



# **Biodiversidad en los sectores Alimenticio, Cosmético y Farmacéutico**

*Perspectivas del sector privado- Perú, Brasil y Colombia*

*Por Cristiane de Moraes*

*Foro y Rueda de Negocios:*

*BIOCOMERCIO, UN MODELO DE NEGOCIO SOSTENIBLE E INCLUSIÓN SOCIAL*

*Lima- Peru – 14 de octubre de 2013*

**SOURCING  
WITH RESPECT®**

# ¿Qué tienen en común los países que tienen en común?



Y cuanto al potencial... qué hay en común?



# Sobre el estudio

## ... y principales temas abordados

Realizado por:



El estudio tiene como objetivo identificar oportunidades para promover el uso de la biodiversidad peruana como fuente de innovación y abastecimiento para los sectores que son objeto de este estudio. Asimismo, se busca identificar empresas involucradas o que potencialmente vengán a implementar prácticas en biocomercio ético.

Durante el estudio fueron abordados los siguientes temas:

- Sustentabilidad, biodiversidad e ingredientes naturales;
- Acceso y Repartición de Beneficios- ABS (según su sigla en inglés);
- Prácticas de Biocomercio Ético;
- Cadenas de abastecimiento.

Patrocinado por:



# Metodología

## Fases de estudio



- Realizado en 2012-2013
- Por la UEBT y consultores locales
- Países estudiados: Perú, Bolivia, Brasil, Colombia
- Sectores estudiados: Alimentos, Cosméticos y Farmacéutico
- No tiene representatividad estadística.

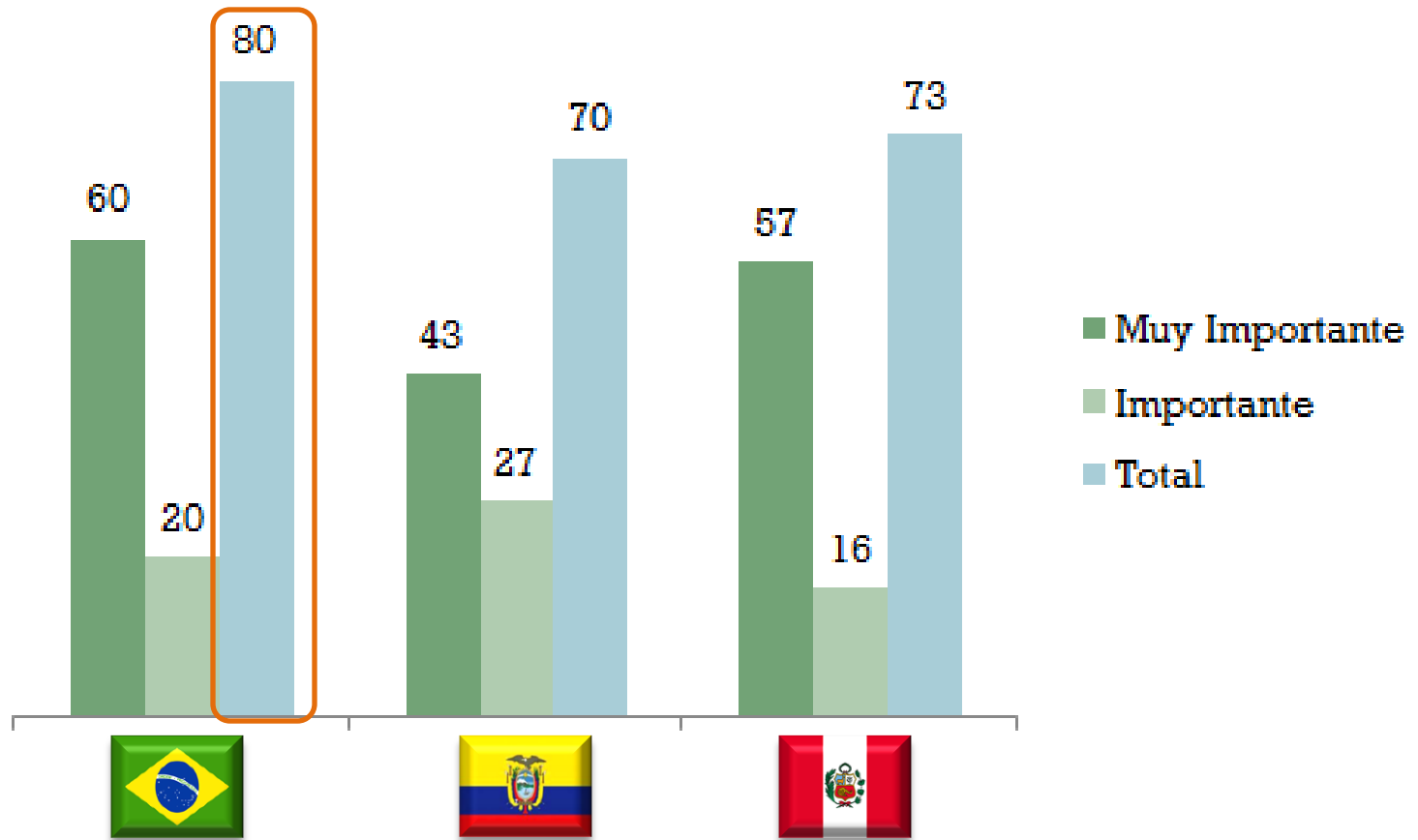
# Perfil de los países

... que piensan sobre Biodiversidad e Innovación?



# Cuál la importancia de la Biodiversidad para sus negocios?

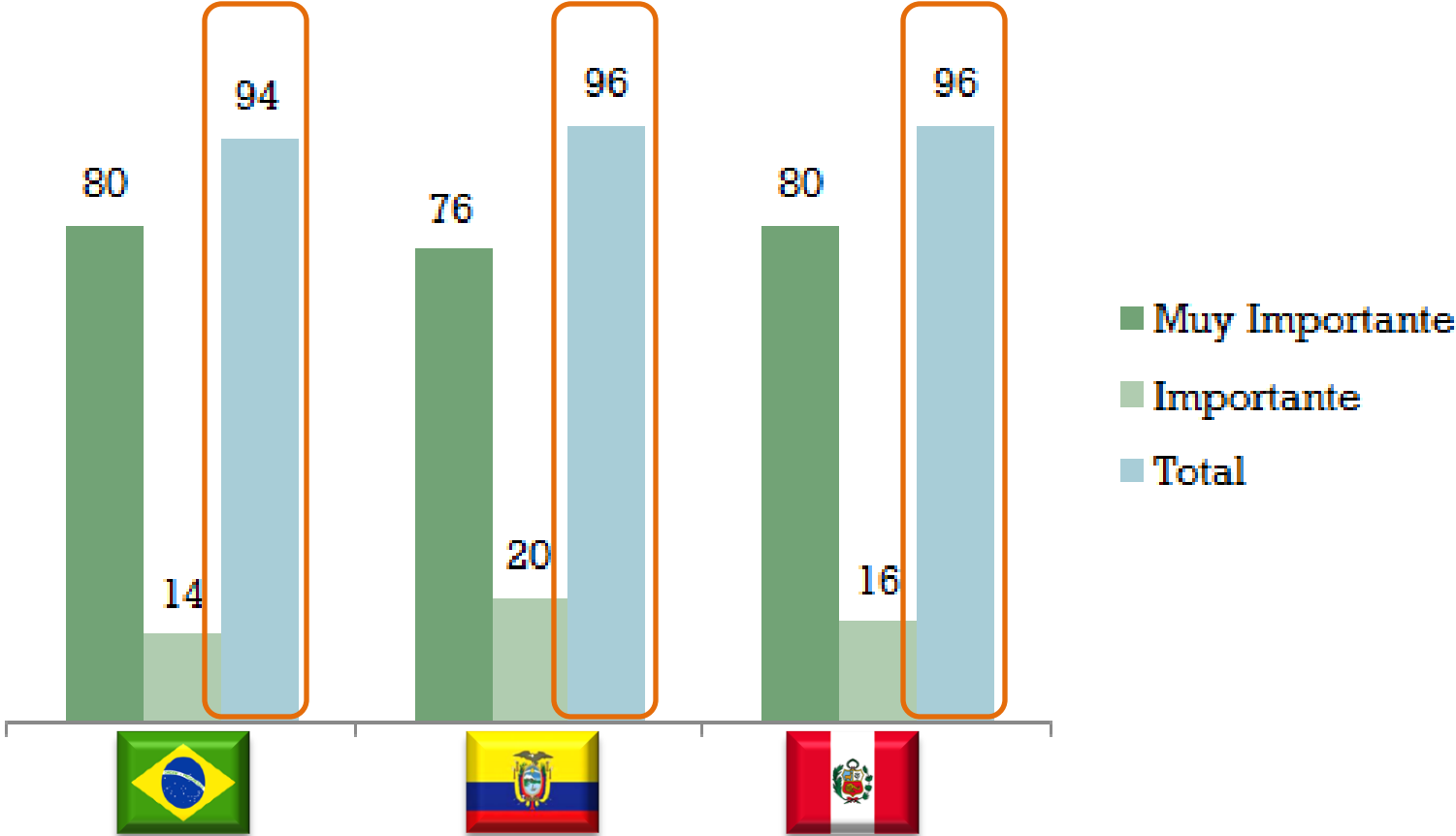
... Brasil es el país que más atribuí valor a la biodiversidad



Fuente: Los datos fueron obtenidos a través de investigación electrónica realizada por la UEBT Oc- Dic 2012.  
Base de datos: número de empresas participantes- Brasil: 65, Colombia: 69, Perú: 75  
Q11. Importancia de la Biodiversidad para los negocios?

# Cuál la tendencia para los próximos 10 años?

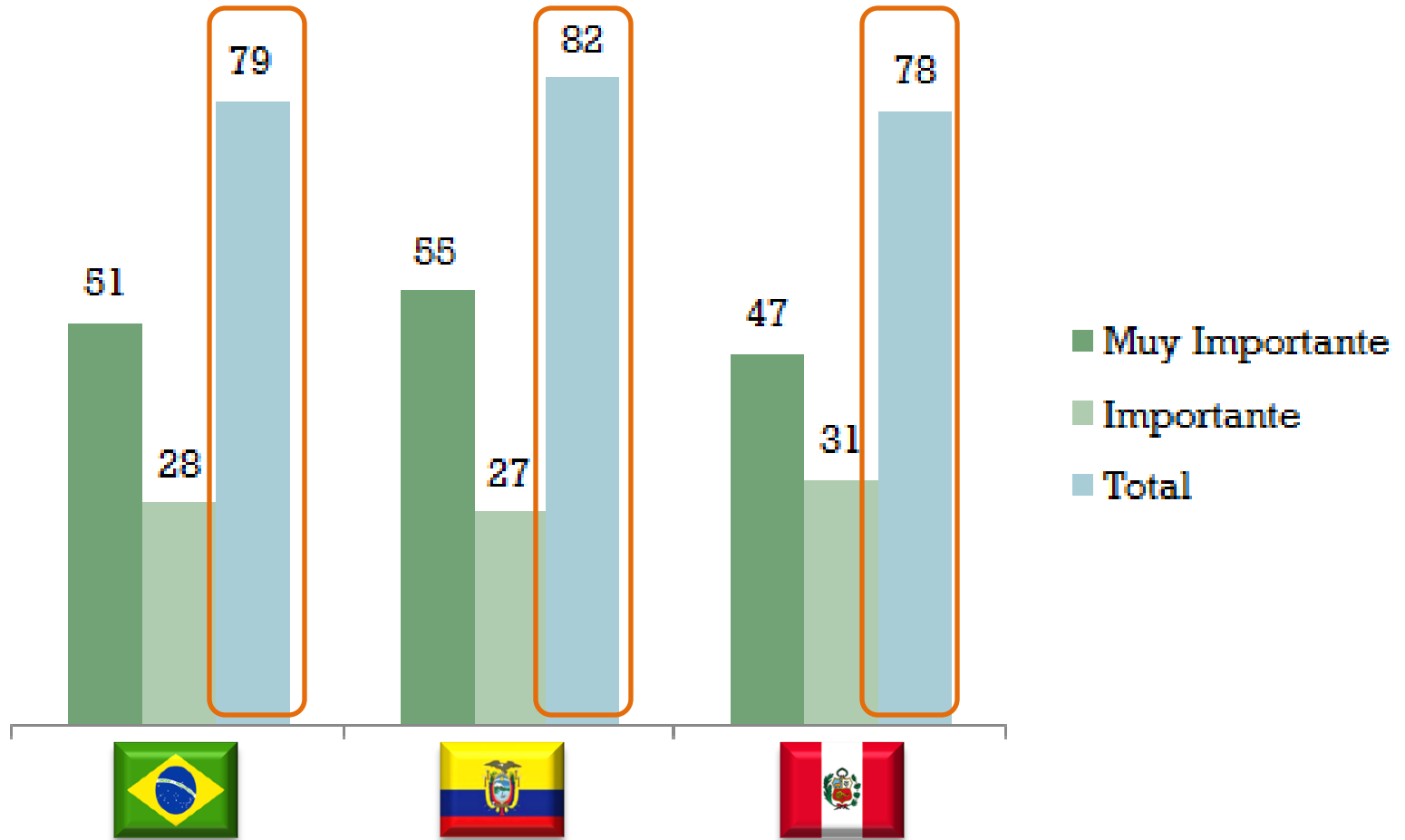
... Los 3 países atribuyen importancia a la biodiversidad para el futuro de sus negocios



Fuente: Los datos fueron obtenidos a través de investigación electrónica realizada por la UEBT Oc- Dic 2012.  
Base de datos: número de empresas participantes- Brasil: 65, Colombia: 69, Perú: 75  
Q13. Importancia de los Ing. Naturales en los próximos 10 años para el negocio?

# Biodiversidad como fuente de Innovación

... Los 3 países reconocen a la biodiversidad como fuente de innovación






Fuente: Los datos fueron obtenidos a través de investigación electrónica realizada por la UEBT Oc- Dic 2012.  
Base de datos: número de empresas participantes- Brasil: 65, Colombia: 69, Perú: 75

Q19. Biodiversidad como fuente de innovación

# Biodiversidad como fuente de Innovación

... Como cada sector evalúa el tema

Biodiversidad y Innovación			
Alimenticio	80%	87%	72%
Cosméticos	81%	88%	91%
Farmacéutico	85%	88%	80%

Fuente: Los datos fueron obtenidos a través de investigación electrónica realizada por la UEBT Oc- Dic 2012.

Base de datos: número de empresas participantes- Brasil: 65, Colombia: 69, Perú: 75

Q19. Biodiversidad como fuente de innovación



## Brasil en Destaque



- Sigue siendo un país de interés para grandes empresas (alimentos/ cosméticos/ farmacéutico).
- Reconocimiento para El sector Cosméticos que hoy está entre los tres más grandes del mundo con el 10% de share del mercado mundial. (Primer- Estados Unidos con el 15% y segundo- Japón con el 11%).
  - ✓ Crece en promedio 10% al año.
  - ✓ En el 2011 sumó US\$ 18 mil millones en facturación.
  - ✓ Motivado por el aumento del consumo, innovación, tecnología y medios de comunicación.
- Líderes mundiales del mercado de alimentos colocaron a Brasil como uno de los países plataforma para la implementación de su estrategia de sustentabilidad.
- Aumenta el nivel de interés del sector farmacéutico por ingredientes naturales. Esto debe acelerar la reglamentación de Fitoterápicos.
- Biocomercio ya es parte de la estrategia de empresas de producción de larga escala (ej. Native/ Palmaplan).
- Empresas innovan más allá del producto.
- Motivados por el sector privado El país pasa por un proceso de revisión de la ley de Acceso y Repartición de los Beneficios a luz del Protocolo de Nagoya.
- El Gobierno tiene a la sociobiodiversidad como un aliado para la disminución de la pobreza.
- Los empresarios discuten Metas de Conservación de la Biodiversidad a ser cumplidas hasta el 2020 (metas alineadas con las de Aichi).

# Colombia en Destaque





- Incentivos por parte del Gobierno atraen inversión de las empresas.
- El país pasa a ser parte del rol de producción de palma aceitera, con tendencia de crecimiento significativo para los próximos años
- Cadenas productivas como las de café y cacao están bien instituidas debiendo ser referentes para el desenvolvimiento de otras cadenas productivas.
- Así como el Perú, Colombia se muestra bastante dependiente de las materias primas importadas, lo que compromete la competitividad de las empresas locales.
- Otro factor interesante observado, es que fuera de que Colombia presente un potencial productivo local, falta una mayor articulación y representación de los sectores para que la transformación ocurra de forma más rápida y organizada.



# Perú en Destaque

... oportunidades y retos

# Destacques del sector Alimenticio

... al que las empresas de este sector atribuyen especial atención?



- MERCADO CRECIENTE- GRAN MOTIVADOR DE INVERSIONES
- MARCO REGULATORIO
- EL HÁBITO DE LOS CONSUMIDORES TRAE NUEVOS VALORES
- **INNOVACIÓN Y DESAROLLO**
- EL AUMENTO DE LA DEMANDA EXIGE CADENAS PRODUCTIVAS LOCALES Y EFICIENTES
- BIOCOMERCIO NO ES UN CONCEPTO DOMINADO POR EL SECTOR

# Destacques del sector Cosmético

... al que las empresas de este sector atribuyen especial atención?



- **INNOVACIÓN Y DESAROLLO**
- MARCO REGULATÓRIO
- POLÍTICA DE ESTADO
- INTERÉS DEL CONSUMIDOR POR LA BIODIVERSIDAD E INGREDIENTES NATURALES ES ASCENDENTE
- OPORTUNIDAD PARA EL BIOCOCOMERCIO ÉTICO
- ÉXITO DE GRANDES MARCAS MOTIVAN EL INTERÉS DE EMPRESAS MÁS PEQUEÑAS
- SECTOR DE COSMÉTICOS NATURALES SIGUE EN PLENA EXPANSIÓN

# Destacques del sector Farmacéutico

... al que las empresas de este sector atribuyen especial atención?



- REGLAMENTACIÓN DEBE SER MÁS CLARA. ARMONIZACIÓN DE LAS NORMATIVAS
- UN PATRIMONIO AMPLIO EN FITOTERAPIA
- **LA CIENCIA COMO ALIADA DE LA MEDICINA NATURAL**
- PRODUCTOS FITOTERÁPICOS ORIENTADOS A PRÁCTICAS DE BIOCOMERCIO
- EL AUMENTO DE LA EXPECTATIVA DE VIDA Y EL MAYOR PODER DE COMPRA DEBE AUMENTAR EL CONSUMO EN ESTE SECTOR

# Direccionando los temas



## INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN

- Potenciar la innovación y el desarrollo de nuevas tecnologías con base en la biodiversidad.
- Recibir incentivos para la instalación de sus laboratorios y centros de desarrollo de productos.
- Valorizar la investigación a partir de especies nativas.
- Establecer centros de investigación en asociación públicos- privada.

## ABASTECIMIENTO Y PRODUCCIÓN

- Establecer cadenas productivas sostenibles.
- Recibir incentivos para la instalación de sus plantas productivas.
- Aumentar la oferta de ingredientes naturales procesados localmente con calidad.
- Recibir apoyo para organizar cadenas productivas locales para atender en volumen y con calidad.
- Expandir el concepto y prácticas de biocomercio ético para todo el portafolio de ingredientes naturales, más allá de las especies nativas.

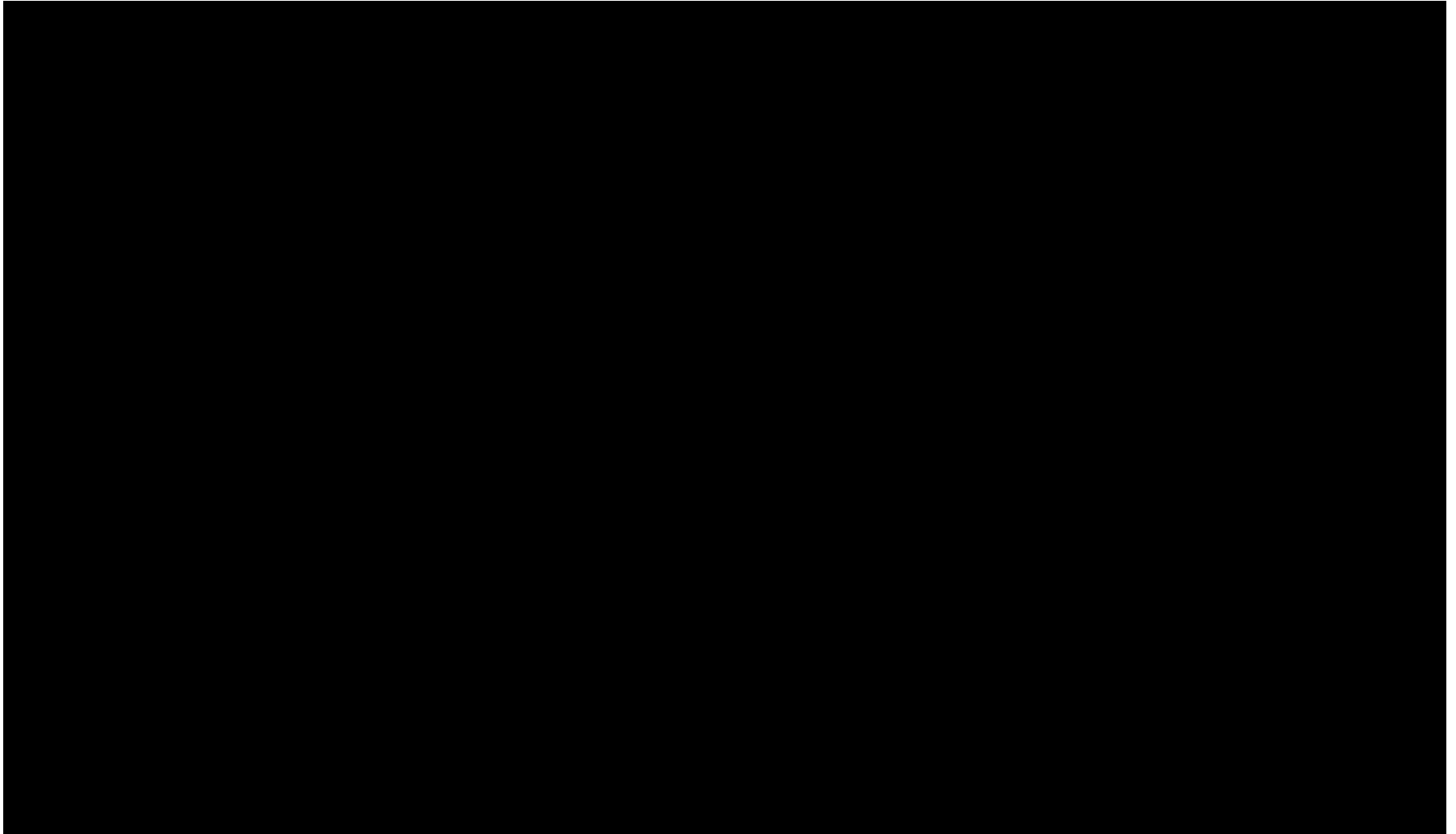
## MERCADO Y COMERCIALIZACIÓN

- Mejorar el ambiente político e institucional para volver a las empresas más competitivas.
- Aumentar la participación en el mercado doméstico y recibir soporte para la exportación.
- Sensibilizar a los consumidores para que puedan atribuir mayor valor a los productos.

## MARCO REGULATORIO

- Tener un marco regulatorio que ofrezca seguridad para la actuación de las empresas en el mercado peruano, que trate temas como: categorización de productos, claridad para la realización de los registros, regulamentación sanitaria y fitosanitaria, ABS, propiedad intelectual y protección de conocimiento tradicional, .
- Tener una normativa de etiquetado de producto que permita la exportación de productos, garantizando que los productos peruanos atiendan las exigencias de los países importadores, así como una normativa clara por categoría de producto para el mercado doméstico.© UEBT

# Biodiversidad y Innovación





Contacto:

Cristiane de Moraes

[cristiane@ethicalbiotrade.org](mailto:cristiane@ethicalbiotrade.org)

[www.ethicalbiotrade.org](http://www.ethicalbiotrade.org)