

SERVICIOS AL
EXPORTADOR

información

2014

Nuevo Lanzamiento en Retail



Blanqueador hidratante a
base de camu camu en
Reino Unido

prom
perú

NUEVO LANZAMIENTO
BLANQUEADOR HIDRATANTE A BASE DE CAMU CAMU EN REINO UNIDO

1. Producto

De acuerdo a Product Launch, la empresa inglesa Peter Thomas Roth (<http://www.peterthomasroth.com/>), especializada en la producción de bienes para el cuidado de la piel en Reino Unido, ha ampliado su línea de cremas blanqueadoras a través de un nuevo producto. Se trata de una loción que ayuda a recuperar el brillo y a proteger del oscurecimiento restaurando el color de la piel, se afirma que el producto es rico en vitamina C dado que contiene extracto de camu camu, así como otros ingredientes con elevado contenido de vitaminas y minerales esenciales para mantener una piel joven como: aceite de aguacate, extracto de raíz de jengibre, extracto de cascara de limón, aminoácidos de trigo y extracto de semillas de uva. El producto se viene comercializando en Reino Unido a través farmacias y franquicias modernas, y se encuentra disponible en potes de vidrio de 50 ml a un precio introductorio de 48,8 GBP¹.

Foto de referencia	Información relevante del producto	
	Marca	Camu camu power Cx30
	Empresa manufacturera	Peter Thomas Roth
	Precio	48,8 GBP / US\$ 78,3
	País de fabricación	Reino Unido
	País de distribución	Reino Unido
	Fecha de lanzamiento	Septiembre 2014

Fuente: Product Launch

2. Mercado de distribución

En Reino Unido se viene presentando una expansión en el mercado de productos del cuidado de la piel dado que este tipo de productos son considerados esenciales por los consumidores. A nivel general, en el año 2013, las ventas de estos productos registraron un crecimiento del 2% con respecto a 2012, asimismo es notable el buen desempeño de productos para el cuidado facial (+2%) y para el cuidado del cuerpo (+1%). Este comportamiento se vio explicado con el clima económico que demuestra un cierto progreso, la confianza del consumidor comenzó a mejorar conduciendo a un mayor gasto en estos productos.

En este contexto se espera que el volumen de ventas del segmento del cuidado de la piel se incremente a una tasa en promedio anual de 1% hasta 2018. Aunque se espera que el nivel de precios se eleve, estas se van a contener gracias a las promociones en curso, tales como "comprar dos y obtener el segundo a mitad de precio" en supermercados, hipermercados y farmacias.

¹ Libra Esterlina

3. Estadísticas de exportación

Según estadísticas del MAPEX, al cierre de 2013, las exportaciones de camu camu sumaron US\$ 1,8 millones, el 72% de este total, se envió en polvo, 11% en pulpa y el 8% en extracto. El principal destino de este producto fue Estados Unidos (52% de participación), seguido por Japón (14%), Australia (9%) y Reino Unido (7%).

Sin embargo de enero a agosto del 2014 las exportaciones de camu camu registraron un monto superior a US\$ 1,5 millones, 43,6% mayor a las exportaciones de este producto en el periodo de enero a agosto del 2013.

Exportaciones de Camu Camu US\$ Miles			
Presentación	FOB 2012 ²	FOB 2013 ³	FOB 2014 (Ene-Ago)
Polvo	975	1 303	1 295
Pulpa	29	208	78
Extracto	211	138	53
Deshidratado	91	58	40
No Definido	7	55	11
Harina	3	33	26
Jugo	1	16	0
Cápsula	6	10	16
Resto	2	0	0
Total	1 325	1 822	1 519

Fuente: MAPEX

Elaboración: PROMPERÚ

² Enero-Diciembre 2012

³ Enero-Diciembre 2013