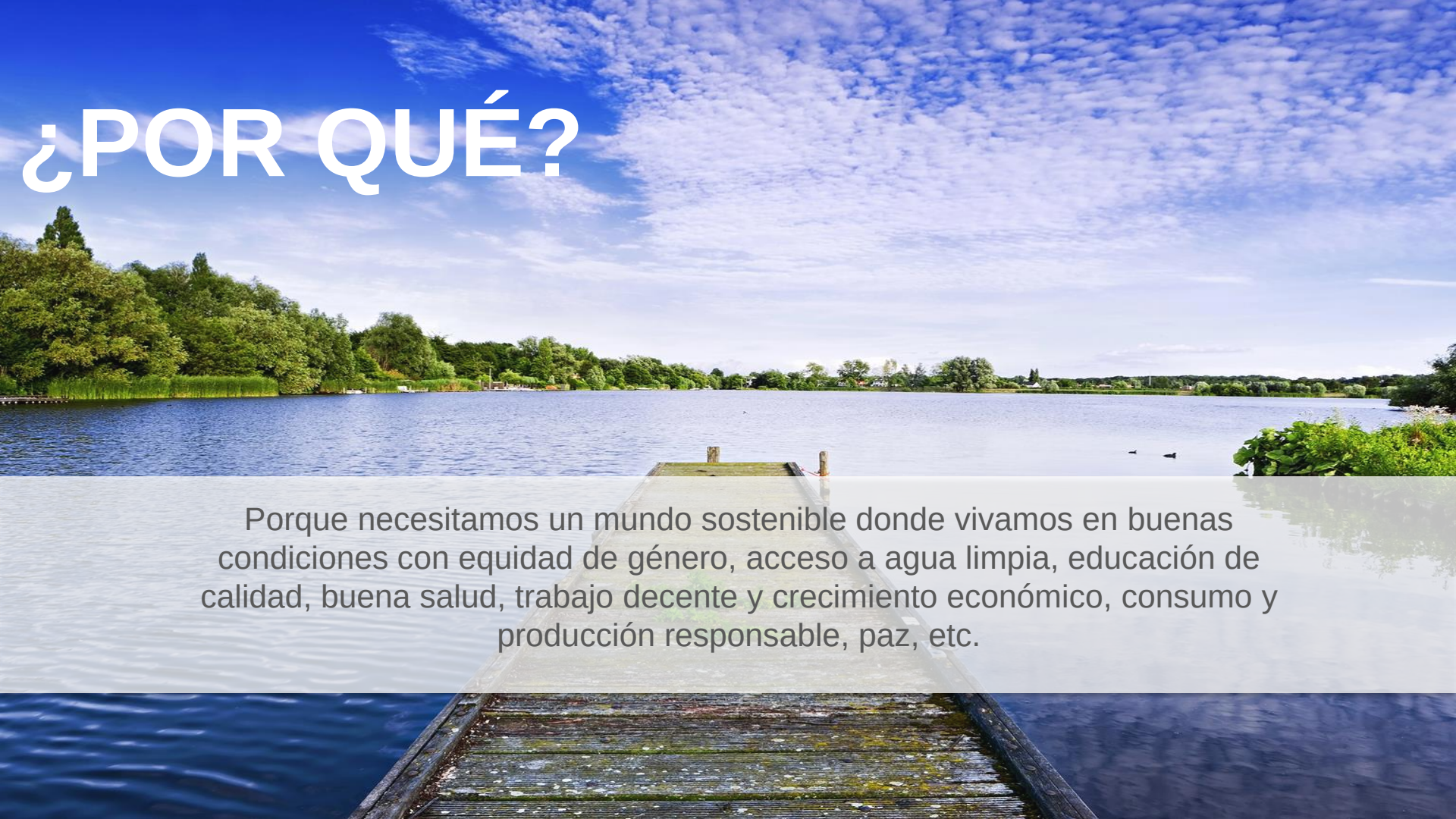
Moda Sostenible

Ornella Paz – Mirva Trujillo
ornella.paz@amsperu.org – mirva.trujillo@amsperu.org
30 de setiembre de 2015
Lima, Perú

ES MOMENTO DEL CAMBIO

¿POR QUÉ?



Porque necesitamos un mundo sostenible donde vivamos en buenas condiciones con equidad de género, acceso a agua limpia, educación de calidad, buena salud, trabajo decente y crecimiento económico, consumo y producción responsable, paz, etc.

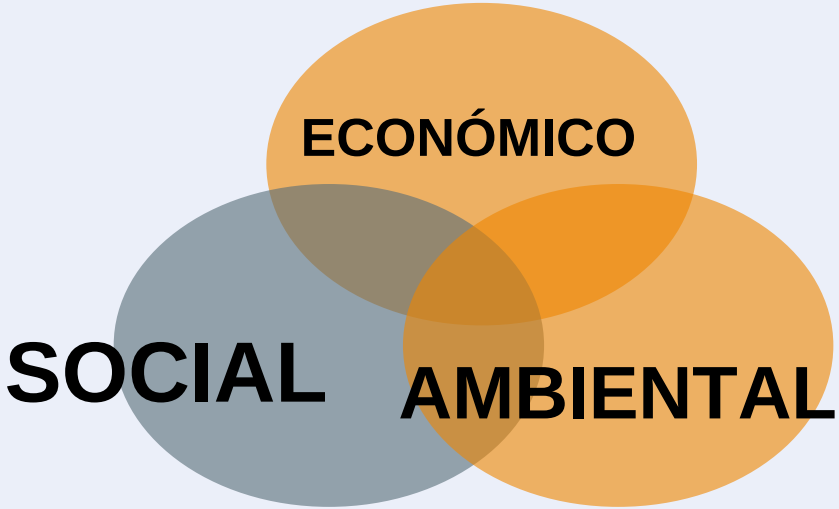
SOSTENIBILIDAD

Satisfacer las necesidades de las generaciones presentes sin comprometer las posibilidades de las generaciones del futuro para atender sus propias necesidades.
-The Brundtland Commission, 1987-

LA TRIPLE LÍNEA DEL DESARROLLO SOSTENIBLE

SOCIAL – AMBIENTAL - ECONÓMICO

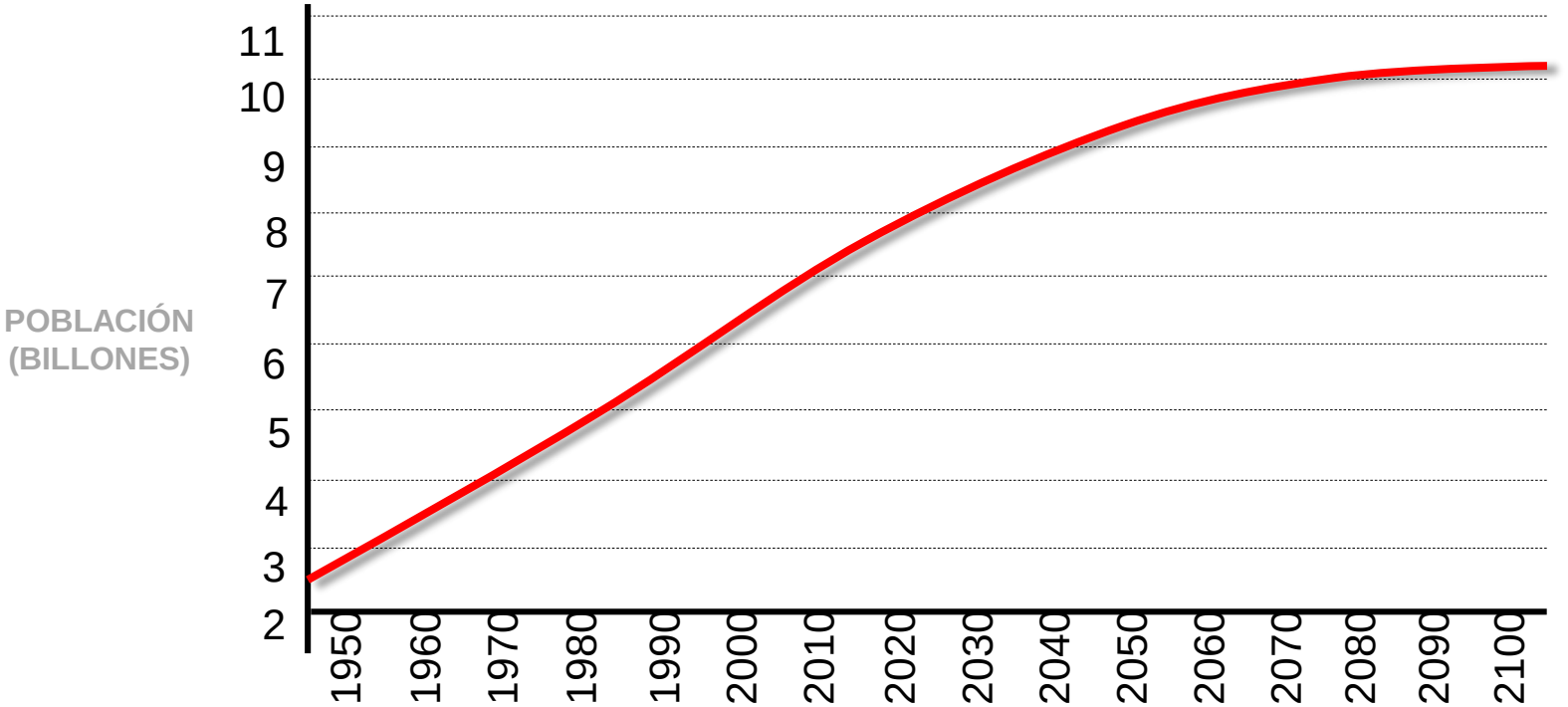
CALIDAD DE VIDA



DESARROLLO SOSTENIBLE

¿POR QUÉ LA SOSTENIBILIDAD ES IMPORANTE PARA EL MUNDO DE HOY?

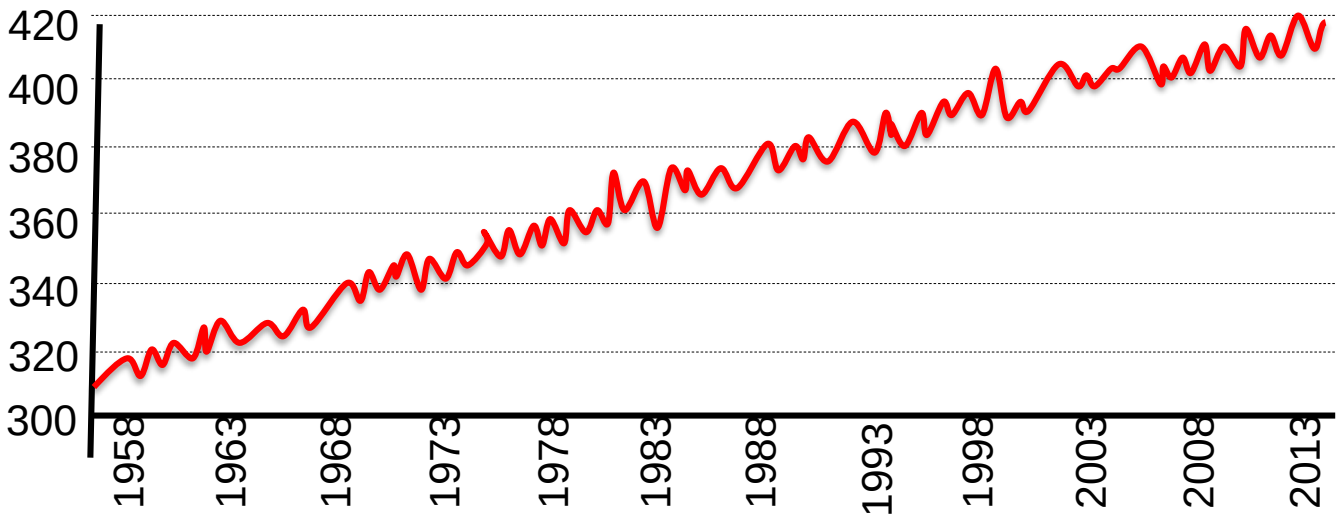
CRECIMIENTO DE LA POBLACIÓN



Fuente: Naciones Unidas

INCREMENTO DE EMISIONES DE CO2

CONCENTRACIÓN DE CO2 (ppm)



Fuente: Naciones Unidas (PPM: partes por millón)

Cambio climático incrementa los siniestros por lluvias

Las precipitaciones, causantes de inundaciones o graves daños, han aumentado hasta un 12 por ciento

- Reducen bacterias marinas tamaño debido al cambio climático
- Deshielo provocará emisión masiva de gases, según expertos

El incremento de lluvias extremas coincide con el aumento de temperatura en la capa inferior de la atmósfera debido al cambio climático EFE / ARCHIVO

Osos polares resentirán calentamiento global para 2025

Se proyecta que los efectos de la disminución del hielo causen un descenso en la población de osos a lo largo del siglo

- Deshielo provocará emisión masiva de gases, según expertos
- Incremento del nivel del mar se aceleró en la última década
- Extensión de la capa de hielo del Ártico, la menor desde finales de 1970

Según los modelos de investigación que abarcan hasta el año 2100, no habrá una recuperación en los números de la población. EFE / ARCHIVO

Facebook: foto de osa polar delgadísima refleja la gravedad del cambio climático

PRI Créditos: Facebook/Kerstin Langenberger

IMPRESA | FENÓMENO EL NIÑO

Edición Impresa del 16 de Agosto de 2015

El Niño cobra fuerza en el Pacífico y ya es una amenaza mundial

¿El más fuerte de la historia? En su último reporte, la Administración Nacional Oceánica y Atmosférica de Estados Unidos (NOAA, por sus siglas en inglés) confirma que el fenómeno es "significativo y está fortalecido". De continuar así podría superar en dimensión al evento de 1997 y Perú podría ser uno de los más afectados.

Me gusta Compartir 2885 Twittear 70 +1 7

SIGUIENTE

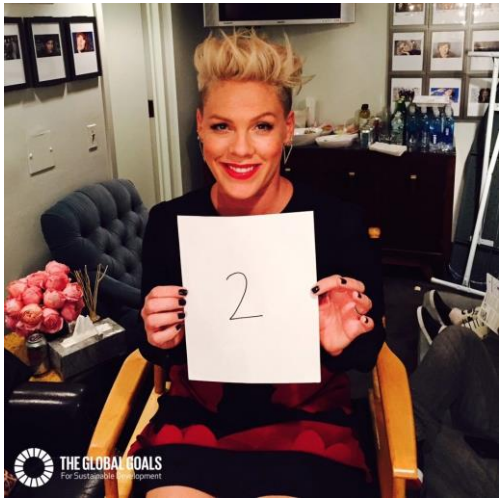
¿QUÉ PODEMOS HACER PARA LOGRAR UN MUNDO SOSTENIBLE?

17
OBJETIVOS DE
DESARROLLO
SOSTENIBLE
THE GLOBAL
GOALS FOR
SUSTAINABLE
DEVELOPMENT

1 NO POVERTY
2 ZERO HUNGER
3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING
4 QUALITY EDUCATION
5 GENDER EQUALITY
6 CLEAN WATER AND SANITATION
7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY
8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH
9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE
10 REDUCED INEQUALITIES
11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES
12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION
13 CLIMATE ACTION
14 LIFE BELOW WATER
15 LIFE ON LAND
16 PEACE AND JUSTICE STRONG INSTITUTIONS
17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS
THE GLOBAL GOALS
For Sustainable Development

4
QUALITY
EDUCATION

5
GENDER
EQUALITY

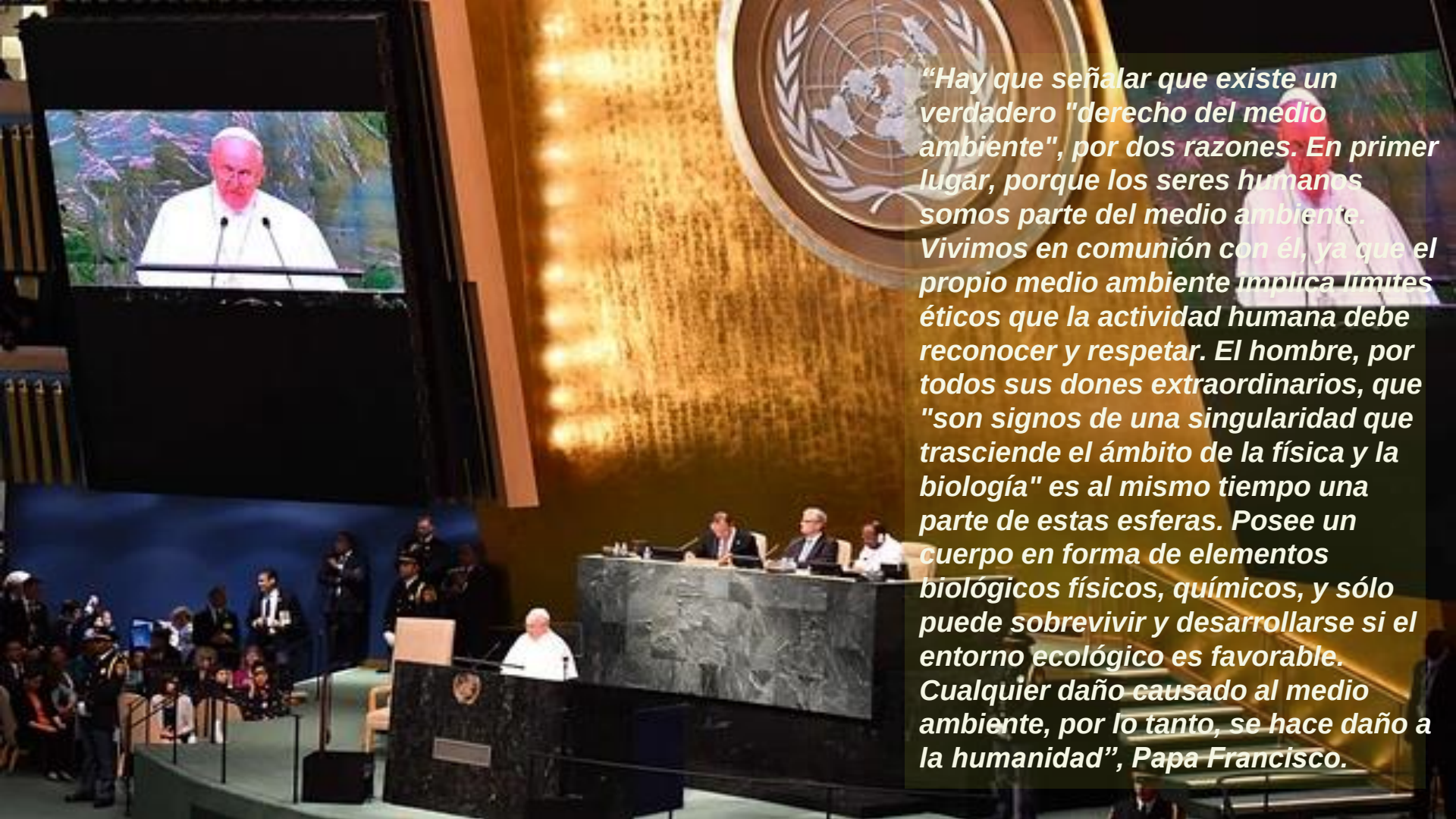

2
THE GLOBAL GOALS
For Sustainable Development

1
NO
POVERTY

1

1

1
NO
POVERTY

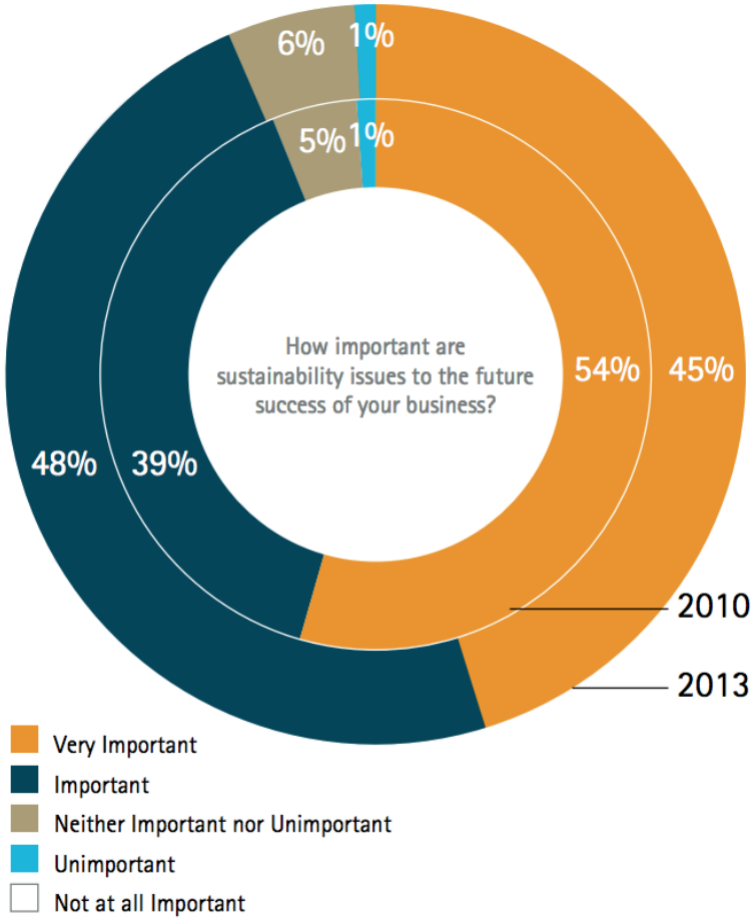


“Hay que señalar que existe un verdadero "derecho del medio ambiente", por dos razones. En primer lugar, porque los seres humanos somos parte del medio ambiente. Vivimos en comunión con él, ya que el propio medio ambiente implica límites éticos que la actividad humana debe reconocer y respetar. El hombre, por todos sus dones extraordinarios, que "son signos de una singularidad que trasciende el ámbito de la física y la biología" es al mismo tiempo una parte de estas esferas. Posee un cuerpo en forma de elementos biológicos físicos, químicos, y sólo puede sobrevivir y desarrollarse si el entorno ecológico es favorable. Cualquier daño causado al medio ambiente, por lo tanto, se hace daño a la humanidad”, Papa Francisco.

WE THE PEOPLE
THE GLOBAL GOALS
For Sustainable Development
Nosotros, los pueblos. Los Objetivos Mundiales para el Desarrollo Sostenible.
0:02 / 2:58
HD

¿QUÉ TAN IMPORTANTE ES LA SOSTENIBILIDAD PARA ELFUTURO Y EL ÉXITO DE SUS NEGOCIOS?

Fuente: UNGC- Accenture CEO Estudio 2013, basado en 1,000 respuestas completas



Source: UNGC-Accenture CEO Study 2013, based on 1,000 completed responses.

"Sustainability is a commitment, a target and also a business opportunity”, Carlos Fadigas - Braskem SA

“La sostenibilidad es un compromiso, un objetivo e incluso una oportunidad de negocio”

Petroquímica Brasileña

"Sustainability is not a branding tool, but it can create competitive advantage", Zhongshu Zhou - China Minmetals Corporation

"La sostenibilidad no es una herramienta de marca,
Pero si puede crear una ventaja de competitividad"

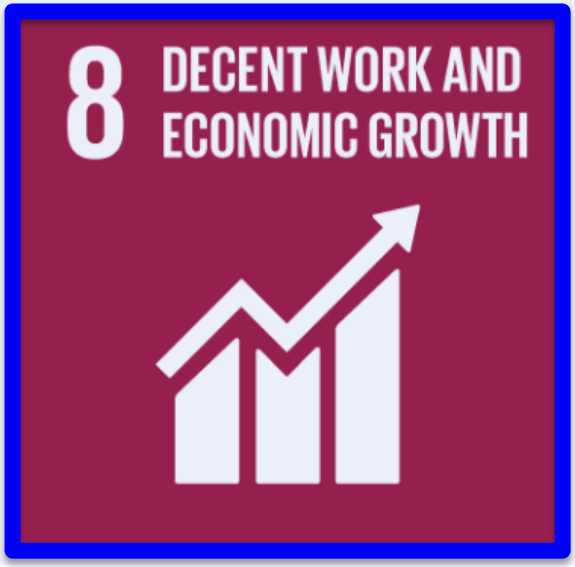
"There is a direct link between energy and water and you can't solve one without the other", Kamal Meattle - Paharpur Business Centre

"Hay un vínculo directo entre la energía y el agua, y no se puede resolver uno sin el otro"

"Sustainability is a journey, not an event”,
John McFarlane - Aviva plc

“La sostenibilidad es un viaje, no un evento”

NOS ENFOCAMOS EN ESTOS DOS OBJETIVOS Y EN EL SECTOR TEXTIL Y MODA



¿QUÉ SABEMOS DE LA INDUSTRIA TEXTIL?
¿QUÉ HACEN LAS EMPRESAS DE ESTE SECTOR
POR SU SOSTENIBILIDAD EL MUNDO?
¿DESARROLLAN PRÁCTICAS SOSTENIBLES?

Alta informalidad en el sector Textil

Miércoles 10 de abril del 2013 | 08:07

Ministra de la Producción, Gladys Triveño, reveló que 75% del empleo es ilegal y que se buscará formalizar a 360 mil empresas en los próximos tres años.

Promperú beneficia a más de 80 pymes peruanas con Proyecto de Comercio Justo

Viernes, 11 de abril del 2014

ECONOMÍA

09:56

El **Banco de Desarrollo de América Latina** apoyó con más de un millón de soles. Este fondo permitirá la capacitación y asistencia técnica a diversas empresas del sector textil y **confecciones** del Perú.

Gamarra vs. *fast fashions*: ¿el golpe de gracia al emporio comercial?

18 AGOSTO 2015 13 COMENTARIOS

Las *fast fashion* representan el más reciente golpe al emporio comercial. Si los empresarios de Gamarra no replantean su estrategia comercial, corren el riesgo de desaparecer.

Gamarra. Foto Andina

¿CUÁNTOS LITROS DE AGUA SE NECESITA PARA PRODUCIR ROPA?

Cerca de *2,900 litros de agua es necesario para producir una camiseta de algodón de 250 gr. Un par de jeans de 1 kilo de peso, requiere 11,800 litros*
***A pair of jeans* weighing *1 kg requires 11,800 litres*.**

Information source: Dutchman Arjen Hoekstra, the father of the water footprint concept

EL PEOR ACCIDENTE EN EL SECTOR TEXTIL FUE EN BANGLADESH EN EL 2013

A campaign of Save The Children UK against child labor

NOSOTROS CREEMOS QUE ES MOMENTO DE CAMBIAR Y PENSAR

MODA SOSTENIBLE

¿MODA SOSTENIBLE?

“La moda sostenibe representa una aproximación al diseño, suministro y fabricación de prendas de vestir que maximiza los beneficios para las personas y las comunidades y reducir al mínimo el impacto sobre el medio ambiente.

El sentido de la ética va más allá de no hacer daño, lo que representa un enfoque que se esfuerza por tomar un papel activo en la reducción de la pobreza, la creación de medios de vida sostenibles, minimizar y contrarrestar los problemas ambientales”, ***Ethical Fashion Forum***

ES MOMENTO DE PROMOVER UNA CULTURA DE **CONSUMO Y PRODUCCIÓN RESPONSABLE, EN EL SECTOR TEXTIL Y MODA**

POR ESTA RAZÓN, SE CREÓ LA PRIMERA

ASOCIACIÓN DE MODA SOSTENIBLE DEL PERÚ

Perú Moda 2015

AMSP
Asociación de Moda Sostenible del Perú

MISIÓN

“Fortalecer el sector de la moda sostenible del país, enlazando todos los actores de la cadena de valor de las empresas del sector textil y moda, para posicionarlo como un modelo de cambio en la industria y una filosofía para los consumidores”

“Vivir en un país donde los peruanos consumamos productos textiles y de moda, rentables, amigables con el ambiente y respetuosos de los derechos y la dignidad de las personas”

VISIÓN

OBJETIVOS

La AMSP busca ser un **eje de conexión para el sector de la moda**, un espacio donde compartir experiencias, generar información, brindar capacitaciones y apoyo técnico para empresas y proyectos que buscan trabajar en pro de un sector textil y de moda sostenible e innovadora.

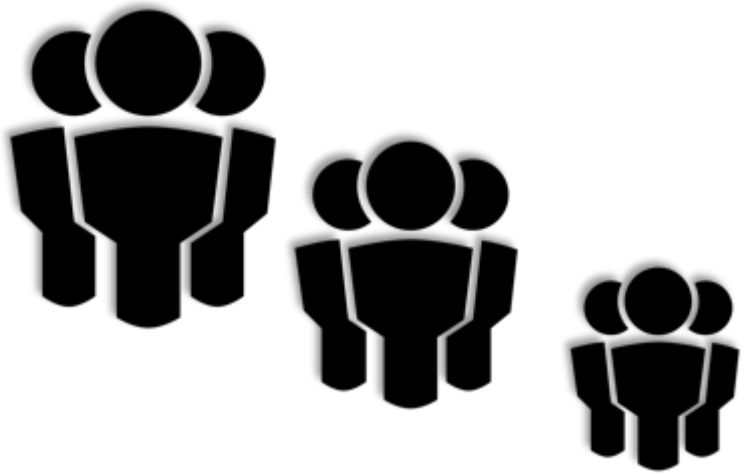
ARTICULAR

VISIBILIZAR

FORTALECER

A QUIÉNES NOS DIRIGIMOS

- Organizaciones de moda sostenible
- Organizaciones de moda
- Diseñadores
- Consumidores finales
- Profesionales
- Estudiantes



AMSP

ASOCIACIÓN DE MODA SOSTENIBLE DEL PERÚ

CICLO DE CONVERSATORIOS MODA SOSTENIBLE

PROYECCIÓN DEL DOCUMENTAL THE TRUE COST (2015)

Martes 22 de setiembre 2015 - 7pm
CEAM, Benavides 750, Miraflores
Ingreso libre previa inscripción
info@ceam.edu.pe

WWW.AMSPERU.ORG

ACTIVIDADES 2015

¿quién paga el precio por nuestra ropa?

THE FOLLOWING PREVIEW HAS BEEN APPROVED FOR

APPROPRIATE AUDIENCES

BY THE MOTION PICTURE ASSOCIATION OF AMERICA, INC.

THE FILM ADVERTISED HAS BEEN RATED

www.filmratings.com

www.mpaa.org

DIRECTORIO DE MODA SOSTENIBLE

La principal barrera a la hora de iniciarse en la moda sostenible es la falta de información de referencia fiable y fácil de entender. Este directorio es un proyecto de difusión de conocimiento sobre el sector de la moda sostenible en el Perú, especialmente dirigido a profesionales del mundo de la moda que buscan apoyar al sector en su articulación y conocimiento.

Objetivos:

- Difundir el concepto de moda sostenible
- Articular a las empresas de la cadena de valor de la moda sostenible en el Perú

CANALES DE COMUNICACIÓN

Facebook

DIFUSIÓN EN MEDIOS

Entrevista Revista Viu de El Comercio

DIFUSIÓN EN MEDIOS

Entrevista LifeStyle de América Economía

Link: http://bit.ly/1TPem13

Lifestyle

QUIÉNES SOMOS | CONTÁCTENOS | PUBLICIDAD | REGISTRO | ACCEDER

Buscar

América

AIRE LIBRE ARTES DISEÑO ESTILO MOTORES OCIO PLACERES SALUD VIAJES AGENDA RESEÑAS

ARTÍCULOS

«VOLVER

El concepto de lo sostenible se incorpora en la atractiva y emergente moda peruana

Por LifeStyle | 1 Junio, 2015 - 17:59

20 74 8 1

REGISTRÉSE EN NUESTRO NEWSLETTER

Lifestyle

Aunque lleva poco tiempo, la Asociación de Moda Sostenible del Perú logra sumar el concepto en la industria. La mirada que se propone es profundizar un paradigma moderno.

En los últimos cinco años la moda peruana ha crecido notablemente, potenciándose con eventos como el Lima Fashion Week y haciendo gala de un intenso deseo por desarrollar un concepto de valor agregado, a base de identidad propia y materiales representativos.

En la región los focos principales se concentran en Brasil, México, Colombia y Chile, que más o menos copan el 80% del valor económico de la moda por estos lares. Perú busca arrimarse a ese grupo.

La clave en todo el proceso, según indica Efraín Salas, director de la Semana de la Moda peruana, es posicionar en el mercado algunas de las líneas propuestas por los diseñadores o establecer alianzas con las empresas confeccionistas. Ambos casos se han dado y la moda peruana avanza.

DIFUSIÓN EN MEDIOS

ComunicaRSE Comunicación de Responsabilidad & Sustentabilidad Empresaria

INICIO | NOTICIAS | AGENDA | TENDENCIAS | CEO & RSE | ENTREVISTAS | ARTÍCULOS | BIBLIOTECA

22.04.2015 | América Latina

Presentan la primera Asociación de Moda Sostenible del Perú

La Asociación de Moda Sostenible busca fomentar, difundir y posicionar la moda sostenible entre emprendedores, empresas, organizaciones y proyectos del sector textil y moda, y la sociedad en general. El lanzamiento de la Asociación se realizará en la presentación "La Moda Sostenible, el Futuro del Perú", al marco del Fashion Revolution Day.

fotos

"En la Asociación creemos que la práctica de principios de sostenibilidad en el sector moda es un proceso de mejora continua que contribuirá al desarrollo del rubro y del país, de manera viable, justa y beneficiosa en tres aspectos: económico, social y ambiental. Queremos crear conciencia en cada participante responsable del proceso de elaboración de una prenda. Desde la etapa de producción hasta la venta, uso, consumo, distribución y reutilización", comenta Mirva Trujillo, gerente general de la Asociación.

El lanzamiento de la Asociación se realizará en la presentación "La Moda Sostenible, el Futuro del Perú", el marco del Fashion Revolution Day, iniciativa mundial que conmemora a las más de 1000 personas que trabajaban en pésimas condiciones de seguridad y sin respeto a sus derechos laborales en fábricas textiles de Bangladesh en el 2013, y murieron aplastadas tras el derrumbe del edificio Rana Plaza de ese país.

"Consideramos de suma importancia unirnos al Fashion Revolution Day porque su objetivo coincide con la misión de la Asociación. En el proceso de elaboración de una prenda entran en juego muchas decisiones, aquí es donde cabe la posibilidad de que los negocios del sector apuesten por un nuevo paradigma de desarrollo sostenible y consideren condiciones laborales dignas para sus colaboradores, repercutir de manera positiva al medio ambiente, no utilizar mano de obra infantil, entre otros. Queremos que todos abracemos el cambio hacia un futuro de moda y sostenibilidad, como ejes de innovación y con sentido para todos", señaló.

El evento contará con la participación de expositores como Karin Santa María Rubio, representante de Fashion Revolution Perú; Mirva Trujillo, co-fundadora y gerente general de la Asociación de Moda Sostenible del Perú (AMSP); Susan Wagner, diseñadora que ha empleado bordados precolombinos en gasas, alpaca y algodón, además de material ecológico; Mariela Calderon, representante de Bergman Rivera SAC, empresa pionera en la revolución del algodón orgánico en el mundo y Alexandra Denegri, actriz peruana.

La cita es este viernes 24 de abril a las 3pm en el Centro de Altos Estudios de la Moda (CEAM), ubicado en avenida Benavides 750, Miraflores. Ingreso libre, previa inscripción en http://goo.gl/forms/x3JXogaAB6

Tags: Asociación de Moda Sostenible · Industria textil · Moda Sostenible · Perú · Responsabilidad Social Empresaria · RSE

Stakeholders Responsabilidad Social

INICIO | RS POR SECTORES | ESPECIALES | ENTREVISTAS | OPINIÓN | VIDEOS | NOSOTROS | ESCRÍBENOS | FORUM EMPRESA

RS POR SECTORES | Servicios | Presentan la primera Asociación de Moda Sostenible del Perú (AMSP)

RS POR SECTORES: AGROINDUSTRIA · BANCA Y SEGUROS · COMUNICACIONES · EDUCACIÓN · ELECTRICIDAD · ESTADO · HIDROCARBUROS · MINERÍA · PESQUERÍA · SERVICIOS · SOCIEDAD CIVIL · TURISMO · ALIMENTOS

PARTICIPA: ¿Cual es la red social que más utilizas? Youtube · Facebook · Hi5 · Flickr · Twitter — Votar · Resultados

Presentan la primera Asociación de Moda Sostenible del Perú (AMSP)

Miércoles, 22 de Abril de 2015 11:44

Tras el boom del diseño y la moda en nuestro país durante los últimos años, el incremento de marcas de ropa, diseñadores, exportaciones y visita de agentes internacionales no ha parado. El Perú se está convirtiendo en una plaza atractiva y es importante que los principales actores de este éxito generen valor, no solo económico, sino también social y ambiental, aplicando principios de sostenibilidad en sus negocios.

"En la Asociación creemos que la práctica de principios de sostenibilidad en el sector moda es un proceso de mejora continua que contribuirá al desarrollo del rubro y del país, de manera viable, justa y beneficiosa en tres aspectos: económico, social y ambiental. Queremos crear conciencia en cada participante responsable del proceso de elaboración de una prenda. Desde la etapa de producción hasta la venta, uso, consumo, distribución y reutilización", comenta Mirva Trujillo, gerente general de la Asociación.

El lanzamiento de la Asociación se realizará en la presentación "La Moda Sostenible, el Futuro del Perú", al marco del Fashion Revolution Day, iniciativa mundial que conmemora a las más de 1000 personas que trabajaban en pésimas condiciones de seguridad y sin respeto a sus derechos laborales en fábricas textiles de Bangladesh en el 2013, y murieron aplastadas tras el derrumbe del edificio Rana Plaza de ese país.

"Consideramos de suma importancia unirnos al Fashion Revolution Day porque su objetivo coincide con la misión de la Asociación. En el proceso de elaboración de una prenda entran en juego muchas decisiones, aquí es donde cabe la posibilidad de que los negocios del sector apuesten por un nuevo paradigma de desarrollo sostenible y consideren condiciones laborales dignas para sus colaboradores, repercutir de manera positiva al medio ambiente, no utilizar mano de obra infantil, entre otros. Queremos que todos abracemos el cambio hacia un futuro de moda y sostenibilidad, como ejes de innovación y con sentido para todos", señaló.

El evento contará con la participación de expositores como Karin Santa María Rubio, representante de Fashion Revolution Perú; Mirva Trujillo, co-fundadora y gerente general de la Asociación de Moda Sostenible del Perú (AMSP); Susan Wagner, diseñadora que ha empleado bordados precolombinos en gasas, alpaca y algodón, además de material ecológico; Mariela Calderon, representante de Bergman Rivera SAC, empresa pionera en la revolución del algodón orgánico en el mundo y Alexandra Denegri, actriz peruana. La cita es este viernes 24 de abril a las 3pm en el Centro de Altos Estudios de la Moda (CEAM), ubicado en avenida Benavides 750, Miraflores. Ingreso libre, previa inscripción en http://goo.gl/forms/x3JXogaAB6

« Prev · Próximo »

PerúRetail LA WEB DEL RETAIL Y LOS CANALES COMERCIALES

INICIOS: JULIO

Noticias · Internacionales · Capacitación · Eventos · Servicios · Guía del Retail · Contac

Inicio / Noticias / Retail / Moda Sostenible, el futuro del Perú

Retail · Martes, 21 de Abril del 2015

Moda Sostenible, el futuro del Perú

El Fashion Revolution Day se llevará a cabo este viernes 24 en el local del CEAM en Miraflores.

En el marco del Fashion Revolution Day, iniciativa mundial que conmemora a las más de 1000 personas que trabajaban en pésimas condiciones de seguridad y sin respeto a sus derechos laborales en fábricas textiles de Bangladesh en el 2013, y murieron aplastadas tras el derrumbe del edificio Rana Plaza de ese país, se llevará a cabo el lanzamiento de la primera Asociación de Moda Sostenible del Perú (AMSP).

"En la Asociación de Moda Sostenible del Perú (AMSP) creemos que la práctica de principios de sostenibilidad en el sector moda es un proceso de mejora continua que contribuirá al desarrollo del rubro y del país, de manera viable, justa y beneficiosa en tres aspectos: económico, social y ambiental. Queremos crear conciencia en cada participante responsable del proceso de elaboración de una prenda. Desde la etapa de producción hasta la venta, uso, consumo, distribución y reutilización", comenta Mirva Trujillo, gerente general de la AMSP.

Además agregó que el Perú se está convirtiendo en una plaza atractiva para cualquier marca de moda y por ello es importante que los principales actores de este éxito generen valor, no solo económico, sino también social y ambiental, aplicando principios de sostenibilidad en sus negocios.

La Asociación de Moda Sostenible del Perú (AMSP) es una organización sin ánimos de lucro, que tiene como objetivo fomentar, difundir y posicionar la moda sostenible en el sector textil, emprendedores, empresas, organizaciones, proyectos de moda, y la sociedad en general.

Esta asociación busca la práctica de principios de sostenibilidad en el sector moda como un proceso de mejora continua que contribuya al desarrollo del sector de manera viable, justa y beneficiosa, en tres aspectos: económico, social y ambiental.

"Consideramos de suma importancia unirnos al Fashion Revolution Day porque su objetivo coincide con la misión de la Asociación. En el proceso de elaboración de una prenda entran en juego muchas decisiones, aquí es donde cabe la posibilidad de que los negocios del sector apuesten por un nuevo paradigma de desarrollo sostenible y consideren condiciones laborales dignas para sus colaboradores, repercutir de manera positiva al medio ambiente, no utilizar mano de obra infantil, entre otros", señaló.

Asimismo, Mirva expresó que la idea es que todos abracemos el cambio hacia un futuro de moda y sostenibilidad, como ejes de innovación y con sentido para todos.

El evento contará con la participación de expositores como Karin Santa María Rubio, representante de Fashion Revolution Perú; Mirva Trujillo, co-fundadora y gerente general de la Asociación de Moda Sostenible del Perú (AMSP); Susan Wagner, diseñadora; Mariela Calderon, representante de Bergman Rivera SAC, empresa pionera en la revolución del algodón orgánico en el mundo y Alexandra Denegri, actriz peruana.

La cita es este viernes 24 de abril a las 3pm en el Centro de Altos Estudios de la Moda (CEAM), ubicado en avenida Benavides 750, Miraflores. Ingreso libre, previa inscripción en este enlace.

¿EXISTEN INICIATIVAS DE
MODA SOSTENIBLE
EN NUESTRO PAÍS?

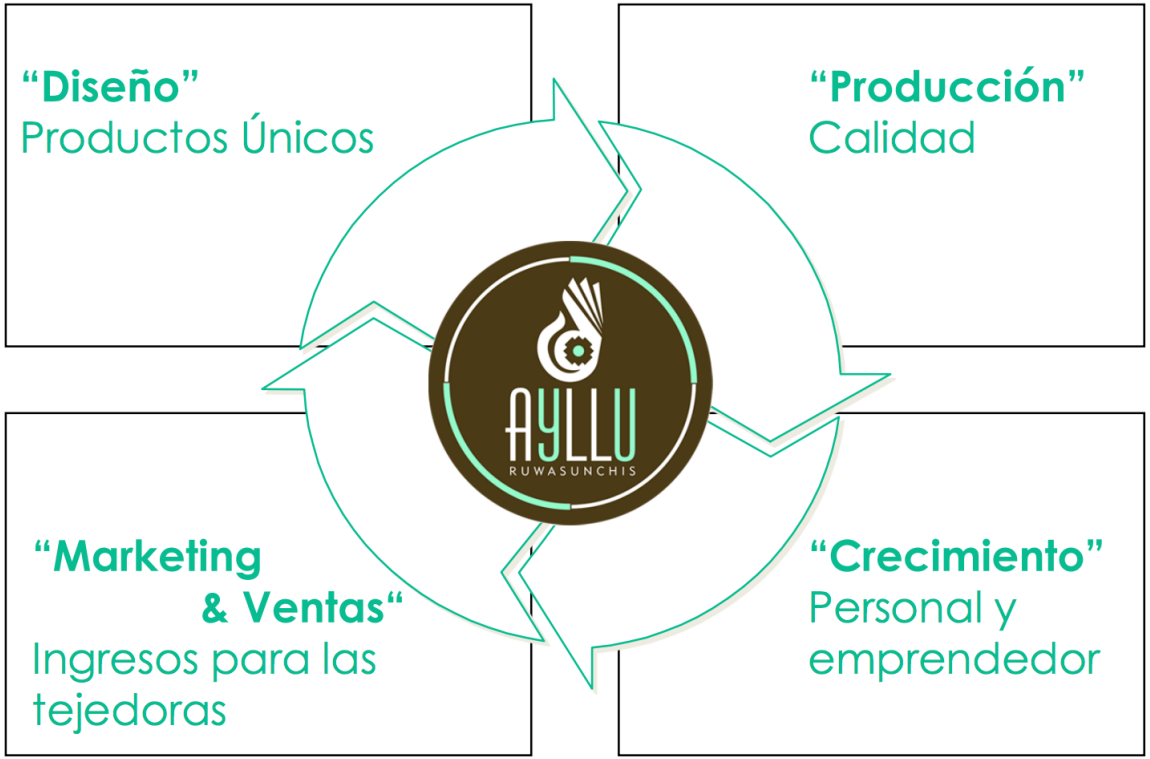
HAGÁMOSLO
TODOS JUNTOS

ARTE

AMOR

COMUNIDAD

Generar sostenibilidad económica y desarrollo personal en comunidades vulnerables a través de nuestras actividades



¿DÓNDE ENCONTRAR NUESTROS PRODUCTOS?

ALMACEN
LIMA la MATILDA PERÚ
COSAS RICAS Y BONITAS

Calle 2 de Mayo 535, Miraflores

MISS CUPCAKES
Est. 2009

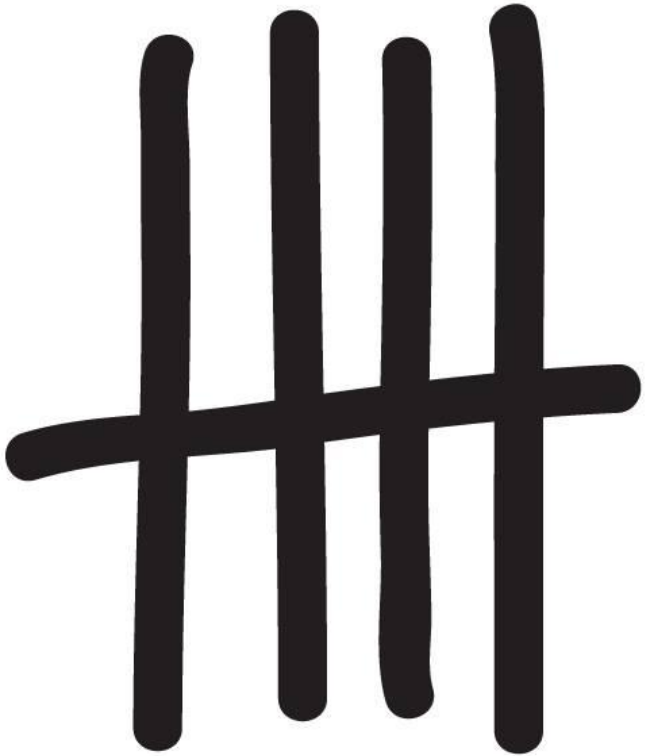
Av. 28 de Julio 810, Miraflores

La Folie
CAFÉ

Av. Primavera 1070 Chacarilla, Surco

DUHEM
deja una huella en el mundo

www.duhem.co



PROYECTO PIETÀ

San Pedro en SJL
Santa Mónica
San Jorge

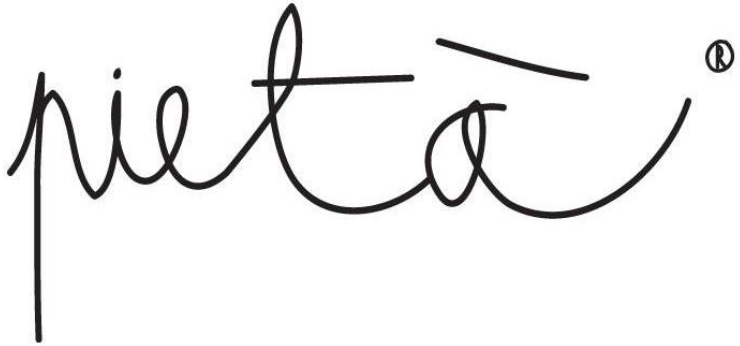
BERLIN !
AT LAST ! NOW TO EAT AND DRINK AND SLEEP !

NOTRE DAME DE LA HAINE
NOTRE DAME

L'ACTION DIRECTE
IX
LI
MA

as
asiasur

INGRESOS



- Pagar la celda
- Papel higiénico
- Lavandería
- Pago de pabellón
- Mantenimiento de familias
- Reducen condena

  *Actualmente, 4 días de trabajo equivalen a 1 día libre
- Proyección: contratar a las personas que salgan de las cárceles

Biografía | Información | Fotos | Me gusta | Videos

A 9249 personas les gusta esto
Ester Xicota y 11 amigos más

Invitar a amigos a que indiquen que les gusta la página

Publicación | Foto/video

Escribe algo...

Segundo
Armario

Segundo Armario es una tienda que piensa en la necesidad de caminar hacia patrones de **consumo responsable** y corregir aquellas modalidades insostenibles de producción y de compras,

¿Cómo lo hacen? Promoviendo la reutilización de **Ropa de Segunda Mano**.

Reducción de materias primas y de la huella de carbono, que significa la fabricación de ropa nueva, comercialización y distribución.

Reutilización y Reciclaje, porque es una segunda oportunidad para que aquellas prendas en buen estado que ya no vamos a usar, las usen otras personas.

GESTIÓN

EL DIARIO DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS DE PERÚ

Portada | Economía | Empresas | Mercados | Tu Dinero | Inmobiliaria | Empleo y Management | P

e-strategia

JOSÉ KUSUNOKI GUTIÉRREZ

Segundo Armario, moda sostenible

07/09/2015
03:53
0

Entrar

4 Twittear

1 G+1

16 Compartir

0 Pin it

Segundo Armario

Hace un par de semanas **ofrecí donar cuatro horas de consultoría en temas digitales**, hubo casi 40 interesados y luego de revisar cada caso, me gustó mucho el de **Segundo Armario**.

FRESH BREWED
COFFEE
SINCE 1978

Segundo Armario
Tienda de ropa
Te gusta
Siguiendo
Mensaje
Segundo Armario
Biografía
Información
Recibe novedades
Fotos
Más
Nivel de respuesta alto a los mensajes
A 1656 personas les gusta esto
Publicación
Foto/video
Escribe algo...

“Planeemos para el futuro,
porque ahí es donde vamos a pasar el resto de nuestras vidas”

COMERCIO JUSTO

MADE-BY
GLOBAL ORGANIC TEXTILE STANDARD
ORGANIC COTTON MILL

Organic
ICEA
SOIL ASSOCIATION ORGANIC STANDARD
GLOBAL ORGANIC TEXTILE STANDARD · GOTS ·
ECO CERT
JOCA
etko
ECO Textile

FAIR TRADE ORGANIZATION
IFAT • THE INTERNATIONAL FAIR TRADE ASSOCIATION

FAIRTRADE

MAKING CHANGES TOWARD WHAT WE LEARN IS JUSTIFIED
RESEARCH AND SUPPORT BETTER TEXTILES
FAIR TRADE
CERTIFIED

RECYCLABLE
ORGANIC
ECO-FRIENDLY

FAIR TRADE CERTIFIED™
FACTORY

CERTIFICACIONES PARA TEXTILES

ESTANDAR/NORMA	¿QUÉ HACE?	WEB
PRODUCTO ORGÁNICO	Sistema de cultivo Sostenible. Para algodón, Por ejemplo, al menos el 95% de sus ingredientes Agrícolas son orgánicos.	http://ec.europa.eu/agriculture/organic/home_en
BETTER COTTON INITIATIVE	Cultivo de algodón en forma más sostenible: social, ambiental y económica. Reducir los efectos del uso Del agua y plaguicidas.	http://bettercotton.org
ECO INSTITUT	Textiles sin riesgo para la salud.	http://www.eco-institut.de/Index_eng.html
GLOBAL ORGANIC TEXTILE STANDARD	Certifica y controla sustancias químicos + responsabilidad social.	http://www.global-standard.org/es/certification.html

ASPECTOS DEL COMERCIO JUSTO

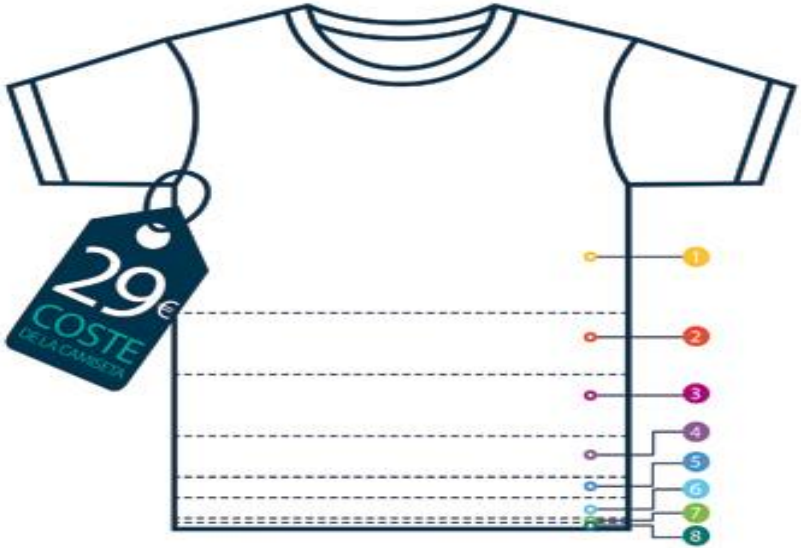
UN PROGRAMA DE PRODUCCIÓN MÁS LIMPIA LE HARÁ AHORRAR DINERO Y GANAR RECONOCIMIENTO PUES ABARCA UNA SERIE DE ASPECTOS COMO SON:

REDUCCIÓN DE LOS COSTOS	INCREMENTA LA PRODUCTIVIDAD	MEJORAR LA IMAGEN DE LA EMPRESA
REDUCE LOS RIESGOS	PROTEGE EL MEDIO AMBIENTE	MANTIENE A SUS CLIENTES SATISFECHOS Y MOTIVADOS

INNOVACIÓN + **CALIDAD** = **FACTOR ESTRATÉGICO DE COMPETENCIA**

Gestión y fortalecimiento de la cadena de producción
Plan Maestro del Agua en la Cadena de Producción
CADENA DE PRODUCCIÓN SOSTENIBLE
Acuerdo Marco con IndustriALL
Mayor compromiso con nuestros proveedores

DESGLOSE DE LOS GASTOS DE UNA CAMISETA



1 Venta al por menor* 59% 17,00€

2 Beneficio para la marca 12% 3,61€

3 Gastos de materiales 12% 3,40€

4 Gastos de transporte 8% 2,19€

5 Intermediarios 4% 1,20€

6 Beneficios para la fábrica en Bangladesh 4% 1,15€

7 Gastos generales 0.9% 0,27€

8 Pago a las trabajadoras 0.6% 0,18€

* Incluye todos los costos del comercio, incluido el personal, alquileres, beneficio de la tienda, IVA, etc.

Fuente: Fairwear Foundation

www.ropalimpia.org

¿COMO CONTRIBUYES A HACER LA INDUSTRIA DE LA MODA MAS SOSTENIBLE?

RESPUESTA	VOTOS	PORCENTAJE
EVITO COMPRAR COSAS QUE NO NECESITO	24	32%
COMPRO ROPA VINTAGE O DE SEGUNDA MANO PARA EVITAR EL DESPERDICIO	17	23%
TENGO MIS CARTERAS/ZAPATOS Y ROPA ARREGLADA	13	17%
APOYO AL DISEÑO LOCAL	7	9%
COSO MI PROPIA ROPA	6	8%
COMPARTO ROPA CON MIS AMIGOS	4	5%
COMPRO DE LUGARES ORGANICOS/ COMERCIO JUSTO/ NUEVOS DISEÑADORES	3	4%
NADA, POR EL MOMENTO	1	1%

RECYCLE.REDUCE

Green is the New Black

EXIGENCIAS DEL MERCADO

CONOCIMIENTOS TÉCNICOS

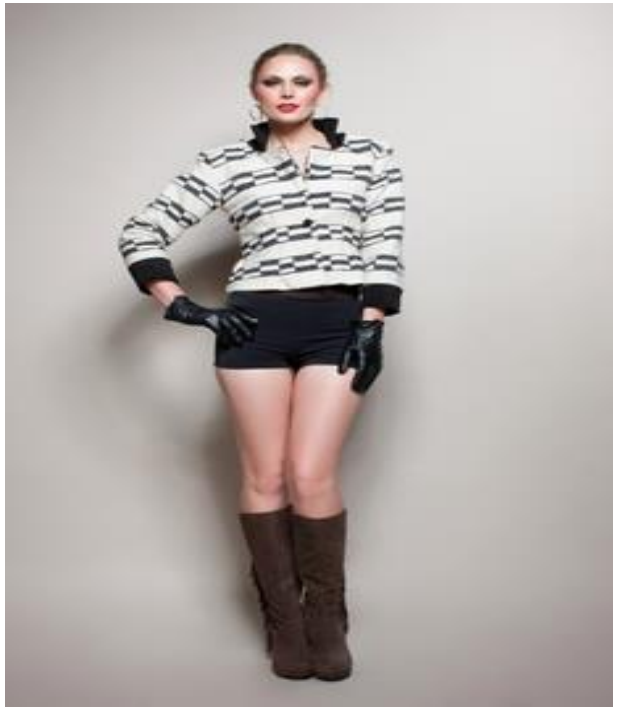
DERECHOS LABORALES

MEDIO AMBIENTE

- **Satisfacer las exigencias del Mercado**
- **Calidad**
- **Precio**
- **Puntualidad**
- **Servicio**
- **Diferenciación de Productos**
- **Apropiado nivel tecnológico**

CASOS DE ESTUDIO

QAYTU



MISION

Somos una empresa con proyección internacional, con el mas alto nivel de satisfacción al cliente a través de nuestros productos desarrollados con materiales naturales, certificado orgánico y bajo el criterio de comercio justo. Contribuyendo al desarrollo sostenible y nuestra comunidad local, el crecimiento personal de nuestros colaboradores, compromiso y respeto al medio ambiente.

VISION

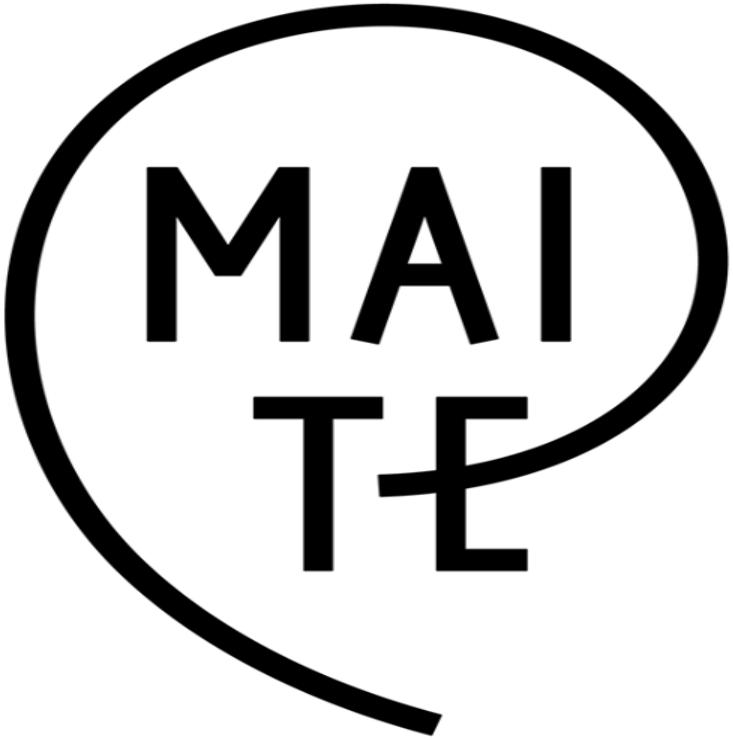
Ser un líder en textiles orgánicos en el mercado nacional e internacional, con alta calidad y compromiso social.

VALORES

Honestidad
Puntualidad
Respeto hacia nuestros colaboradores
Compromiso hacia el medio ambiente
Innovación y creatividad

METAS

Dos colecciones al año
Crear nuestra Escuela de Tejido, MAKIHUAM RUASQA, hecho a mano
Tener la certificado de Comercio Justo
Empoderar a nuestros colaboradores con nuestra primer concurso, “Rescatando las antiguas técnicas del tejido a mano”
Encontrar nuevos mercados y clientes



MAITE

Fall is just starting.

It's still cold.

But my feet are warm.

ONA