

Exportando al Mercado Este de Estados Unidos

Mary Olivares Solórzano
Gerencia de Inteligencia de Mercados

Mayo de 2007

**Comisión de Promoción del Perú
para la Exportación y el Turismo**

PROMPERÚ

(EX - PROMPEX y PromPerú)

**Comisión de Promoción del Perú
para la Exportación y el Turismo**

PROMPERÚ

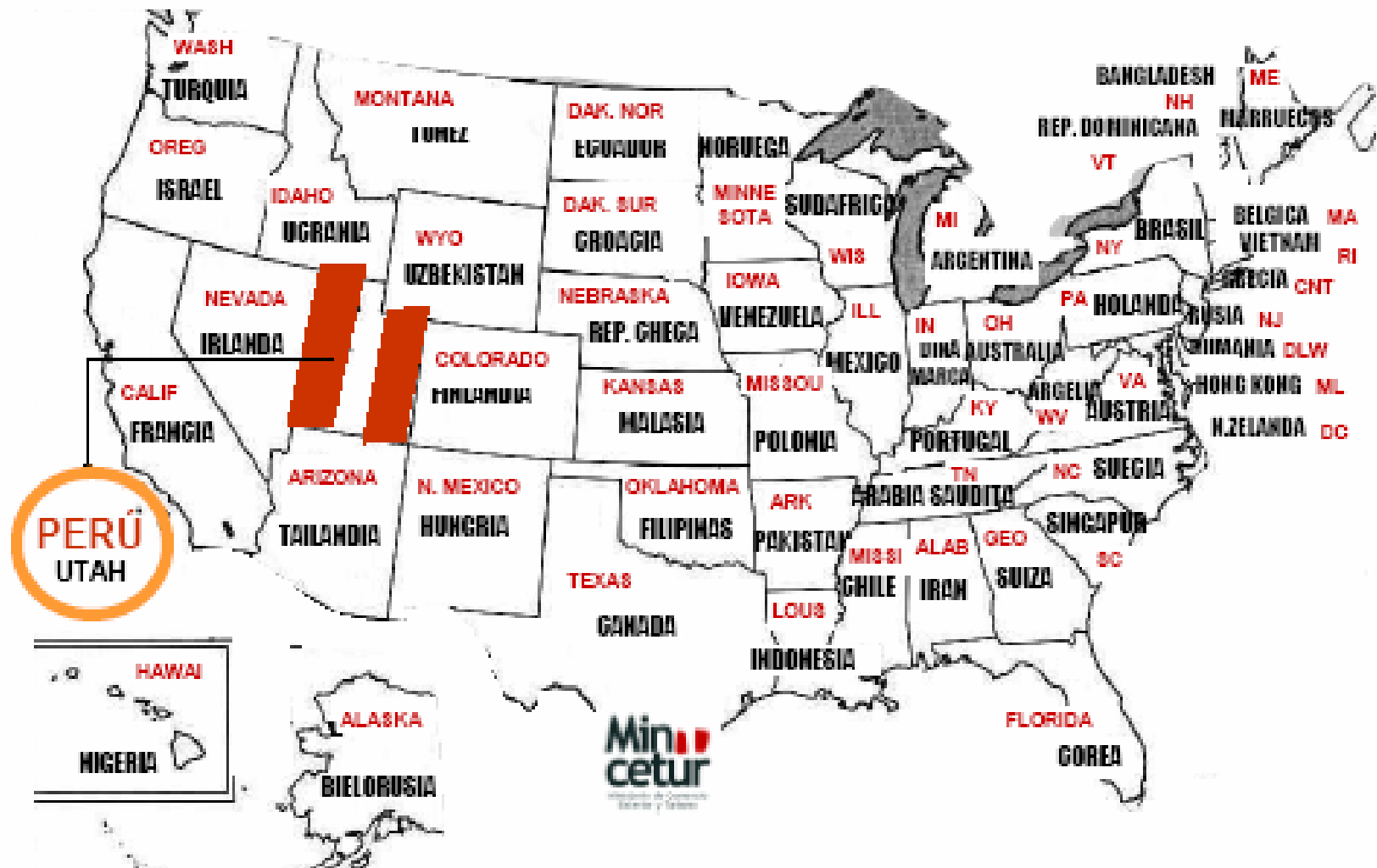
(EX - PROMPEX y PromPerú)

Estados Unidos – Perú 2005

Indicadores 2005	Estados Unidos	Perú	Relación EE.UU/Perú
Area Total (KM2)	9,161,923	1,282,115	7
Población (millones)	296	26	11
PBI (billones)	12,439	73	171
PBI per cápita (US\$)	41,917	2,484	17
Exportaciones (millones)	816,548	17,049	48
Importaciones (millones)	1,460,160	11,518	127
IED (millones)	115,532	1,802	64

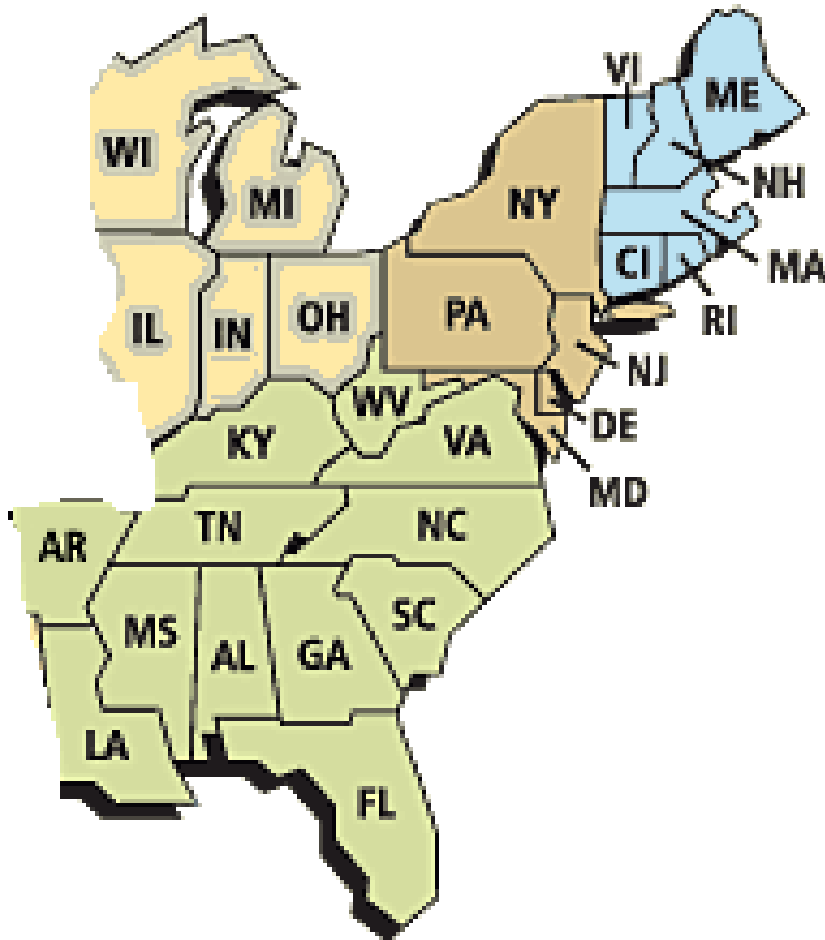
Fuente: USITC, CIA, SUNAT, BCRP, INEI
Elaboración: Inteligencia de Mercados-PROMPERU

Estados Unidos y el Mundo



En términos de PBI

Zona Este de Estados Unidos



- Compuesta por 3 Regiones: New England, Mideast, y Southeast.
- 24 Estados.
- 91.3 millones de habitantes (29.7% del total)
- 10.5 millones Hispanos
- 280 mil Peruanos
- PBI: US\$ 3,722 MM (32% del total)
- US\$ 35,422 ingreso per capita (US\$ 34,586-EEUU)

Población New England

Estado	Población				
	Total	2008	Edad Prom	Hispana	Peruana
Connecticut	3,503,604	3,600,527	39.5	9.4%	14,332
Maine	1,317,253	1,344,983	41.3	0.7%	279
Massachusetts	6,416,505	6,610,791	38.9	6.8%	7,551
New Hampshire	1,299,500	1,372,507	39.7	1.7%	335
Rhode Island	1,080,632	1,124,400	38.7	8.7%	1,175
Vermont	621,394	636,272	40.1	0.9%	173
Total	14,238,888	14,689,480	39.7	2.4%	22,497

Estado	Urbana	Suburbana	Rural
Connecticut	797,899	2,577,829	102,700
Maine	91,925	489,741	719,166
Massachusetts	2,008,421	4,266,630	176,809
New Hampshire	136,946	772,081	378,852
Rhode Island	382,502	662,403	31,834
Vermont	30,433	202,223	386,454
Total	3,035,191	8,106,281	1,377,527

Fuente: Census Bureau. Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERU

Población Mideast

Estado	Población				
	Total	2008	Edad Prom	Hispana	Peruana
Delaware	830,364	867,953	38.1	4.8%	762
District of Columbia	553,523			7.9%	1,387
Maryland	5,558,058	5,869,378	38.3	4.3%	16,180
New Jersey	8,698,879	9,037,548	39.0	13.3%	69,832
New York	19,227,088	19,597,807	38.0	15.1%	65,602
Pennsylvania	12,406,292	12,476,110	40.0	3.2%	7,215
Total	34,867,912	47,848,796	38.7	12.8%	153,763

Estado	Urbana	Suburbana	Rural
Delaware	112,371	566,915	135,936
District of Columbia			
Maryland	1,396,203	3,701,989	413,374
New Jersey	3,166,425	5,353,218	128,576
New York	10,577,865	6,662,544	1,974,139
Pennsylvania	3,433,972	6,829,954	2,088,157
Total	15,252,864	16,284,666	2,652,025

Población Southeast

Estado	Población				
	Total	2008	Edad Prom	Hispana	Peruana
Alabama	4,530,182	4,584,983	37.5	1.7%	690
Arkansas	2,752,629	2,799,421	37.4	3.2%	606
Florida	17,397,161	18,607,894	41.1	16.8%	92,171
Georgia	8,829,383			5.3%	7,953
Kentucky	4,145,922	4,222,021	38.0	1.5%	799
Louisiana	4,515,770	4,522,470	35.4	2.4%	1,010
Mississippi	2,902,966	2,939,592	35.1	1.4%	306
North Carolina	8,541,221	8,996,859	37.6	4.7%	5,037
South Carolina	4,198,068	4,350,900	37.5	2.4%	1,221
Tennessee	5,900,962	6,069,804	38.0	2.2%	1,185
Virginia	7,459,827	7,840,468	38.1	4.7%	26,631
West Virginia	1,815,354	1,788,530	41.0	0.7%	228
Total	42,171,047	66,722,942	37.9	12.7%	103,229

Estado	Urbana	Suburbana	Rural
Alabama	629,427	1,946,358	1,923,354
Arkansas	278,317	1,104,093	1,339,142
Florida	6,530,031	8,710,296	1,719,089
Georgia			
Kentucky	446,917	1,886,051	1,776,363
Louisiana	1,144,472	2,094,732	1,247,766
Mississippi	246,615	1,089,686	1,544,191
North Carolina	1,041,346	4,605,289	2,761,779
South Carolina	450,777	2,283,306	1,404,362
Tennessee	832,319	2,999,792	2,000,440
Virginia	1,504,480	4,160,091	1,699,831
West Virginia	137,755	729,242	932,630
Total	7,437,775	11,760,747	4,981,585

Economía Zona Este de Estados Unidos

New England

Estado	PBI	PBI P/Cap.
Connecticut	185,802	47,819
Maine	43,336	31,252
Massachusetts	317,798	44,289
New Hampshire	51,871	38,408
Rhode Island	41,679	36,153
Vermont	21,921	33,327
Total	598,807	40,442

Mideast

Estado	PBI	PBI P/Cap.
Delaware	54,274	37,065
District of Columbia	76,685	54,985
Maryland	227,991	41,760
New Jersey	416,053	43,771
New York	896,739	40,507
Pennsylvania	468,089	34,897
Total	1,671,742	43,618

Southeast

Estado	PBI	PBI P/Cap.
Alabama	139,840	29,136
Arkansas	80,902	26,874
Florida	599,068	33,219
Georgia	343,125	31,121
Kentucky	136,446	28,513
Louisiana	152,944	24,820
Mississippi	76,166	25,318
North Carolina	336,398	30,553
South Carolina	136,125	28,352
Tennessee	217,626	31,107
Virginia	329,332	38,390
West Virginia	49,454	27,215
Total	1,452,325	28,947

Mercado Hispano

Crecimiento Demográfico (millones de personas)

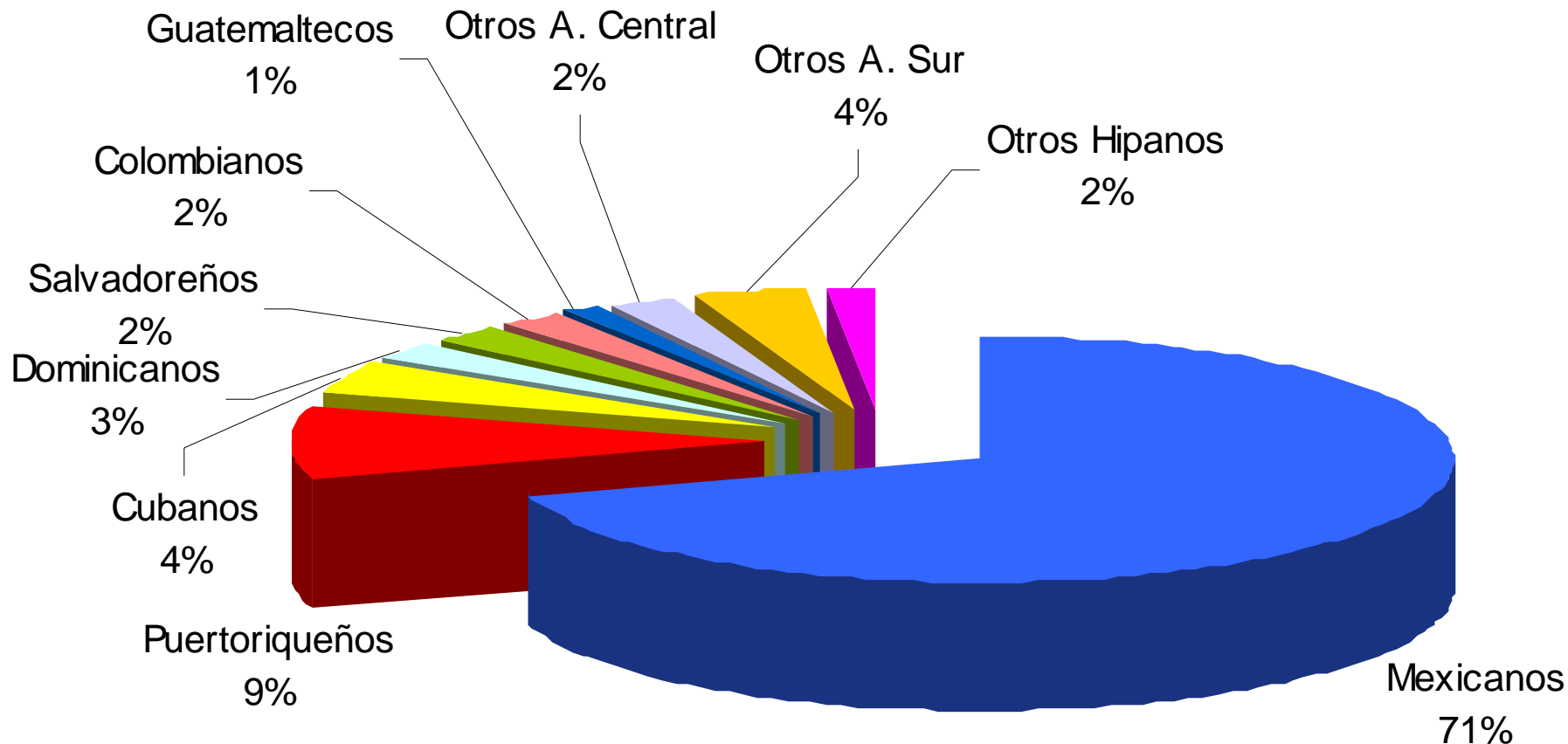
Población	1950	2004
EEUU	151.3	296.1
Hispana	4.0	43.5

Poder de compra (miles de millones)

2004	2010
US\$ 575.5	US\$ 638.0

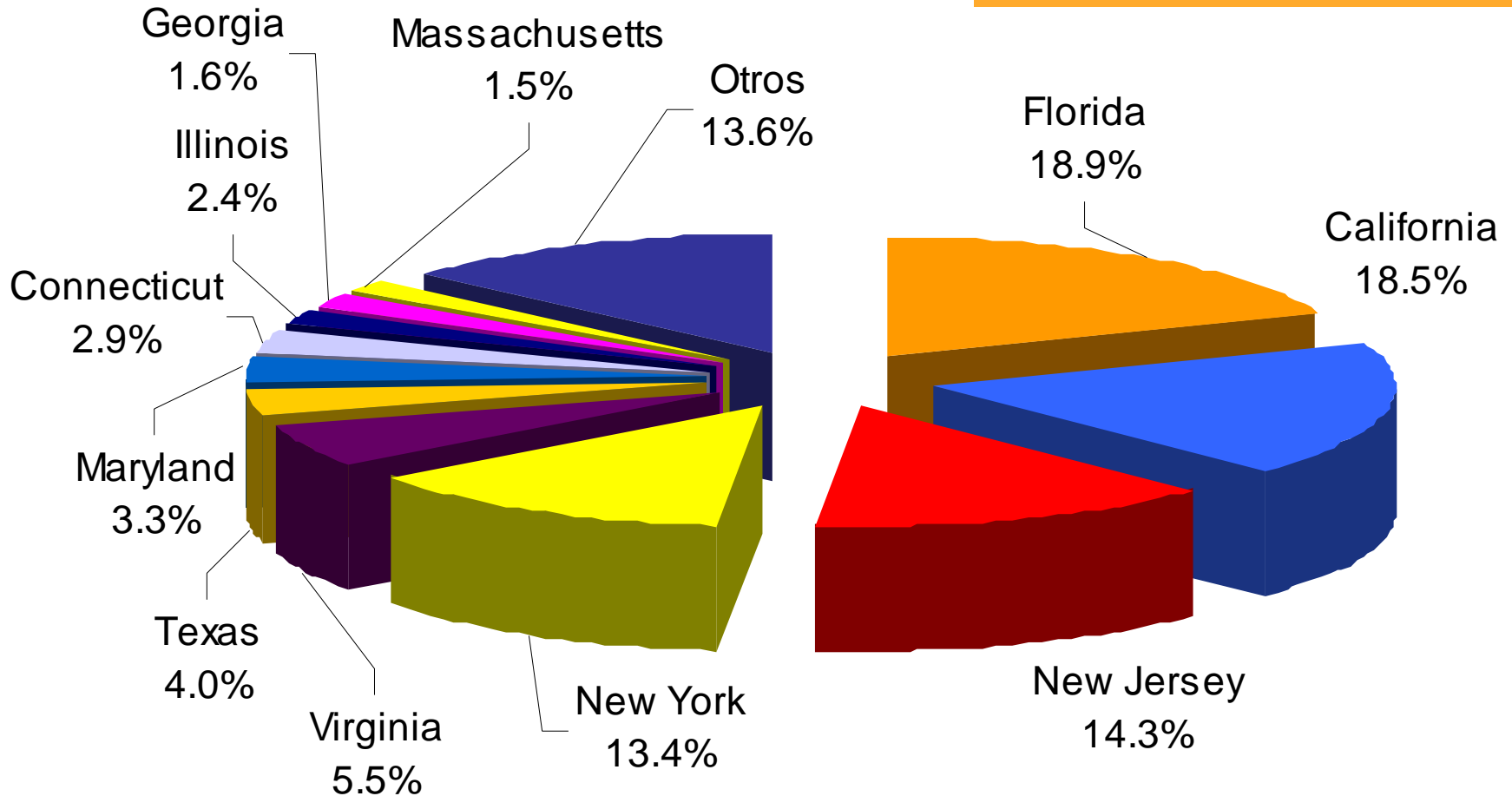
Origen de los Hispanos 2005

37.4 millones de Hispanos

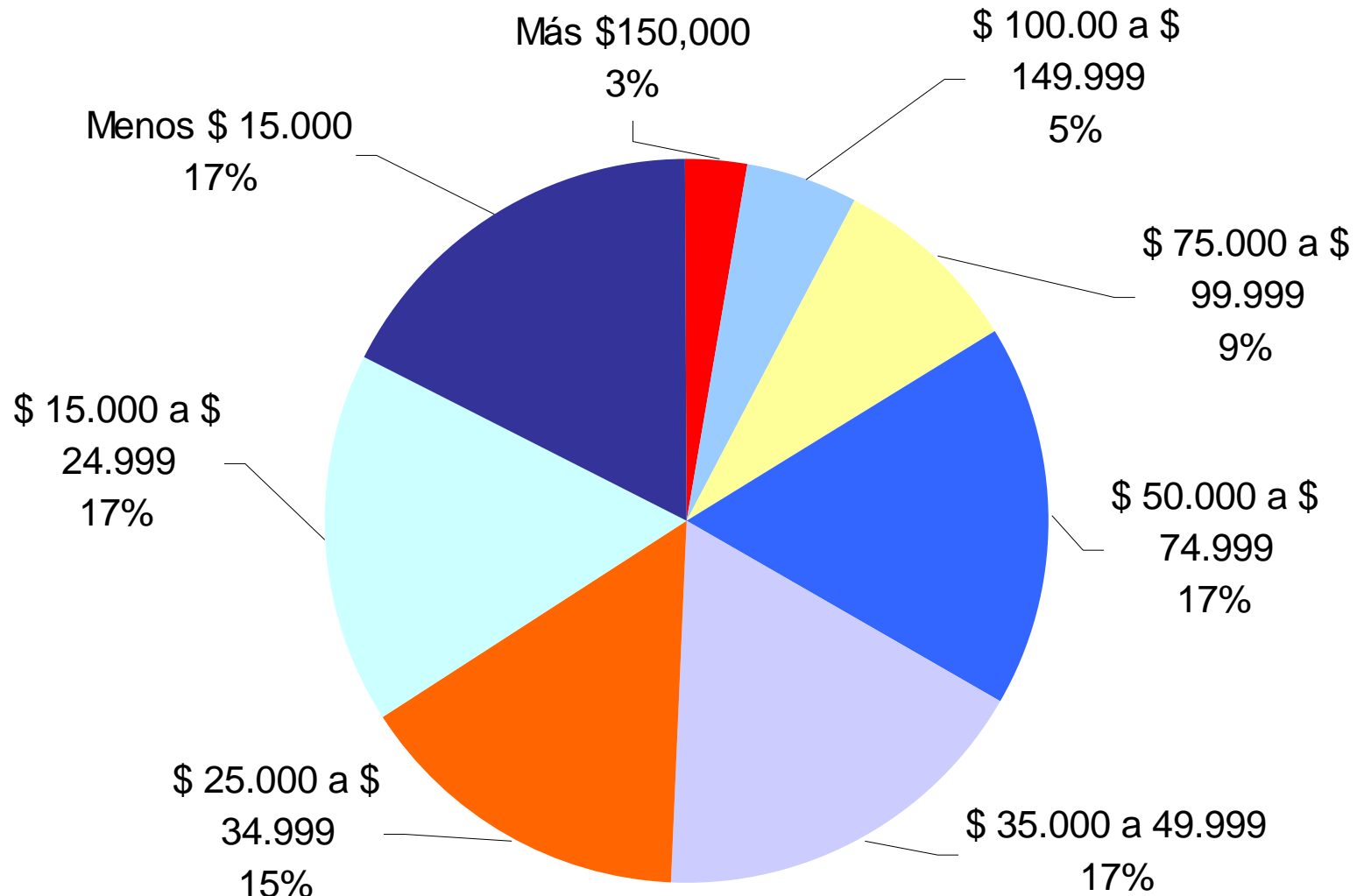


Presencia Peruana 2005

488.4 miles de Peruanos

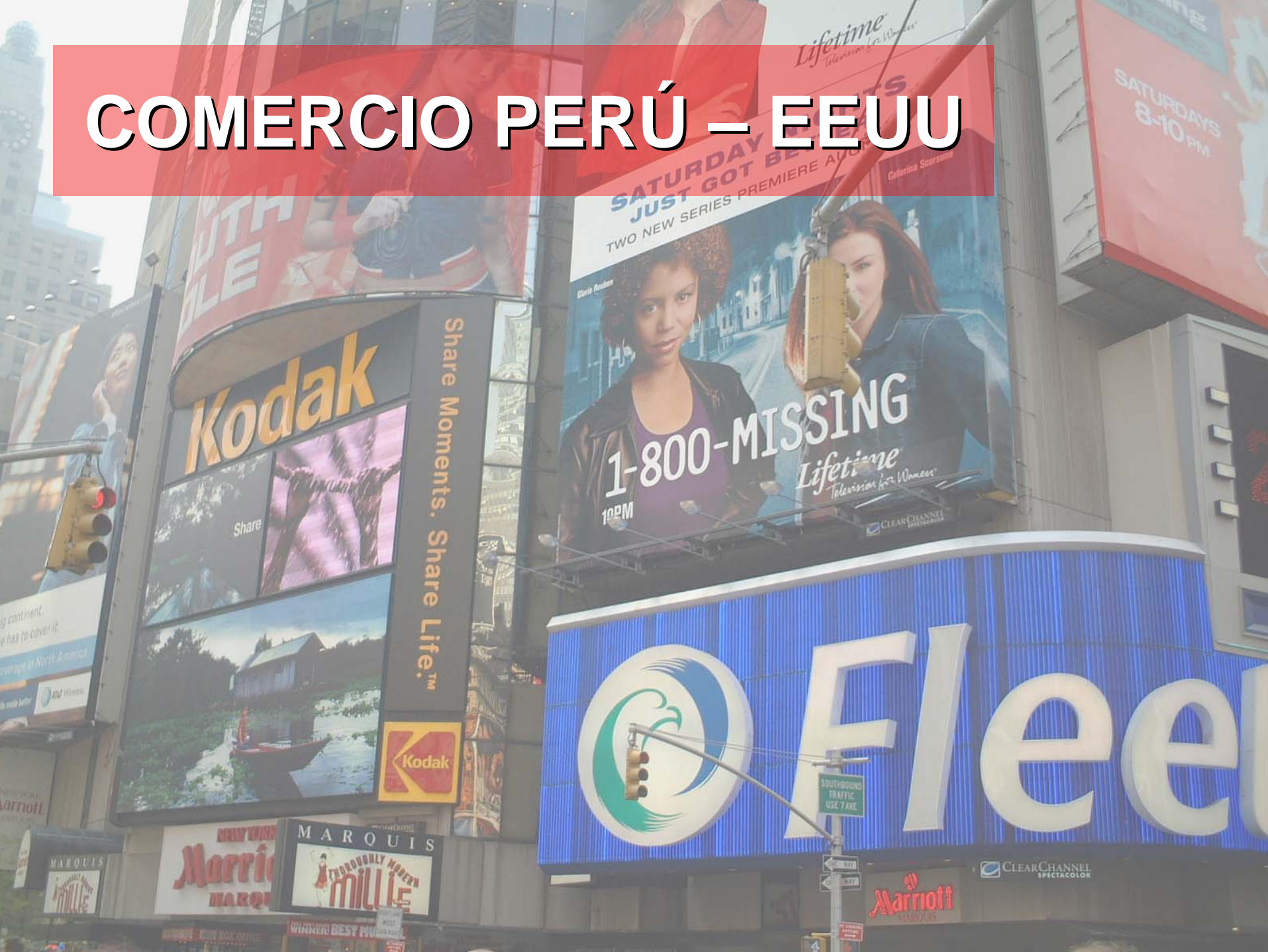


Ingreso Hispano 2005



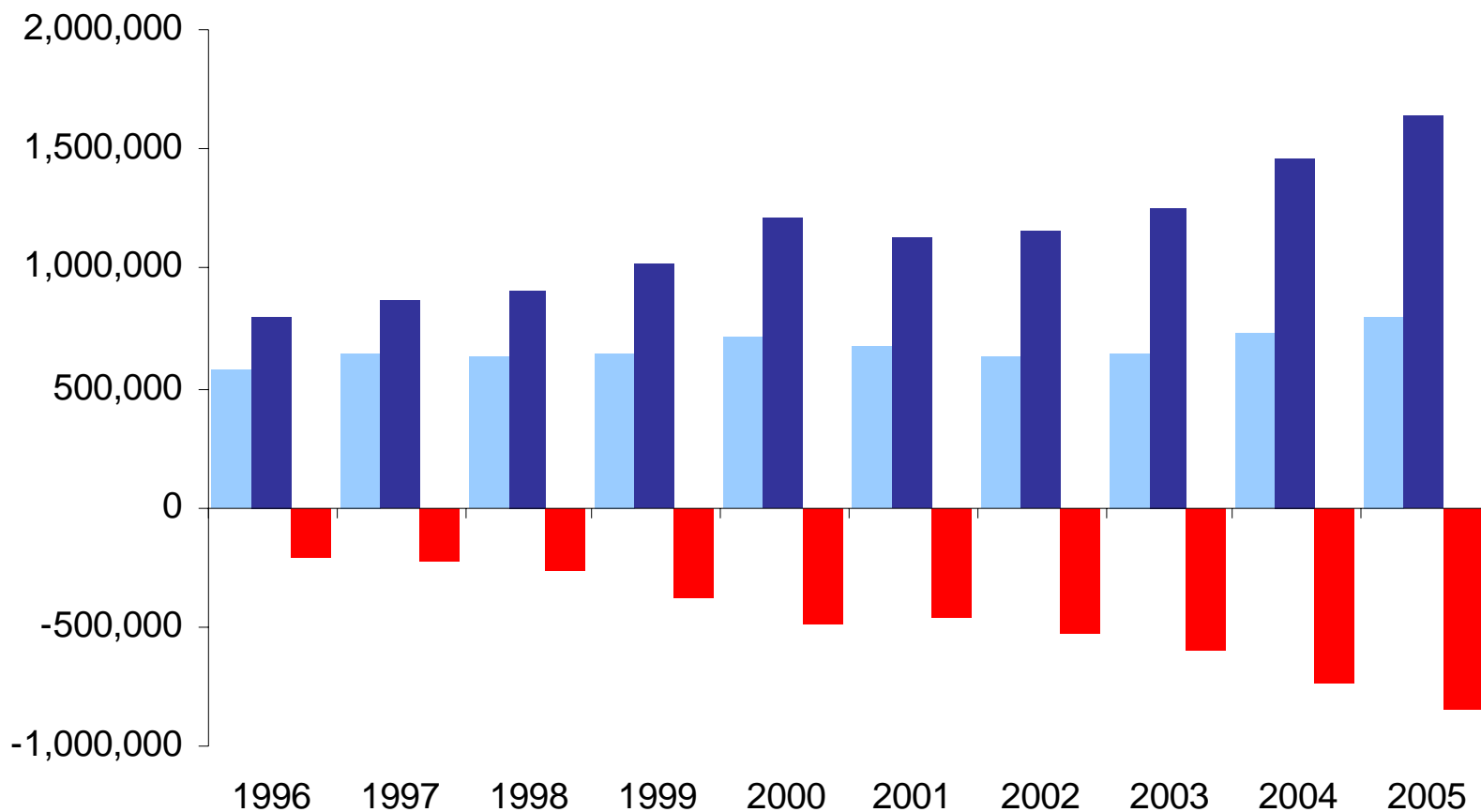
Fuente: Census Bureau. Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERU

COMERCIO PERÚ – EEUU



Comercio Externo EEUU

(miles de millones US\$)



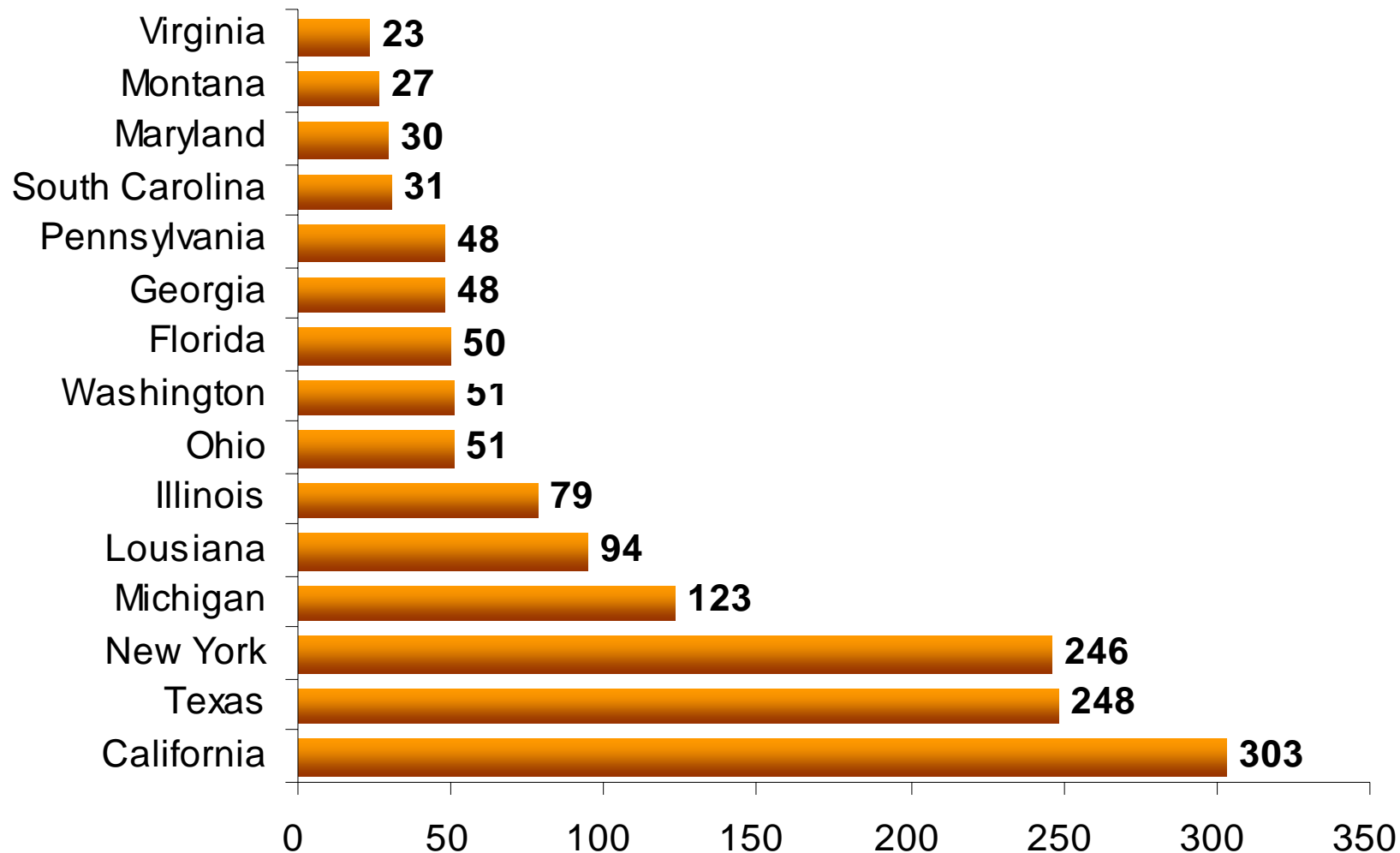
■ Expo USA ■ Impo USA ■ Balanza

Fuente: USITC. Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERU

Comisión de Promoción del Perú
para la Exportación y el Turismo
PROMPERÚ
(EX - PROMPEX y PromPerú)

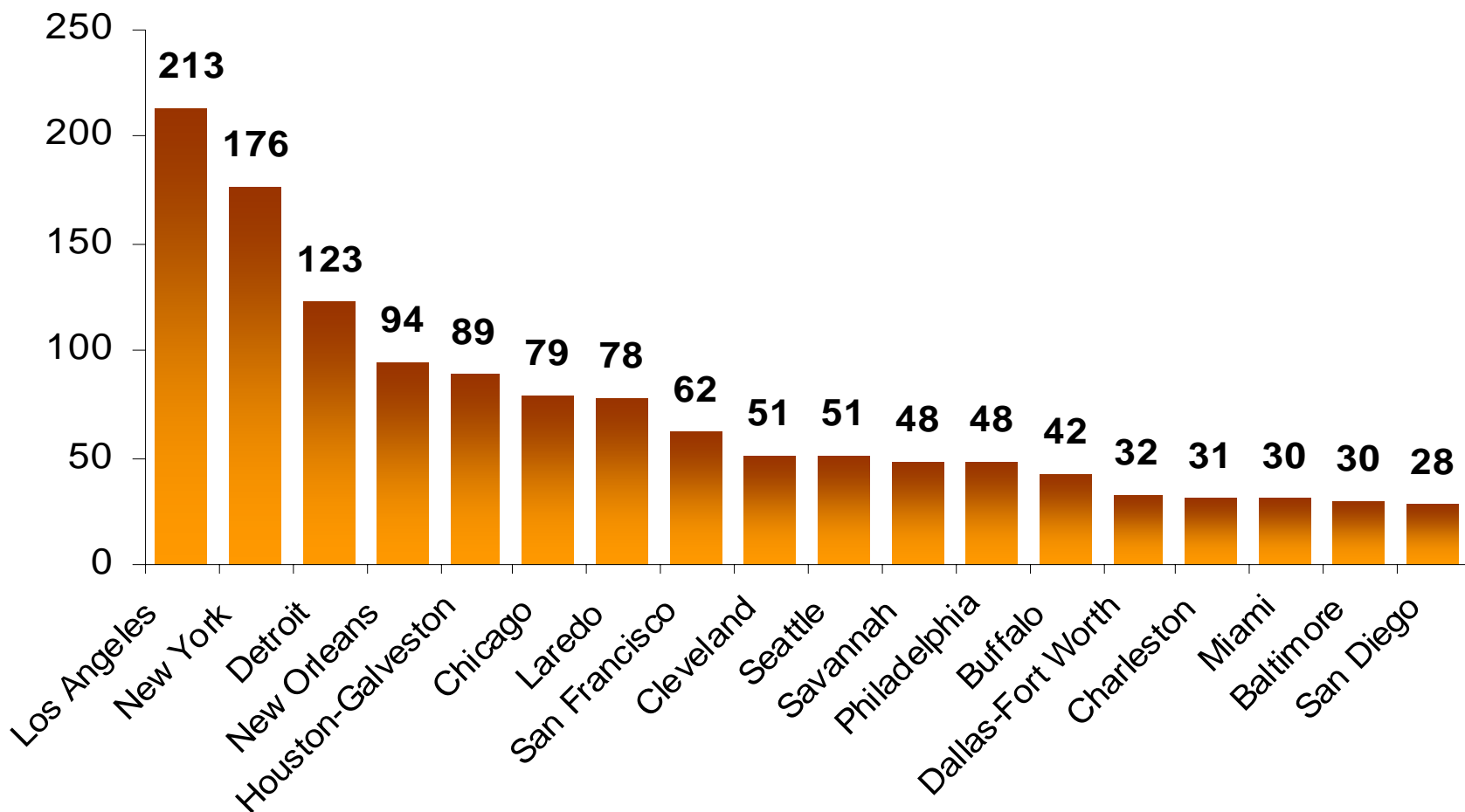
Ranking de Estados por Importaciones

(miles de millones de US\$)



Fuente: USITC. Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERU

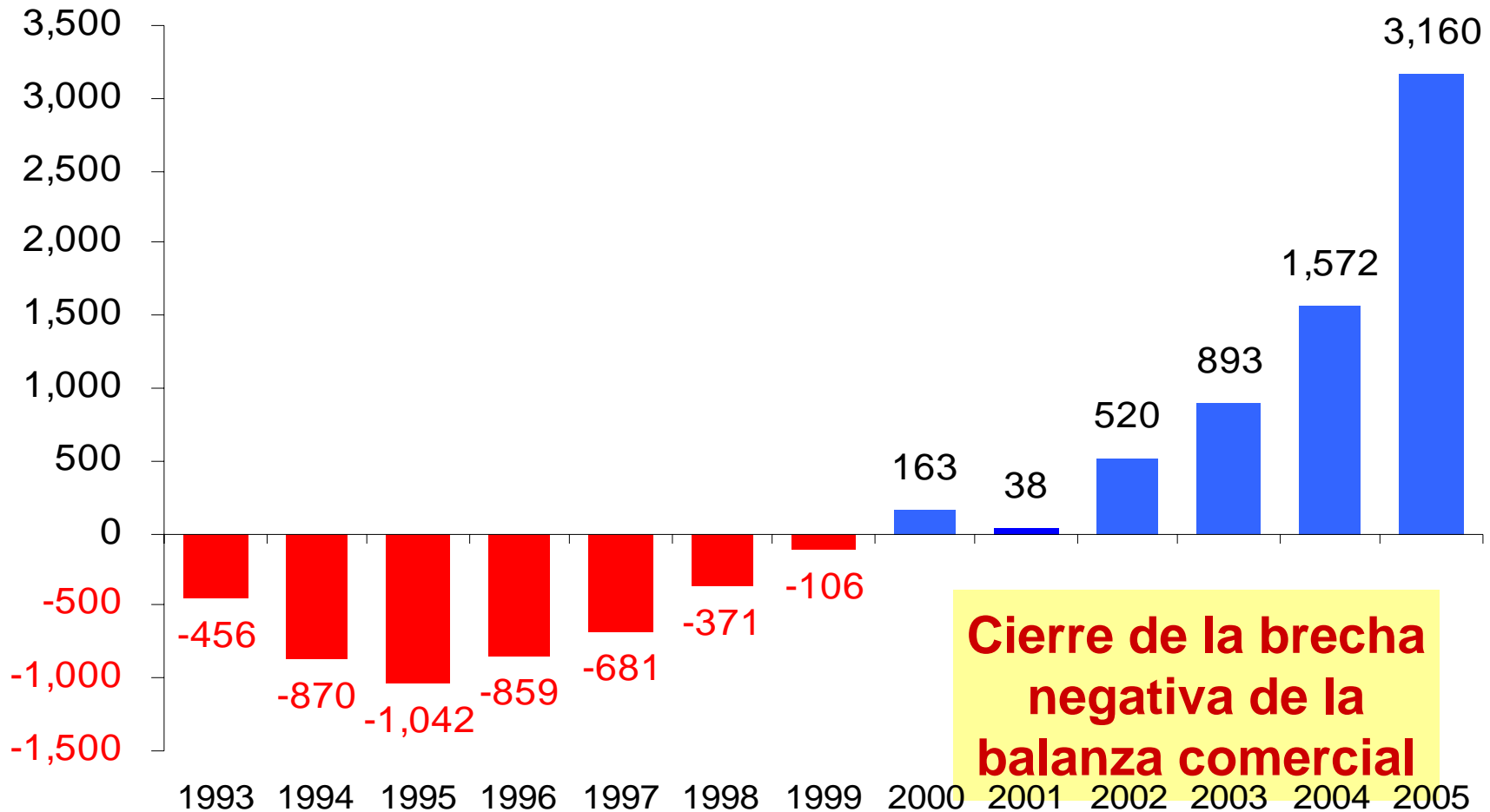
Ranking de Importaciones por Distrito Aduanero (miles de millones de US\$)



Fuente: USITC. Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERU

Perú: Balanza Comercial con EEUU

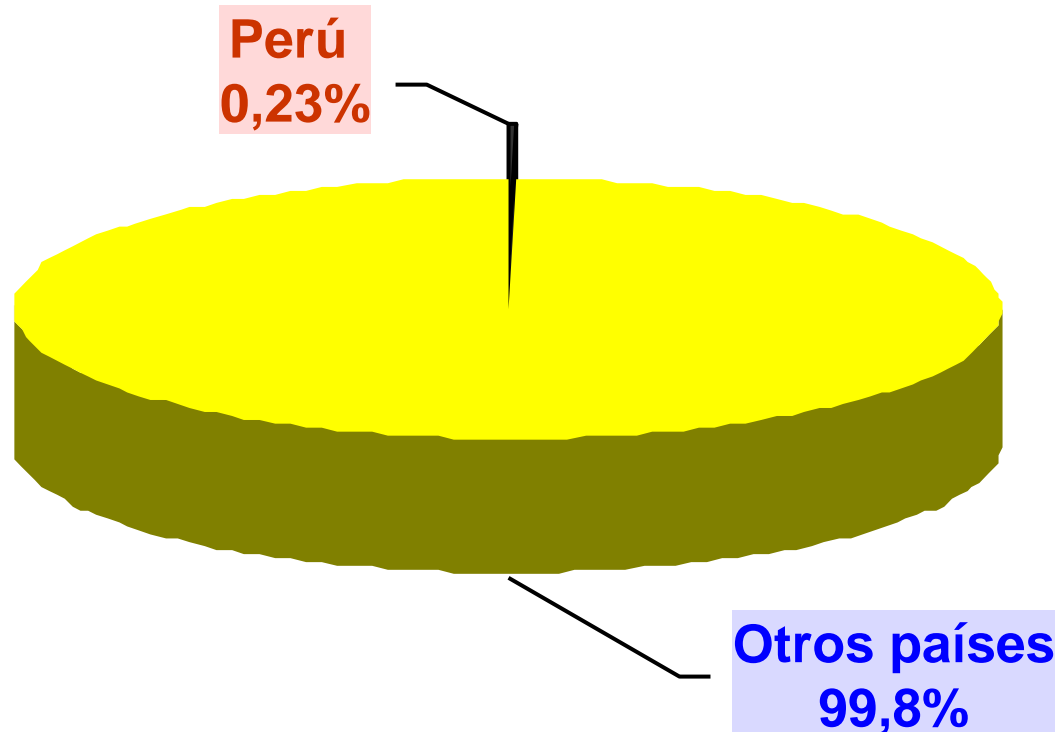
(millones de US\$)



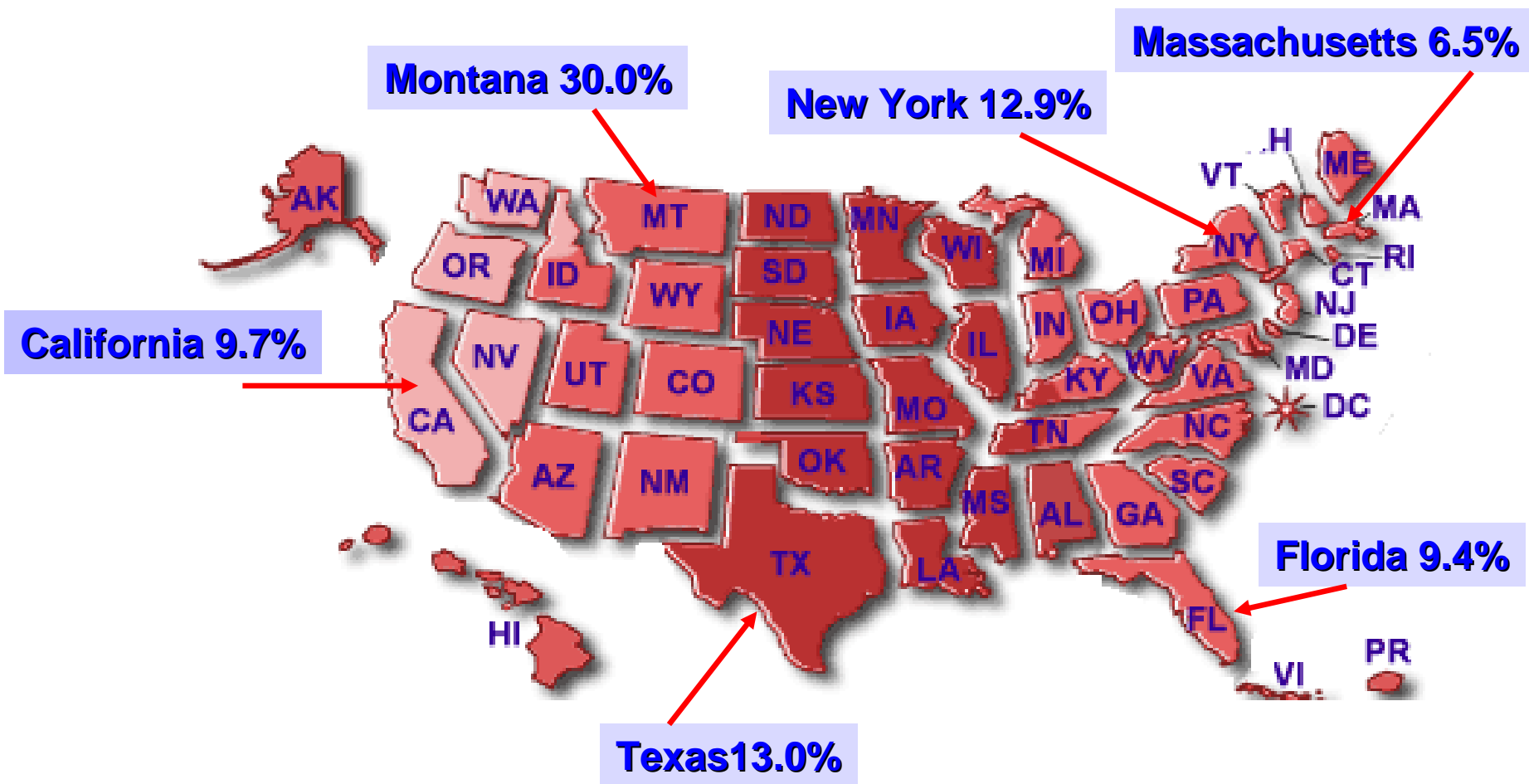
Cierre de la brecha negativa de la balanza comercial

Un vasto mercado por conquistar

Procedencia de Importaciones de Estados Unidos



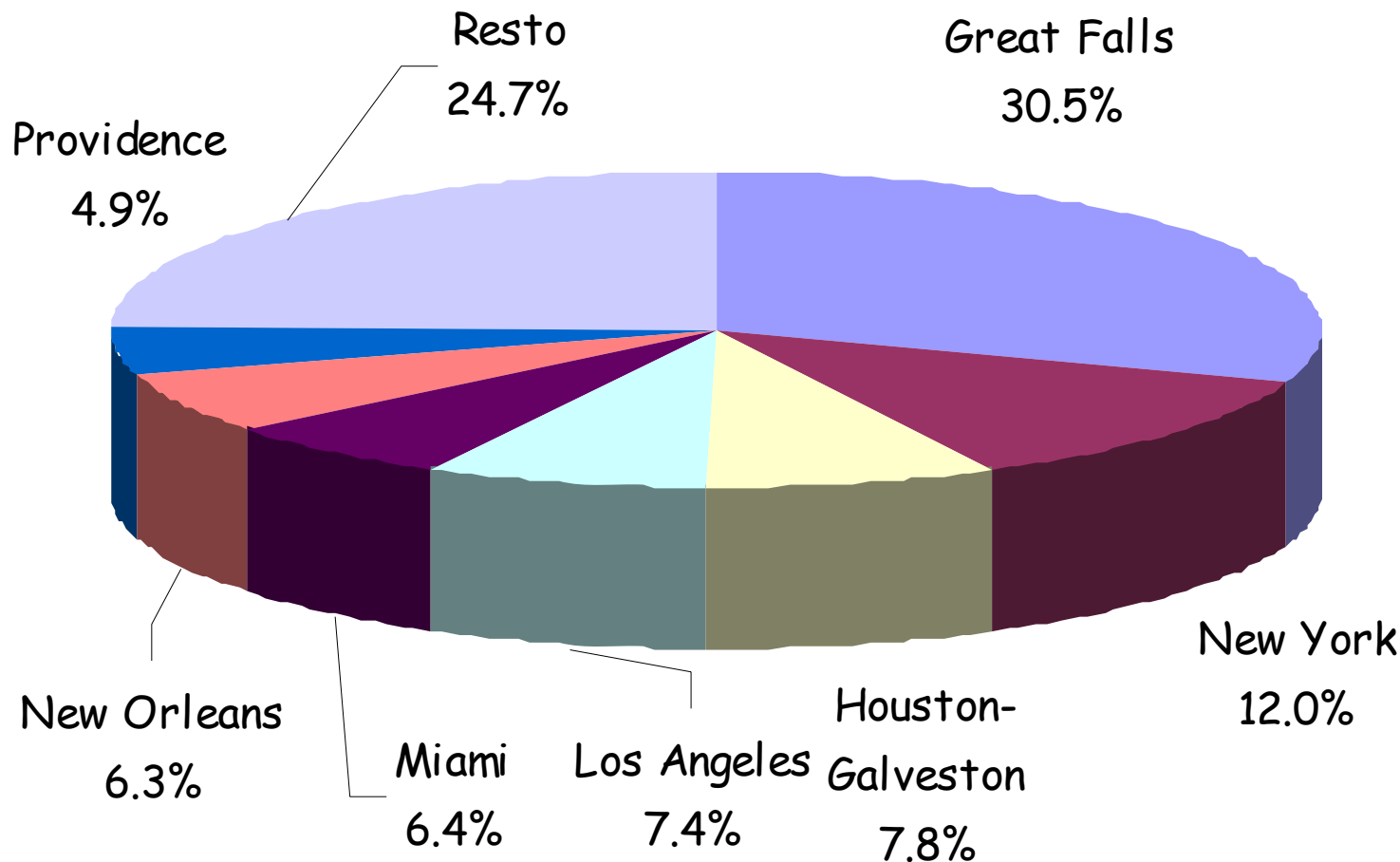
Importaciones de Productos Peruanos por Estado 2005



Fuente: USITC. Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERU

Comisión de Promoción del Perú
para la Exportación y el Turismo
PROMPERU
(EX - PROMPEX y PromPerú)

Importaciones de Productos Peruanos por Distrito Aduanero – I Trim 2006



Fuente: USITC. Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERU

Mercado de Destino EEUU vs. Mundo

RK	EE.UU. (Estado)	RK	País
1	Montana	451	2 China
2	New York	178	7 Alemania
3	Florida	160	8 Brasil
4	California	138	9 España
5	Texas	118	10 Países Bajos
6	Louisiana	93	13 Colombia
7	Rhode Island	72	17 Venezuela
8	Maryland	67	18 Reino Unido
9	Massachusetts	46	21 Bélgica
10	Pennsylvania	31	24 Francia
11	Georgia	25	26 Suecia
12	Ohio	21	27 Argentina + India
13	South Carolina	18	28 Guatemala+El Salvador
14	Washington	10	35 Indonesia
15	Illinois	9	38 Haiti
16	Oregon	7	39 Portugal+Grecia

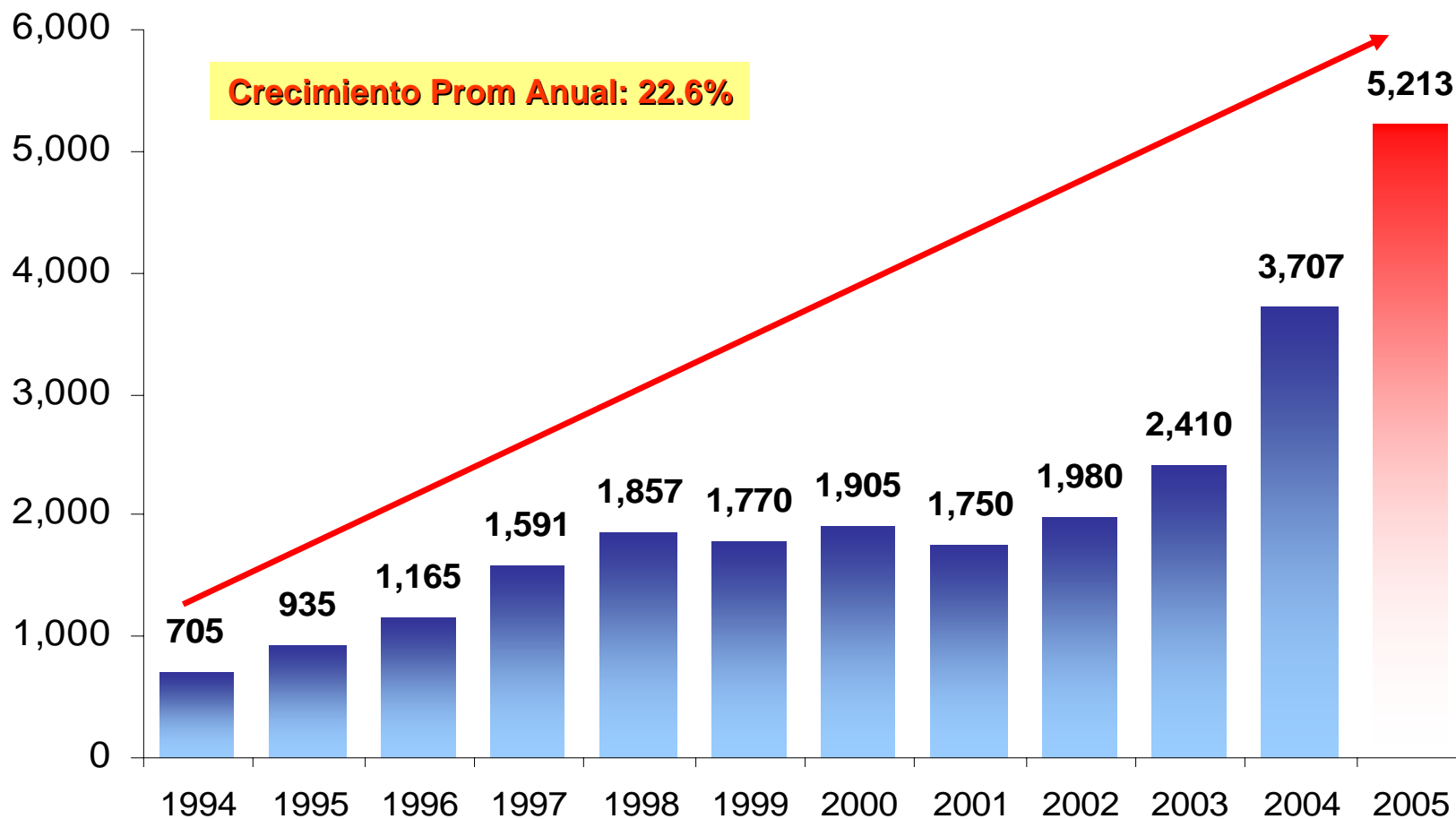
Fuente: USITC. Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERU

Comisión de Promoción del Perú
para la Exportación y el Turismo

PROMPERÚ
(EX - PROMPEX y PromPerú)

Exportaciones Totales Peruanas a EEUU

(millones de US\$)



Fuente: SUNAT. Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERU

Exportaciones Tradicionales a EEUU

(millones de US\$)

Sector	2005	Var.%	Part.%	I TRIM 06	Var.%	Part.%
Minería	2,589	33.3	73.1	671	16.5	78.8
Oro	1,565	39.4	44.2	401	12.1	47.0
Cobre	657	48.1	18.5	165	30.6	19.4
Estaño	89	(51.1)	2.5		(100.0)	0.0
Plata Refinada	164	55.5	4.6	60	114.3	7.1
Zinc	66	(2.2)	1.9	23	55.9	2.7
Resto	48	125.7		22	88.3	
Petróleo y Derivados	859	245.6	24.3	152	5.0	17.8
Petroleo, derivados	777	228.0	21.9	132	(8.8)	15.5
Petroleo Crudo	83	598.7	2.3	20		2.3
Pesca	10	(55.2)	0.3	2		0.2
Harina de Pescado	7	(69.8)	0.2	0		0.0
Aceite de Pescado	3	244,645	0.1	2		0.2
Agrícola	84	(6.3)	2.4	27	82.9	3.2
Cafe	71	(4.7)	2.0	9	(40.4)	1.0
Azucar	13	(12.7)	0.4	18		2.1
Coca y derivados	0	(50.0)	0.0			0.0
Resto	0	(89.6)		0	15,812	
Total Tradicional	3,543	53.8	100.0	852	15.8	100.0

Fuente: SUNAT. Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERU

Exportaciones Tradicionales a EEUU

(millones de US\$)

Sector	2003	2004	2005	2006	Var. % 06/05
Oro	404	1,122	1,579	1,368	-13
Cobre	404	444	686	963	40
Derivados	159	237	777	648	-17
Plata	77	106	164	248	51
Zinc	53	67	66	117	78
Café	55	75	71	112	57
Estaño	114	183	159	96	-39
Crudo	96	12	83	84	2

Fuente: SUNAT. Elaboración: Gerencia de Inteligencia de Mercados – PROMPERU

Exportaciones No Tradicionales a EEUU

(millones de US\$)

Sector	2005	Var.%	Part.%	I TRIM 06	Var.%	Part.%
Textil	808	14.4	48.0	194	0.7	50.7
Agropecuario	342	27.9	20.3	87	42.1	22.8
Varios (Inc. Joyeria)	106	15.9	6.3	23	20.6	6.0
Quimico	105	50.6	6.2	9	(73.5)	2.4
Metal-Mecanico	78	84.0	4.7	7	(72.5)	1.7
Maderas y Papeles	76	11.0	4.5	17	4.1	4.3
Mineria No Metalica	70	23.1	4.2	18	14.9	4.6
Pesquero	55	(2.1)	3.3	16	(28.6)	4.1
Sidero-Metalurgico	39	(2.9)	2.3	11	27.7	2.9
Pieles y Cueros	4	(8.1)	0.2	1	2.7	0.2
Artesanias	1	19.6	0.1	0	(16.0)	0.1
Total No Tradicional	1,684	19.9	100.0	382	(3.2)	100.0

Exportaciones No Tradicionales a EEUU

(millones de US\$)

Sector	2003	2004	2005	2006	Var. % 06/05
No Tradicional	1,028	1,404	1,685	1,754	4.1
Textil	516	706	807	865	7.2
Agropecuario	197	267	343	425	24.0
Orfebrería	56	79	91	94	2.5
Maderas	56	60	63	79	24.0
Minería No Metálica	37	53	66	64	-2.4
Sidero Metalúrgico	30	40	39	60	54.1
Pesquero	44	57	55	56	1.4

Principales Partidas No Tradicionales a EEUU (millones de US\$)

RK	Descripción	2005	Var.%	Part.%	I TRIM 06	Var.%
1	polos de algod p`adulto.,d` tej.teñido d` un solo color	154	18.3	9.1	37	(10.8)
2	esparragos	133	11.5	7.9	19	50.6
3	camisas d` pto.alg.p`homb.,teñido d` un solo color	95	15.3	5.6	23	(13.7)
4	art. de joyeria de oro	90	15.5	5.4	20	21.0
5	demas "t-shirts" de algodon, para adultos	48	1.5	2.9	8	(35.3)
6	demas prendas de vestir de punto de algodon	43	52.4	2.6	20	67.8
7	demas blusas de pto.de algodón	42	(9.6)	2.5	9	2.8
8	"t-shirt"de algodon p` niños de tej.teñ.d` un solo color	41	(1.5)	2.4	5	(34.0)
9	demas preparaciones de belleza, maquillaje	38	7.8	2.3		(100.0)
10	madera aserrada de virola, mahogany	35	4.1	2.1	8	(7.8)
11	paprika	34	101.3	2.0	12	65.7
12	sueteres (jerseys) de algodon	33	68.7	2.0	3	(23.8)
13	demas sweaters y art. similares de pto. de algodón	31	29.3	1.9	4	(3.4)
14	camisas d` pto.alg.p`homb.,c/hilad.dist.colores	30	30.7	1.8	6	(34.3)
15	blus.de pto.de alg.p` muj.o niña t.a.elast.un color	29	34.3	1.7	6	(33.7)
Sub-Total 15		809	23.0	48.0	203	(0.9)
Total		1,684	19.9	100	382	(3.2)

Fuente: SUNAT. Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPEX

Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo

PROMPEX
(EX - PROMPEX y Comercio) PERU

Principales Partidas No Tradicionales a EEUU (millones de US\$)

RK	Descripción	2005	Var.%	Part.%	I TRIM 06	Var.%
16	colas de langostinos congeladas	24	70.5	1.4	8	51.7
17	demás "t-shirts" de algodón, para niños o niñas	24	14.6	1.4	10	171.8
18	mármol, travertinos y alabastro, simplemente talladas	21	22.9	1.2	6	31.9
19	alcachofas preparadas o conservadas	20	111.2	1.2	5	143.4
20	cemento portland	19	11.8	1.1	6	57.8
21	mangos y mangostanes, frescos o secos	19	(9.8)	1.1	20	20.6
22	cebollas y chalotes, frescos o refrigerados	17	33.1	1.0	2	243.5
23	depilatorios y demás preparaciones de perfumería	17	70.4	1.0	0	(99.9)
24	teléfonos	16	2,022	0.9	0	(74.2)
25	prendas de punto para bebés, de algodón	16	16.2	0.9	4	15.9
26	demás partes identificables p` aparatos	16	234.9	0.9	0	(98.2)
27	barras y perfiles de cobre refinado	15	24.0	0.9	4	7.4
28	camisas d` pto.alg.p` homb.,d` tej.teñido d` un solo color	14	0.6	0.8	7	59.6
29	nueces del Brasil sin cáscara frescas o secas	14	95.0	0.8	0	(28.2)
30	camisas d` pto.alg.p` homb.,d` tej.c/hilados d` dist.color	13	(7.2)	0.8	7	98.5
Sub-Total 15		545	16.1	32.4	126	(2.2)
Total		1,684	19.9	100	382	(3.2)

Fuente: SUNAT. Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPEX

Comisión de Promoción del Perú
para la Exportación y el Turismo

PROMPERÚ
(EX - PROMPEX y PromPerú)

Productos Peruanos Líderes en EEUU 2005

CUCI	RK	País	2004	Enero - Octubre	
				2004	2005
Frutos del género Capsicum o del género Pimenta	1	Perú	16.3	13.1	27.5
	2	China	27.3	21.4	21.7
Lacas colorantes; preparados basados en lacas colorantes	1	Perú	3.3	2.6	2.7
	2	España	1.0	0.7	0.4
Mercurio	1	Perú	0.0	0.0	0.9
	2	Alemania	1.2	0.9	0.5
Hilados de pelos finos de animales	1	Italia	5.5	4.6	5.9
	2	Perú	2.5	2.2	5.5
Semillas, frutos y esporas	1	Chile	5.6	5.3	8.6
	2	Perú	3.5	3.3	4.4
Cintas magnéticas, grabadas de un ancho > a 6,5 mm	1	Corea del S	11.8	10.5	4.9
	2	Perú	0.0	0.0	3.0
Maíz dulce	1	Canadá	12.6	10.5	10.7
	2	Perú	0.8	0.6	1.0
Cereales sin moler	1	Canadá	2.0	1.6	1.7
	2	Perú	0.4	0.3	0.3

Fuente: USITC. Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPEX

Empresas Exportadoras a EEUU

(en número)

Tipo de Empresa	Ventas	2003	2004	2005	Var % 05/04	Part % 05
Grandes	> ó = a US\$ 10 millones	44	53	55	3.8	2.3
Medianas	< a US\$ 10 millones y > ó = a US\$ 750 mil	215	268	285	6.3	12.0
Pequeñas	< a US\$ 750 mil y > ó = a US\$ 40 mil	641	705	739	4.8	31.2
Micro	< a US\$ 40 mil	1,033	1,025	1,290	25.9	54.5
	< a US\$ 40 mil y > ó = a US\$ 10 mil	443	448	449	0.2	19.0
	< a US\$ 10 mil y > ó = a US\$ 5 mil	195	227	230	1.3	9.7
	< a US\$ 5 mil y > ó = a US\$ 1 mil	395	350	611	74.6	25.8
	Total	1,933	2,051	2,369	15.5	100

Empresas Exportadoras a EEUU

(millones de US\$)

Tipo de Empresa	Ventas	2003	2004	2005	Var % 05/04	Part % 05	Xprom 05 miles
Grandes	> ó = a US\$ 10 millones	1,731	2,848	4,357	53.0	83.4	79,221
Medianas	< a US\$ 10 millones y > ó = a US\$ 750 mil	531	707	708	0.0	13.5	2,483
Pequeñas	< a US\$ 750 mil y > ó = a US\$ 40 mil	133	140	149	6.9	2.9	202
Micro	< a US\$ 40 mil	12	13	13	0.7	0.2	10
	< a US\$ 40 mil y > ó = a US\$ 10 mil	10	10	10	(0.5)	0.2	22
	< a US\$ 10 mil y > ó = a US\$ 5 mil	1	2	2	(0.3)	0.0	7
	< a US\$ 5 mil y > ó = a US\$ 1 mil	1	1	1	12.6	0.0	2
Total		2,408	3,708	5,227	41.0	100	2,206

Exportadores No Tradicionales a EEUU

2005 (en número)

Sector	Gra	Med	Peq	Micro	Total	Part. %
Textil	19	55	158	455	687	16.6
Varios (inc. joyeria)	3	5	52	655	715	17.3
Agropecuario	6	100	237	214	557	13.4
Maderas y Papeles	1	15	78	449	543	13.1
Metal-Mecánico	3	12	59	380	454	11.0
Mineria no Metálica	2	13	43	313	371	9.0
Químico	3	21	46	251	321	7.7
Pieles y cueros	0	1	10	228	239	5.8
Pesquero	0	22	85	63	170	4.1
Sidero-Metalúrgico	1	3	13	70	87	2.1
Total	38	247	781	3,078	4,144	100.0

Exportaciones Tradicionales a New England (US\$)

Sector	Connecticut	Maine	Massachusetts	New Hampshire	Total
Petroleo, derivados	47,444,942	1,799,280	6,611,043	4,057,612	59,912,877
Petroleo Crudo	19,989,959				19,989,959
Total Petroleo y Derivados	67,434,901	1,799,280	6,611,043	4,057,612	79,902,836
Cafe	3,271,785		470,832	2,109,700	5,852,317
Coca y derivados	39,944		9,730		49,674
Total Agricola	3,311,729		480,562	2,109,700	5,901,991
Estaño	596,196				596,196
Total Minería	596,196				596,196
Harina de Pescado			59,932		59,932
Total Pesca			59,932		59,932
Total Tradicional	71,342,826	1,799,280	7,151,537	6,167,312	86,460,955

Fuente: USITC. Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPEX

Exportaciones No Tradicionales a New England (US\$)

Sector	Connecticut	Maine	Massachusetts	New Hampshire	Total
Agropecuario	30,556,156	99,287	119,252	807,808	31,582,503
Textil	21,134,010	1,737	72,347	1,838,654	23,046,748
Pesquero	4,086,699			317,970	4,404,669
Mineria No Metalica	3,188,574	399,362	65,875	196,109	3,849,920
Quimico	2,614,229		18,515	18,544	2,651,288
Maderas y Papeles	2,190,979			181,492	2,372,471
Varios (Inc. Joyeria)	1,574,622		22,667	426,149	2,023,438
Metal-Mecanico	813,351			228,454	1,041,805
Sidero-Metalurgico	289,706			37,257	326,963
Pieles y Cueros	41,956			488	42,444
Total No Tradicional	66,490,282	500,386	298,656	4,052,925	71,342,249

Fuente: USITC. Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPEX

Principales Exportaciones No Tradicionales a New England (US\$)

RK	Description	Connecticut	Maine	Massachusetts	New Hampshire	Total
1	mangos frescos	8,923,684				8,923,684
2	paprika	7,131,482				7,131,482
3	"t-shirts" y camisetas, de punto de algodón	6,435,988	1,737	60,602	99,366	6,597,693
4	suetes, de punto de algodón	6,102,792		2,517	397,913	6,503,222
5	camisas, de punto de algodón, p/hombres o niños.	5,769,719			576,448	6,346,167
6	marmoles, travertinos y alabastros	2,323,804	379,771	65,875	129,608	2,899,058
7	espárragos conservados, sin congelar	2,326,539				2,326,539
8	demás frutas y otros frutos, sin cocer	2,220,318			81,900	2,302,218
9	alcachofas conservadas, sin congelar	2,014,454		90,452	157,190	2,262,096
10	langostinos congelados	2,059,784				2,059,784
11	cajas, cajones, jaulas y artículos similares	1,669,044				1,669,044
12	merluza congelada en filetes	1,112,124			317,970	1,430,094
13	semillas de árboles frutales o forestales	1,264,699				1,264,699
14	los demás muebles de madera	1,117,954				1,117,954
15	aceitunas conservadas en vinagre o ácido acético	920,213			128,192	1,048,405
	Resto	15,097,684	118,878	79,210	2,164,338	17,460,110
	Total No Tradicional	66,490,282	500,386	298,656	4,052,925	71,342,249

Fuente: USITC. Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPEX

Principales Mercados No Tradicionales en Estados Unidos (millones de US\$)

Sector	Estados			Total I Trim. 06
	1er.	2do.	3er.	
Textil	New York	Florida	California	195.6
Agropecuario	California	Florida	New York	101.5
Varios (Inc. Joyeria)	New York	Florida	Texas	31.0
Sidero-Metalurgico	New York	South Carolina	Puerto Rico	29.5
Mineria No Metalica	Louisiana	California	Florida	20.2
Maderas y Papeles	Alabama	Florida	California	18.3
Pesquero	Florida	New York	California	14.7
Quimico	California	New York	Georgia	9.0
Metal-Mecanico	New York	California	Florida	4.3
Pieles y Cueros	Florida	Georgia	California	0.8
Artesanias	New York	California	Florida	0.6
Total general				425.6

SECTORES CON OPORTUNIDADES

ALIMENTOS Y BEBIDAS

ARTÍCULOS DE REGALO Y DECORACIÓN

MUEBLES

CALZADO

TEXTIL Y CONFECCIÓN

Alimentos y Bebidas

Gasto en alimentos 2004 : \$ 953 MMDD

- Comida en casa: 51.7% (493 MMDD)
- Comida fuera de casa: 48.3 % (460 MMDD)

Gasto esperado 2005 : \$989 MMDD



Alimentos y Bebidas

- Ventas de hipermercados: 205.0 MMDD
- Ventas de supermercados (abarrotes): 145 MMDD
- Ventas en bodegas: 2.9 MMD
- Ventas de autoservicios independientes: 45.8 MMDD
- Tiendas de conveniencia: 92.5 MMDD
- Otras: 2.0 MMDD



Fuente: Bancomext

Alimentos y Bebidas

Gasto en alimentos como % del ingreso personal en 2004 :

En casa:	6.3%
Fuera de casa:	5.1%
Total:	11.4%



Alimentos y Bebidas

Gasto en Alimentos y Bebidas 2004

Concepto	US\$
<u>Alimentos</u>	<u>5,551</u>
En Casa:	3,225
Cereales y Panadería	466
Carnes y Huevos	819
Lácteos	352
Frutas y Verduras	584
Otros	1,004
Fuera de Casa	2,326
<u>Bebidas Alcohólicas</u>	<u>424</u>

Artículos de Regalo y Decoración

Características:

- Ventas al menudeo por 54.3 MMDD
- Accesorios para el hogar: 30% (15.5 MMDD)
- Oportunidades para productos a la medida del cliente.



Fuente: Bancomext

Artículos de Regalo y Decoración

Tendencias:

- Estilos populares “Retro”, “Moderno” y “Tradicional”
- Colores brillantes en combinación con colores neutrales
- Productos con diseño, simplicidad y funcionalidad
- La temporada navideña es responsable de un 30% de las ventas.
- La decoración de días festivos se extiende hasta principios de Otoño, Halloween y Acción de Gracias
- Los diseños florales son populares como artículos decorativos para la mesa

Artículos de Regalo y Decoración

Producto	Oportunidades	Características	Competencia
Marcos de madera	A la medida del cliente	Estilo ecléctico con combinación de materiales	China Tailandia Indonesia
Artículos de cerámica	Uso decorativo sin plomo	Con alto diseño y calidad de alta temperatura	China Italia Reino Unido
Espejos decorativos	Combinación de estilos, diseños y tamaños	Moda ecléctica con combinación de materiales	China Canadá Taiwán
Artículos de vidrio	Vidrio soplado, recipientes, floreros	Uso decorativo, calidad	China Francia Italia
Joyería de plata	0.925	Estilo ecléctico con combinación de piedra y perla	Tailandia Italia China

Fuente: Bancomext

Muebles

- Importaciones 2004: US\$18.4 MMDD
- Principales Proveedores:
 - China: US\$8.6MMDD
 - Canadá: US\$2.3 MMDD
 - Italia: US\$1.2 MMDD



Fuente: Bancomext

Muebles

Principales productos importados :

- Comedores 75%
- Dormitorios principales 60%
- Mesas ocasionales 39%
- Centros de entretenimiento 35%
- Escritorios y productos p/oficina 29%
- Accesorios decorativos 23%
- Dormitorios juveniles 19
- Lámparas 17%
- Tapetes 14%
- Muebles para el exterior 8%

Muebles

Producto	Oportunidades	Características	Competencia
Muebles de madera para dormitorio	A la medida del cliente con alto diseño	Caoba y roble son populares con acabados finos	China Canadá Italia
Clósets de madera sólida	A la medida del cliente con alto diseño	Detalles en los acabados	Canadá China Italia
Mesas ocasionales de madera	A la medida del cliente con alto diseño y funcionalidad	Caoba, pino, álamo y roble con acabados finos	China Canadá Indonesia
Muebles rústicos para el hogar	Armarios, cómodas, sillas, bancos y mesas	Altos diseños, acabados de cera y herrajes finos	China Canadá Indonesia
Muebles y accesorios para el jardín	A la medida del cliente con acabados finos	Estilo ecléctico	China Canadá Taiwán
Lámparas para la pared	Alta calidad, varios tamaños	Estilo ecléctico con alto diseño y calidad	China Canadá Italia

Calzado

- EUA: mayor mercado de importación
- Importaciones /consumo: 96%
- Creciente desplazamiento manufactura doméstica
- Consumo per cápita: 6.2 pares anuales
- Competencia: China, China, Brasil, Indonesia e Italia



Fuente: Bancomext

Calzado

Producto	Oportunidades	Características	Competencia
De vestir para mujer	Todo el año	De piel con suela de vaqueta	Italia España Brasil
De vestir para hombre	Todo el año	De piel con suela de hule y vaqueta	Italia España Brasil
Colegial	Todo el año	De piel y material sintético con suela de hule	España, China Brasil e Indonesia
Para bebé	Todo el año	De piel y material sintético con suela de hule	España, Indonesia Brasil China
De seguridad	Todo el año	De piel y material sintético con suela de hule	China, Brasil España Indonesia
Deportivo	Todo el año	De piel y material sintético	Brasil, Italia España China

Textil y Confección: Principales proveedores

RK	Country	2003	2004	Jan-Apr 04	Jan-Apr 05	Var.% Jan Apr	Part.% Jan-Apr
1	China	11,988	14,882	4,188	6,597	57.5	22.9
2	Mexico	8,699	8,520	2,684	2,562	-4.5	8.9
3	India	3,482	3,910	1,333	1,723	29.2	6.0
4	Canada	3,465	3,498	1,234	1,169	-5.2	4.1
5	Indonesia	2,333	2,589	856	967	13.0	3.4
6	Honduras	2,576	2,753	813	858	5.5	3.0
7	Pakistan	2,203	2,541	773	848	9.8	2.9
8	Hong Kong	3,806	3,951	1,054	803	-23.8	2.8
9	Vietnam	2,375	2,569	727	774	6.4	2.7
10	Italy	2,287	2,391	741	745	0.6	2.6
14	Guatemala	1,776	1,963	609	643	5.5	2.2
15	Dominican Rep	2,174	2,115	608	620	2.1	2.1
20	El Salvador	1,755	1,756	532	534	0.2	1.8
24	Peru	516	692	215	264	22.6	0.9
27	Nicaragua	484	596	172	220	27.5	0.8
29	Colombia	543	641	189	207	9.9	0.7
Total		80,325	86,514	26,133	28,864	10.5	100.0

*Enero-Abril

Fuente: U.S. Department of Commerce, U.S. Treasury, U.S. International Trade Commission

Textil y Confección: Proveedores más dinámicos

RK	Country	2003	2004	Jan-Apr 04	Jan-Apr 05	Var.% Jan-Apr	Part.% Jan-Apr
1	China	11,988	14,882	4,188	6,597	57.5	22.9
2	Haiti	299	330	93	125	34.1	0.4
3	Jordan	583	956	264	343	30.0	1.2
4	India	3,482	3,910	1,333	1,723	29.2	6.0
5	Nicaragua	484	596	172	220	27.5	0.8
6	Peru	516	692	215	264	22.6	0.9
7	Bangladesh	1,869	1,986	585	710	21.2	2.5
8	Switzerland	114	148	41	50	20.0	0.2
9	Portugal	341	357	99	117	18.7	0.4
10	Cambodia	1,241	1,429	423	497	17.6	1.7
17	Colombia	543	641	189	207	9.9	0.7
25	Honduras	2,576	2,753	813	858	5.5	3.0
27	Guatemala	1,776	1,963	609	643	5.5	2.2
32	El Salvador	1,755	1,756	532	534	0.2	1.8
Total		80,325	86,514	26,133	28,864	10.5	100.0

1/ Enero-Abril

2/ Países con exportaciones mayores a US\$ 50 millones

Fuente: U.S. Department of Commerce, U.S. Treasury, U.S. International Trade Commission

Textil y Confección

Producto	Oportunidades	Características	Competencia
Sacos de lana	Todo el año	Casuales y de vestir para hombre	Italia Canadá Colombia
Pantalones de lana	Todo el año	De vestir para hombre	Italia Canadá Rep. Dominicana
T=Shirts	Todo el año	Palyeras deportivas p/mujer de fibra sintética	China Indonesia Corea del Sur
Pantalones de mezclilla	Todo el año	En general	Costa Rica Guatemala Hong Kong
Shorts	Todo el año	De algodón tipo bermuda	México Nicaragua Honduras
Suéteres	Todo el año	De algodón para hombre	Hong Kong Corea del Sur Taiwán

PRODUCTOS POTENCIALES EN ESTADOS UNIDOS

Productos con Potencial en EE.UU.

Sidero Metalúrgicos

Producto	Países	Miles de US\$	Crec. % 2003/02	Part. % Import Estados Unidos	Posición Import. Estados Unidos
722830 las demas barras de aceros aleados,laminadas o extruidas en caliente	Canadá	81,284	-17	41	1
	México	20,373	23	10	2
	República Checa	18,156	115	9	3
	Japón	16,628	-4	8	4
	Letonia	14,238		7	5
	Turquía	11,571		6	6
	Reino Unido	7,423	-4	4	7
721420 barras hierro con muescas, cordones, huecos o relieve obtenidos durante el laminado o some	México	69,376	34	26	1
	Turquía	32,246	27	12	2
	Egipto	28,680		11	3
	Brasil	23,591	17	9	4
	República Dominicana	21,259		8	5
	Rumania	18,779	129	7	6
	Bulgaria	17,278		7	7
740919 chapas y bandas de cobre refinado, de espesor superior a 0,15 mm., sin enrollar	Alemania	8,234	4	37	1
	Italia	6,149	-10	28	2
	Chile	3,063	10	14	3
	Finlandia	1,734	-8	8	4
	Japón	1,684	6	8	5
	Grecia	287	-4	1	6
	China	163	101	1	7

Comisión de Promoción del Perú
para la Exportación y el Turismo

PROMPERÚ
(EX - PROMPEX y PromPerú)

Productos con Potencial en EE.UU. Químicos

Producto	Países	Miles de US\$	Crec. % 2003/02	Part. % Import Estados Unidos	Posición Import. Estados Unidos
392020 placas, hojas, películas, bandas y laminas de polimeros de propileno, no celular, sin refo	Canadá	179,926	1	35	1
	Japón	45,907	-7	9	2
	México	42,432	20	8	3
	Alemania	37,913	21	7	4
	Reino Unido	30,136	11	6	5
	Taiwan, Provincia de (C)	20,239	27	4	6
	Corea, Rep De (del Sur)	20,144	-3	4	7
330113 aceites esenciales, de limon	Argentina	30,277	22	70	1
	México	2,152	78	5	2
	Suiza y Liechtenstein	1,854	-10	4	3
	Sudafrica	1,701	11	4	4
	Brasil	1,179	26	3	5
	Canadá	981	-13	2	6
	España	884	8	2	7
281512 hidroxido de sodio (sosa caustica), en disolucion acuosa (lejia de sosa caustica).	Canadá	54,813	6	49	1
	Taiwan, Provincia de (C)	14,264	71	13	2
	Corea, Rep De (del Sur)	13,163	54	12	3
	Japón	9,228	29	8	4
	Arabia Saudita	5,680	14	5	5
	Alemania	5,457	38	5	6
	Bélgica	2,491	-28		

Comisión de Promoción del Perú
para la Exportación y el Turismo

PROMPERÚ
(EX - PROMPEX y PromPerú)

Productos con Potencial en EE.UU.

Varios Sectores

Producto	Países	Miles de US\$	Crec. % 2003/02	Part. % Import Estados Unidos	Posición Import. Estados Unidos
230890 las demas materias, desperdicios, residuos y subproductos veg. p. alimentacion animal	Canadá	2,978	-20	37	1
	Argentina	2,747	208	34	2
	Brasil	2,027		25	3
	Bélgica	77		1	4
	Tailandia	60		1	5
	Francia	48		1	6
	Japón	46		1	7
030559 los demas pescados secos, incluso salado, sin ahumar.	Japón	3,874	11	27	1
	Canadá	2,905	-5	20	2
	China	2,732	18	19	3
	Corea, Rep De (del Sur)	1,518	5	10	4
	Islandia	1,060	14	7	5
	Noruega	351	9	2	6
	Viet Nam	320	5	2	7
441214 las demas maderas contrachapadas, que tengan por lo menos una hoja ex	Canadá	136,399	0	29	1
	Federación de Rusia	119,228	17	25	2
	China	73,634	135	16	3
	Brasil	66,137	27	14	4
	Indonesia	18,079	-19	4	5
	Ecuador	13,513	26	3	6
	Finlandia	11,334	-2		

Comisión de Promoción del Perú
para la Exportación y el Turismo

PROMPERÚ
(EX - PROMPEX y PromPerú)

Exportando al Mercado Este de Estados Unidos

Mary Olivares Solórzano
Gerencia de Inteligencia de Mercados

Mayo de 2007