

NUEVO LANZAMIENTO

Galletas a base de plátano y leche de soya en
Japón



2021

NUEVO LANZAMIENTO

Galletas a base de plátano y leche de soya en Japón.

1. Producto

Según el portal MINTEL (2021)¹, un nuevo lanzamiento está marcando una tendencia creciente en el mercado de Japón, se trata las galletas a base plátano y leche de soya. Este producto fue desarrollado por la empresa Bourbon, y cuenta con su marca propia. Fabricado y distribuido principalmente en los supermercados japoneses, este nuevo lanzamiento es presentado en una bolsita flexible de film metalizado con un diseño de empaque actualizado, la cual puede almacenarse a temperatura ambiente y es vendida a un precio de US\$ 1.94, en un paquete de 133 g con 12 unidades.

En la descripción del producto se detalla que tienen un alto contenido de fibra dietética y están fortificados con calcio para la formación de huesos y dientes, y con hierro para contribuir a la formación de glóbulos rojos.

En cuanto a las propiedades y beneficios del insumo principal que es el platano basta decir que tiene una gran cantidad de potasio, magnesio y fósforo. También es una fuente de azúcares (cuando está maduro) más saludables que el azúcar refinado. Y, también, rico en vitamina B6 y C, además de ácido fólico. Mientras que la la soya es una legumbre con propiedades nutricionales excepcionales, es rica en minerales y vitaminas, de bajo contenido en grasas saturadas y tiene 3 veces más proteínas que la carne.

En ese sentido, las galletas a base de combinación de ingredientes mencionados anteriormente hacen que el consumidor japonés disfrute de sabores dulces naturales, ya que no hace falta añadir azúcar. Se aprovecha el dulzor de la fruta del plátano que además aportará su fibra y minerales. La fibra, que en estas galletas la aportan tanto la soya como el plátano, tiene beneficios para la salud intestinal y también ayuda a reducir el colesterol en sangre.

Finalmente, el consumo de estas galletas está pensado para las personas que realizan alguna actividad física y/o deporte, asimismo de ser un producto perfecto para el desayuno y empezar el día con energía y proactividad en el trabajo del día a día.

¹ Mintel GNPD (2021)
SIPC – Inteligencia de Mercados

Fotos de referencia	Información relevante del producto	
	Detalle del producto	
	Empresa Manufacturera Marca	Bourbon Bourbon
	País de fabricación	Japón
	País distribuidor	Japón
	Categoría	Panadería / Galletas Dulces
	Almacenamiento	Temperatura ambiente
	Marca Propia	Sí
	Fecha de publicación	Junio 2021
	Análisis del producto	
	Canal de distribución	Tienda especializada
	Innovaciones	Nuevo envase / Ampliación de la gama
	Envasado / Material de envase	Flexible / Film de plástico
	Precio	US\$ 1.94
	Tamaño del paquete	133 g.
	Ingredientes e información nutricional	
	Ingredientes & Valores Nutricionales	Harina de trigo (nacional), margarina (contiene lácteos, soja), mermelada de frijoles blancos (mermelada de frijoles, azúcar, jarabe de almidón hidrogenado, agar, sal), manteca vegetal, fibra dietética (inulina), jarabe de almidón, leche de soja procesada en polvo (contiene soja), azúcar, puré de plátano, aceite vegetal, huevo entero líquido, sal, plátano en polvo, sorbitol, almidón modificado (contiene trigo), calcio de cáscara de huevo sin calcinar (contiene huevo), glicerina, emulsionante (contiene soja), aroma (de leche), pirofosfato férrico, polvo de hornear, espesante (carragenina), colorante (caroteno), caseinato de sodio (de la leche) Por porción de 42,8 g: energía 188 kcal, proteínas 2,5 g, grasas 9,3 g (de las cuales grasas saturadas 3,7 g), carbohidratos 26,5 g (de los cuales azúcares 20,7 g, fibra dietética 5,8 g), sal equivalente a 0,1 g, calcio 228 mg, Hierro 4 mg

Fuente: Mintel GNPD (2021)



Para analizar el etiquetado y empaquetado a mayor detalle ingresar:

<https://www.bourbon.co.jp/product/detail/4901360339372.html>

2. Mercado de distribución: Japón

De acuerdo al estudio presentado por Euromonitor (2021), el mercado de las galletas dulces en Japón representa la mayoría de las ventas dentro de galletas, barras de bocadillos y bocadillos de frutas y, después de un desempeño mixto observado durante el período de revisión, la categoría ha cobrado importancia durante 2020. Después de la declaración del estado de emergencia en abril de 2020, e incluso antes de ello, en algunos casos, muchos consumidores comenzaron a almacenar alimentos envasados con preocupación por la posible escasez de suministro. Esto favoreció las ventas de galletas dulces y muchos productos se adaptaron idealmente a este propósito, debido a su almacenamiento a temperatura ambiente y su larga vida útil. Cabe destacar que Japón está acostumbrado a los desastres naturales, por lo que existe una cultura de almacenamiento más desarrollada, en ese sentido muchos de los consumidores incluso mantienen un denominado material rodante de productos con fechas de expiración largas en sus armarios en caso de emergencias, reemplazando estos productos una vez que llegan a su caducidad.

Finalmente, cabe mencionar que hubo una creciente tendencia en la salud y el bienestar y la necesidad de un estilo de vida activo incluso antes del COVID-19, pero se espera que la post-pandemia empuje a más consumidores a practicar el deporte y el fitness. Sumado a esto, existe un creciente enfoque en la importancia de las proteínas como parte de una dieta saludable, por lo que los líderes en galletas ya se están posicionando con nuevos lanzamientos de productos fortificados / funcionales bajo un enfoque en productos más saludables y asequibles. Por lo que se espera que las galletas dulces, las barras de bocadillos y los bocadillos de frutas experimenten un crecimiento del valor actual del 8% y un crecimiento del volumen minorista del 7% en 2020 para alcanzar JPY 630 mil millones y 312 mil toneladas.

3. Estadísticas del insumo²: Plátanos frescos o secos

Tabla 1. Principales proveedores de plátanos frescos o secos en Japón
(Millones de US\$)

RK	Mercado	2016	2017	2018	2019	2020	Part.% 2020	Var.% 20/19	TCP.% 16 - 20
1	Filipinas	745	685	772	775	760	77%	-1.9%	0.5%
2	Ecuador	137	121	90	99	111	11%	11.9%	-5.1%
3	México	8	18	25	48	68	7%	42.5%	73.1%
4	Guatemala	15	7	6	12	18	2%	48.6%	4.4%
5	Taiwán	3	2	3	4	6	1%	31.0%	20.1%
	Resto	16	16	16	20	24	2%	21.0%	9.7%
	Total	924	849	913	958	987	100%	3.0%	1.7%

Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERÚ

² TradeMap (2021): Partida: 080390 – Plátanos frescos o secos (plátanos excl.)

ANEXOS
OTROS LANZAMIENTOS SIMILARES QUE
CONTENGAN PLÁTANO
EN JAPÓN

ANEXO 01

Banana Latte for Milk Lovers

Identificación de Ficha:	8740161
Empresa:	UCC Ueshima Coffee
Fabricante:	UCC Ueshima Coffee
Marca:	UCC Beans & Roasters
Categoría:	Bebidas listas para consumir
Sub-categoría:	Café (Frío) Listo para Beber
Mercado:	Japón
Lugar de fabricación:	Japón
Estado de la importación:	No importado
Nombre de la tienda:	New Days
Canal de Distribución:	Tienda de Conveniencia
Dirección de la tienda:	Suginami, Tokyo 166-0003
Fecha de publicación:	May 2021
Product source:	Comprador
Tipo de Lanzamiento:	Nueva Variedad/Ampliación de la Gama
Precio Local:	JPY139.00
Precio en Dólares (EEUU):	\$ 1.27
Precio en Euros:	1.05
Código de Barras:	4901201141553

**Descripción del Producto**

UCC Beans & Roasters Banana Latte for Milk Lovers has been added to the range. This sweet coffee drink contains banana sauce and is said to satisfy milk lovers. It retails in a 450ml recyclable bottle. Launched on April 12, 2021, with an RRP of 183 yen.

Detalles del Envase

	<i>Primario</i>
Tipo de Envase (Detallado)	Botella
Material de Envase	Plástico PET

Análisis del producto

Tamaño:	450.000 ml
Almacenamiento:	Refrigerado
Marca Propia:	Con Marca
Canal de Distribución:	Tienda de Conveniencia

Variantes de producto

Variante de Producto	Sabores	Tipo de formato	Afirmaciones	Aún vendiendo
Banana Latte for Milk Lovers	Plátano	—	Ético - Envase Respetuoso con el Medio Ambiente, Reciclable	—

Ingredientes (Impreso estándar): Milk (Domestic, Domestic), White Sugar, Coffee, Whole Milk Powder (Powdered), Dextrin, banana sauce, Flavouring Substances, emulsifier, Sodium Caseinate, Caramel Colour (Food Colours), Carrageenan (Stabilizers), Celluloses

Ingredientes (En envase): White milk (domestic), sugar, coffee, whole milk powder, dextrin, banana sauce, flavouring, emulsifier, sodium caseinate, caramel colour, stabiliser (carrageenan), cellulose

Valores Nutricionales: Per 450ml serving: Energy 40kcal, Protein 0.7g, Fat 0.6g, Carbohydrate 7.9g, Salt Equivalent 0.02-0.07g

Imagenes Adicionales del Producto

ANEXO 02

Banana Smoothie

Identificación de Ficha:	8798123
Empresa:	Nipponluna
Fabricante:	Nipponluna
Marca:	Luna Nyusankin Day
Categoría:	Zumos de frutas
Sub-categoría:	Néctares
Mercado:	Japón
Nombre de la tienda:	Lawson
Canal de Distribución:	Tienda de Conveniencia
Dirección de la tienda:	Tsuzuki, Yokohama 224-8503
Fecha de publicación:	Jun 2021
Product source:	Comprador
Tipo de Lanzamiento:	Nueva Variedad/Ampliación de la Gama
Precio Local:	JPY162.00
Precio en Dólares (EEUU):	1.48
Precio en Euros:	1.22
Código de Barras:	4971777295455

**Descripción del Producto**

Luna Nyusankin Day Banana Smoothie has been added to the range. This product contains plant based lactic acid bacteria, more than the average daily deficiency of dietary fibre and BCAA essential amino acids. It retails in a 180g pack with a straw, bearing the FSC Mix logo. Launched on April 5, 2021. RRP unavailable.

Detalles del Envase

	<i>Primario</i>
Tipo de Envase (Detallado)	Cubeta
Material de Envase	Cartón plastificado

Análisis del producto

Tamaño:	180.000 g
Almacenamiento:	Refrigerado
Marca Propia:	Con Marca
Canal de Distribución:	Tienda de Conveniencia

Variantes de producto

Variante de Producto	Sabores	Tipo de formato	Afirmaciones	Aún vendiendo
Banana Smoothie	Plátano	—	Ético - Envase Respetuoso con el Medio Ambiente, Sustentable Hábitat/Recursos	—

Ingredientes (Impreso estándar): Inulin (dietary fibre, from Belgium), Banana Pulp (Pulp), White Sugar, High Fructose Corn Syrup, Dairy Products (Excluding Cheese), puree (Pumpkin Puree (Puree), Corn (Puree)), juice (Celery Juice, aubergine juice, Parsley Juice, Watercress Juice, Cabbage Juice, Radish Juice, Spinach Juice, mitsuba juice), Whey Protein, Lemon Juice, Yeast Extracts (Extract), Bakers Yeast, Sodium Carboxymethyl Cellulose (Stabilizers), thickener (Modified Starches, Polysaccharide (Thickeners)), acidifier, Flavouring Substances, L-leucine, L-valine, L-Isoleucine, Vitamin C, Calcium Lactate

Ingredientes (En envase): Inulin (dietary fibre, from Belgium), banana pulp, sugar, high-fructose corn syrup, dairy, puree (pumpkin puree, corn puree), juice (celery juice, aubergine juice, parsley juice, cresson juice, cabbage juice, radish juice, spinach juice, mitsuba juice), whey peptide, lemon juice, yeast extract, baker's yeast, stabiliser (CMC), thickener (modified starch, polysaccharide thickener), acidifier, flavouring, leucine, valine, isoleucine, vitamin C, calcium lactate

Valores Nutricionales: Per 180g serving: Energy 89kcal, Protein 0.5g, Fat 0g, Carbohydrate 26.6g (of which Sugars 16.9g, Dietary Fibre 9.7g), Salt Equivalent 0.3g, Valine 36mg, Leucine 64mg, Isoleucine 33mg

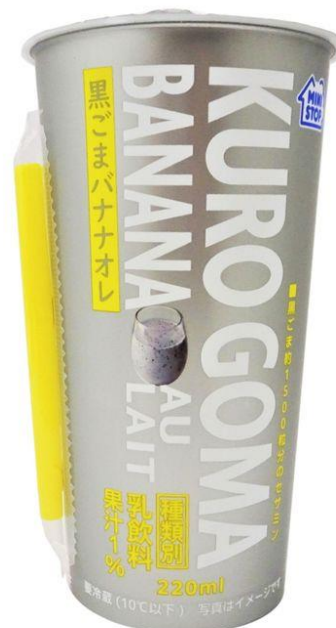
Imágenes Adicionales del Producto



ANEXO 03

Black Sesame & Banana au Lait

Identificación de Ficha:	8692015
Empresa:	Ministop
Fabricante:	Reflecup
Distribuidor:	Toyo Beverage
Marca:	Ministop
Categoría:	Productos Lácteos
Sub-categoría:	Leche de Sabores
Mercado:	Japón
Nombre de la tienda:	Ministop
Canal de Distribución:	Tienda de Conveniencia
Dirección de la tienda:	Katsushika-ku Takasago, Tokyo 125-0054
Fecha de publicación:	May 2021
Product source:	Comprador
Tipo de Lanzamiento:	Relanzamiento
Precio Local:	JPY181.00
Precio en Dólares (EEUU):	1.67
Precio en Euros:	1.38
Código de Barras:	4580455814484

**Descripción del Producto**

Ministop Café Black Sesame & Banana au Lait has been relaunched. This milk drink contains cream from Hokkaido and is said to have a perfect balance of aromatic black sesame seeds and bananas. The product has 0.9% milk fat and retails in a 220ml pack that is printed with biomass ink and comes with a straw partly made from biomass materials. Launched on April 13, 2021, with an RRP of 181 yen.

Detalles del Envase

	<i>Primario</i>
Tipo de Envase (Detallado)	Cubeta
Material de Envase	Plástico sin especificar

Análisis del producto

Tamaño:	220.000 ml
Almacenamiento:	Refrigerado
Marca Propia:	Marca Propia
Canal de Distribución:	Tienda de Conveniencia

Variantes de producto

Variante de Producto	Sabores	Tipo de formato	Afirmaciones	Aún vendiendo
Black Sesame & Banana au Lait	Sésamo negro & Plátano	Líquido	Ético - Envase Respetuoso con el Medio Ambiente, Sustentable Hábitat/Recursos	—

Ingredientes (Impreso estándar): Milk (Domestic, Raw, Domestic), White Sugar, Dairy Products (Excluding Cheese), Banana Juice, Black Sesame Paste (Paste), Dextrin, Sesamin, Celluloses, emulsifier, Flavouring Substances, Polysaccharide (Stabilizers, Thickeners)

Ingredientes (En envase): Raw milk (less than 50%) (domestic), sugar, dairy, banana juice, black sesame paste, dextrin, sesamin, cellulose, emulsifier, flavouring, stabiliser (polysaccharide thickener)

Valores Nutricionales: Per 220ml serving: Energy 143kcal, Protein 3.9g, Fat 3.2g, Carbohydrate 24.7g, Salt Equivalent 0.3g, Sesamin 7mg

Imágenes Adicionales del Producto



ANEXO 04

Banana au Lait Drink

Identificación de Ficha:	8696037
Empresa:	Morinaga Milk Industry
Fabricante:	Morinaga Milk Industry
Marca:	Morinaga Miloha Mineral
Categoría:	Zumos de frutas
Sub-categoría:	Bebidas de Frutas/de Sabores
Mercado:	Japón
Nombre de la tienda:	Aeon Style
Canal de Distribución:	Supermercado
Dirección de la tienda:	Meguro, Tokyo 152-0003
Fecha de publicación:	May 2021
Product source:	Comprador
Tipo de Lanzamiento:	Nuevo Producto
Precio Local:	JPY171.00
Precio en Dólares (EEUU):	\$ 1.56
Precio en Euros:	1.30
Código de Barras:	4902720147309

**Descripción del Producto**

Morinaga Miloha Mineral Banana au Lait Drink contains three minerals and calcium, in amounts equal to the average daily deficiency amount. The drink contains 95kcal and less than 10% fruit juice and combines milk's tastiness and health benefits with being friendly to the environment. It retails in a 330ml pack featuring the FSC Mix and FSC Forests for All Forever logos. Launched on March 30, 2021 with an RRP of 173 yen.

Detalles del Envase

	<i>Primario</i>
Fabricante de Envase	Tetra Pak
Tipo de Envase (Detallado)	Cartón
Material de Envase	Cartoncillo multi-laminado

Análisis del producto

Tamaño:	330.000 ml
Almacenamiento:	Temperatura Ambiente
Marca Propia:	Con Marca
Canal de Distribución:	Supermercado

Variantes de producto

Variante de Producto	Sabores	Tipo de formato	Afirmaciones	Aún vendiendo
Banana au Lait Drink	Plátano & Leche (sin especificar)	—	Calcio Añadido, Fortalecido con Vitaminas/Minerales, Ético - Envase Respetuoso con el Medio Ambiente, Sustentable Hábitat/Recursos	—

Ingredientes (Impreso estándar): Glucose Syrup (White Sugar (Domestic, Domestic)), Apple Juice, Dairy Products (Excluding Cheese), Banana Juice, Yeast Extracts (Extract), Calcium Lactate, Potassium Gluconate, Sodium Carboxymethyl Cellulose (Stabilizers), acidifier, Flavouring Substances, Caramel Colour (Food Colours), sweeteners (Acesulfame Potassium, Sucralose, Stevia), Ferric Diphosphate

Ingredientes (En envase): corn syrup with sucrose (domestic), apple juice, dairy, banana juice, yeast extract, calcium lactate, potassium gluconate, stabiliser (CMC), acidifier, flavouring, caramel colour, sweeteners (acesulfame potassium, sucralose, stevia), ferric pyrophosphate

Valores Nutricionales: Per 330ml serving: Energy 95kcal, Protein 1.4g, Fat 0g, Carbohydrate 22.3g, Salt Equivalent 0.31g, Potassium 456mg, Calcium 381mg, Iron 4.8mg, Zinc 2.4mg

Imagenes Adicionales del Producto



ANEXO 05

Ripe Banana Cake

Identificación de Ficha:	8773483
Empresa:	FamilyMart
Fabricante:	Kobeya Baking
Marca:	Famima Bakery
Categoría:	Panadería
Sub-categoría:	Pasteles, Pastas y Dulces
Mercado:	Japón
Nombre de la tienda:	Family Mart
Canal de Distribución:	Tienda de Conveniencia
Dirección de la tienda:	Oana-cho, Funabshi, Chiba 274-0066
Fecha de publicación:	Jun 2021
Product source:	Comprador
Tipo de Lanzamiento:	Relanzamiento
Precio Local:	JPY138.00
Precio en Dólares (EEUU):	1.26
Precio en Euros:	1.03
Código de Barras:	4901408921392

**Descripción del Producto**

Famima Bakery Ripe Banana Cake has been relaunched with an updated product name, previously known as Moist Banana Cake. This on-the-go banana cake features banana chips and 14% of ripe banana purée. The product retails in a single-unit pack printed with botanical ink, bearing the We Love Green logo. Launched on June 01, 2021, with an RRP of 138 yen.

Detalles del Envase

	<i>Primario</i>
Tipo de Envase (Detallado)	Flexible
Material de Envase	Plástico PP

Análisis del producto

Almacenamiento:	Temperatura Ambiente
Textures (Food & Drink):	Pulpy (Pureed / Mushy / Pulped / with Pulp / with Bits of Pulp)
Marca Propia:	Marca Propia
Canal de Distribución:	Tienda de Conveniencia

Variantes de producto

Variante de Producto	Sabores	Tipo de formato	Afirmaciones	Aún vendiendo
Ripe Banana Cake	Plátano	—	Ético - Envase Respetuoso con el Medio Ambiente, Ético - Producto Respetuoso con el Medio Ambiente, Para Llevar, Sin Toxinas, Sustentable Hábitat/Recursos	—
Butter Bread	Mantequilla	—	Ético - Envase Respetuoso con el Medio Ambiente, Ético - Producto Respetuoso con el Medio Ambiente, Sin Toxinas, Sustentable Hábitat/Recursos	—
Rich Whipped Cream Cornet	Crema	—	Ético - Envase Respetuoso con el Medio Ambiente, Ético - Producto Respetuoso con el Medio Ambiente, Sin Toxinas, Sustentable Hábitat/Recursos	—
Fluffy Egg Swiss Roll with Whipped Cream	Huevo & Crema	—	Marca Compartida, Ético - Envase Respetuoso con el Medio Ambiente, Ético - Producto Respetuoso con el Medio Ambiente, Sin Toxinas, Sustentable Hábitat/Recursos	—

Moist Cheesecake	Pastel de queso	—	Ético - Envase Respetuoso con el Medio Ambiente, Ético - Producto Respetuoso con el Medio Ambiente, Sin Toxinas, Sustentable Hábitat/Recursos	—
Chocolate Muffin	Chocolate (sin especificar)	—	Ético - Envase Respetuoso con el Medio Ambiente, Ético - Producto Respetuoso con el Medio Ambiente, Sin Toxinas, Sustentable Hábitat/Recursos	—
Custard Pie	Natillas	—	Ético - Envase Respetuoso con el Medio Ambiente, Ético - Producto Respetuoso con el Medio Ambiente, Para Llevar, Sin Toxinas, Sustentable Hábitat/Recursos	—
Moist Cake with Double Chocolate	Chocolate (sin especificar)	—	Ético - Envase Respetuoso con el Medio Ambiente, Ético - Producto Respetuoso con el Medio Ambiente, Sin Toxinas, Sustentable Hábitat/Recursos	—

Ingredientes (Impreso estándar): Wheat Flour (Domestic, Domestic), Eggs (Liquid, Whole), Banana Puree (Puree), Sugars and Other Carbohydrate Sweeteners (Preparation), banana product (Banana, Coconut Oil (Coconut Oil Derived), White Sugar), Vegetable Oils (Vegetable Based), Egg Whites (Liquid), Edible Fats and Oils (Modified), Whole Wheat Flour (Wholewheat, Whole), Dairy Products (Excluding Cheese) (Dairy

Origin), Salt, Sorbitol, Modified Starches, raising agent, emulsifier, Sodium Propionate (Preservatives), Polysaccharide (Thickeners), Flavouring Substances, antioxidant (Vitamin C, Vitamin E).

Ingredientes (En envase):

Wheat flour (domestic), whole egg liquid, banana puree, prepared sugar products (sugar), banana product (bananas, coconut oil, sugar), vegetable oil, liquid egg white, modified oil, whole wheat flour, mostly dairy products, salt, sorbitol, modified starch, raising agent, emulsifier, preservative (sodium propionate), polysaccharide thickener, flavouring, antioxidant (vitamin C, vitamin E)

Valores Nutricionales:

Per 1 unit serving: Energy 352kcal, Protein 5.8g, Fat 17.1g, Carbohydrate 44.4g (of which Sugars 43g, Dietary Fibre 1.4g), Salt Equivalent 0.9g

Imagenes Adicionales del Producto

