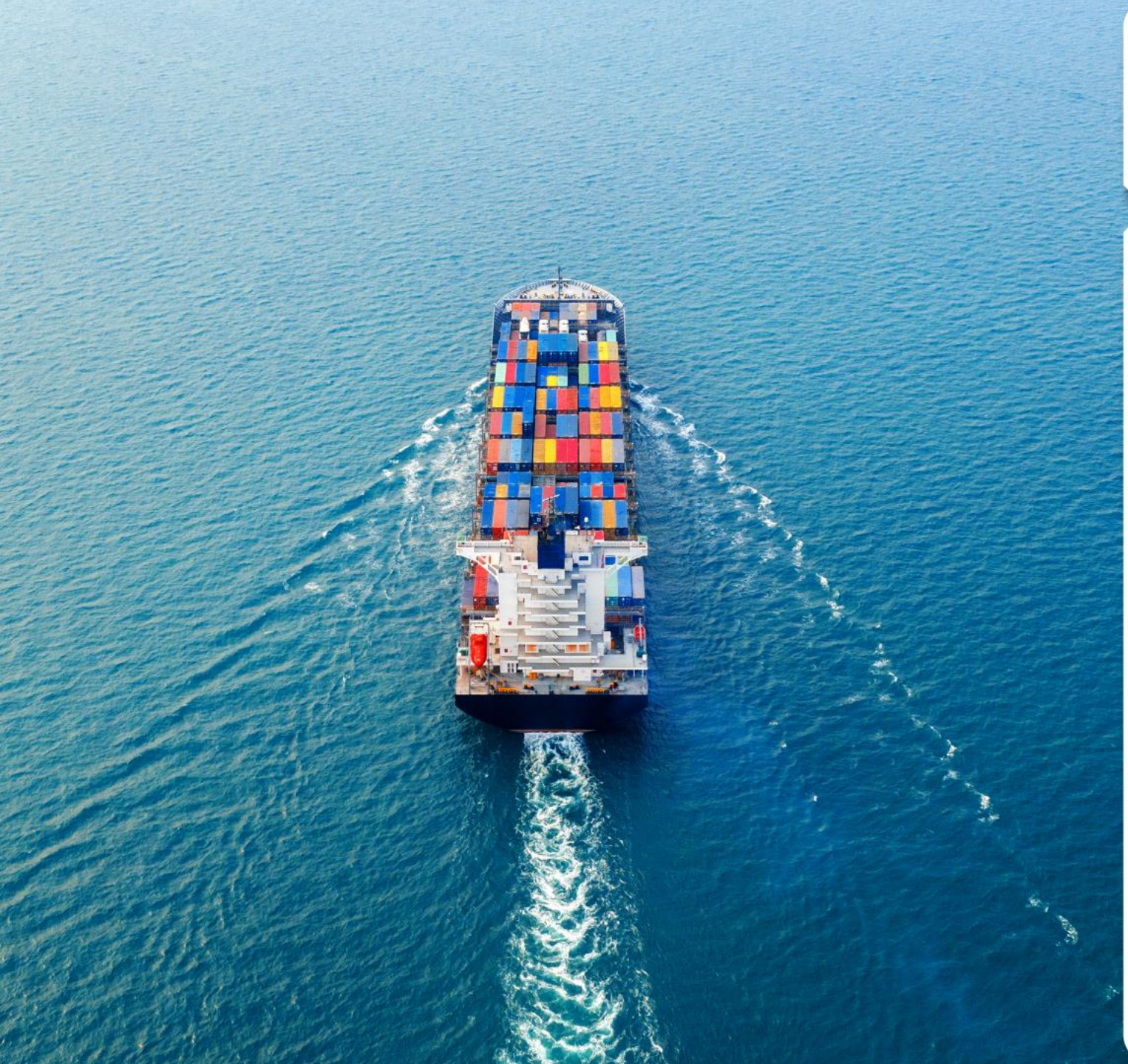


RESULTADOS DE EXPORTACIONES

2025

25 AÑOS DE CRECIMIENTO

PERÚ Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

prom perú

Perú

CONTEXTO GLOBAL

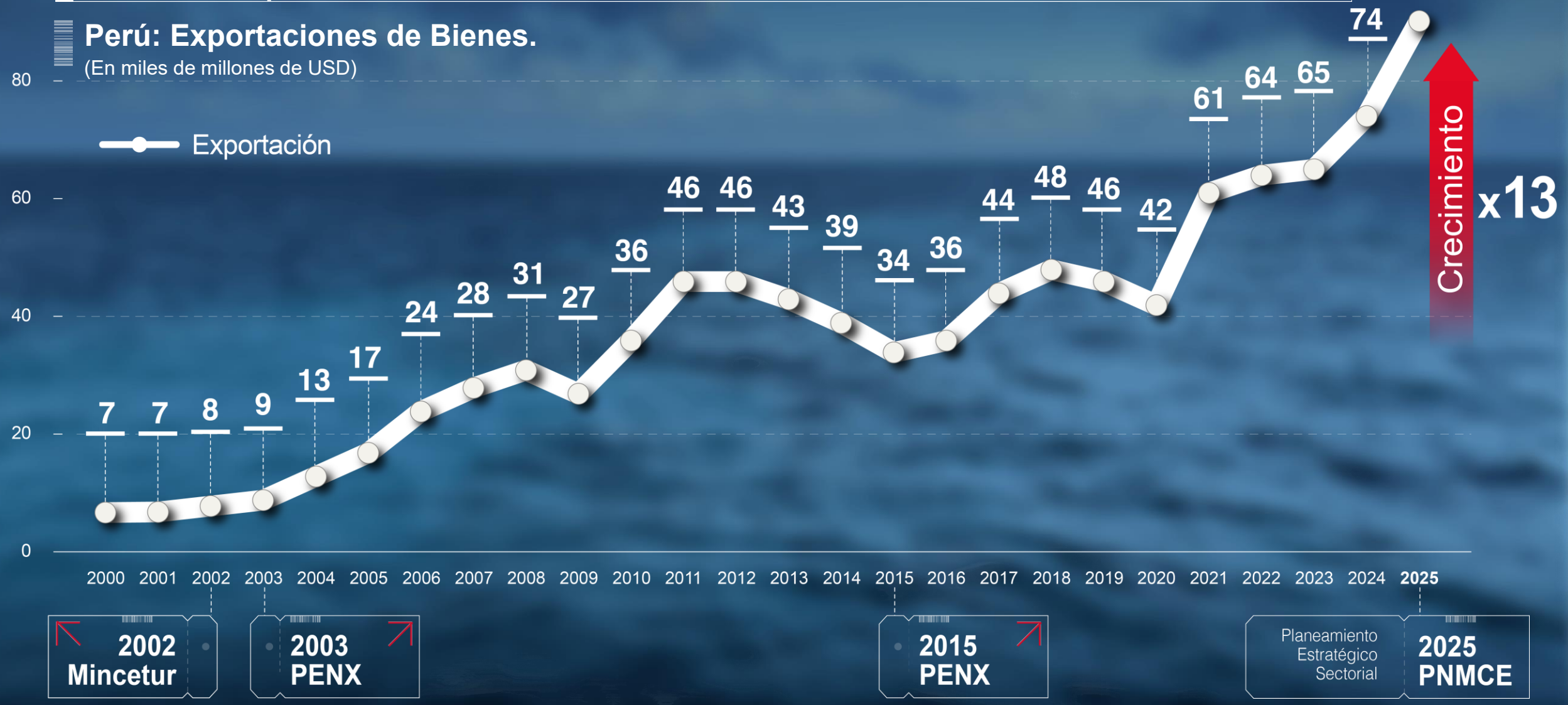
- Reconfiguración productiva
- Desastres naturales
- Precios agrícolas
- Minerales estratégicos
- Políticas comerciales
- Tensiones geopolíticas

COMERCIO DE BIENES

En los últimos 25 años el comercio exterior de bienes se ha más que multiplicado por 10, impulsado, principalmente, por la exportación.

Perú: Exportaciones de Bienes.

(En miles de millones de USD)



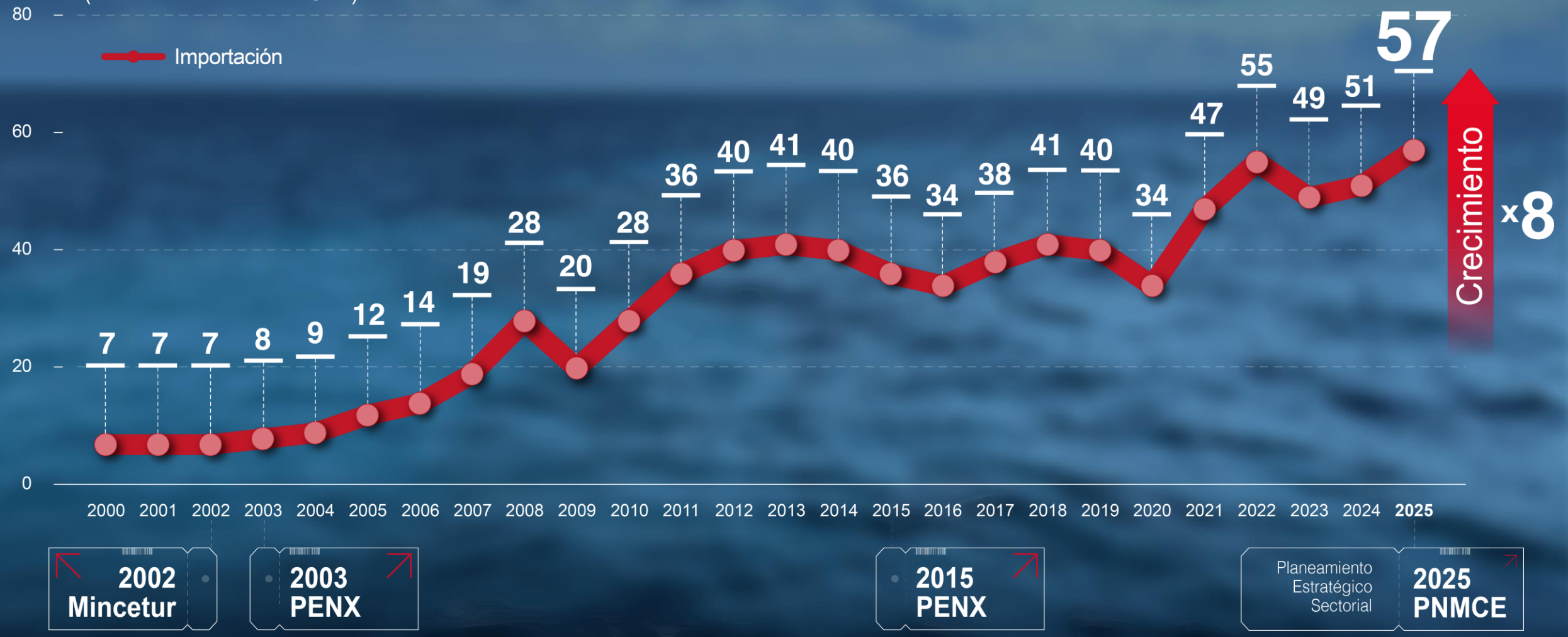
Fuente: SUNAT, BCRP. Elaboración: MINCETUR/VMCE/DGIECE/DDPI

COMERCIO DE BIENES

Las importaciones también tuvieron un desempeño importante. Incrementándose en 714 %

Perú: Importación de Bienes.

(En miles de millones de USD)



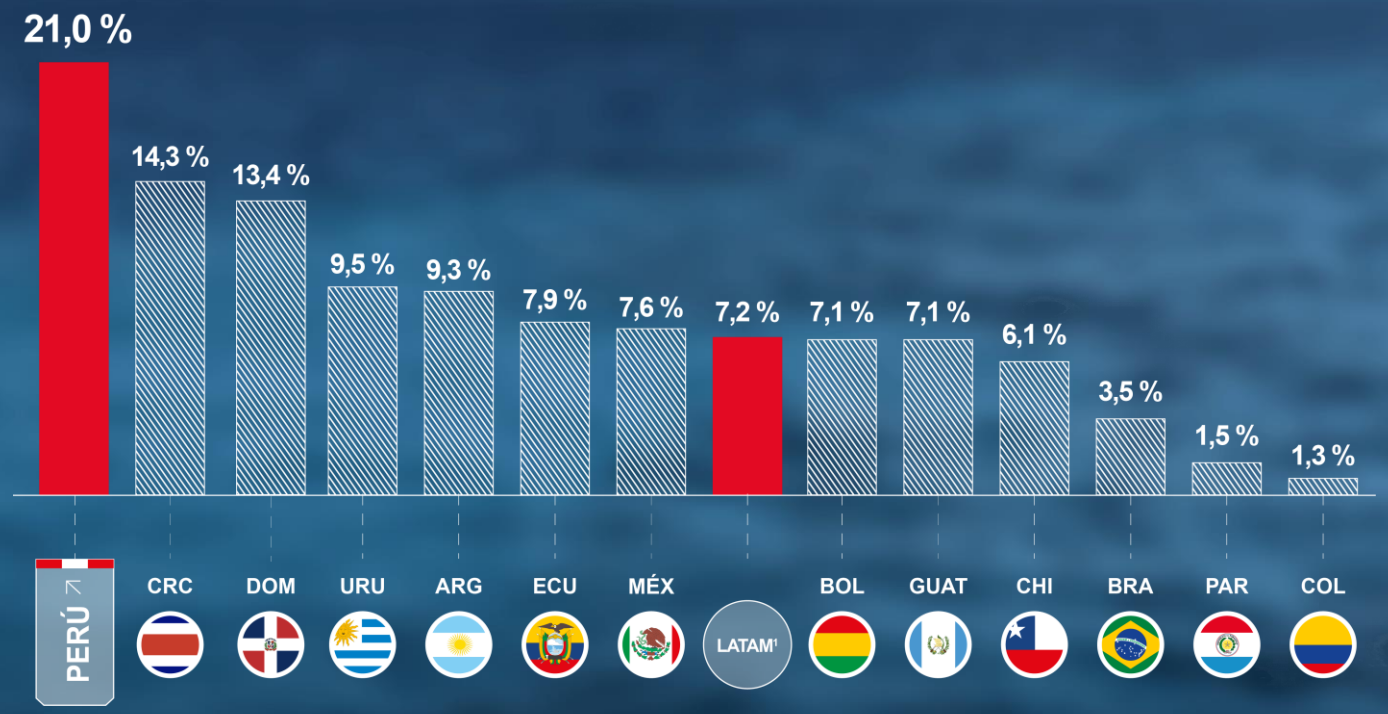
Fuente: SUNAT, BCRP. Elaboración: MINCETUR/VMCE/DGIECE/DDPI

COMERCIO PERÚ-MUNDO

En 2025, el crecimiento de las exportaciones peruanas fue el más alto de América Latina y el tercero más alto del mundo

LATAM: Exportación de bienes

(Var.% 2025/2024)



En una muestra amplia de países a nivel mundial, el Perú es el

3° país con mayor tasa de crecimiento mundial

superando a

Unión Europea (+6,3 %)
China (+5,6 %)
Estados Unidos (+5,4 %).

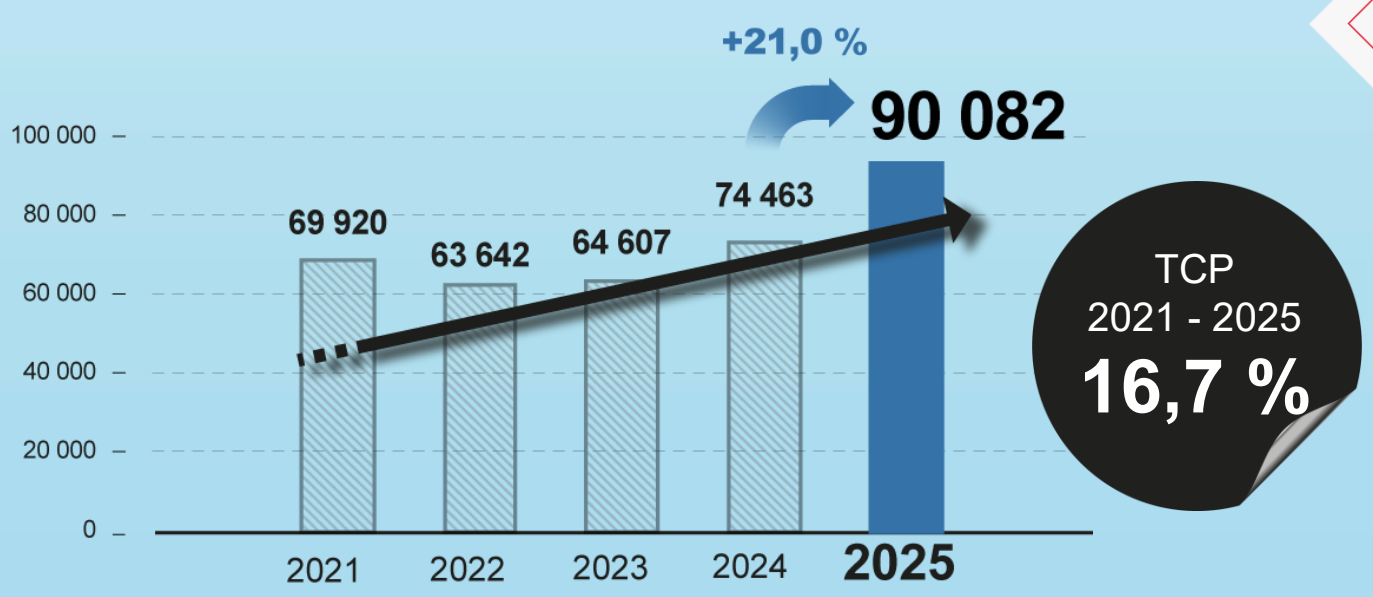
[1] Corresponde a América Latina y el Caribe: se consideró una muestra de 13 países que concentran el 92% del comercio de la región. Fuente: Bancos Centrales y Aduanas / Elaboración: MINCETUR/VMCE/DGIECE/DDPI

2025

Exportaciones totales de bienes del Perú

Crecieron 21,0 %

EN MILLONES DE USD



Fuente: SUNAT. Elaboración: MINCETUR.

EXPORTACIONES TOTALES DE BIENES DEL PERÚ

Ene – Dic 2025

USD 90,1 mil millones

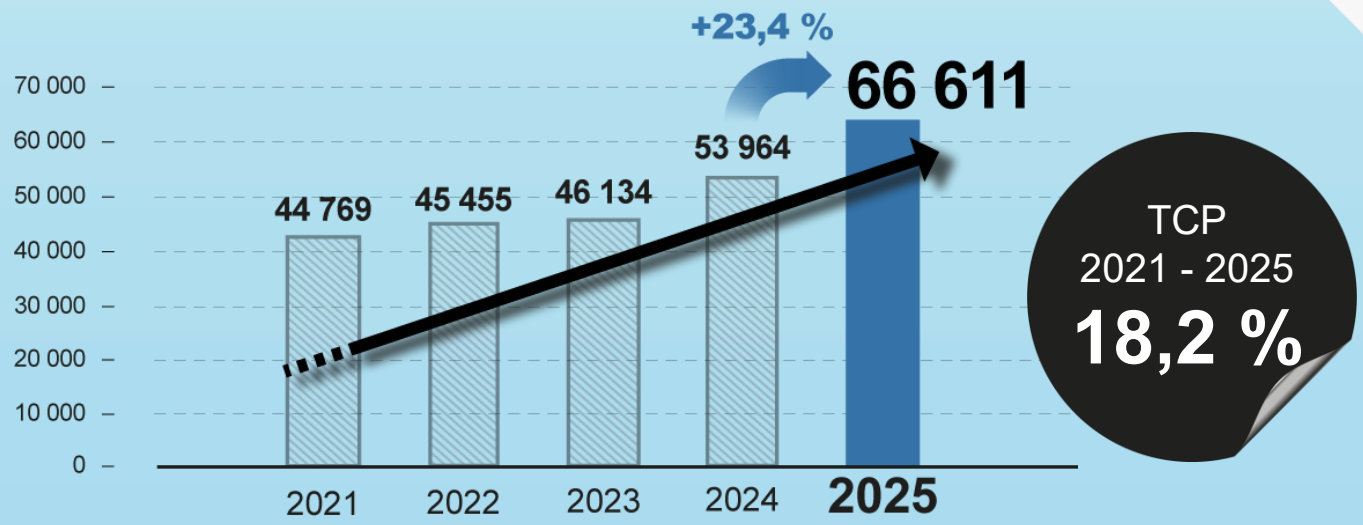
EMPRESAS	PARTIDAS	MERCADOS
9 947	4 783	173

2025

Exportaciones tradicionales del Perú

Crecieron 23,4 %

EN MILLONES DE USD



Fuente: SUNAT. Elaboración: MINCETUR.

EXPORTACIONES TRADICIONALES

Ene – Dic 2025

USD 67 mil millones

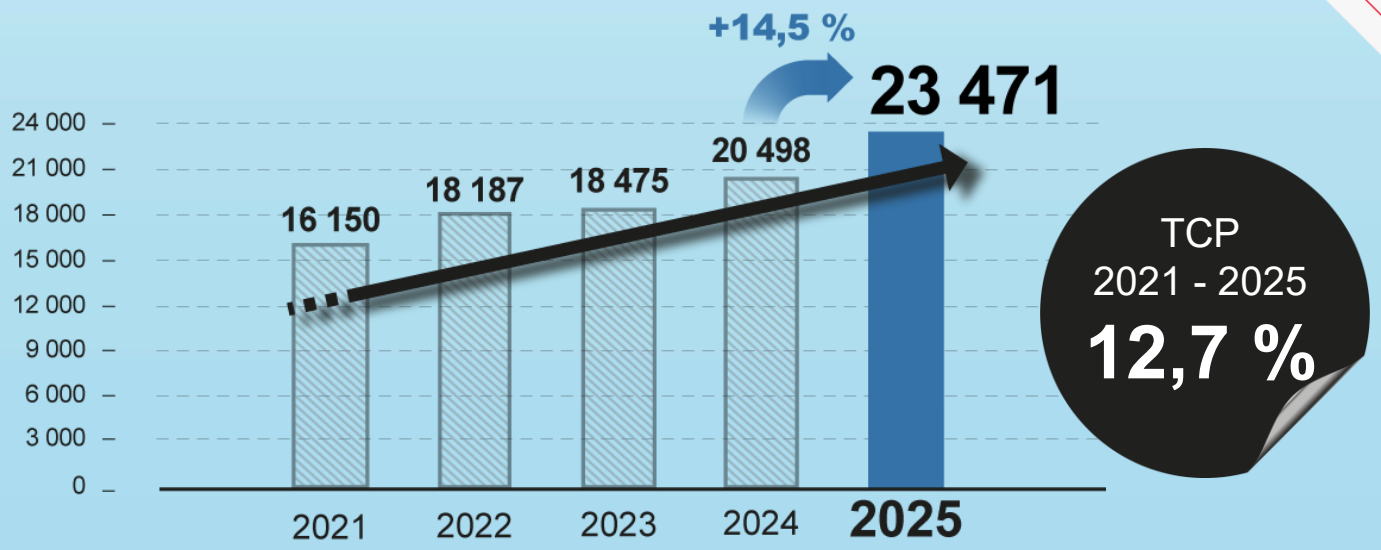
EMPRESAS	PARTIDAS	MERCADOS
2 056	100	89

2025

Exportaciones no tradicionales del Perú

Crecieron 14,5 %

EN MILLONES DE USD



Fuente: SUNAT. Elaboración: MINCETUR.

EXPORTACIONES NO TRADICIONALES

Ene – Dic 2025

USD 23,5 mil millones

EMPRESAS	PARTIDAS	MERCADOS
8 218	4 683	173

LIDERAZGO MUNDIAL DE EXPORTACIÓN

Perú lidera el ranking mundial de exportadores de siete productos (4 agrícolas, 2 pesqueros y un mineral)

PRIMER 1 PUESTO

- Arándano fresco
- Uva fresca
- Espárrago fresco
- Quinua
- Harina de pescado
- Aceite de pescado
- Zinc[1]

SEGUNDO 2 PUESTO

- Palta fresca[2]
- Mango fresco[2]
- Palmito en conserva
- Nueces amazónicas
- Pota[3]
- Molibdeno[4]
- Pelo fino cardado

TERCER 3 PUESTO

- Cobre[5]
- Fosfato de calcio

CUARTO 4 PUESTO

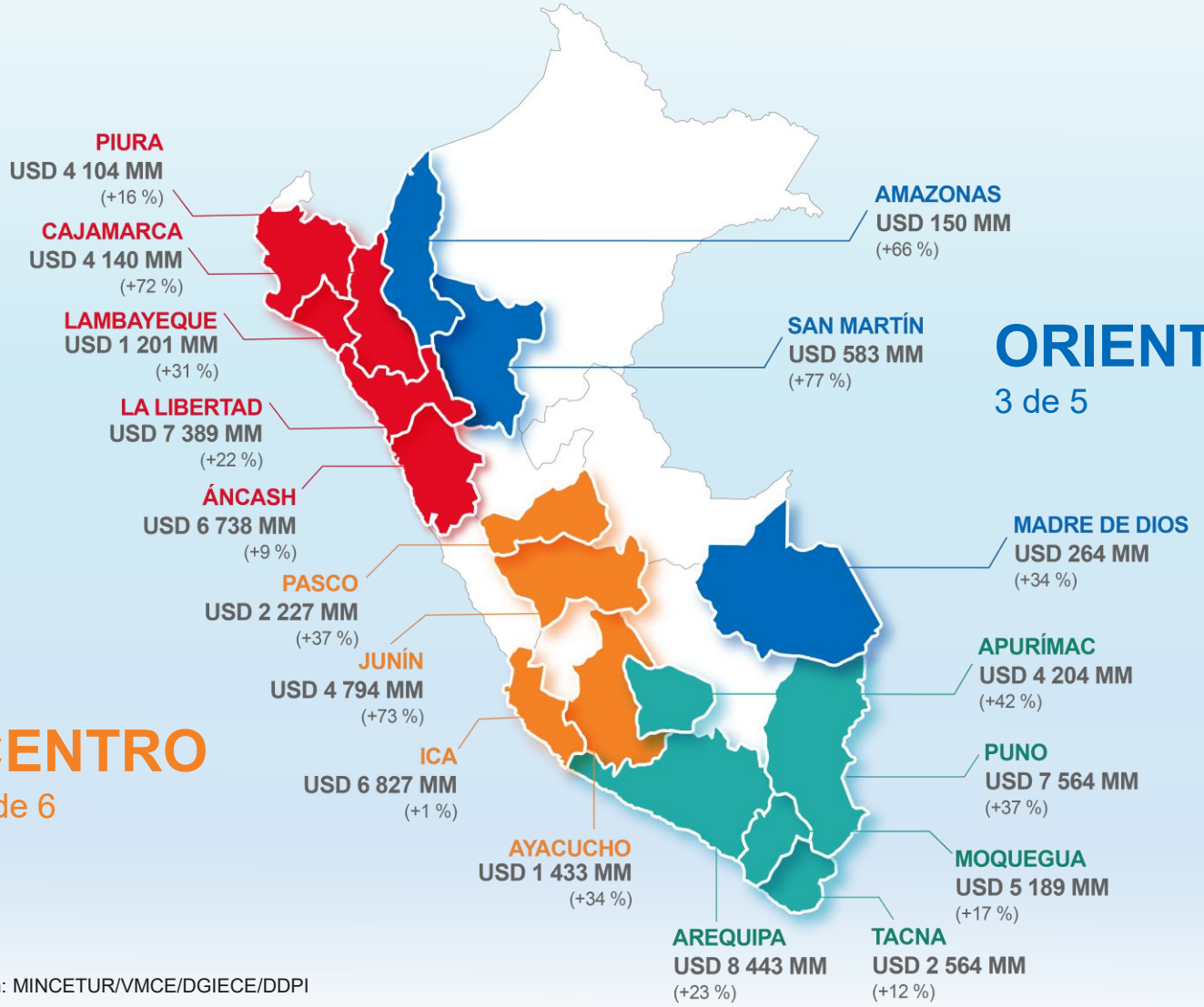
- Jengibre[2]
- Ácido sulfúrico
- Ovas de pez volador

[1] Partidas del zinc: 260800, 790111. [2] Se excluye a Países Bajos. [3] No incluye harina. [4] Partidas de molibdeno: 2613. [5] Partidas del cobre: 260300, 740100, 740110, 740120, 740200, 740311, 740312, 740313, 740319, 740400.

Fuente: SUNAT, ITC–TRADE MAP
Elaboración: MINCETUR/VMCE/DGIECE/DDPI

EXPORTACIÓN REGIONAL

17 regiones del Perú alcanzaron récord de exportaciones fortaleciendo la descentralización económica del país



NORTE
5 de 6

CENTRO
4 de 6

ORIENTE
3 de 5

SUR
5 de 6

2025
Participación:
85,5 %

2000
Participación[1]:
72,5 %

[1] Estimado
Fuente: SUNAT,MINCETUR Elaboración: MINCETUR/VMCE/DGIECE/DDPI

2025

Exportaciones Regionales No Tradicionales

Crecieron 16,6 %

EN MILLONES DE USD

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ.

EXPORTACIONES REGIONALES NO TRADICIONALES

Ene – Dic 2025

USD 14,1 mil millones

EMPRESAS	PARTIDAS	MERCADOS
3 155	2 677	135

SECTORES
NO TRADICIONALES

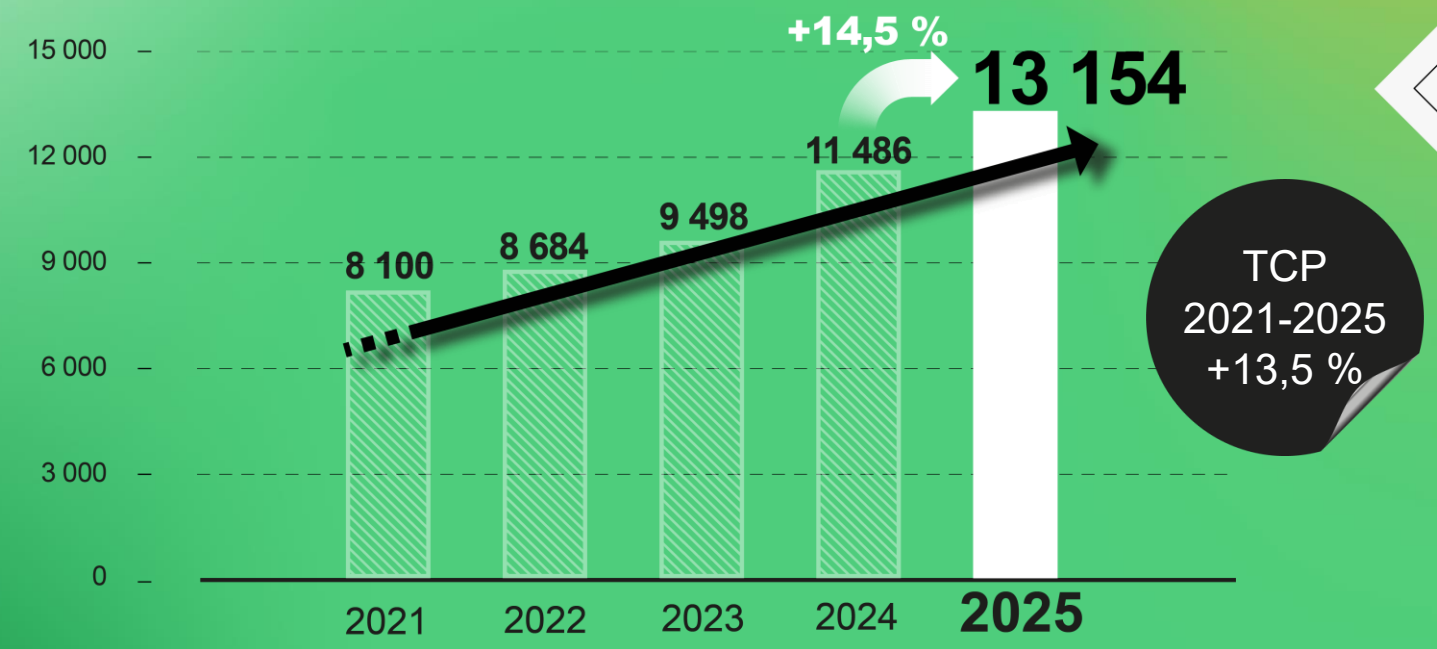
2025

SECTOR AGROINDUSTRIA

2025

Sector Agroindustria

EN MILLONES DE USD



2 634 EMPRESAS

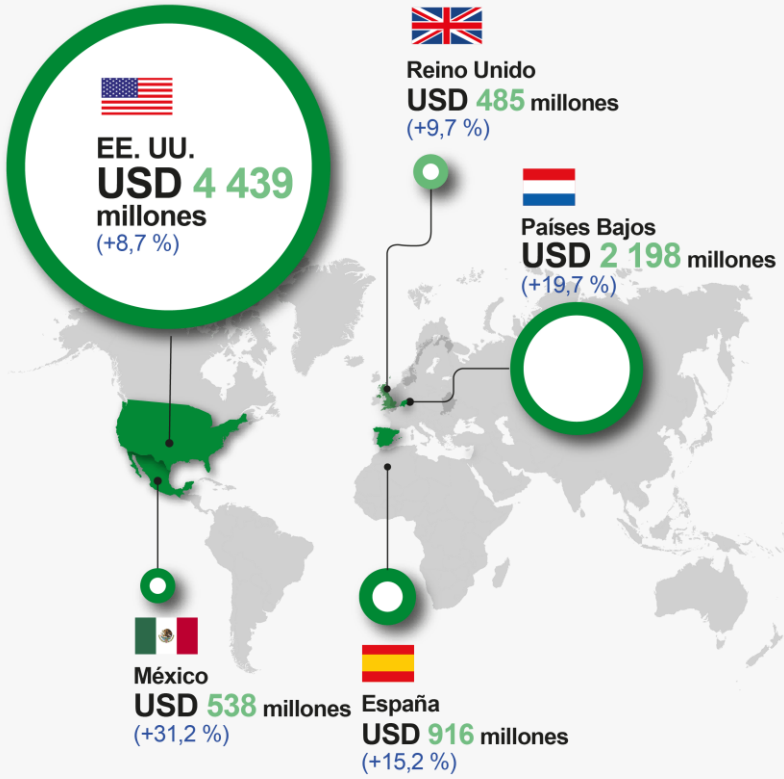
597 PARTIDAS

148 MERCADOS

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ.

USD 13,2 mil millones

PRINCIPALES MERCADOS



Principales Productos

597 partidas

ARÁNDANO[1]

USD **2 515** millones

+12,8 %

UVA FRESCA

USD **1 960** millones

+14,0 %

PALTA[2]

USD **1 481** millones

+12,0 %

CACAO EN GRANO

USD **974** millones

+22,4 %

MANGO[3]

USD **516** millones

+27,7 %

Fuente: SUNAT, MINCETUR. Elaboración: PROMPERÚ.

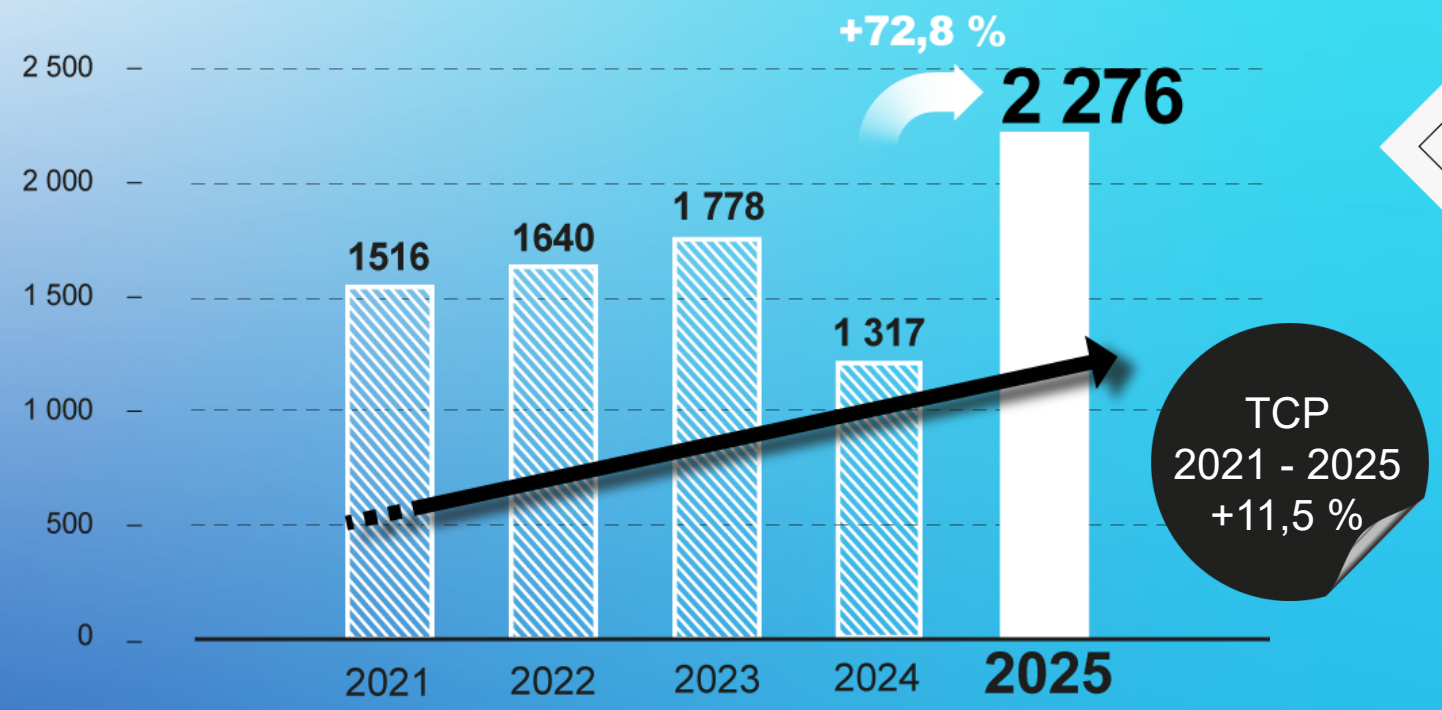
[1] Incluye fresco y congelado
[2] Incluye fresco, congelado y aceite
[3] Incluye fresco, congelado y en conserva.

SECTOR PESCA Y ACUICULTURA

2025

Sector Pesca y Acuicultura

EN MILLONES DE USD



370 EMPRESAS

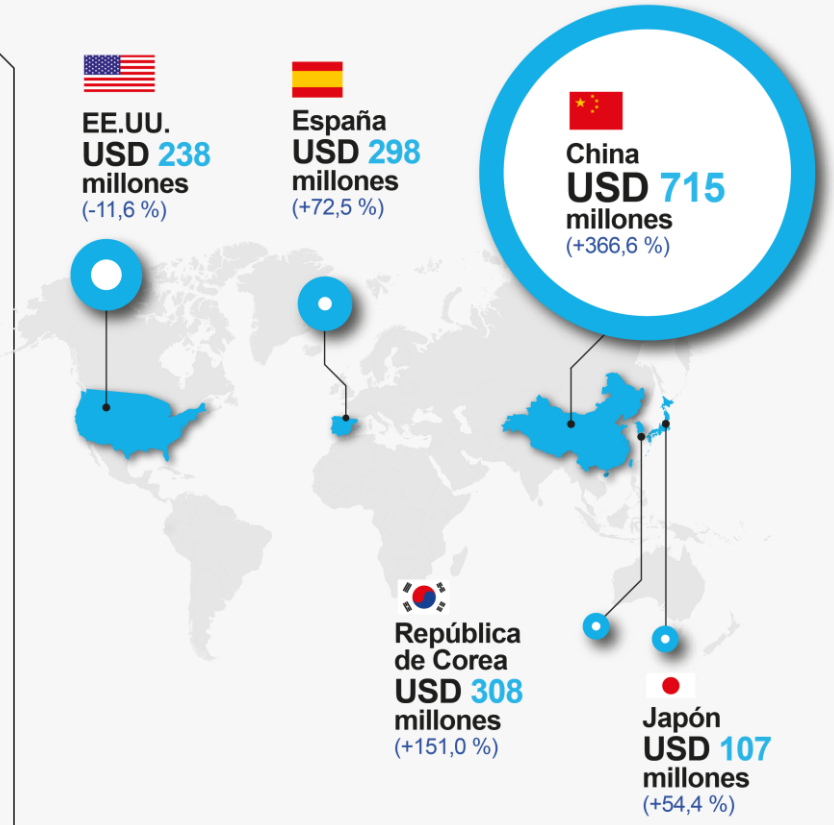
126 PARTIDAS

94 MERCADOS

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ.

USD 2,3 mil millones

PRINCIPALES MERCADOS



Principales Productos

126 partidas

POTA[1]

USD **1 423** millones

+304,6 %

LANGOSTINO Y CAMARÓN CONGELADOS

USD **218** millones

+22,8 %

ATUNES PREPARADOS O EN CONSERVA

USD **107** millones

+34,8 %

OVAS DE PEZ VOLADOR[2]

USD **98** millones

+26,3 %

CONCHA DE ABANICO[3]

USD **95** millones

-23,3 %

Fuente: SUNAT, MINCETUR. Elaboración: PROMPERÚ.

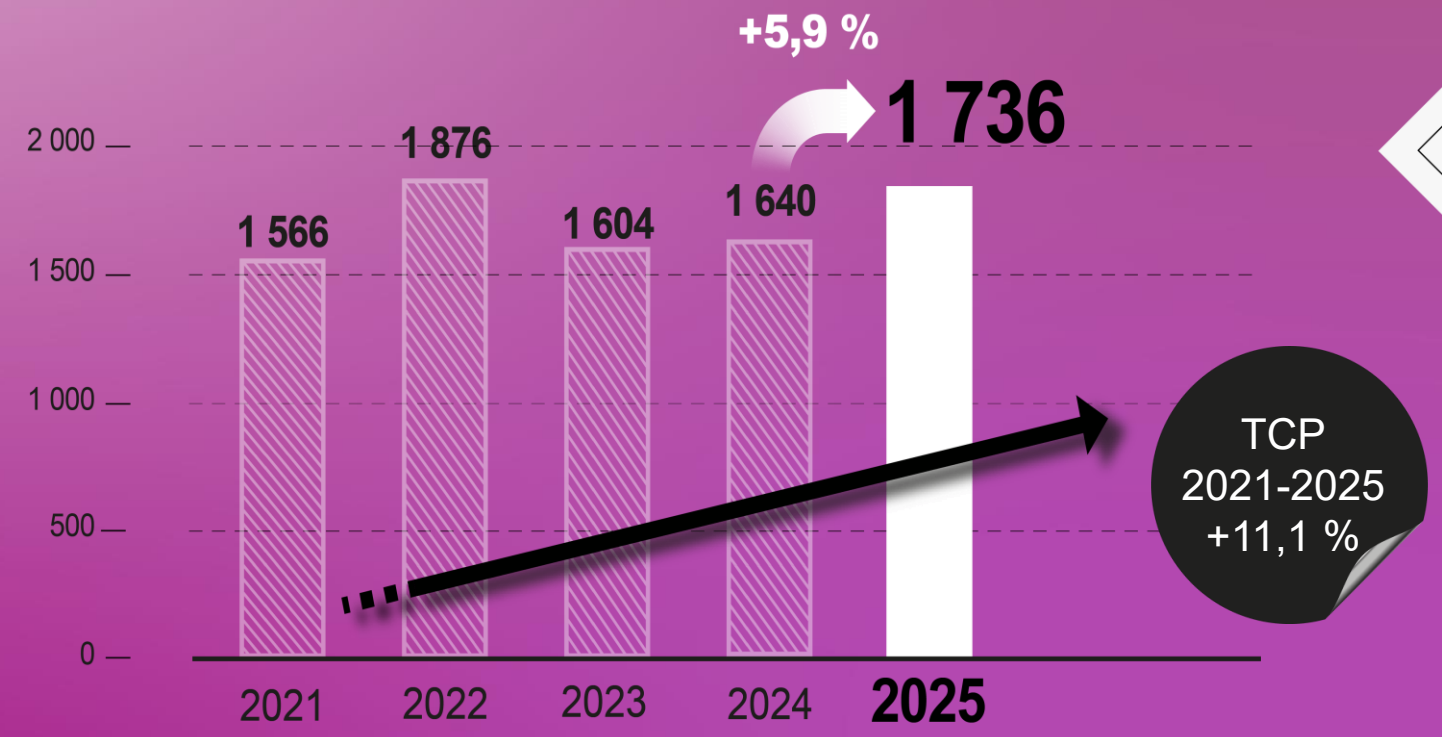
[1] Incluye congelados, conserva y harina.
[2] Incluye congelado y conserva.
[3] Incluye congelado y conserva.

SECTOR TEXTIL Y CONFECCIONES

2025

Sector Textil y Confecciones

EN MILLONES DE USD



1 721 EMPRESAS

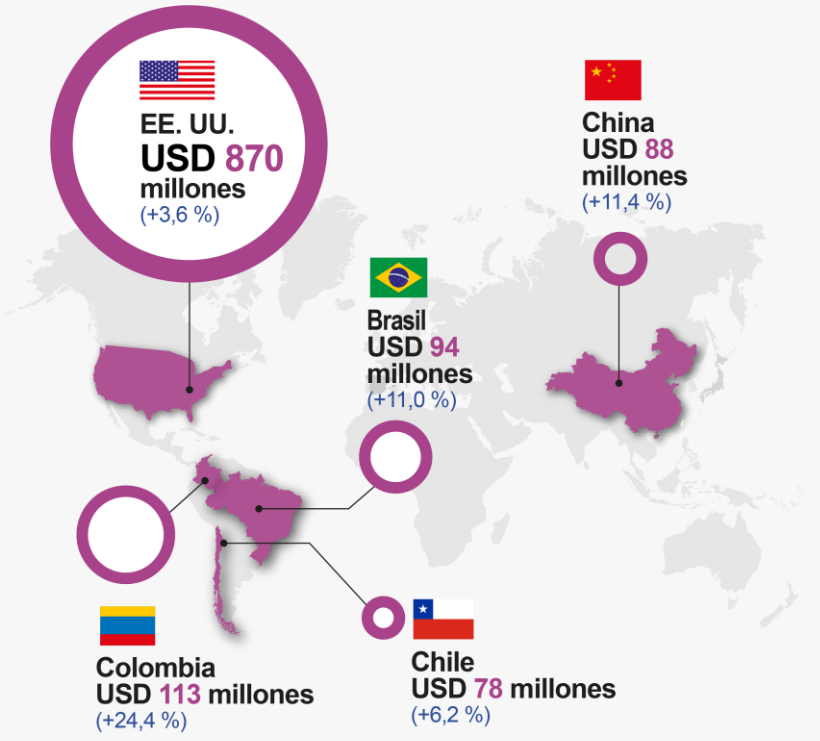
694 PARTIDAS

111 MERCADOS

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ.

USD 1,7 mil millones

PRINCIPALES MERCADOS



Principales Productos

694 partidas

T-SHIRTS Y CAMISETAS DE PUNTO DE ALGODÓN

USD **453** millones

+10,1 %

CAMISAS DE PUNTO DE ALGODÓN PARA HOMBRES O NIÑOS

USD **180** millones

+7,6 %

DEMÁS PELOS FINOS CARDADOS O PEINADOS

USD **116** millones

+16,5 %

SUÉTERES JERSEYS, PULOVERS, CARDIGANES, CHALECOS DE PUNTO DE ALGODÓN

USD **79** millones

-6,5 %

CAMISAS DE PUNTO DE FIBRAS SINTÉTICAS O ARTIFICIALES PARA HOMBRES O NIÑOS

USD **66** millones

-0,3 %

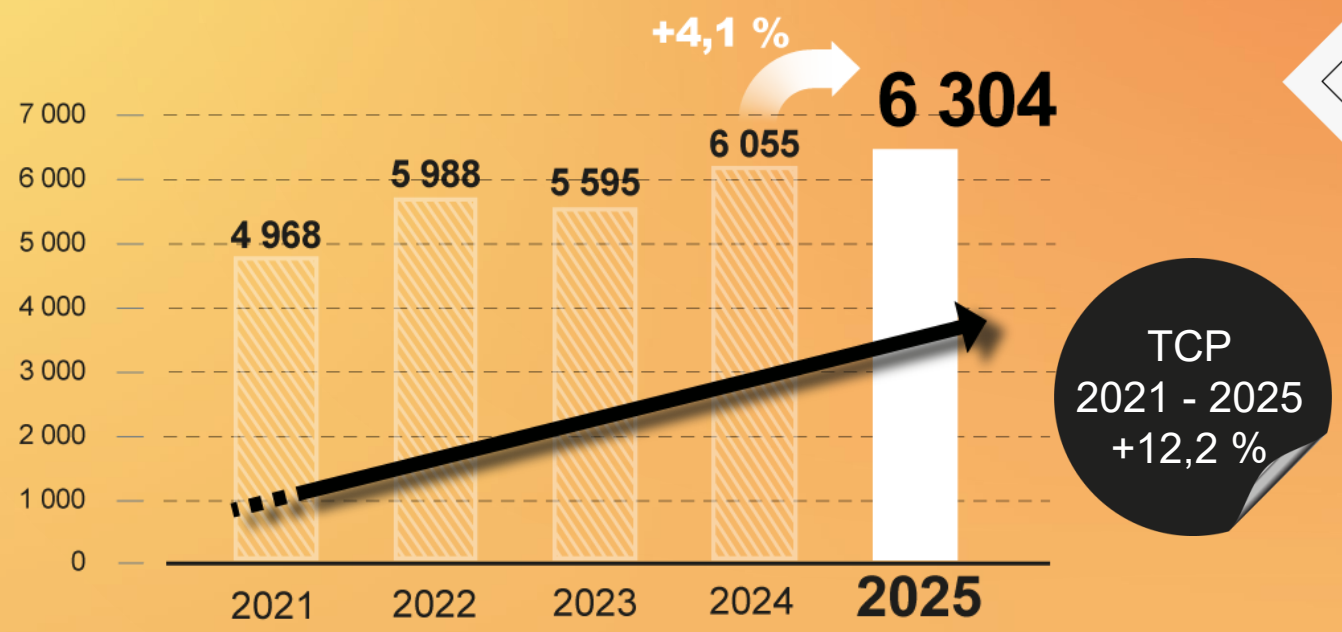
Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ.

SECTOR MANUFACTURAS DIVERSAS

2025

Sector Manufacturas Diversas

EN MILLONES DE USD



5 178 EMPRESAS

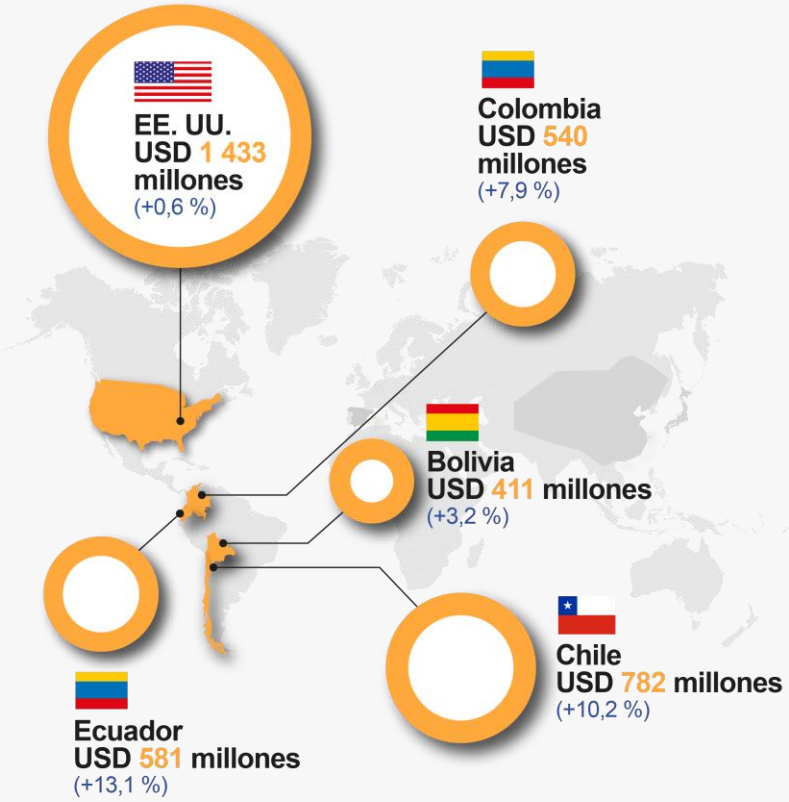
3 266 PARTIDAS

154 MERCADOS

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ.

USD 6,3 mil millones

PRINCIPALES MERCADOS



Principales Productos

3 266 partidas

ALAMBRE DE COBRE REFINADO

USD **559** millones

+23,6 %

FOSFATO DE CALCIO

USD **451** millones

-11,4 %

CHAPAS Y TIRAS DE COBRE REFINADO

USD **351** millones

+46,7 %

ZINC SIN ALEAR

USD **307** millones

+17,6 %

ANTRACITAS

USD **194** millones

+2,2 %

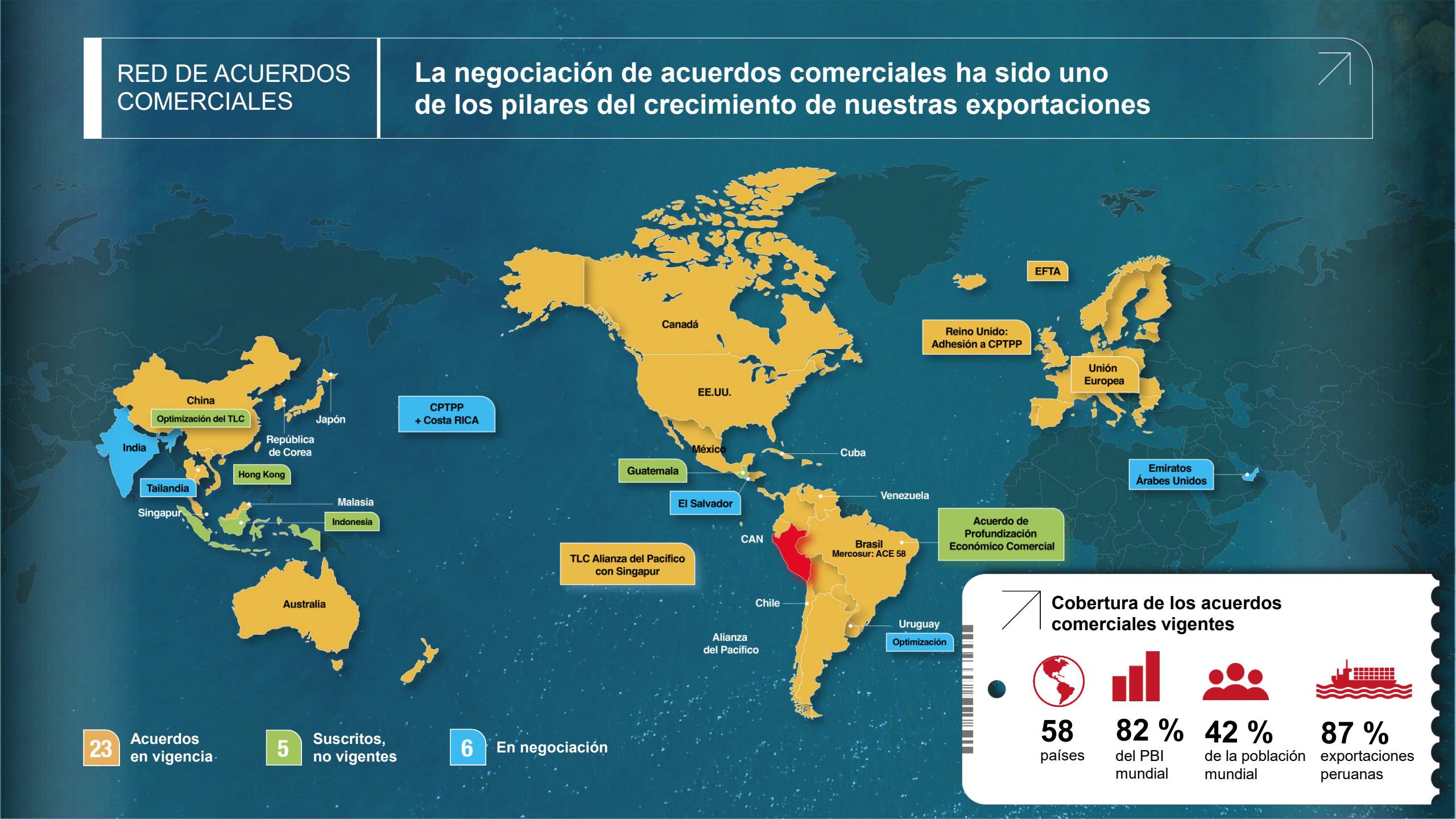
Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ.

¿A QUÉ SE DEBE **EL ÉXITO EXPORTADOR?**

2025

RED DE ACUERDOS COMERCIALES

La negociación de acuerdos comerciales ha sido uno de los pilares del crecimiento de nuestras exportaciones



23 Acuerdos en vigencia

5 Suscritos, no vigentes

6 En negociación

Cobertura de los acuerdos comerciales vigentes

58 países

82 % del PBI mundial

42 % de la población mundial

87 % exportaciones peruanas

INVERSIÓN EN INFRAESTRUCTURA

Promoción de corredores logísticos multimodales consolidando la posición de Perú como centro del Pacífico Sur

PACÍFICO

ATLÁNTICO

Promoción de la Inversión Portuaria

Sistema de Comunidad Portuaria (PCS)

Zonas Económicas Especiales

DESARROLLO DE CORREDORES

1. Corredor Multimodal Amazonas
2. Corredor Multimodal Centro
3. Corredor Interoceánico Sur

TP TERMINAL PORTUARIO

ZED ZONA ESPECIAL DE DESARROLLO

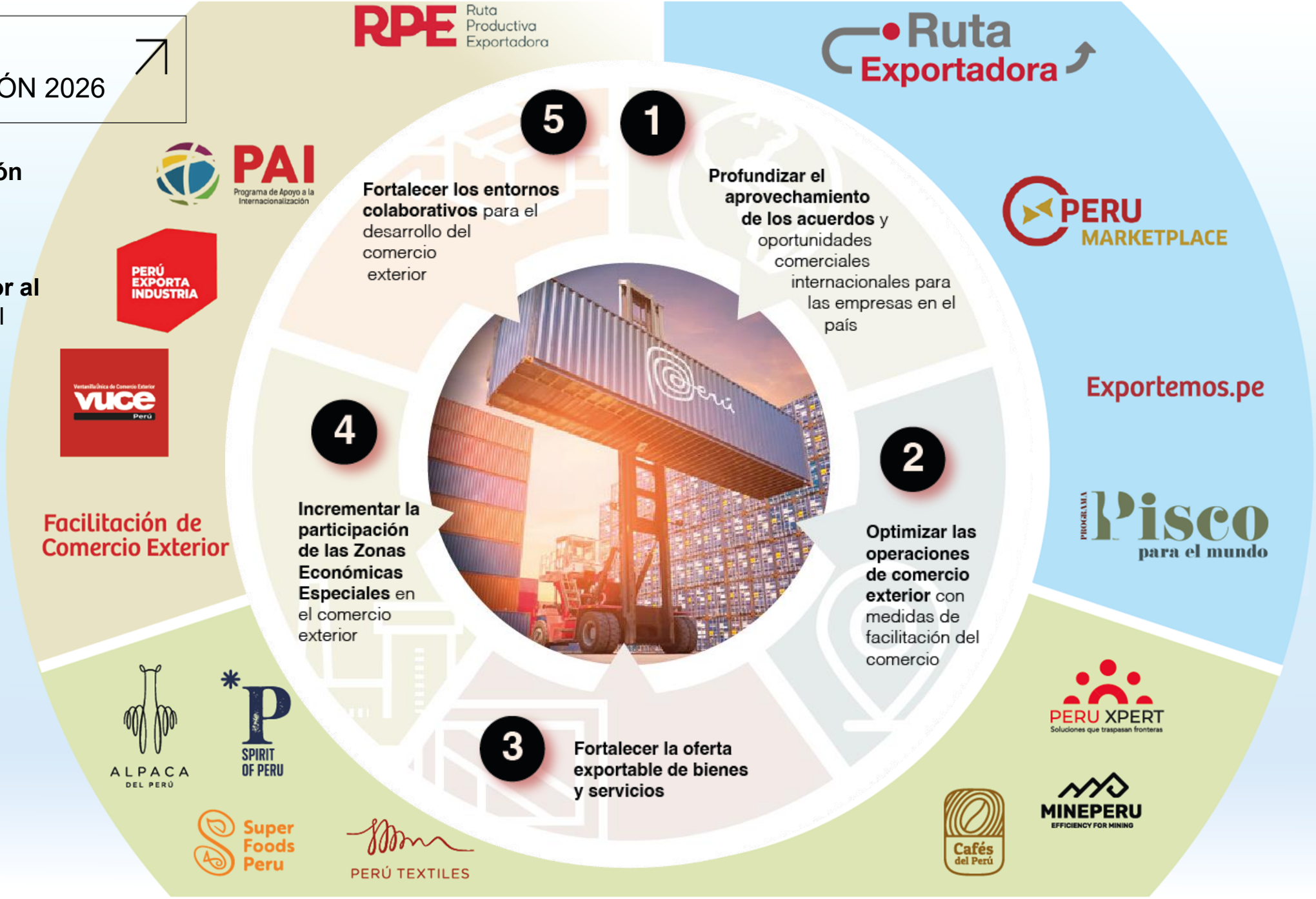
CAF COMPLEJO FRONTERIZO

AEROPUERTO

CEBAF CENTRO BINACIONAL DE ATENCIÓN EN FRONTERA

MARCO DE INTERVENCIÓN 2026

La implementación de la Politica Nacional Multisectorial de Comercio Exterior al 2040 promoverá el alcance de los beneficios del comercio a todo el territorio nacional



RESULTADOS 2025

EXPORTACIONES

USD 90 mil millones

13 veces más que el año 2000

IMPORTACIONES

USD 57 mil millones

8 veces más que el año 2000

TERCER 3 PUESTO

Mayor exportador de Sudamérica

LIDER 1 PUESTO

Líder en crecimiento en Latinoamérica

REGIONES* CONCENTRAN

85,5 %

* Se excluye Lima y Callao

META 2026

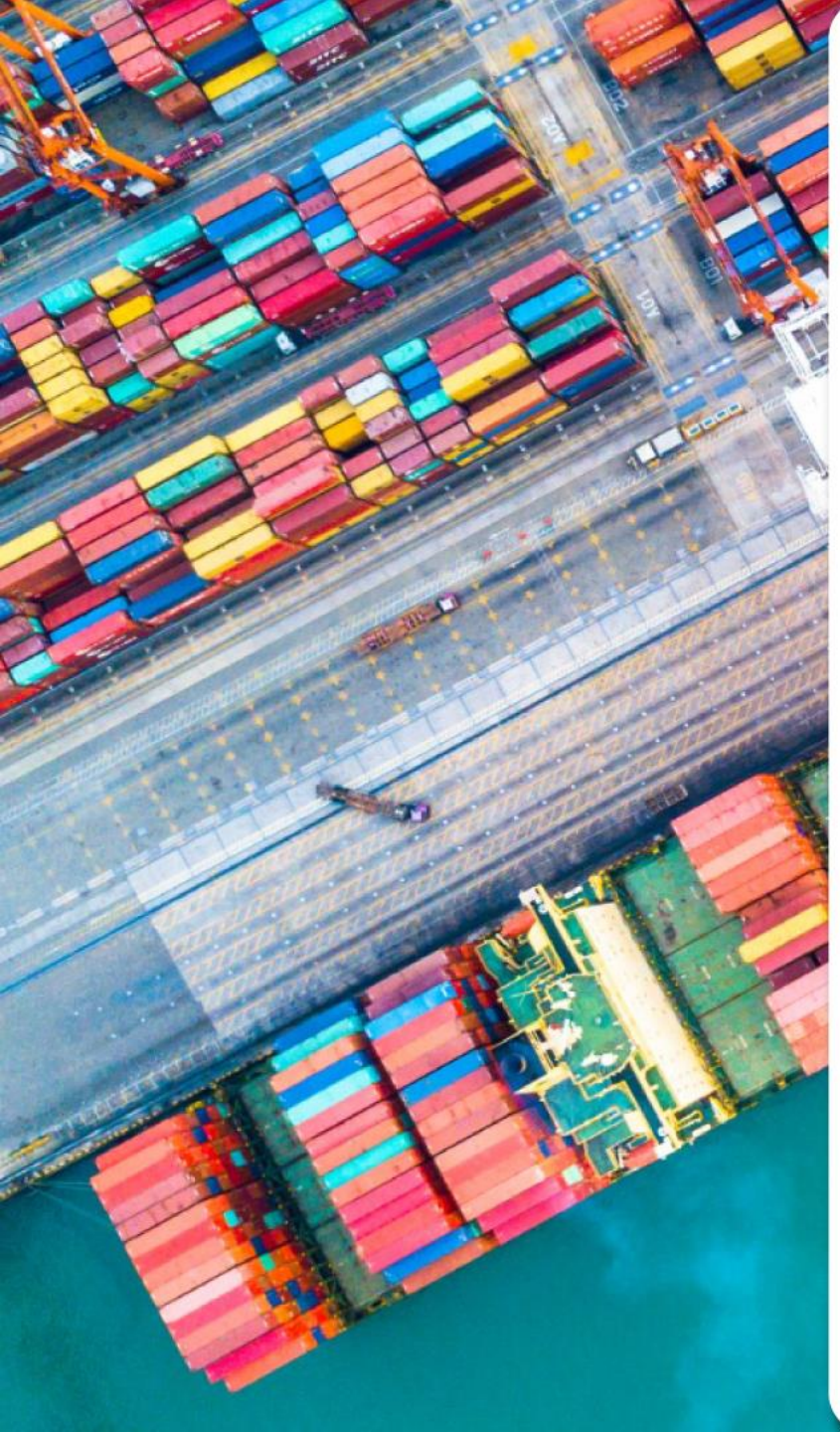
EXPORTACIONES TOTALES

USD 100

mil millones

Crecimiento

+11 %



RESULTADOS DE EXPORTACIONES

2025

25 AÑOS DE CRECIMIENTO

PERÚ Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

prom perú

Perú