

Email Marketing como herramienta de posicionamiento

Juan Manuel Huamancayo Pierrend

jmhuamancayo@tagticaweb.com

25 de Junio de 2014

Lima, Perú

Email Marketing como herramienta de posicionamiento

Juan Manuel Huamancayo Pierrend
@jmhuamancayo

www.tagticaweb.com



Participa en



colocando

#TAGTICAenPROMPERU

#EMAIL MARKETING

no te olvides de mencionarnos:

@promperu

@tagticaweb

@jmhuamancayo

Comportamiento frente a correos

- **Se revisan los emails por remitente:**
 1. **Jefe**
 2. **Clientes**
 3. **Colegas**
 4. **Familia**
 5. **Amigos**
 6. **Empresas**

Generando Confianza

1. Ya no monólogos -> **El consumidor tiene el control**
2. Marketing de conversación
3. Opinar, compartir, conversar, votar, etc.



Estadísticas

- 247 billones de emails se envían cada día y 507 billones el 2013
- 2 millones se envían cada segundo
- 1.4 billones de usuarios de emails – 2011
- 1.9 billones de usuarios de emails – 2013
- 516 millones de casillas de correos de empresas
- El 58% de las personas revisan sus emails como su primera actividad Online
- El 68% de usuarios peruanos de Internet abriría un email de contenido comercial si conoce el remitente y si es relevante el contenido
- El 42% de usuarios señalan que enviar y recibir correos es su actividades principal en Internet



Concepto

Es el proceso de entregar mensajes comerciales **relevantes** que generen **compromiso** a una **audiencia interesada** (que entregó **su permiso previamente**) de sus productos o servicios a través de un correo electrónico.

Concepto

Conceptos: SPAM

Es entregar algo que **NO es solicitado** y menos **deseado** por alguien.

Se considera SPAM cuando:

- El remitente es desconocido o no existe
- El asunto es engañoso y no tiene relación con el contenido
- No hay forma de darse de baja
- El correo no es claro o evita la fuente de quién lo envía

NO comprar Base de Datos

Entregabilidad

Entregabilidad:

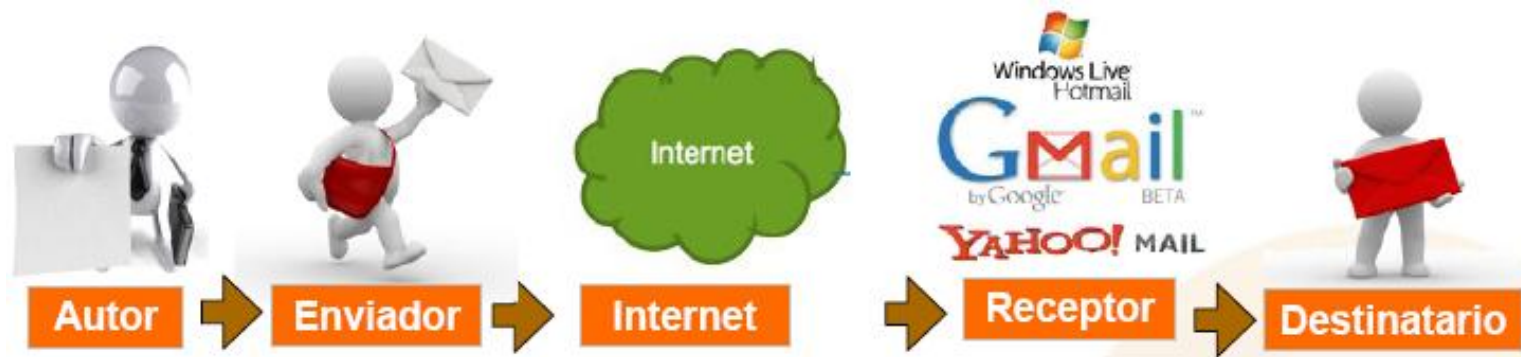
- Enviar \neq Entregar
- Por qué no usar Outlook?
 - No permite envíos masivos
 - No es seguro en la entrega
 - No se puede programar los envíos
 - No permite segmentar
 - No hay personalización
 - No se puede realizar seguimiento ni medir



Generar Reputación (No SPAM)

Entregabilidad

Entregabilidad:



Enviador:



Entregabilidad

- Filtros SPAM
 - Autenticación del enviador
 - Normas en el contenido
 - Reputación del autor y el enviador
- La Reputación es el factor clave para asegurar la **Entregabilidad**

Generación de Base de Datos

Crece mi lista

- No comprar ni alquilar base de datos de emails
- Crece de forma orgánica
 - Aumenta la tasa de retención de inscritos
 - Generar conversión
 - Refuerza la reputación
- Capturar Emails de solo aquellos que están interesados

Generación de Base de Datos

Crecer mi lista

- Cómo crecer:
 - ✓ Formularios
 - ✓ Redes Sociales
 - ✓ Publicidad en Internet
 - ✓ Landing Pages

Generación de Base de Datos

Crecer mi lista

- Formularios
 - ✓ Dar valor a cambio
 - ✓ Destacarlo
 - ✓ Incluirlo en todas las Páginas del Website

Generación de Base de Datos

REGISTRATE Y VIAJA A CANCUN - MEXICO

Completa los datos y recibe 5 Días | 4 Noches en uno de nuestros Hoteles en la Riviera Maya **TODO INCLUIDO**



NOMBRE

Apellido

CIUDAD

ESTADO

PAIS Peru

TELEFONO# 001- 51

Celular Linea Fijo

CORREO

Por favor ingresa tu número de teléfono de la siguiente manera:
Código país + Código de Ciudad o Celular + Número de Teléfono.
No incluir ceros en el código de ciudad. De esta manera garantizamos que tu información sea procesada correctamente.

ENVIAR



¡Reserva en línea ahora!

Generación de Base de Datos



Dove Peru
Que orgullo sentimos de ver todas las fotos de las concursantes. Dejen lucir su belleza natural. Recuerden que ya quedan pocas semanas para participar en www.dove.com.pe

Dove
www.dove.com.pe
Dove te brinda una gran variedad de productos para el cuidado femenino. Dove realza la belleza natural de las mujeres.

17 de mayo a las 9:27 · Me gusta · Comentar · Compartir

A otras 33 personas más les gusta esto.

Ver los 10 comentarios

Catherine Calderon Sarango Creo que hasta el 27 O.o
20 de mayo a las 20:32 · Me gusta

Consuelito Tf Apóyame =D
<http://www.dove.com.pe/productos.php?item=23&id=17&ref=nf>
Gracias totales =D
Ayer a las 9:03 · Me gusta

Escribe un comentario...

Generación de Base de Datos



Mujeres Dove,
orgullosas de mostrar
un rostro radiante sin maquillaje.



REGÍSTRATE Y PARTICIPA



Nombre *

Apellidos *

Fecha de Nacimiento Día Mes Año *

Teléfono *

DNI *

Sexo F M

Email *

Departamento *

Provincia *

Distrito *

Dirección *

Acepto los
Términos y condiciones

Promoción válida a nivel nacional * Todos los campos son obligatorios

La información aquí proporcionada por el Usuario será utilizada por Dove Perú
Exclusivamente para lo que ha sido solicitada y bajo estricta confidencialidad.

DOVE EN FACEBOOK



Generación de Base de Datos

Patrocinado

[Crear un anuncio](#)

Cura Tu Acné

curatuacneelsecreto.com



Recomendaciones para controlar tu acné, Llena tu nombre y correo para tener acceso.

Las playas mas lindas

sunvacationresorts.com



Regístrate y reciba unas vacaciones a unos de los destinos mas visitados en Mexico. Cancun, Playa del Carmen

¿Quieres irte de viaje?

duplicakmsbcplanpass.com



En mayo todo lo que compres con tu Tarjeta de Crédito BCP LANPASS acumula el doble de Kms. Infórmate aquí.

Duerme bien VIVE MEJOR!



Exclusivos Colchones, Box Americano & Box Spring. Producto de LUJO. Hazte fan y participa de las promociones y sorteos exclusivos.

Generación de Base de Datos

REGISTRATE Y VIAJA A CANCUN - MEXICO

Completa los datos y recibe 5 Días | 4 Noches en uno de nuestros Hoteles en la Riviera Maya **TODO INCLUIDO**



NOMBRE

Apellido

CIUDAD

ESTADO

PAIS Peru

TELEFONO# 001- 51

Celular Linea Fijo

CORREO

Por favor ingresa tu número de teléfono de la siguiente manera:
Código país + Código de Ciudad o Celular + Número de Teléfono.
No incluir ceros en el código de ciudad. De esta manera garantizamos que tu información sea procesada correctamente.

ENVIAR



Reserva en línea ahora!

Generación de Base de Datos

Landing Pages:

- Mostrar claramente los beneficios
- Incentivar a que dejen sus datos
- Pedir solo datos básicos. Opcional los datos de segmentación
- Información de privacidad para generar confianza

Generación de Base de Datos

Results Elerck
Email that Counts

More than a great Service!

"The results for us have been fantastic! We see a 20% increase in sales with every email campaign."

Larry King,
President,
Murray Law Out Of Print Records

Powerful service for you

- ✔ **Get your message through** - With one of the industry's highest delivery rates, ResultsMail gets your message to the inbox and not stuck in a spam filter.
- ✔ **Track your success** - ResultsMail lets you see what your customers and prospects respond to. Get final results by tracking, testing and constantly improving your messages.
- ✔ **Build your list** - ResultsMail makes it easy to add subscribers or prospects from your website, your email or any other marketing campaigns.
- ✔ **Do your own thing** - Other email services force you through a series of wizards and predetermined paths. Not ResultsMail. We let you access what you want when you want it.
- ✔ **Get started fast** - Jump right in with one of our built-in templates or create your own design. Just add your copy, choose your group and fire off an email.
- ✔ **No risk** - Give ResultsMail a try with no obligations and no credit card required.

Try It Now!

Sign up for a FREE TRIAL!

First Name:

Last Name:

Email:

Company Name:

Address:

City:

State:

ZIP:

Country:

Phone:

I agree to the [Terms of Service](#)

FREE TRIAL

promo only

Construcción de campañas

1. Definir objetivos
2. Conversión
3. Construcción de Emails
4. Qué no hacer

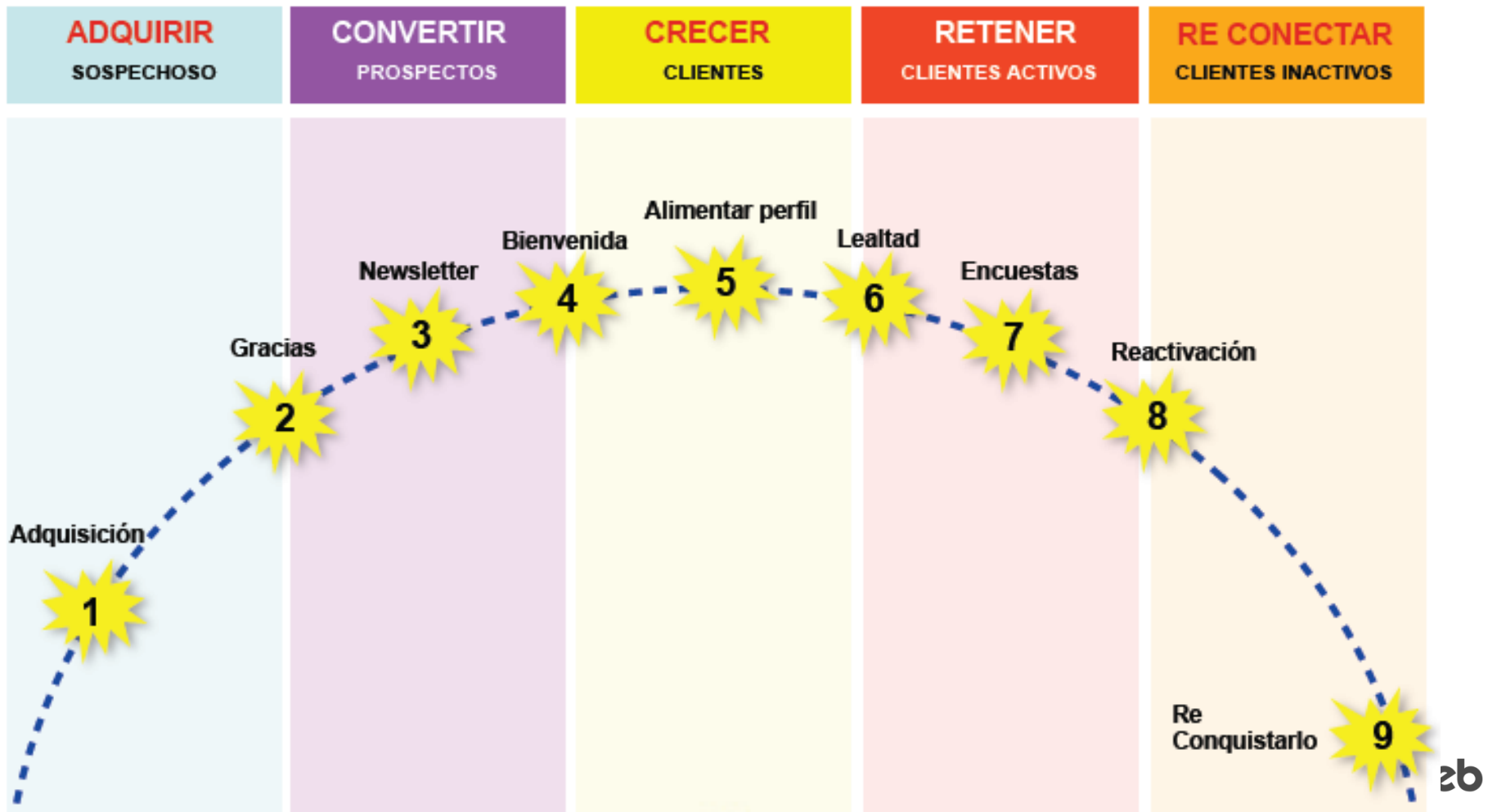


Construcción de campañas: Define objetivos

1. **Incentivar la compra**
Generar confianza
2. **Ventas**
Aumentar
Repetir
3. **Retención**
Evitar pérdidas
4. **Branding**
Comunicación



Construcción de campañas: Define objetivos



Construcción de campañas: Conversión

1. Ofertas

Oferta dura

Oferta Blanda

2. Incentivar el clic

Generar beneficio al usuario

Destacar la acción

Usar verbos claves

Buen diseño

3. Landing Pages

Relevantes



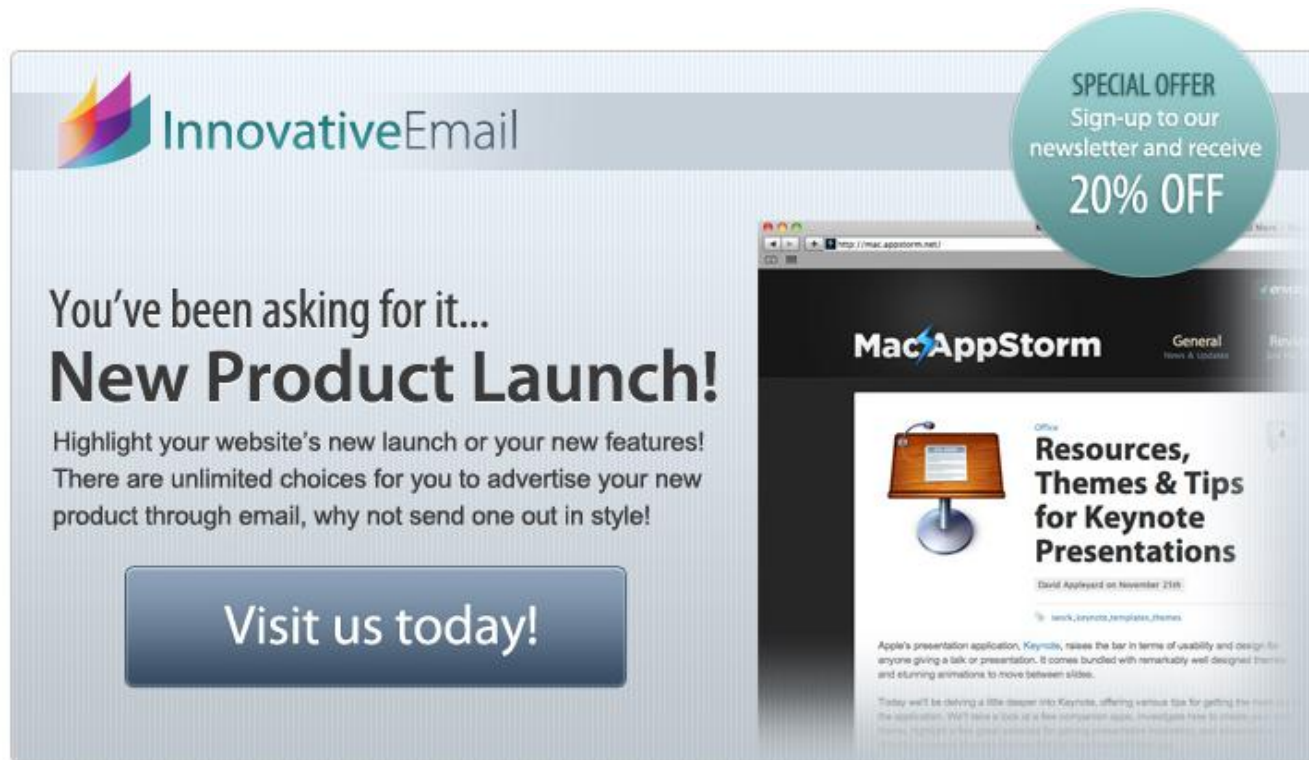
Construcción de campañas: Conversión



The screenshot shows a website layout for an Apple Store. At the top, there is a navigation bar with the Apple logo on the left and the text "At your local Apple Store" on the right. Below the navigation bar, the main content is organized into several sections:

- Hero Section:** A large banner with the text "The Apple Store. A great place to say hello to iPhone." and an image of three iPhones displaying different apps.
- College Students and Educators:** A section with an icon of a laptop and an iPod nano, offering a free iPod nano with a Mac purchase. It includes a "Get the details" button.
- One to One:** A section with an Apple logo and the text "We'll teach you everything we know." It offers personal training in iPhone and Mac, with a "Learn more" button.
- Workshops:** A section with a speech bubble icon and the text "Attend an iPhone workshop." It offers a free workshop or tips, with a "Reserve your spot" button.
- Check iPhone availability:** A section with an image of an Apple Store and the text "Check iPhone availability." It offers to check stock at local stores, with a "Search stores" button.

Construcción de campañas: Conversión



InnovativeEmail

**You've been asking for it...
New Product Launch!**

Highlight your website's new launch or your new features!
There are unlimited choices for you to advertise your new product through email, why not send one out in style!

Visit us today!

SPECIAL OFFER
Sign-up to our newsletter and receive
20% OFF

MacAppStorm

Resources, Themes & Tips for Keynote Presentations

David Appleard on November 21st

Apple's presentation application, Keynote, raises the bar in terms of usability and design for anyone giving a talk or presentation. It comes bundled with remarkably well designed themes and stunning animations to move between slides.

Today we'll be delving a little deeper into Keynote, offering various tips for getting the most out of the application. We'll take a look at a few companion apps, investigate how to create your own themes, explore what's new in the latest version and provide some inspiration and ideas.



Manage your time efficiently with our new **calendar and time-tracking tool** unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium dolo laudantium, totam rem aperiam.



Check out our **beautiful new reminders**

What others are saying

"Hands down the easiest way to get your work done and have all the tools in front of you at once!"

Construcción de campañas: Conversión

The image shows a screenshot of the Sopcial website landing page. At the top left, there is a logo with a megaphone icon and the word "Sopcial". To its right, the main headline reads "Convierte a tus clientes en tus mejores comerciales". Below this, a dark grey box contains the text: "Incentiva a tus clientes con recompensas para que recomienden y promocionen tu negocio." followed by a smaller paragraph: "Sopcial es una herramienta de marketing online que permite a los negocios conseguir más visibilidad en las redes sociales gracias a sus clientes, aplicando técnicas de gamificación." A large green button labeled "Crear cuenta" is positioned below the text. On the right side, a computer monitor displays a dashboard with two prominent buttons: "Ver video explicativo" (green) and "Ver cuenta DEMO" (orange). A white arrow points from the text "Así funciona" to the monitor. At the bottom of the page, there are four circular icons representing different features: a megaphone, a gift, gears, and a bar chart.

Construcción de campañas:

Construcción de emails

1. Formato

Texto

HTML

2. Redacción

Breve

Específico

Mostrar beneficios

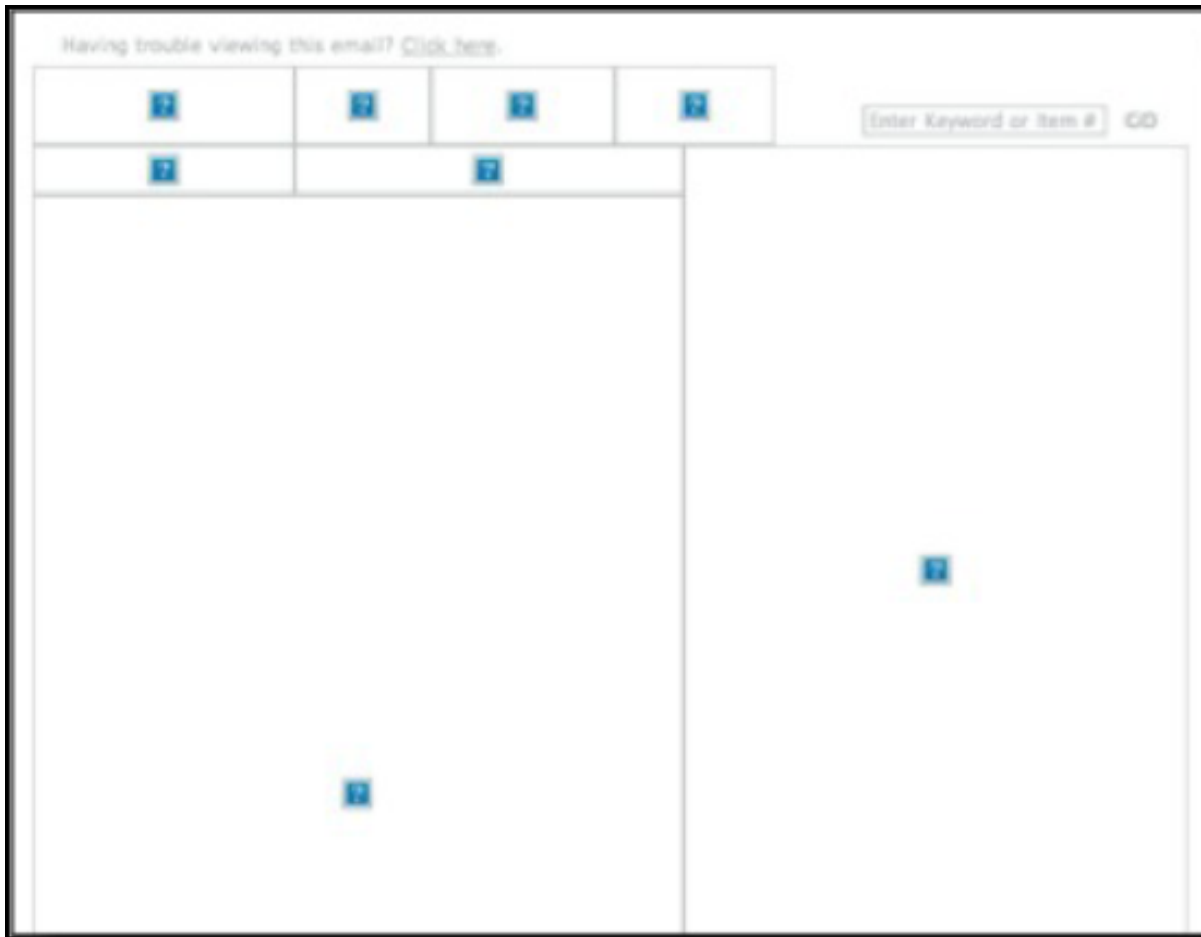
3. Landing Pages

Distribución, Fonts, Imágenes, Vínculos

Construcción de campañas: Construcción de emails



Construcción de campañas: Construcción de emails



Construcción de campañas: Construcción de emails

FLOOR & DECOR 
Now you're on to something.

STORE LOCATIONS | HOW TO | INSTALLATION | GENEVIEVE'S CORNER | EMAIL SIGN UP

Home | About Us | Contact Us | Success Stories | Tell Us | Our Ads | Financing | Commercial Sales

LABOR DAY SALE HURRY IN, SALE ENDS MONDAY!

FLOOR & DECOR'S LABOR DAY SALE

Thursday, August 30 thru Monday, September 3rd

As if our low prices weren't enough. Stop by now and start your flooring project off right with additional savings during our Labor Day Sale.

[Click here to find out more](#)

 Ceramic 16x16	 Laminate 6mm	 Travertine 16x16
--	--	--

Price tags: Ceramic 49¢ sq. ft., Travertine \$1.79 sq. ft.

FORWARD TO A FRIEND

Genevieve's Corner

Genevieve's building a new home! [Check back often](#) to see the progress of her new home, located at the southern end of the Catskill Mountains in upstate New York. She'll be sharing her home-building experience via an online journal on her web page. And [her first entry is live!](#)



Plus get
No Payments,
No Interest
for **12 MONTHS***



*Valid on all purchases of \$299 or more made between...

Construcción de campañas: Construcción de emails

The screenshot shows an email layout for 'Floor and Decor Outlets'. At the top, there are navigation links: STORE LOCATIONS, HOW TO, INSTALLATION, GENEVIEVE'S CORNER, and EMAIL SIGN UP. Below these are links for Home, About Us, Contact Us, Success Stories, Tell Us, Our Ads, Financing, and Commercial Sales. A prominent red banner reads 'LABOR DAY SALE HURRY IN, SALE ENDS MONDAY!'. The main headline is 'FLOOR & DECOR'S LABOR DAY SALE' with the dates 'Thursday, August 30 thru Monday, September 1st'. A sub-headline says 'As if our low prices weren't enough. Stop by now and start your flooring project off right with additional savings during our Labor Day Sale.' Below this is a 'Click here to find out more' button. A red banner below that says 'FORWARD TO A FRIEND'. The content is split into two columns. The left column features 'Genevieve's Corner' with text about her building a new home and an online journal. The right column features a financing offer: 'Plus get No Payments, No Interest for 12 MONTHS*'. At the bottom of the right column, there is a small asterisked note: '*Valid on all purchases of \$200 or more made between 8/30/07 and 9/3/07 on the Floor & Decor Consumer Credit Card. (See financing page for more details)'. A 'Go to Genevieve's Corner' button is at the bottom left.

Floor and Decor Outlets

STORE LOCATIONS | HOW TO | INSTALLATION | GENEVIEVE'S CORNER | EMAIL SIGN UP

Home | About Us | Contact Us | Success Stories | Tell Us | Our Ads | Financing | Commercial Sales

LABOR DAY SALE HURRY IN, SALE ENDS MONDAY!

FLOOR & DECOR'S
LABOR DAY SALE

Thursday, August 30 thru Monday, September 1st

As if our low prices weren't enough. Stop by now and start your flooring project off right with additional savings during our Labor Day Sale.

Click here to find out more

FORWARD TO A FRIEND

Genevieve's Corner

Genevieve's building a new home! [Check back often](#) to see the progress of her new home, located at the southern end of the Catskill Mountains in upstate New York. She'll be sharing her home-building experience via an online journal on her web page. And [her first entry is live!](#)

Go to Genevieve's Corner

Plus get
No Payments,
No Interest
for 12 MONTHS*

*Valid on all purchases of \$200 or more made between 8/30/07 and 9/3/07 on the Floor & Decor Consumer Credit Card. (See financing page for more details)

Ceramic \$49/sq ft

Laminate \$49/sq ft

Travertine \$1.79/sq ft

Construcción de campañas: Construcción de emails



Construcción de campañas: Construcción de emails

Qué no hacer?

SPAM

Qué hacer?



SEGMENTAR

LLEVARLO A NUESTRO WEBSITE




Construcción de campañas: Qué no hacer


PROMOCION ¡¡¡ CAMBIO DE LOOK !!! PUBLICIDAD

Volver a mensajes |  

❑ SALÓN SPA MANUEL - MIRAFLORES. [Agregar a contactos](#)
Para Asuncion

23/05/2011
[Responder](#)

De: **SALÓN SPA MANUEL - MIRAFLORES.** (angelica.loayza@s-coupe.net) 
Enviado: lunes, 23 de mayo de 2011 10:42:40 a.m.
Para: Asuncion (lucan@terra.com.pe)
Conjunto de caracteres:

 Microsoft SmartScreen ha marcado este mensaje como correo no deseado y lo eliminará después de diez días.
Un momento, ¡es seguro! | [No estoy seguro, mostrar contenido](#)



Construcción de campañas: Qué no hacer

VER GANADORAS | IR A

facebook

en Facebook

Hazte fan

*Bienvenida
Me encanta ser
Mujer*

**PARTICIPA CONTANDO TU HISTORIA
Y GANA UN VIAJE A CARTAGENA
CON TODOS LOS GASTOS PAGADOS
PARA TI Y 2 AMIGAS.**

[PARTICIPA](#) [BASES Y CONDICIONES](#) [LEER COMENTARIOS](#)

Toallas Femeninas y Protectores Diarios

Promoción válida a nivel nacional desde el 15/03/2010 hasta el 30/04/2010, sorteo 6 de mayo. MIN: 2010-0017270

Medición de campañas

1. Por qué medir
2. Probar
3. Qué medir
4. Relevancia



Medición de campañas

Optimizar: mejorar y mantener

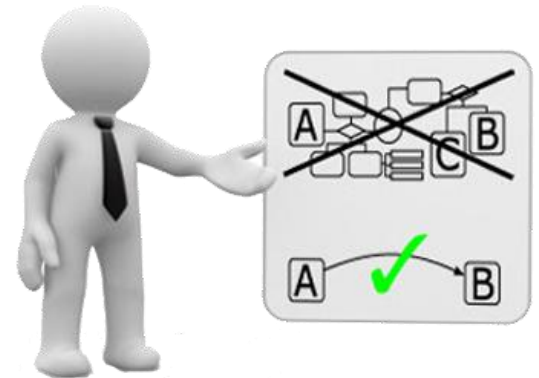
- **Aumentar la tasa de apertura**
- **Aumentar la tasa de clics**
- **Aumentar la tasa de conversión**
- **Disminuir la tasa de desuscripción**



Medición de campañas

Probar

- **Seleccionar el Público Objetivo**
- **Separarlos en dos grupos iguales**
- **Enviar dos tipos diferentes de Emails:**
 - **Asunto**
 - **La oferta**
 - **Hora y día de envío**
 - **Landing Page**
 - **Remitente**
- **Analizar las métricas**



Medición de campañas

1. Entregabilidad

- Tasa de entrega
- Tasa de Rebotes

2. Compromiso

- Tasa de apertura
- Tasa de clics
- Tasa de desuscripción

3. Ganancia

- Tasa de conversión
- Ganancia Neta
- ROI



Medición de campañas

Lo que uno **crea que es** relevante **no es** relevante

El **cliente** nos dirá **qué es lo relevante**

- **Analizar los clics**
- **Segmentar**
- **Emails Relevante**

Email Marketing

SIEMPRE PROBAR

¡Gracias!

Juan Manuel Huamancayo Pierrend
Gerente General de TAGTICA WEB

Consultor y Capacitador con más de 9 años de experiencia en Negocios y Marketing por Internet. Fundador de TAGTICA elearning. Experiencia en más de 200 Proyectos Online.



Máster en Administración de Empresas de Internet en la IEBSchool de España.

Docente en la Facultad de Negocios de la UPC.
Coach de la Incubadora de Negocios de la PUCP.

Email: jmhuamancayo@tagtica.com
Twitter: [@jmhuamancayo](https://twitter.com/jmhuamancayo)