

# PROMO ASIA Y OCEANÍA: Inteligencia para exportar

---

## TAIWÁN

Junio 2023



# Agenda

- | 01 Presentación del mercado
- | 02 Tendencias y Oportunidades Comerciales por sector
- | 03 Cultura de Negocios
- | 04 Acciones de PROMPERÚ en Taiwán





1

# Presentación del mercado

# ¿Sabías qué?

Taiwán es uno de los países **más densamente poblados** del mundo, con una población de más de 23 millones de habitantes y una densidad de 640/km<sup>2</sup>.

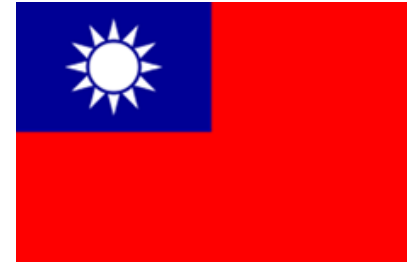
**Taiwán es conocido como uno de los "Cuatro Tigres Asiáticos"** junto con Hong Kong, Singapur y Corea del Sur, debido a su rápido desarrollo económico e industrial

**Taipéi es la capital de Taiwán** (República de China) y se ubica en el norte de la isla de Taiwán con una población de 2.6 millones de habitantes.

El **edificio Taipéi 101**, que lleva el nombre de la capital del país, es uno de los edificios más alto del mundo.



# Taiwán



**Capital – Taipei City**



**23.3 millones (2022)**



**Superficie – 36,197 km<sup>2</sup> (Perú 1,285 millones km<sup>2</sup>)**



**Ciudades principales – Taipei, Taichung, Kaohsiung**



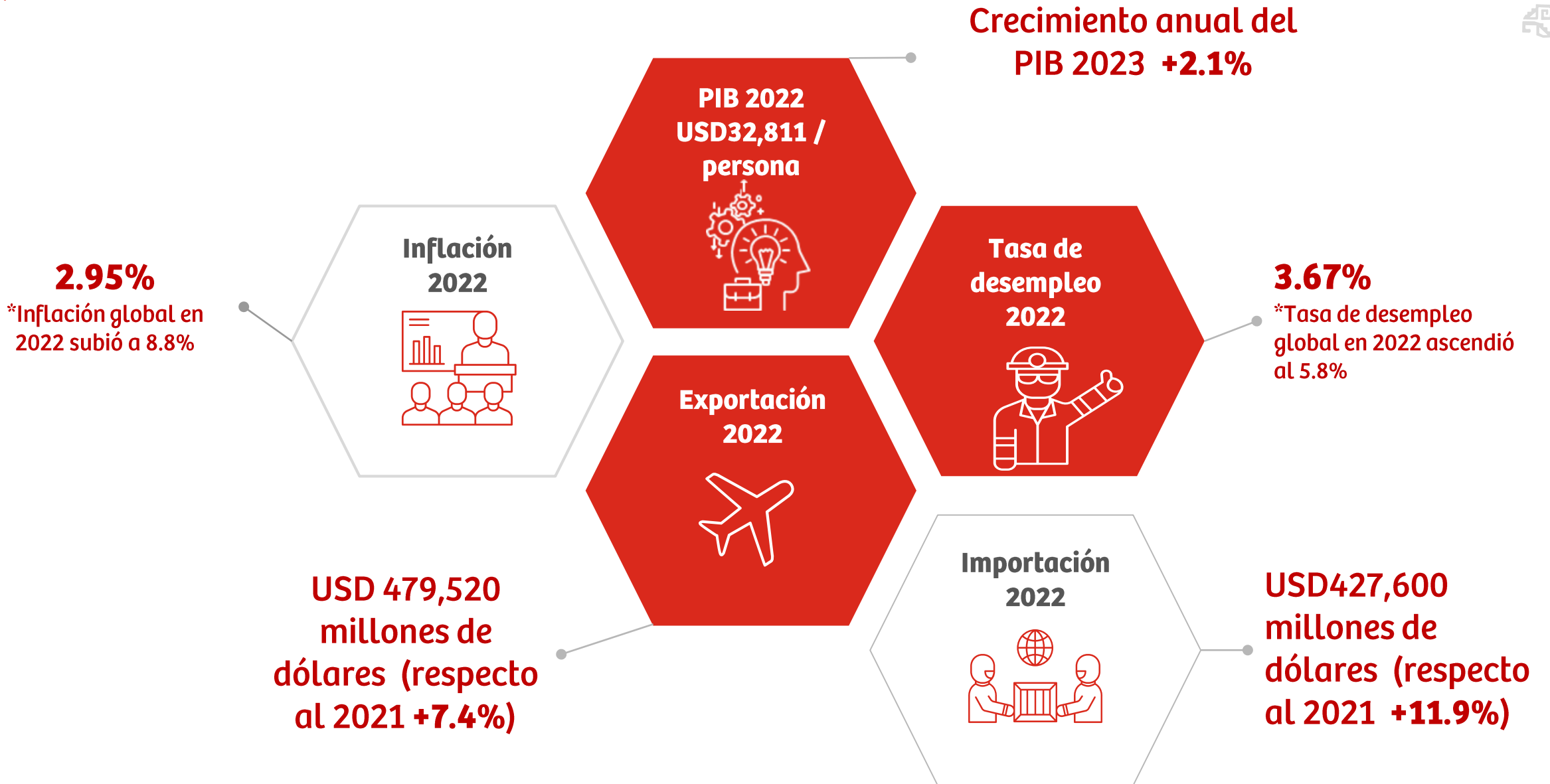
**Moneda - New Taiwan Dollar (NTD)**

**1 SOL = 8.30 NTD**

**1 USD = 30.70 NTD**



**Taiwán es la economía número 21 en el ranking de los 216 países (2022)**



# Intercambio Comercial Perú con Taiwán



Empresas Exportadoras



227



Productos



153

+15%



Regiones



19

Fuente: SUNAT

USD Millones

1,000

800

600

400

200

0

-200

289

202

200

336

465

112

Exportaciones

330

317

272

359

397

78

Importaciones

-42

-115

-72

-24

68

34

Balanza comercial

619

519

472

695

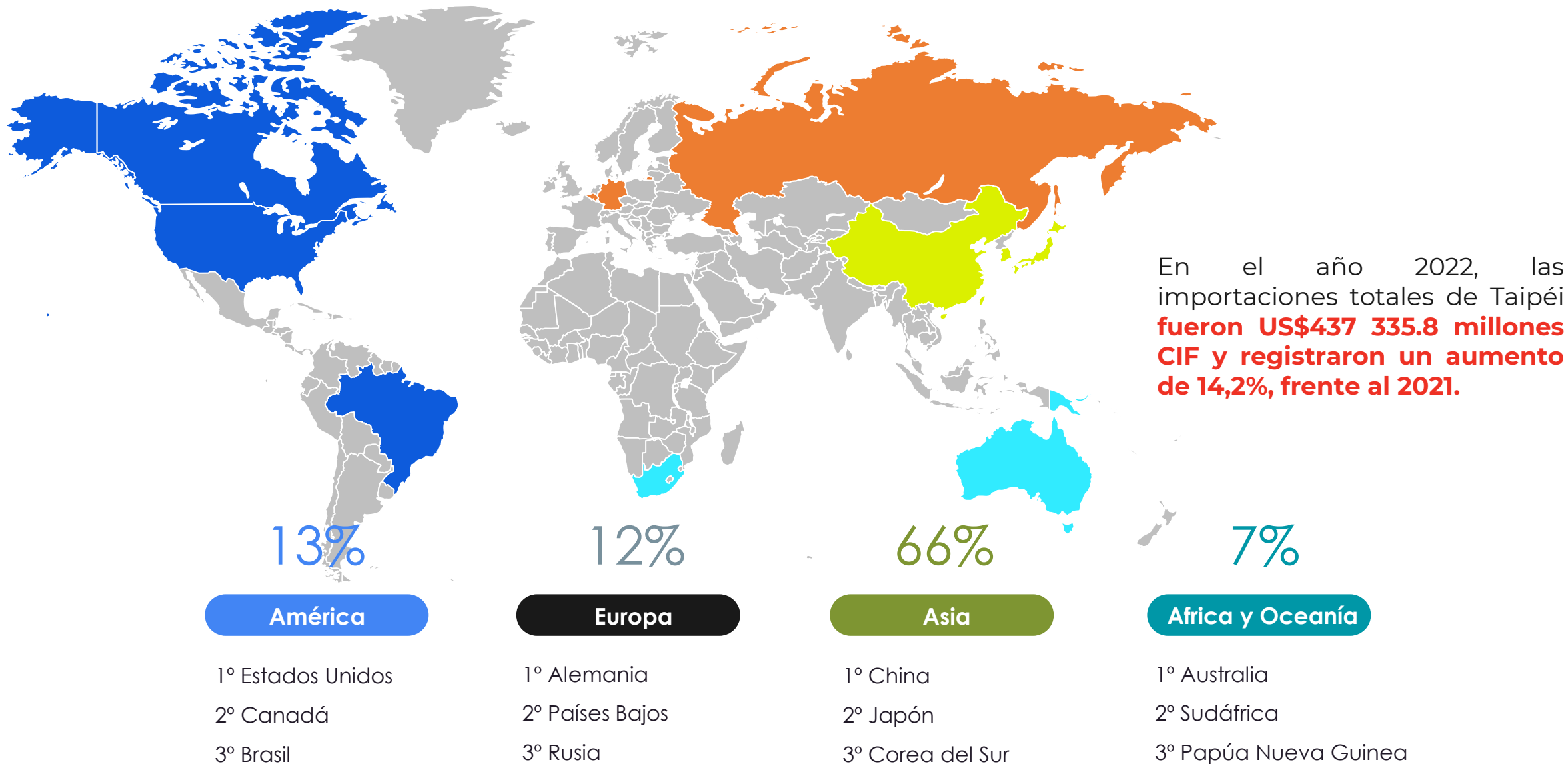
862

190

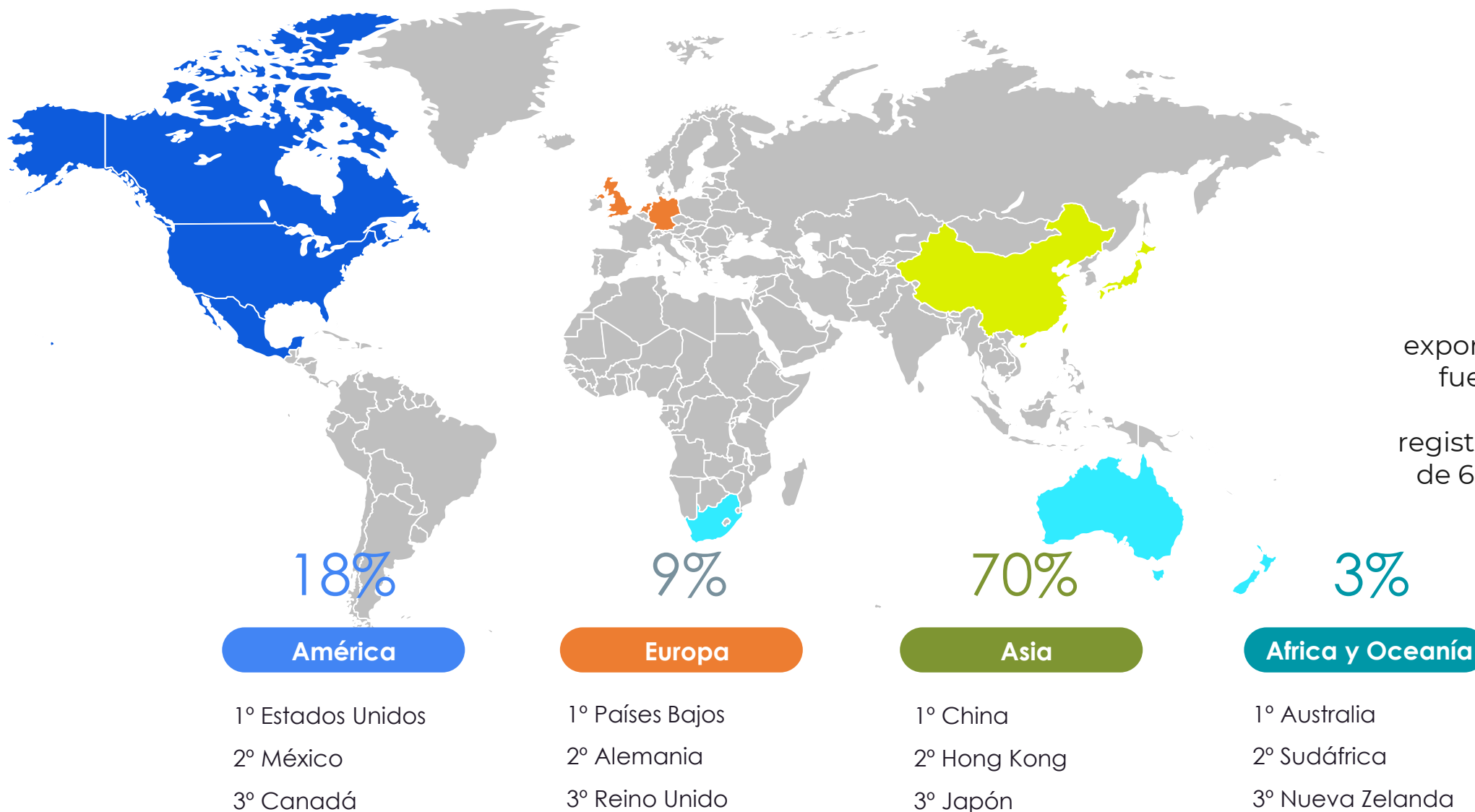
Intercambio comercial

■ 2018 ■ 2019 ■ 2020 ■ 2021 ■ 2022 ■ 2023 (Ene-Mar)

# Importaciones totales de Taiwán



# Exportaciones totales de Taiwán

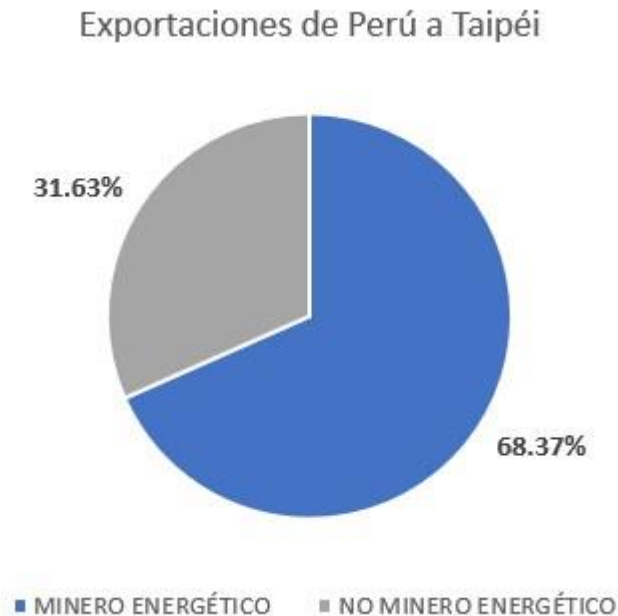


En el año 2022, las exportaciones de Taipéi fueron **US\$478 252.3 millones FOB** y registraron un aumento de 6,8%, frente al 2020.

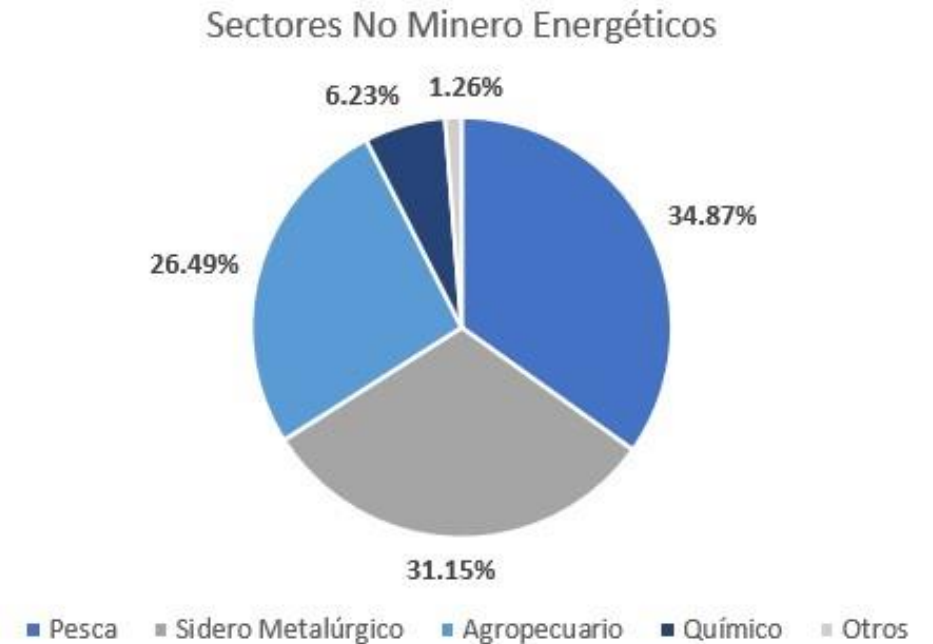
# Exportaciones de Perú a Taiwán 2022-2023

En el 2022, las exportaciones **no minero energéticas** de Perú a Taipéi fueron **US \$147 millones, el 32% de las exportaciones totales**. Con un **decrecimiento de 2,2%** frente al 2021.

**De enero a marzo del 2023** las exportaciones no minero energéticas ascendieron a **US \$42 millones, un 6.9%** menos frente al mismo periodo del 2022.



De las exportaciones no minero energéticas, el sector **Pesca** representa el 34.9% del total con US \$51 millones, seguido por el Sidero Metalúrgico con US \$46 millones (31.1%) y Agropecuario con US \$39 millones (26.5%).





# 2

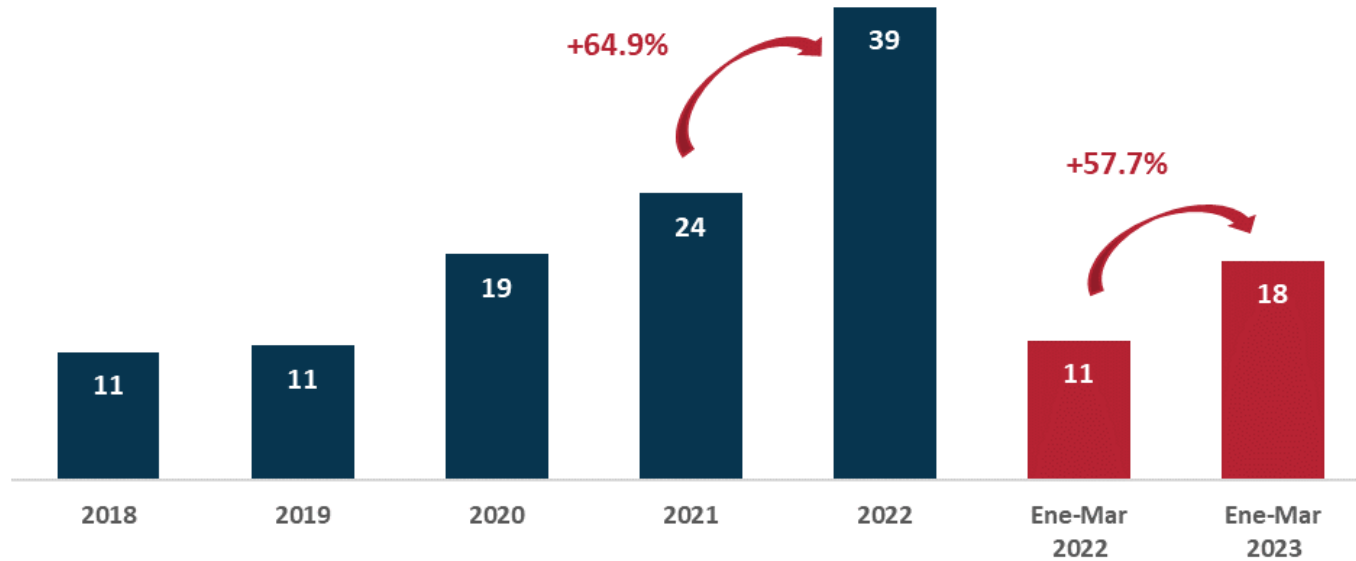
## Tendencias y Oportunidades Comerciales por sector

# Agro



# Cifras Sector Agronegocios

Exportaciones en USD Millones



## Principales productos 2022



**Uvas frescas**  
USD 23.6 millones



**Arándanos frescos**  
USD 9.8 millones



**Café en grano sin tostar**  
USD 1.3 millones



**Mucílago de tara**  
USD 0.7 millones



**8% de participación en las Exportaciones no minero energéticas**



**103 Empresas**



**48 Productos**

# Oportunidades comerciales en agronegocios



## Tendencias en agro

1. E-Commerce - El comercio electrónico en Taiwán ha crecido rápidamente en los últimos años y continúa desarrollándose.
2. Las frutas importadas sanas y seguras, de buena calidad y estables pero con precios asequibles. Además, después de la pandemia, los consumidores tienden a comprar más frutas con beneficios para la salud comprobados, como los kiwis, los arándanos, las paltas y las granadas.
3. Los productos funcionales que ofrecen la posibilidad de mejorar la salud y/o prevenir ciertas enfermedades, los productos para fortalecer el sistema inmunitario y los productos sanos serán más populares y más pedidos.
4. Los hábitos de consumo de bebidas alcohólicas en la región de Asia están cambiando debido a las tendencias de salud. En Taiwán la actitud de tomar, ya no acostumbra de brindis (seco) para socializar cuando bebe, sino que se comunica con la familia y los amigos a través de degustar las bebidas alcohólicas cuando se unen.



☀ Uno de los productos que ha presentado un gran crecimiento en la exportación es el arándano. Sólo en dos años desde la apertura del mercado de Taiwán a los arándanos peruanos, Taiwán se ha ubicado como el cuarto destino en importancia para las exportaciones de esta fruta, sólo detrás de Estados Unidos, Europa y China



# ★ Ofertas de los arándanos peruanos en el mercado taiwanés en 2022



USD2.13 / caja  
(Carrefour)



USD1.85 / caja  
(RT Mart)



USD2.50 / caja  
(Carrefour)



USD1.88 / caja (Frutería)



# Los arándanos peruanos aumentan su presencia en Taiwán



USD2.15 / caja  
(Frutería en Taipei)



USD1.80 / caja  
(PX Mart)

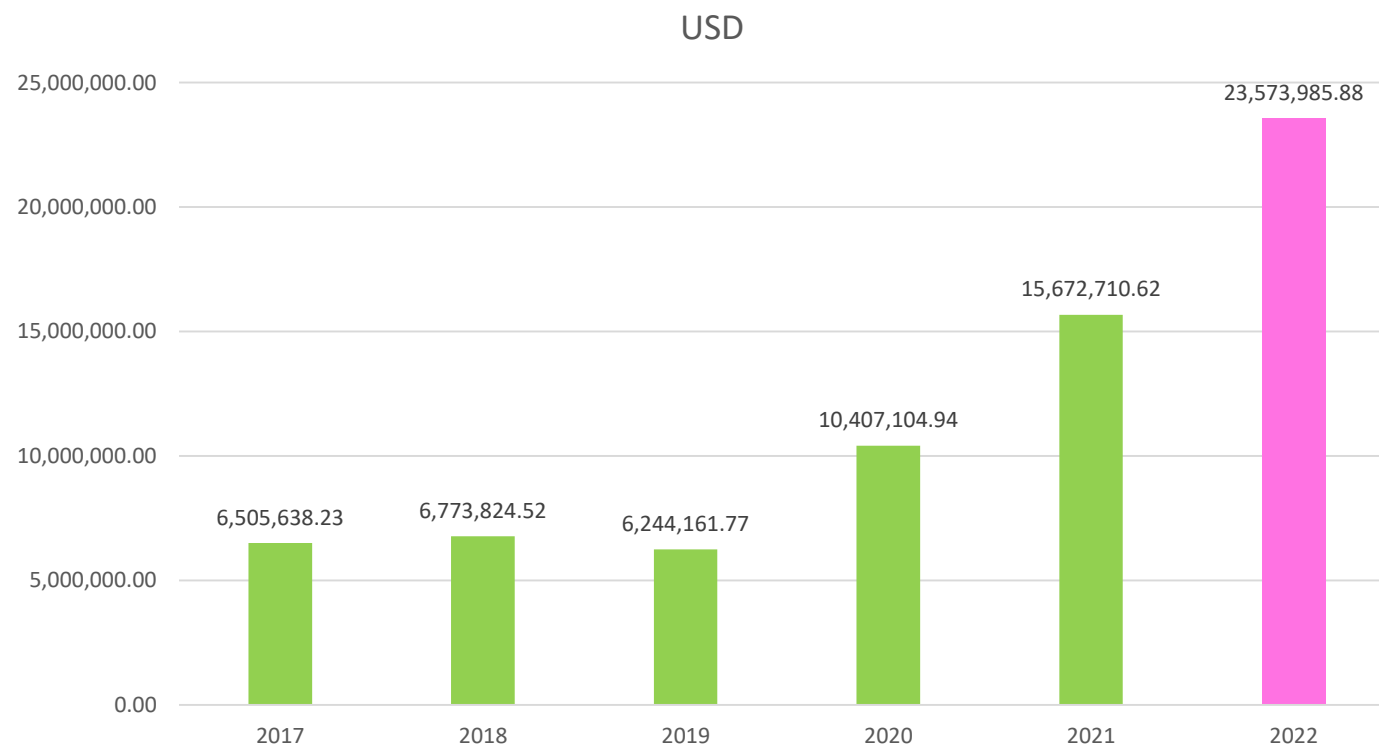


USD1.81 / caja  
(Frutería en Taipei)



USD1.84 / caja (Tienda  
online Shopee)

✦ Cabe destacar que las exportaciones peruanas de uva fresca hacia Taiwán se han multiplicado 2.7 veces en los últimos cinco años



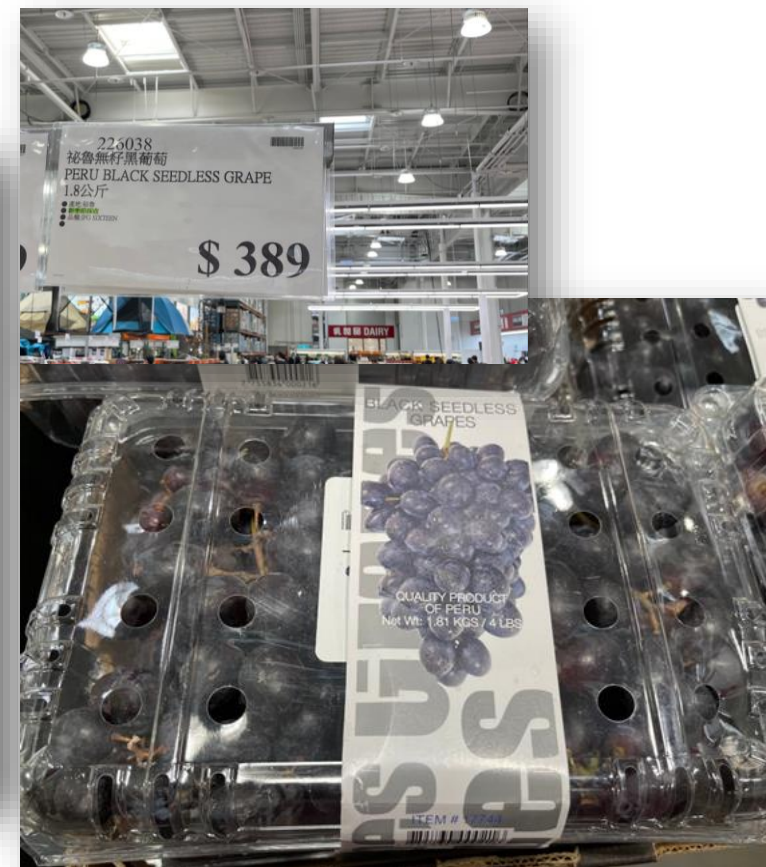
# ☀️ Ofertas de las uvas peruanas en el mercado taiwanés en 2023



Red Globe USD3.25 / caja  
(PX Mart)



Green Seedless USD 7.2-10 / bolsa  
(Carrefour)



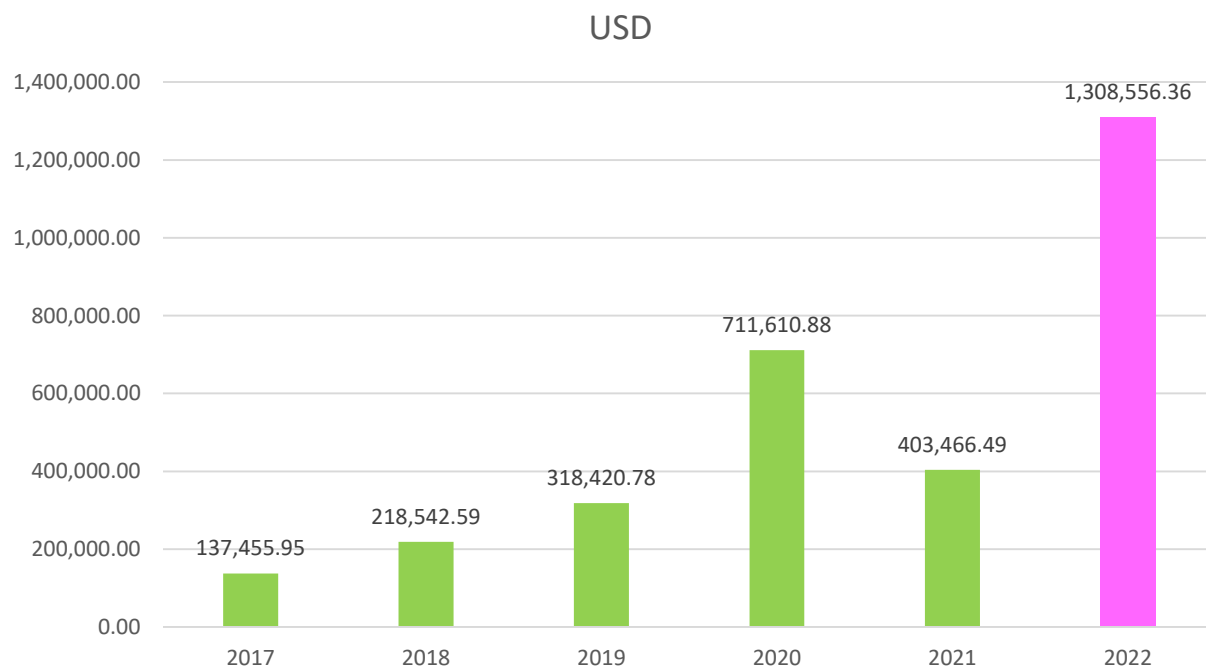
Black Seedless USD 12.80 / caja  
(Costco)

# ☀ La industria del café siguen creciendo en Taiwán

## Los taiwaneses toman en promedio 124 tazas de café al año



### Exportaciones peruanas de café en grano verde hacia Taiwán 2017-2022



### Las importaciones totales de café en grano verde en Taiwán 2017-2022



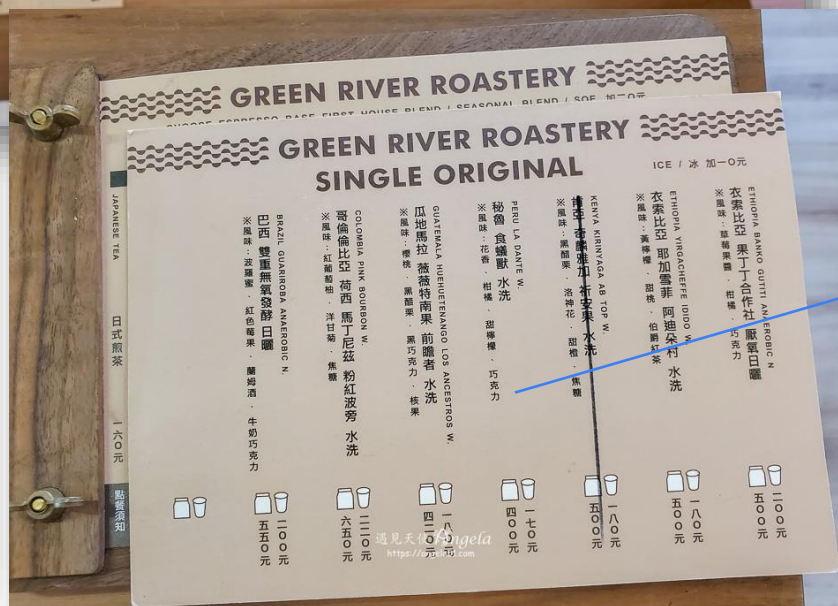
# ☀ Cafés peruanos en las cafeterías en Taiwán



**Cajamarca**  
**La Piña & El Eucalipto**  
**Red Caturra, Typica, Bourbon Washed**  
**US 6 / taza**



**San Ignacio**  
**Finca El Laurel**  
**Alindor Mires**  
**Caturra & Pache**  
**Washed**  
**USD 5.50 / taza**



**Perú La Dante**  
**Typica, Caturra,**  
**Bourbon**  
**Washed**  
**USD 5.70 / taza**

# ☀️ Productos hechos con cacao peruano en Taiwán



Botón de cacao USD5.90 / bolsa



USD10



USD11

# ☀ Maca – cada vez más conocido y más popular en Taiwán por sus beneficios, especialmente durante la pandemia

**1106201000 - HARINA, SÉMOLA Y POLVO DE MACA (LEPIDIUM MEYENII)**



USD62.50 (600mg X 60 capsulas)



## ☀️ Aceite de Sacha Inchi

Según la Gerencia de Agroexportaciones de la Asociación de Exportadores (ADEX), en Asia Taiwán y Malasia fueron los mercados más importantes para el aceite de sachu inchi peruano al concentrar de forma conjunta el 70% del total de los envíos que entre enero y julio (2021) ascendieron a US\$ 1,654,000.



USD29.50 / botella



USD19.70 / caja (Aceite de Sacha Inchi procesado en capsulas)



USD25 / botella

# ☀️ Productos funcionales y precios – Camu Camu, Curcuma, Chia, Quinoa



USD19.70 (procesado / 60 capsulas)



USD62.50 / caja (procesado)



USD11 / bolsa (230g)



USD4.10 / bolsa (400g)

☀ El cambio en los hábitos alimenticios de los consumidores ha propiciado un significativo incremento de la demanda de superalimentos, como la quinua, la avena o el sachá inchi.

Productos ready to eat, Snacks saludables, nutritivos y naturales estarán de moda de nuevo en Taiwán.



☀️ **Frutos secos procesados son apetecidos en Taiwán. Los nueces o frutos secos como los productos sanos o snacks saludables, las demandas aumentan en la medida en que crece la conciencia de llevar una vida saludable y una dieta balanceada.**



USD5.60 / bolsa (100g)



USD1.22 / bar



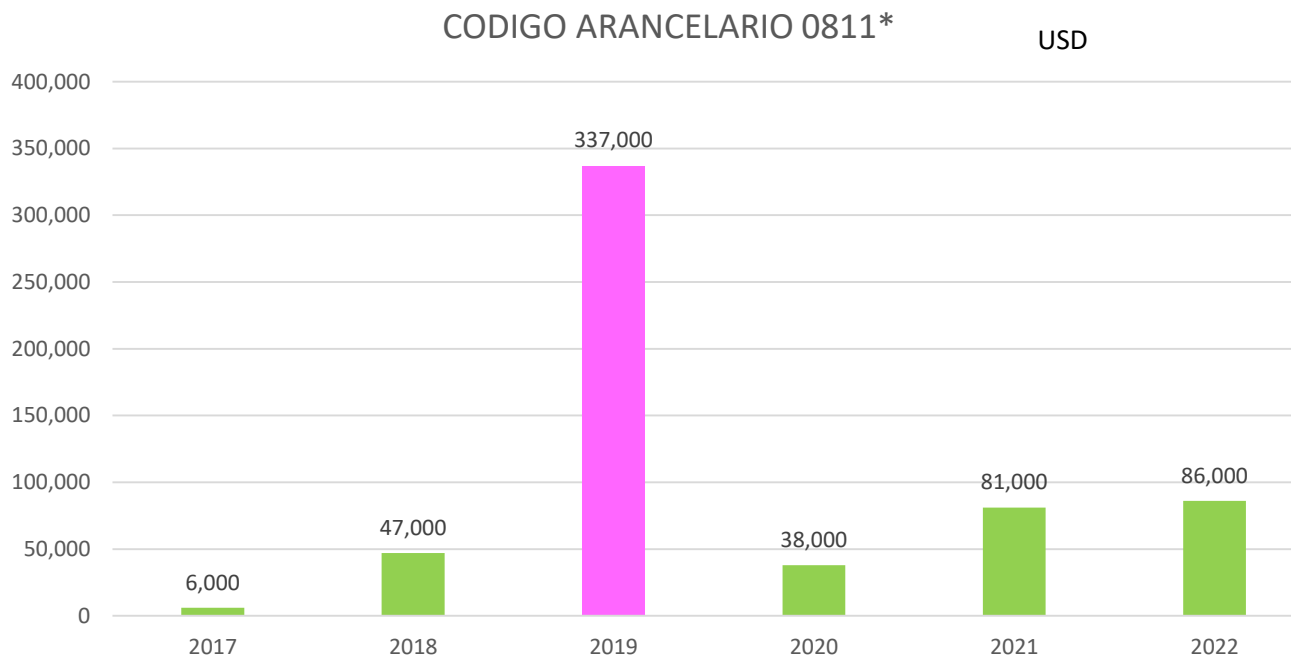


# ✦ FDA Taiwán detecto problemas para el ingreso de productos congelados (Chile, México y EEUU) y vendidas en los supermercados Costco. Como hay demandas, para las frutas congeladas de Perú sería una buena oportunidad de exportación en Taiwán.



Palta congelada USD10 / bolsa (500g)

## Importaciones de frutas congeladas de Taiwán desde Perú durante 2017 - 2022



\* 0811- Fruit and nuts, uncooked or cooked by steaming or boiling in water, frozen, whether or not containing added sugar or other sweetening matter

# ☀️ Productos procesados y precios



USD: 46



USD: 32



USD: 43



USD: 30



USD: 25



USD: 45



USD: 45



USD: 63



USD: 40



USD: 142



USD: 60  
around

## ☀️ Productos peruanos con potencial de venta



1. Jengibre



2. Maca



3. Frutos secos y nueces



4. Snacks saludables



5. Frutas congeladas



6. Pulpas / jugos concentrados



7. Curcuma

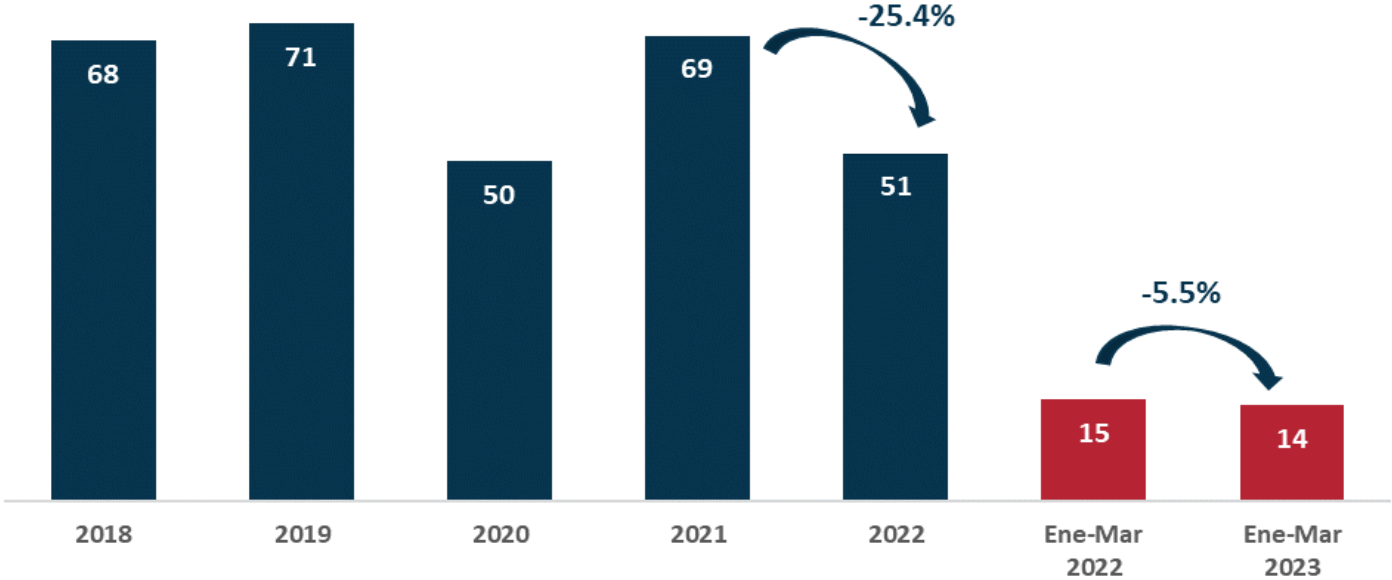


**Pesca**



# Cifras Sector Pesca

Exportaciones en Millones de USD



### Principales productos 2022

- Harina de pescado**  
USD 35 millones
- Pota cruda congelada**  
USD 6 millones
- Pota precocida congelada**  
USD 3 millones
- Langostinos enteros congelados**  
USD 3 millones

- 35% de participación en las Exportaciones no minero energéticas**
- 73 empresas**
- 17 productos**

Fuente: SUNAT.

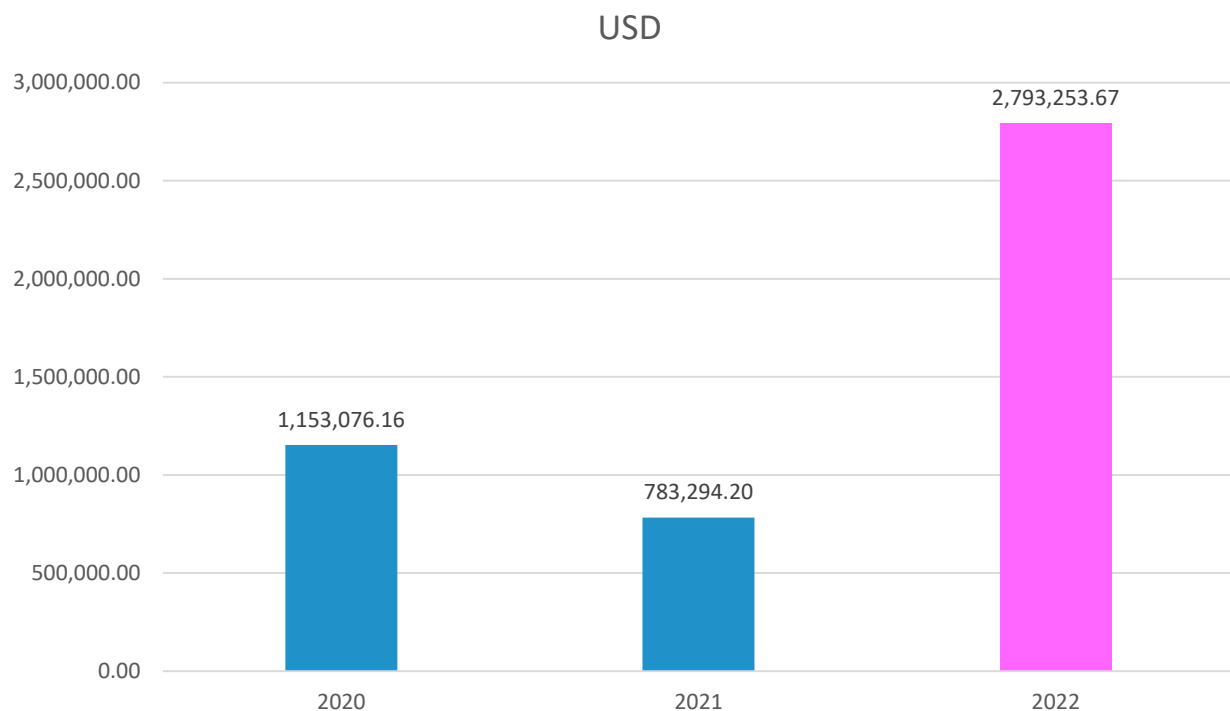


# Oportunidades comerciales en pesca



# Exportaciones peruanas de langostinos enteros congelados hacia Taiwán 2020 – 2022 (0306171100)

Taiwán es el quinto mayor comprador de langostino congelado de Asia



USD11.80 / 1 kg  
(30/40)



USD11 / 1 kg  
(50/60)

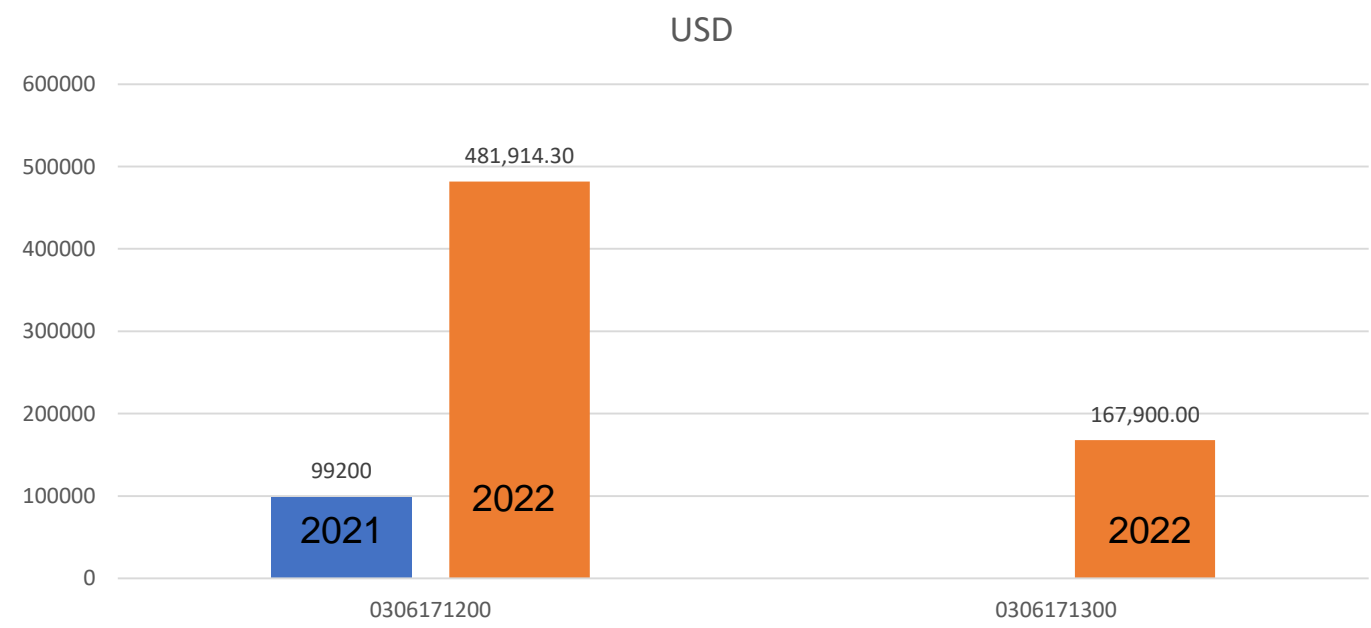




# Exportaciones peruanas de otras partidas arancelarias para los langostinos hacia Taiwán

**0306171200 - COLAS DE LANGOSTINO ,SIN CAPARAZÓN,CONGELADOS**

**0306171300 - COLAS DE LANGOSTINOS CONGELADAS, CON CAPARAZÓN, SIN COSER EN AGUA O VAPOR**



USD 5.86 / 1 caja

# ☀️ Productos procesados de langostinos peruanos

USD4.56 / 1 caja



USD5.54 / 1 caja



USD6.20 / 1 caja



USD4.89 / 1 bolsa



USD6.55 / 1 caja



USD6.20 / 1 caja

# ☀️ Productos procesados de potas peruanas



USD6.50 / 1 bolsa

USD2.10 / 1 porción

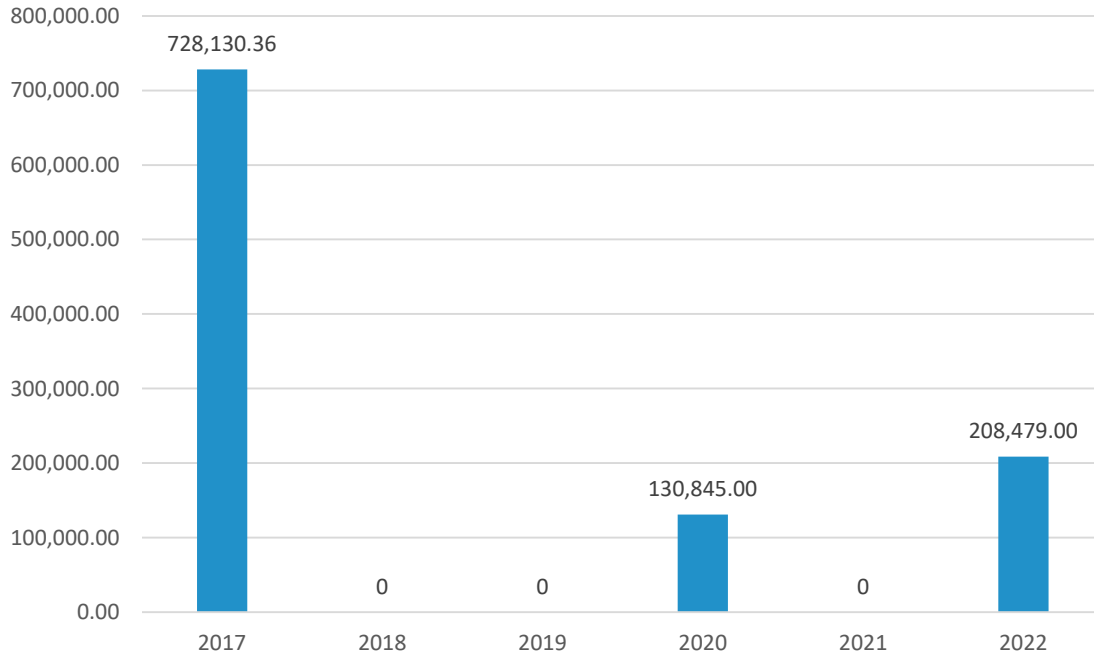


USD9.20 / 1 kg



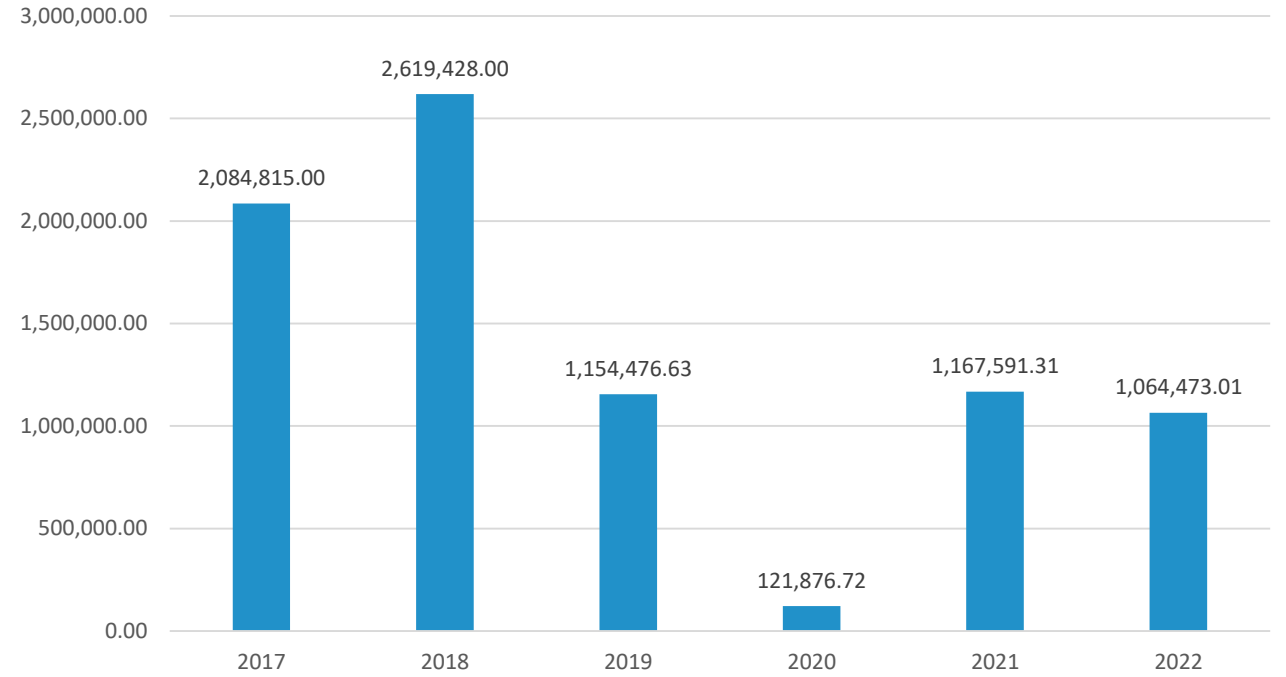
## Locos CONGELADOS (0307992000)

USD



## Locos PREPARADOS O CONSERVADOS (1605591000)

USD





# ☀️ Productos procesados de locos peruanos



USD29.40 / 1 lata



USD13.10 / 1 lata

1 lata = 425g



USD13.10 / 1 lata



680毫克

品名：南美貝 罐頭  
 成份：南美貝、水、鹽  
 淨重：425 公克  
 固形量：200 公克 ± 5%  
 出口商：DON PIO SEAFOOD S.A.  
 產地：秘魯  
 製造日期：標示於罐蓋 (西元 日/月/年)  
 有效日期：標示於罐蓋 (西元 日/月/年)  
 進口商：標示於罐蓋 (西元 日/月/年)

# Nuevos Lanzamientos alimentos en Taiwán



Cafés latte, elaborados 100 % con granos de café arábica para ofrecer aromas y sabores agradables.

Tés hechos a base de hojas, sin azúcar ni añadidos, olor tostado floral y sabor fresco.

Bocaditos rellenos de carne de cerdo, vieiras y langostinos frescos, envueltos en kalameris (planta herbácea) de sabor y aroma suave.



Bebidas no alcohólicas a base de frutas naturales (uva, manzana, limón) y sabor yogurt .



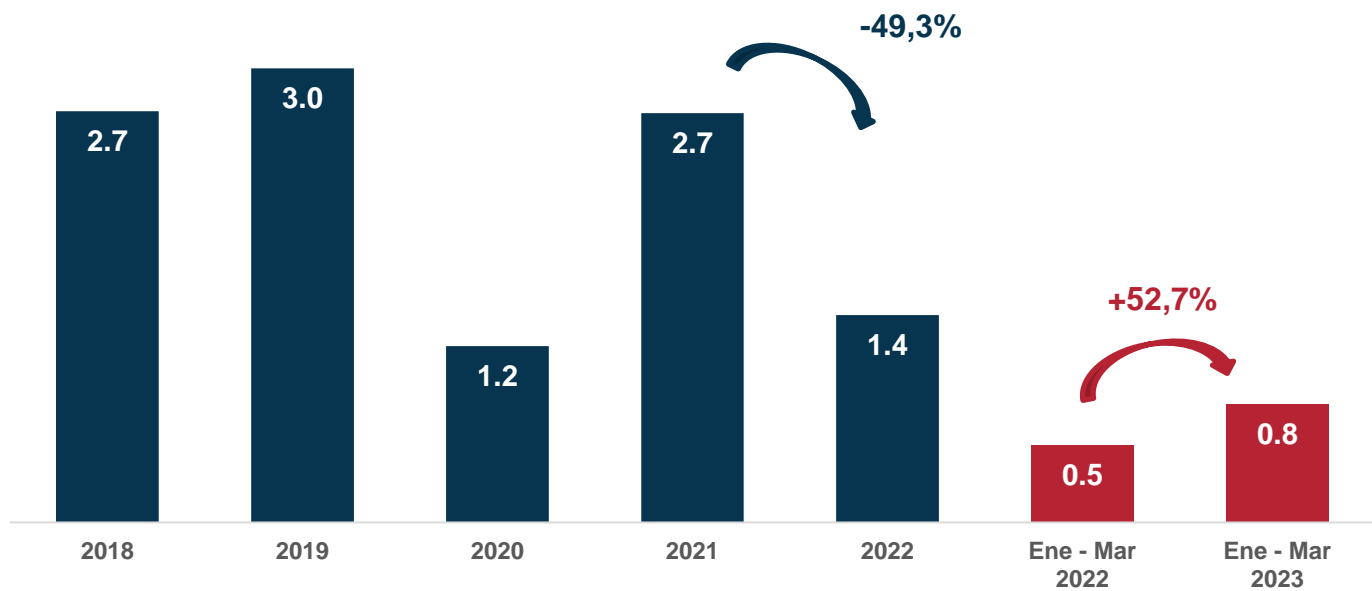
Langostinos tempura, horneable, empaque reciclable.

# Vestimenta



# Cifras Sector Textil

## Exportaciones en USD Millones



## Principales productos (2022)



USD 0,55 millones | -67,5%  
Pelo fino cardado de alpaca



US \$0,15 millones | +101,6%  
Pañuelos de cuello, bufandas



USD 0,13 millones | -27,4%  
Demás Suéteres Jerseys



USD 0,12 millones | -34,9%  
Demás T-shirts de algodón para hombres



Las exportaciones de textiles y confecciones del Perú hacia Taiwán totalizaron en el 2022 USD 1,4 millones / -49,3%, disminuyendo respecto al año 2021 (USD 2,7 millones).



1% de participación en las Exportaciones no minero energéticas



10 empresas



25 productos

# ☀ Oportunidades comerciales y potenciales en vestimenta



1

T-shirts de Algodón pima



2

Prendas de alpaca



3

Accesorios de alpaca



4

Ropa de bebé de Algodón pima



5

Ropa de bebé de alpaca



# Tendencias y oportunidades de negocio en confecciones



En Taiwán, debido a la tecnología en constante cambio, los consumidores de la pirámide y los grupos relacionados con la moda aceptan nuevos conocimientos rápidamente a través de medios virtuales en buscar la última tendencia de la moda.

Los consumidores del grupo medio están acostumbrados en buscar la ropa o accesorios que ajusten con su estilo de moda a través de Internet o revista.

A cerca de los grupos jóvenes, ellos buscan tendencias de ropa a través de celebridades de Internet/KOL o artistas. El caso de Taiwán, los jóvenes especialmente de 25-35 años suelen de llevar el mismo estilo de moda que las artistas coreana o japonesa suelen de usar.



Consumidor superior de la pirámide

Consumidor del medio

Consumidor en general



## Tendencias y oportunidades de negocio en confecciones

Dado que Taiwán no es un país que produzca materias primas textiles, las materias primas siempre se han importado de otros mercados. En los últimos años, también se han importado prendas/accesorios de otros países, y los productos importados de Perú también se han diversificado cada vez más. Para los importadores, el precio y la calidad son los factores muy valorados, pero también existen otros factores importantes.



# ☀️ Productos y precios



US\$ 2300



US\$ 128 ~ 220



US\$ 320 ~ 530



US\$ 250



US\$ 160



US\$ 165



US\$ 180



## ☀ Los muñecos de alpaca son populares en Taiwán



USD94 (34cm)



USD103 (35cm)



USD46.50 (12cm)



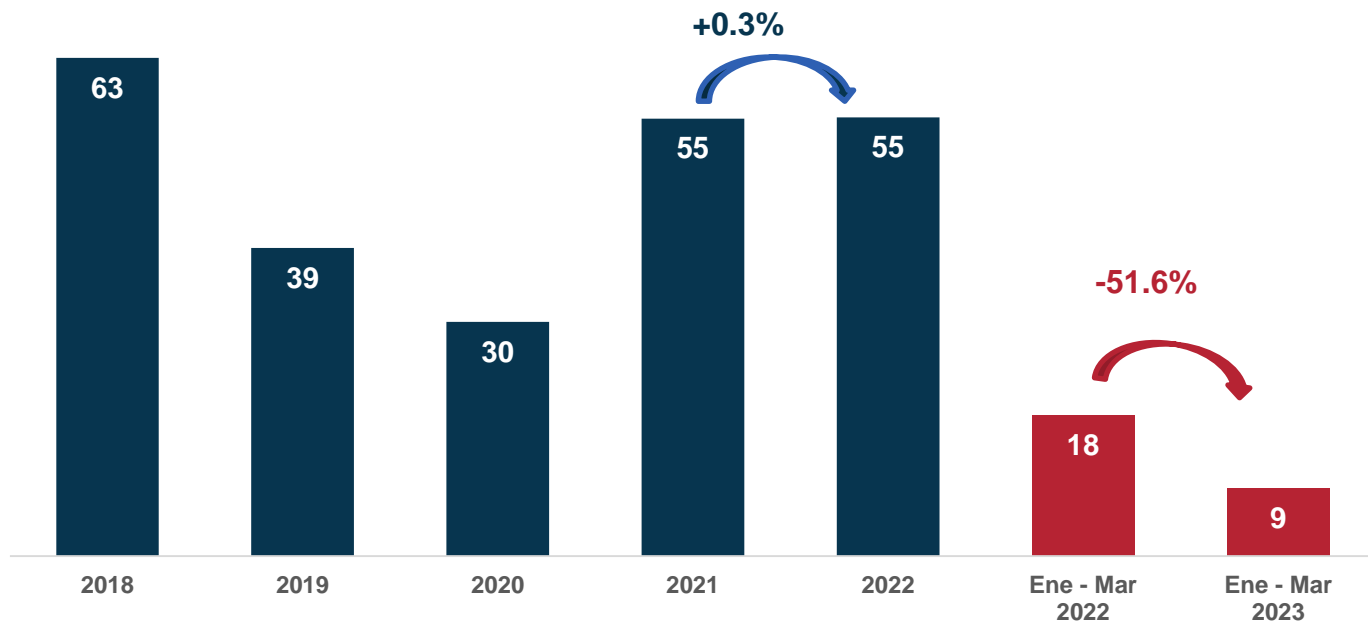
USD26.70 (10cm)

# Manufacturas diversas - Madera



# Cifras del Sector Manufacturas

Exportaciones en USD Millones



### Sub Líneas priorizadas



# Empresas

MAC

Prov. Minería

Cosmética

Envases y Equipamiento Alimentario



# Productos

6

3

4

6

2

4

3

5



# Oportunidades comerciales en manufacturas



1

Cobre refinado en forma de cátodos



2

Zinc en bruto sin alear



3

Neumáticos



4

Placas y láminas, hojas y tiras de poliésteres



5

Chapas y tiras de cobre refinado



6

Desperdicios y desechos de plata

## **Tendencia y oportunidad de negocio en madera**



Decking

1. Existe una gran tendencia a los productos sustentables en el mercado taiwanés. Sin embargo, ESG (Ambiente, Sociedad y Gobierno Corporativo) es mucho más que la sostenibilidad.
2. Los importadores taiwaneses de madera deben respetar la política ESG del gobierno de Taiwán, será una buena oportunidad para el Perú como la mayoría de los exportadores peruanos de madera obtienen el certificado de ESG.



# Cultura de Negocios

## **Cultura de negocios en Taiwán**

1. No es recomendable programar un viaje o una cita de negocios durante el Año Nuevo Lunar (enero-febrero), ya que casi todas las empresas taiwanesas cierran más de una semana entre enero y febrero.
2. Los empresarios taiwaneses siempre buscarán entablar una relación duradera y muy estrecha con el negociador y centrarán todo su esfuerzo y tiempo en averiguar si pueden o no confiar en los negociadores extranjeros.
3. El cumplimiento de los contratos de servicio es muy importante para los empresarios taiwaneses. (ej. envío de muestras, envío de pedidos, la velocidad de respuesta de la empresa... etc.)
4. Los empresarios taiwaneses aprecian a los extranjeros interesados en su país y cultura, son muy amistosos e invitarán para degustar las comidas típicas taiwanesas.

### ***Días Festivos en Taiwán 2023***

<i>Día</i>	<i>Celebración</i>
<i>Enero</i>	<i>Año Nuevo lunar</i>
<i>28 de febrero</i>	<i>Día del Memorial por la Paz</i>
<i>5 de abril</i>	<i>Día de Limpieza de Tumbas</i>
<i>1 de mayo</i>	<i>Día laboral</i>
<i>22 de junio</i>	<i>Festival del Bote del Dragón</i>
<i>29 de septiembre</i>	<i>Festival de mediados de otoño</i>
<i>10 de octubre</i>	<i>Día Nacional</i>





4

## Acciones de PROMPERÚ en Taiwán

# Acciones comerciales de OCEX TAIPEI



# Acciones comerciales de OCEX TAIPEI



**PromPerú Taipei 秘魯駐臺北商務辦事處**  
Publicado por Flora Hu · 7 de abril ·

👉👉👉【秘魯醬子購】系列影片第4集👉👉👉  
這一系列影片將帶大家更深入的認識秘魯，你可能知道秘魯產品有哪些，但是更創意的吃法用法👉讓我們來告訴你~👉👉👉

🌐 秘魯醬子購 #魷魚 #POTA #SQUID 🌐

你吃過秘魯魷魚嗎? 營養價值級高魷魚，有豐富的礦物質，補血又強化骨骼發展，更有優質的蛋白質及人體必要胺基酸~ 這麼好的海鮮，怎麼能不吃起來!!!

👉請追蹤YouTube👉開啟小鈴鐺👉訂閱=收到最即時👉【秘魯醬子購】系列影片通知~

#秘魯醬子購 #PeruLetsGo #秘魯魷魚 #Squid #peruviansuperfood #超級食物 #superfoodsperu

## 秘魯魷魚吃法介紹



YOUTUBE.COM

**秘魯醬子購#魷魚#POTA**  
【秘魯醬子購】系列影片，將帶大家深入認識秘魯產品。你吃過秘魯魷魚嗎? 這支影片將介紹



# 來一杯

# PISCO特調

# 送你去秘魯

**秘魯**  
比你想得還精彩  
Exceeds Your Expectations



想要一窺世界新七大奇景馬丘比丘嗎?  
對中南美洲充滿好奇又想挑戰自己的旅行清單嗎?  
現在只要來一杯皮斯可 (PISCO) 特調，  
拍照公開打卡上傳至個人臉書，完成抽獎3步驟，  
就有機會抽中【台北-利馬】來回機票!

更多詳細資訊請見 活動網站 <http://play.nownews.com/peru/> 本活動僅限年滿18歲以上者參加，詳細活動辦法以活動網站公布為主，主辦單位保留取消、終止、修改或暫停本活動之權利，並保有最終解釋權。

American Airlines ANA STAMALLO PISCOS

# Acciones comerciales de OCEX TAIPEI

