

Nuevo Lanzamiento:

Mix de quinua con arroz integral en India.



NUEVO LANZAMIENTO MIX DE QUINUA CON ARROZ INTEGRAL EN INDIA

1. Producto

De acuerdo al Product Launch (2017) en la India, Kilaru Naturals Pvt Ltd ha lanzado un mix de quinua con arroz integral bajo el nombre de marca Nourish You. Promovido como una súper comida, este producto libre de gluten y orgánico intenta incorporar los beneficios de la quinua y el arroz integral en un solo producto, el cual es presentado en una bolsa plástica a un precio de 2,46 USD por 500 g.

Este lanzamiento está dirigido a los consumidores modernos, quienes están preocupados por su salud y están en busca de alternativas más saludables. Por otro lado se observa que el 42% de los consumidores en la India están tratando de perder peso (Global Data 2016 Q3 encuesta mundial de consumo) y el nuevo lanzamiento aborda esta preocupación y puede llegar a más consumidores en comparación con otros productos de esta categoría. Otro dato muy llamativo es que se observa que el 29% de los consumidores indios consideraría la posibilidad de elegir granos alternativos como la quinua y el 75% de los consumidores indios piensan que el arroz integral tendrá un impacto positivo en su salud (Global Data 2017 Q1 encuesta mundial de consumidores).

Foto de referencia	Información relevante del producto	
	Detalle del producto	
	Manufacturera	Kilaru naturals Pvt Ltd
Distribuidora	Nutrivative Food Pvt Ltd	
País Manufacturera	India	
País distribuidor	India	
Industria	Comida	
Mercado	Pasta, Pizza, arroz	
Categoría	Arroz	
Dirección	(Mnf) ¹ : survey no 491 & 496, Puduru Village, Medchal Mandal, RR dist, Telangana - 500082, India (Dst) ² : F.No 303, D.No 11, Durga Apartments, Raj Bhavan Road, Somajiguda, Hyderabad, Telangana - 500082, India	
Website	(Mnf.): http://www.kilarunaturals.com (Dist.): http://www.nourishyou.in	
Fecha de publicación	07 Jul 2017	
Análisis del producto		
Rating de Innovación	Otra innovación	
Principales insumos	Quinoa, arroz integral (marrón)	
Tipo de empaquetado/ Material del empaque	Bolsa hermética	
Estantería	Plástico	
Descripción del Etiquetado/ Logos	General	
Precio/ Tamaño del paquete y unidades	Alto contenido de fibra; Minerales altos; Alto en proteína; Orgánico; Vegetariano; Vegetariano	
Precio/ Tamaño del paquete y unidades	2,46 USD por 500 g.	
Ingredientes e información nutricional		
Ingredientes	Arroz marrón, quinoa orgánica	
Información nutricional	Tamaño de la porción 100g; Calorías 386.00kcal; Hidratos de carbono 67,50 g; Proteína 11,16 g; Grasa Total 7,90 g; Grasa saturada 1,32 g; Grasa trans 0,00 g; Colesterol 0.00mg; 6,30 mg de sodio; Fibra 10,20 g; Azúcar 0,10 g	
Link de interés	http://nourishyou.in/product/quinoa-brown-rice-mix-500g/	

Elaboración: Inteligencia de Mercados PromPerú. Fuente: Product Launch.

¹ Mnf: Manufacturera.

² Dst: Distribuidora.

• Para analizar el etiquetado y empaquetado a mayor detalle ingresar a:
<https://mydhaba.in/shop/food-and-beverages/organic-white-quinoa-brown-rice->
<https://www.placeoforigin.in/order-certified-organic-quinoa-brown-rice-mix-online->



2. Mercado de distribución: India.

Para poder comprender el impacto de este alimento envasado en el mercado de India, se puede mencionar que de acuerdo al portal Euromonitor (2017) se prevé que el mercado indio de alimentos envasados experimentará un fuerte crecimiento en el período 2016-2021 debido al aumento de la disponibilidad de productos como resultado de los nuevos desarrollos de los fabricantes y una mayor penetración de las ciudades y las zonas rurales más pequeñas. Asimismo, el crecimiento está siendo impulsado por el cambio de alimentos sin envasar a envasados, principalmente en aceites comestibles, pero también en categorías como arroz, fideos y pastas, y productos lácteos.

En relación a las tendencias de los consumidores, los indios suelen comprar las marcas que les son familiares, por lo que es necesario invertir en publicidad y marketing para promocionar un producto. Los indios les dan ahora mucha más importancia a las marcas, lo que provoca una demanda cada vez mayor de productos anteriormente desconocidos. Sin embargo, los consumidores urbanos siguen prefiriendo el valor incremental que ofrezca una marca más que la reputación de la marca por sí misma. Los compradores indios no suelen comprar productos frescos (lácteos, frutas y verduras) sin embargo su orientación de consumo está ligado aquellos productos orgánicos y saludables como como lo son el arroz integral y aquellos productos funcionales y nutritivos (quinua).

3. Estadísticas de importación del insumo: quinua

India - Principales proveedores de quinua						
Miles (US\$)						
Principales proveedores de quinua	2012	2013	2014	2015	2016	Var%. 2016/2015
Peru	0	118	286	503	292	-41.9%
Estados Unidos	0	3	2	3	0	-100.0%
Total importado	0	121	288	506	292	-42.3%

Fuente: TradeMap. Elaboración: Inteligencia de mercados

- Para mayor detalle sobre el mercado de distribución ingresar a:
<http://www.siicex.gob.pe/siicex/resources/estudio/955305791radEB8B4.pdf>

¿Sabías que?, una ventaja clara que tiene el Perú es que en el 2014 consiguió la primera licencia fitosanitaria que la India otorga a un país americano para vender quinua. La aprobación de la licencia es importante teniendo en consideración que la India es uno de los principales mercados de consumo vegetariano a nivel mundial, según explicaron fuentes diplomáticas.