

PERÚ-POLONIA

Un mundo de oportunidades



CÁMARA PERÚ POLONIA

Febrero 2010

Está presentación...

Economía

Sectores de interés comercial

Turismo

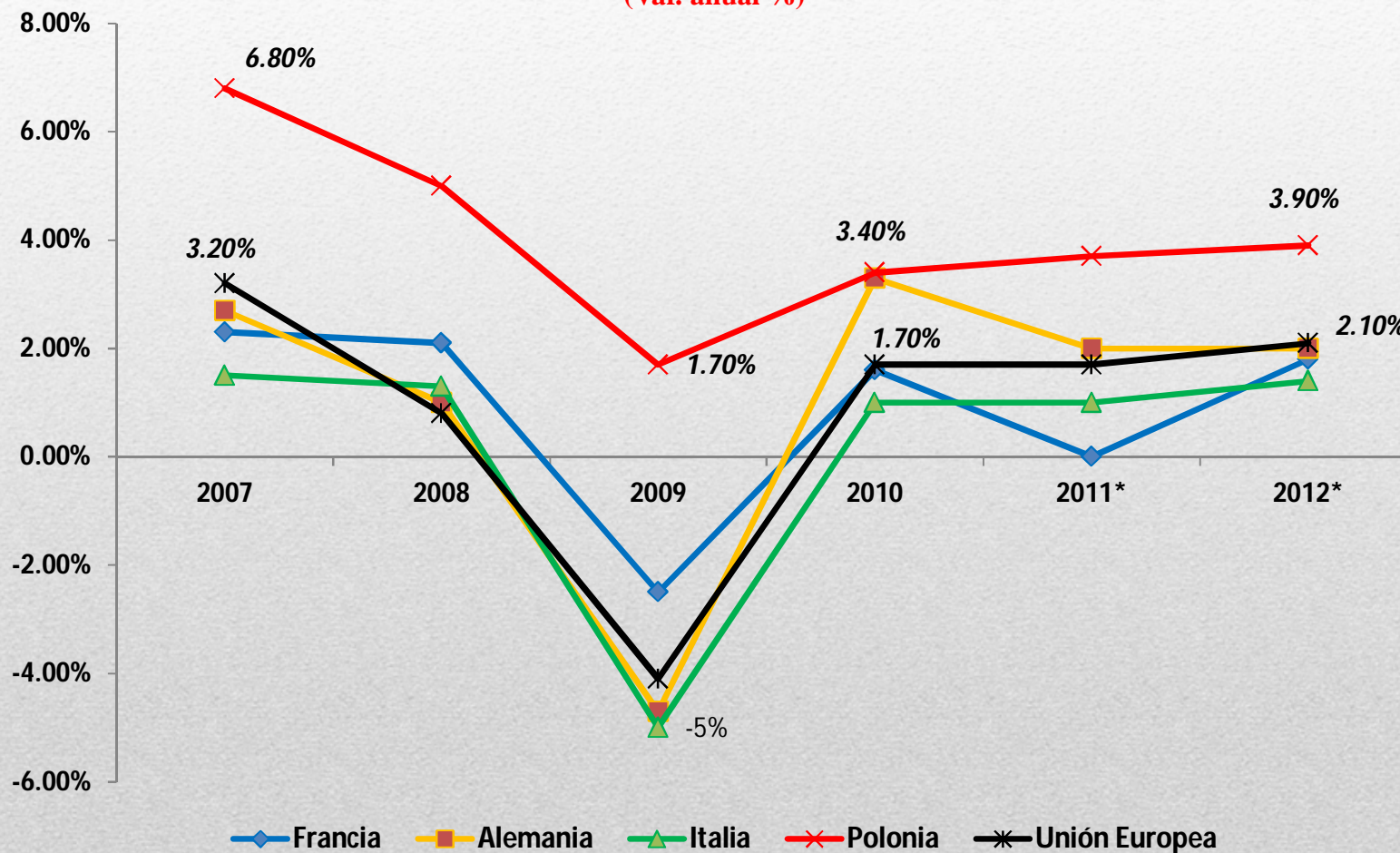
Indicadores macroeconómicos de desempeño (variación % anual)

	2008	2009	2010	2011	2012
Consumo privado	5.3	2.6	2.5	3.0	3.5
Gasto gobierno	6.9	2.6	2.1	1.6	1.5
Inversión bruta	9.7	-0.7	-0.6	17.8	12.5
Exportaciones	5.8	-6.0	11.6	5.8	6.7
Importaciones	6.2	-13.2	11.7	8.4	8.4
Balanza comercial	-0.3	3.4	-0.1	-1.1	-0.9
Inflación	4.2	3.8	2.4	2.5	3.1
Desempleo	7.1	8.2	9.6	8.9	7.8
Cuenta financiera sector público	-3.7	-6.8	-7.9	-6.7	-4.8
Balanza en cta cte	-4.8	-2.2	-2.4	-3.2	-3.8

Fuente: OECD Economic Outlook, Volume 2010/2. OECD 2010. Preliminary Version

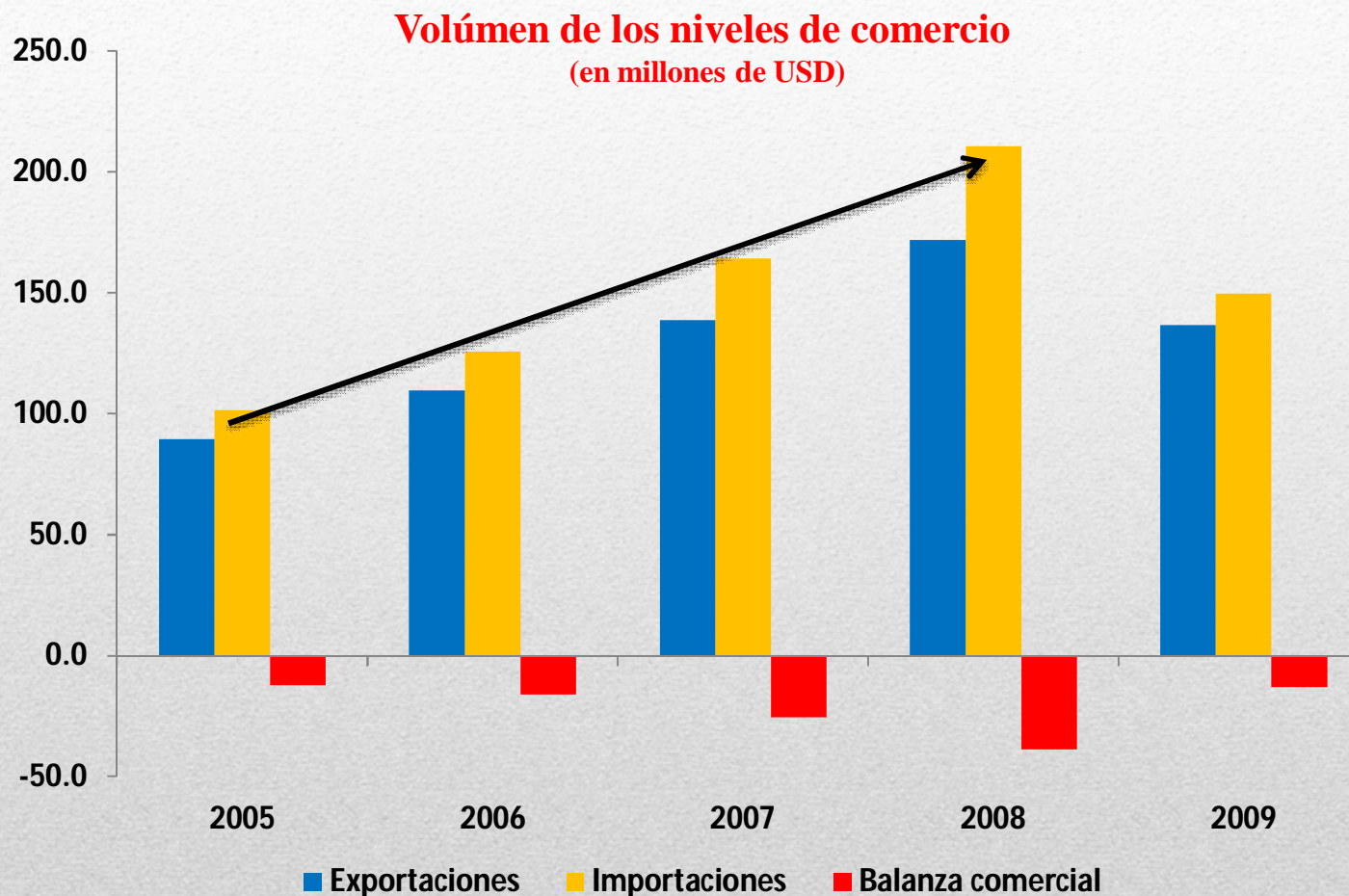
- **Desempeño sobresaliente respecto a principales socios comerciales durante la crisis financiera internacional.**

Tasa de crecimiento del PBI
(Var. anual %)



Fuente: «IMF Data Mapper» . Fondo Monetario Internacional 2010.

En 4 años se aceleró la dinámica comercial acumulando crecimiento de :
92% en exportaciones, **75%** en importaciones, **218%** en el déficit comercial.

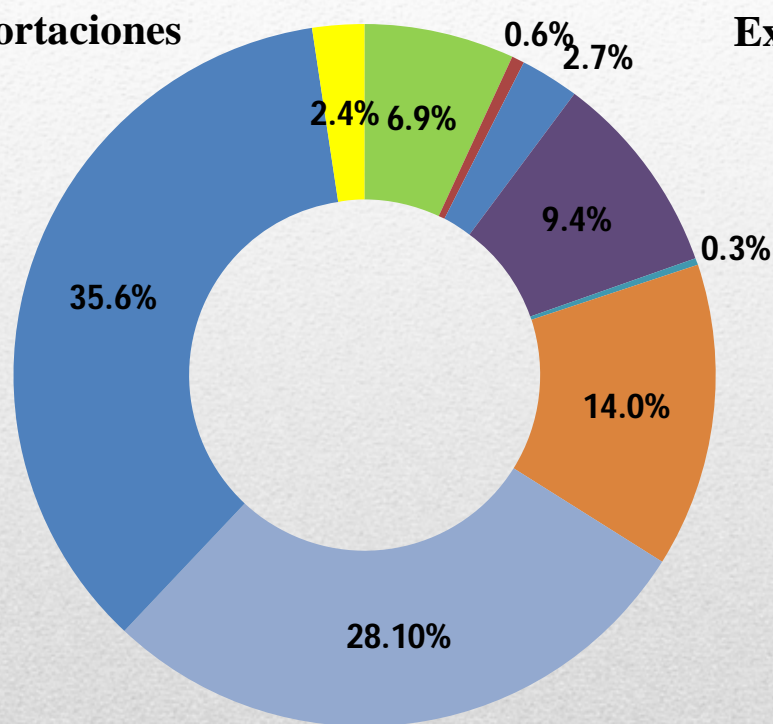


En 1 año el déficit comercial se reduce en **65%** por contracciones de la demanda local.

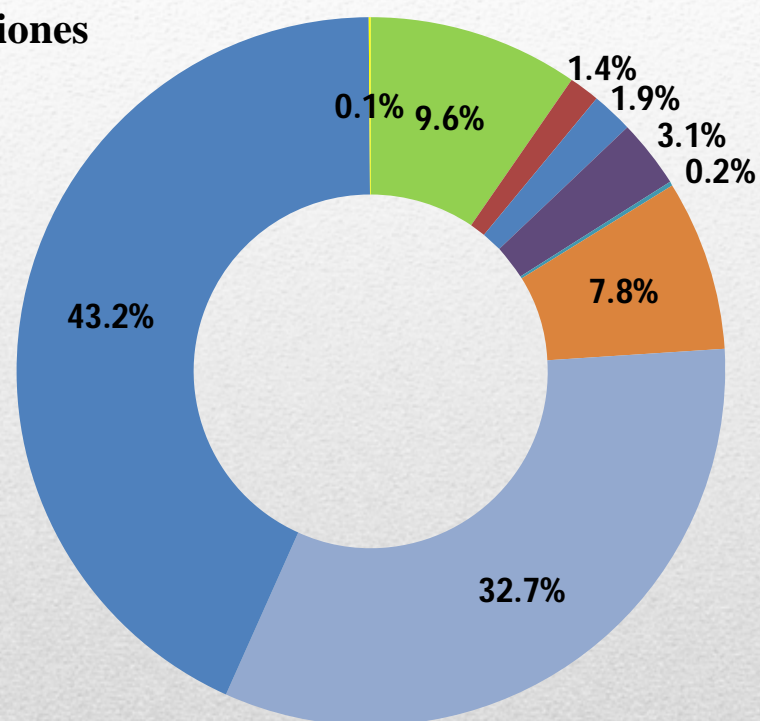
Fuente: Banco Nacional de Polonia. 2010.

Estructura de las exportaciones e importaciones por sector 2009 (precios corrientes y bajo nomenclatura SITC)

Importaciones



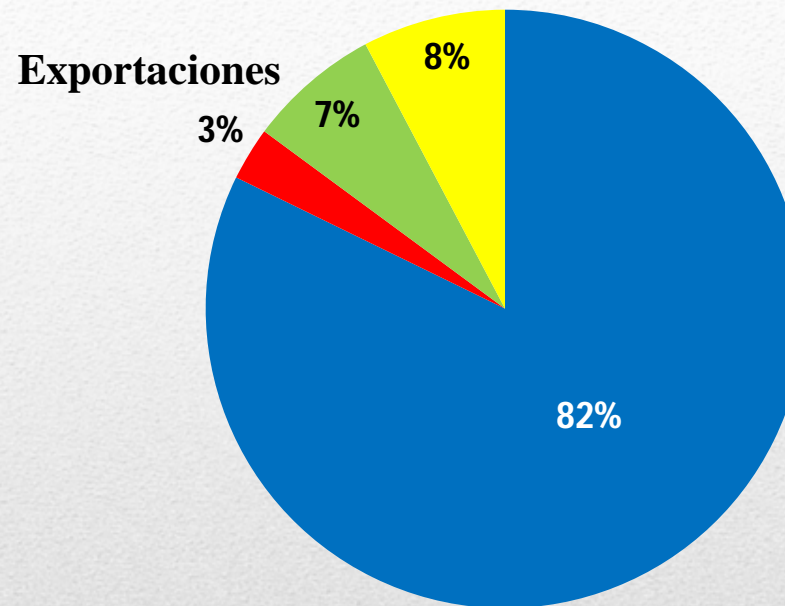
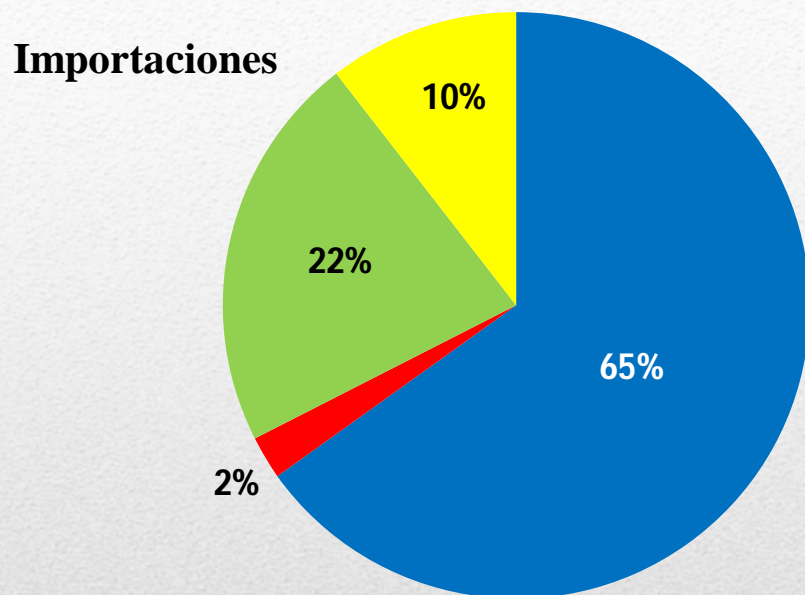
Exportaciones



- | | |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> ■ Alimentos y animales vivos ■ Bebidas y tabaco ■ Recursos primarios, excepto combustibles ■ Hidrocarburos, lubricantes y materiales relacionados ■ Aceites vegetales y animales, grasas y ceras | <ul style="list-style-type: none"> ■ Químicos y productos relacionados ■ Bienes manufacturados clasificados ■ Equipos para maquinaria y transporte ■ Commodities y transacciones no clasificados en el SITC |
|--|--|

Fuente: Banco Nacional de Polonia. 2010.

Destinos comerciales 2009 (por grupos de países - en porcentaje)



■ Unión Europea
 ■ Países en desarrollo
 ■ EFTA
 ■ Europa del Este y Central

	Volumen (miles USD\$)	1er socio	2do socio	3er socio
<i>Importaciones</i>	149 569,8	Alemania 22,4%	China 9,3%	Rusia 8,5%
<i>Exportaciones</i>	136 641,3	Alemania 26,2%	Francia 6,9%	Italia 6,9%
<i>Saldo</i>	-12 928,5			

Fuente: Anuario 2010 de Comercio Exterior Polonia. Oficina Central de Estadística.

Polonia: importación y exportación de Perú por sector (en millones de USD, 2009)



Reto de entrada al mercado con nuevos productos y servicios con valor agregado.

Fuente: Anuario 2010 de Comercio Exterior Polonia. Oficina Central de Estadística.

Industria metalmecánica



Tornos, fresadoras, guillotinas

Servicios de infraestructura



Carreteras, hospitales, puentes

Industria de obras públicas



Maquinaria pesada
(excavadora y retroexcavadora)

Industria minera



Maquinaria excavadora de minerales

Industria automotriz



Llantas, buses y repuestos

Industria de construcción



Acabados de construcción

Industria láctea



Queso, leche y suero de leche

Industria astillera



Veleros y torres eólicas

Industria tecnológica



Tratamiento de agua
Tratamiento de residuos sólidos
Energías renovables

Industria aeronáutica



Helicópteros y avionetas

Interés de Polonia en algunos sectores del Perú



Industria textil



Calidad y precio

Industria pesquera



Riqueza en variedad

Sector agroindustrial



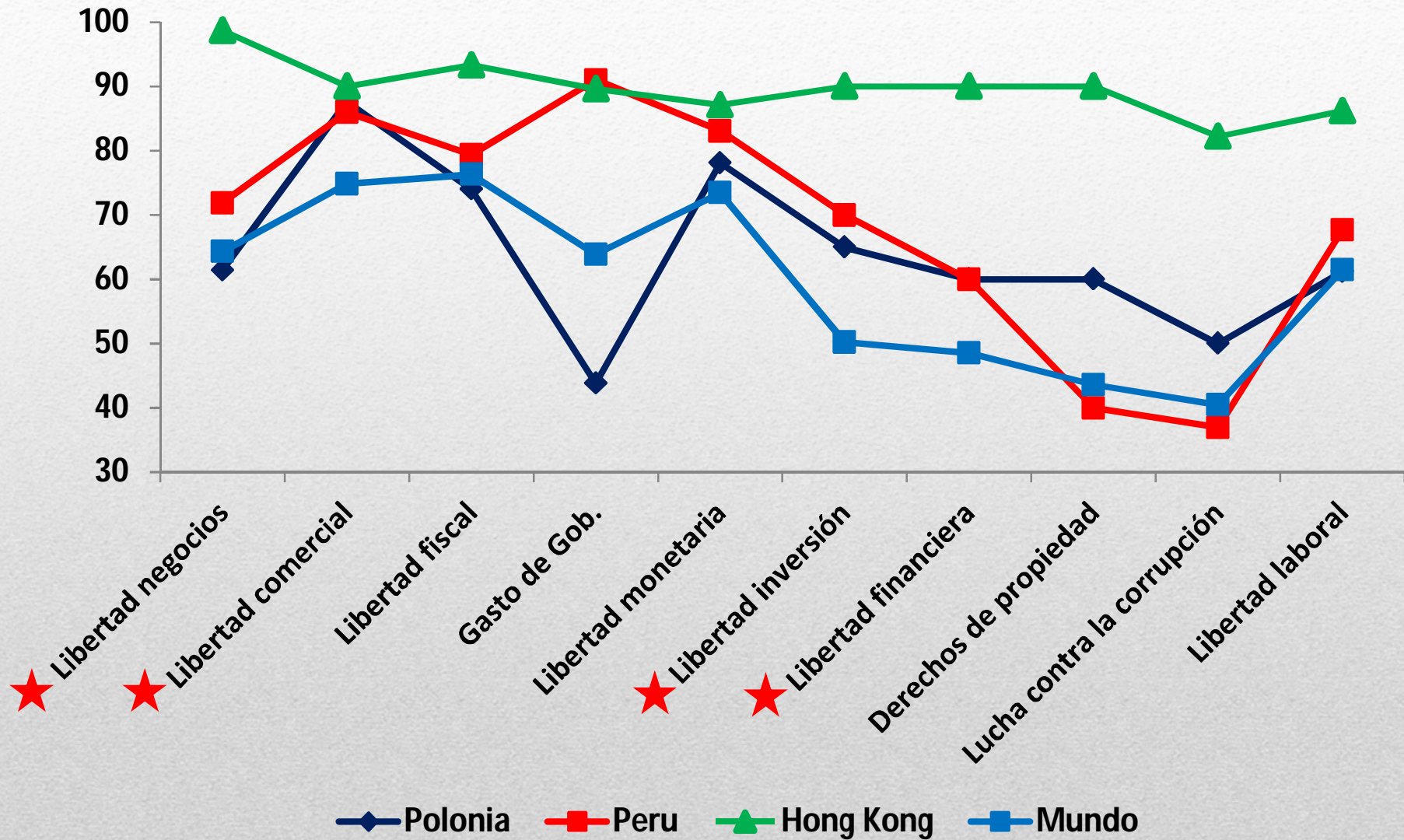
Pisco, alcachofa y productos orgánicos

Sector maderero



Caoba y cedro

Índice de Libertad Económica 2011

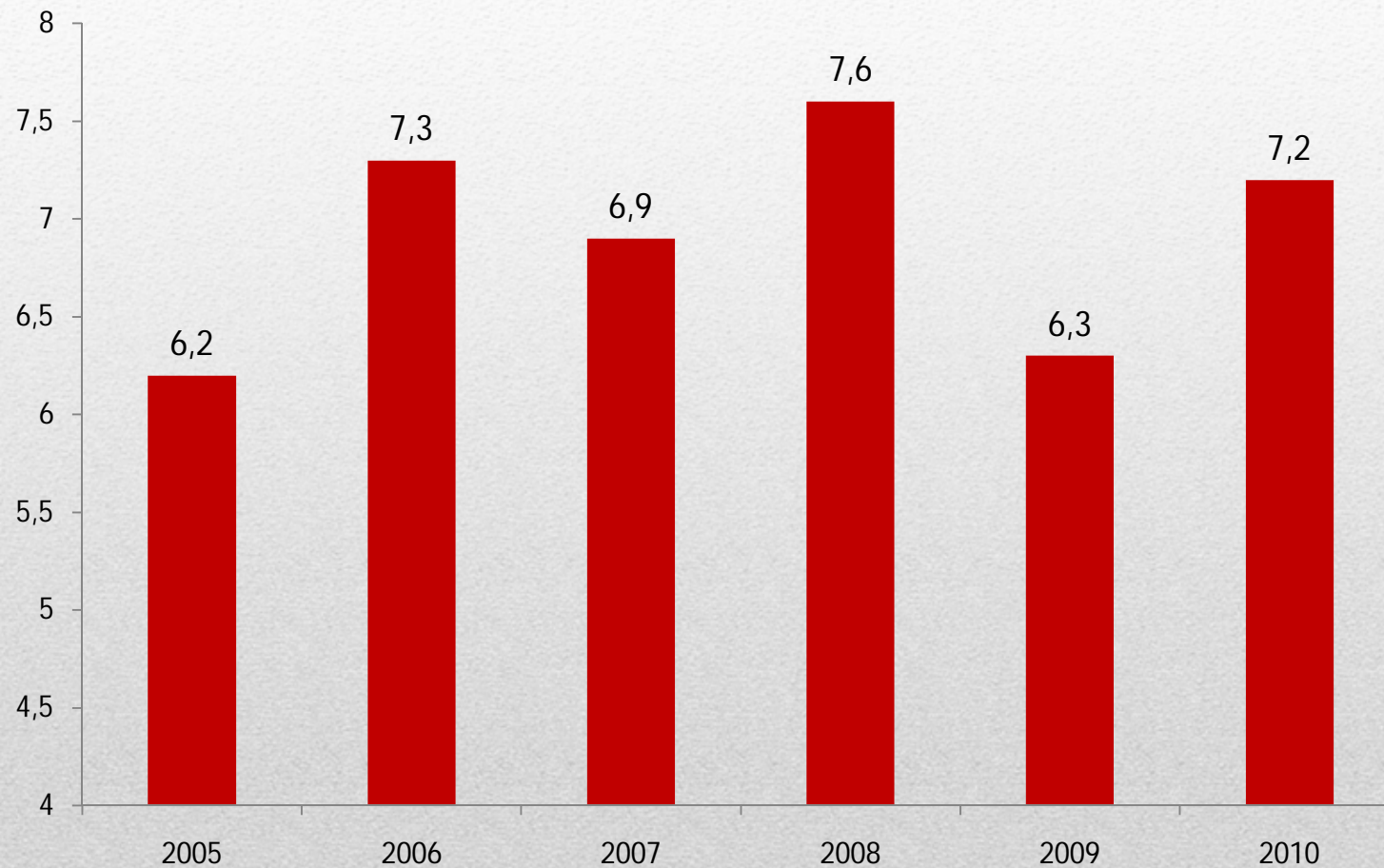


Fuente: The Heritage Foundation & The Wall Street Journal.

Turismo

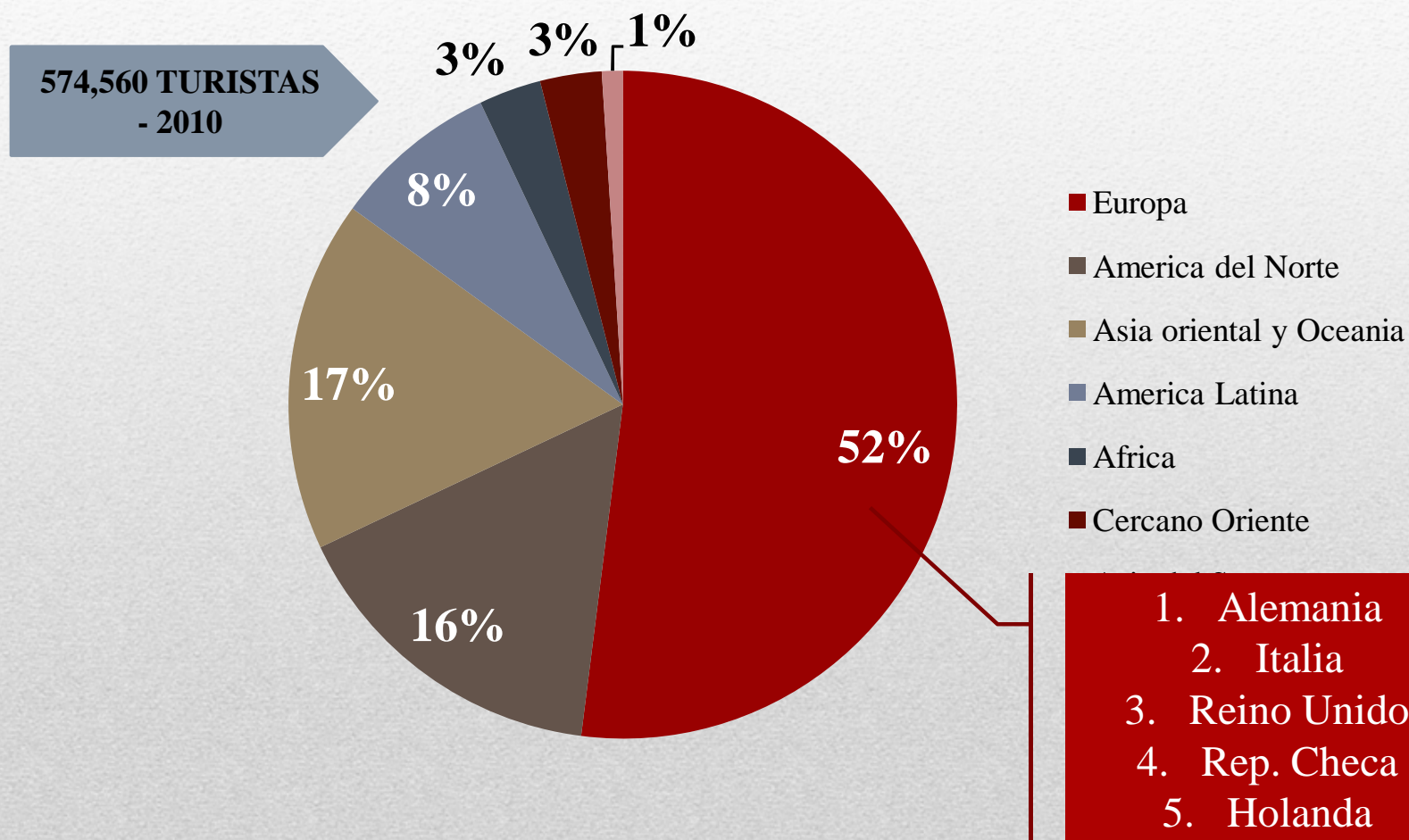


Salida de turistas polacos por año (en millones de personas)



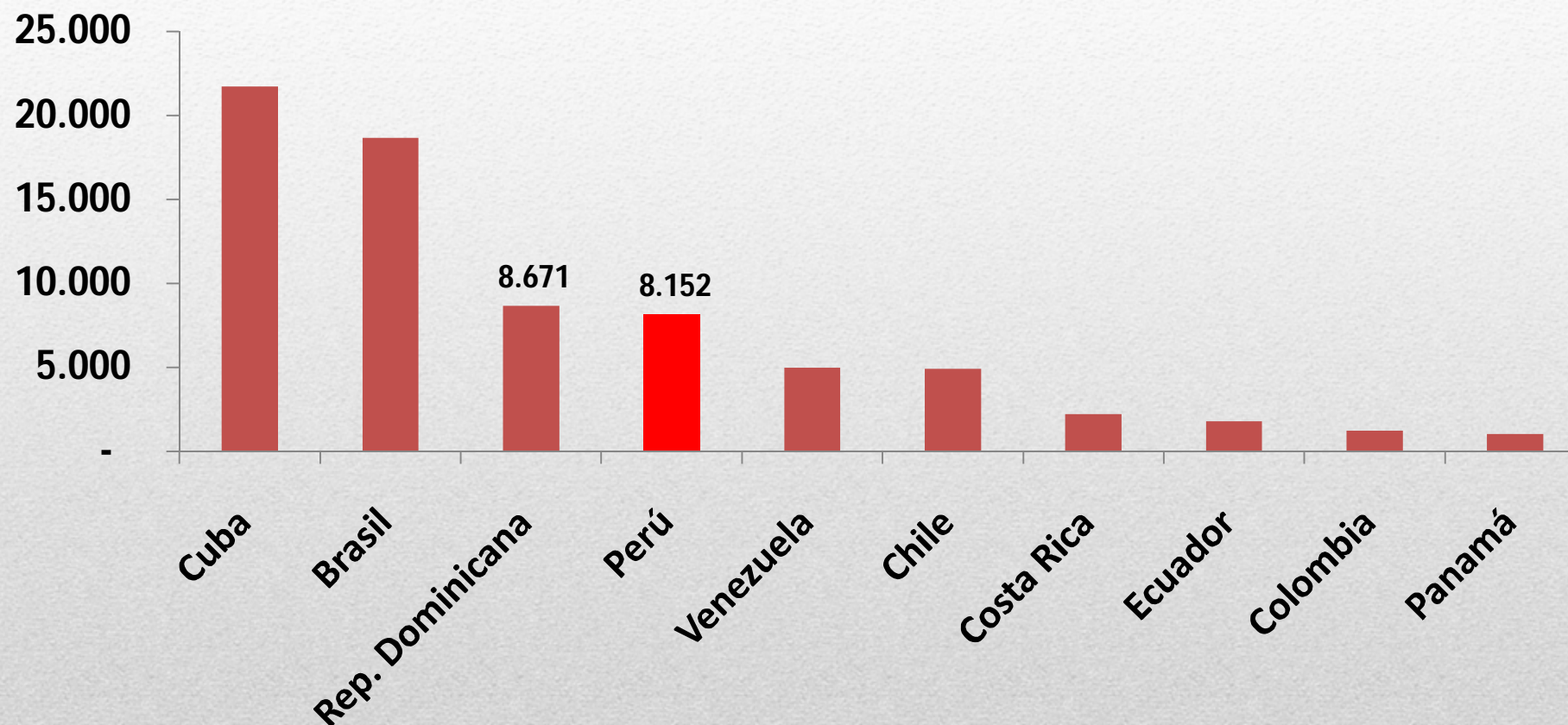
Fuente: Instituto de Turismo - Polonia

Participación del turismo de Polonia hacia el mundo (según sectores)



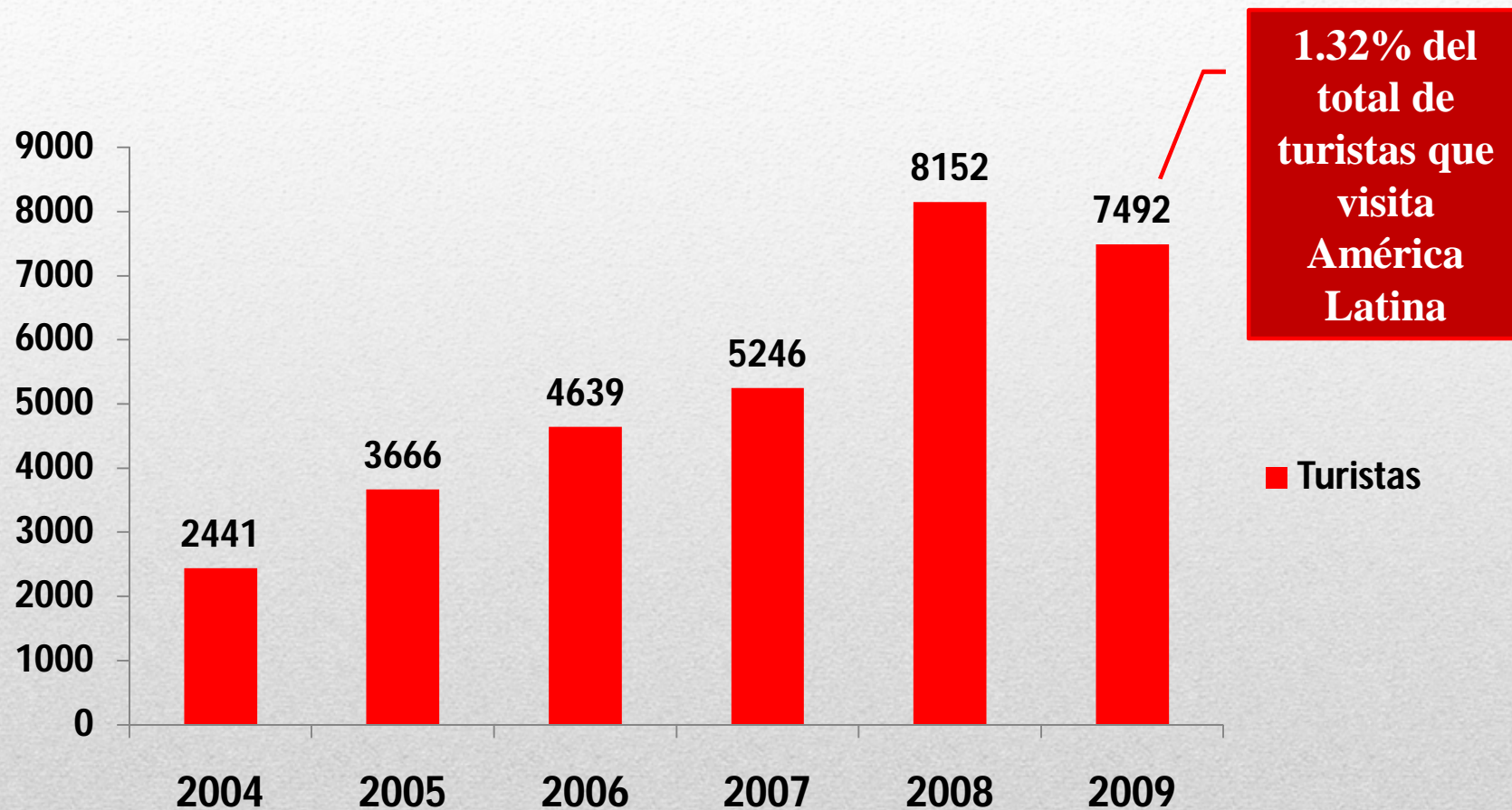
Fuente: Embajada de Polonia en Perú. Elaboración propia.

Destinos de viajeros polacos en Latinoamérica (cantidad de viajeros 2008)



Fuente: ONE- Oficina Nacional de Estadísticas (Cuba), BADATUR (Brasil), Banco Central de la República Dominicana (Rep. Dominicana), PROMPERU (Perú), Ministerio del Poder Regional para el Turismo (Venezuela), SERNATUR (Chile), Instituto Costarricense de Turismo (Costa Rica), INEC- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (Ecuador) DAS (Colombia), Contraloría General de Panamá (Panamá).

Ingresos de turistas polacos a Perú (en cantidad de personas)



Fuente: Ministerio de Comercio Exterior y Turismo.

Perfil del Turista Polaco

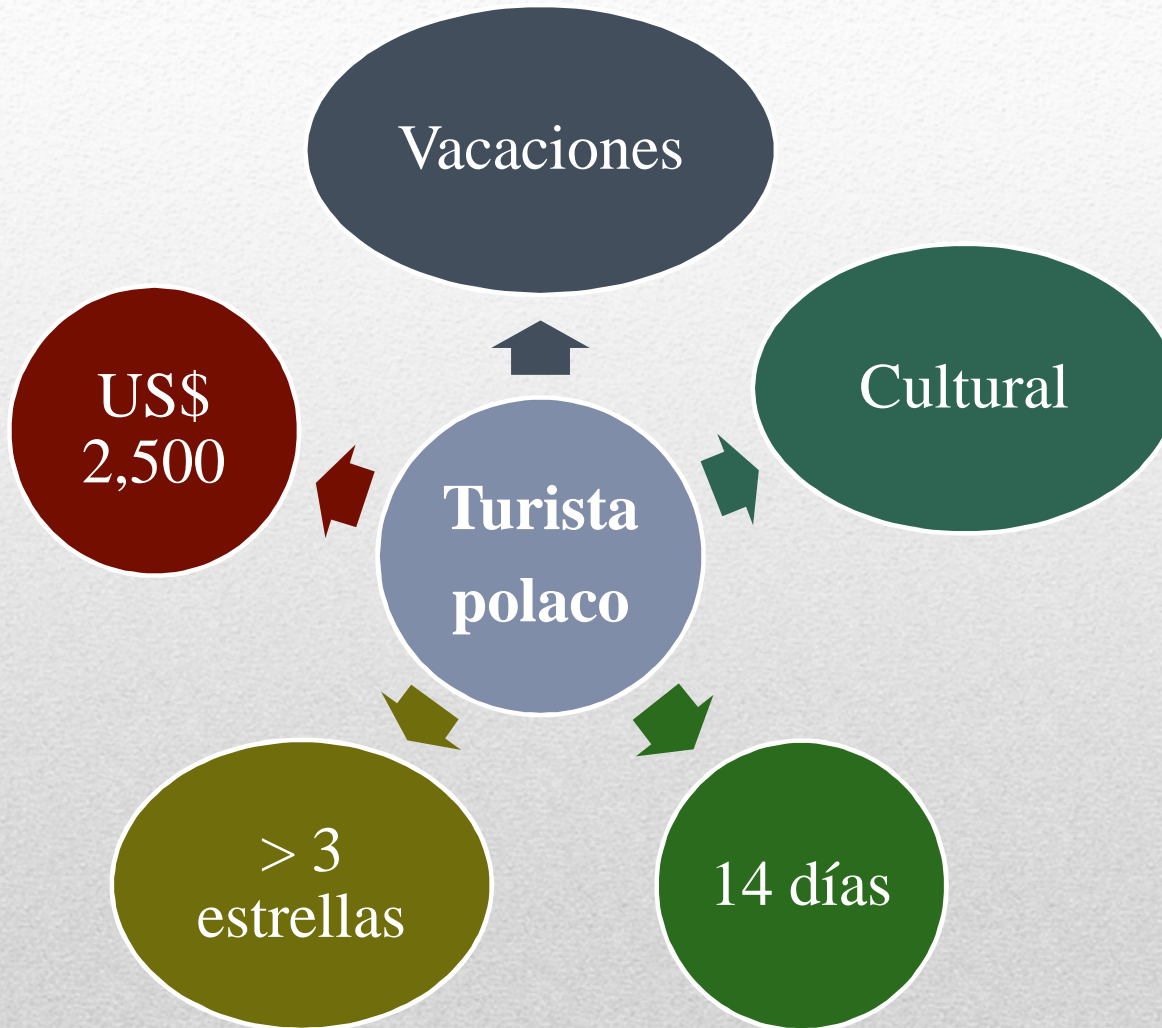


I. Características sociodemográfica y psicográfica

- **Edad:** Entre 40 y 65 años
- **Grado de Instrucción:**
Superior



II. Características del viaje



II. Características del viaje



Fuente: Insituto de Turismo – Polonia / AAVV Mariá Kralewska Perú

Polonia



Castillo de Wawel



Fuente: Flickr

Catedral de Cracovia



Fuente: Flickr

Kazimierz (el barrio judío)



Fuente: Flickr

Mina de sal de Wieliczka



Fuente: Flickr

Montes Pienines



Fuente: Flickr

Wadowice



Fuente: Flickr

Auschwitz – Campo de concentración



Fuente: Flickr

Breslavia



Fuente: Flickr

Varsovia



Fuente: Flickr



PERÚ-POLONIA

Un mundo de oportunidades



CÁMARA PERÚ POLONIA

www.camaraperupolonia.org