



Seminarios virtuales Miércoles del exportador

La importancia de una página web en el proceso de internacionalización

Lima, 20 de setiembre de 2023

**Jairo Andrés
Cavalié Collazos**

Lic. en Marketing, Docente

jcavalié@smartbrands.com.pe

**Líder de Tecnología y
Estrategia**

SmartBrands



Ejecutivo bilingüe con +8 años de experiencia en Dirección Comercial, Marketing y Gestión de Proyectos de Transformación Digital en compañías de IT, Innovación tecnológica, Software y Cloud Services. Liderazgo de equipos multidisciplinarios.

Se desempeña como Líder de Tecnología y Estrategia en SmartBrands con presencia en Perú y EE.UU. Ha participado en +30 proyectos en sectores como E-commerce, Retail e Inmobiliario.

En la actualidad, también se desempeña como Docente Referente de la Escuela de Negocios y Tecnología en Cibertec.

SmartBrands



ADEX
ASOCIACIÓN DE EXPORTADORES

¿Qué puntos veremos el día de hoy?

1. Primeros datos de las ventas digitales, la exportación digital, la nueva tendencia.
2. Conociendo los principales elementos de una página Web.
3. ¿Tecnologías en páginas Web, con cual debería empezar?.
4. Canales Digitales y Marketplaces, nuevas opciones para vender más.
5. PeruWeekend, el primer pabellón digital peruano en Amazon.com
6. Conclusiones.

1

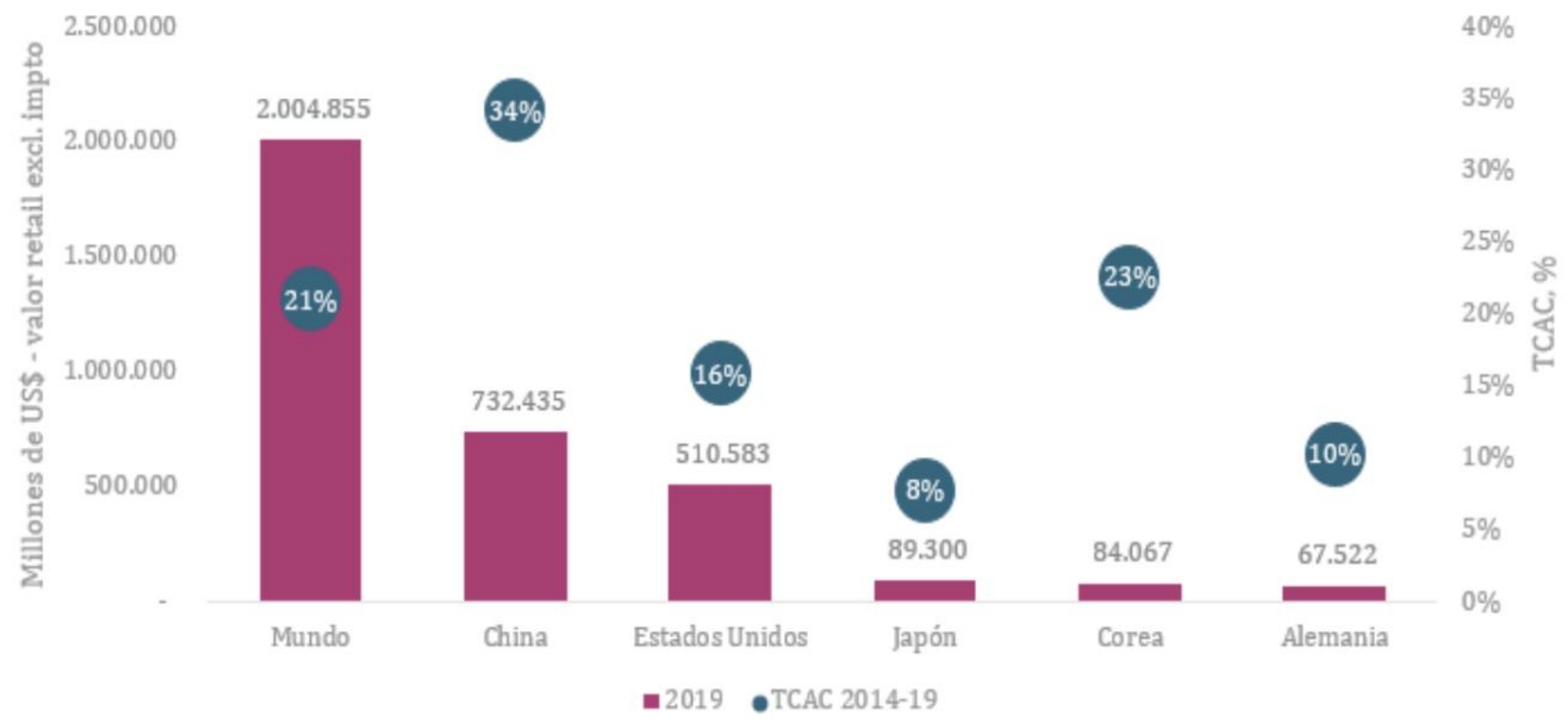
**Primeros datos de las ventas digitales,
la exportación digital, la nueva
tendencia**

“La penetración de compradores online en Perú paso de 36.1% (11.8 millones) , en el 2020, a 41,8% (13.8 millones) al cierre del año pasado


Datos Capece



Tamaño de mercado e-commerce global y en países seleccionados en millones de dolares, año 2019.



Fuente: Euromonitor

Se exporta

Se vende

***Espinaca en polvo
USD 4.17/ Kg.***

***Espinaca en polvo
USD 44 / Kg.***



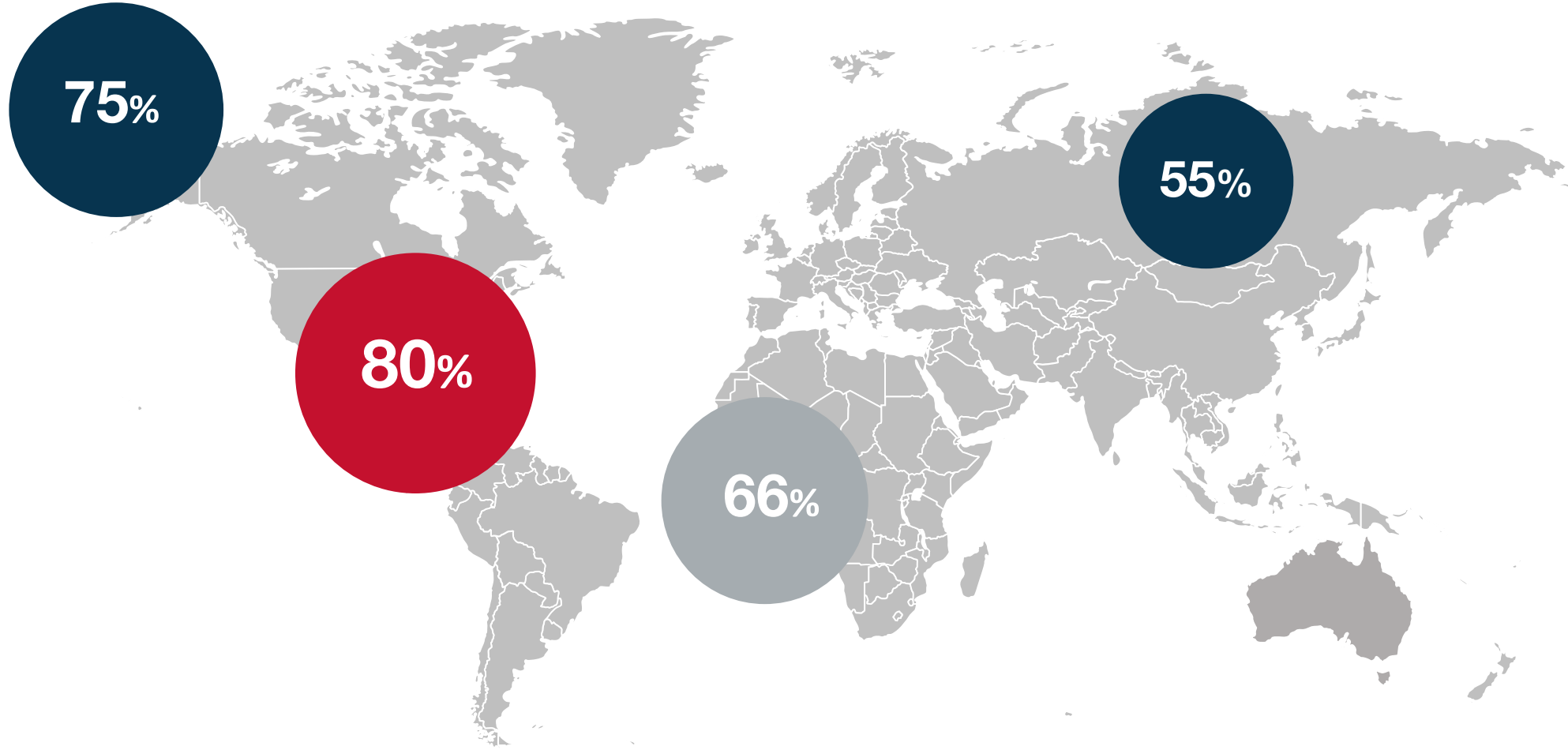
Imagen referencial

Fuente: SUNAT / AMAZON.COM



Elaboración Perú Exporta.TV

E-Commerce en el mundo



El Ecommerce en Perú

Si bien, los datos muestran que el ecommerce ha tenido un crecimiento preponderante a raíz de la pandemia, esta industria recién está despegando. Prueba de ello es que las ventas online solo representan el 4.5% del comercio en general, mientras que en países de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), supera el 9%.



	2019	2020	2021
Penetración del ecommerce en el consumo con tarjeta	12.5%	35%	45%
Crecimiento Ecommerce (YTY)	30%	50%	55%
Compradores online	6M	11.8M	13.9M
Ticket promedio	S/171	S/231	S/250
Penetración retail	2.8%	8%	7%
Comercios que venden online	65,8k	263,2k	300k
Penetración de Internet	58%	67%	76%



2

Conociendo los principales elementos de una página

WEB = DOMINIO + HOSTING + TECNOLOGÍA

HOSTING

Espacio virtual
accesible desde
Internet





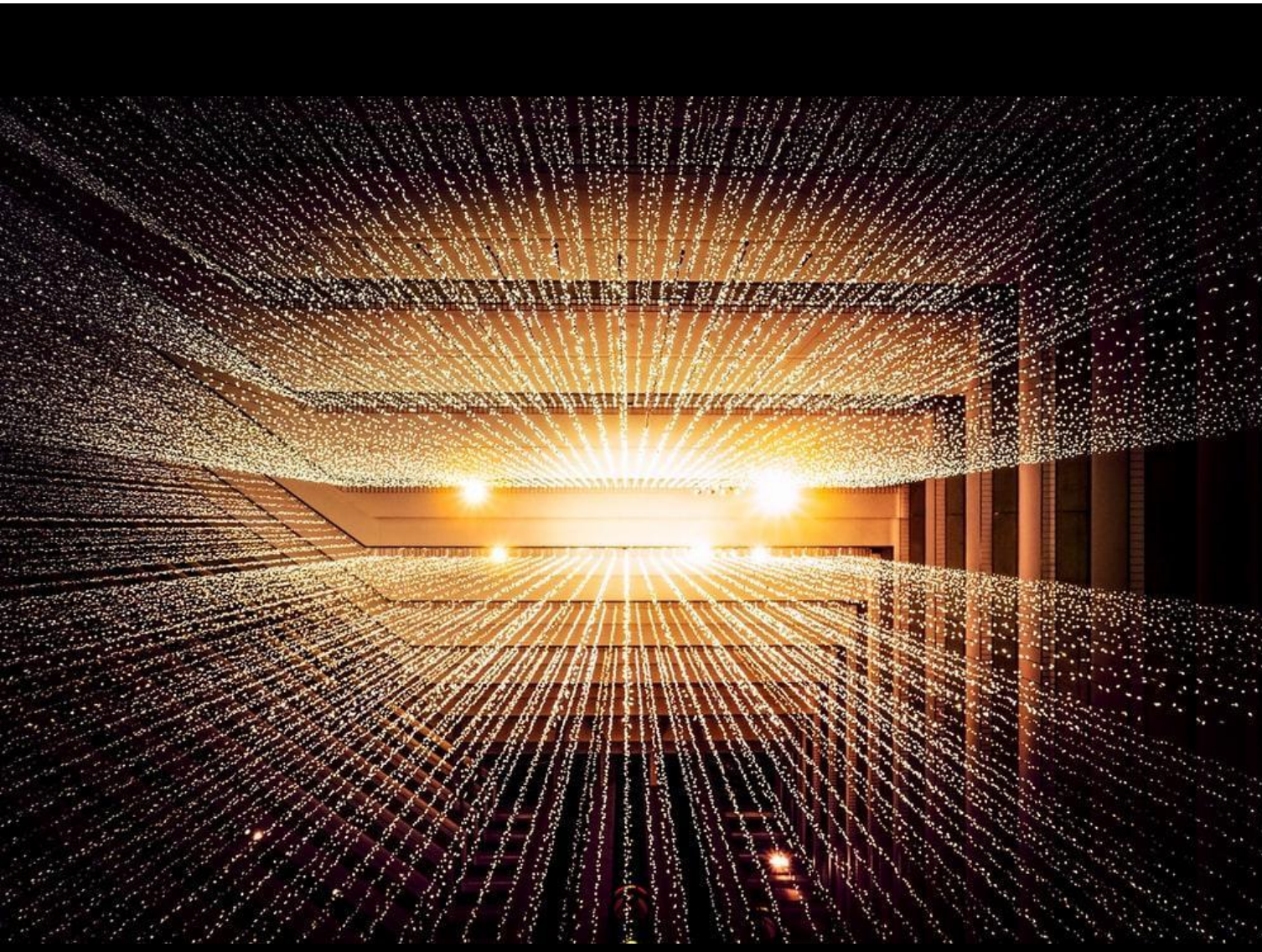
HOSTING

Ventajas de hosting vs tienda física (Sin pandemia)



HOSTING

Consideraciones
para elegirlo



HOSTING

Consideraciones
para elegirlo



HOSTING

Consideraciones
para elegirlo

Unsplash

Beautiful, free photos.

Gifted by the world's most generous community of photographers.



Search free high-resolution photos

Trending searches: flower, wallpaper, background, art, tree

DOMINIO

Dirección de
internet para
encontrarte

Definición de dominio

.com

.gob
(Dependencias
del gobierno)

.edu
(Centros
educativos)



Perú

DOMINIO

ventas



Continuar al carrito

El nombre está disponible pero no califica para esta oferta.

🔒 Dominio Premium

Llame a (01) 700-9337 para pedir ayuda con tu compra

ventas.com está disponible.

Oferta mínima

S/ 246,118.89[?]

Porque es genial.

- ✓ "Ventas.com" ya se ha usado antes.
- ✓ "Ventas.es" (mismo nombre, extensión diferente) vendida por más de S/ 43,752.00
- ✓ Incluye la protección básica de privacidad.



DOMINIO

ventas.com

~~S/66.99~~ **S/ 18.99[?]**
durante el primer año

Agregar al carrito

ventasalud.com

~~S/66.99~~ **S/ 18.99[?]**
durante el primer año

Agregar al carrito

ventascero.com

~~S/66.99~~ **S/ 18.99[?]**
durante el primer año

Agregar al carrito



ventas.com

ventasalud.com

ventascero.com

Precio

Ofrecemos un menor precio el primer año para ayudarte a comenzar a tener una presencia en línea. Después del primer año, tu dominio se renovará al valor estándar de S/ 66.99/año.

En el momento del pago podrían aplicarse tarifas de ICANN de S/0.64 e impuestos aplicables.

DOMINIO

8.99[?]

primer año

Agregar al carrito

8.99[?]

primer año

Agregar al carrito

8.99[?]

primer año

Agregar al carrito



DOMINIO

La oferta de Bluehost



Instalaciones con un clic

Integramos MOJO Marketplace en su cuenta haciendo que los recursos más populares de la web estén disponibles al instante.



Más de \$ 150 en ofertas

Disfrute de ofertas publicitarias especiales de Google, Microsoft Advertising / Yahoo y otros sitios líderes para ayudarlo a hacer crecer su negocio: comience hoy mismo.



Garantía de devolución del dinero

Pruébenos y ámenos, u obtenga un reembolso durante sus primeros [30 días](#) . Su satisfacción es nuestra máxima prioridad y estamos seguros de que estará satisfecho con nuestros servicios.



Soporte
experto 24
horas al día, 7
días a la
semana

Nuestro equipo interno de expertos está siempre disponible para ayudarlo a responder sus preguntas, comenzar y hacer crecer su presencia en línea. ¡Puede llamarnos, chatear o enviarnos un correo electrónico en cualquier momento! [¡Regístrate hoy!](#)

DOMINIO





DOMINIO

El alojamiento es aún mejor con todas estas funciones

GRATUITAS.



Ancho de banda no medido

Traiga todo el tráfico que desee, ya lo tenemos.



Registro de Dominio

Reclame su nombre y póngase en línea.



Certificado SSL

Muestre a sus visitantes que se toma la seguridad en serio.



Instalaciones con un clic

La integración de sus aplicaciones no podría ser más fácil.



Almacenamiento ilimitado

Espacio para todos los archivos. Adelante, llénelo.



DOMINIO

Incluido con cada plan.

Garantizado

Si no está satisfecho, le reembolsaremos sus tarifas de alojamiento en el primer **45 días**.

Soporte 24/7/365

Trabajamos cuando tu trabajas. Siempre que sea así.

Garantía de tiempo de actividad del 99,9%

La mejor capacidad es la disponibilidad, por lo que nos aseguramos de que su sitio permanezca activo.

herramientas de comercio electrónico

Cree una tienda en línea para que pueda vender sus bienes y servicios.

\$ 100 Google AdWords

Buen crédito para un gran producto que atrae a más visitantes.

Acceso a cPanel

¿Sabes lo que estás haciendo? Hágalo, maestro de códigos.

web.com®

★★★★★ 16 valoraciones

- ✓ Nombre de dominio gratis
- ✓ Cientos de plantillas disponibles
- ✓ Soporte: 24/7 por teléfono

Excelente **9.2**

Visitar sitio

Desde \$ 1.95 / mes.

DOMINIO



SQUARESPACE

★★★★★ 55 comentarios

- ✓ Transferencia de dominio simple
- ✓ Privacidad de dominio y seguridad SSL gratis
- ✓ Soporte: chat 24 horas al día, 7 días a la semana

Excelente **9.4**

Visitar sitio

Desde \$ 12.00 / mes

 HOSTINGER

★★★★★ 10 valoraciones

- ✓ Potente panel de control
- ✓ 30 días de garantía de devolución de dinero
- ✓ Oferta de resolución de año nuevo: oferta por tiempo limitado

Excelente **9.2**

Visitar sitio

Desde \$ 0.99 / mes.



DOMINIO

Consideraciones
para elegirlo



DOMINIO

Consideraciones
para elegirlo

3

**¿Tecnologías en páginas Web,
con cual debería empezar?**

Elección de plantillas y tecnología

COMPARATIVA ENTRE LAS PRINCIPALES PLATAFORMAS



VTEX

- Cobran un porcentaje (aprox. 2%) de la venta más un costo mensual
- Costo de implementación aproximado \$ 10,000 USD (no incluye IGV) en adelante
- Tecnología similar a la que te pueden ofrecer IBM y CISCO por un costo más elevado
- Cientos de integradores pueden personalizar tu plataforma de acuerdo a tu modelo de negocio (partners VTEX) y optimizarla de acuerdo a la necesidad y complejidad de tu catálogo



<https://www.vtex.com/es/>

VTEX

1. Funcionalidades principales

1. Gestión de Ordenes y Devoluciones
2. Gestión del Catálogo
3. Gestión y Presentación de Inventario
4. Gestión del Contenido Transaccional
5. Navegación y Búsqueda Interna
6. Analytics y Administración de Datos
7. Shipping, Fulfillment y Logística
8. Email Transaccional
9. Diseño Responsive y Experiencia Mobile
10. Ratings & Reviews
11. Impuestos
12. Capacidades Especiales B2B

13. Omnicanalidad
14. Marketplaces
15. Promociones y Beneficios
16. Compras en Conjunto y Cross-Selling
17. Personalización, Recomendación, y Segmentación
13. Guided Selling
18. Carrito de Compras y Checkout
19. Free Shipping Teaser
20. Programas de Fidelización y Lealtad
21. Search Engine Optimization

SHOPIFY

1. Precios

Sus planes no limitan los productos ni el trafico... veamos sus diferencias:

<https://es.shopify.com/precios>

Tienda mediana y grande



Shopify Ecommerce
Análisis

★★★★☆
4.6/5



Configura tu tienda y elige tu plan más tarde

Prueba Shopify por 14 días, sin compromiso

	Plan Basic Shopify Todo lo básico para comenzar a vender por Internet	Plan Shopify Todo lo que necesitas para un negocio en crecimiento	Plan Advanced Shopify Funciones avanzadas para hacer crecer tu negocio mucho más
Cuota mensual	USD \$ 29 /mes	USD \$ 79 /mes	USD \$ 299 /mes

SHOPIFY

2. Plantillas

10 gratuitas, muchas buenas plantillas y puedes crear las tuyas... analizemos:

<https://themes.shopify.com/>

Tienda mediana y grande



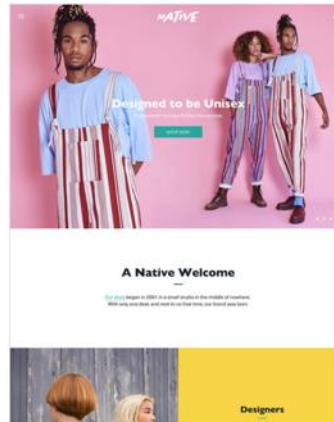
Shopify Ecommerce
Análisis



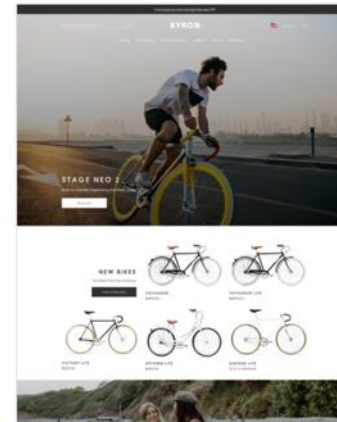
4.6/5

Big, beautiful imagery

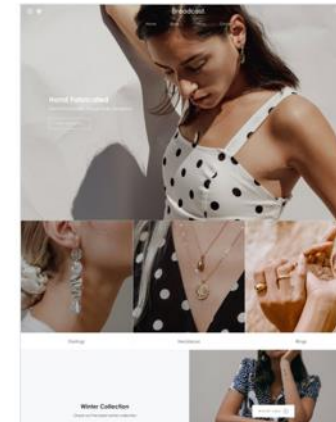
[See more](#)



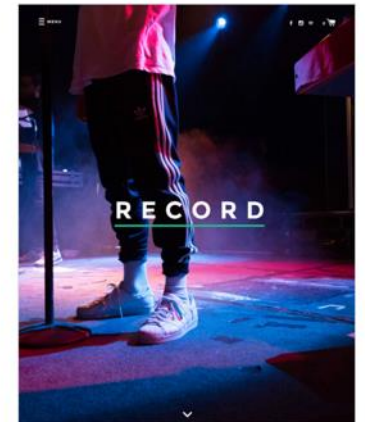
[Showcase](#) • \$180
4 styles



[Capital](#) • \$180
3 styles



[Broadcast](#) • \$180
3 styles



[Label](#) • \$160
3 styles

SHOPIFY

3. Editor

La interfaz es super sencilla de usar y fácil de navegar...

<https://themes.shopify.com/>

Tienda mediana y grande



Shopify Ecommerce
Análisis



4.6/5

Productos

↑ Exportar ↓ Importar

Agregar producto

Todo(a)s

Filtrar 🔍 Buscar Productos

Producto	Inventario	Tipo	Proveedor
<input type="checkbox"/> Lonchera Fitness Hash (Rosa/Negro)	10 disponible	Loncheras	FitnessHash

Leer más acerca de [Productos](#).

SHOPIFY

- Buena gestión de Stock
- Seguimiento a pedidos: estados, notas, etc.
- Muchos procesadores de pagos integrados, pero tiene un cobro adicional de un 0,5% a 2%
- Módulo de envíos: enlace directo con operadores logísticos (disponible en algunos países)
- Facilita la gestión de impuesto
- SEO para productos: fácil de optimizar el SEO de productos pero no permite personalizar al 100% las URLs
- Permite Apps para conseguir funcionalidades: SEO, Emailmarketing, etc
- Integraciones con otros canales de ventas: Facebook, Instagram, Amazon, etc
- Sistemas de punto de venta para integrar ventas físicas con digitales: Point of Sales
- Fácil para hacer Dropshipping con su aplicación Oberlo
- Soporte por correo electrónico y comunidad

WOOCOMMERCE

1. Precio

Es GRATIS y Libre...
podremos modificar el
código hasta lograr el
resultado que
necesitemos,
considerando siempre el
alcance del proyecto.

Tienda mediana y grande



WooCommerce Análisis



4.4/5




WOOCOMMERCE

2. Editor

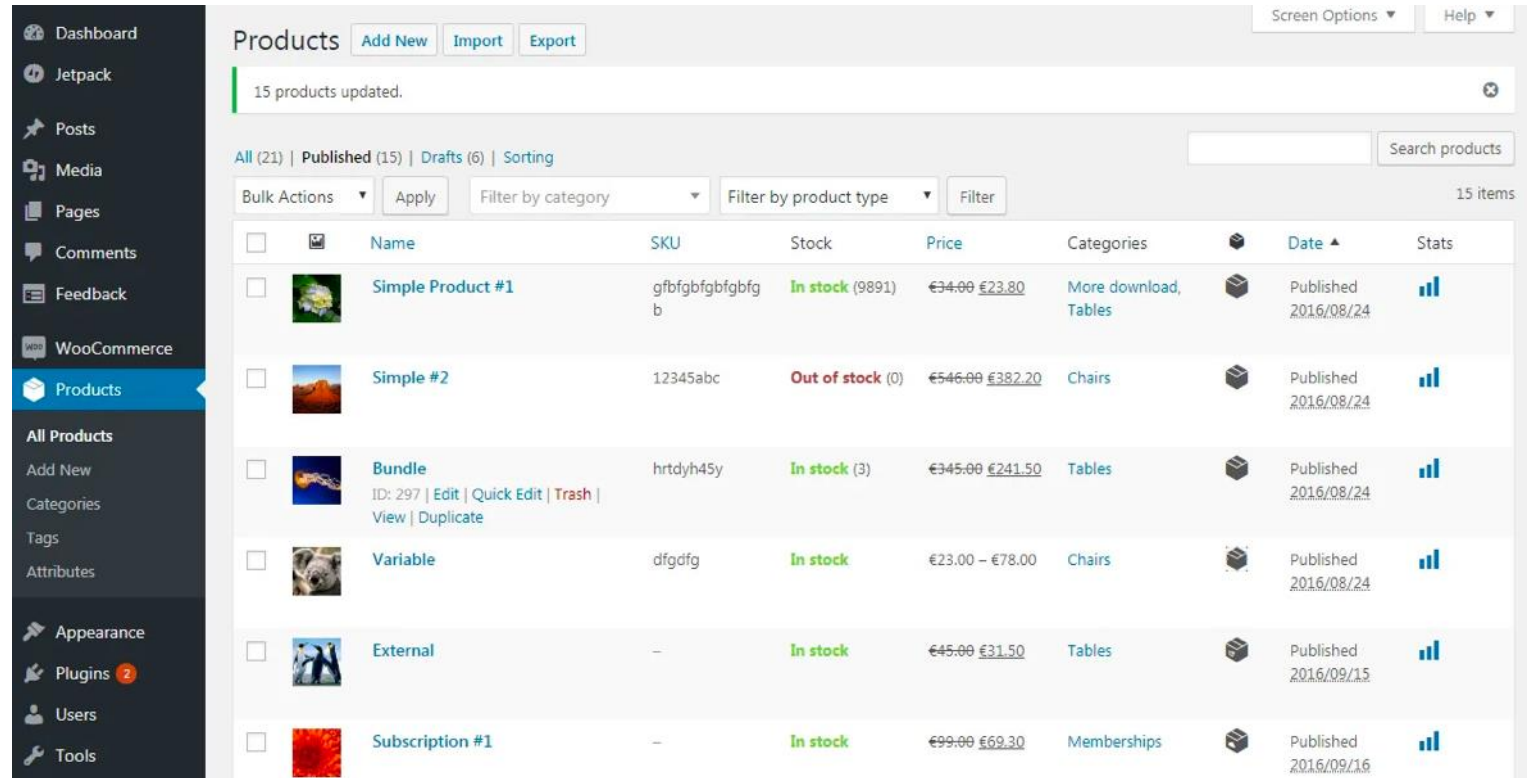
Podrás editar cada una de las secciones y mejorar las funciones de la plantilla...

Tienda mediana y grande



WooCommerce Análisis

★★★★☆
4.4/5















Products [Add New](#) [Import](#) [Export](#) Screen Options Help

15 products updated.

All (21) | [Published \(15\)](#) | [Drafts \(6\)](#) | [Sorting](#)

Bulk Actions Filter by category Filter by product type Filter 15 items

<input type="checkbox"/>	Name	SKU	Stock	Price	Categories	Date	Stats
<input type="checkbox"/>	 Simple Product #1	gfbfgbfgbfgbfgb	In stock (9891)	€34.00 €23.80	More download, Tables	Published 2016/08/24	
<input type="checkbox"/>	 Simple #2	12345abc	Out of stock (0)	€546.00 €382.20	Chairs	Published 2016/08/24	
<input type="checkbox"/>	 Bundle ID: 297 Edit Quick Edit Trash View Duplicate	hrtlyh45y	In stock (3)	€345.00 €241.50	Tables	Published 2016/08/24	
<input type="checkbox"/>	 Variable	dfgdfg	In stock	€23.00 – €78.00	Chairs	Published 2016/08/24	
<input type="checkbox"/>	 External	-	In stock	€45.00 €31.50	Tables	Published 2016/09/15	
<input type="checkbox"/>	 Subscription #1	-	In stock	€99.00 €62.30	Memberships	Published 2016/09/16	

WOOCOMMERCE

3. Plantillas

Miles de plantillas llamativas y bien desarrolladas para ecommerce y otros modelos de negocios...

<https://themeforest.net/category/wordpress/ecommerce/>



WooCommerce Análisis



4.4/5

WordPress eCommerce Themes

Search within this category



Choose from over 1,300 WordPress eCommerce themes. [Read more](#)

Browse [Newest](#) [All](#) [WooCommerce \(1,325\)](#) [Miscellaneous \(11\)](#) [Cart66 \(4\)](#) [WP e-Commerce \(2\)](#) [Jigoshop \(2\)](#)

Weekly bestsellers

[View all](#)



Flatsome | Multi-Purpose Responsive Wo...
by UX-themes in Woocommerce

\$59

★★★★★ (5.4K)

116.1K Sales

[Preview](#)



Porto | Multipurpose & WooCommerce Th...
by p-themes in Woocommerce

\$59

★★★★★ (2.3K)

37.4K Sales

[Preview](#)



WoodMart - Responsive WooCommerce ...
by xtemes in Woocommerce

\$59

★★★★★ (756)

13.3K Sales

[Preview](#)



Electro Electronics Store WooCommerce ...
by MadrasThemes in Woocommerce

\$59

★★★★★ (563)

12.7K Sales

[Preview](#)



WOOCOMMERCE

- Millones de desarrolladores (comunidad) y páginas diseñadas en el mundo.
- Una cantidad considerable de funciones, desde ordenes de compra, rendimiento, stock, etc.
- Muchas extensiones disponibles para mejorar la plataforma.
- Soporte a través de foros y la comunidad, pero muy pocos recursos en español.
- SEO 100% con mejoras a través de plugins: Yoast SEO, Pixel You Site, Wp-Rocket, Wp Fast Cache, Imagify
- Permite múltiples integraciones.

4

Canales Digitales y Marketplaces, nuevas opciones para vender

MARKETPLACES

Vendedores: Técnicamente conocidos como sellers, son las empresas que promocionan sus productos dentro de la plataforma.

Consumidores: Son usuarios con una necesidad que busca ser resuelta mediante la compra de productos y/o servicios que se ofertan dentro del marketplace.

Operador logístico: Este tercer jugador es el encargado de trasladar los bienes desde el seller al consumidor. En nuestro país, es natural que el marketplace también desempeñe labores de logística y distribución.



**NEO
Consulting*

Marketplaces Verticales:

Están especializados en una tipología de producto o mercado concreto. Estos marketplaces permiten llegar a un nicho de consumidores cuyas necesidades son cumplidas perfectamente por nuestros productos.

Marketplaces Horizontales:

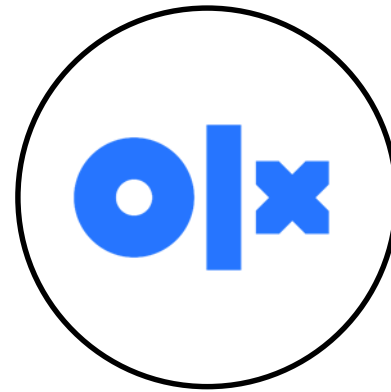
la finalidad es la misma, sin embargo normalmente son más conocidos los horizontales porque atraen a más público que los verticales al poseer una mayor variedad de productos.

Uno de los puntos críticos a la hora de vender por internet es la elección de la tecnología que vamos a utilizar.

La versión **online** de los grandes **centros comerciales**, en los que podemos encontrar tiendas dedicadas a la venta de todo tipo de artículos y que disfrutan de una gran afluencia de público.

Las características principales:

- Solo necesitas, **fotos**, buenas **descripciones** y precios
- No necesitas habilidades técnicas
- Garantizan **tráfico online**
- Algunos brindan **servicios logísticos integrados**
- Gestionan **devoluciones**
- Cuentan con **pasarela y seguridad de pagos**



MERCADO LIBRE	GRUPO FALABELLA	GRUPO INTERCORP	RIPLEY
MELI: 12.9M	Falabella: 9.7M	Plaza Vea: 5.4M	Ripley: 6.9M
	Linio: 4.8M	Promart: 3M	
	Sodimac: 3.7M	Oechsle: 2.6M	
	Tottus: 3M	Shopstar: 435.2k	
		Real Plaza: 1.2M	
		Inkafarma: 2.2M	
TOTAL VISITAS: 12.9M	21.2M	14.8M	6.9M

Fuente: Similarweb.com (Tráfico estimado)
(Consultado a Diciembre 2021)

4.1

Si tu intención es vender tu producto en el mundo, entonces Amazon es la opción, Este **marketplaces** es el más grande del mundo, por lo cual puede vender sus productos en 60

países. A pesar de no tener presencia local, es el 6° sitio web más visitado en Perú, llegando a vender S/.336 millones de soles durante el 2019 (Fuente: Euromonitor)

COMISIÓN POR VENTA	VISITAS	TIENDAS
Depende de la categoría, entre 7% al 45%	2.7B	4.7M de marcas venden en su plataforma

Fuente: Similarweb.com (Tráfico referencial)
(Octubre 2021)

Plataformas E-Commerce Especializadas - USA

Los marketplaces continúan creciendo liderados por Amazon.com que tiene un modelo de negocio híbrido porque comercializan productos de terceros (marketplace) y de inventario propio, concentrando el 35.6% del mercado (2019). La segunda plataforma más grande es eBay con 5.5% del mercado a través de su marketplace, seguido por Walmart (4.1%), Apple (4.0%) y la tienda departamental Macy's (1.8%).



Se exporta

Se vende

***Espinaca en polvo
USD 4.17/ Kg.***

***Espinaca en polvo
USD 44 / Kg.***



Imagen referencial

Fuente: SUNAT / AMAZON.COM



Elaboración Perú Exporta.TV

Requisitos para acceso mercado Norteamericano.

El comerciante crea una cuenta y elige un plan sea vendedor individual o comerciante. La información que se necesita es:

- Dirección comercial (local o extranjera)
- Dirección de correo electrónico
- Información de una tarjeta de crédito (internacional)
- Número de teléfono
- Cuenta bancaria norteamericana
- Identificación tributaria norteamericana (o el número de seguridad social de un número FEIN2 (Este documento se otorga a compañías extranjeras incluso si no están localizadas en los EE.UU. o que no pagan impuestos. No genera la obligación de pagar impuestos en los Estados Unidos). El comerciante registra sus productos que deben contar con un código UPC3 en el Seller Central de Amazon. Algunas categorías pueden salir a la venta inmediatamente, otras pueden ser consideradas como restringidas. (Puede estar sujeto a fianzas por exportación).
- Contabilidad americana.
- Broker americano para importación.
- Registrar una marca en USA para acceder a más beneficios.

PERU
weekend

PERÚ
weekend

amazon

Nuestro propósito:

Llevar a más **exportadores peruanos** a insertarse en plataformas digitales, para colocar nuestros productos en **mercados internacionales**.

Somos una compañía que a través del **comercio digital**, tiene el propósito de **promover** la **producción** y la **promoción** de las exportaciones peruanas en los mercados de **Estados Unidos, Canada y Mexico**, y **acompañar** a nuestros clientes en todo su proceso de la digitalización de las ventas.

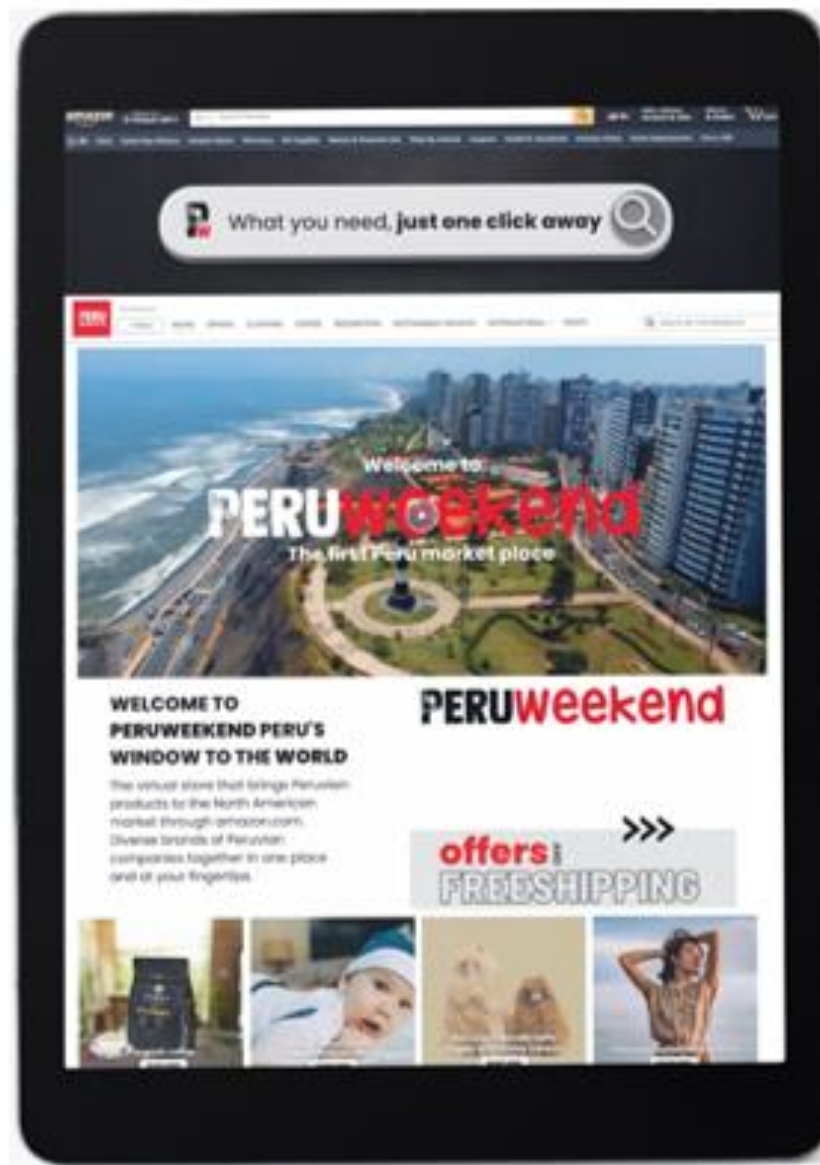
Impulsando la transformación digital en las exportaciones.



PERUweekend

Sabemos que el proceso de crear tu tienda propia requiere de una inversión de dinero considerable y como mínimo 30 días. Por ello también puede optar por ser parte de PeruWeekend, nuestra tienda virtual en la que:

- No tendrás que esperar como mínimo 30 días para tener tus productos en línea en Amazon.com.
- Serás parte de un espacio de productos peruanos.
- Serás beneficiado con las visitas del store.
- Formarás parte de las actualizaciones del store.
- Tus productos con ofertas estarán en la categoría correspondiente.
- Acceso inmediato a contenido A+.
- Acceso inmediato a contenido [BrandStory](#).



Cómo se verá mi tienda en PeruWeekend:

Crearemos tu perfil o conocido como listing dentro de nuestra macro tienda, **es la ventana que será vista por el cliente final**, aquí podrás colocar:

- **Fotos y videos:** Donde podras mostrar detalles de tu producto y el lado humano de tu marca.
- **Caracteristicas:** Tendras un espacio donde podras describir los detalles de tu producto, el valor agreado y los beneficios para tu clientes.
- **Titular Principal:** Nos encargaremos de crear el mejor titular para su tienda, y asi aparezca en las busquedas de Amazon, puedes colocar la marca de tu producto.
- **Gestión de plataforma:** Tendremos el control de tu inventario dentro de Amazon, revisar y supervisar en tiempo real las ventas que estas realizando en la plataforma.



VIDEO



Roll over image to zoom in



SAMAY - Pack of 3 Peruvian Specialty Roasted Coffee - 12 oz Bag - Single Origin - Micro lot

[Visit the PeruWeekend Store](#)**\$65⁹⁷** (\$5.50 / Ounce)

Get \$60 off instantly: Pay **\$5.97** ~~\$65.97~~ upon approval for the Amazon Prime Store Card. No annual fee.

[Local Business](#)

Brand	PeruWeekend
Item Form	Ground
Flavor	Chocolate, Peach, Tangerine, Floral
Caffeine Content	Caffeinated
Package Information	Bag
Unit Count	12.0 Ounce
Number of Items	3

[See more](#)

About this item

- 100% Peruvian Coffee
- SCA cupping score 88
- Altitude 6235 ft.
- Samay's Direct-Trade Specialty Coffee is the result of the talent and dedication of 150 families from the andean region of Cajamarca in Perú.
- We continuously meet and engage with our local partners to promote the development of their communities and the continuous improvement of their crops.
- The micro lots are 100% organic and environmentally responsible

prime

Enjoy fast, FREE delivery, exclusive deals and award-winning movies & TV shows with Prime
[Try Prime](#) and start saving today with Fast, FREE Delivery

Delivery

Pickup

\$65⁹⁷ (\$5.50 / Ounce)

FREE delivery Sunday, April 23

Or fastest delivery Friday, April 21. Order within 12 hrs 36 mins

[Deliver to Hialeah 33011](#)**Only 5 left in stock - order soon**

Qty: 1

Add to Cart

Buy Now

Payment [Secure transaction](#)
 Ships from [Amazon](#)
 Sold by [PeruWeekend](#)
 Returns [Eligible for Refund or Replacement](#)

La estrategia comercial en PeruWeekend

Es importante saber que al tener **tu tienda virtual nueva**, no tendrás por el momento **comentarios y valoraciones**, por ello te recomendamos:

- La inversión en publicidad dentro de Amazon.com es clave, el valor va desde los \$50 a \$500, al inicio empezaremos de menos a más.
- Posicionamiento: Te ayudaremos a ubicarte en las primeras ubicaciones de búsqueda con una estrategia de publicidad a través de Amazon.com.
- Promociones y descuentos: En la tiendas podrás colocar, descuentos, bonos, envíos gratis, entre otras estrategias para elevar tus ventas.
- Artículos dispuestos a regalar: PeruWeekend tiene una comunidad en Estados Unidos de America, los cuales pueden recibir sus productos a cambio de valoraciones y comentarios positivos, todo con el fin de crear confianza a futuros compradores.

¿Por qué contratar un **servicio profesional?**



Inteligencia comercial, investigación de mercado.



Administración del perfil



Creación de piezas gráficas



Valoraciones







Categorización de productos

Rastreado productos:

Proporciona el **historial de ventas de un producto** en particular. Entre los datos que expone están:

- Precio promedio
- Calificación
- Cantidad de búsquedas
- Tendencias de ventas

Mostrando 50 de 244,822 Descargar CSV Página 1 de 4,897

Título de producto ASIN Marca	Ingresos mensuales	Ventas mensuales	Precio (Neto Cargos)	Calificación	Opiniones
 3 Dunkin' Original Blend Ground Coffee, s Medium Roast, 12 Ounce... B08R43Q8T7 Dunkin'	\$11,314,800.00	26,940	\$168.00 (\$168.00 \$0.00)	87	7,802
 1 Folgers 100% Colombian Medium Roast Coffee, 72 Keurig K-Cup Pod... B097G8CT5V FOLGERS, K CUPS	\$9,499,644.00	22,770	\$417.20 (\$417.20 \$0.00)	87	21,615
 5 Nespresso Capsules VertuoLine, Melozio, Medium Roast Coffee, 30... B0949LWVJG Nestle Nespresso	\$9,233,692.20	30,780	\$156.98 (\$156.98 \$0.00)	29	12,490
 1 Dunkin' Original Blend Coffee, K Cups for Keurig Makers, Medium... B08Q2SQ1DL Dunkin'	\$8,514,450.00	33,390	\$255.00 (\$255.00 \$0.00)	38	19,990

Perfil y reviews:



Compartir

Visita la tienda de TINKUY

TINKUY Peru - Chaleco de lana de alpaca para mujer con botones

★★★★☆ 44 calificaciones | 3 preguntas respondidas

US\$ 61.69

Devoluciones GRATUITAS

Talle: Adecuado

Color: Camel



Tamaño :

S

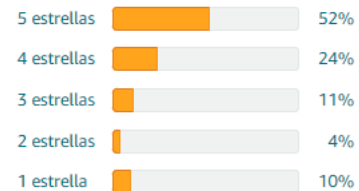
- Mezcla de lana de alpaca peruana
 - Hecho en Perú
 - Cierre de Botón
 - Lavar a mano
 - Cálido y suave: chaleco de lana de alpaca para mujer muy cálido, suave y cómodo
 - Chaleco de suéter con botones y dos bolsillos laterales
 - El chaleco de alpaca casual y de moda de gran tamaño te dará el aislamiento perfecto para protegerte del frío con un diseño de rombos muy bonito
- Mostrar más

Reportar información de producto incorrecta

Opiniones de clientes

★★★★☆ 4.1 de 5

44 calificaciones globales



Cómo funcionan las opiniones y calificaciones de clientes

Escribir opinión de este producto

Comparte tu opinión con otros clientes

Escribir mi opinión

Filtrar opiniones por

Español Inglés

Opiniones principa...

Opiniones destacadas de los Estados Unidos

Traducir todas las opiniones al Español

Amazon Customer

★★★★☆ Gives you that instant feeling of warmth

Calificado en Estados Unidos el 25 de enero de 2022

Color: Verde Oliva | Tamaño : L | Compra verificada

I use it around the home or for a walk.

It is very versatile.

Útil

Informar de un abuso

Traducir opinión al idioma Español

Seleccionamos las mejores **keywords**

Si no realizas una investigación de las palabras clave, difícilmente tendrás éxito. Para comenzar, al vender un producto debes asegurarte de que las personas **en verdad lo buscan**.

SmartBrands, se encargará de entregar tu tienda optimizada para ello y con keywords adecuadas para los productos.

Results 5,454 Palabras clave Descargar CSV ↓

Seleccionar todo Página 1 de 22

Palabra clave	Volumen de búsquedas en 30 días (exacto)	Tendencia en 30 días	Categoría dominante	Puja PPC (exacta)	Puja PPC (amplia)	Facilidad de clasificar	Puntuación de relevancia
<input type="checkbox"/> coffee	411,383	↓ 25%	Grocery & Gourmet Food	\$2.48	\$1.68	Very Difficult	-
<input type="checkbox"/> coffee pods	183,388	↓ 30%	Grocery & Gourmet Food	\$3.07	\$2.96	Very Difficult	10
<input type="checkbox"/> k cups	100,593	↓ 14%	Grocery & Gourmet Food	\$4.55	\$2.87	Easy	8
<input type="checkbox"/> coffee k cups	69,919	↑ 18%	Grocery & Gourmet Food	\$2.68	\$2.83	Easy	7
<input type="checkbox"/> keurig coffee pods	69,299	↓ 22%	Grocery & Gourmet Food	\$3.19	\$2.43	Easy	5
<input type="checkbox"/> starbucks coffee	47,624	↓ 11%	Grocery & Gourmet Food	\$1.38	\$1.46	Easy	8

Abastecimiento de **productos:**



Alquiler de espacio
para almacenamiento
en Miami Fl.



Control de stock
de productos



Envío rápido a
los almacenes
de Amazon

¿Qué necesitamos?

- No tener problemas para ingresar al mercado Norte Americano.
- Conocer tu producto en físico, envío a oficinas.
- Contar con una página web.
- Contar con Redes Sociales.
- Tener un mínimo de 18 meses en el mercado.
- Tener constitución de empresa en Perú, toda la documentación del producto para el exterior.
- Que tengas un presupuesto para invertir en marketing.

CONCLUSIONES

Vamos a resumir nuestras conclusiones en puntos:

- La página web debe verse como una inversión, sus precios pueden variar empezando desde los \$1k dólares hasta llegar a las \$5k dolares.
- La nueva tendencia de las exportaciones será tener presencia en la venta internacional a través del canal digital.
- La plataformas como Amazon, Ebay, Alibaba, Wallmart, etc, son marketplace que nos permitirán diversificar nuestro negocio y estrategia para alcanzar a ese consumidor extranjero.
- Una página web es tu ventana abierta al mundo.
- Recuerda que tu página web es solo el primer punto de partida o la punta del iceberg como se dice.



Seminarios virtuales Miércoles del exportador

Preguntas y respuestas

**Jairo Andrés
Cavalié Collazos**

jcavalié@smartbrands.com.pe

SmartBrands