



BICENTENARIO
PERÚ 2021

Webinar Exportador

Sandro O. Monteblanco
Gerente General



Certificaciones
Internacionales
de Calidad, SAC

2021

Seminarios virtuales Miércoles del exportador

Importancia de las certificaciones Halal y Kosher para acceder a nuevos mercados internacionales

Lima, 15 de setiembre de 2021

CONTENIDO

- ¿Qué es Kosher?
- Categorías de Alimentos Kosher
- El consumidor Kosher
- El mercado Kosher
- La Unión Ortodoxa
- ¿Qué es Halal?
- Halal en cifras
- La certificación Halal

Qué es Kosher?

Los alimentos kosher son aquellos preparados y certificados de acuerdo a las leyes dietéticas judías recogidas en el Torah (Antiguo Testamento) y conocidas con el nombre de Kashrut. Estas reglas, interpretadas y observadas desde hace miles de años, determinan que alimentos son puros y, por lo tanto, aptos para el consumo por consumidores Kosher.

El Kashrut certifica la **condición** Kosher de los alimentos en función tanto del origen de sus **ingredientes** como de su **proceso de preparación** y de la **maquinaria** empleada en su producción.



Las Tres Categorías de Alimentos Kosher

Productos Lácteos: Leche y/o derivado. Estos no se pueden mezclar con carne

Carnes: Todo animal apto para consumo según las normas kosher.

Parve: Todo alimento que NO contiene ni carne ni ingredientes lácteos lo cual significa neutro. Por ejemplo: Frutas, granos, vegetales.



Carnes y Pescados Kosher

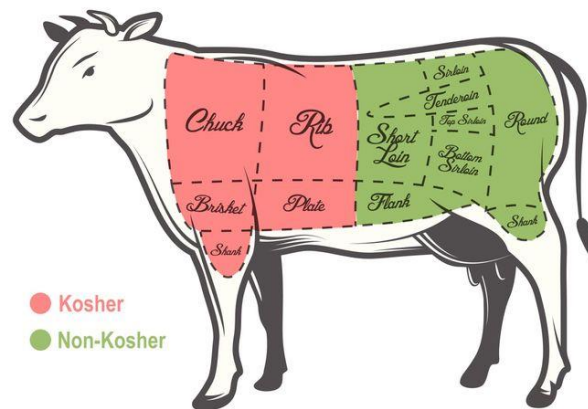
Actualmente las leyes de Kashrut incluyen la legislación universal relativa a los alimentos permitidos y prohibidos. Hay algunos aspectos de estas reglas dietéticas. Veamos cómo afectan a cada tipo de alimentos:

Carne Kosher

Los tipos de carne que pueden ser clasificados como Kosher son aquellos que proceden del ganado con pezuñas partida y grumiante. En esta categoría serían considerados Kosher los toros, la vaca, la oveja, el cordero, la cabra, la ternera y los venados. Por otro lado el cerdo, los conejos, no lo son.

Pescados Kosher

Se consideran pescados Kosher aquellos que tienen escamas pescado con escamas y aletas. Esto incluye el atún y el salmon entre otros. Se excluyen los camarones, los cangrejos, las almejas, las langostas y la mayoría de los mariscos.



Pisco y Queso Kosher

Pisco Kosher

Para que el Pisco sea considerado kosher se debe tener en cuenta que este elaborado con bacterias o fermentos kosher. Además el pisco Kosher se debe producir bajo los preceptos de las leyes Dietéticas Judías, y supervisado por una autoridad religiosa judía o personas cualificadas de esta religión, y manipulado por personas Judías.

Queso Kosher

Para que el queso sea considerado kosher, todos sus ingredientes deben ser kosher, cuajo fermentos etc. Además el queso Kosher se debe producir bajo los preceptos de las leyes Dietéticas Judías, y supervisado por una autoridad religiosa judía o personas cualificadas de esta religión, y supervisado por personas Judías.



Kosher
Say [^] Cheese



El Consumidor Kosher

Millones de personas alrededor del mundo limitan su consumo alimenticio y buscan el símbolo kosher para asegurarse de que se cumplan sus exigencias. Los consumidores de alimentos kosher incluyen Judíos, Musulmanes, Mormones, Adventistas, etc. También lo consumen los Intolerantes a la Lactosa, Vegetarianos y Veganos.

La intolerancia a la lactosa aflige a millones de personas. La ley kosher requiere la separación completa entre la carne y la leche. Por lo tanto, los productos que contienen un ingrediente lácteo deben llevar un símbolo que representa que es lácteo. Los consumidores intolerantes a la lactosa, al igual que aquellos alérgicos a la leche, buscan el símbolo kosher porque éste es la garantía de que el producto no ha tenido contacto alguno con un derivado de la leche.

Los vegetarianos excluyen las carnes y aves de su dieta. La designación “Parve”, garantizan que el producto no contiene ningún derivado de la carne, leche, o ave, y por lo tanto es adecuado para el uso vegetariano.

El Mercado Kosher

En general, solo el 20% de los consumidores de productos Kosher son de religión judía. El 62% de consumidores de estos productos no los compran por motivos religiosos, sino por la alta percepción de calidad que el simbolo Kosher confiere.

El 55% los consume por motivos de salud y seguridad; un 38%, por su carácter vegetariano; el 35%, por sabor; el 16%, por adaptarse a la dieta halal; otro 16%, por sus características de producción; el resto, por su calidad, por seguir la normativa Kashrut.

Sólo en EE UU la oferta del mercado de productos envasados Kosher supone más del 40% del total y hay entre 12 y 15 millones de consumidores fieles, de los cuales 6 millones de ellos son judíos).

Los principales mercados consumidores son Israel (46%), Estados Unidos (39%), Francia, Canadá, Mexico y Argentina.

GLOBAL KOSHER FOOD MARKET 2019-2028

MARKET BY PRODUCTS



CULINARY PRODUCTS
 CULINARY PRODUCTS ARE THE FOOD ITEMS THAT ARE PREPARED AS MEAL, FOR EXAMPLE, READY-TO-EAT PRODUCTS. THE CULINARY PRODUCTS RANGE INCLUDES THE PRODUCTS SUCH AS READY TO EAT MEALS, BEVERAGES, JUICES, AND SPECIALLY COOKED DISHES.



SNACKS AND SAVORY
 SNACKS AND SAVORY ITEMS INCLUDE THE ROLLS, WRAPS, SANDWICHES, BREADS, NACHOS, CRACKERS, CHIPS, GUSHERS, PEANUT BUTTER, AND OTHERS.



BAKERY AND CONFECTIONERY PRODUCTS
 BAKERY AND CONFECTIONARY PRODUCTS INCLUDE COOKIES, PIES, PASTRIES, MUFFINS, AND OTHERS, WHICH ARE USUALLY PREPARED FROM FLOUR. THE BAKERY AND CONFECTIONARY PRODUCTS SEGMENT CONTRIBUTED AROUND 10% OF THE SHARE IN THE GLOBAL MARKET.

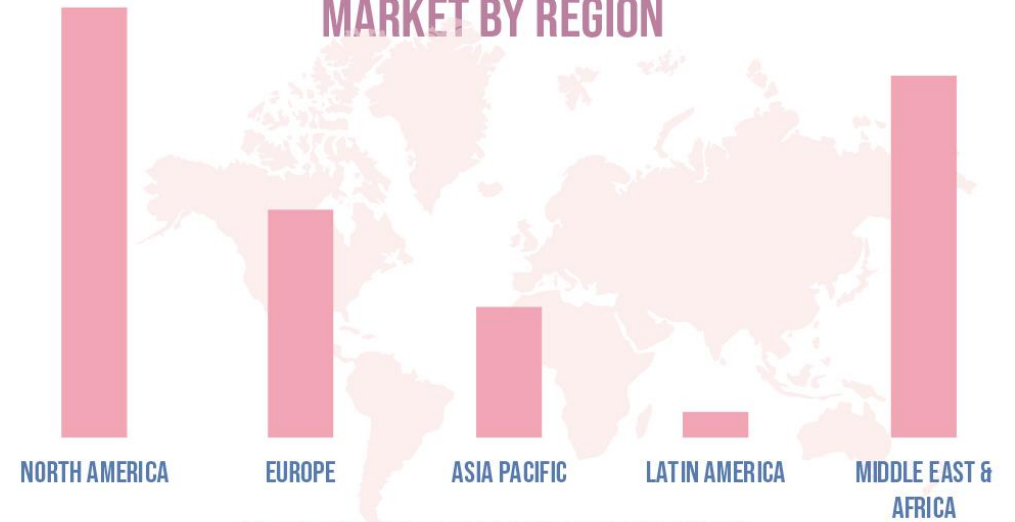


MEAT
 MEAT IS FLESH OF ANIMAL THAT IS EATEN AS FOOD. MAJORITY OF THE MEAT IS FROM ANIMALS SUCH AS CHICKEN, SHEEP, RABBITS, AND CATTLE. MEAT PRODUCTION ON AN INDUSTRIAL SCALE WITH THE AID OF SLAUGHTERHOUSES IS INCREASING CONTINUOUSLY.



OTHER PRODUCTS
 OTHER KOSHER FOOD INCLUDES THE FOOD ITEMS THAT DO NOT FALL UNDER THE OTHER FOOD CATEGORIES SUCH AS SNACKS, BAKERY, CULINARY AND MEAT. OTHER KOSHER FOOD SEGMENT IS EXPERIENCING A CONSTANT GROWTH SINCE THE LAST FEW YEARS OWING TO AWARENESS AMONG THE CONSUMERS REGARDING THE HEALTH BENEFITS OF KOSHER FOOD.

MARKET BY REGION



SEGEMENT BY DISTRIBUTORS



TOP COMPANIES

- 3F INDUSTRIES LTD.
- ADM HAMBURG AG
- THE AGRANA GROUP
- BOB'S RED MILL NATURAL FOODS

La Union Ortodoxa

La UO (Unión Ortodoxa) Kosher es la agencia de certificación kosher más grande y reconocida del mundo, que certifica más de **400.000** productos elaborados en más de **6.000** plantas ubicadas en más de **80 países**. La UO, que ha sido llamada un “*codiciado sello de aprobación*” por el New York Times, es una de las marcas más reconocidas a nivel mundial. La revista Forbes escribió, “*Si quiere saber si su comida es kosher, busque el símbolo UO de la Unión Ortodoxa*”.



Qué es Halal?

Se podría traducir como lo **Autorizado, Permitido, Saludable, Ético.**

HALAL es un término que comprende todo lo que está permitido, y por tanto, es beneficioso y saludable para el ser humano, propiciando una mejora de la calidad de vida y la reducción de riesgos para la salud.

Los musulmanes de hoy entienden el término Halal, como un **estilo de vida**, un concepto global e integral que influye y afecta a las cuestiones cotidianas, como la **alimentación**, la **higiene**, la **salud**, la **economía**, la **moda**, el **comercio** o el **turismo**.



Qué es Halal?

Todos los alimentos son Halal, exceptuando aquellos catalogados como **Haram** por la **Sharia**, como el cerdo, los animales sacrificados incorrectamente, el alcohol y otros tóxicos, los animales carnívoros, la sangre, los alimentos contaminados y peligrosos, etc.

La industria Halal no solo incluye el sector de los alimentos, también incluye el del **Turismo**, la **Banca y las Finanzas**, los **Fármacos**, la **Moda** y los **Cosméticos**.



Qué es Halal?

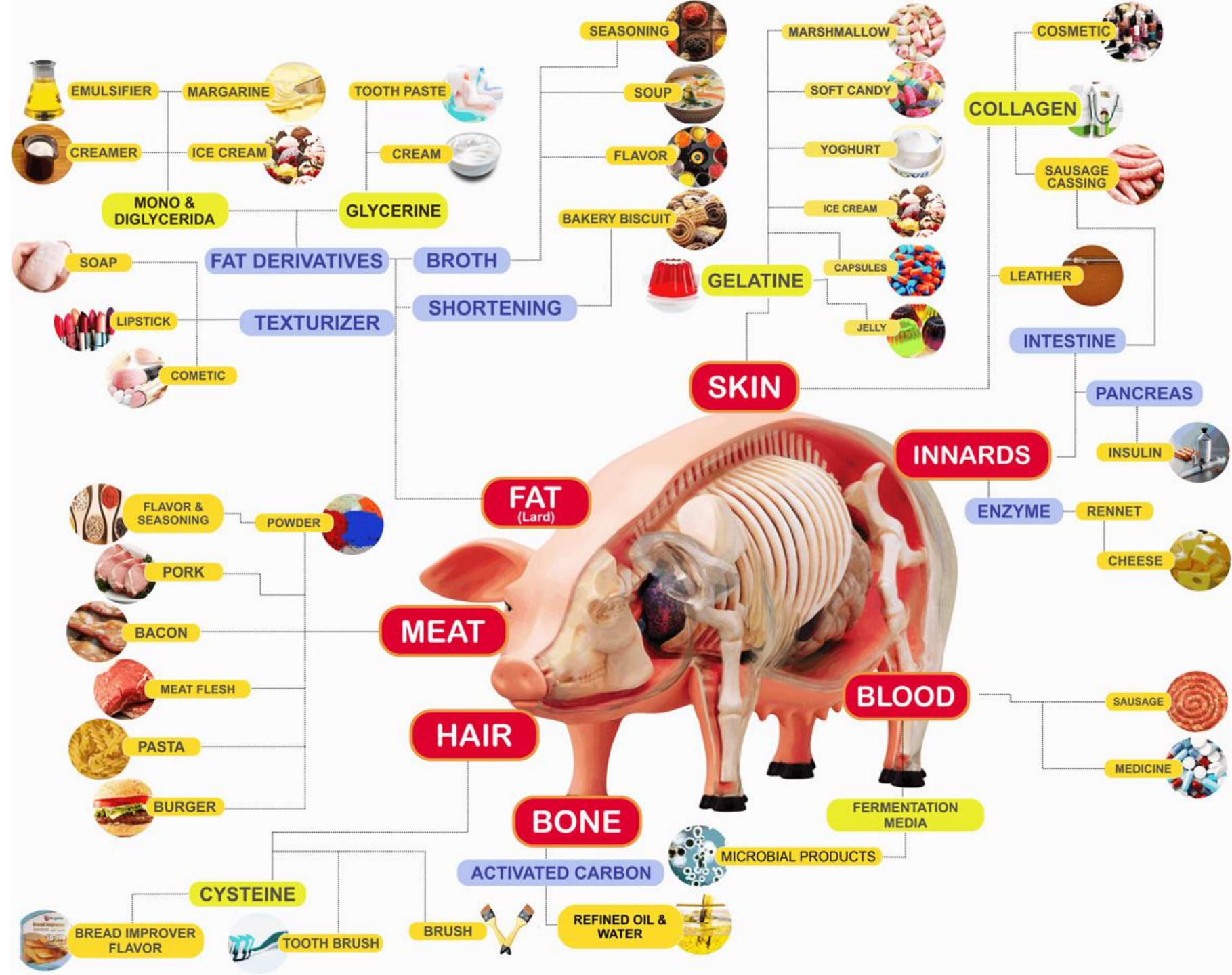
Masbouh

Existe También el concepto que hace referencia a todo aquello para lo que no se puede determinar claramente su origen o hay diferencias en su valoración en las diferentes tradiciones Coránicas, en cuyo caso cada musulmán decide su posición personal ante ellos.

Halal Peru prefiere no emitir certificaciones ante alimentos dudosos, como por ejemplo, los animales provenientes de la caza, dado que resulta bastante complicado aplicarles nuestro modelo de control para ofrecer el máximo de garantías a los consumidores.

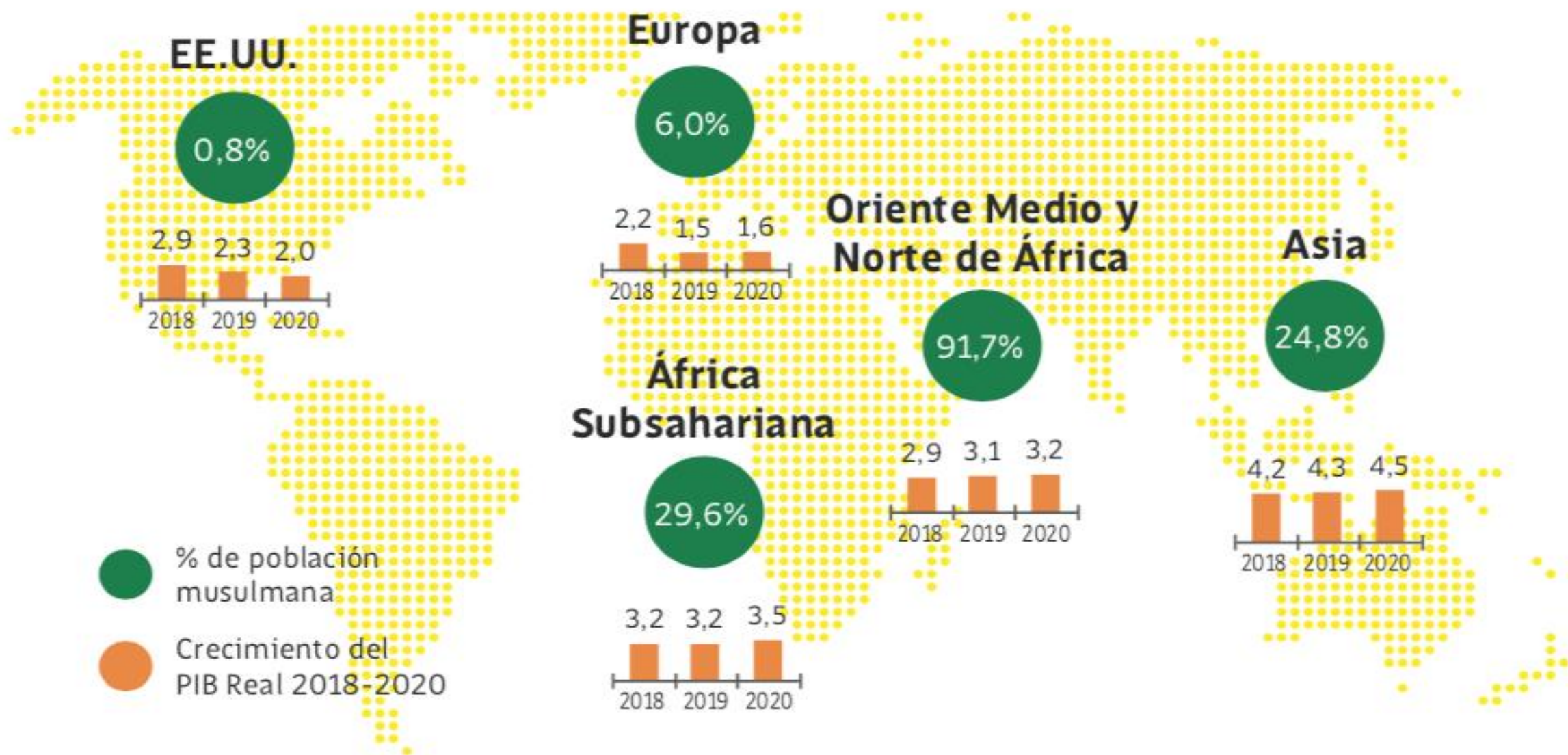


El cerdo Prohibido



✓ POBLACIÓN CRECIENTE EN ECONOMÍAS EMERGENTES

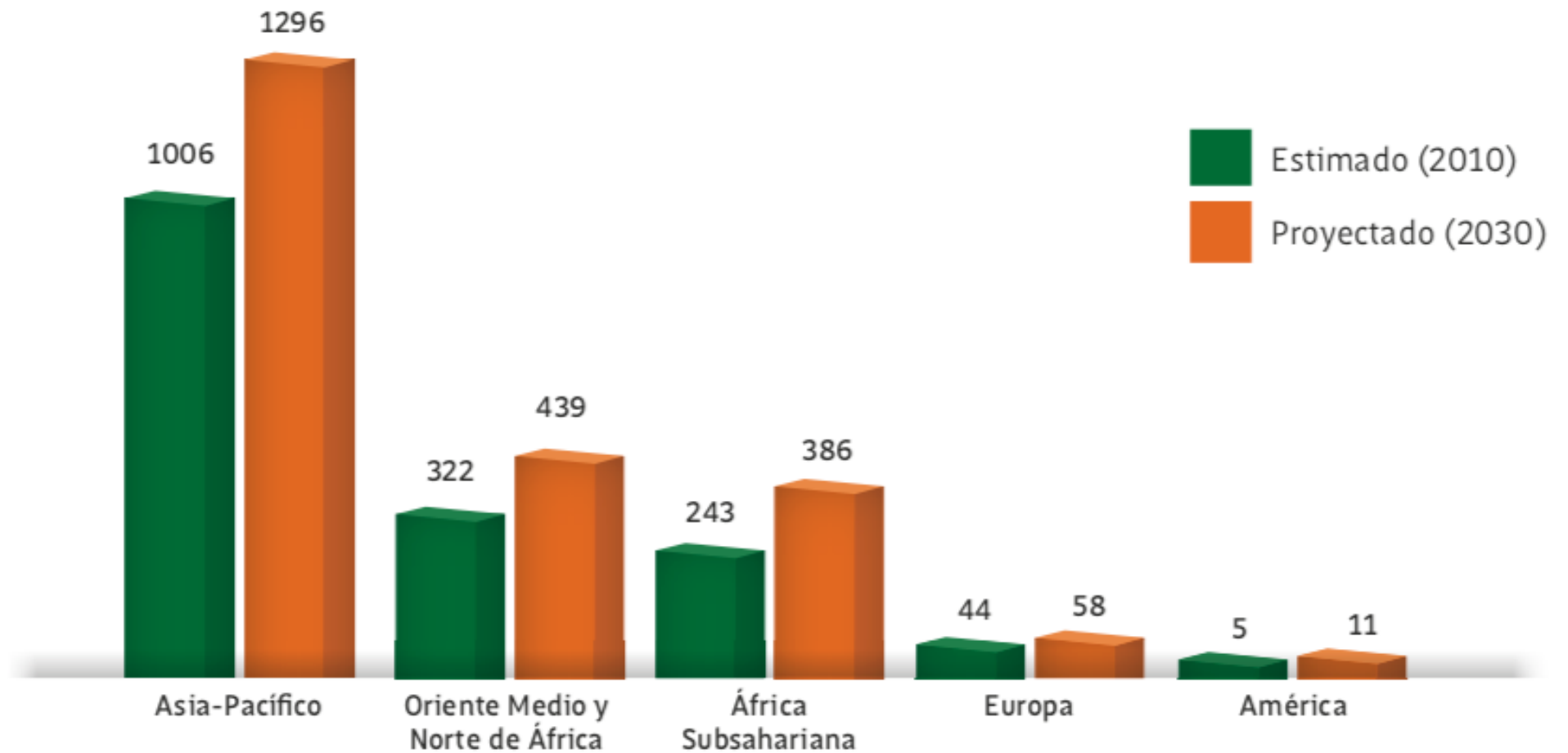
• PIB Real y Población Musulmana (2018-2020)



Fuente: Fondo Monetario Internacional (2019)

Halal en Cifras

• Distribución de la Población Musulmana por Regiones (Millones)



Fuente: Thomson Reuters Report (2018)

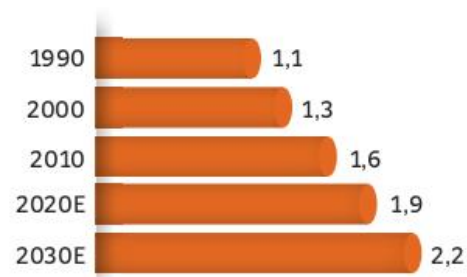
Cifras de la Organización para la Cooperación Islámica

• Principales Países de la OCI por PIB en 2018 (Miles de Millones de Dólares)

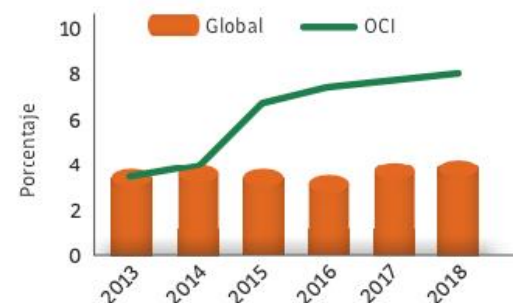


Fuente: Banco Mundial (2018)

• Población Musulmana Mundial (Miles de Millones)



• Crecimiento OCI Vs. Crecimiento Global



Fuente: Thomson Reuters (2018)

Halal en Cifras

✓ EL AUGE DEL MERCADO HALAL

Evolución del Mercado Halal por Sectores (Millones de Dólares)		
Sector	2018	2024
Alimentación y Bebidas	1,3 billones	1,9 billones
Banca y Finanzas	2,5 billones	3,4 billones
Turismo	189.000	274.000
Moda	283.000	402.000
Medios y Entretenimiento	218.000	309.000
Fármacos	92.000	134.000
Cosméticos	64.000	95.000

Fuente: Thomson Reuters (2019)

La Certificación Halal

La Certificación Halal es el documento emitido por un organismo competente que certifica que un determinado producto o servicio cumple con lo que establece la Ley Islámica (Sharia) para su consumo. Para América Latina ese organismo es Halal Peru.








El proceso de certificación de Halal Peru garantiza la trazabilidad completa de la cadena alimentaria, desde la granja hasta el plato. No solo cubre la verificación de los ingredientes, también incluye la del proceso de producción, la higiene, la manipulación, los materiales de embalaje, el almacenamiento, el transporte y la distribución. La Garantía Halal Peru es una Marca de Calidad.

La certificación Halal representa una herramienta de confianza y se concede a industrias y establecimientos que cumplen con un acuerdo, un esquema reglamentariamente establecido y a una normativa Halal de referencia.



Por qué Certificarme Halal?

Los beneficios de la certificación Halal son innumerables. Contar con la certificación Halal permite acceder a un nuevo mundo de oportunidades comerciales para un segmento de población creciente y con necesidades específicas y estrictas que satisfacer en todos los ámbitos de consumo. La demanda Halal es cada vez mayor en todo el mundo.

-  Acceder a 57 países emergentes y a más 1.600 millones de potenciales clientes a nivel mundial, 44 millones de ellos en Europa.
-  Ingresar a un mercado valorado en más de 3 billones de dólares.
-  Superar barreras a la entrada en países donde la certificación es obligatoria para poder introducir y comercializar productos y servicios.
-  Obtener una marca de garantía reputada y reconocida a nivel mundial por la población musulmana.
-  Generar confianza entre los consumidores, facilitando su fidelización.
-  Diferenciarse de la competencia, posicionándose como una empresa o entidad **Muslim-Friendly**.
-  Agregar valor a su product mediante la Garantía de Calidad, Salubridad y Sostenibilidad.



HALAL PERÚ

Halal Peru nace a pedido de clientes que ya se certificaban con nosotros en Kosher, No-Transgenicos y Libre de Gluten pero que ahora buscaban la certificacion Halal.

Luego de mucha capacitacion internacional, Halal Peru se lanza al mercado en el año 2011, logrando certificar las principals empresas peruanas y de America Latina. En nuestra decada experiencia professional, hemos certificado empresas como:



Webinar **Exportador**

Sandro O. Monteblanco

Gerente General



**Certificaciones
Internacionales
de Calidad, SAC**

Seminarios virtuales Miércoles del exportador

Preguntas y respuestas



**¡Gracias por haber sido
parte de este Webinar!**

Recuerda que puedes encontrar mayor información sobre todas nuestras actividades y webinars en nuestras redes sociales y página web.