



Herramientas de inteligencia comercial: Trademap y Standards Map

Fiorella Pizzini

Consultora

Comercio para el Desarrollo Sostenible (T4SD) - ITC Standards Map

Seminario Miércoles del Exportador - PromPerú

26 de abril de 2017

Lima, Perú



Contenido

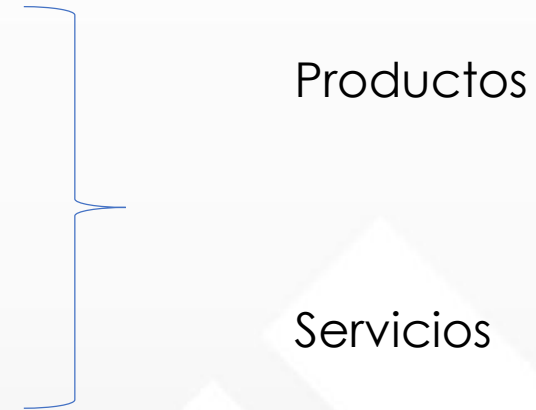
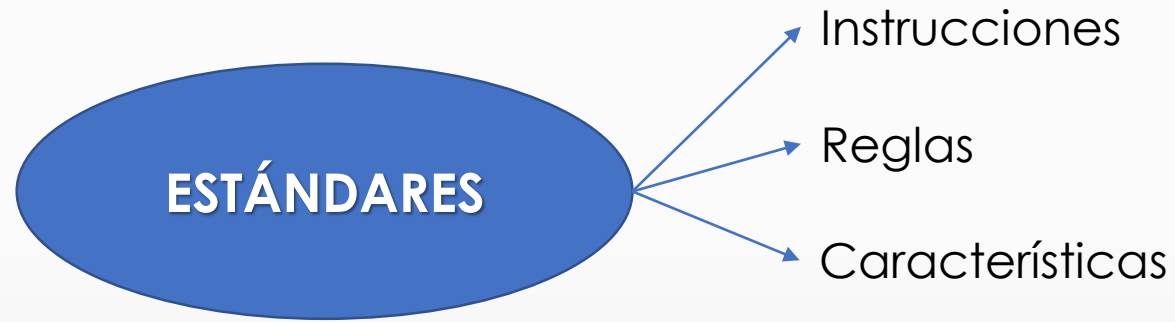
Standards Map

- Qué es un estándar
- Porqué son importante los estándares
- Temas de sostenibilidad que atienden los estándares
- Pirámide de estándares
- ¿porqué los estándares voluntarios?
- Qué se puede certificar
- A quién están dirigidos los estándares
- Travesía por Standards map

Trade Map

- Contenido del trade map
- Análisis especializados
- Clasificación de datos

¿Qué es un estándar?



Empresas públicas o privadas



Alcanzar objetivos específicos de sostenibilidad



Temas de sostenibilidad atendidos por los estándares



Medio ambientales



Ética



Social



Calidad



Economía





Fuente: <http://www.inforegion.pe/70185/crecen-las-exportaciones-de-castanas-de-madre-de-dios-hacia-el-brasil/>

Atributos visibles

olor

color

forma

tamaño

sabor

Atributos invisibles

- Cómo crece el castaño?
- Las castañas están genéticamente modificadas
- Las castañas son seguras para el consumo?
- Las castañas son orgánicas?
- Las castañas respetan el límite máximo permisible de químicos?





Fuente: <http://www.bozovich.com/productos-pisos-sin-barnizar.php>

Atributos visibles

Veteado

color

dureza

tamaño

Contenido
de
humedad

Atributos invisibles

- La madera proviene de bosques manejados?
- Es madera legal?
- Hay niños extrayendo madera o produciendo los pisos?
- Cómo se produjo el piso?



¿Porqué son importantes los estándares?

1. **Garantía:** Los estándares proveen garantía sobre ciertos aspectos de los productos que ayudan al consumidor a escoger entre una variedad de productos aparentemente similares
2. **Comunicación:** Permite el intercambio de productos facilitando la comunicación y la producción conjunta creando expectativas comunes
3. **Armonización:** Facilita el funcionamiento del mercado internacional mediante la armonización de los requisitos



Pirámide de estándares



Los estándares pueden ser específicos para un solo país o de un solo producto. Algunos también pueden ser adaptados a las necesidades de un solo comprador, haciéndolos relevantes sólo cuando se vende a este comprador en particular!





Normas obligatorias / reglamentarias:

- Requisitos mínimos para el comercio internacional
- Obligatorio cumplir; en caso de incumplimiento, el producto no será aceptado en el mercado importador
- Desarrolladas y establecidas por instituciones públicas, garantizan la seguridad y calidad de los productos y servicios.
- Puede adoptar la forma de reglamentos técnicos, normas sanitarias o fitosanitarias exigidas por la ley, etc.





Normas voluntarias

- Típicamente desarrollados por el sector privado y la sociedad civil, abordan temas no cubiertos por las normas obligatorias
- No se requiere legalmente: voluntario por naturaleza, pero puede ser requerido por compradores privados
- Requisitos adicionales a los reglamentarios / obligatorios
- Proporcionar acceso a mercados de alto valor y actuar como diferenciadores de mercado





Códigos específicos de la empresa:

- Desarrollado típicamente por el sector privado
- Por lo general toman la forma de "códigos de conducta" para los proveedores de determinadas marcas
- Se utiliza para comunicar a los consumidores los atributos de calidad del producto de una empresa que no son directamente observables
- "Pasaportes" necesarios para convertirse en un proveedor aceptado para determinadas marcas



¿Porqué los estándares voluntarios?

- Los consumidores, las corporaciones y algunos gobiernos han estado aumentando la presión para complementar las normas regulatorias / obligatorias existentes. Responder a las preocupaciones que no están siendo atendidas por las regulaciones establecidas por los gobiernos, tales como:
 - Atributos de calidad adicionales
 - Asuntos ambientales y sociales
 - Los límites de los recursos naturales

- Añadir otro nivel de cumplimiento para asegurar que los productos se han desarrollado de una manera determinada.
 - Verificación de primera persona
 - Verificación de la segunda parte
 - Verificación por terceros
- Establecer reglas y medios para alcanzar objetivos de sostenibilidad como la promoción de buenas prácticas laborales, la preservación de recursos limitados
- Añadir otro nivel de diferenciación de productos, trazabilidad, confianza y gestión de riesgos en las cadenas de valor.



Comercio
Internacional

BENEFICIO DE TODOS



Producción



Procesamiento



Comercio



Venta al por menor
(Retail)



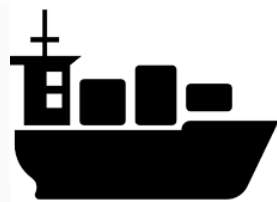
Consumidor final

ESTÁNDARES





A quién están dirigidos los estándares



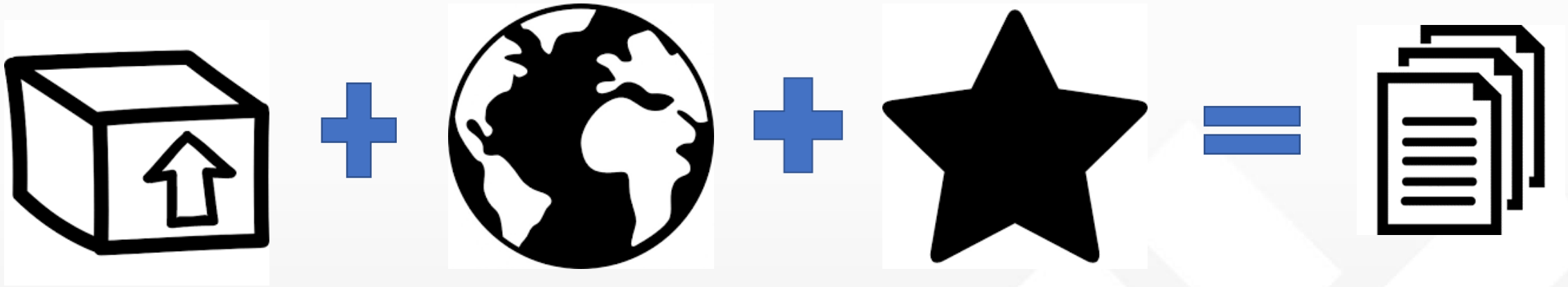


Travesía por el Standards Map: herramienta para el comercio internacional sostenible





Identificar



Sector

País o región

Hotspot

Estándar



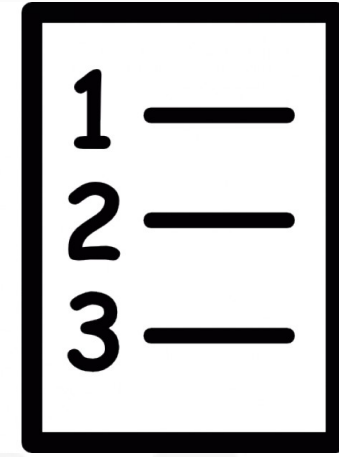
Escaneo rápido



Características



Políticas



Requerimientos



Comparación

Estándar A



Estándar B



Estándar C



Autoevaluación

Estándar A



Estándar B



Estándar C



Tu perfil





TRADE MAP



Trade map

- Herramienta para análisis de flujos comerciales en la web
- Datos del sistema provienen de autoridades nacionales (aduanas, oficinas estadísticas, etc)
- Datos de más de 225 países y territorios usando los datos reportados por 180 países y territorios desde el 2001
- Incluye datos de los países no reportados usando estadísticas espejo.
- Tiene una cobertura: para el sistema armonizado más de 5,300 productos a 6 dígitos; para las líneas arancelarias nacionales hasta 20,000 productos para 110 países para el 2009 (>84% del comercio mundial)
- La cobertura temporal: datos anuales, trimestrales y mensuales

Contenido del trade map

- Valor de las exportaciones e importaciones
- Cantidades
- Balanza comercial
- Valor unitario
- Tendencias de crecimiento
- Barreras arancelarias
- Participación de mercado

Análisis especializados

- Análisis gráfico
- Comercio bilateral
- Diversificación de productos
- Índice de concentración de mercado
- Distancia entre mercado y proveedor

Clasificación de datos

- Aranceles nacionales o línea arancelaria: son los códigos de clasificación de mercancías que contienen más de 6 dígitos del sistema armonizado; llegando a tener hasta 12 dígitos.
- El HS está estandarizado internacionalmente
- La LAN no está estandarizada internacionalmente

0000000000



Capítulo o sector



Partida



Subpartida (sistema armonizado)



Subpartida NANDINA



Subpartida nacional





Standards map: <http://sustainabilitymap.org/home>

Trade map: <http://www.trademap.org/Index.aspx>

