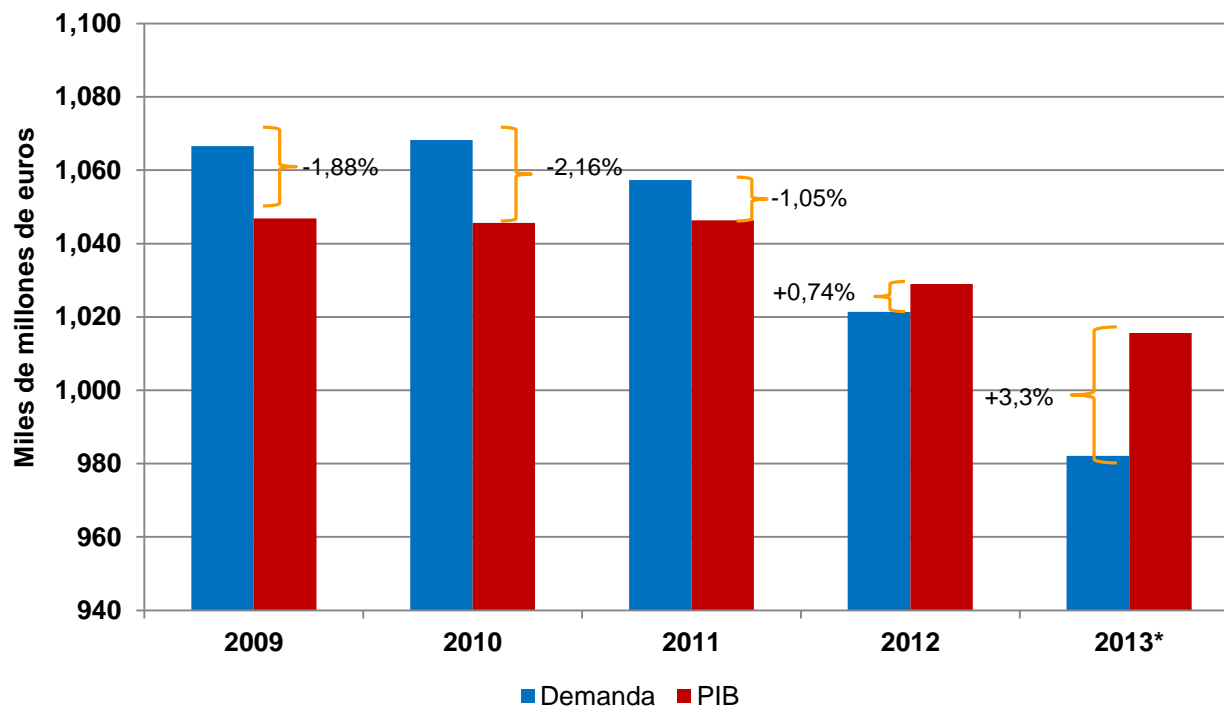


Fuente: Fondo Monetario Internacional (FMI). (*) En el período enero-agosto.



- Cierre brecha sector exterior: superávit exterior por primera vez desde hace décadas (+1,4% PIB)

EVOLUCIÓN DEMANDA, PIB, Y SALDO BIENES Y SERVICIOS

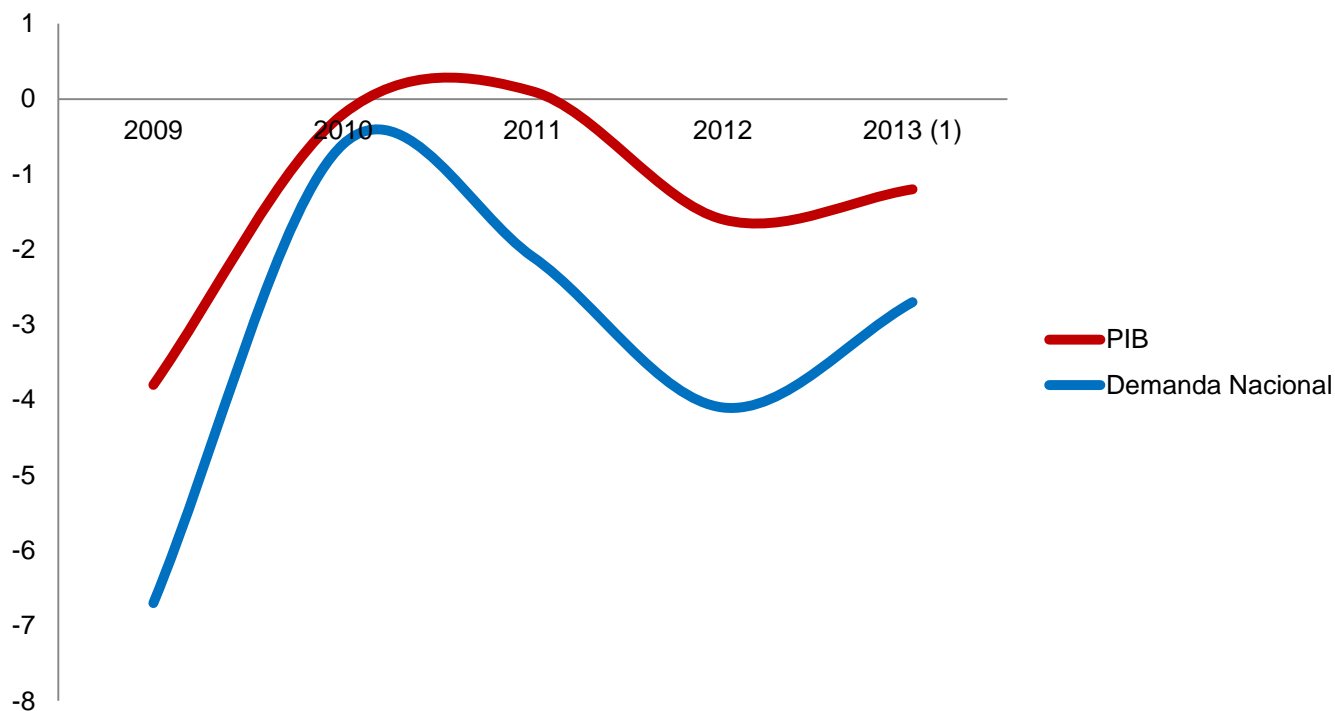


Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE). (*) Proyección 2013.



- Se atenúa el decrecimiento interanual del PBI

Variación anual del PBI y la Demanda Nacional



Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE). (*) Proyección 2013.

PUNTO DE INFLEXIÓN EN LA ECONOMÍA ESPAÑOLA

- Por primera vez desde 2009:
 - Crecimiento del PBI : +0,2% intertrimestral IV trimestre 2014
 - Crecimiento de la demanda interna: +0,5% III trimestre 2014
- Mejora expectativas económicas: índice bursátil IBEX 35 +40% desde mínimos julio 2012 (+20% último año)
- Ajuste avanzado en el precio de la vivienda: en torno a -40% desde el “pico” de 2007
- Corrección a la baja de los salarios: reducción en términos nominales, caída significativa en términos reales (en torno a -5% desde 2008, según estimaciones)

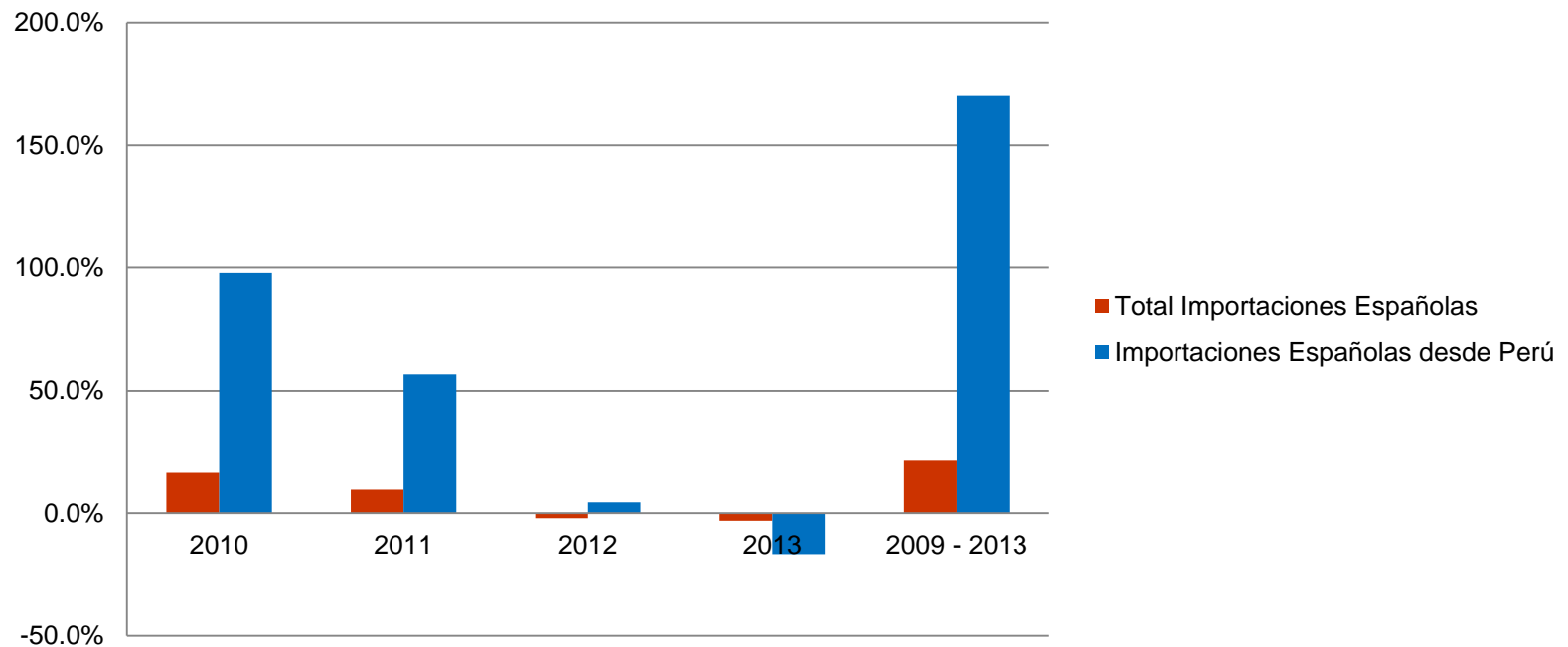
SANEAMIENTO DE LA ECONOMÍA ESPAÑOLA Y RECUPERACIÓN DE PERSPECTIVAS DE CRECIMIENTO

1. CAMBIO DE CICLO EN LA ECONOMÍA ESPAÑOLA
2. **OPORTUNIDADES DE NEGOCIO: ESPAÑA COMO MERCADO PARA PRODUCTOS PERUANOS**
3. CONCLUSIONES

COMERCIO BILATERAL: ESPAÑA - PERÚ

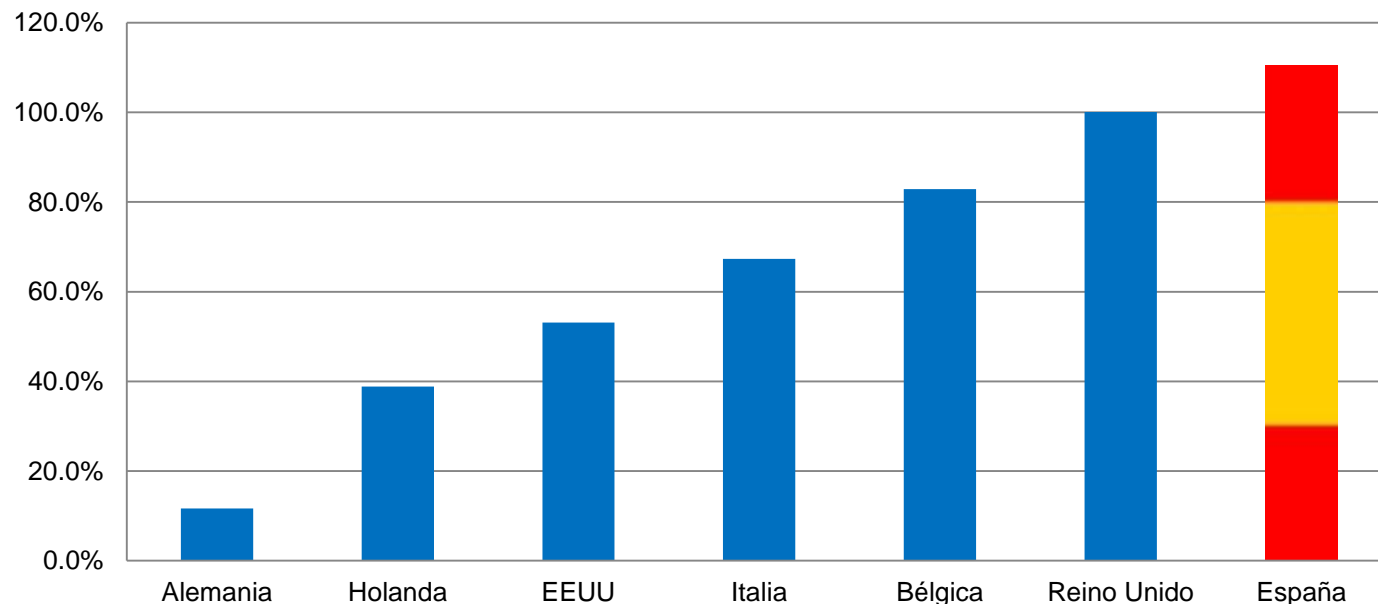
- ESPAÑA 8º MERCADO EXPORTADOR PARA PERÚ
- CRECIENTE IMPORTANCIA DE PERÚ PARA ESPAÑA COMO PROVEEDOR

% Variación: Importaciones totales de España e importaciones procedentes de Perú

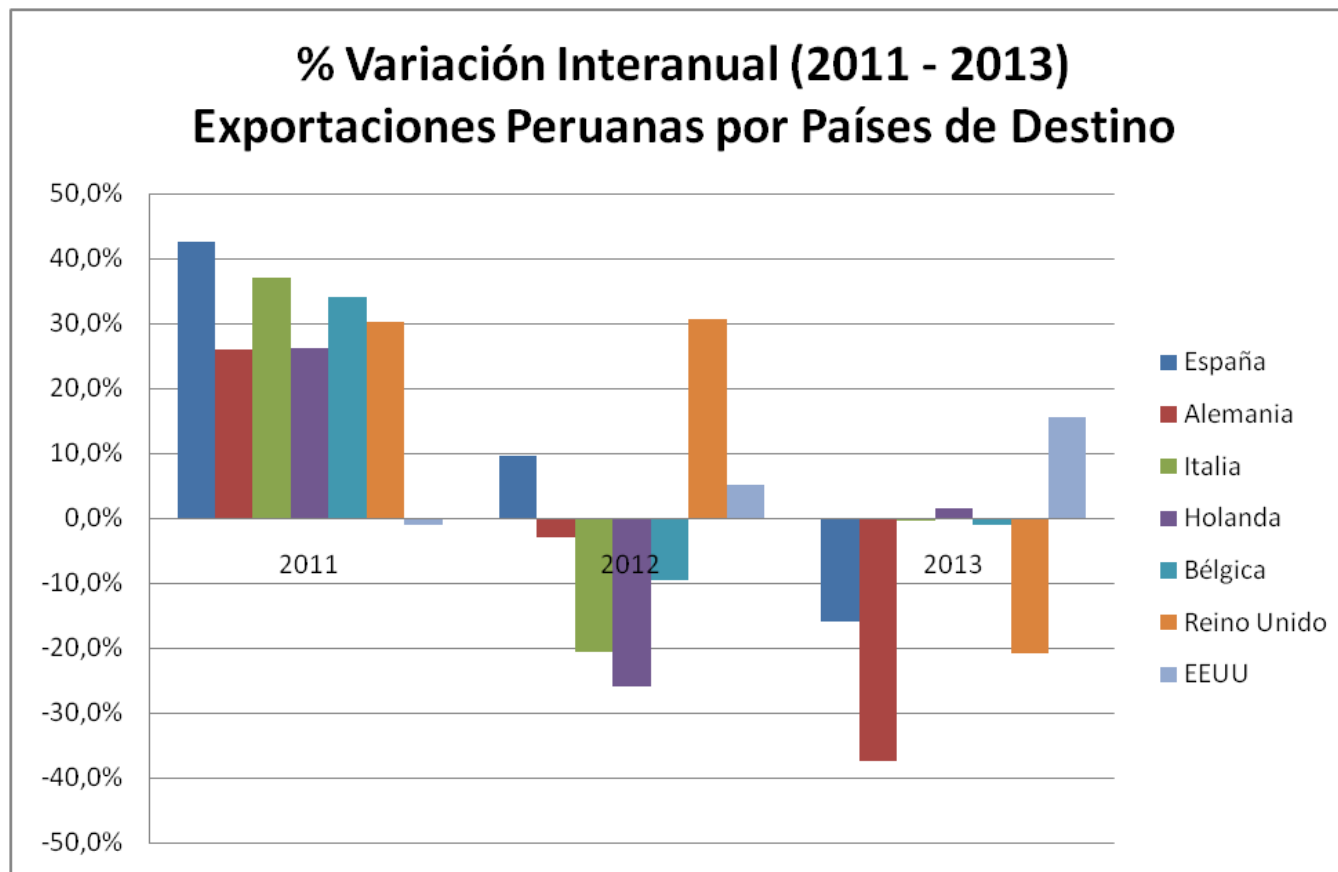


- CRECIENTE IMPORTANCIA DE ESPAÑA PARA PERÚ COMO DESTINO EXPORTADOR

% Variación (2009 - 2013) Exportaciones Peruanas por Países de Destino



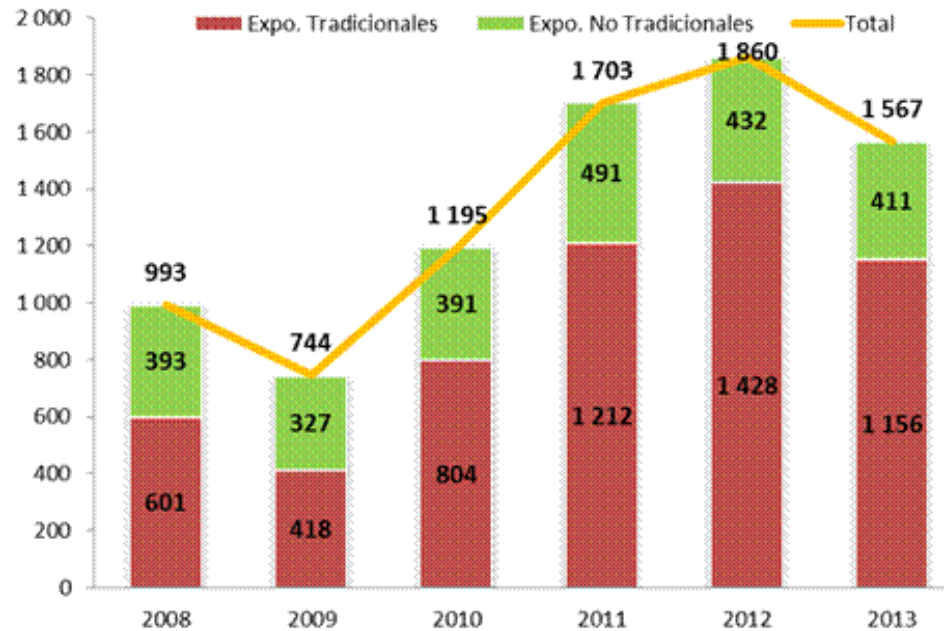
- EVOLUCIÓN COMPARATIVAMENTE FAVORABLE DE LAS EXPORTACIONES PERUANAS A ESPAÑA INCLUSO EN CONTEXTOS ADVERSOS COMO EL ACTUAL





- RELEVANCIA PRODUCTOS NO TRADICIONALES
- Gas natural como producto “tradicional”

Exportaciones peruanas a España



- OPORTUNIDADES EN SECTORES ESPECÍFICOS:
 - Hortalizas y frutas: buen encaje de la cartera de productos peruanos en los patrones de consumo españoles (pimiento, alcachofa, espárrago, uva –productos tradicionales huerta española)
 - Productos pesqueros
 - España gran consumidor mundial de pescado y derivados
 - Compras a Perú de conservas y congelados. Oportunidades en pescado procesado



- RELACIÓN “DE IDA Y VUELTA”:
 - España ha acumulado conocimientos importantes en el cultivo de varios de los productos principales del agro peruano. Conocimientos pueden compartirse en distintos ámbitos
 - Consultoría
 - Profesionales
 - Incorporados en maquinaria agroalimentaria (puntera en conservas de pescado y en algunos procesos de tratamiento de alimentos)
 - La empresa española puede ser socio de los sectores agroalimentario y pesquero peruano como proveedor y como comprador



1. CAMBIO DE CICLO EN LA ECONOMÍA ESPAÑOLA
2. OPORTUNIDADES DE NEGOCIO: ESPAÑA COMO MERCADO PARA PRODUCTOS PERUANOS
3. **CONCLUSIONES**

- España es un mercado relevante para Perú, y Perú es un mercado de importancia creciente para España
- Existe una complementariedad natural entre ambos países, particularmente en los productos no tradicionales
- Las exportaciones peruanas a España han tenido una evolución netamente alcista en el conjunto de los últimos años. Incluso en los momentos más difíciles de la crisis han tenido una evolución más favorable que la mayoría de mercados europeos
- Esta evolución en una época muy compleja para la economía española muestra el enorme potencial que tiene la relación comercial Perú-España
- La economía española está normalizándose, y con ella su demanda interna y capacidad de importación.
- Hay un gran potencial para colaborar, intensificando los flujos de comercio en ambas direcciones

OFICINA ECONÓMICA Y COMERCIAL DE LA EMBAJADA DE ESPAÑA EN EL PERÚ

TF 4421788/ 89/ 90

lima@comercio.mineco.es





**Muchas gracias
por su atención**

