

PLAN DE DESARROLLO DE MERCADO (PDM)

Seminario Miércoles del Exportador – PromPerú

Franklin Flores

ffloresv@mincetur.Gob.pe

24 de enero de 2018

Lima, Perú



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Viceministerio
de Comercio Exterior



**PENX
2025**

PILARES

Plan Estratégico Nacional Exportador - PENX 2025





PDM

**PLAN DE DESARROLLO DE
MERCADO**

“Coordinar las estrategias del sector para el desarrollo de mercados”

PDM

Plan de Desarrollo de Mercados



Fortalece la institucionalidad al ser un repositorio de actividades de corto, mediano y largo plazo

Contribuye a una mejor planificación del POI

Es una herramienta de gestión que permite la continuidad de la política pública

Está correctamente alineado con la estrategia sectorial

PLAN DE DESARROLLO DE MERCADO



PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Viceministerio de Comercio Exterior

Información de mercado relacionado con el Sector Comercio Exterior



Coordinar las actividades del Sector para el desarrollo de mercados internacionales



Promover el aprovechamiento de las oportunidades comerciales identificadas



1. INFORMACION GENERAL



2. INDICADORES MACROECONÓMICOS



3. CULTURA DE NEGOCIO



4. INTERCAMBIO COMERCIAL



5. ACUERDO COMERCIAL Y REGULACIONES



6. DISTRIBUCIÓN Y TRANSPORTE DE MERCADERÍA



7. CANALES DE COMERCIALIZACIÓN



8. TENDENCIAS Y CARACTERÍSTICAS DEL MERCADO



9. OPORTUNIDADES COMERCIALES



10. PRIORIZACIÓN DE PRODUCTOS



11. PLAN DE ACCIÓN



12. FERIAS



13. FUENTES DE INFORMACIÓN

ESTRUCTURA DE LOS PERFILES DE PRODUCTOS PRIORIZADOS



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Viceministerio
de Comercio Exterior

1. MERCADO

•1.1 Tamaño del mercado

- Producción Local
- Exportaciones
- Importaciones
- Importaciones desde Perú

1.2 Características generales

- Uso y formas de consumo
- Descripción del producto
- Auditoria de tiendas
- Análisis de la competencia
- Regiones y/o sectores de mayor consumo

•1.3 Perfil, tendencias del consumidor

1.4 Ventajas del producto peruano

2. CONDICIONES DE ACCESO

- 2.1 Aranceles
- 2.2 Normas de origen y pruebas de origen
- 2.3 Requisitos específicos de los importadores
- 2.4 Barreras y normas

3. CANALES DE DISTRIBUCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

4. INFORMACIÓN ADICIONAL

- 4.1 Datos de contacto de importadores
- 4.2 Oficinas y/o gremios
- 4.3 Ferias comerciales
- 4.3 Links de interés

5. BIBLIOGRAFÍA

OBJETIVO

Conocer los principales productos identificados con potencial de ingreso a los distintos mercados

“Los PDMs contarán con un promedio de 10 perfiles entre los cuales se incluirá como mínimo un perfil del sector servicios”

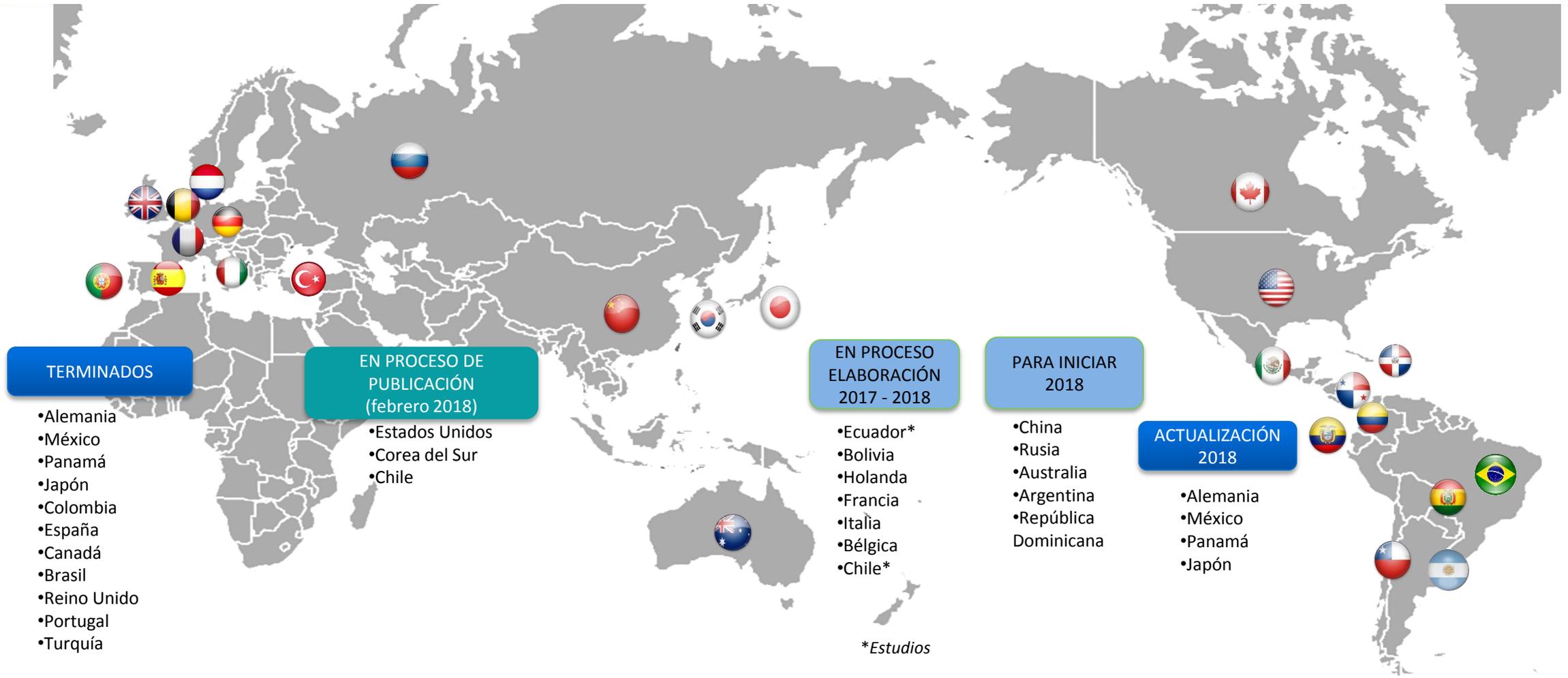
Planes de Desarrollo de Mercados (PDM)



PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

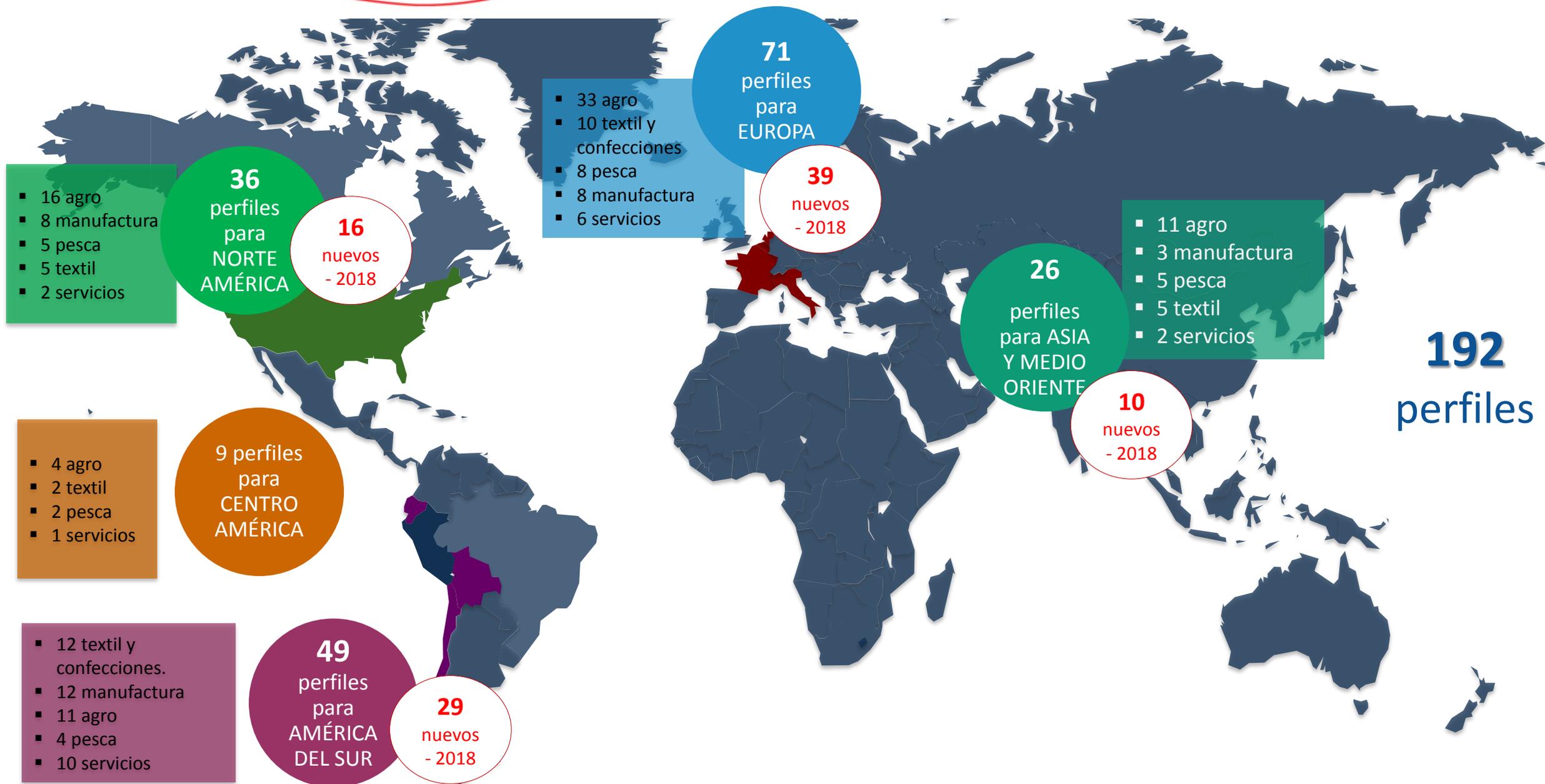
Viceministerio de Comercio Exterior





PDM

**PERFILES Y OPORTUNIDADES
DE PRODUCTOS**



- 16 agro
- 8 manufactura
- 5 pesca
- 5 textil
- 2 servicios

36
perfiles
para
NORTE
AMÉRICA

16
nuevos
- 2018

- 33 agro
- 10 textil y confecciones
- 8 pesca
- 8 manufactura
- 6 servicios

71
perfiles
para
EUROPA

39
nuevos
- 2018

26
perfiles
para ASIA
Y MEDIO
ORIENTE

- 11 agro
- 3 manufactura
- 5 pesca
- 5 textil
- 2 servicios

10
nuevos
- 2018

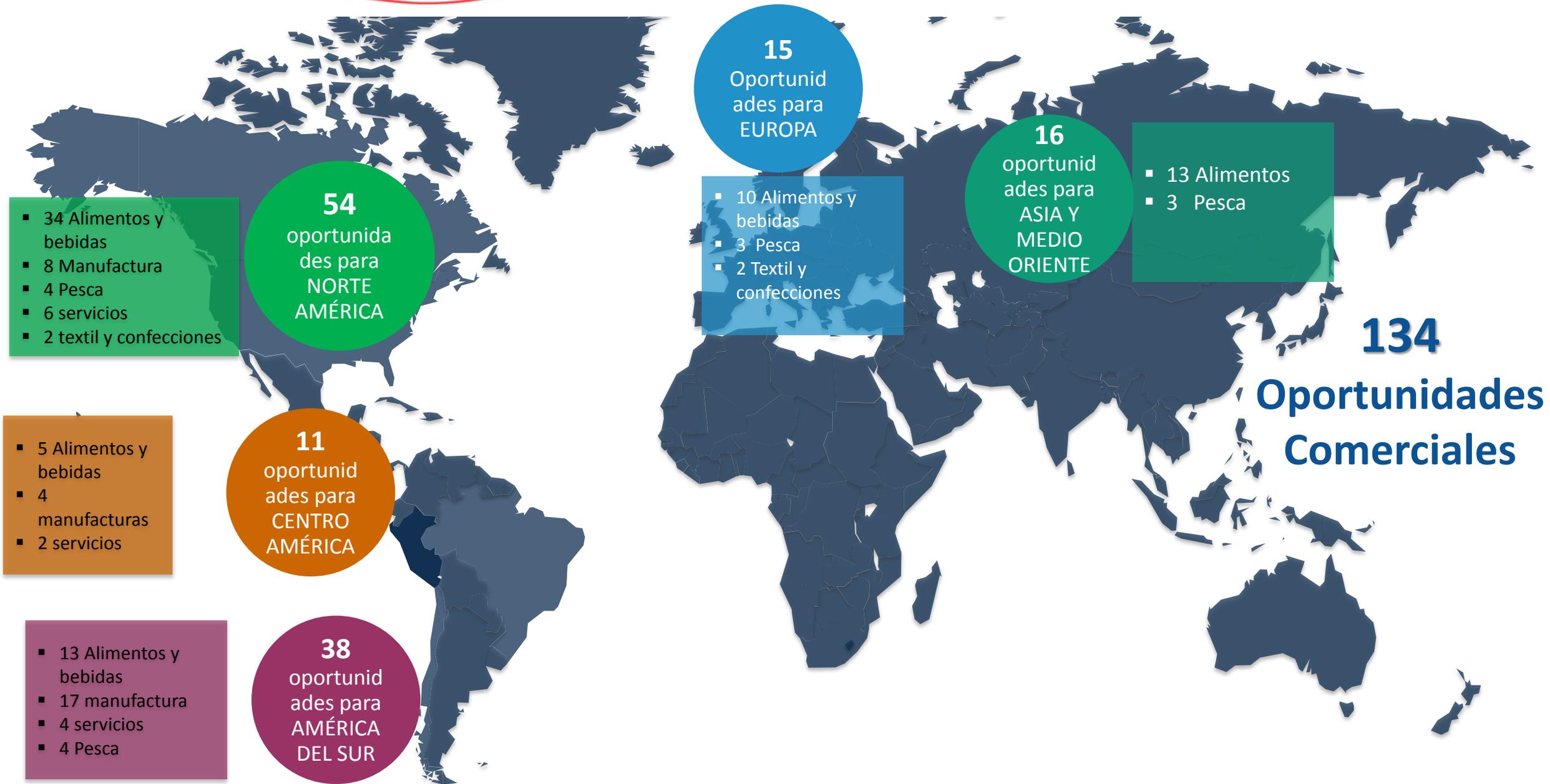
- 4 agro
- 2 textil
- 2 pesca
- 1 servicios

9 perfiles
para
CENTRO
AMÉRICA

- 12 textil y confecciones.
- 12 manufactura
- 11 agro
- 4 pesca
- 10 servicios

49
perfiles
para
AMÉRICA
DEL SUR

29
nuevos
- 2018



- 34 Alimentos y bebidas
- 8 Manufactura
- 4 Pesca
- 6 servicios
- 2 textil y confecciones

54
oportunidades para
NORTE AMÉRICA

- 5 Alimentos y bebidas
- 4 manufacturas
- 2 servicios

11
oportunidades para
CENTRO AMÉRICA

- 13 Alimentos y bebidas
- 17 manufactura
- 4 servicios
- 4 Pesca

38
oportunidades para
AMÉRICA DEL SUR

15
Oportunidades para
EUROPA

- 10 Alimentos y bebidas
- 3 Pesca
- 2 Textil y confecciones

16
oportunidades para
ASIA Y MEDIO ORIENTE

- 13 Alimentos
- 3 Pesca

134
Oportunidades
Comerciales

PDM PLAN DE ACCIÓN



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Viceministerio
de Comercio Exterior



Plan de acción

