

Seminarios Miércoles del exportador

Herramientas digitales para el registro de marcas

Lima, 04 de junio de 2025

María Eugenia Paz
mpaz@indecopi.gob.pe



1 Definición

¿QUÉ ES UNA MARCA?

Es cualquier signo que sirva para identificar y diferenciar un producto y/o servicio en el mercado.



El Comercio



adidas

BCP

NIVEA

topitop

Pilsen
CALLAO

PUMA

Helados
ARTIKA

2

Importancia

"Una marca registrada te pone en la mesa de los grandes"



Ejemplo:

Un supermercado, una plataforma de e-commerce o una tienda departamental te pedirá el registro antes de colocar tu producto en sus vitrinas.

¿Por qué? Una marca registrada evita que haya conflictos legales futuros y demuestra que eres una empresa formal y lista para escalar.



“Con tu marca registrada tu inversión en marketing se convierte en un activo y no en un riesgo”

Sin marca registrada: Todo lo que inviertas en redes sociales, empaques o posicionamiento puede ser copiado legalmente por otro si no tienes protección.

Cada sol que inviertes en marketing fortalece un activo legal exclusivo que solo tú puedes explotar.



“Sin marca registrada estás atado a lo informal”

Caso real: Emprendedores que ya tenían presencia en el mercado fueron obligados a dejar de usar su marca por no haberla registrado antes... incluso con miles de seguidores o ventas.

Sin marca registrada, no puedes licenciar, franquiciar ni vender tu marca con respaldo legal.



“Generas un activo que tiene valor económico en el mercado”

TOP 20 TOTAL BRANDS 2024

MARCA	RK 2024	TB 2024
	1°	78
	2°	73
	3°	70
	4°	68
	5°	68
	6°	67
	7°	67
	8°	64
	9°	63
	10°	63

MARCA	RK 2024	TB 2024
	11°	62
	12°	62
	13°	61
	14°	61
	15°	61
	16°	61
	17°	60
	18°	59
	19°	59
	20°	59



Herramientas virtuales

Aprende a registrar tu marca

PASO 1

Define y clasifica tus productos y/o servicios

PASO 2

Consulta si tu marca puede ser registrada

PASO 3

Presenta tu solicitud en línea

Las marcas distinguen productos y/o servicios



Hay marcas que distinguen más de una clase

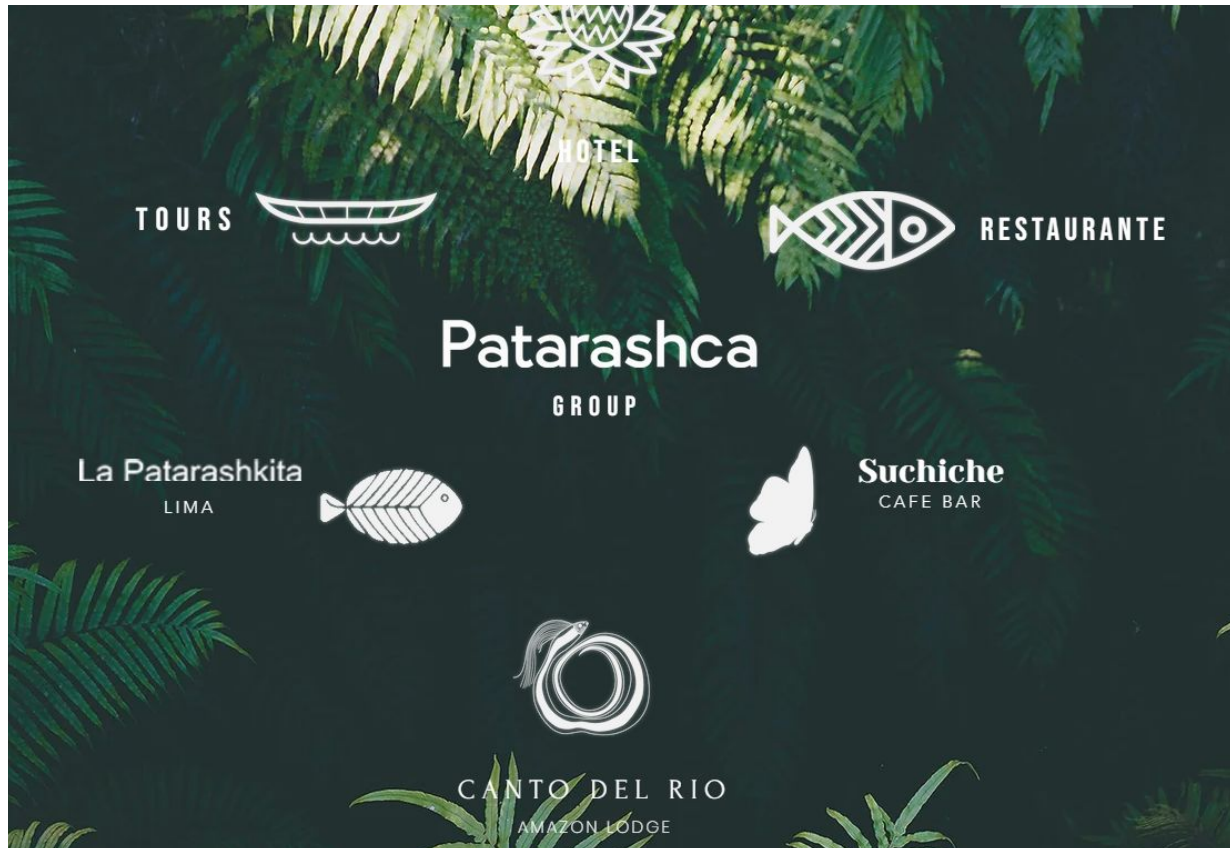


SERVICIOS DE RESTAURANTE
CLASE 43



GALLETAS
CLASE 30

PATARASHCA



ORGANIZACIÓN DE VIAJES
TURÍSTICOS - CLASE 39



RESTAURANTE - CLASE 43



MARCA CANTO DEL
RIO
HOTEL - CLASE 43

MARCA SUCHICHE – BAR
RESTAURANTE
CLASE 43



Es muy importante elegir correctamente la clase

PRODUCTO – JUGUETES

/

SERVICIO – ALQUILER DE JUGUETES



PERUANIZADO

<https://servicio.indecopi.gob.pe/appNIZAWeb/>

CLASIFICADOR DE PRODUCTOS Y SERVICIOS

PERUANIZADO

> BÚSQUEDA RÁPIDA

> BÚSQUEDA AVANZADA

Ubica rápida y fácilmente productos y servicios para el adecuado llenado de solicitudes de registro de marcas y nombres comerciales. Recuerda que para el llenado de una solicitud debes identificar la clase a la que pertenecen los productos o servicios que quieres proteger. Te aconsejamos utilizar la redacción que en cada caso propone el Clasificador, ya que los términos que contiene han sido pre-aprobados para su uso. Para conocer más sobre la información que aparece en los campos de referencia con cada producto o servicio **haz click aquí**

BUSCAR

Si el producto o servicio que buscas no aparece en nuestra base de datos o te gustaría proponer uno, escríbenos a asesoriavirtualdsd@indecopi.gob.pe y con gusto te contestaremos a la brevedad.

[Acceso al listado de Términos y Regionalismos Armonizados de Productos y Servicios de la Alianza del Pacífico](#)

PERUANIZADO

<https://servicio.indecopi.gob.pe/appNIZAWeb/>

Ubica rápida y fácilmente productos y servicios para el adecuado llenado de solicitudes de registro de marcas y nombres comerciales. Recuerda que para el llenado de una solicitud debes identificar la clase a la que pertenecen los productos o servicios que quieres proteger. Te aconsejamos utilizar la redacción que en cada caso propone el Clasificador, ya que los términos que contiene han sido pre-aprobados para su uso. Para conocer más sobre la información que aparece en los campos de referencia con cada producto o servicio haz click aquí

JUGUETE

BUSCAR

58 resultados encontrados

58 resultados encontrados				
Acciones	Clase	Nº de base	Notas	Productos y servicios NCL(11-2017)
<input type="checkbox"/> Exportar a Excel				
<input type="checkbox"/>	28	280267		manos aplaudidoras [juguetes para hacer ruido]
<input type="checkbox"/>	28	280278		instrumentos musicales de juguete
<input type="checkbox"/>	28	280280		bicicletas de equilibrio [juguetes]
<input type="checkbox"/>	28	PE280006	PE	esposas de juguete
<input type="checkbox"/>	28	PE280021	PE	juguetes con forma de cosméticos para niños
<input type="checkbox"/>	28	título de clase		Juegos y juguetes; aparatos de videojuegos; artículos de gimnasia y deporte; adornos para árboles de Navidad
<input type="checkbox"/>	28	280025		bloques de construcción [juguetes]
<input type="checkbox"/>	28	280024		juguetes*
<input type="checkbox"/>	28	280014		caballitos de balancín [juguetes]
<input type="checkbox"/>	28	280004		juguetes para animales de compañía
<input type="checkbox"/>	28	280003		cápsulas para pistolas de juguete
<input type="checkbox"/>	28	280198		kits de modelos a escala [juguetes]
<input type="checkbox"/>	41	410197		alquiler de juguetes

Tips para elegir una marca

<https://servicio.indecopi.gob.pe/appNIZAWeb/>

Ubica rápida y fácilmente productos y servicios para el adecuado llenado de solicitudes de registro de marcas y nombres comerciales. Recuerda que para el llenado de una solicitud debes identificar la clase a la que pertenecen los productos o servicios que quieres proteger. Te aconsejamos utilizar la redacción que en cada caso propone el Clasificador, ya que los términos que contiene han sido pre-aprobados para su uso. Para conocer más sobre la información que aparece en los campos de referencia con cada producto o servicio haz click aquí

JUGUETE

BUSCAR

58 resultados encontrados

Acciones	Clase	Nº de base	Notas	Productos y servicios NCL(11-2017)
<input type="checkbox"/> Exportar a Excel				
<input type="checkbox"/>	28	280267		manos aplaudidoras [juguetes para hacer ruido]
<input type="checkbox"/>	28	280278		instrumentos musicales de juguete
<input type="checkbox"/>	28	280280		bicicletas de equilibrio [juguetes]
<input type="checkbox"/>	28	PE280006	PE	esposas de juguete
<input type="checkbox"/>	28	PE280021	PE	juguetes con forma de cosméticos para niños
<input type="checkbox"/>	28	título de clase		Juegos y juguetes; aparatos de videojuegos; artículos de gimnasia y deporte; adornos para árboles de Navidad
<input type="checkbox"/>	28	280025		bloques de construcción [juguetes]
<input type="checkbox"/>	28			juguetes*
<input type="checkbox"/>	28	280014		caballitos de balancín [juguetes]
<input type="checkbox"/>	28	280004		juguetes para animales de compañía
<input type="checkbox"/>	28	280003		cápsulas para pistolas de juguete
<input type="checkbox"/>	28	280198		kits de modelos a escala [juguetes]
<input type="checkbox"/>	41			alquiler de juguetes

Tips para elegir una marca



Prohibiciones absolutas



(Operaciones financieras-clase 36)



(Cervezas-clase 32)



(Leche-clase 29)

Q SABROSO

(Queso-clase 29)



(Yogur-clase 29)



(Destilado-clase 33)



(Café-clase 30)



(Prendas de vestir-clase 25)



(Restaurante-clase 43)

BUSCA TU MARCA

<https://pi.indecopi.gob.pe/buscatumarca/#/inicio>

pi

Hemos mejorado el sistema para que la búsqueda sea más simple y los resultados más útiles. Ahora verás coincidencias exactas y términos similares en sonido, para que encuentres lo que necesitas de forma rápida y fácil.

✓ **Funcionamiento correcto:** Todas las funciones están operando con normalidad.

Consignar la denominación de la marca:

Ejemplo: MarcaXYZ

Estado de la marca: Vigente No Vigente

Seleccione clases a buscar

Buscar

ios

CONSULTA TU TRÁMITE Si iniciaste un trámite en signos distintivos de Indecopi, puedes ver su estado en el Sistema de Información en Línea.

GACETA ELECTRÓNICA La Gaceta Electrónica del Indecopi publica gratis solicitudes de registros de Propiedad Industrial: marcas, nombres, lemas, patentes y diseños.



Agregar clases de Producto o Servicio

Debe seleccionar la clase de su producto o servicio utilizando las siguientes opciones.

Por Producto o Servicio | Por Clase

1. Agregue la(s) clase(s) niza sobre las que desea hacer su búsqueda.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45

Las clases niza están agrupadas por los colores: ■ Producto ■ Servicio

2. Listado de clases de productos o servicios seleccionadas.

Clase Niza	Productos y/o Servicios
No existen registros	

Aceptar



Consignar la denominación de la marca:

Estado de la marca: Vigente No Vigente

12 Seleccione clases a buscar

Resultados de tu Búsqueda: Se encontraron 57 resultados.

Puedes optimizar tu consulta realizando una búsqueda por palabras clave:

FRANCA



N°	Tipo Marca	Denominación	Nro Certificado o Nro Expediente	Clase(s)	Producto/Servicio
1	Denominativa	FRAM Titular: FRAM Group IP LLC	Certificado/Expediente: PI0070048 Vigencia: 2032-08-26	12	Producto/Servicio
2	Denominativa	FRACO Titular: FRACO FABRICA COLOMBIANA DE REPUESTOS AUTOMOTORES S.A.	Certificado/Expediente: PI0063109 Vigencia: 2027-01-13	12	Producto/Servicio
3	Denominativa	FRASCATI Titular: Conzorcio per la difesa del vino tipico e pregiato "Frascati"	Certificado/Expediente: 699893L-2017 Vigencia:	12	Producto/Servicio
4	Denominativa	SAFRANE Titular: Renault s.a.s.	Certificado/Expediente: P00020860 Vigencia: 2025-11-07	12	Producto/Servicio
5		FRAM "F" Titular: FRAM Group IP LLC	Certificado/Expediente: PI0069467 Vigencia: 2032-07-31	12	Producto/Servicio
6	Denominativa	FUNCAR Titular: Automotores Gildemeister S.P.A	Certificado/Expediente: T00036082 Vigencia: 2033-01-30	12	Producto/Servicio
7		FUNCAR Titular: Automotores Gildemeister S.p.A.	Certificado/Expediente: T00037265 Vigencia: 2033-07-06	12	Producto/Servicio
8		ANKAI Titular: Anhui Ankai Automobile Co., Ltd.	Certificado/Expediente: P00171675 Vigencia: 2031-01-05	12	Producto/Servicio

ASESORÍA GRATUITA PARA BÚSQUEDA FONÉTICA

<https://pi.indecopi.gob.pe/asesoria-marcas/#/>

 Indecopi **Plataforma de asesoría virtual de marcas**

¿Tu marca puede registrarse? Descúbrelo aquí

Con este servicio, verificaremos si tu marca tiene probabilidades de registro mediante una búsqueda de antecedentes fonéticos. Si es viable, podrás agendar una cita virtual después de pagar la tasa de registro. En la cita, revisaremos el diseño gráfico de tu marca (si aplica) y te guiaremos en el proceso de registro.

📌 IMPORTANTE:

- 🕒 Solo puedes enviar una solicitud de asesoría por día, en una clase (según la clasificación de productos y/o servicios de Niza).
- 🕒 Atenderemos un número limitado de solicitudes de asesoría diarias para garantizar un mejor servicio. Si el número de atenciones del día se ha completado, podrás intentarlo nuevamente el siguiente día.
- 🕒 Revisa bien tus datos antes de enviarlos, si hay errores, no podremos procesar tu solicitud.

💡 La atención de solicitudes de asesoría está disponible solo en días hábiles (no incluye sábados, domingos ni feriados).

✉️ Completa el formulario y descubre si tu marca es viable.

*Campos obligatorios

Tipo Documento:* ▼	Documento* 0/8
Nombre(s)* 0/100	Apellido(s)* 0/100
Teléfono Ej. 977777777	Correo Electrónico* 0/100

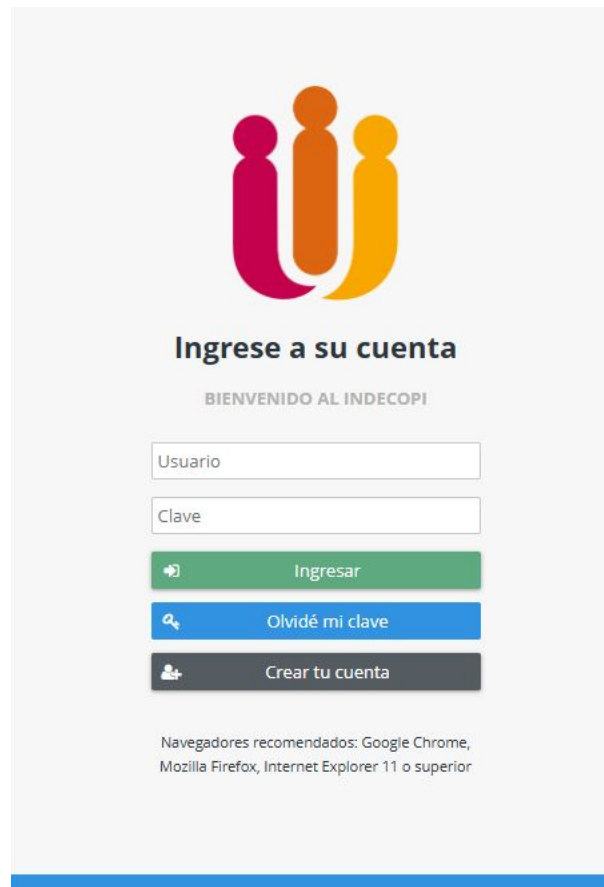
Consigne expresamente la marca que pretende solicitar:

Denominación a consultar

RESULTADO POSITIVO	RESULTADO NEGATIVO
<p>EL RIESGO DE RECHAZO SERÍA BAJO.</p> <p>Se recomienda:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Iniciar el trámite en breve plazo - Se sugiere responder el correo señalando el número de expediente asignado. 	<p>EL RIESGO DE RECHAZO SERÍA ALTO.</p> <p>Se recomienda:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Buscar nueva opción. - Modificar la propuesta (dependiendo de la respuesta, a veces solo modificar o eliminar algún elemento que podría generar el rechazo)

SOLICITUD DE REGISTRO DE MARCAS – EN LINEA

<https://servicio.indecopi.gob.pe/sel/login.jsf>



The screenshot shows the login interface for the INDECOPI online service. At the top, there is a logo consisting of three stylized human figures in purple, orange, and yellow. Below the logo, the text reads "Ingrese a su cuenta" and "BIENVENIDO AL INDECOPI". There are two input fields: "Usuario" and "Clave". Below these fields are three buttons: "Ingresar" (green), "Olvidé mi clave" (blue), and "Crear tu cuenta" (grey). At the bottom, there is a note: "Navegadores recomendados: Google Chrome, Mozilla Firefox, Internet Explorer 11 o superior".

CANAL PRESENCIAL:



¿Registrar una marca es un proceso sencillo?

<https://www.gob.pe/institucion/indecopi/campa%C3%B1as/6164-protege-tu-sueno-registra-tu-marca>

The screenshot shows the website 'gob.pe' with a search bar at the top right containing the text 'Buscar más campañas'. Below the search bar is a breadcrumb trail: 'Inicio > El Estado > PCM > Indecopi > Campañas y eventos > Protege tu sueño. Registra tu marca'. The main content area features the logo of the 'Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual' (Indecopi) and the headline 'Protege tu sueño. Registra tu marca'. Below the headline is a button labeled 'Guía de marcas'. To the right of the text is a large graphic with a red background. The graphic contains the text '¡LA MEJOR DECISIÓN COMO EMPRENDEDOR!' at the top, a central image of a padlock with the text 'Protege tu sueño. Registra tu marca' overlaid, and a map of Peru on the right side filled with small images of people and businesses. The Indecopi logo is at the bottom of the graphic.

Con el objetivo de impulsar el registro de marcas y promover la reactivación económica, el Indecopi presenta la campaña "Protege tu Sueño. Registra tu Marca", la cual busca concientizar a los empresarios y emprendedores sobre la importancia y los beneficios de registrar sus marcas, pues al hacerlo obtienen un activo muy valioso para sus negocios y una herramienta que les permite ser más competitivos en el mercado.

¿Registrar una marca es un proceso sencillo?

Los emprendedores y empresarios que deseen registrar su marca podrán hacerlo desde la comodidad de su casa u oficina, realizando 3 simples pasos:



Imprimir



Compartir



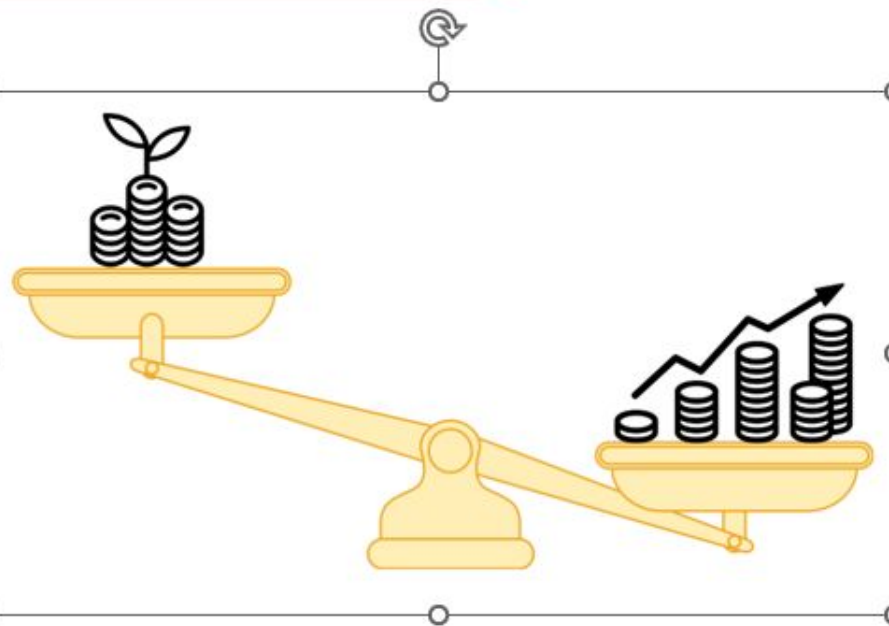
Guardar

Inversión VS beneficios

TASA DE REGISTRO: S/. 534.99

✓ Al año: S/. 53.49

✓ Al mes: S/. 4.45



Porcentaje de reducción

La reducción es de 25% del valor del derecho de tramitación de los procedimientos de "Registro de Marcas de Productos, Servicios y de Certificación, Nombre Comercial y Lema Comercial

Monto de la tasa: S/. 401.24

Protege tu sueño.
Registra tu marca

25%

de descuento

en la tasa de registro de marca
¡Mejora el valor de tu negocio!

protegetusuenoregistratamarca@indecopi.gob.pe

PERU Presidencia del Consejo de Ministros | Indecopi 32 años | Perú Pide Más | Bicentenario PERÚ 2024

Requisitos

Contar con RUC activo y habido

Consulta RUC

[Ver](#)

Resultado de la búsqueda	
Número de RUC:	20600505409 - 125 IDEAS S.A.C.
Tipo Contribuyente:	SOCIEDAD ANÓNIMA CERRADA
Nombre Comercial:	-
Fecha de inscripción:	06/07/2015
Fecha de inicio de Actividades:	06/07/2015
Estado del Contribuyente:	ACTIVO
Condición del Contribuyente:	HABIDO
Domicilio Fiscal:	CAL FRAY BARTOLOME DE LAS CASAS NRO. 479 DPTO. 101 URB. LOS JAZMINES (ALTURA DE LA CUADRA 6 DE AV. R. CASTILLA) LIMA - LIMA - SANTIAGO DE SURCO
Sistema Emisión de Comprobante:	MANUAL
Actividad Comercio Exterior:	IMPORTADOR
Sistema Contabilidad:	COMPUTARIZADO
Actividad(es) Económica(s):	Principal - 4330 - TERMINACIÓN Y ACABADO DE EDIFICIOS Secundaria 1 - 4329 - OTRAS INSTALACIONES PARA OBRAS DE CONSTRUCCIÓN Secundaria 2 - 4663 - VENTA AL POR MAYOR DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN, ARTÍCULOS DE FERRETERÍA Y EQUIPO Y MATERIALES DE FONTANERÍA Y CALEFACCIÓN
Comprobantes de Pago c/aut. de Impresión (F. 806 u 816):	FACTURA BOLETA DE VENTA GUIA DE REMISION - REMITENTE
Sistema de Emisión Electrónica:	

Tener el certificado de inscripción o de reinscripción vigente en el Registro de la Micro y Pequeña Empresa (Remype)

PERÚ		Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo		REMYPE		Registro Nacional de la Micro y Pequeña Empresa		
CONSULTA DEL REGISTRO NACIONAL DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA								
Ingrese el número de R.U.C. : <input type="text" value="20600505409"/> * Si no conoce el R.U.C. de la empresa, puede buscarlo por su nombre o razón social AGUI <input type="button" value="Buscar"/> <input type="button" value="Limpiar"/> <input type="button" value="Ingresar"/>								
REGISTRO NACIONAL DE MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA - REMYPE (Desde el 20/10/2008)								
Nº DE RUC.	RAZÓN SOCIAL	FECHA SUJETIVO	ESTADIFICACIÓN	FECHA DE ACREBITACIÓN	SITUACIÓN ACTUAL	DOCUMENTO DE SISTEMA	FECHA DE SALIDA / CANCELACIÓN	REGIMEN LABORAL ESPECIAL (RLE)
20600505409	125 IDEAS S.A.C.	26/09/2015	ACREDITADO COMO MICRO EMPRESA	06/10/2015	ACREDITADO	---	---	---
REGISTRO NACIONAL DE EMPRESAS ACOGIDAS AL REGIMEN ESPECIAL LABORAL - LEY 28015 (Hasta el 19/10/2008)								
Nº DE RUC.	RAZÓN SOCIAL	ESTADO	FECHA					
NO SE ENCONTRARON RESULTADOS PARA ESTA BÚSQUEDA								

<https://e-consultaruc.sunat.gob.pe/cl-ti-itmrconsruc/FrameCriterioBusquedaWeb.jsp>

<https://e-consultaruc.sunat.gob.pe/cl-ti-itmrconsruc/FrameCriterioBusquedaWeb.jsp>

Procedimiento de registro



GACETA ELECTRÓNICA

de Propiedad Industrial

La Gaceta Electrónica de Propiedad Industrial es una herramienta digital del Indecopi, destinada a la publicación gratuita de solicitudes de registros y reconocimiento de signos distintivos (marcas, nombres comerciales, lemas comerciales, denominaciones de origen, indicaciones geográficas y especialidades tradicionales garantizadas); así como de solicitudes de registro de invenciones y nuevas tecnologías (patentes de invención, modelos de utilidad y diseños industriales).

Al mismo tiempo, la Gaceta también sirve para que cualquier persona pueda revisar las publicaciones de las citadas solicitudes de registro y, dentro del correspondiente plazo legal, presentar oposición ante el Indecopi si considera que se están afectando sus derechos de propiedad industrial, protegidos, ya registrados o en trámite de registro previamente.

Para conocer más sobre la utilidad de la Gaceta Electrónica de Propiedad Industrial **haz clic aquí**

Alcance

La Gaceta contiene las publicaciones:

- i) de las solicitudes presentadas a partir del 30 de Junio de 2017;
- ii) de las solicitudes cuyas órdenes de publicación hayan sido emitidas a partir del 30 de Junio de 2017; y,
- iii) de las solicitudes cuyas órdenes de publicación fueron emitidas antes del 30 de Junio de 2017, que se encuentren dentro del plazo de ley para publicar ¹, siempre que medie expresa petición de los solicitantes.

Utiliza los siguientes **filtros** para realizar la búsqueda.

Área:

Fecha de Publicación (Desde): 

Fecha de Publicación (Hasta): 

Estar atento al vencimiento de la marca



TMview <https://tmdn.org/tmview/#/tmview>

El Indecopi se integra a la plataforma de TMview para que los peruanos puedan consultar gratis y en línea información de marcas y signos distintivos registrados en el mundo.

TMview

— AA + Español (es) ▼ Iniciar sesión registro


Noticias más recientes 15/04/2024 Trinidad y Tobago se une a TMview

Busca **122.455.767** marcas en toda la UE y otros países

contiene ▼ Introducir el nombre de la marca  **BUSCAR** BÚSQUEDA AVANZADA



Arrastre y suelte una imagen o cárguela desde su ordenador.
Con el apoyo de estas oficinas: BX, DK, PT, CZ, EM, IT, ES, SI, SK, EE, BG, FR, RO, AT, CY, DE, FI, GR, HU, IE, LT, LV, MT, PL, SE, HR, EE, UU, KR, CN, JP

 CONFIGURAR LA BÚSQUEDA

Territorios  ⓘ

Oficinas de marcas  ⓘ

Productos y servicios  ⓘ

 Últimas búsquedas

Seminarios Miércoles del exportador

Preguntas y respuestas



María Eugenia Paz
mpaz@indecopi.gob.pe