



Oportunidades para el Sector Agroindustrial en Panamá



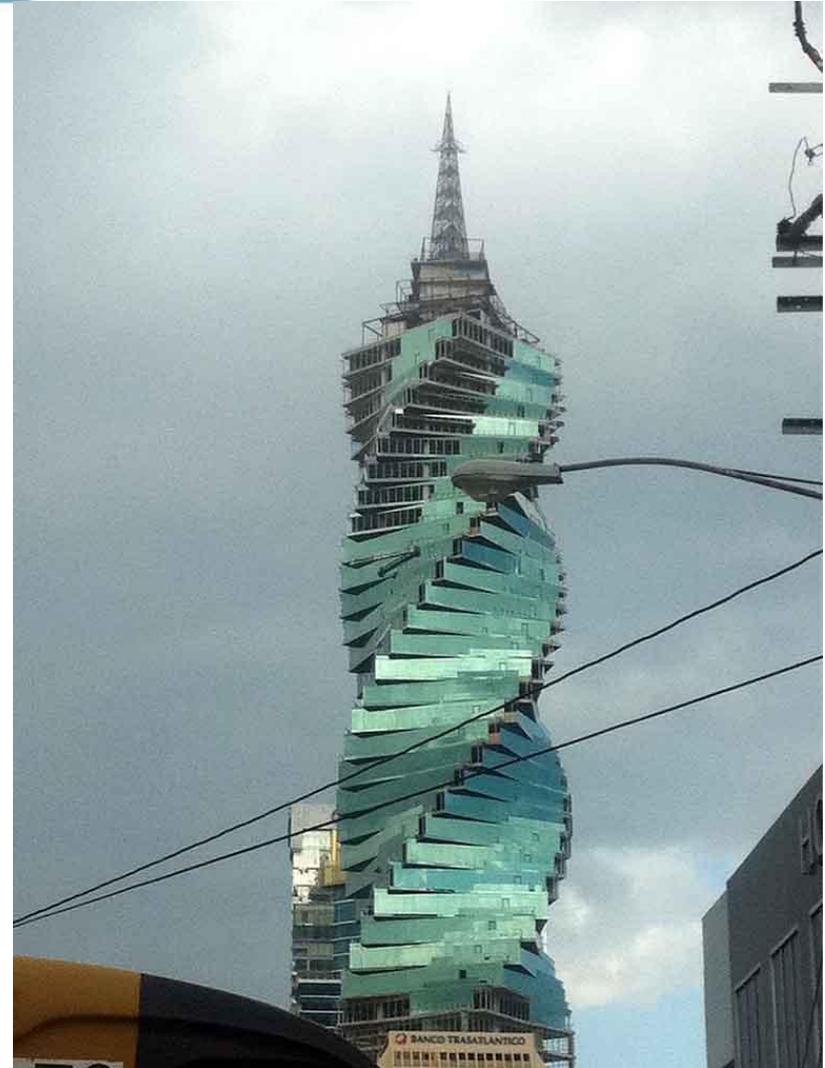
Julio del 2012



Panamá: 75% del PBI proviene de comercio y servicios



Gran desarrollo inmobiliario





***Panamá dentro de la región de
Centroamericana***

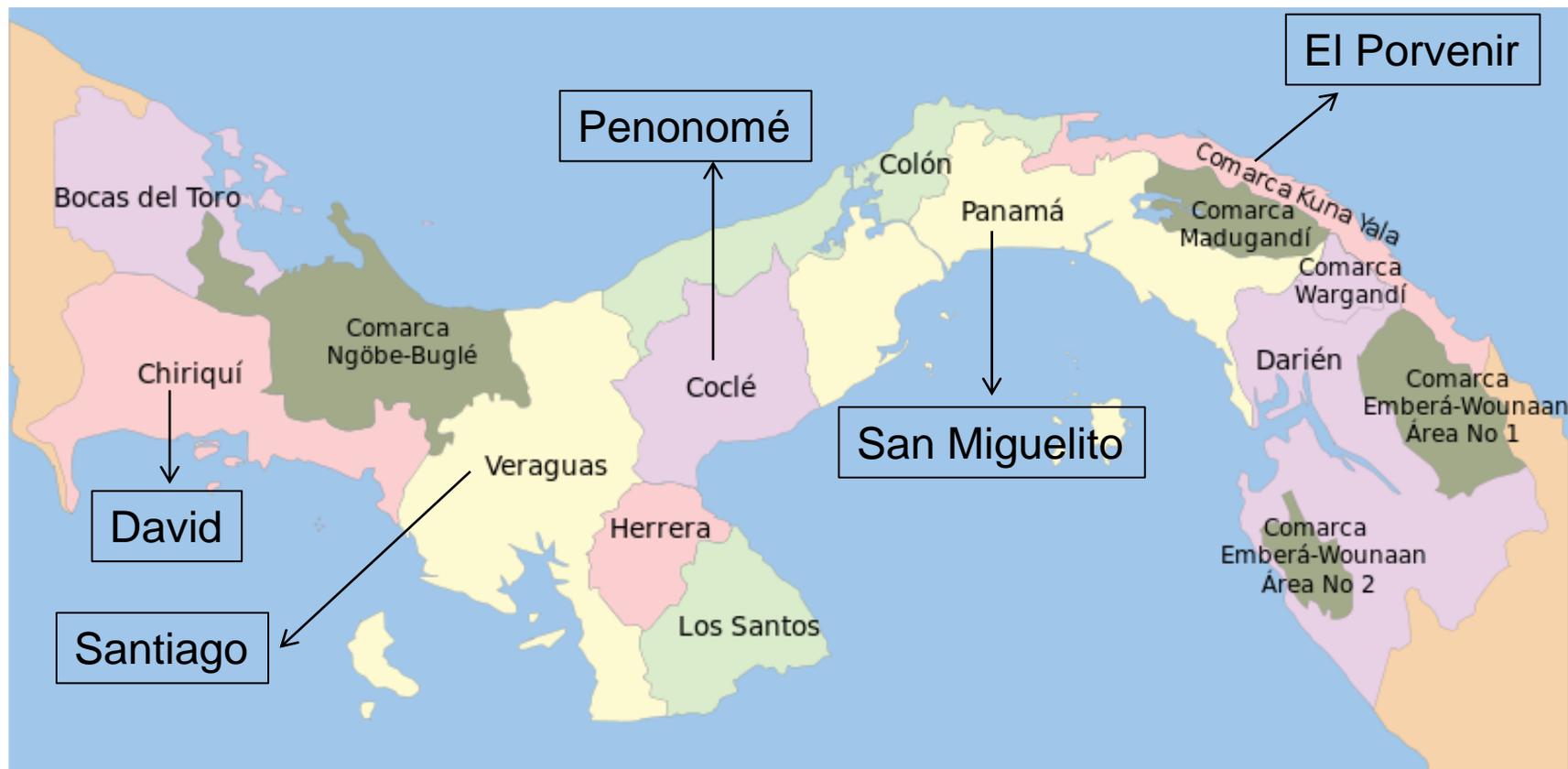


Indicadores comparativos

Indicadores Costa Rica	2007	2008	2009	2010	2011	2012 (Est)	Prom. 2007-2012
<i>Crecimiento del PBI (%)</i>	7.9	2.7	-1.0	4.7	4.2	4.5	3.7
<i>PBI per cápita (US\$)</i>	5,912	6,583	6,345	7,350	7,946	8,357	7,082
<i>Tasa de inflación (%)</i>	9.4	13.4	7.8	5.7	4.9	6.0	7.9
<i>Tasa de desempleo (%)</i>	4.6	4.9	7.8	6.9	6.5	10.0	6.8

Indicadores Panamá	2007	2008	2009	2010	2011	2012 (Est)	Prom. 2007-2012
<i>Crecimiento del PBI (%)</i>	12.1	10.1	3.2	8.3	10.6	10	8.8
<i>PBI per cápita (US\$)</i>	5,907	6,812	7,175	7,712	8,340	9,026	7,495
<i>Tasa de inflación (%)</i>	4.2	8.8	2.4	3.5	5.9	5.9	5.1
<i>Tasa de desempleo (%)</i>	6.4	5.6	6.6	6.5	5.4	4	5.8

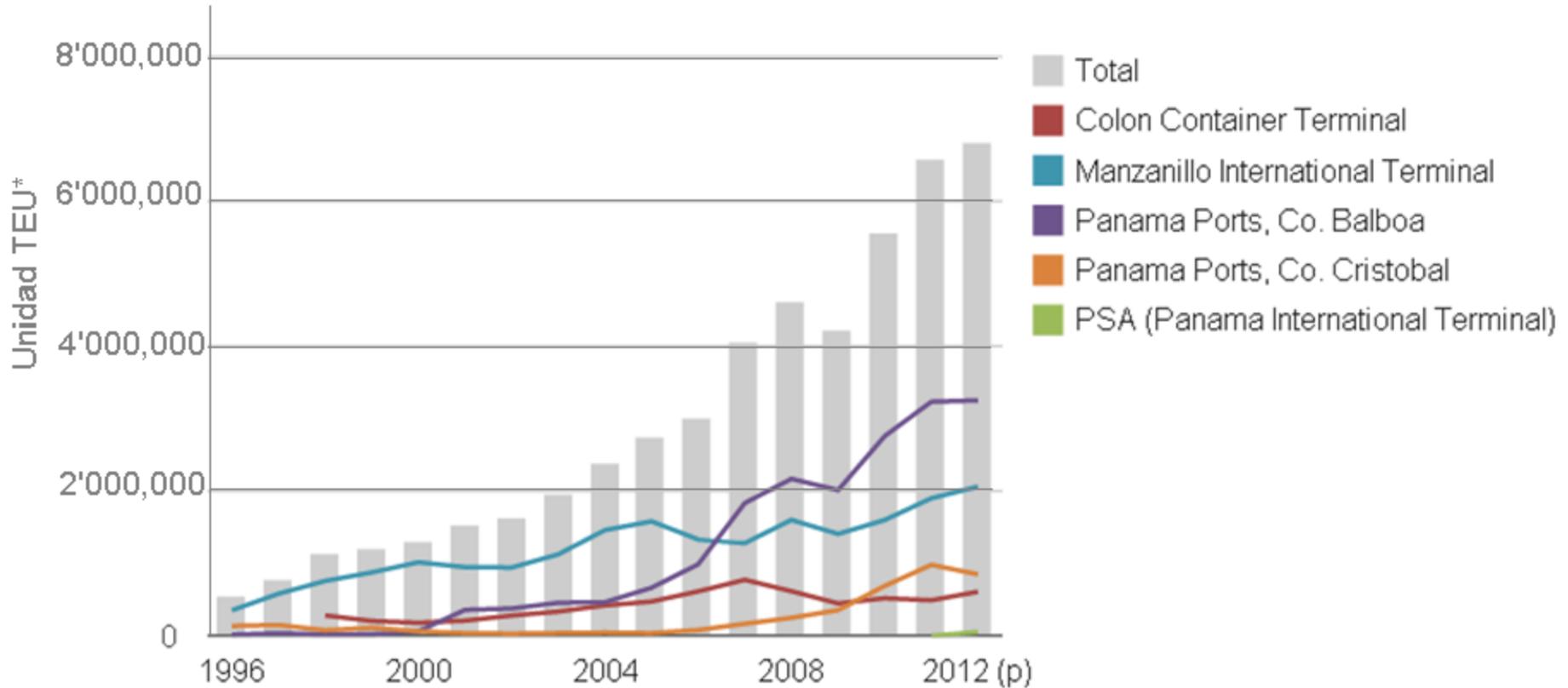
División Territorial de Panamá



[Regresar](#)

Principales Puertos de Panamá

(movimiento de contenedores anuales por puerto)



(*) TEU es la unidad de medida de capacidad de transporte marítimo en contenedores más utilizada. Una TEU es la capacidad de carga de un contenedor normalizado de 20 pies.

(p): cifra proyectada

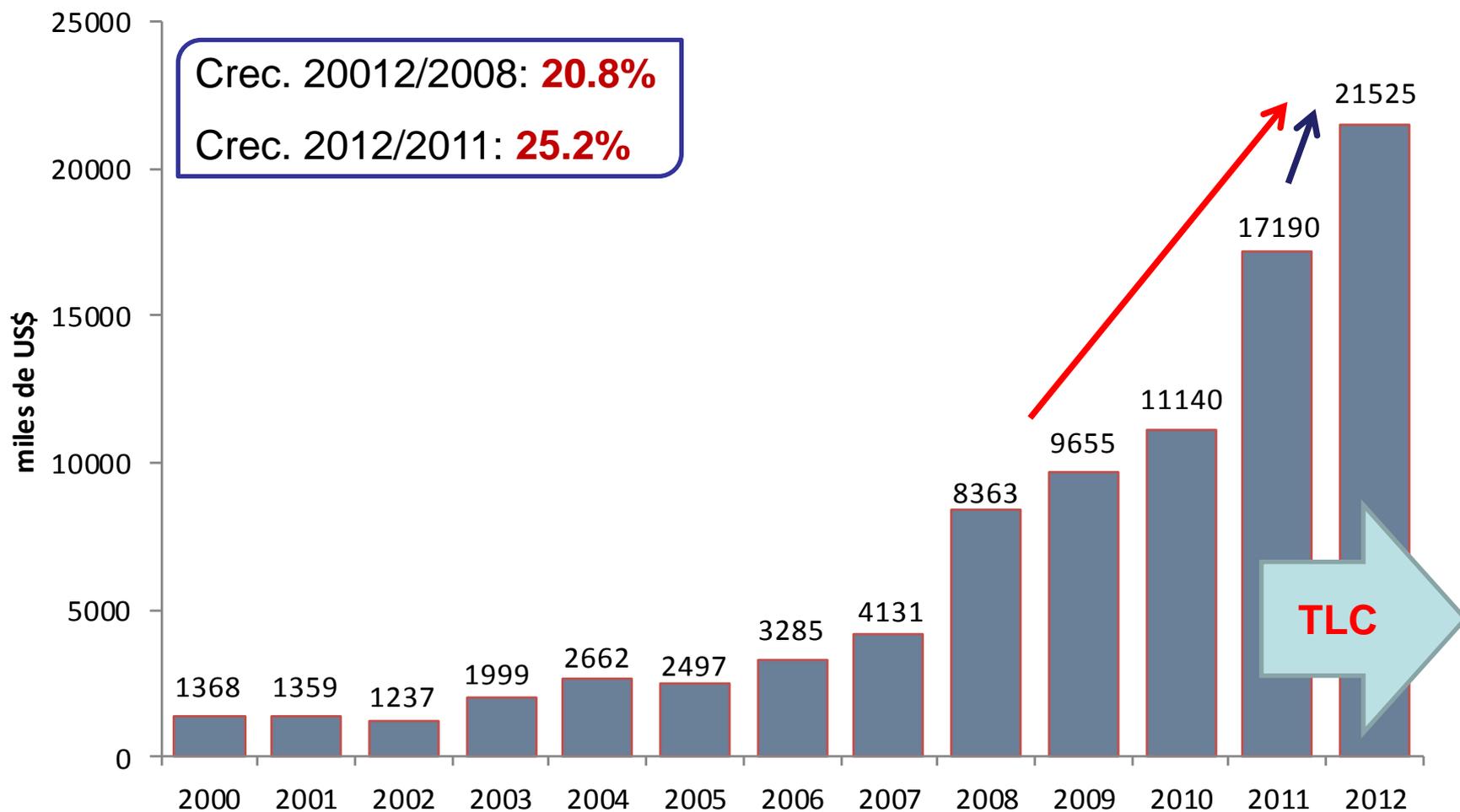
Fuente: Georgia Tech Panama, Logistic Innovation and Research Center based on information from the Panama Maritime Authority



***Exportaciones peruanas agrícolas a
Panamá***



Exportaciones agroindustriales NT de Perú a Panamá



Fuente: SUNAT

Exportaciones de Perú a Panamá



Principales Productos (miles US\$)	2012	Var.% 2012/2011
Alimentos para animales (2)	5344	92
Uvas frescas (29)	4297	20
Pastas Alimenticias (5)	1943	28
Frijoles en conservas sin congelar (3)	1608	8
Preparaciones para sopas, potajes o caldos (1)	1118	23
Pavo entero con menudencia (1)	1094	141
Cebollas y chalotes frescos o refrigerados (8)	980	6
Galletas dulces (con adición de edulcorantes) (4)	592	31
Espárragos frescos o refrigerados (7)	474	-6
Resto (51)	4137	-23
TOTAL (111)	21588	20

Fuente: SUNAT

Elaboración PromPerú

Oferta exportable de productos agroindustriales NT de Perú a Panamá

Piura
2 US\$ millones
Var.% = 24.3%

Lambayeque
2 US\$ millones
Var.% = 6.9%

La Libertad
3 US\$ millones
Var.% = -15.1%

Lima
5 US\$ millones
Var.% = -4.1%

Callao
5 US\$ millones
Var.% = 169.1%



Ica
4 US\$ millones
Var.% = 68.4%

Tacna
0.2 US\$ millones
Var.% = -22.9%



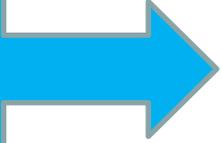
Acuerdos comerciales de Panamá



Perú se equipara con el resto de competidores

Miembros
de la OMC
desde 1997

Último



Acuerdos comerciales en vigor	
Tratados de libre comercio	
Acuerdo/Parte(s) signataria(s)	Fecha de suscripción
Centroamérica (Costa Rica, Guatemala, El Salvador, Honduras y Nicaragua)	06-mar-02
Chile	27-jun-06
Estados Unidos	28-jun-07
Perú	25-may-11
Singapur	01-mar-06
Taiwán	21-ago-03
Acuerdos de alcance parcial	
Acuerdo/Parte(s) signataria(s)	Fecha de suscripción
Colombia	09-jul-93
México	22-may-85
República Dominicana	17-jul-85



Perfil del empresario panameño



Comparativo

Criterio	Empresario Panameño	Empresario Costarricense
Tiempo de Negociación	Desea cerrar los negocios rápidamente	Gusta conversar largo para generar confianza
Puntualidad	Muy flexibles con los horarios de las citas	Muy importante llegar a tiempo a las reuniones.
Conocimiento de la comida peruana	Uvas, espárragos, paltas y cebolla amarilla	Uvas, espárragos y paltas
Procedencia de los productos	Manifiestan no preocuparles, sólo que sean productos frescos y lista para la venta	Características especiales

Fuente: Elaboración PromPerú





***Necesidades identificadas en el
Sector Alimentos***



Panamá importa más y produce menos ...



- ✓ No tiene una industria nacional de alimentos consolidada.
- ✓ No es autosuficiente en productos básicos como arroz, maíz, cebolla, entre otros alimentos.
- ✓ El sector agro aporta menos del 3% al PBI.
- ✓ Su principal proveedor es Estados Unidos (40%)



- ✓ Los productos con mayor potencial para exportar a Panamá son los siguientes:
 - Paltas, mangos y uvas frescas
 - Limón persa, mandarinas, fresas
 - Aceitunas conservada, pulpa de frutas tropicales y no tropicales
- ✓ Dentro de productos étnicos existe un potencial de entrada de la Quinoa y la Kiwicha



Principales productos importados



Importaciones de Panamá al Mundo



Productos	Tasa de crecimiento promedio anual* (%)	Principal Proveedor
Mezclas de jugo, sin fermentar	27.8	EEUU (55%)
Café tostado sin descafeinar	192.3	República Dominicana (86%)
Ajos frescos o refrigerados	27.3	China (94%), Perú (1%)
Espárragos cons.	4	EEUU (76%), Peru (2%)
Espárragos frescos	20.2	Perú (85%)
Aceitunas preparadas o conservadas	12.3	España (70%)
Compotas, jaleas y pures de frutas	-1.6	EEUU (55%)
Uva fresca	10.1	EEUU (45%), Perú (32%)
Cebolla fresca	24.1	EEUU (42%), Perú (32%)
Fresas congeladas	39.7	EEUU (55%)
Mangos y mangostares frescos	43.3	Costa Rica (74%), Perú (4%)
Limónes	35	EEUU (51%), Perú (24%)

Fuente: TradeMap

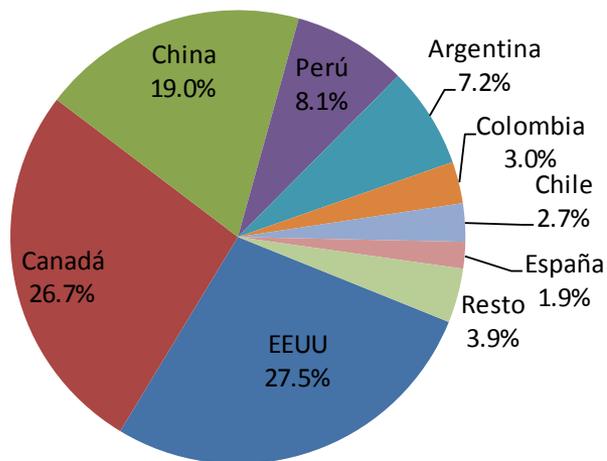
Elaboración: PromPerú

(*)Período 2008-2011

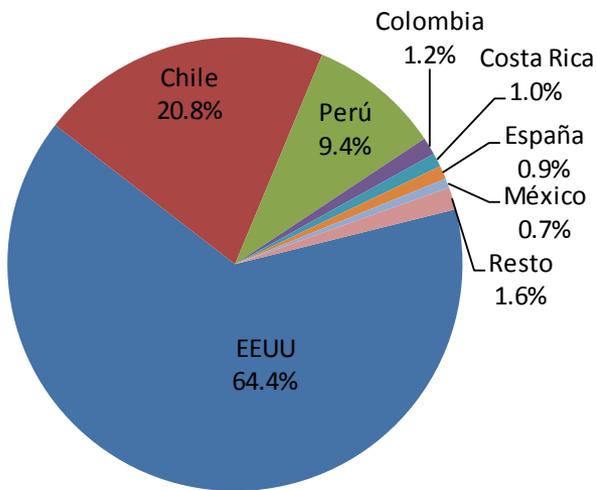
Competencia: estacionalidad beneficia a EEUU y acorta periodo de negociación con Perú

Proveedores de frutas y hortalizas a Panamá (2011)

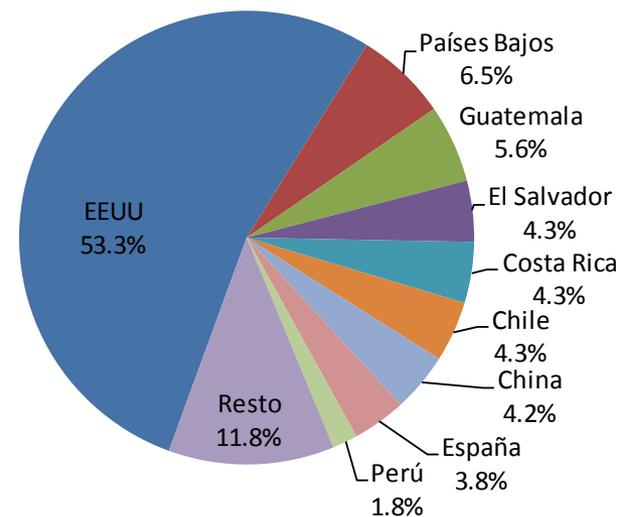
Cap. 7 Hortalizas frescas



Cap. 8 Frutas frescas



Cap. 20 Frutas y hort. Conservadas



Fuente: Trademap

Elaboración: promperu-Inteligencia de mercados



Percepción del producto peruano



FOODIE (Specialty Produce Market)

www.foodiepa.com

Interés en:

Espárrago: Compra 200 cajas a la semana

Uvas: un contenedor de uvas al mes. gran interés en nov.-dic.

Lechuga: un contenedor al mes, cuando no hay localmente. Verde, morada y romana.

Mandarina: han comprado la peruana con semilla, pero en Panamá prefieren s/ semilla

- Priorizan la calidad. Clientes son chefs y segmentos altos
- Ventaja de Perú es que sale antes que Chile
- También les interesa papa y cebolla cuando se desabastece, pero aranceles e impuestos encarecen en 60% el precio

Esta empresa vino al Perú a realizar compras de uva en Piura.



HORTIFRESH

hortifresh@cwpanama.net



Interés en:

Cebolla han comprado cebolla amarilla pero aranceles e impuestos encarecen precios 60%

Uvas: buena calidad. Red Globe. Consumidor panameño prefiere uva sin pepa y racimo completo

Limón y mango: Ocasionalmente

Pavo: estacional nov-dic

-
- La propuesta debe tener fecha de producción
- Ficha técnica del producto
- Referencias bancarias del exportador

«En Panamá el consumidor no distingue la fruta peruana o chilena. Es necesario hacer degustaciones. Promocionar el producto»



Fruvertropik

fruvertropik@fruvertropik.com

Interés en:

Uvas: cajas de 8 kilos. Racimo entero.

Espárragos, paltas y papa criolla: Desde Colombia.

Mango: preferencia por Tommy

Choclo, Uchuvas, Fresas, Limón persa, lechuga.

- Importan desde Colombia, consolidando producción de otros países.
- Interesados en productos novedosos. Desarrollan nichos (com. extranjeras).
- Todo se importa vía aérea.
- Desean conocer más de la oferta peruana. Sugieren promocionar más el producto. .

. «*Nuestro lema es: Frescura que viene volando*»



GRUPO REY

www.smrey.com

Interés en:

Uva: Red globe

Mango: tommy

Palta: Desde México

Clementinas



Fresco... Siempre Fresco.

- 22 puntos de venta en todo el país. Consumidores de nivel medio y alto
- Abastecimiento local por medio de «capital semilla»
- Consolidan y administran las compras desde Miami por la capacidad logística.
- Les atrae saber que proveedor realice investigación y desarrollo
- Buscan atender todos los nichos.
- Interés en relaciones exclusivas
- Están desarrollando sección «gluten free» y «kosher». Desconocían la quinua.
- Empiezan a promover productos orgánicos.

Mandarina



Mango





Sugerencias



La agenda para Panamá

Posicionamiento

- Iniciar campañas orientadas al consumo de frutas en segmento juvenil

Profundizar para diversificar productos

- Profundizar la venta de los productos peruanos ya conocidos (uvas, espárragos, aceitunas y cebolla), a fin de promocionar nuevos productos.

Promoción desde abajo

- Difundir nuevos productos mediante fichas técnicas, muestras, recetarios.

Diversificación de mercados

- Tener en cuenta incursionar en Panamá y países del Caribe

Venta directa

- Existe gran interés por realizar importación directa. No desaprovechar



Muchas gracias



Febrero del 2013

