PERÚ BIODIVERSO

**A nuestr@s lect@res:**

Septiembre ha sido para el PERÚBIODIVERSO un mes marcado por actividades orientadas a promover el acceso a los mercados local e internacional de las empresas y asociaciones de productores beneficiarias del proyecto.

De un lado, MISTURA logró congregar a más 380,000 personas consolidándose como la feria gastronómica más importante de Sudamérica, con un pabellón como el GRAN MERCADO que tuvo en las Frutas del Perú a su tema central, y en donde nueve empresas y asociaciones apoyadas por PERÚBIODIVERSO lograron exhibir y vender productos de la biodiversidad nativa por aproximadamente S/.70,000.

De la misma manera, entre el 28 y el 30 de septiembre PROMPERU y PERÚBIODIVERSO impulsan PERÚNATURA, feria que congrega la oferta nacional para la exportación del sector de productos naturales y que estará representada este año por 25 empresas que en un 70% provienen de las regiones del Perú. En ese sentido, el Programa de Promoción de las Importaciones de Suiza (SIPPO), en colaboración con el proyecto, ha organizado una misión de 10 compradores europeos que participarán en la feria y en otras actividades de promoción comercial a desarrollarse durante esa semana.

El boletín del Perúbiodiverso está orientada a difundir las actividades impulsadas por el proyecto para promover la comercialización de productos de la biodiversidad nativa bajo estándares sociales y ambientales.

Joan Barrena
Coordinador del Proyecto Perúbiodiverso

**Contenido**


Actividades a nivel nacional-PBD..... Pag. 2 y 3

Perúbiodiverso en regiones ..... Pag. 4

Eventos y cursos realizados..... Pag. 4

Oferta académica..... Pag. 5

Publicaciones..... Pag. 5

Próximas actividades..... Pag. 5

Principios & Criterios..... Pag. 6

**Perúbiodiverso promueve el desarrollo de capacidades para los productores de aguaymanto**

El Proyecto Perúbiodiverso, a través de una alianza público-privada con la empresa exportadora Villa Andina S.A.C. y CEDEPAS Norte, viene impulsando la mejora de la articulación al mercado de las familias productoras de aguaymanto de Cajamarca, bajo criterios de equidad y manejo sostenible de recursos naturales.

El aguaymanto (*Physalis peruviana*), también conocido como capulí o *goldenberry*, es un fruto entre dulce y ácido que se cultiva en la sierra peruana, principalmente en Cajamarca, Ancash, Cusco y Ayacucho, y cuyas exportaciones se han triplicado en los últimos tres años, llegando a alcanzar 150,588 dólares americanos durante el año 2010. Sin embargo, pese a la creciente demanda internacional, la oferta nacional no ha avanzado al mismo ritmo, lo que constituye un cuello de botella para los exportadores.

La citada alianza, iniciada en junio de 2011, se enfoca en el desarrollo de capacidades y conocimiento tecnológico de los productores de aguaymanto, con el propósito de incrementar la productividad y calidad de dicho recurso con fines de exportación; así como facilitar su articulación con la cadena de valor, para elevar de manera sostenible el nivel de ingresos de todos los actores que intervienen en la cadena.

Con ello, se busca beneficiar a un total de 212 agricultores, los cuales están representados por la Asociación de Productores Ecológicos de Juquit – San Marcos (APEJSAM), creada con el fin de agrupar a pequeños productores cajamarquinos para una producción tecnificada de aguaymanto y mejor articulada con el mercado.

Por su parte, Villa Andina S.A.C. que participará en PerúNatura, es una empresa procesadora y exportadora de productos naturales, creada en el año 2007 e instalada en Cajamarca. Esta empresa, en cooperación con el proyecto Perúbiodiverso, ofrece a los productores asesoría, capacitación y articulación comercial, con lo que garantiza no solo precios justos para sus productos; sino que, además, contribuye a un mayor desarrollo de la comunidad. Sus principales productos de exportación son aguaymanto, mango y maca orgánicos deshidratados; asimismo, cuenta con las certificaciones Organic EU y HACCP, y es miembro de la Unión para el BioComercio Etico (UEBT, por sus siglas en inglés).

PERÚ BIODIVERSO

## Actividades a nivel nacional del proyecto Perúbiodiverso

### Se realizó en el Perú un taller sobre la revisión del estándar de la Unión para el BioComercio Etico

A mediados del mes de julio, la Unión para el BioComercio Ético (UEBT, por sus siglas en inglés) organizó en Lima un taller sobre la revisión de su "Estándar para el BioComercio Ético", con el fin de debatir la propuesta para la actualización de dicho estándar. En el taller participaron más de 20 representantes del sector privado, gobierno y organizaciones no gubernamentales, quienes contribuyeron al debate con sus observaciones y sugerencias.

El Estándar para el BioComercio Ético, desarrollado en 2007, es la herramienta utilizada para analizar cómo los miembros de la UEBT se abastecen de la biodiversidad. Este mecanismo contribuye a que dichos miembros desarrollen sistemas de manejo orientados a mejorar de manera continua sus prácticas de abastecimiento, para así avanzar hacia el "Aprovisionamiento con Respeto" de los productos derivados de la biodiversidad.

En el taller de consulta en Lima se destacó la importancia de contar con prácticas de distribución de beneficios más exhaustivas, al igual que la necesidad de tomar en cuenta los diferentes tipos de empresas y su tamaño en la implementación del estándar. El fructuoso debate y los comentarios recibidos por escrito serán tomados en cuenta en un borrador revisado.

Este taller forma parte de una recopilación más amplia de observaciones de diversos actores y partes interesadas sobre posibles cambios al estándar de la UEBT. La versión revisada incluirá las experiencias de las auditorias y los avances en los planes de trabajo de las empresas, llevados a cabo bajo este marco. Además, esta versión revisada considera los más de 700 comentarios recibidos durante la primera fase de consulta pública, que culminó en enero de 2011. Este proceso, que se realiza a escala mundial, se encuentra actualmente en su segunda fase de consulta, la cual culminará el 30 de septiembre de 2011.

En la segunda fase de consulta se han programado talleres en Bolivia, Colombia, Brasil y, posiblemente, Sudáfrica. Asimismo, los miembros de la UEBT y las partes interesadas pueden participar en el proceso haciendo sus comentarios (vía electrónica) sobre los cambios sugeridos en el "Borrador del Estándar Revisado".

Apoyaron y participaron en el taller en Lima, Promperú y el proyecto Perúbiodiverso.

Union for Ethical BioTrade SOURCING WITH RESPECT

Más información aquí

### Propiedad Intelectual y Biocomercio - Jornada XVIII del GIIB (Grupo de Investigación e Innovación en Biocomercio)

Uno de los principales retos que enfrentan las instituciones públicas y privadas que vienen realizando esfuerzos en materia de investigación e innovación de productos provenientes de nuestra biodiversidad, es cómo evitar la biopiratería y asegurar el respeto de los derechos de propiedad intelectual.

En este contexto, el pasado jueves 14 de julio se llevó a cabo la XVIII Jornada de Investigación e Innovación en Biocomercio: Propiedad Intelectual y Biocomercio, que tuvo como principal objetivo reunir a investigadores y empresarios, a fin de coordinar acciones conjuntas para el desarrollo de proyectos de investigación aplicada e innovación en productos naturales; así como, abordar la problemática vinculada a los derechos de propiedad intelectual.

El evento fue organizado por el Grupo de Investigación e Innovación en Biocomercio (GIIB), integrado por CONCYTEC, el Instituto Peruano de Productos Naturales – IPPN, PROMPERU, MINAM y otras instituciones del Estado, empresas privadas y centros de

investigación, con el apoyo del proyecto Perúbiodiverso.

La ponencia del Dr. Álvaro Gutiérrez del Estudio Echecopar recordó que, respecto a la biodiversidad, es válido usar un invento basado en un recurso genético siempre y cuando se cumpla con el consentimiento informado previo, la distribución justa y equitativa de los beneficios derivados de su utilización y los procedimientos exigidos para su acceso. Por otro lado, María Julia Oliva, de la Unión para el BioComercio Etico, con sede en Ginebra, Suiza, destacó la necesidad de que los actores del Biocomercio consideren la vinculación entre patentes y biodiversidad; para lo cual, es necesario comprender sus implicancias a lo largo de la cadena de valor. Santiago Pastor, del Ministerio del Ambiente, reflexionó sobre las dificultades que plantea la aplicación de un sistema de patentes que no fue concebido originalmente para patentar organismos vivos. Andrés Valladolid, funcionario del INDECOPI, compartió las experiencias de la Comisión Nacional de Lucha contra la Biopiratería, a través de ejemplos concretos de posibles casos de biopiratería de recursos como el yacón y la maca. Walter Inope de Latin Patent's, explicó cuáles son los requisitos para convertir los resultados científicos en una patente; y el Dr. Gustavo Gonzáles, de la Universidad Peruana Cayetano Heredia, expuso el caso de la Yanamaca, ejemplificando las dificultades que debe afrontar un investigador para obtener una patente de investigación relacionada a un producto desarrollado a base de plantas medicinales.

Luis Rosa Pérez (Perúbiodiverso),Alvaro Gutierrez (Estudio Echecopar), María Julia Oliva (UEBT) y Santiago Pastor (Minam).

PROGRAMA NACIONAL DE PROMOCIÓN DEL BIOCOMERCIO PERÚ

**Visita:** www.biocomercioperu.org

## Proyecto Perúbiodiverso presente en la IV Feria Internacional Mistura

Mistura, la feria gastronómica más emblemática de América Latina, clausuró su cuarta edición el 18 de septiembre pasado, en el Parque de la Exposición de Lima, mostrando a más de 380 mil peruanos y cinco mil turistas extranjeros lo más variado de nuestra vasta y cada vez más reconocida tradición culinaria. La feria reunió a agricultores, cocineros y empresarios quienes, juntos, han contribuido a forjar la identidad de la gastronomía peruana, basada en nuestras raíces ancestrales y biodiversidad.

El Gran Mercado de Mistura, recinto que alberga a los agricultores de todas las regiones del Perú, este año rindió homenaje en su vitrina a las maravillosas frutas del Perú, resaltando la importancia de la biodiversidad nativa, por lo excepcional de su variedad y los altos valores nutritivos presentes en frutas como el aguaymanto, el camu camu, el copoasú, el sauco o la pitahaya.

La vitrina fue producto del esfuerzo conjunto de varias instituciones comprometidas con la conservación de la biodiversidad, la sostenibilidad ambiental y social, la seguridad alimentaria y la promoción de la gastronomía peruana, como: APEGA, Pronaturaleza, Universidad Nacional Agraria la Molina, Ministerio del Ambiente, Intermon Oxfam, ANPE, Conveagro y Perúbiodiverso.

Adicionalmente, con el fin de asegurar el uso sostenible de estos recursos y articular a los pequeños productores y recolectores con el mercado nacional, el proyecto Perúbiodiverso apoyó la participación de nueve asociaciones y empresas de las regiones de Cajamarca, Cusco, Junín, Loreto, Piura y San Martín en ocho stands del Gran Mercado, las cuales obtuvieron ventas por un valor superior a los S/.70,000.00 durante los 11 días de feria. Las asociaciones y empresas que exhibieron sus productos vienen trabajando en la implementación del enfoque de Biocomercio, un modelo de negocio sostenible con inclusión social y sostenibilidad ambiental.

El Biocomercio también fue abordado en el ciclo de conferencias de Mistura el viernes 9 en el Auditorio Creativid, durante el foro "¡Sí se puede!". Luis Ginocchio, del PDRS-GIZ, presentó un estudio sobre las oportunidades de negocios sostenibles que se abren para la pequeña agricultura peruana en el contexto del boom gastronómico. El estudio es un aporte para entender el trabajo que se viene desarrollando desde APEGA en torno a la alianza cocinero-campesino, con el apoyo de instituciones como GIZ, Itermon Oxfam y Sosfaim.

(1) Vitrina del Gran Mercado con las frutas del Perú. (2) Representante del Grupo Empresarial CUSCO Alimento Andinos, mostrando sus productos a los visitantes.

Para mayor información ir a: http://www.mistura.pe

## PerúNatura 2011: Mercados comprometidos con la sostenibilidad ambiental

La Feria PerúNatura fue concebida en 2006 como un espacio de promoción comercial e intercambio de experiencias, para iniciativas que buscan generar oportunidades de negocios con un enfoque de desarrollo integral (económico, social y ambiental).

En su edición 2011, PerúNatura se llevará a cabo dentro del marco de la Feria Internacional Expoalimentaria y contará con un pabellón especial para alojar a las 25 empresas seleccionadas de Lima y de las distintas regiones del Perú. Durante los tres días que dura la feria, estas empresas exhibirán una variada oferta de productos, tales como: frutas nativas, granos andinos, productos deshidratados, aceite de sacha inchi, castaña, entre otros.

Adicionalmente, Promperú y el proyecto Perúbiodiverso, coorganizadores del evento, han previsto la visita de 18 empresas del sector de ingredientes y productos naturales, principalmente, de Europa y Estados Unidos. La misión de compradores europeos estará liderada por el Swiss Import Promotion Programme – SIPPO, quien tiene planeado realizar, durante los días de la feria, una serie de reuniones entre compradores y vendedores; así como, visitas a plantas de procesamiento y supermercados, entre otros puntos de interés de la cadena logística y de comercialización.

De otro lado, en la semana del 26 al 29 de septiembre, se llevará a cabo una serie de seminarios coorganizados con socios estratégicos del Programa Nacional de Promoción del Biocomercio: el International Trade Center y la Unión para el BioComercio Etico. Dichos eventos, tienen por objeto compartir información con empresas y asociaciones de productores, acerca de las tendencias y el acceso a los mercados más importantes a nivel mundial. Con la atractiva agenda de este año, se espera que las expectativas de negocio superen ampliamente los resultados de ediciones anteriores; apoyando, de esta manera, los esfuerzos de productores y empresarios que trabajan juntos en Biocomercio para construir un desarrollo con inclusión social.

Invitación PerúNatura 2011

Para mayor información ir a: http://www.biocomercioperu.org/perunatura/

## Perúbiodiverso en regiones

### Asociaciones productoras de derivados de la algarroba presentes en Mistura 2011

Tres asociaciones de los distritos piuranos de Tambogrande y Chulucanas, que trabajan con productos derivados de la algarroba y que vienen siendo capacitados en la aplicación de criterios de sostenibilidad ambiental, social y económica, participaron en la cuarta versión del festival gastronómico más grande de Latinoamérica, Mistura 2011, que se realizó en la ciudad de Lima del 9 al 18 de setiembre.

Las asociaciones que participaron en este evento fueron ECOBOSQUE S.R.L y Santa María de Locuto S.R.L, del distrito de Tambogrande. Ambas tuvieron ocasión de representar lo mejor de su producción local por segundo año consecutivo. También participó, por primera vez, la Asociación de Pequeños Productores Agrosilvopecuarios del Bosque Seco del Anexo Ñómala (ASPPRABOS).

Ambas participaciones contaron con el masivo respaldo de los asistentes, quienes se dieron cita en los stands del pabellón del Gran Mercado y degustaron sus productos más representativos, tales como: algarrobina, algarromaca, algarropolvo, polen, sucedáneo de café de algarroba, miel de abeja, toffees de algarrobina y propóleos; así como, los denominados "4 en 1" (miel, polen, algarrobina y maca) y "7 en 1" (algarrobina, miel de abeja, polen, maca en polvo, canela molida, levadura de cerveza y noni en polvo).

Las indicadas asociaciones son apoyadas por el proyecto Perúbiodiverso, en el marco del cual la algarroba es uno de los productos de la biodiversidad nativa priorizados, con el fin de ayudar a fortalecer su cadena de valor y mejorar la inserción de los productores al mercado en condiciones de equidad. En este sentido, se viene fortaleciendo el vínculo de las asociaciones productoras de algarroba con las municipalidades distritales de Tambogrande y Chulucanas. Además, se ha iniciado un estudio para determinar el sistema de energía más eficiente y ambientalmente sostenible, para el proceso de elaboración de la algarrobina; así como, el desarrollo de un diagnóstico que permita conocer, entre otras cosas, el grado de aplicación de los Principios y Criterios del Biocomercio en las actividades productivas de estas asociaciones. (Equipo PDRS-Piura)

Representantes de ASPPRABOS y Santa María de Locuto S.R.L. Exhibiendo sus productos derivados de algarrobo.

## Eventos y cursos realizados

**Primer Taller Regional sobre Protocolos Bioculturales organizado por la GIZ, Natural Justice, SPDA y ETC-COMPAS. Lima-8 y 9 de agosto 2011**

En este taller se dieron cita diversos expertos en temas sobre recursos genéticos, conocimientos tradicionales, propiedad intelectual, desarrollo sostenible, derecho consuetudinario y acceso a recursos genéticos, para reflexionar e intercambiar ideas sobre el concepto de protocolos bioculturales dentro del marco del Protocolo de Nagoya sobre ABS y cómo implementar dicho instrumento de manera efectiva. El taller contó con expertos de Argentina, Bolivia, Chile, Colombia y Perú, así como representantes de la oficina de la GIZ en Alemania y del proyecto Perúbiodiverso. Además, participaron en el evento dirigentes de organizaciones indígenas de Panamá, Ecuador y Perú. El taller incluyó una presentación a cargo de Natural Justice sobre la vinculación entre recursos genéticos, conocimientos tradicionales, protocolos bioculturales y Biocomercio.

Para mayor información sobre el evento y descargar las presentaciones ingrese aquí: http://www.spda.org.pe/ver-noticias.php?id=861

**Piura realizó curso para mejorar la competitividad de cadenas de valor del Biocomercio. Agosto-septiembre 2011**

Representantes del Gobierno Regional Piura, gobiernos locales, técnicos de asociaciones de productores e instancias promotoras del desarrollo económico en las provincias piuranas de Morropón Chulucanas, Huancabamba y Ayabaca, participaron en el curso "Formación de facilitadores y facilitadoras de cadenas de valor bajo la metodología ValueLinks", que se realizó en la ciudad de Piura, bajo la coordinación del Programa Desarrollo Rural Sostenible (PDRS) de la Cooperación Alemana - GIZ y el proyecto Perúbiodiverso (PBD). El curso tuvo dos módulos: el primero de ellos, se llevó a cabo del 17 al 19 agosto y el segundo el 15 y 16 de setiembre. El curso buscó enseñar a los participantes, de manera práctica, cómo aplicar la metodología ValueLinks para el análisis de cadenas de valor, la cual constituye una herramienta clave para el diseño de los planes de competitividad. Para ello, se combinaron clases teóricas y prácticas con visitas de campo, utilizando como base dos cadenas productivas: cacao y derivados de la algarroba. Dentro del programa del curso se incluyó una presentación a cargo de un miembro del equipo del PBD, explicando la vinculación entre Biocomercio y la metodología ValueLinks.

Uno de los principales resultados que se espera obtener con la realización de este curso es la formulación de planes de competitividad, a través de los cuales se busca brindar una herramienta de gestión que dinamizará las cadenas de valor de Biocomercio priorizadas por el PDRS en su ámbito de intervención, como son: cacao, tara y derivados de algarroba.

## Oferta academica

**Diplomado en identificación, formulación y evaluación social de proyectos de inversión pública en conservación de la biodiversidad y el ambiente-2011**

Desde el mes de mayo del presente año se viene implementando en las regiones de Cajamarca, Piura y San Martín, el diplomado "Identificación, Formulación y evaluación social de proyectos de inversión pública en conservación de la biodiversidad y el ambiente", el cual tiene como objetivo principal fortalecer e incrementar las capacidades en profesionales de instituciones públicas y privadas, capacitándolos competitivamente en el uso y aplicación de los lineamientos, normativas, instrumentos teóricos y metodológicos para identificar, formular y evaluar proyectos, en el marco del Sistema Nacional de Inversión Pública – SNIP. Este diplomado es organizado a través de la alianza estratégica entre los gobiernos regionales y las universidades nacionales de las regiones de Cajamarca, Piura y San Martín, con el apoyo de La Dirección General de Políticas de Inversión–MEF, la Dirección General de Diversidad Biológica-MINAM, el proyecto Perúbiodiverso SECO-GIZ y el Programa Desarrollo Rural Sostenible-PDRS-GIZ, entre otras instituciones. El diplomado incluye una presentación sobre Biocomercio a cargo del proyecto Perúbiodiverso.

## Publicaciones

**Mapa de razas de maíz del Perú elaborado por el Ministerio del Ambiente**

El Ministerio del Ambiente ha elaborado el mapa de razas de maíz del Perú, en base a la información proporcionada por el Programa Cooperativo de Investigación en Maíz de la Universidad Nacional Agraria La Molina, la cual incluye colectas de maíz realizadas entre 1952 y 1989 en 24 departamentos y 118 provincias del Perú. El mapa nos muestra la distribución y concentración de diversas razas existentes en el país. Como lo señala el MINAM, el estudio demuestra, en base al ejemplo del maíz, que si las razas son mejoradas genéticamente en la región de origen, se asegura su mantenimiento. Además, esta publicación contribuye al cumplimiento de uno de los lineamientos de la Política Nacional del Ambiente sobre recursos genéticos, a través de la identificación de las zonas del Perú con elevada diversidad genética, permitiendo tomar decisiones informadas respecto a la protección y el uso de estos recursos.

El mapa fue elaborado con el apoyo del proyecto Perúbiodiverso. Para acceder a una versión interactiva del mapa de razas de maíz, visite: www.minam.gob.pe/images/banners/mapa_maiz

## Próximas actividades

**Seminario: Mercado estadounidense para productos naturales – Lima, 26 de septiembre de 2011.**

Este seminario contará con la presencia de Josef Brinckmann del International Trade Center, que expondrá acerca del panorama de mercado, acceso y canales de distribución para exportadores de ingredientes naturales en el mercado estadounidense. El evento se llevará a cabo en el auditorio de Promperú en la Av. Jorge Basadre 610, San Isidro, de 10 a 16:30 hrs.

**Evento sobre Biodiversidad y el sector de cosméticos y cuidado personal: Tendencias y oportunidades para el Perú – Lima, 27 de septiembre de 2011.**

Este evento tiene como objetivo ofrecer información sobre las oportunidades para el Biocomercio en el mercado global de cosméticos y cuidado personal, y las implicaciones de estas tendencias para el Perú; contando para ello, con la presencia de expertos nacionales y extranjeros como Pablo Ferrín de la empresa Symrise AG y representantes de empresas nacionales pioneras en este sector. El evento se llevará a cabo en el auditorio de Promperú en la Av. Jorge Basadre 610, San Isidro, de 15 a 18:15 hrs.

**Foro PerúNatura: tendencias de mercados para productos naturales – Lima, 29 de setiembre de 2011**

Esta quinta edición del Foro PerúNatura 2011 estará distribuida en tres módulos, en los cuales se trataran temas como: la promoción del biocomercio en el Perú, investigación e innovación en el desarrollo del valor agregado y tendencias de mercado para productos naturales. La inauguración de este evento estará a cargo del Ministro de Comercio Exterior y Turismo, José Luis Silva Martinot y la embajadora suiza, Anne-Pascale Krauer Müller. El evento se llevará a cabo en el Pentagonito, San Borja, de 09:10 a 16:00 hrs.

**Lima será la sede del I Congreso Nacional de Medicina Tradicional Alternativa y Complementaria – Lima, 16-18 de noviembre de 2011**

Del 16 al 18 de noviembre del año en curso se realizará este importante evento en el Centro de Convenciones Daniel Alcides Carrión, Miraflores. Los expositores internacionales abordarán temas tan vigentes en la medicina actual, como el uso de plantas de la biodiversidad nativa con propiedades medicinales. El evento es auspiciado por el Ministerio de Salud, Essalud, la Oficina Panamericana Sanitaria (OPS) y el proyecto Perúbiodiverso.

Para mayor información, los interesados en participar en el congreso pueden escribir a: cmtac@cmp.org.pe

**Perú en Food Ingredients 2011– París, noviembre de 2011**

La Food Ingredients Europa es la principal feria del sector de ingredientes para la industria de alimentos en Europa. Tiene lugar cada dos años con carácter itinerante (París, Londres y Frankfurt) y este año celebra su 19ª edición en París,Francia. El Swiss Import Promotion Programme – SIPPO contará con un pabellón que alojará a sus empresas socias provenientes de Colombia, Egipto, Ghana, Indonesia, Ucrania y Perú. En el caso de Perú, el proyecto Perúbiodiverso está promoviendo la participación de cuatro empresas que exhibirán ingredientes naturales de la biodiversidad peruana, tales como: la tara y derivados, el sacha inchi y la maca.

## Principios & Criterios del Biocomercio

Continuando con la presentación de los P&C, en esta edición se incluye el sexto principio de Biocomercio.

**Principio 6: Respeto de los derechos de los actores involucrados en el Biocomercio**

La generación de capital social es uno de los pilares del desarrollo sostenible. Por lo tanto, el respeto de los derechos de los actores que de una u otra manera interactúan con la organización y la generación de desarrollo local son fundamentales en la gestión de una organización de Biocomercio.

**Criterio 6.1 Respeto a los derechos humanos, generacionales y de género**

Los derechos humanos son fundamentales para el trabajo de todos aquellos involucrados en la comercialización sostenible de productos de la biodiversidad, por esta razón deben ser debidamente reconocidos y respetados.

**Criterio 6.2 Respeto a los derechos de propiedad intelectual**

Los derechos de propiedad intelectual, así como el aporte del conocimiento tradicional para el desarrollo y comercialización de los productos protegidos por tales derechos, deben ser reconocidos y respetados. Si el conocimiento tradicional es relevante para el desarrollo y comercialización de los productos, las organizaciones deberán reconocer tal contribución, a través de la propiedad conjunta de los derechos de propiedad intelectual y/o la distribución de las regalías derivadas de esta actividad. La discusión adecuada de la política de propiedad intelectual de los diferentes actores es, por lo tanto, de suma importancia.

**Criterio 6.3 Respeto a los derechos de comunidades locales y pueblos indígenas (territorio, cultura, conocimiento, prácticas)**

Las comunidades locales y los pueblos indígenas son, en la mayoría de los casos, actores esenciales en la comercialización de productos de la biodiversidad. Para asegurar un comercio sostenible, se deben respetar los derechos de estos grupos, así como tenerse en cuenta los impactos del sistema productivo sobre sus comunidades.

**Criterio 6.4 Mantenimiento y rescate de conocimientos y prácticas tradicionales**

El conocimiento tradicional relacionado a la conservación y el uso sostenible de los recursos biológicos es un componente importante de muchas actividades de Biocomercio. Además, aún cuando no exista una contribución directa del conocimiento tradicional a la cadena de valor, las organizaciones de Biocomercio deben encuadrar sus actividades de manera que no socaven las prácticas tradicionales, sino que contribuyan a su apreciación y conservación.

**Criterio 6.5 Seguridad laboral y adecuadas condiciones de trabajo**

Más allá de las normas laborales estandarizadas, las organizaciones de Biocomercio deben cumplir con prácticas que garanticen la seguridad laboral y que ofrezcan condiciones de trabajo adecuadas para sus empleados.

Este texto ha sido extraído de:
UNCTAD-Iniciativa BioTrade
Principios y Criterios de Biocomercio, 2007.
http://www.unctad.org/sp/docs/ditcted20074_sp.pdf

## Sobre nosotros

El Perú posee una excepcional riqueza en lo que a biodiversidad y recursos naturales se refiere. Es considerado uno de los centros de origen de cultivos y recursos genéticos más importantes del planeta.

En la actualidad, el comercio mundial de productos derivados de la biodiversidad ha alcanzado una importancia notoria. Sin embargo, el uso inadecuado de los recursos y el desconocimiento del potencial de la biodiversidad implican que la población rural permanezca al margen de los beneficios de este patrimonio, y que muchas especies se encuentren amenazadas.

Con el fin de asegurar el futuro de estos recursos biológicos y articular a los pequeños productores con el mercado, el proyecto Perúbiodiverso (PBD) promueve el Biocomercio en el país, fomentando la transformación y comercialización de bienes derivados de la biodiversidad nativa bajo criterios de sostenibilidad ambiental, social y económica.

Perúbiodiverso fortalece cadenas de valor de la biodiversidad en las regiones de Piura, Cajamarca y San Martín.

Av. Javier Prado Oeste 1440, San Isidro, Lima 27, Perú
Ministerio del Ambiente
Teléfono: 628-3240, anexo 101
perubiodiverso@pdrs.org.pe

Para mayor información, visite:

Programa Nacional de Promoción de Biocomercio (PNPB)
www.biocomercioperu.org

Secretaría de Estado para Asuntos Económicos (SECO)
www.cooperacionsuizaenperu.org.pe

Programa Desarrollo Rural Sostenible (PDRS-GIZ)
www.pdrs.org.pe

Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Confederación Suiza

Departamento Federal de Asuntos Económicos DFAE
Secretaría de Estado para Asuntos Económicos SECO

PERÚ Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

giz

COOPERACION REPUBLICA DEL PERU REPUBLICA FEDERAL DE ALEMANIA