

# Exportando con **Exporberto**



**TEMA:  
RUTA EXPORTADORA PARA  
LA PROMOCIÓN DE TU  
PRODUCTO**

# TABLA DE CONTENIDO

## Contenido

Indicaciones generales	1
¿Dónde nos encontramos en el curso?	1
Objetivo general	1
<b>5. Ruta Exportadora para la promoción de tu producto</b>	<b>2</b>
Sobre PROMPERÚ	3
Contáctanos	3

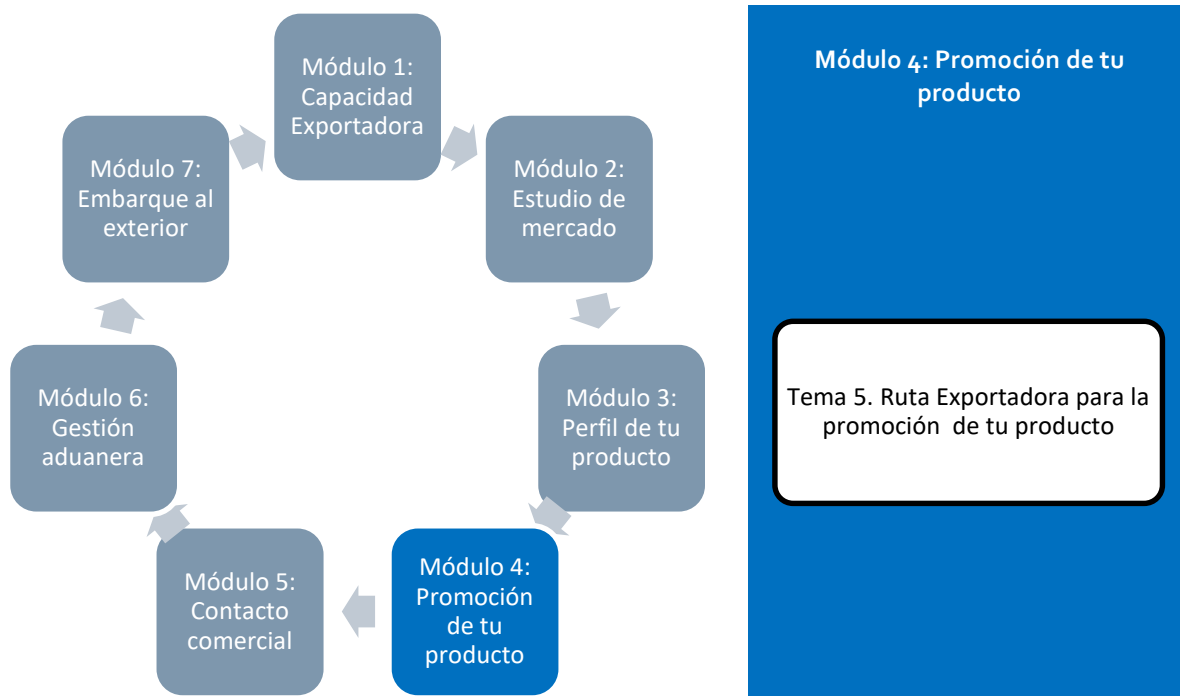
### Indicaciones generales



#### Amigo exportador:

Queremos que este curso sea didáctico y de gran utilidad, para ello necesitamos tu colaboración. Aquí te explicamos el marco general de este tema.

### ¿Dónde nos encontramos en el curso?



### Objetivo general

Este tema te permitirá reconocer los servicios de la Ruta Exportadora que permiten definir la estrategia promoción comercial internacional del producto a exportar.

### 5. Ruta Exportadora para la promoción de tu producto

Anteriormente se ha explicado qué es la Ruta Exportadora y cómo favorece a las empresas exportadoras a mejorar su competitividad, fortaleciendo capacidades de gestión empresarial, herramientas y elementos de diferenciación a través de sus cuatro fases: (1) Orientación e Información, (2) Capacitación, (3) Asistencia empresarial y (4) Promoción.



#### ¡Recuerda!

La Ruta Exportadora es una herramienta innovadora en promoción de exportaciones, que busca el fortalecimiento y la consolidación de la competitividad de las pymes peruanas en su objetivo de internacionalización.

La fase de Asistencia Empresarial cuenta con programas especializados para la promoción de la oferta exportable:

- **Programas de asistencia empresarial en diseño:** asistencias relacionadas al diseño de productos, empaques, embalajes y etiquetado, como herramientas de adaptación y diferenciación de la mercancía de exportación.
- **Programa crea tu página web:** utilización de la página web como herramienta de promoción de oferta exportable.
- **Programas de imagen corporativa y marketing internacional:** asistencias para el fortalecimiento de la imagen empresarial, a través de la capacitación en marketing, negociaciones y comunicación eficaz para optimizar la participación en ruedas de negocios y ferias internacionales

La fase de Promoción abarca una serie de herramientas de promoción y contacto con compradores internacionales que permiten ampliar la cartera de clientes de la empresa con una mayor exposición de productos en los mercados más importantes. Las herramientas más relevantes son las ferias especializadas, las ruedas de negocios y misiones comerciales, las cuales tienen por finalidad establecer contactos con potenciales compradores.



¡Recuerda! Las capacitaciones, programas y herramientas de la Ruta Exportadora se encuentran a disposición de las empresas, sólo deberás contactarnos.

Escríbenos para poder estar atento a tus comentarios

[exportaciones@promperu.gob.pe](mailto:exportaciones@promperu.gob.pe) | WhatsApp: (+51) 990 060 194


### Sobre PROMPERÚ


La Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo-PROMPERÚ tiene como objetivo posicionar al Perú en el mundo a través de la promoción de su imagen, sus destinos turísticos y sus productos de exportación con valor agregado, contribuyendo al desarrollo sostenible y descentralizado del país.


En el campo de las exportaciones PROMPERÚ ofrece una amplia gama de servicios que promueven la internacionalización de las empresas peruanas:

- Orientación e información: servicios de orientación personalizada e información especializada sobre exportaciones e internacionalización empresarial.
- Capacitación: la más variada oferta de talleres y seminarios sobre comercio internacional que le permitirán fortalecer y ampliar sus conocimientos para exportar.
- Asistencia empresarial: asistencia técnica especializada y herramientas de adaptación del producto, gestión empresarial, facilitación y calidad que le permitirán dar el gran salto hacia la exportación de sus productos y servicios.
- Promoción: herramientas de promoción y contacto con compradores internacionales que permitirán ampliar su cartera de clientes con una mayor exposición de sus productos.


### Contáctanos

 Plataforma de atención al exportador  
[Av. Jorge Basadre 610 - San Isidro - Lima – Perú](#)

 WhatsApp: (+51) [990 060 194](tel:990060194)

 Aló Exportador: (+51) [604-5601](tel:6045601) | [604-5602](tel:6045602)

 Correo electrónico: [exportaciones@promperu.gob.pe](mailto:exportaciones@promperu.gob.pe)

 TelExportemos: solicita una cita virtual en <https://bit.ly/3rtjSQh>

 <https://www.facebook.com/promperu>

 <https://www.youtube.com/@promperu>

 <https://twitter.com/Promperu>

[www.promperu.gob.pe](http://www.promperu.gob.pe)

