



# Comercio Sostenible: Oportunidades Comerciales

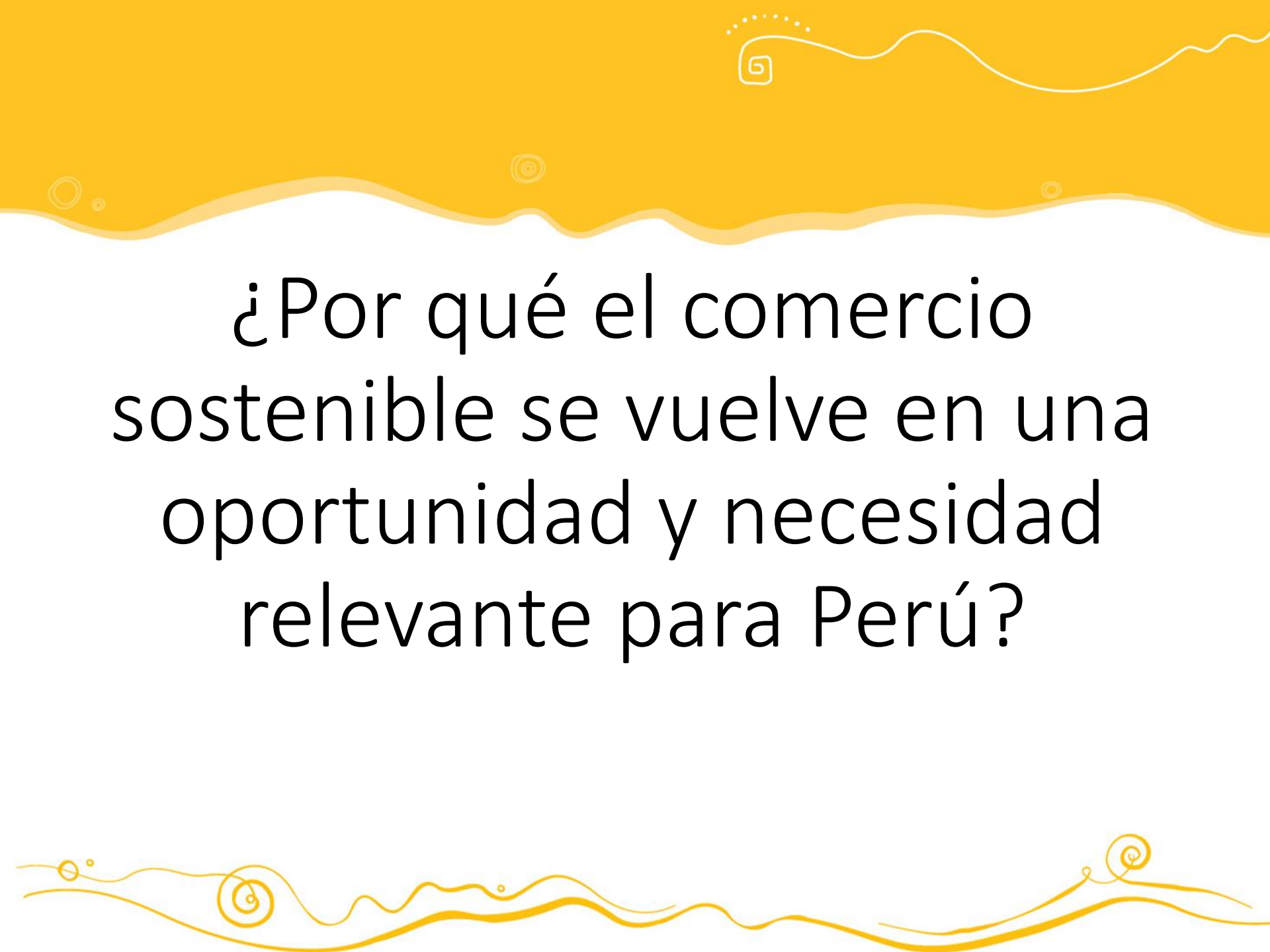
Lic. Guadalupe Amésquita Palacios

[gamesquita@promperu.gob.pe](mailto:gamesquita@promperu.gob.pe)

04 de Marzo de 2015

Lima, Perú





¿Por qué el comercio  
sostenible se vuelve en una  
oportunidad y necesidad  
relevante para Perú?



Demos una mirada a lo que  
las empresas globales están  
comunicando

# LAN PERÚ EN CIFRAS

**110**

VUELOS DIARIOS  
DENTRO DEL PAÍS

**1<sup>a</sup>**

LÍNEA AÉREA DEL PERÚ Y  
LA ÚNICA EN SUDAMÉRICA  
EN RECIBIR EL DISTINTIVO  
EMPRESA SOCIALMENTE  
RESPONSABLE ESR®  
EN EL 2013

Más del  
**70%**

DEL TOTAL DE PASAJEROS  
PERUANOS VIAJARON EN EL 2013  
CON LAS TARIFAS PROMEDIO MÁS  
ECONÓMICAS

**14**

SON LAS  
CIUDADES  
EN LAS QUE  
OPERAMOS  
EN PERÚ

**35**

DESTINOS DIRECTOS  
NACIONALES E  
INTERNACIONALES

**350**

NIÑOS HAN HECHO REALIDAD  
SU SUEÑO DE VOLAR POR  
PRIMERA VEZ EN AVIÓN  
GRACIAS AL PROGRAMA DE  
RESPONSABILIDAD SOCIAL  
DE LAN PERÚ "CHICOS  
QUE SUEÑAN, CHICOS QUE  
VUELAN"

**4000**

SON LOS  
COLABORADORES  
DE LAN PERÚ

**5**

AÑOS ES LA EDAD  
PROMEDIO DE LA FLOTA DE  
LAN PERÚ, UNA DE LAS MÁS  
MODERNAS DEL MUNDO

Más de  
**300**

ALUMNOS DE SECUNDARIA DE  
DISTINTOS COLEGIOS DEL PERÚ HAN  
PARTICIPADO EN EL PROGRAMA  
DE LAN PERÚ "CUIDO MI DESTINO",  
QUE RECUPERA ESPACIOS PÚBLICOS  
EMBLEMÁTICOS EN LAS CIUDADES  
DONDE OPERA LA COMPAÑÍA

## índice

2-5pg. Padres con hijos, hijos  
con padres. Entrevistas a Giovanni  
Ciccia, Fito Espinosa, Abel Bentin,  
Vicente de Szyszio, Marcelo Wong  
y Gonzalo Torres.

6-9pg. Todo sobre el Mundial  
de Brasil. Entrevistas a Obitias  
Cubillas y Malásquez.

10-14pg. ESPECIAL: LAN Perú  
cumple 15 años.

**32**

AVIONES INTEGRAN  
LA FLOTA DE  
LAN PERÚ

**13,500**

TONELADAS DE CO<sub>2</sub> SE  
HAN COMPENSADO HASTA  
LA FECHA A TRAVÉS DE  
LA COMPRA DE BONOS DE  
CARBONO CERTIFICADOS



## Un paso más hacia la botella del futuro.

Hecha hasta con 30% de material  
de origen vegetal. 100% reciclable.



**plantbottle**<sup>®</sup>

conoce más en  
[www.coca-cola.com.pe](http://www.coca-cola.com.pe)

# Kimberly Clark Perú

1635 trabajadores

89% de nuestra venta son productos fabricados en el Perú

18 son los países a los que exportamos

5º empresa en Gobierno Corporativo y Responsabilidad Social 

1º industria para trabajar en el Perú desde el año 2005 

12 marcas exitosas

15 437 niños beneficiados a través de nuestra campaña Recíclame

50 primeras empresas peruanas con reporte GRI de sostenibilidad

50 principales exportadoras del Perú, según América Economía a julio 2013

6º empresa de mayor reputación del país 

1º grupo en la Asociación de Buenos Empleadores ABE- empresas fundadoras

4 certificaciones: ISO 9001, ISO 14001, OHSAS 18001, BASC

10 empresas más admiradas del Perú 2013, según revista G de Gestión

30 475 000 consumidores  
Infinitas razones para ser felices

 **Kimberly-Clark** Perú



# una empresa carbono neutral\*

Protegemos la Reserva Nacional Tambopata

\*Estamos neutralizando emisiones de CO<sub>2</sub> equivalentes a las que generamos. Colaborando con las actividades llevadas a cabo por la Asociación para la Investigación y el Desarrollo Integral - AIDER, bajo la supervisión del SERNANP (Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas por el Estado).

Protegemos la Reserva Nacional Tambopata

\*Estamos neutralizando emisiones de CO<sub>2</sub> equivalentes a las que generamos. Colaborando con las actividades llevadas a cabo por la Asociación para la Investigación y el Desarrollo Integral - AIDER, bajo la supervisión del SERNANP (Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas por el Estado).



# Comunicación en la Industria de Alimentos



# VALORES, NUESTROS LOGROS

Los números de Creación de Valor Compartido en nuestro país al cierre del 2014.



A gusto con la vida




## 250 000 LITROS

de leche al día procesan nuestras instalaciones en Baños del Inca, Cajamarca.

## INGREDIENTES PERUANOS

Lanzamos productos fortificados con quinua, maíz y kiwicha, tesoros nacionales de la nutrición.



Agua 



Sostenibilidad ambiental 

## 26 MILLONES DE LITROS

fue el ahorro de agua logrado en Fábrica D'Onofrio gracias a la optimización en el proceso de lavado de la línea de Helados.



Respeto hacia el personal 

## TALENTOS CAPACITADOS

61% de colaboradores de Oficina Central no pararon de aprender: recibieron 1260 horas de capacitación.



# SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL

Una de las bases de Creación de Valor Compartido es la sostenibilidad ambiental en nuestros procesos de producción, y también fuera de ellos, al apoyar el cuidado del ecosistema y de los recursos naturales, y promover un diálogo bien encaminado.

## Uso eficiente de recursos

Para este 2015, nos propusimos alcanzar el nivel cero de residuos en el 10% de nuestras fábricas y disminuir el 25% del consumo de energía por tonelada de producto.

Podemos decir que logramos ambos objetivos con dos años de anticipación: en el 2013, el 12% de fábricas de Nestlé (61 en total) consiguió el nivel cero; mientras que el

consumo de energía por tonelada, en ese mismo año, descendió en 23%.

A pesar de estos resultados, el Sistema de Gestión Medioambiental de Nestlé, base de nuestra política ecológica, sigue mejorando para producir más con menos recursos y desechos.



Desde el 2005, redujimos en 7,4% el total de emisiones directas de gases de efecto invernadero.

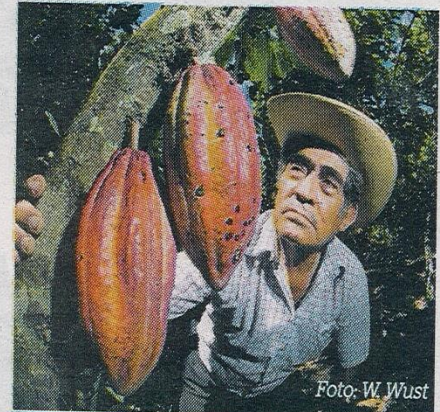


Foto: W. Wust

## NUESTROS COMPROMISOS

- Mejorar el uso eficiente de los recursos y el rendimiento medioambiental en el envasado
- Evaluar y reducir el impacto ambiental de nuestros productos
- Ofrecer liderazgo en cambio climático
- Conservar el patrimonio natural, incluidos los bosques
- Facilitar el diálogo y la información medioambiental relevante y precisa



Unilever

TU CARRERA EN UNILEVER



PERU

CAMBIAR UBICACIÓN

CONÓCENOS ▾

NUESTRAS MARCAS ▾

VIDA SUSTENTABLE ▾

INNOVACIÓN ▾

Búsqueda



✓ VIDA SUSTENTABLE

✓ PLAN DE VIDA SUSTENTABLE UNILEVER

➤ NUESTRO ENFOQUE

➤ INTEGRAR LA SUSTENTABILIDAD

➤ SALUD E HIGIENE

➤ MEJORAR LA NUTRICIÓN

➤ GASES DE EFECTO INVERNADERO

➤ CONSUMO DE AGUA

➤ RESIDUOS Y ENVASES

➤ ABASTECIMIENTO SUSTENTABLE

➤ IMPARCIALIDAD EN EL LUGAR DE TRABAJO

➤ OPORTUNIDADES PARA MUJERES

➤ EMPRESA INCLUSIVA

## PLAN DE VIDA SUSTENTABLE UNILEVER

En un mundo cambiante e incierto, no podemos lograr nuestra visión de duplicar nuestro tamaño sin, a la vez, reducir el impacto ambiental y aumentar el impacto social positivo. Lanzado en 2010, el Plan de Vida Sustentable Unilever es nuestro plan para lograr un crecimiento sustentable.

El plan ayuda a impulsar un crecimiento rentable para nuestras marcas, a ahorrar costos y a fomentar la innovación.

Nuestro plan establece tres objetivos importantes:



Mejorar la salud y el bienestar



Reducir el impacto ambiental



Mejorar la calidad de vida

Como respaldo de estos objetivos, contamos con nueve compromisos avalados por metas que abarcan nuestro desempeño en el ámbito social, medioambiental y económico.

### SALUD E HIGIENE

Para el año 2020, habremos ayudado a más de 1.000 millones de personas a mejorar su salud e higiene.



### MEJORAR LA NUTRICIÓN

Vamos a seguir trabajando para mejorar el sabor y la calidad nutricional de todos nuestros productos.



### GASES DE EFECTO INVERNADERO

Reducir a la mitad el impacto de los gases de efecto invernadero en nuestros productos para el año 2020.\*





- Fun
- 759
- Con
- Irlar

## Our three big ambitions

To lead in **reducing food waste** globally

Reducing food waste  
page 12

To **improve health** and through this help to tackle the global obesity crisis

Improving health  
page 16

To create **new opportunities** for millions of young people around the world

Creating opportunities  
page 20

## The essentials

**We trade responsibly**  
by putting our customers first and building strong partnerships to provide high quality products

Trading responsibly  
page 26

**We are reducing our impact on the environment** by aiming to be a zero-carbon business by 2050 and using scarce resources responsibly, including in our supply chain

Reducing our impact on the environment  
page 28

**We are a great employer** – creating opportunities that make our colleagues happy and proud of what they do

Being a great employer  
page 30

**We support our local communities** by being a good neighbour and running our business to the highest standards

Supporting local communities  
page 32



## Reducing our impact on the environment

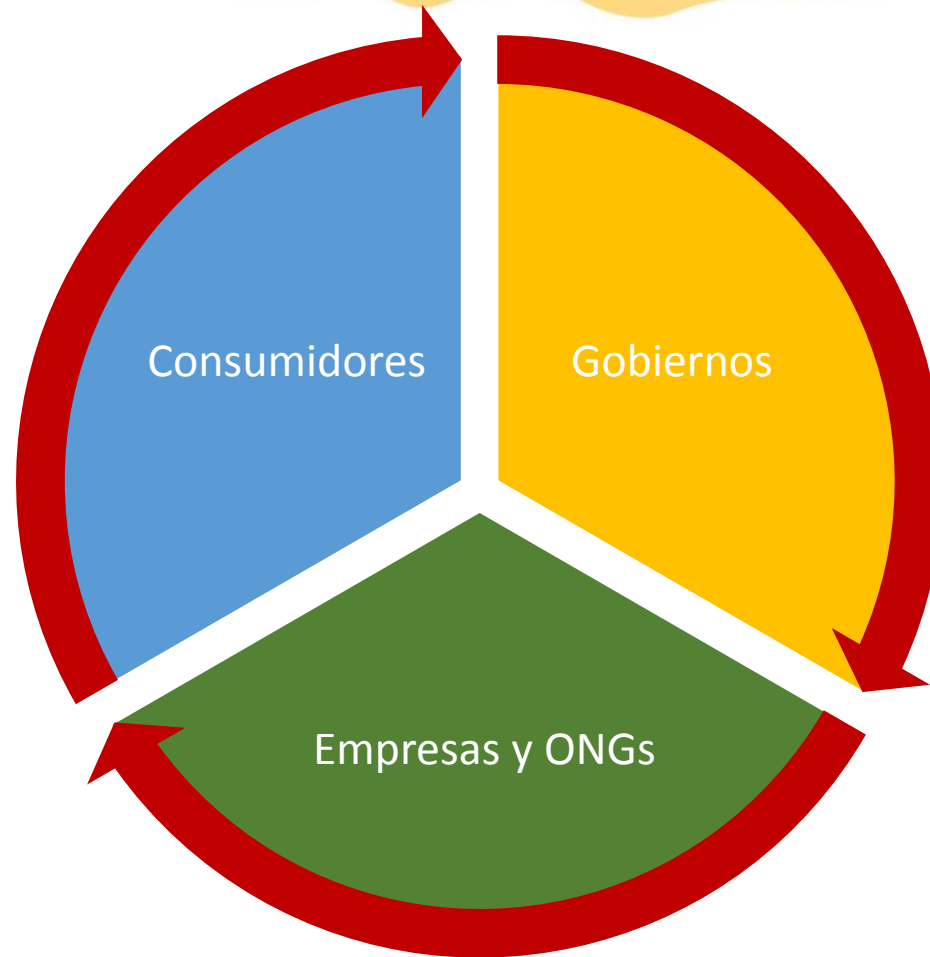


Without concerted action, climate change will have a critical impact on the way we all live – adversely affecting ecosystems, increasing water scarcity and creating a growing number of extreme weather events.

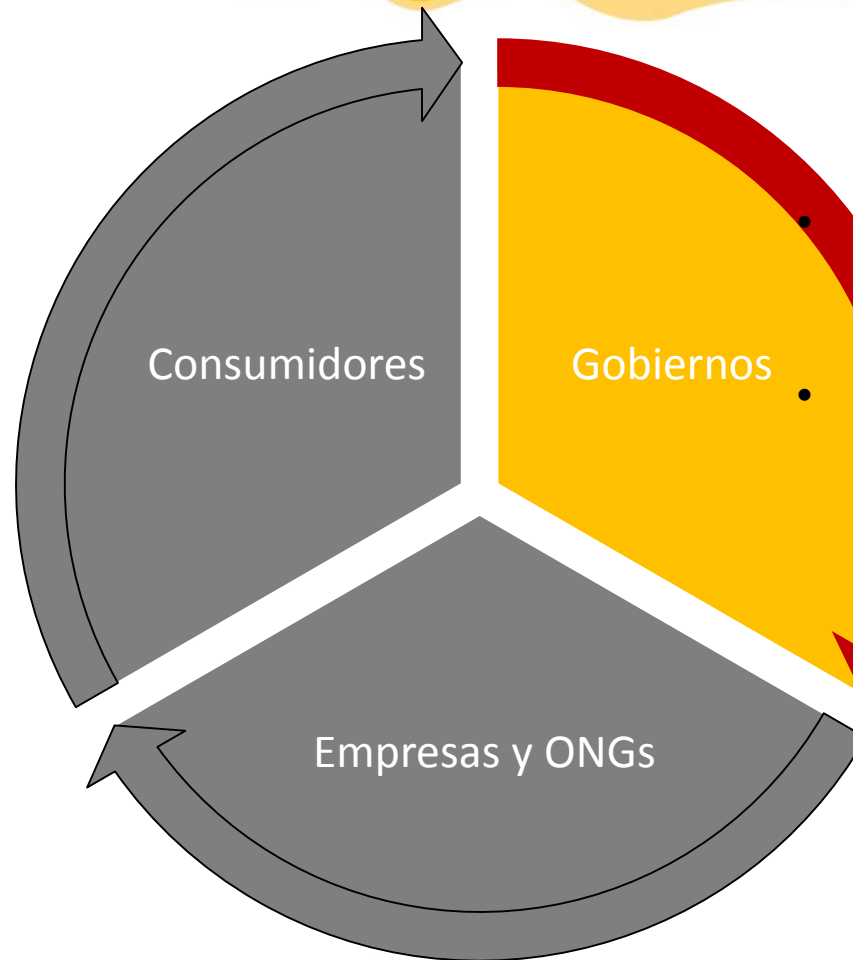
We have continued to lead the way with our climate change strategy. We are progressing towards our ambition of being a zero-carbon business by 2050. We have consistently improved our energy efficiency and reduced our relative carbon emissions. We are also working to improve resource efficiency and address sustainability risks across our supply chain.



# ¿Quiénes están moviendo la agenda?

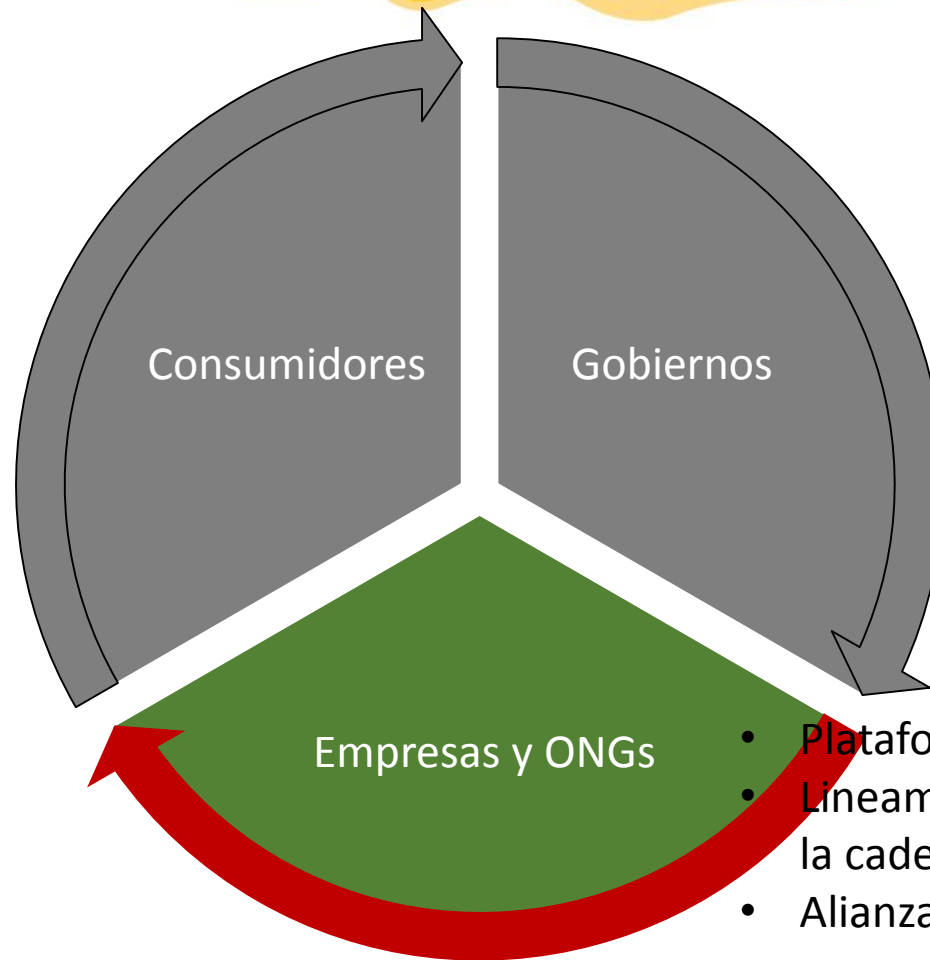


# ¿Quiénes están moviendo la agenda?



- Acuerdos y Plataformas Multilaterales Vinculantes en aspectos de sostenibilidad: ODSs (ODMs), CMNUCCC, CDB
- Marco Regulatorio asociado a los diferentes pilares de la sostenibilidad
- Promoción a través de organizaciones internacionales: FAO, PICC, PNUMA, etc.

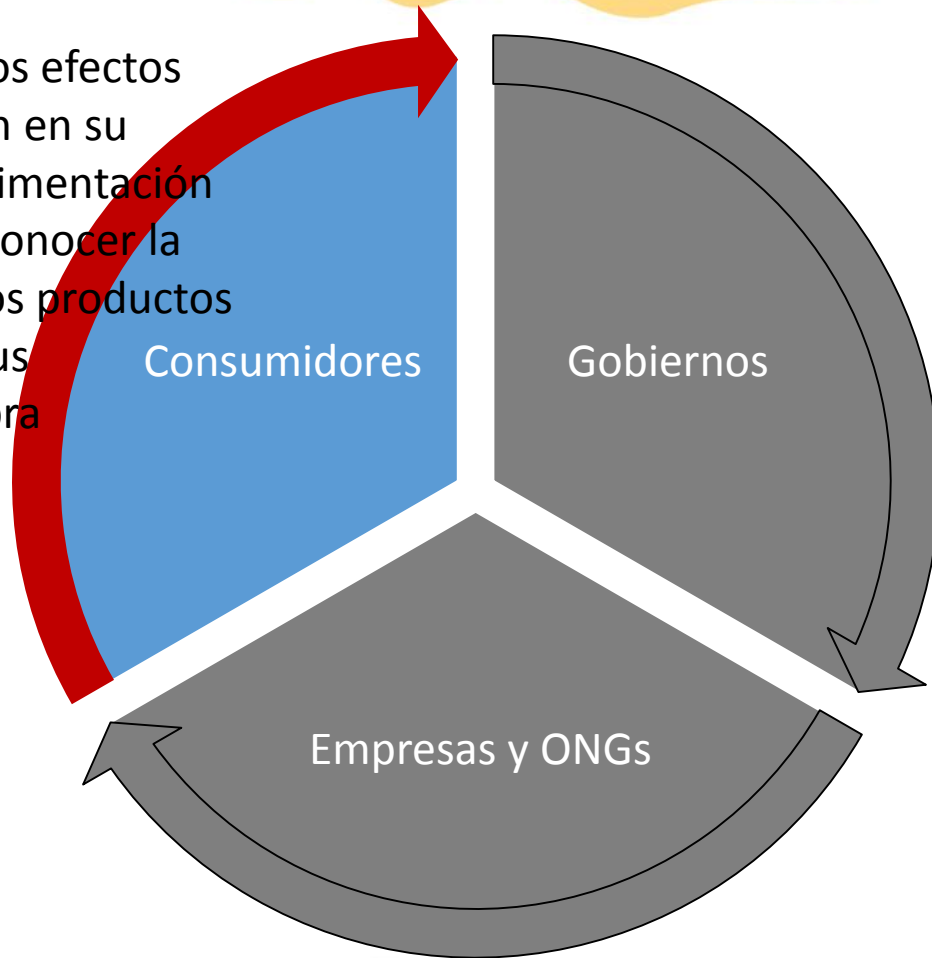
# ¿Quiénes están moviendo la agenda?



- Plataformas privadas: WBCSD
- Lineamientos corporativos para la cadena de suministro
- Alianzas para educación al consumidor (Ejemplo: OXFAM, WWF)

# ¿Quiénes están moviendo la agenda?

- Preocupación por los efectos de la contaminación en su salud y estilos de alimentación
- Mayor interés por conocer la historia detrás de los productos y los impactos de sus decisiones de compra



# Datos clave

- Un tercio de los alimentos producidos para el consumo humano se pierde o se desperdicia en todo el mundo → aprox. 1 300 millones tn/año.
- La pérdida o desperdicio ocurre a lo largo de toda la cadena de suministro, desde la producción agrícola inicial hasta el consumo final en los hogares.

Fuente: [www.fao.org](http://www.fao.org)

20%



20%



45%



30%



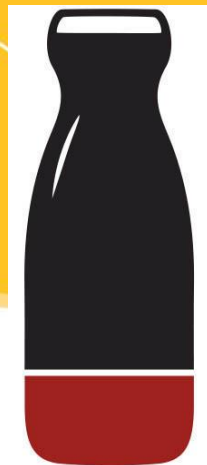
45%



30%



20%



# Datos clave

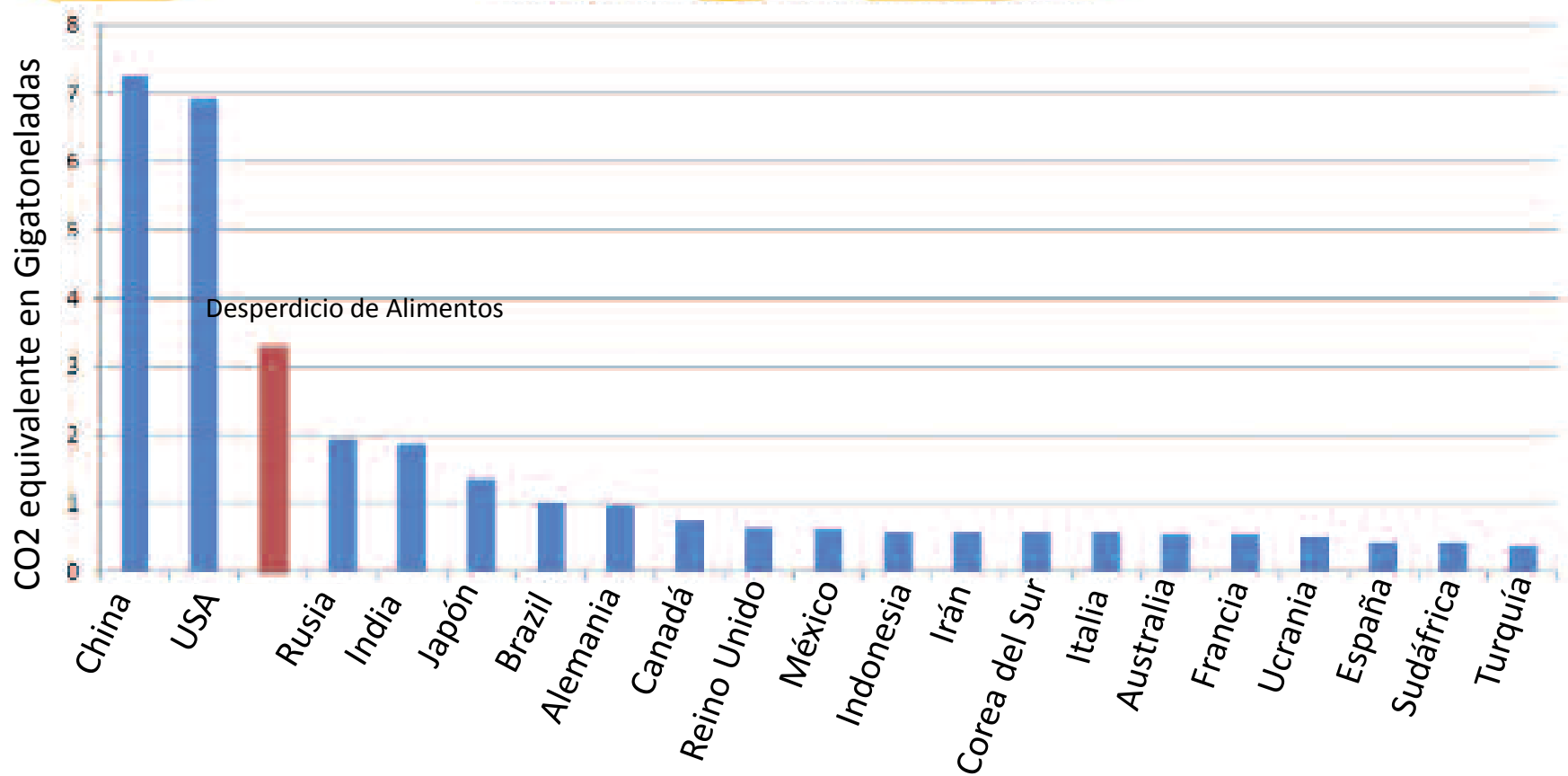
- Las pérdidas representan un desperdicio de los recursos e insumos utilizados en la producción, como tierra, agua y energía, incrementando inútilmente las emisiones de gases de efecto invernadero (GEIs) (FAO, 2011).

Fuente: [www.fao.org](http://www.fao.org)



# Emisiones totales de GEIs excluyendo USCUS

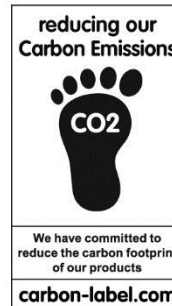
Top 20, (2005) vs. desperdicio de alimentos





Fuente: [www.elcomercio.pe](http://www.elcomercio.pe)

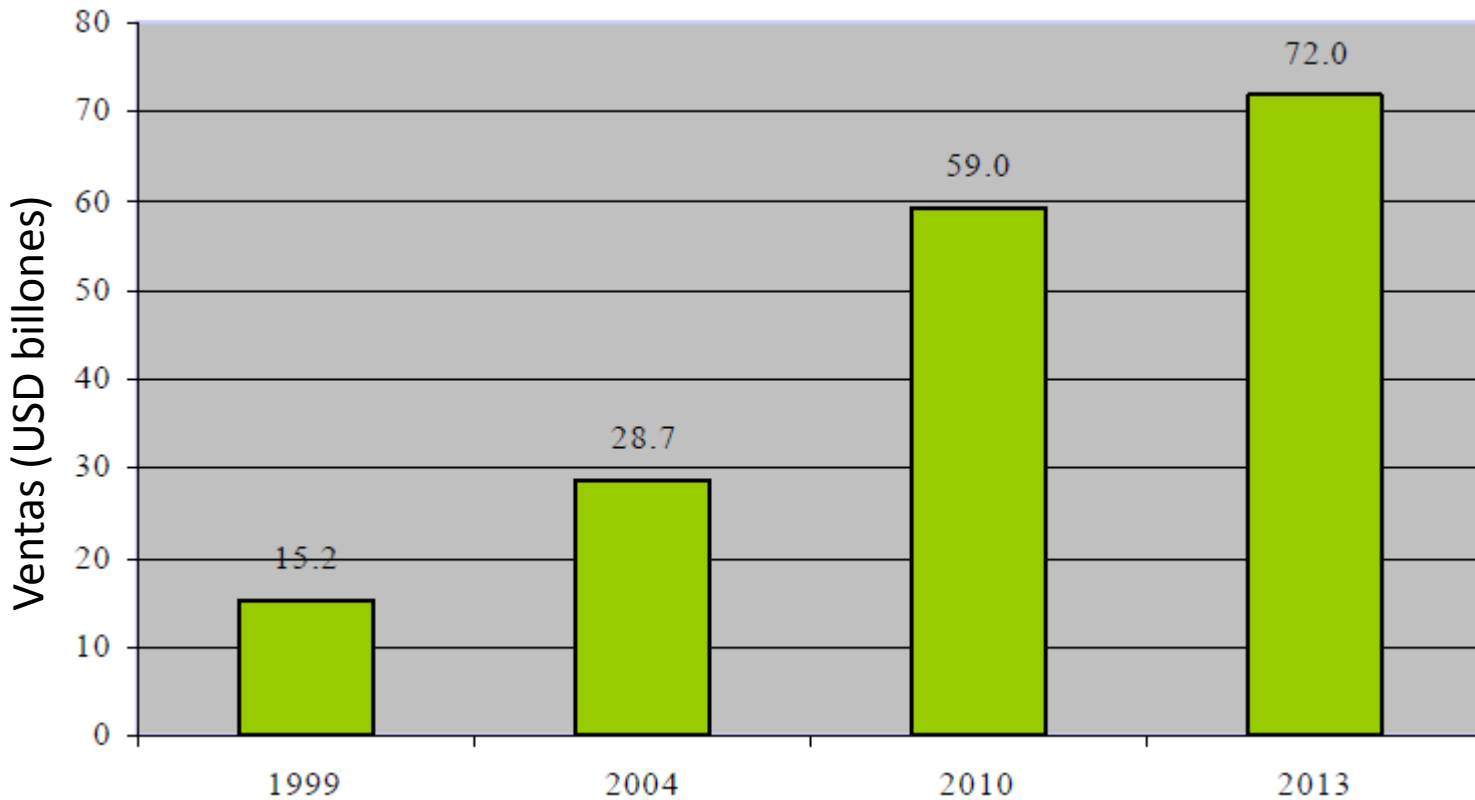
# Comercio Sostenible



**GLOBAL G.A.P.**  
The Global Partnership for Good Agricultural Practice

**EUREPGAP**

# Comparación del crecimiento del mercado global de productos orgánicos



**Fuente:** Organic Monitor, 2014

# Distribución de las ventas globales de productos orgánicos (2013)



**Fuente:** Organic Monitor


# Evolución de Exportaciones de Productos

## Orgánicos 2012-2014

Valor FOB USD

Productos	2012	2013	2014
Banano	83.991.801	88.875.756	119.282.080
Cacao	21.758.156	38.125.436	76.968.229
Quinua	9.445.980	12.633.632	60.179.022
Cafe	57.530.070	57.878.115	50.094.240
Maca	3.450.981	6.294.127	13.689.578
Jengibre	1.886.957	3.394.512	11.045.543
Mango	2.349.290	3.715.197	5.251.247
Jojoba	3.923.016	4.760.057	4.698.432
Nueces	1.243.608	2.729.188	2.917.504
Chia	753.667	2.645.804	2.420.474
Resto	7.292.165	7.872.984	13.587.817
<b>Total Orgánico</b>	<b>193.625.691</b>	<b>228.924.808</b>	<b>360.134.166</b>

**Fuente: SUNAT**



# Un vistazo a los mercados

Industria de Alimentos

# Hallazgos

- El análisis efectuado en mercados comprendió canales de distribución convencionales: comercios de venta al detalle.
- Productos presentan certificaciones complementarias por dimensión de sostenibilidad
- Empaques sostenibles y reciclables como elemento de refuerzo en la propuesta de valor
- Las empresas comunican acciones adicionales en el empaque y a través de sus páginas web.

sanday's  
bakeries

sanday's  
bakeries



ORANGE JUICE,  
THE FRUITLAB

€3.50



100% pure juice  
the fruit lab

ORANGE & P  
JUICE, THE



## the fruit lab Fairtrade

A product for the real fruitjuice lover. The fruit lab gives a flavour code between 1 and 9 for the intensity of sweet, sour and bitter. The fruit lab loves fresh fruit. We source all over the world to find the best flavours and varieties. Not only does the fruit lab care about the quality of our fruit, but we also care about the welfare of the farmers that grow our fruit. With the fruit lab Fairtrade we can help small farmers in developing countries achieve a better position in the supply chain. The fruit lab Fairtrade carries the Fairtrade trademark, in Holland also known as the Fairtrade/Max Havelaar trademark. This is an independent guarantee that this product has been traded in accordance with International Fairtrade Standards.

### What is the importance of fairtrade?

A lot of tropical fruit comes from developing countries where there is a lot of poverty. With the help of Fairtrade the farmers receive a fair price for their products which they can invest for a better future. The counterpart is that the farmers have to follow strict environmental regulations. Fairtrade also makes sure that the cooperations, in which the farmers are united, receive an extra premium for every kilo fruit sold. This premium will be spend on various projects that will improve the productivity and quality, but also housing, education and healthcare.

Pedro Checa from Peru, director of APROMALPI, also emphasises this:

*"My message is to keep buying the very best mangoes that there are in the world - the organic Fairtrade ones from Peru! The more you buy, the more hope for future you are giving to our farmers. Through Fairtrade we receive a fair price for our mangoes and are we able to invest in our farms, improving the quality and caring for the environment. We invest in the education of our farmers in the area of efficiency applications, helping families buying medicines or providing children with a better education."*

For more information about Fairtrade please go to [info.fairtrade.net](http://info.fairtrade.net).

**Assortment**

# MAKE IT HAPPEN CHOOSE FAIRTRADE



Nature®

16 x 40 g (1.4 oz)

Nature®

16 x 40 g (1.4 oz)



TASTE OF  
**Nature**  
Brazilian Nut Fiesta

TASTE OF  
**Nature**  
Québec Cranberry



100% GRASS BUTTER!



JOHN ALTMAN

100% GOOD, NOT PERFECT  
100% good not perfect  
THE BEST THINGS WE DO TO THE ENVIRONMENT WITH GOOD THINGS

6 ALL NATURAL

# Grapefruit & Butterscotch Cookies

[www.johnaltman.org](http://www.johnaltman.org)



Spread the LOVE, man



100% GRASS BUTTER!

JOHN ALTMAN

6 ALL NATURAL

JOHN

grapefruit

These cookies are our healthiest yet. Well, that's what we told ourselves as we put grapefruit in them, before adding butterscotch just like your mamma used to make to get that extra crunchiness.



100% good, not perfect. We're constantly working to make every part of our operations greener. So until we're perfect, we'll offset the things we do that aren't great for the environment with things we know are good. Visit [www.jobnaltman.org](http://www.jobnaltman.org) to see how we reduce our impact on the planet and spread the love.



Made in The Netherlands by / gemaakt in Nederland door / Produziert in den Niederlanden durch / Fabrique en Pays-Bas de:

JOHN ALTMAN COOKIE  
Postbus 1646, 3260 BC Oud-Beijerland



The Fairtrade Certification Mark is your independent guarantee that the Fairtrade ingredients in this product have been traded in accordance with international Fairtrade Standards. The purchase of this product enables the improvement of working and living conditions of small farmers in developing countries and encourages environmental protection. For more information see [www.info.fairtrade.net](http://www.info.fairtrade.net)

NUTRITIONAL VALUE	per 100 g	per piece (10 g)
energy	1839 kJ/443 kcal	184 kJ/44 kcal
protein	4.9 g	0.5 g
carbohydrates	58.7 g	5.9 g
fat	28.9 g	2.9 g

**NL** Roomboter koekje met butterscotch  
**INGREDIËNTEN:** tarwebloem, rietsuiker\* (22%), butterscotch, glucosestroop, roomboter, rijnsmiddel (E336B, E500), zoetstof, aroma (0.2%), kleurstof (caroten). **DIT PRODUCT BEVAT DE ALLERGIËN:** gluten, tarwe, maïs. Geproducte pinda's en noten worden verwerkt.

**DE** Sahnebutter Biskuit mit Grapefruit  
**ZUTATEN:** Weizenmehl (22%), Butterkaramelle, Sahnebutter, Ei aus Bio-Betrieben, Backtriebmittel (E336B), Aroma (0.2%), Farbstoff (E102). **DIESES PRODUKT BEHÄLT:** Laktose, Hühnerallergene. Betrieb wahr Nüsse.

**FR** Biscuit au beurre et à la levure  
**INGRÉDIENTS:** farine de blé tendre\* (22%), sucre, glucose, beurre, œuf à la levure (E336B, E500), colorant alimentaire (E102). **CE PRODUIT CONTIEN:** œuf, gluten, produits de traitement des noix et des fruits.

**UK** Butter cookie with grapefruit  
**INGREDIENTS:** wheat flour\* (22%), butterscotch, free range egg, natural grapefruit flavour, salt, natural preservative agent (potassium sorbate). **THIS PRODUCT CONTAINS:** lactose, egg, nut products (peanuts, hazelnuts, almonds).

\*Fairtrade

**Because you care ...**

**100% recycled fibres**

**No bleaching, no additional dyes**

**Biodegradable and compostable**



**Feeling good on the move**



**NL/04/004**

This napkin is EU Ecolabel certified  
Tissue made from 100% recycled fibres

MOSER  
ROTH

PRIVAT CHOCOLATIERS

Chili



MOSER  
ROTH

PRIVAT CHOCOLATIERS

Edel Bitter  
70% Kakao



MOSER ROTH

Edel Bitter 70% - Edel Bitter 85%

9





2.99  
100g = 2.99

Morgenl. Cranberries süß  
200g  
**5.99**  
100g = 3.00

Morgenl. Sauerkirschen getö. u. St.  
Aktionspreis  
100g  
**2.99**  
100g = 2.99

Morgenl. Mangostücke  
200g  
**5.99**  
100g = 3.00



Morgenl. Apfelringe süß 125g  
**3.99**  
100g = 3.19

Morgenl. Bananen Chips  
200g  
**2.29**  
100g = 1.15

Morgenl. Mangostücke  
100g  
**3.19**  
100g = 3.19





Rapunzel Quinoa rot

250 g

**4.49**

100g = 1.80

1206 020215 S 129456 H6

Dave's Popcorn Mais

41206 011214 A 112261



Dr. Martins Coco Drink Ban 500 ml

**2.99**

1L = 5.98

55307 231014 A 105394 H7  
5025 596957 10 4260183210054



aquaverde Coco JU

**2.99**

1L = 5.98

55307 100714 A 13088  
5025 596935 12 42601





Product Name	Price (100ml)
BioPlanète Omega Pink <i>vegan</i>	7.99
BPlanète Omega Orange	6.99
BioPlanète Omega Blue <i>vegan</i>	6.99
BPlanète Omega Green <i>vegan</i>	6.99
Rapu. Omega 3-6-9 nativ <i>vegan</i>	6.99
Rapu. Omega 3-6-9 nativ <i>vegan</i>	13.99
Rapu. Leinöl mit Granatapfelkernöl <i>vegan</i>	5.99
Rapu. Leinöl mit Nachtkerzenöl <i>vegan</i>	4.99
Byodo Leinöl	6.79





<p>Cocos extra virgin eis 1800 ml <b>39.99</b> 1L = 24.99</p> <p>499302 H 6</p>	<p>AmanPrana Cocos extra virgin Aktionspreis 328 ml <b>10.99</b> 1L = 33.82</p> <p>46306 290115 A 498551 H 6 5099 229064145 4 5425013641453</p>	<p>AmanPrana Red Palm 325ml 325 ml <b>9.99</b> 1L = 30.74</p> <p>499416 A 301214 46306 5099 4 229064163 5425013641531</p>	<p>AmanPrana Cocosöl mit Olive 325 ml <b>12.49</b> 1L = 38.43</p> <p>400927 A 301214 46306 5099 4 396864166 5425013641531</p>	<p>BPlanete Kokosnussöl nativ 400 ml vegan <b>7.99</b> 1L = 19.98</p> <p>97000 131214 A 128185 H 6 5099 6 396864166 5425013641531</p>
---	---	---	---	---



**ARCHE**  
NATURKÜCHE

# Ingwer-Paste

Würzpaste nach thailändischer Art/  
pâte condiment façon thaïlandaise



DE-ÖKO-007  
EU/Nicht-EU-Landwirtschaft /  
Agriculture UE/Non-UE

**BIO**  
nach  
EG-Öko-Verordnung

**VEGAN**

Arche Ingwer-Paste

50 g  
**2.99**

1 BE/BEU = 55 g

Contains naturally occurring sugar / enthält von Natur aus Zucker / obsahuje prirodzeně se vyskytující cukry

70g

29-09-2015

BEST BEFORE DATE / MINDESTENS HALTBAR BIS / MINIMÁLNÍ TRVANLIVOST DO / MINIMÁLNA TRVANLIVOSŤ DO / A CONSOMMER AVANT



CZ-BIO-002  
EU/Non-EU Agriculture  
EU/Nicht-EU Landwirtschaft  
Zemědělská produkce EU/mimo EU



Gluten free  
Bez lepku



PRODUCED BY /  
HERSTELLER /  
VÝROBCE A DISTRIBUTOR ←  
**LIFEFOOD CZ**  
**PODNIKATELSKÁ 566**  
**PRAHA 9**  
**CZECH REPUBLIC**  
**lifefood@lifefood.cz**  
**www.lifefood.eu**

pem z agáv  
linným slad  
indexem. Pi  
diabetiky. N  
pojiva, přída  
Vyrobeno z p  
Ruční výroba  
kakaový práš  
mletá vanilka  
nejméně 80%  
při teplotě do  
v lednici.

**SK ČOKOL**  
**80% C**

maslo bio, kaka  
z agáve bio, mle  
sušina najmene  
chom a tmavom  
Neskladujte v ch

RAW VEGAN HANDMADE  
TE BAR 80% CACAO → Raw  
ins cacao ingredients  
raw unroasted organic  
is product was processed  
rature of 42°C, so all the  
erties remain intact. Sweet  
processed low-glycemic  
ibetic friendly. Free from  
ditives and soy products.  
redients → Raw Cacao  
o Powder, Raw Agave  
a Powder (Cacao Content  
ry dark place below 22°C.  
e fridge.

CHTE VEGANE BIO  
CHOKOLADE 80% KAKAO  
öpfte lifefood Schokolade  
chonend unter 42°C  
rnährungsphysiologischen  
lifefood Rohkost-Kakaos  
alten. Gesüßt mit kalt  
vendicksaft. Frei von  
, raffiniertem Zucker,  
luten. Zutaten → rohe  
Kakaopulver, roher  
es Vanillepulver  
) . Kühl und trocken  
Nicht im Kühlschrank  
ieb Deutschland →  
, Bachstraße 9, D-95666  
efood.de

IEPRAŽENÉHO KAKAA BIO  
→ Čokoláda obsahuje  
robené pouze z nepra  
bů. Kakaové bobky mají  
sah antioxidantů, jsou  
čiku, organické síry, B  
zdotných látek, které  
podobě uchovávají  
nejlépe vstřebatelné.  
acovávan při teplotě  
é výživné hodnoty  
100% bez živočišných  
ch a sojových přísad  
i. Slazeno raw siru  
neupravovaným rost  
kým glykemickým  
ik přijatelný pro  
žádné emulgátory,  
é chemické látky,  
ezlepkových surovin.  
→ kakaové maslo bio,  
w sirup z agáve bio,  
ah kakaové sušiny  
jte v suchu a temnu  
ní vhodné uchovávat

RAŽENÉHO KAKAA BIO  
Zloženie → kakaové  
šok bio, raw sirup  
ka bio, (kakaové  
Skladujte na su-  
pri teplote do 22°C.  
e.

# LEBE PUR

## ROTE BANANE

**100% PUR**  
KEINE ZUSATZSTOFFE

**MINERALSTOFFE**

**VITAMINE**

**AMINOSÄUREN**



Ideal als Zutat für  
fruchtige Smoothies

**VEGAN**

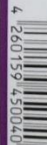


Dieser Beutel enthält 100% schonend getrocknete und fein gemahlene Bio-Aroniabereen, die ideal als Zutat für fruchtige Smoothies geeignet sind. Schon eine geringe Menge genügt, um den Smoothie schnell und einfach aufzuwerten.

Zubereitung: 1-2 Teelöffel Lebebur zusammen mit 200ml Wasser und süßem Obst (z.B. Apfel oder Banane) 1 Minute im elektrischen Mixer pürieren. Fertig ist der Smoothie!

Inhalt:  100% Bio-Aroniabereere

NÄHRWERTE	pro 100 g
BRENNWERT KJ/kcal	1317/315
FETT	2,7 g
- davon gesättigte Fettsäuren	0,63 g
KOHLHYDRATE	51 g
- davon Zucker	49 g
BALLASTSTOFFE	28 g
EIWEIß	7,4 g
SALZ	0,02 g



Nettogewicht: 150 g

Mindestens haltbar bis: 30.06.2016

Charge: 232279-01



DE-ÖKO-039

EU-Landwirtschaft

Handel zertifiziert durch DE-ÖKO-034

Kontakt: Lebebur GmbH, Altensteinstr 44b, 14195 Berlin

Lebebur Smoothiepulver Hagebutte

150 g

6.99

Lebebur Smoothiepulver Aronia

150 g

vegan

6.99

Swiss + Confisa  
CHOCOLATIER SUISSE

# LAIT NOISETTES



CH-BIO-006  
Non-EU Agriculture



CARBON  
NEUTRAL  
PRODUCT



FAIRTRADE

MILK CHOCOLATE WITH HAZELNUT PIECES  
CHOCOLAT AU LAIT AVEC ÉCLATS DE NOISETTE  
MILCHSCHOKOLADE MIT HASELNUSSSTÜCKCHEN

e100g

Swiss + Confisa  
CHOCOLATIER SUISSE

# NOIR ORANGE 60%



CH-BIO-006  
Non-EU Agriculture



CARBON  
NEUTRAL  
PRODUCT



FAIRTRADE

DARK CHOCOLATE WITH ORANGE PEEL  
CHOCOLAT NOIR AVEC ÉCORCE D'ORANGE  
DUNKLE SCHOKOLADE MIT ORANGENSTÜCKEN

e100g

Swiss + Confisa  
CHOCOLATIER SUISSE

# NOIR 60%



CH-BIO-006  
Non-EU Agriculture



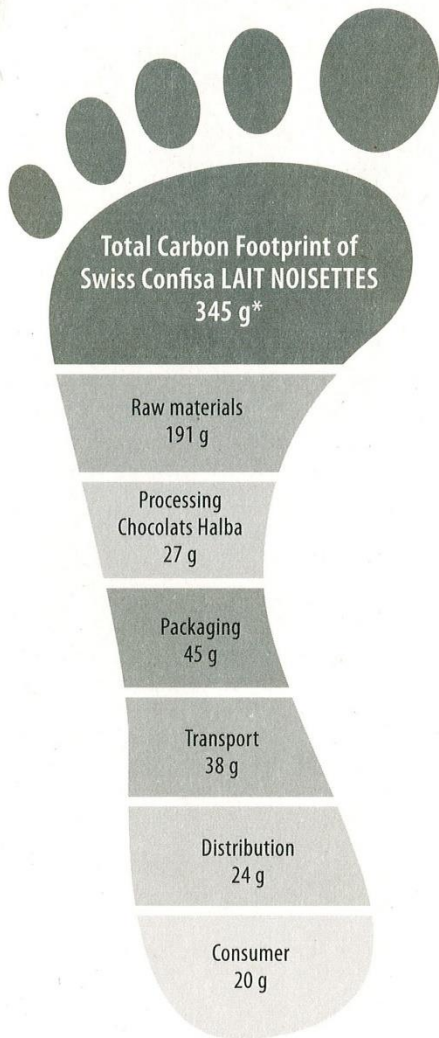
CARBON  
NEUTRAL  
PRODUCT



FAIRTRADE

DARK CHOCOLATE  
CHOCOLAT NOIR  
DUNKLE SCHOKOLADE

e100g



\*calculated in collaboration with myclimate

#### Details

The calculation of the Carbon Footprint of this product includes everything from the production of the raw materials, transportation to the chocolate factory, chocolate production, product delivery to the supermarket, storage at the supermarket, production and combustion of packaging and even the transport involved in an average shopping trip!

#### Comparison

1km of car travel in an average car results in around 150g – 200g of CO<sub>2</sub> emissions



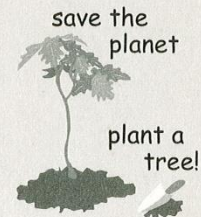
#### Commitment to reducing our carbon footprint


The manufacturers of this product has committed to permanently reducing its carbon emissions. Initially, the emissions resulting from manufacturing will be reduced by 80% by 2013.



#### Offsetting emissions with the cocoa farmers

All CO<sub>2</sub> emissions resulting from this product are being offset by the cocoa farmers through rainforest reforestation. This is why this product carries the "carbon neutral product" logo. For more information about the project please visit:



 [www.purprojet.com/halba](http://www.purprojet.com/halba)

#### What can you do?

You can help to reduce the carbon footprint of this product by using public transport for shopping trips by recycling the packaging and by only storing the chocolate bar in the refrigerator when really necessary.





Premium  
70% DARK CHOCOLATE

*Pure Chocolade met Cranberry*  
*Zartbitter Schokolade mit Cranberry*

✓ Organic  
✓ Lactose Free



✓ Fair Trade  
✓ Gluten Free



NL-BIO-01 Skal 1745  
EU/Non-EU Agriculture



100g e

Swiss +

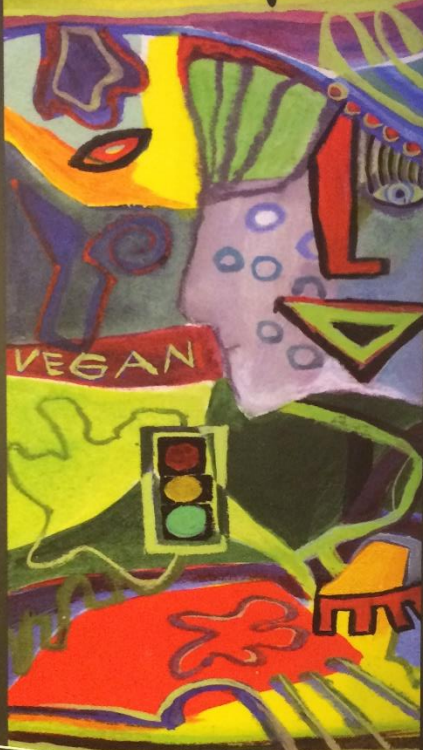
LA  
FOND



FINEST MILK & C  
CHOCOLAT AU LA  
FINEST MILK CHOC

THE ART OF CHOCOLATE

# VIVANI



VEGAN

**NEW**

## RICE CHOC 40% CACAO

ORGANIC RICE DRINK  
BOISSON DE RIZ  
BEVANDA DI RISO



# VIVANI

SANTO DOMINGO

# 50

**NEW**

## DUNKLE VOLLMILCH 50% CACAO

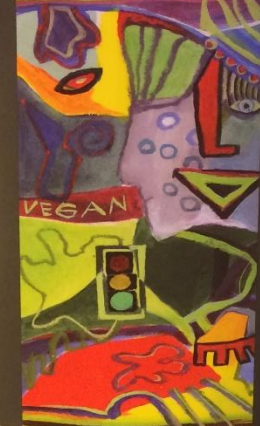
MIT KOKOSBLÜTZENZUCKER  
WITH COCONUT BLOSSOM SUGAR  
ORGANIC DARK MILK  
NOIR LAIT  
FONDENTE LATTE

80g



THE ART OF CHOCOLATE

# VIVANI



VEGAN

**NEW**

## RICE CHOC 40% CACAO

ORGANIC RICE DRINK  
BOISSON DE RIZ  
BEVANDA DI RISO



THE ART OF RICE CHOC

cao  
80 g  
**1.99**  
= 2.74

Vivani Rice Choc 40% Kakao  
100 g  
**1.99**  
100g = 1.99

Naturata f  
vegan  
laktosefrei



atur  
 e® dark  
 ap chocolate  
 napa cioccolato  
 pljina čokolada



**NATURATA**  
 BIOKULT SEIT 1976

*Peru*  
**EDELBITTER 75%**  
 ERLESENER KAKAO AUS PERU

*Paradeis*  
**FEINBITTER**  
 SORTENREINER KAKAO

Dark chocolate · Chocolat noir  
 Dark chocolate · Chocolat noir  
 Dark chocolate · Chocolat noir  
 Dark chocolate · Chocolat noir  
 Dark chocolate · Chocolat noir  
 Dark chocolate · Chocolat noir

Natura Edelbitter Schokolade Peru 100g  
 100 g  
**vegan**  
**3.49**  
 100g = 3.49

Natura Ede  
**vegan**  
 50306 220514

NATURATA



"Ja  
 ing  
 kom  
 Aan  
 Zebra  
 he w  
 zebra  
 krow  
 letter  
 (187)  
 Alz  
 mu  
 Zero  
 wils  
 "een  
 inge  
 (187)  
 F  
 Zer  
 The  
 liers. Hij kijkt er erg naar uit om te zien hoe zijn vrienden te kunnen schrijven en om al zijn boekjes zelf te kunnen lezen! Een letter kent hij wel... Z voor Zebra! Kan jij de letters van jouw naam vinden? En misschien ook wel de letters van de namen van je vrienden? Ga gerust delen want de Zero Zebra 'Cool School' chocolaatjes zijn gevuld met smaak, niet met allergenen!  
 Zero Zebra produceert zijn vry van alle 14 van de EU-erfende voedselallergenen. Melk, eei, noten, soya en gluten komen niet in onze recepturen voor. Zero Zebra Salan Party is gemaakt met respect voor mens en natuur en is zowel biologisch als fairtrade gecertificeerd. Bezoek onze website voor meer informatie: [www.zerозebra.com](http://www.zerозebra.com)  
 "Cocoa and Sugar: traded in compliance with Fairtrade Standards; total 81,5%. Fairtrade means fairer trading conditions and opportunities for producers in developing countries to invest in their businesses and communities for a sustainable future. Visit [www.info.fairtrade.net](http://www.info.fairtrade.net)  
 "Kakao, Zucker: nach Fairtrade-Standards gehandelt. Gesamtanteil 81,5%. Durch faire Handelsbedingungen können Kleinbauern und Arbeiter in den Anbauländern in eine nachhaltige Zukunft investieren. [www.fairtrade-deutschland.de](http://www.fairtrade-deutschland.de)  
 Recycling... is very important!  
 WWW.ZEROZEBRA.COM

"Cocoa and Sugar: traded in compliance with Fairtrade Standards; total 81,5%. Fairtrade means fairer trading conditions and opportunities for producers in developing countries to invest in their businesses and communities for a sustainable future. Visit [www.info.fairtrade.net](http://www.info.fairtrade.net)  
 "Kakao, Zucker: nach Fairtrade-Standards gehandelt. Gesamtanteil 81,5%. Durch faire Handelsbedingungen können Kleinbauern und Arbeiter in den Anbauländern in eine nachhaltige Zukunft investieren. [www.fairtrade-deutschland.de](http://www.fairtrade-deutschland.de)  
 Recycling... is very important!  
 WWW.ZEROZEBRA.COM







LANZAMIENTO DE LAS

# Good for the Planet

*The plant power that  
drives Alpro is  
kinder to the world  
we live in.*

It's now widely accepted that plant based foods can be just as nutritious as meat or milk, but a lot less hungry for our valuable resources. To protect our planet, we think the future of food has to be green.



Alpro was the first European food company to join WWF Climate Savers, committing us to cutting our CO2 even though we're making more and more delicious products.



LIBRE DE EMISIONES DE CO2  
La producción de Provamel alcanza por  
completo cero emisiones de CO2.

OATLY Haferdrink Original



Drinks  
9-626a MatchaMas  
Green Smoothie M



Almendra  
Mandel  
Mandorla

MADE IN SPAIN  
BIO ORGANIC  
Vegan

Sin Azúcar

Sans - Without - Sin  
Gluten • Lactose

MADE IN SPAIN  
BIO ORGANIC

Vegan

Tetra Brik  
Aséptic  
Tetra Pak







**ALTER ECO**  
BIO & ÉQUITABLE

PUR ARABICA  
**ÉTHIOPIE**  
FRUITÉ & AROMATIQUE



Suggestion de présentation

CAFÉ MOULU | COOPÉRATIVE  
PURE ORIGINE | S I D A M A

- ✓ Agriculture Familiale
- ✓ Culture Sous Ombrage
- ✓ Torréfaction Traditionnelle
- ✓ Sans Utilisation de Pesticide ni OGM



**ALTER ECO**  
BIO & ÉQUITABLE

PUR ARABICA  
**GUATÉMALA**  
FLEURI & ÉQUILIBRÉ

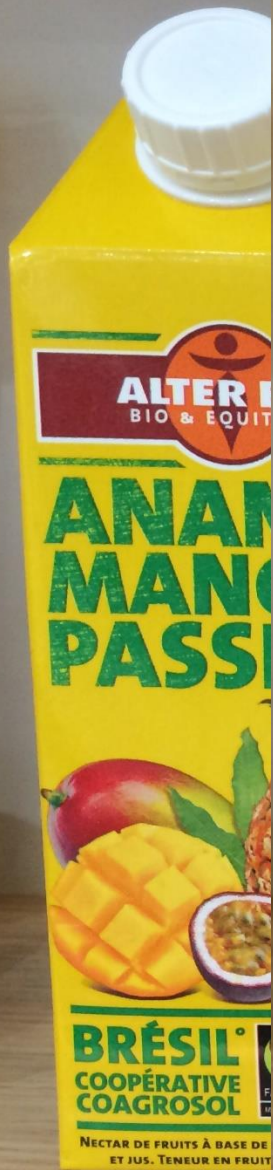


CAFÉ MOULU | COOPÉRATIVES CHAJULENSE,  
PURE ORIGINE | MANOS CAMPESINOS & FEDECOCAGUA

- ✓ Agriculture Familiale
- ✓ Culture Sous Ombrage
- ✓ Torréfaction Traditionnelle
- ✓ Sans Utilisation de Pesticide ni OGM\*







**ALTER ECO**

**OUI À LA TRANSPARENCE !**

l'AlterEcomètre®	Familles bénéficiaires	893
	Surface moyenne cultivée	12 ha
	Revenus supplémentaires pour l'organisation de producteurs*	+78%
	Empreinte CO <sub>2</sub> pour 100 g	300 g

\* Comparaison entre Alter Eco et le marché conventionnel (décembre 2012)

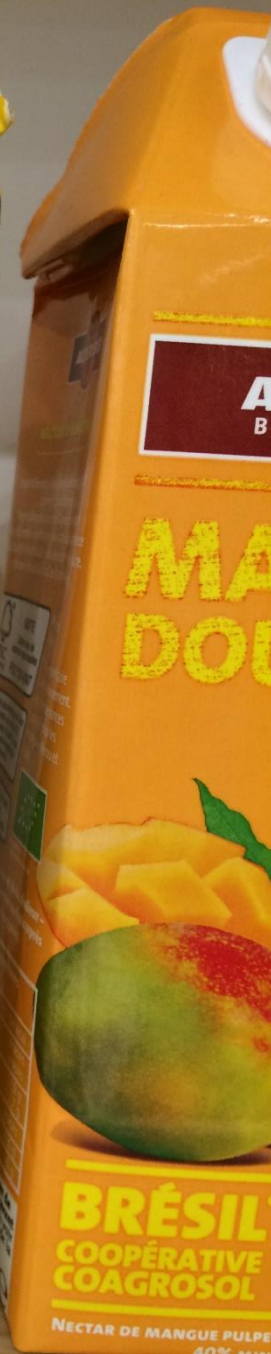
**PRODUIT COMPENSÉ CARBONE**

Nous compensons nos émissions de CO<sub>2</sub> liées à notre activité en finançant des projets de conservation de la forêt en Amazonie péruvienne. Cette démarche pionnière est signalée par le logo « Produit Compensé Carbone » et s'étend à l'ensemble de notre gamme.

Les standards du commerce équitable Fairtrade / Max Havelaar assurent aux producteurs du Sud de meilleures conditions commerciales et leur donne la possibilité d'investir dans un futur durable. Pour plus d'information : [www.info.fairtrade.net](http://www.info.fairtrade.net)

Une idée ? Une remarque ? Ecrivez à [stephanie@altereco.com](mailto:stephanie@altereco.com) ou envoyez-nous un courrier à Alter Eco Service Consom'ACTEUR, CS 20071, 69564 St Genis-Laval Cedex France

**PLUS D'INFOS SUR**  
**WWW.ALTERECO.COM**



LES DE MIEL & CARAMEL

**ALTER EGO**  
BIO & ÉQUITABLE

**ALTER EGO**  
BIO & ÉQUITABLE

**LAIT DE COCO**



**SRI LANKA COOPÉRATIVE SOFA**

- ✓ Agriculture Familiale
- ✓ Sans Émulsifiant
- ✓ Sans Utilisation d'OGM\*

PRODUIT  
COMPENSE  
CARBONE



CERTIFIÉ  
**AB**  
AGRICULTURE  
BIOLOGIQUE

IPPINES

**UN CAFÉ PAS COMME LES AUTRES**

Les contreforts (ou versants chauds) du plateau andin, la forêt tropicale des Yungas s'étend au cœur d'un relief complexe entre 1500 et 2000 m d'altitude. Originaire de l'Altiplano, le café a hérité de l'exploitation caféière de son père venu s'installer dans la région des Yungas dans les années 60. Avec l'appui de la coopérative et grâce au marché équitable, il gère une plantation agroforestière qui contribue à entretenir la biodiversité et les ressources naturelles de cette région.

La certification Fairtrade assure aux producteurs du Sud de meilleures conditions commerciales et leur donne la possibilité d'investir dans un futur durable. Pour plus d'informations : [www.info.fairtrade.net](http://www.info.fairtrade.net)

Plus d'informations sur [www.altereco.com](http://www.altereco.com)

**l'AlterEcomètre®**

Familles bénéficiaires	70
Surface moyenne cultivée	3 ha
Revenus supplémentaires pour l'organisation des producteurs*	+21%
Compensante CO2 pour 100 g	122 g

ARÔME ●●●●●  
DOUCEUR ●●●●●  
ACIDITÉ ●●●●●  
AMERTUME ●●●●●



FR-BIO-10  
Agriculture non UE  
Distribution certifiée  
par Ecocert FR-BIO-01



CONSIGNE POUVANT VARIER LOCALEMENT  
> [WWW.CONSIGNESDETRI.FR](http://WWW.CONSIGNESDETRI.FR)

PUR  
P  
SUAVE



PUR  
BICA  
GOÛT  
ES PETITS  
TEURS

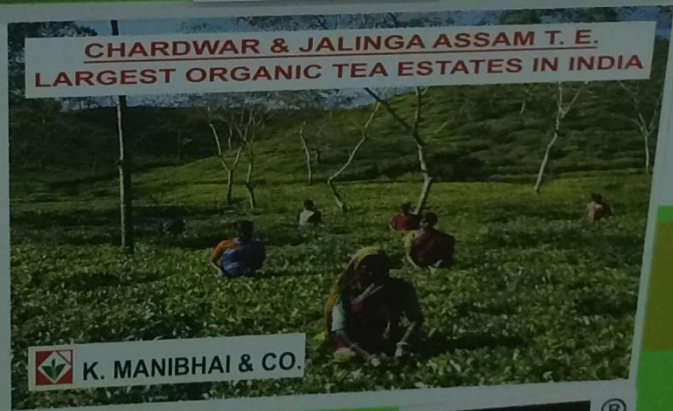
CAFÉ MO  
PURE OR

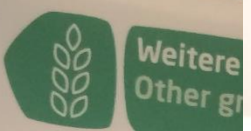
- ✓ Agriculture Familiale
- ✓ Culture Sous Ombre
- ✓ Torréfaction Traditionnelle



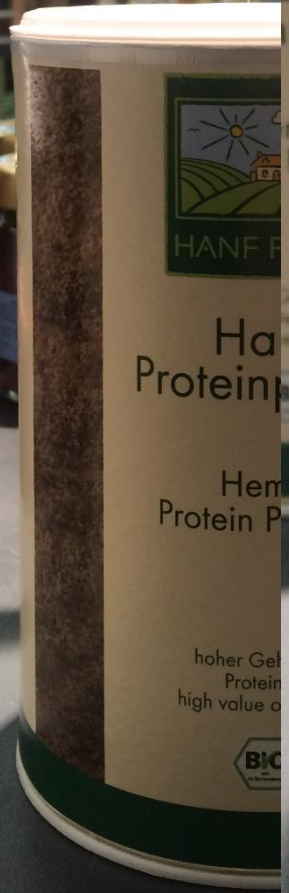


**lacon**  
QUALITY





9-420 Hempro Inter  
Hanf Proteinpulver



9-420 Hempro International  
Hanf Proteinpulver

Durchschnittliche Nährwerte pro 100 g / Nutrition Facts per 100 g:

Brennwert/Calories:	390 kcal/1.633 kJ	Vitamin A	0 %
Eiweiß/Protein:	50 g	Vitamin C	0 %
Kohlenhydrate/Carbohydrate:	24 g	Calcium	15 %
Ballaststoffe/Fibre:	19 g	Eisen/Iron	160 %
Zucker/Sugar:	5 g	Vitamin E	10 %
Fett/Fat:	11 g	Thiamine (Vitamin B1)	100 %
Gesättigte Fettsäuren/ Saturated Fat:	1 g	Vitamin B6	80 %
Einfach ungesättigte Fettsäuren/ Monounsaturated Fat:	1 g	Phosphor/ Phosphorus	160 %
Mehrfach ungesättigte Fettsäuren/ Polyunsaturated Fat:	9 g	Magnesium	300 %
Omega-3:	2 g	Zink/Zinc	130 %
Omega-6:	6 g		

% des Richtwertes für die Tageszufuhr (GDA)\*  
\* Guideline Daily Amount (GDA). Die deklarierten Werte basieren auf einer Ernährung von täglich 2.000 kcal (Quelle: FoodDrinkEurope)  
Die Analysewerte unterliegen den bei Naturprodukten üblichen Schwankungen.

% of the guideline daily amount (GDA)\*  
\* Guideline Daily Amount (GDA). The declared values are based on a 2,000 calorie diet. (Source: FoodDrinkEurope)  
The analysis values for natural products can vary.

Glutenfrei/Gluten-free, Gentechnikfrei/GMO-free

Kühl & trocken lagern./Keep in cold & dry place.



DE-ÖKO-021  
NICHT-EU LANDWIRTSCHAFT  
NON-EU AGRICULTURE

Produktion: Deutschland/Production: Germany

www.hanfhaus.de  
Hempro International  
Münsterstr. 336  
D-40470 Düsseldorf



e 400 g



Hanf Proteinpulver



**NOSTRA CIELO**  
SNACK MANDORLE  
& TAMARI BIO  
ORGANIC GLUTEN FREE SNACK  
WITH ALMONDS & TAMARI

**NOSTRA CIELO**  
SNACK MIX di SEMI  
& TAMARI BIO  
ORGANIC GLUTEN FREE SNACK  
WITH MIX OF SEEDS & TAMARI

**NOSTRA CIELO**  
SNACK MANDORLE  
& CRANBERRIES BIO  
ORGANIC GLUTEN FREE DRIED FRUIT MIX  
WITH ALMONDS & CRANBERRIES

**NOSTRA CIELO**  
SNACK SEMI di ZUCCA  
& TAMARI BIO  
ORGANIC GLUTEN FREE SNACK  
WITH PUMPKIN SEEDS & TAMARI

**NOSTRA CIELO**  
SNACK ANACARDI  
& GOJI BIO  
ORGANIC GLUTEN FREE SNACK  
WITH CASHEW NUTS & GOJIBERRIES

SENZA GLUTINE  
FONTE DI FIBRE  
Glutenfrei  
mit Mandorle

SENZA GLUTINE  
FONTE DI PROTEINE  
FONTE DI FIBRE  
Glutenfreie biologische Cashewnüsse  
und Goji-Beeren-Mix

45 g e

THE  
ESSENCE  
OF AFRICA

baobab

# Smoothie

AKILI

MANGO & BAOBAB

100 g

SUPERFOODS

BIOQUALITÄT



Bio Smoothie Mischung

THE  
ESSENCE  
OF AFRICA

baobab

DAS PULVER

200 g

Bioqualität

BAOBABPULVER

AFRIKA

**B**aobab Fruchtpulver aus kontrolliert biologischem Anbau aus Afrika. Der Baobab Baum wird in Afrika auch „Apothekebaum“ genannt. Seit Jahrtausenden schätzen die Menschen dort das nahrhafte Fruchtfleisch der Baobabfrüchte. Baobab Pulver kann vielfältig in Speisen verwendet werden und eignet sich besonders gut als Zutat für Getränke, Shakes und Smoothies.

100% REINES BIO-BAOBAB

THE  
ESSENCE  
OF AFRICA

moringa

Smoothie

AFYA

CRANBERRY & MORINGA

100 g

SUPERFOODS

BIOQUALITÄT



THE  
ESSENCE  
OF AFRICA

moringa

Smoothie

AMKA

MATCHA & MORINGA

100 g

SUPERFOODS

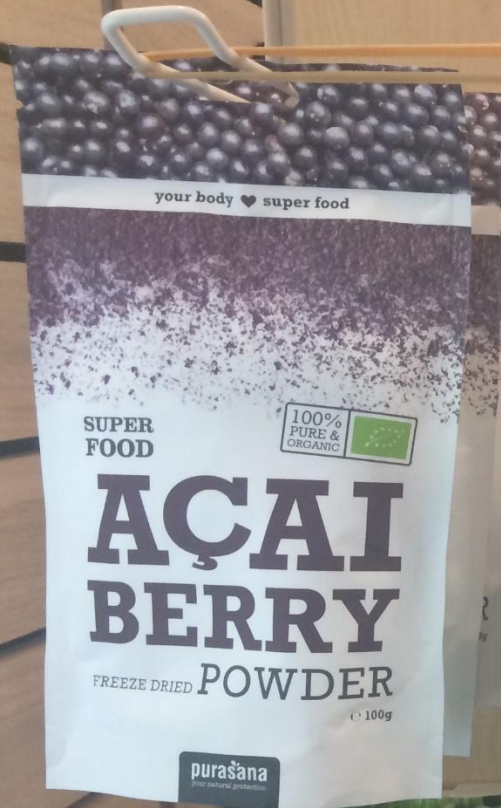
BIOQUALITÄT





# purašana

BIOVITA





Nutrislim  
natural & wholes

Low GI | Gluten free

BIO KUSKU  
300 G



Nutrislim  
SUPERFOODS



PREMIUM QUALITY

**INCA**  
Berries

RAW | ORGANIC | VEGAN

150 g

US  
IS  
125 g



Nutrislim  
SUPERFOODS



PREMIUM QUALITY

**CAMU CAMU**

RAW | ORGANIC | VEGAN

125 g



Nutrislim  
SUPERFOODS

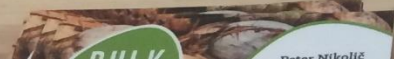


PREMIUM QUALITY

**CACAO**  
Nibs

RAW | ORGANIC | VEGAN

250 g



BULK

Nutrislim

100% natural

NITROCELULITE  
Coffee scrub  
& super foods  
100% natural

\*\*\*  
**DETOX**  
Green Super foods



100% natural

ORGANIC \* RAW

**Facial mask**

*Johnny Organic*  
SUPER SKIN FOOD

**Nutrislim**  
SUPERFOODS



*Bio Muesli*   
**Superfruits**

*Goji berries, apricots & sultanas*  
**+ Chia seeds & Quinoa**

rich source of dietary fiber

no added sugar

Serving (50g) contains  
**170**  
kcal  
8%  
% GDA



250 g

Farm  
**Pertwood**

PURE & SIMPLE *Wiltshire* CEREALS

ORGANIC  
**YACON**  
**GRANOLA**

YACON  
GUILT FREE  
SWEETNESS

**WITH  
YACON  
SYRUP**

A delicious guilt free granola sweetened with yacon syrup, crisp barley flakes, buckwheat and oats topped with dates, coconut and a sprinkling of linseed and pumpkin seeds.



350g e



**BiO**®  
by naturinov





mix indienne - mix arroz  
indio - mix indischer reis -  
mix arroz indiano

# mix bio riz indien indiaanse rijst

produit issu de l'agriculture biologique  
product afkomstig uit biologische landbouw



250 Gr e

PLAAS MET  
MUTIGENICHT



## ORGANIC REFRESHING TEA

With Peppermint & Liquorice



18 HERBAL TEA SACHETS  
27 g / net wt 0.95 oz

**TRADITIONAL**  
SINCE 1974  
herbal teas  
**MEDICINALS®**

Created by Herbalists

organic  
**Nettle Leaf**

Naturally Caffeine Free Herbal Tea

16 Wrapped Tea Bags  
**Herbal Supplement**  
NET WT 1.13 OZ (32g)

**TRADITIONAL**  
SINCE 1974  
herbal teas  
**MEDICINALS®**

Created by Herbalists

organic  
**Roasted Dandelion Root**

Naturally Caffeine Free Herbal Tea

16 Wrapped Tea Bags  
**Herbal Supplement**  
NET WT .85 OZ (24g)



me  
MORINGA FOR LIFE  
MORINGA  
OLEIFERA  
PREMIUM PuroBIO VIRGIN OIL



Produkt aus kontrolliert biologischem Anbau  
Ohne Para- und Konservierungsstoffe - Kaltgepresst  
100% Naturrohöl aus - Nicht deodoriert - Nicht raffiniert  
Raw Food Quality - Vegan - Gluten Free

500 ml e 16.9 fl.oz

me  
MORINGA FOR LIFE  
MORINGA  
OLEIFERA  
PREMIUM PuroBIO VIRGIN OIL



Produkt aus kontrolliert biologischem Anbau  
Ohne Para- und Konservierungsstoffe - Kaltgepresst  
100% Naturrohöl aus - Nicht deodoriert - Nicht raffiniert  
Raw Food Quality - Vegan - Gluten Free

500 ml e 16.9 fl.oz

m  
MORINGA FOR LIFE  
MORINGA  
OLEIFERA  
PREMIUM PuroBIO VIRGIN OIL



Produkt aus kontrolliert biologischem Anbau  
Ohne Para- und Konservierungsstoffe - Kaltgepresst  
100% Naturrohöl aus - Nicht deodoriert - Nicht raffiniert  
Raw Food Quality - Vegan - Gluten Free

500 ml e

BABY  
ANIC



PURE  
BEGINNINGS  
Organic Baby  
BERRY  
TOOTHPASTE  
with xylitol

PURE  
BEGINNINGS  
Organic Baby  
SOOTHING  
BABY WASH & SHAMPOO  
with organic baobab

PURE  
BEGINNINGS  
Organic Baby  
SOOTHING  
BABY LOTION  
with organic baobab

PURE  
BEGINNINGS  
Organic Baby  
FRAGRANCE FREE  
MOISTURIZING CREAM  
with organic coconut oil

PURE  
BEGINNINGS  
Organic Baby  
SOOTHING  
THING GEL  
with organic licorice  
& marshmallow

PURE  
BEGINNINGS  
Organic Baby  
BABY SKIN CARE  
A GIFT FROM THE HEART

PURE  
BEGINNINGS  
Organic Baby  
GENTLE BAMBOO  
BABY WIPES  
with organic aloe  
64 WET WIPES

PURE  
BEGINNINGS  
Organic Baby  
MOISTURIZING CREAM

e

**SKIN CREAM**  
with organic baobab

125ml



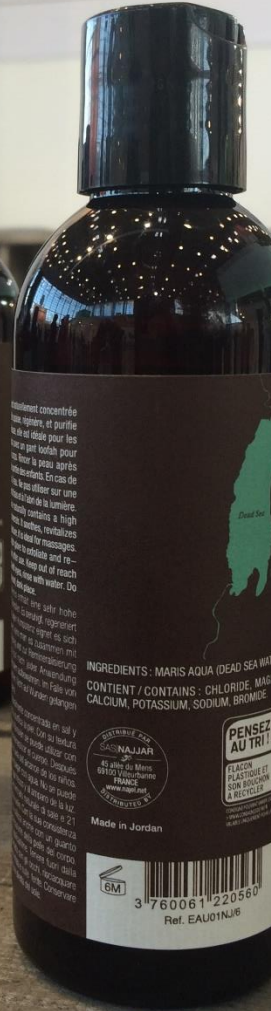
**PURE BEGINNINGS**

Organic baby skin care, caring for your baby. Naturally!



**INGREDIENTS:** Aqua  
(Sunflower) Seed Oil, Glycerin  
(Olive) Fruit Oil\*, Glyceryl Stearate  
Citrate, Cetearyl Alcohol, Cetyl  
Fruit Extract\*, Inulin\*, Panthenol\*,  
(Lavender) Oil, Lactic Acid, Linalyl  
Ascorbyl Palmitate, Benzyl Alcohol,  
Pelargonium Graveolens Essential Oil,  
Citronellol\*\*, Geraniol\*\*





Gesichtspflege



- unter 25°C/77°F lagern und direkte Sonneneinstrahlung vermeiden
- nur äußerlich anwenden
- Augenkontakt vermeiden
- vor Kindern sicher aufbewahren

Manufactured by:  
Esse Organic Skincare  
Sharrow Estate  
Richmond, KZN, 3780  
Tel: +27 (0)33 212 3506

Distributed by:  
Going beyond Organic,  
Clarissenhof 83,  
1115CC Duivendrecht, The Netherlands  
www.goingbeyondorganic.eu

Made in South Africa

**Storage:** Refrigerate unopened units at 5°C (41°F). There is no need to refrigerate the unit that you are using, but it should be used within two weeks of opening.

**Directions for use:** Apply to face and décolleté after cleansing and toning.

1.7 fl oz / 50 ml  
keep out of direct sunlight



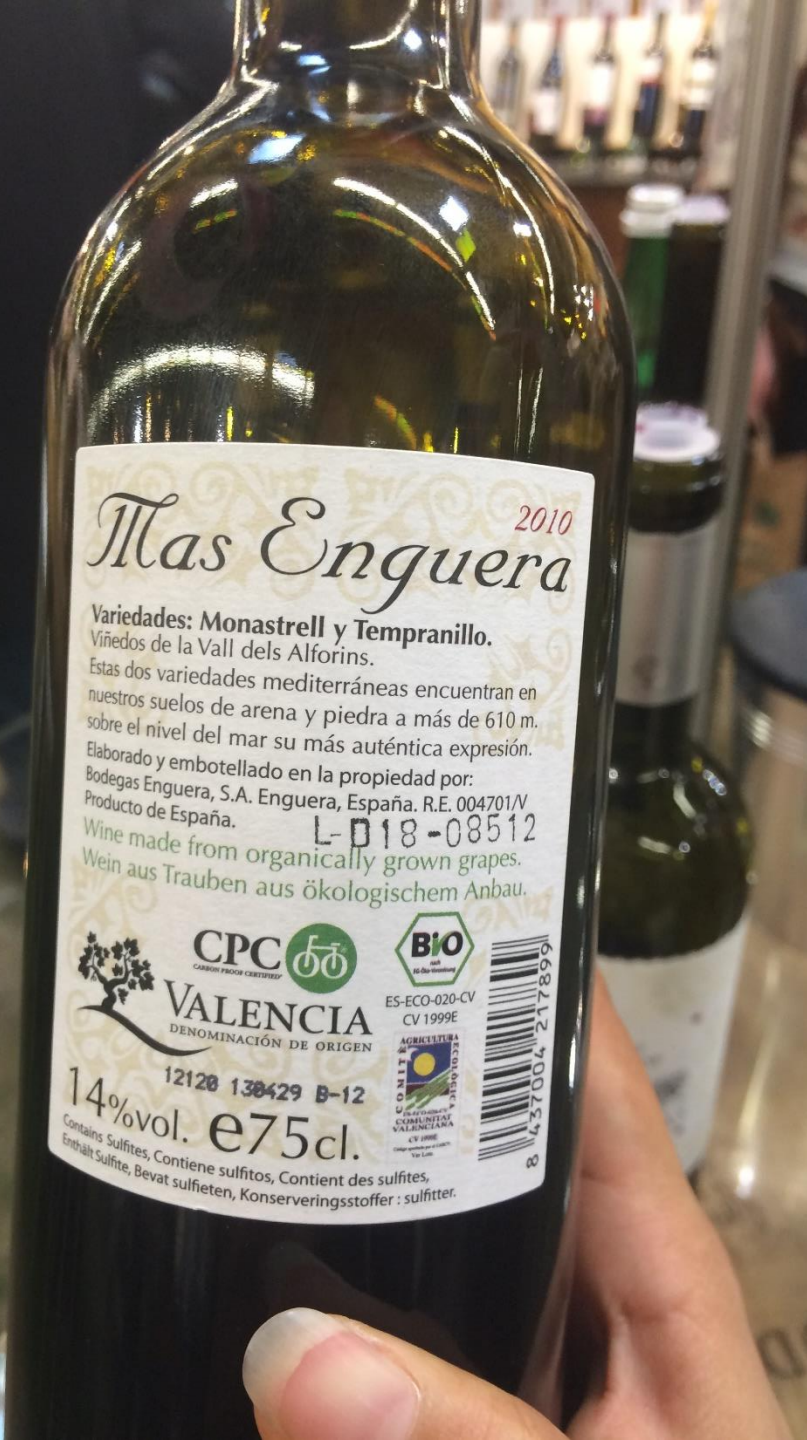
14 NOV 2016  
BEST BEFORE

**Ingredients:** Aloe Barbadosis (Aloe Vera) Gel\*, Glycerin, Citrullus Lanatus (Cantaloupe Melon) Seed Oil, Sclerocarya Bima (Marula) Seed Oil, Butyrospermum Parkii (Shea) Fruit Oil\*, Cocos Nucifera (Coconut) Oil\*, Simmondsia Chinensis (Jojoba) Seed Oil\*, Squalane, Isoamyl Laurate, Inulin, Glyceryl Stearate, Glyceryl Stearate Citrate, Cetearyl Alcohol, Aspalathus Linearis (Rooibos) Leaf Extract\*, Glyceryl Caprylate, Stearic Acid, Sodium Stearoyl Lactylate, Dehydroacanthan Gum, Sodium Hyaluronate, Tocopheryl Acetate, Pelargonium Graveolens (Rose Geranium) Oil\*, Ascorbyl Palmitate, Hexenol, Melissa Officinalis (Lemon Balm) Leaf Oil, Vanilla Planifolia Extract, Citric Acid, Retinyl Palmitate, Benzyl Alcohol, Dehydroacetic Acid, Pogostemon Cablin (Patchouli) Oil\*, Tocopherol, Lavandula Angustifolia (Lavender) Oil\*, Boswellia Carterii (Frankincense) Oil\*, Caranga Odorata (Yang Yang) Flower Oil\*, Linalool\*\*, Citronellol\*\*, Geraniol\*\*, Limonene\*\*

\*ingredients from organic farming  
\*\* component of natural essential oils  
99% of the total ingredients are from natural origin  
56% of the total ingredients are from Organic Farming



omega moisturisers



# Mas Enguera <sup>2010</sup>

**Varietades: Monastrell y Tempranillo.**  
Viñedos de la Vall dels Alforins.  
Estas dos variedades mediterráneas encuentran en nuestros suelos de arena y piedra a más de 610 m. sobre el nivel del mar su más auténtica expresión.  
Elaborado y embotellado en la propiedad por:  
Bodegas Enguera, S.A. Enguera, España. R.E. 004701/V  
Producto de España. **L-D18-08512**  
Wine made from organically grown grapes.  
Wein aus Trauben aus ökologischem Anbau.

**CPC**  **BIO**   
CARBON FOOTPRINT CERTIFIED  
ES-ECO-020-CV  
CV 1999E  
**VALENCIA**  
DENOMINACIÓN DE ORIGEN  
**14%vol. e75cl.**  
12120 130429 B-12  
  
8 437004 217899  
  
ONIT   
AGRICULTURA ECOLÓGICA  
CUMPLIENDO LA  
VALENCIANA  
CV 1999  
CONSEJO REGULADOR  
DENOMINACIÓN DE ORIGEN  
VALENCIANA

Contains Sulfites, Contiene sulfitos, Contient des sulfites,  
Enthält Sulfite, Bevat sulfieten, Konservingsstoffer : sulfitter.



**Mas Enguera**  
Varietades: Monastrell y Tempranillo.  
Viñedos de la Vall dels Alforins.  
Estas dos variedades mediterráneas encuentran en nuestros suelos de arena y piedra a más de 610 m. sobre el nivel del mar su más auténtica expresión.  
Elaborado y embotellado en la propiedad por:  
Bodegas Enguera, S.A. Enguera, España. R.E. 004701/V  
Producto de España.  
Wine made from organically grown grapes.  
Wein aus Trauben aus ökologischem Anbau.  
**CPC**  **VALENCIA**  
DENOMINACIÓN DE ORIGEN  
**14%vol. e75cl.**

**Mas Enguera**  


BODEGAS





Wir  Lebensmittel.

[Zur erweiterten Suche](#)

[ANGEBOTE](#) [UNSERE MARKEN](#) [SERVICES](#) [REZEPTE & ERNÄHRUNG](#) [GEWINNSPIELE](#) [NACHHALTIGKEIT](#)

[EDEKA in Ihrer Region](#) [Marktsuche](#)

[EDEKA Rezeptsuche](#)

[Produktsuche](#)

[Unsere Marken](#) > [Unsere Eigenmarken](#) > [Nachhaltige Produkte](#)

## Unser nachhaltigeres EDEKA Eigenmarkensortiment mit WWF-Panda!



### Was macht der Panda auf EDEKA-Produkten?



Das WWF-Logo auf den EDEKA-Verpackungen steht für nachhaltigere Produktion. Nachhaltiger werden, das heißt für EDEKA auch: Das eigene Angebot an umweltverträglicheren Produkten wächst weiter.

Und Sie als Kundin oder Kunde sollen diese umweltverträglicheren Produkte als Alternativen im Sortiment noch schneller finden.



EDEKA UND WWF  
SIND PARTNER FÜR  
NACHHALTIGKEIT



FOOD  
HONEY  
TREAT



(227g)



ORGANIC PREMIUM SUPERFOOD

# GOLDENBERRIES

RAW | PURE | NOURISHING



NET. WT. 8 OZ. (227g)



ORGANIC PREMIUM SUPERFOOD

# JUNGLE PEANUTS

WILD | RAW | HEIRLOOM

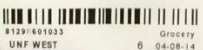


NET. WT. 8 OZ. (227g)

# RAW

\$1.25 per OZ  
**\$9.99**  
1 @ 8 OZ

Essential Living Foods  
Organic Goldenberries



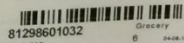
81291661033  
UNF WEST 6 04-08-14



# WHOLE FOODS MARKET

Unit Price **\$7.38**  
per OZ  
RETAIL PRICE  
**\$6.99**  
1 @ 8 OZ

Essential Living Foods  
Organic Wild Jungle Peanuts

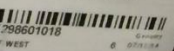


81298601032  
UNF WEST 6 04-08-14

RETAIL PRICE

Unit Price **\$1.25**  
per OZ  
RETAIL PRICE  
**\$9.99**  
1 @ 8 OZ

Essential Living Foods  
Raw Brazil Nuts



81298601018  
UNF WEST 6 04-08-14

Raw  
Chips

Raw  
Brussel Bytes

Raw  
Cilantro  
gluten free!

NEW!

One Degree  
ORGANIC FOODS

Every ingredient has a story



# VEGANIC SPROUTED BROWN RICE CACAO CRISPS

Sprouted Rice

Veganic  
find out more  
on the back!

sweetened with  
Coconut  
Palm Sugar

GLUTEN FREE

### INGREDIENT STORY

Meet some good natured grains with simple stories to tell.

NET WT. 10 oz (284 g)

*of good confidence*



Track it! MID5CG

OneDegreeOrganics.com

Scan the code to discover the source of each ingredient in this cereal.

NEW!

One Degree  
ORGANIC FOODS

Every ingredient has a story



# VEGANIC SPROUTED ANCIENT MAIZE FLAKES

Veganic  
find out more  
on the back!

Sprouted Maize

sweetened with  
Coconut  
Palm Sugar

GLUTEN FREE

### INGREDIENT STORY

Meet some good natured grains with simple stories to tell.

NET WT. 12 oz (340 g)

*of good confidence*



Track it! WZIW4E

OneDegreeOrganics.com

Scan the code to discover the source of each ingredient in this cereal.

1125960113

Taste Nirvana  
Young Coconut Juice  
1125960586  
UNIVERSITY



Unit Price  
14.66€  
per OZ  
**RETAIL PRICE**  
**\$4.69**  
1@32 OZ  
So Delicious  
Latte Cococcino Coconut  
Milk Coffee Drink  
74447391320  
UNIVERSITY 12 013184

Unit Price  
14.66€  
per OZ  
**RETAIL PRICE**  
**\$4.69**  
1@32 OZ  
So Delicious  
Mocha Cococcino Coconut  
Milk Coffee Drink  
74447391323  
UNIVERSITY 12 013184

Unit Price  
22.70€  
per OZ  
**RETAIL PRICE**  
**\$9.99**  
4@11 OZ  
So Delicious  
Latte Cococcino Coconut  
Milk Coffee Drink 4  
74447391280  
UNIVERSITY 6 013184





Unit Price  
**\$1.37**  
 per OZ

**RETAIL PRICE**  
**\$10.99**  
 1 @ 8 OZ

Two Moms In The Raw  
 Organic Granolas Gojiberry

89435600115 © 01/15/15  
 UNFINEST 6 090014

Reg Price  
**\$10.99**

**Sale!**

WHOLE FOODS MARKET




# Tendencias

- Cadenas de supermercados consolidan sus propios lineamientos de sostenibilidad.
- Compradores en destino están solicitando mayor información sobre las prácticas de sostenibilidad de las empresas, adicional a la certificación.
- La propuesta sostenibilidad no solo es sobre el producto, empaque sino también en la gestión de la empresa
- Empresas empiezan a comunicar la huella de carbono compensada




# Retos para las empresas peruanas

- Obtener certificaciones sostenibles según el mercado
  - Desarrollar una gestión integral de la cadena de valor
  - “No se puede gestionar lo que no se conoce”
  - Producir más con menos
- 




# El trabajo desde Promperú

- Promperú creó el Departamento de Comercio Sostenible en el 2013 dentro de la Sub-dirección de Desarrollo Exportador.
  - A través del Departamento se busca **fortalecer las capacidades de las empresas para mejorar sus prácticas de gestión sostenible** en los aspectos ambientales y sociales.
- 



# Asistencia técnica a empresas

- Buenas prácticas de Comercio Justo
  - Buenas prácticas de Gestión Sostenible (Ecoeficiencia)
  - Gestión de la Certificación Orgánica
  - Huella de Carbono
  - En proceso → Huella Hídrica
  - Biocomercio
  - Reportes de Sostenibilidad
- 



¡Muchas gracias!

