

**PERÚ**Ministerio  
de Comercio Exterior  
y TurismoComisión de Promoción del  
Perú para la Exportación y  
el Turismo—PROMPERÚDirección de las Oficinas Comerciales del  
Perú en el Exterior

**OFICINA COMERCIAL DEL PERÚ EN TAIPEÍ  
FICHA MERCADO PRODUCTO  
FLORES (PARTIDA 0604)**

1. Nomenclatura arancelaria

a. Taiwán

- i. 0604.20.11.00.3 Sphagnum moss, fresh
- ii. 0604.20.13.005 Other mosses and lichens, fresh
- iii. 0604.20.20.002 Christmas trees (coniferous), fresh
- iv. 0604.20.30.000 Foliage, branches and other plants, without flowers or flower buds, being goods of a kind suitable for bouquets or ornamental purposes, fresh
- v. 0604.20.41.007 Mascareen grass, fresh
- vi. 0604.20.49.009 Other ornamental grass, fresh
- vii. 0604.90.11.008 Other sphagnum moss
- viii. 0604.90.19.000 Other mosses and lichens
- ix. 0604.90.90.002 Other foliage, branches and other parts of plants, without flowers or flower buds, being goods of a kind suitable for bouquets or ornamental purposes, dried, dyed, bleached, impregnated or otherwise prepared.

2. Denominación o nombre comercial en el país de destino

- a. Nombre comercial en inglés: Foliage
- b. Nombre en chino mandarín: 花束

3. Requisitos de acceso al mercado (aranceles, requisitos sanitarios y fitosanitarios, certificaciones, otros)

Partida Arancelaria	Descripción del producto	Arancel
<b>0604.90.90.002</b>	Other foliage, branches and other parts of plants, without flowers or flower buds, being goods of a kind suitable for bouquets or ornamental purposes, dried, dyed, bleached, impregnated or otherwise prepared.	10%
<b>0604.90.19.000</b>	Other mosses and lichens	17%
<b>0604.90.11.008</b>	Other sphagnum moss	0%
<b>0604.20.49.009</b>	Other ornamental grass, fresh	20%
<b>0604.20.41.007</b>	Mascareen grass, fresh	20%
<b>0604.20.30.000</b>	Foliage, branches and other plants, without flowers or flower buds, being goods of a kind suitable for bouquets or ornamental purposes, fresh	20%
<b>0604.20.20.002</b>	Christmas trees (coniferous), fresh	10%
<b>0604.20.13.005</b>	Other mosses and lichens, fresh	17%
<b>0604.20.11.003</b>	Sphagnum moss, fresh	0%



PERÚ

Ministerio  
de Comercio Exterior  
y Turismo

Comisión de Promoción del  
Perú para la Exportación y  
el Turismo—PROMPERÚ

Dirección de las Oficinas Comerciales del  
Perú en el Exterior

#### Requisitos generales:

- Pasar las inspecciones aduaneras en el punto de entrada de Taiwán
  - Ser importadas en el mercado taiwanés por un importador inscrito en el registro oficial del *Bureau of Foreign Trade* del Ministerio de Asuntos Económicos de Taiwán
  - Cumplir con los requisitos, formatos y registros sanitarios impuestos por el Buró de inspección y cuarentena de animal y plantas de Taiwán:  
<http://www.baphiq.gov.tw>.
  - La etiqueta debe llevar los siguientes datos: nombre del producto, Peso, Origen, Importador, fecha de fabricación y expiración y datos del exportador. Sin embargo, se recomienda confirmar con su respectivo agente importador en Taiwán para confirmar que todos los datos estén correctos. Cada empresa importadora tiene sus propias exigencias, por lo que es muy importante consultar antes de exportar los productos.
4. Tendencias del mercado
- Taiwán es un país con muchas festividades, y es costumbre local regalar flores frescas o disecadas. Las flores disecadas se han vuelto más populares estos últimos años ya que estos productos vienen en presentaciones variadas y duran más de un año. Por lo tanto, estas flores mantienen su color y su forma por un mayor periodo de tiempo que las flores reales. El desarrollo de las plataformas online también propició el desarrollo de este mercado gracias a la durabilidad y estabilidad de dichas flores que son más resistentes al transporte y manipulación.
5. Estacionalidad de la producción local
- Todo el año.
6. Principales puntos de ingreso del producto al mercado (puertos / aeropuertos)
- a. **Puerto de Keelung:**
- El puerto de Keelung agrupa a los puertos de Keelung, Suao y Taipéi, a lo largo de la costa norte de Taiwán. Constituye la principal puerta de entrada para el suministro las ciudades del norte de Taiwán, es decir: Taipéi, Taoyuan, Hsinchu y Taichung, entre otras; sirve a la mayor parte de los 14 millones de personas que vive en esta parte del país.
- b. **Puerto de Kaohsiung:**
- Es largamente el principal puerto de Taiwán y se realiza la mayor parte del intercambio comercial de Taiwán con el mundo. Es la puerta de entrada para suministrar a las ciudades del sur de Taiwán: Kaohsiung, Tainan, Pingtung, Chiayi, entre otras; sirve a aproximadamente 9 millones de personas.



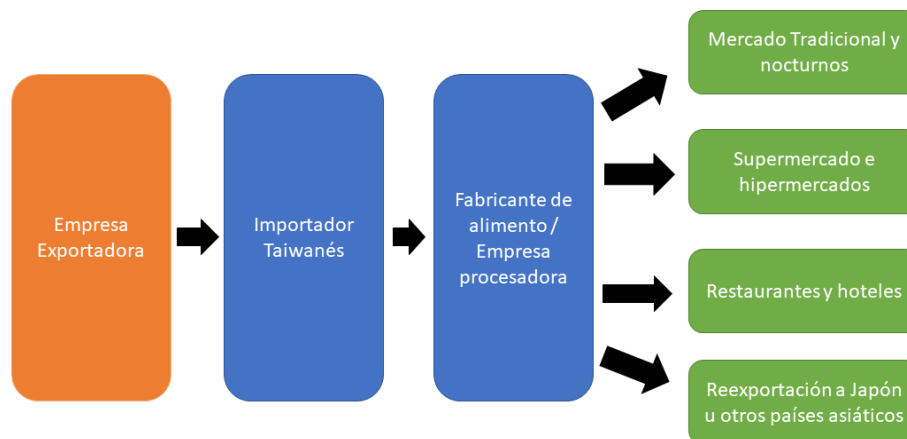
PERÚ

Ministerio  
de Comercio Exterior  
y Turismo

Comisión de Promoción del  
Perú para la Exportación y  
el Turismo—PROMPERÚ

Dirección de las Oficinas Comerciales del  
Perú en el Exterior

## 7. Descripción de la cadena de distribución y comercialización del producto en el mercado.



Taiwán importó 305,437 USD de la partida arancelaria 06049090002. El primer país proveedor de dicho producto es Italia. Otros países como Japón, China e India encabezan esta lista. El único país latinoamericano que exportó a Taiwán en el año 2020 ha sido Colombia. Los canales para la venta de flores secas son:

- Mercados tradicionales y nocturnos: estos tipos de mercados existen en todas las ciudades de Taiwán, es decir cada ciudad tiene su propio mercado de productos frescos. Además, Taiwán tiene 16 mercados nocturnos renombrados que son muy populares entre turistas y locales.
- Shoppings mall: Taiwán posee más de 70 centro de ventas en todo el país. En la mayoría de estos centros existe una tienda de arreglo de flores secas.
- Plataformas online: Las plataformas más populares para la venta de flores secas son: shopee.com, pinkoi.com, verybu.cc, enjoy-thelife.com y gift.tw.

## 8. Criterios de los actores claves de los canales de distribución y comercialización para la selección de proveedores.

En Taiwán se valoriza mucho el concepto de Precio/Calidad, pero también hay otros criterios que los actores claves valorizan, entre ellos, en orden de importancia:

- Proporcionar un precio competitivo
- Contar con los documentos o certificados requeridos
- Responder la comunicación y consulta de los clientes a la mayor brevedad
- Cumplir con lo prometido
- Tener un buen historial de referencias



PERÚ

Ministerio  
de Comercio Exterior  
y Turismo

Comisión de Promoción del  
Perú para la Exportación y  
el Turismo—PROMPERÚ

Dirección de las Oficinas Comerciales del  
Perú en el Exterior

9. Presencia de la oferta peruana en el mercado.  
Hasta el momento el país latinoamericano que más vendió estos productos a Taiwán es Colombia. No hemos visto hasta ahora presencia de la oferta peruana aquí.
10. Actividades de promoción idóneas para promover el producto.
  - a. Realizar campañas de promoción en las plataformas online.
  - b. Realizar campañas de promoción en shoppings malls.
  - c. Participación en ferias  
**Taipei International Book Exhibition**  
Se recomienda mucho la participación en este evento, porque esta feria no se centra solo en libros, pero también en manualidades. Es el lugar ideal para dar a conocer este producto a los compradores.



PERÚ

Ministerio  
de Comercio Exterior  
y Turismo

Comisión de Promoción del  
Perú para la Exportación y  
el Turismo—PROMPERÚ

Dirección de las Oficinas Comerciales del  
Perú en el Exterior

Anexo de Precios de referencia en los diferentes canales según origen del producto

Punto de venta	Unidad (Caja, Kg, otro)	Precio (US\$ por unidad)	Origen del producto	Fecha de toma de información	Características o forma de presentación	Foto
Shoppings Malls	1 unid	150	Taiwán	2020/12/22	Aro de navidad	
Shopee.tw	1 unid	30	Taiwán	2020/12/22	Lámpara	
Savemore Store	1 box	150	Taiwán	2020/12/22	Caja de regalo	
SWflower Shop	1 unid	50	Taiwán	2020/12/22	Bouquet de flores secas	






PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo—PROMPERÚ

Dirección de las Oficinas Comerciales del Perú en el Exterior

Pinkoi.com	1 unid	30	Taiwán	2020/12/22	Bouquet de flores secas	
Verybuy.cc	1 unid	17	Taiwán	2020/12/22	Bouquet de flores secas	
Enjoy-thelife.com	1 caja	20	Taiwán	2020/12/22	Una caja	
lgift.tw	1 unid	15	Taiwán	2020/12/22	Bouquet de flores secas	
Posykuma.com	1 unid	30	Taiwán	2020/12/22	Adorno	

\* Incluir información en distintos puntos de la cadena (mercados mayoristas, distribuidores y puntos de venta final) y de diferentes países de origen.