



EVOLUCIÓN Y OPORTUNIDADES DE LAS EXPORTACIONES PERUANAS A LA U. E.

Mónica Isabel Loayza Pinedo
Especialista de Inteligencia de Mercados
PROMPERÚ



Marzo del 2012



Actualidad Europea

EL PAÍS PORTADA INTERNACIONAL POLÍTICA

ECONOMÍA

ECONOMÍA EMPLEO MERCADOS BOLSA FINANZAS PERSONALES VIVIENDA TECNOLOGÍA

ESTÁ RESUMIENDO **Reforma financiera** BCE Índice Crisis de deuda europea Déficit público

La OCDE aprecia un cambio de tendencia en el deterioro económico de la eurozona

- El indicador compuesto de la organización mejora tras 12 meses consecutivos a la baja
- La recuperación en Estados Unidos y Japón adquiere una mayor consistencia

EL PAÍS | Madrid | 12 MAR 2012 - 13:25 CET

Archivado en: Macroeconomía Crisis de deuda europea Crisis financiera PIB OCDE Indicadores económicos Organización Internacional de Cooperación y Desarrollo Económico



La economía de la zona euro está mostrando señales de un cambio de tendencia en la curva descendente que acumula en los últimos meses, según refleja el indicador compuesto de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico. Este índice, que sintetiza la información más reciente de un ramillete de actividades, ofrece una previsión aproximada de lo que ocurrirá dentro de seis meses y, en el caso de la eurozona, llevaba bajando en los últimos 12 meses.

Pese a la mejora, que sigue a la recuperación más consistente de Estados Unidos y Japón, el indicador de la eurozona se mantiene por debajo de la barrera de los 100 puntos que marca la diferencia entre contracción y crecimiento. En este punto, las recientes previsiones de la Comisión Europea apuntan a que la economía de los 17 Estados que comparten el euro cerrará 2012 con una caída del 0,3% tras la recesión que registró su PIB en el último tramo de 2011 y el deterioro que se espera para este primer trimestre de 2012.

Recomendar 5

Twitter 61

Enviar

América Economía » Economía & Mercados

Internacional País Negocios & Industrias Economía & Mercados Análisis & Opinión Política & Sociedad

Finanzas Comercio Commodities Calendario Económico Divisas en Vivo Cruces de Monedas Índices Bursátiles

Inicio > Economía & Mercados > Finanzas

Zona euro aprueba formalmente segundo rescate a Grecia



Europa

"Los estados miembros de la zona euro hoy han aprobado formalmente el segundo programa de ajuste para Grecia. Todos los procedimientos nacionales y parlamentarios requeridos han sido finalizados", afirmó el titular del bloque Jean-Claude Juncker.

El líder del Eurogrupo comentó que los gobiernos del bloque monetario también habían autorizado al fondo temporal de rescate de la zona, el Fondo Europeo de Estabilidad Financiera.

Mié, 14/03/2012 - 08:17

NOTICIAS BUSINESS DEPORTES CULTURA NO COMMENT NOTICIAS EUROPEAS



África América Asia Europa Oriente Medio

Español

14/03/2012

Inicio > Noticias > El lujo no entiende de crisis.

NOTICIAS

El lujo no entiende de crisis.

13/03 14:25 CET

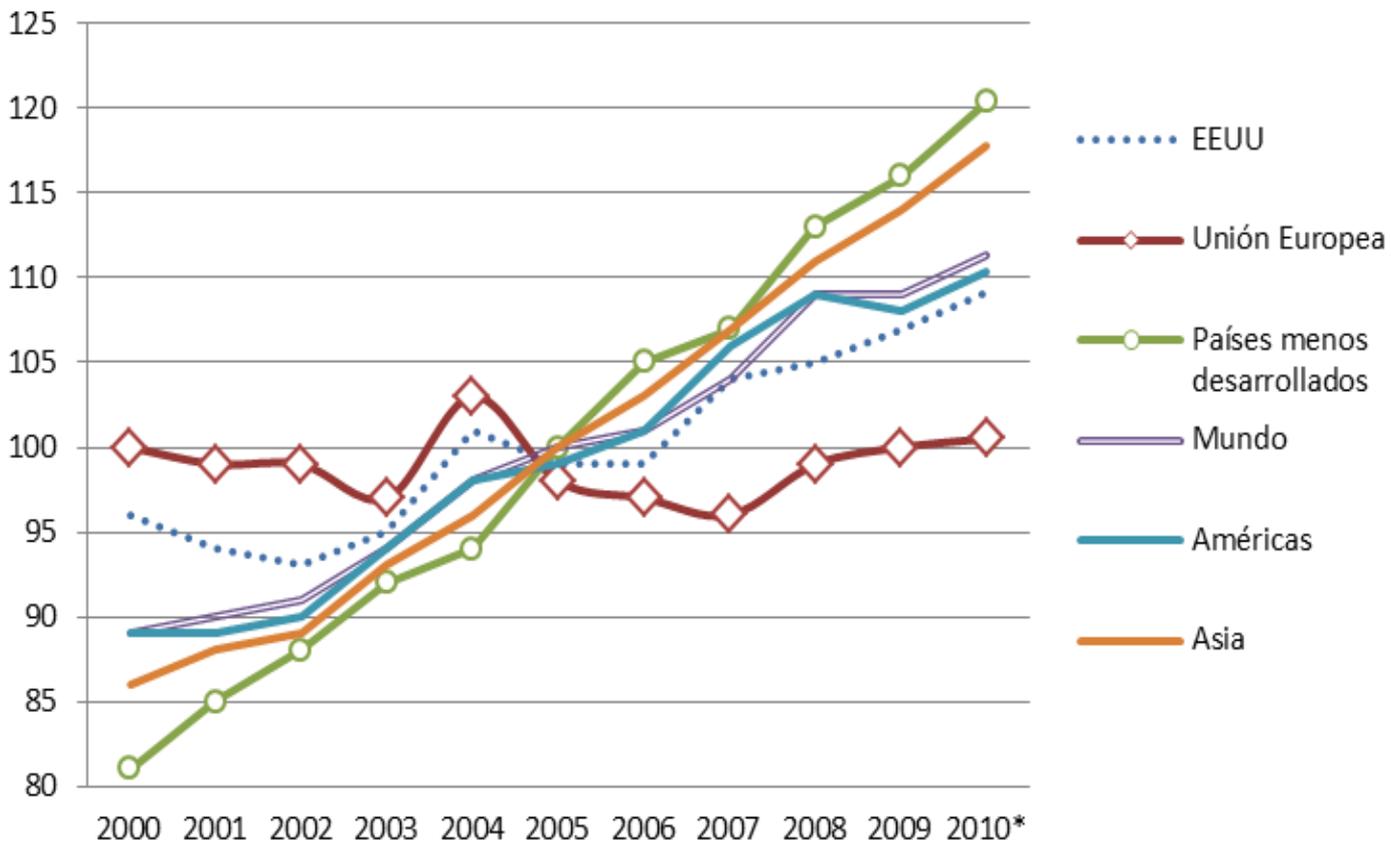


TIEMPO Madrid 23

F for

El mercado Europeo

Índice de producción de Alimentos



(*) Estimado.

Fuente: FAO.

El mercado Europeo

- Mercado potencial de 490 millones de habitantes.
- Población con altos ingresos (PBI per cápita promedio de US\$ 33,000).
- Demanda de alta calidad.
- Productos inocuos y seguros.
- Preferencia por productos con certificaciones.
- Consumidor maduro, bien informado.
- Mayor preocupación por la salud.
- Compras de alimentos en grandes superficies o supermercados.
- Tendencia a adquirir marcas blancas.

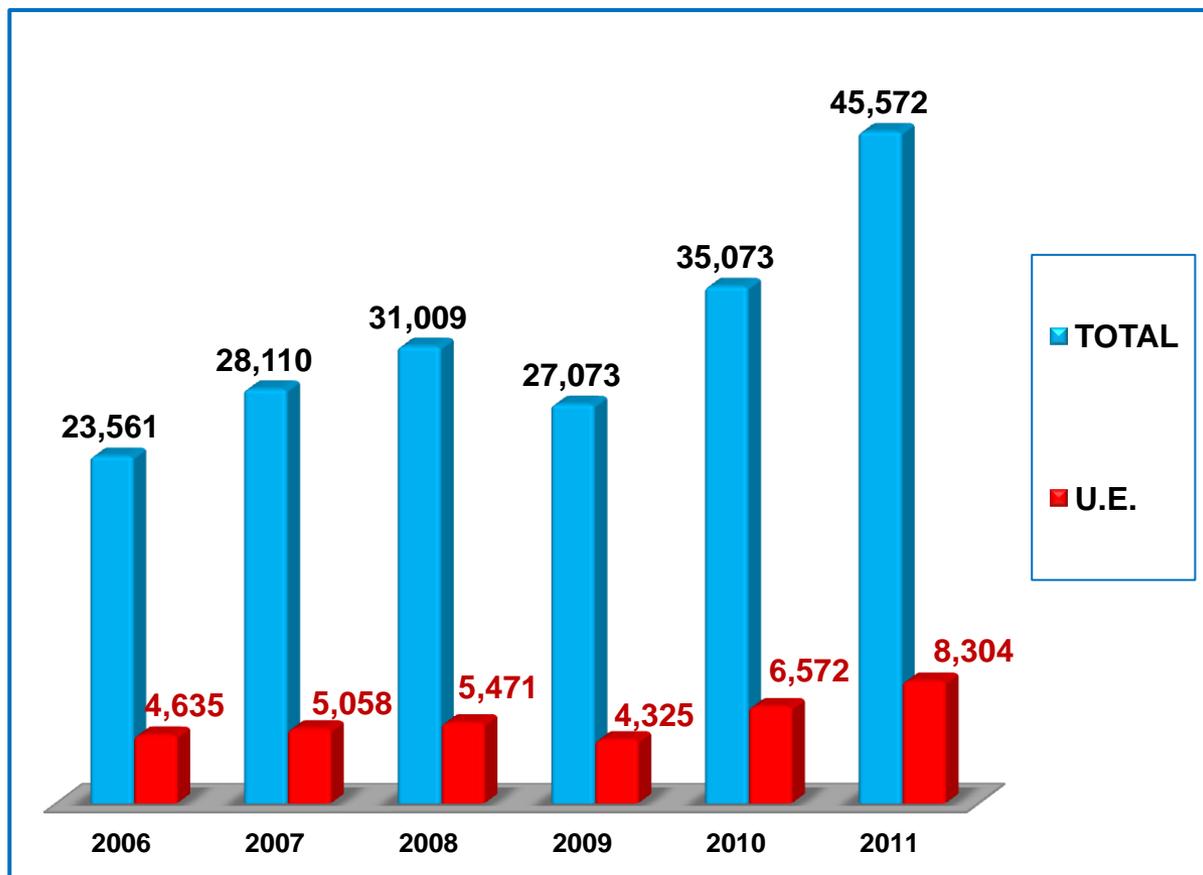
El Perú representa para la U. E.:

| Linea de productos | Puesto |
|---------------------------------------|---------------|
| <i>Productos pesqueros (HS 03)</i> | 18° |
| <i>Vegetales (HS 07)</i> | 9° |
| <i>Frutas (HS 08)</i> | 8° |
| <i>Preparaciones (HS 16)</i> | 26° |
| <i>Conservas de alimentos (HS 20)</i> | 6° |
| <i>Industria e Alimentos (HS 23)</i> | 5° |
| <i>Especies, café y té</i> | 4° |
| <i>Confecciones (HS 61)</i> | 21° |
| <i>Confecciones (HS 62)</i> | 48° |

Evolución de las exportaciones totales hacia la U.E.

Millones de US\$ FOB

- Crecimiento 11/10: 26%.
- Crecimiento promedio en los últimos 5 años de 13%.
- Representa el 18% del total de exportaciones peruanas.
- N Empresas: 2137
 - Pequeñas: 525
 - Micro: 1225



Ranking de Mercados miembros de la U.E.

Millones de US\$ FOB

| Mercado | 2010 | 2011 | Var. 11-10 | Part. 11 |
|---------------------|--------------|--------------|------------|-------------|
| TOTAL | 6,572 | 8,304 | 26% | 100% |
| <i>Alemania</i> | 1,521 | 1,900 | 25% | 22.9% |
| <i>España</i> | 1,195 | 1,669 | 40% | 20.1% |
| <i>Italia</i> | 939 | 1,297 | 38% | 15.6% |
| <i>Países Bajos</i> | 819 | 850 | 4% | 10.2% |
| <i>Bélgica</i> | 583 | 778 | 33% | 9.4% |
| <i>Bulgaria</i> | 358 | 467 | 30% | 5.6% |
| <i>Suecia</i> | 217 | 328 | 51% | 3.9% |
| <i>Francia</i> | 232 | 281 | 21% | 3.4% |
| <i>Reino Unido</i> | 304 | 271 | -11% | 3.3% |
| <i>Finlandia</i> | 239 | 200 | -16% | 2.4% |
| <i>Los demás</i> | 164 | 263 | 60% | 3.2% |

- Los 5 primeros mercados abarcan el 78% de las exportaciones.
- Los más dinámicos:
 - ▶ Chipre: 1,422% (11/10)
 - ▶ Eslovenia: 314% (11/10)
 - ▶ Latvia: 526% (11/10)

Ingreso de las exportaciones totales peruanas a la U.E.

Millones de US\$ FOB

| PUERTO | PAÍS | 2010 | 2011 |
|---------------------------|--------------|-------|-------|
| TOTAL | | 6,572 | 8,304 |
| <i>BRUNSBUTTEL</i> | Alemania | 747 | 841 |
| <i>ROTTERDAM</i> | Países Bajos | 756 | 789 |
| <i>ANTWERPEN</i> | Bélgica | 525 | 734 |
| <i>LIVORNO</i> | Italia | 420 | 608 |
| <i>HAMBURG</i> | Alemania | 330 | 494 |
| <i>HUEVAR</i> | España | 396 | 482 |
| <i>BURGAS</i> | Bulgaria | 352 | 453 |
| <i>BILBAO</i> | España | 222 | 378 |
| <i>BREMEN</i> | Alemania | 308 | 331 |
| <i>ROMA-FIUMICINO APT</i> | Italia | 217 | 291 |
| <i>LOS DEMÁS</i> | | 2,299 | 2,901 |

- La mayor parte de las exportaciones peruanas ingresa por puertos alemanes.

Exportaciones No Tradicionales hacia la U.E.

Millones de US\$ FOB

| Sectores | 2010 | 2011 | Var. 11-10 | Part. 11 |
|---|--------------|--------------|------------|-------------|
| NO TRADICIONAL | 1,534 | 1,971 | 28% | 100% |
| <i>AGROPECUARIO</i> | 759 | 984 | 30% | 49.9% |
| <i>PESQUERO</i> | 253 | 311 | 23% | 15.8% |
| <i>QUIMICO</i> | 204 | 230 | 13% | 11.7% |
| <i>TEXTIL</i> | 165 | 201 | 22% | 10.2% |
| <i>SIDERO-METALURGICO</i> | 98 | 167 | 70% | 8.5% |
| <i>METAL-MECANICO</i> | 19 | 21 | 12% | 1.1% |
| <i>MADERAS Y PAPELES</i> | 9 | 16 | 91% | 0.8% |
| <i>VARIOS (inc. Joyería y Art. hechos a mano)</i> | 12 | 16 | 35% | 0.8% |
| <i>PIELES Y CUEROS</i> | 8 | 12 | 56% | 0.6% |
| <i>MINERIA NO METALICA</i> | 8 | 12 | 40% | 0.6% |

- **Exportaciones No Tradicionales :**

- ▶ 23.7% del total (11)
- ▶ Crecieron: 28% (11/10)

- **Crecimiento:**

- ▶ Maderas y papeles: 91% (11/10)
- ▶ Siderometalúrgico: 70% (11/10)
- ▶ Pieles y cueros: 56% (11/10)
- ▶ Minería no Metálica : 40% (11/10)

Ingreso de las exportaciones peruanas No Tradicionales a la U.E.

Millones de US\$ FOB

| PUERTO | PAÍS | 2010 | 2011 |
|------------------|--------------|-------|-------|
| TOTAL | | 1,534 | 1,971 |
| <i>ROTTERDAM</i> | Países Bajos | 303 | 383 |
| <i>BILBAO</i> | España | 130 | 156 |
| <i>LE HAVRE</i> | Francia | 128 | 152 |
| <i>ANTWERPEN</i> | Bélgica | 71 | 142 |
| <i>VALENCIA</i> | España | 89 | 113 |
| <i>HAMBURG</i> | Alemania | 94 | 108 |
| <i>TILBURY</i> | Reino Unido | 64 | 83 |
| <i>ALGECIRAS</i> | España | 49 | 62 |
| <i>VIGO</i> | España | 41 | 55 |
| <i>AMSTERDAM</i> | Países Bajos | 44 | 49 |
| <i>LOS DEMÁS</i> | | 522 | 668 |

- La mayor parte de productos no tradicionales peruanos ingresa por puertos holandeses y españoles.

Exportaciones No Tradicionales a la U.E. por Regiones



Principales Productos No Tradicionales

Agroindustrias

- Palta: US\$ 127 millones (+58%)
- Espárragos: US\$ 195 millones (+18%)
- Uvas Frescas: US\$ 76 millones (+52%)
- Mangos: US\$ 68 millones (+23%)
- Pimiento piquillo: US\$ 59 millones (+6%)

Pesquero

- Calamar y Pota congelada: US\$ 104 millones (+33%)
- Conchas de abanico: US\$ 99 millones (+20%)
- Langostinos congelados: US\$ 12 millones (+3%)
- Conservas de anchoas US\$ 11 millones (+55%)

Otros

- Los demás t-shirts de algodón: US\$ 12.3 millones (+113%).
- Camisas de punto de algodón: US\$ 7.5 millones (+9%).
- Lacas Colorantes: US\$ 67 millones (-11%)
- Carmín de Cochinilla: US\$ 45 millones (+24%)
- Pelo fino de alpaca: US\$ 23 millones (+70%)
- Oxido de zinc: US\$ 36 millones (+11%).
- Cueros y pieles de bovino: US\$ 5 millones (+129%).

Productos más Dinámicos No Tradicionales

Agroindustrias

- Nueces del Brasil: US\$ 4.2 millones (+372%)
- Fresas: US\$ 6 millones (+220%)
- Cacao y sus derivados: US\$ 4.5 millones (+153%)

Pesquero

- Filetes de pescado secos: US\$ 8 millones (+769%)
- Merluza congelada: US\$ 1.2 millones (+184%)
- Conserva de caballa: US\$ 2.1 millones (+154%)
- Trucha congelada: US\$ 2.5 millones (+112%)

Otros

- Colorantes de Marigold: US\$ 10 millones (+132%).
- Tablilla y frisos para parques: US\$ 5 millones (+89%).
- Piedra andalucita: US\$ 5 millones (+82%).
- Prendas para bebé: US\$ 2.6 millones (+17%).
- Vestidos de algodón: US\$ 2 millones (+25%).
- Bisuterías: US\$ 1.8 millones (+93%).

Variación de Precios de exportación hacia la U.E.

| Productos | Var. 11-10 |
|--|-------------------|
| <i>Conchas de Abánico</i> | 42% |
| <i>Pulpo congelado</i> | 64% |
| <i>Piñas tropicales</i> | 49% |
| <i>Camu Camu</i> | 673% |
| <i>Achiote en polvo</i> | 50% |
| <i>Habas</i> | 34% |
| <i>Paltas</i> | 34% |
| <i>Limón</i> | 38% |
| <i>Granadilla</i> | 27% |
| <i>Mantas de lana</i> | 87% |
| <i>Faldas de pelo fino</i> | 45% |
| <i>Abrigos para mujer de pelo fino</i> | 32% |
| <i>Vestidos de algodón</i> | 21% |
| <i>Estatuillas y artículos de cerámica</i> | 28% |
| <i>Orfebrería de plata</i> | 5672% |
| <i>Bisutería de metal común</i> | 385% |

Comercio Potencial con la Unión Europea

Importaciones de la U.E. Millones de US\$

| Producto | 2010 | | | 2011 | | | Comercio Potencial |
|-----------------------------------|--------|------|------------|--------|------|------------|--------------------|
| | Total | Perú | Part. Perú | Total | Perú | Part. Perú | |
| <i>Mandarinas</i> | 174.6 | 19.4 | 11% | 152.8 | 23.3 | 15% | 129.5 |
| <i>Anchoas en Conserva</i> | 116.8 | 6.8 | 6% | 109.3 | 10.6 | 10% | 98.7 |
| <i>Ropa para Bebés de algodón</i> | 1656.9 | 2.2 | 0.1% | 1891.8 | 2.6 | 0.1% | 1889.2 |

Oportunidades para productos peruanos en el mercado Europeo



Mermelada de Maracuyá y Melocotón

Mercado: Alemania
1.49 EUR / 1.99 US\$



Mermelada con Miel de Fresa y Melocotón

Mercado: España



Bebida de Aguaymanto con chocolate

Mercado: Alemania
1.99 EUR



Aceitunas Verdes Rellenas pasta de paprika

Mercado: Suecia
7.90 SEK



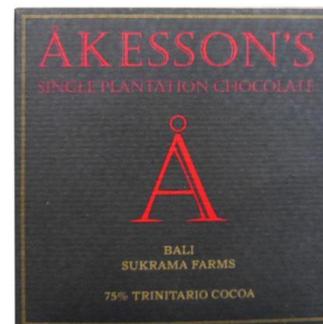
Aderezo para Ensaladas Mango con Especias

Mercado: Inglaterra
0.99 GBP / 1.53 US\$



Pimientos Rojos Enteros

Mercado: España
0.92 EUR / 1.23 US\$



Chocolate 75% Cacao

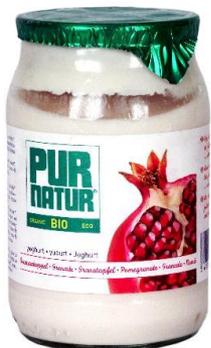
Mercado: Francia
5.00 EUR / 6.67 US\$



Bonito en Aceite de Oliva

Mercado: España
7.90 EUR / 7.90 US\$

Oportunidades para productos peruanos en el mercado Europeo



**Yogurt
de Granadilla**

Mercado: Bélgica
0.95 EUR / 1.27 US\$



**Jugo de Frutas
Mora, Arándano, Granada, Guava**

Mercado: Inglaterra



**Néctar
de Plátano**

Mercado: Polonia
3.49 PLN / 1.03 US\$



**Néctar
de Mango**

Mercado: España
0.85 EUR / 1.13 US\$



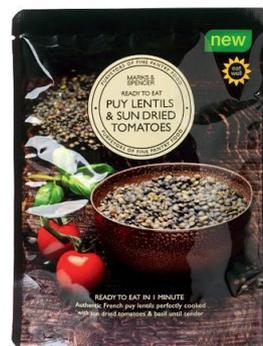
**Barras de Cereales
de Fresa y Plátano**

Mercado: Grecia
3.52 EUR / 4.69 US\$



Filete de trucha en jugo de limón

Mercado: Francia
3.69 EUR



**Mezcla de Granos:
Lentejas y Quínoa**

Mercado: Francia



**Verduras Pre-Cocidas con
Quínoa y Cereales**

Mercado: Francia

Oportunidades para productos peruanos en el mercado Europeo



Espárragos Blancos Gruesos

Mercado: España

3.69 y 8.95 EUR / 4.92 y 11.94 US\$



Verduras Cortadas

Mercado: Holanda

1.29 EUR / 1.71 US\$



Cocoa en Polvo

Mercado: Inglaterra

8.99 GBP / 13.93 US\$



Mango Congelado
Mercado: Alemania



Papa y Cebolla - Sabor Peruano

Mercado: Finlandia



Empanaditas de Atún

Mercado: España

1.45 EUR / 1.93 US\$



Páprika

Mercado: Eslovenia



Gel de Ducha de Maracuyá

Mercado: Rusia

87.00 RUB / 2.76 US\$

Oportunidades para productos peruanos en el mercado Europeo



Set de Ropa para Bebé en algodón (8 piezas)

Mercado: Reino Unido

20 GBP



Vestido Corto en eco Baby Alpaca

Mercado: Dinamarca

107.23 EUR



Bolso de mano en paja y algodón

Mercado: Francia

39 EUR



Mantel de mesa tejido

Mercado: Francia

47.90 EUR



19/21 SEP
Lima - Perú



- Ruta exportadora
- Regiones
- Sectores Productivos
- Calidad
- Regulaciones
- Facilitación
- Test Exportador
- Acuerdos Comerciales
- Aranceles Preferenciales
- Exporta Fácil
- Inteligencia de Mercados
- Directorios
- Enlaces de Interés

12 de marzo del 2012

Récord de Exportaciones 2011

Informes de las exportaciones peruanas por sectores

Q-1

PRODUCTO / MERCADO

Búsqueda de producto

[Lista Completa](#) | [Búsqueda Avanzada](#)

Búsqueda por mercado

Alemania

ESTADÍSTICAS

- Nacionales
- PromperuStat
- Internacionales

Seleccionar Alemania

CAPACITACIONES

ESTUDIOS Y PERFILES DE MERCADO

Información sobre mercados Europeos

¿Qué es el SIICEX? Preguntas Frecuentes Glosario Herramientas de Análisis Buscar Partida



Sistema Integrado de Información de Comercio Exterior

éa 2012
expoalimentaria

19/21 SEP
Lima - Perú



- Ruta exportadora
- Regiones
- Sectores Productivos
- Calidad
- Regulaciones
- Facilitación
- Test Exportador
- Acuerdos Comerciales
- Aranceles Preferenciales
- Exporta Fácil
- Inteligencia de Mercados
- Directorios
- Enlaces de Interés
- Calendario de Actividades

12 de marzo del 2012

Récord de Exportaciones 2011

Informes de las exportaciones peruanas por sectores

9-1

ALEMANIA

Alemania

Buscar

Ficha Estadística | Estudio Mercado | Eventos Comerciales | Ficha Técnica | Acuerdos Comerciales | Empresas Exportadoras Peruanas | Regulaciones | Documentos Comerciales |

ESTUDIOS Y PERFILES

Estudio de Mercado Perfiles de Mercado Guías y Publicaciones Reporte por País

| Nº | Título | Año |
|----|--|------|
| 1 | Guía de Mercado Alemania 2011 | 2011 |
| 2 | El mercado de la UE para jeans | 2009 |
| 3 | Estudio de mercado del agar agar en Alemania | 2009 |
| 4 | Germany food and drink report (first quarter 2009) | 2009 |
| 5 | Ropa de cama: El mercado de la Unión Europea | 2009 |
| 6 | Apparel Retail in Germany | 2008 |

Guías y estudios de mercado

Inicio

Acuerdos Comerciales

Cómo exportar

Noticias

Estadísticas

Contáctenos

Tratado de Libre Comercio Perú-Unión Europea

Buscar...

TLC Perú - Unión Europea

- Inicio
- Sobre el acuerdo
- Textos del acuerdo**
- Oportunidades de Negocio
- Preguntas Frecuentes

¿Qué Acuerdos Comerciales tenemos?

En vigencia



Textos del acuerdo

Acuerdo Comercial

| | | |
|----------------------------------|-----------|----------|
| Indice | (español) | (inglés) |
| Textos del acuerdo primera parte | (español) | (inglés) |
| Texto del acuerdo segunda parte | (español) | (inglés) |

Lista de Anexos y Declaraciones:

| | |
|--|--------------------|
| Anexo I – Cronogramas de eliminación arancelaria | |
| Apéndice 1 – Eliminación de Aranceles Aduaneros | |
| Sección A – Cronograma de eliminación arancelaria de Colombia - UE | |
| Primera parte | (español) (inglés) |
| Segunda parte | (español) (inglés) |
| Sección B - Cronogramas de eliminación arancelaria de la Unión Europea | |
| Subsección 1 – Para mercancías originarias de Colombia | |
| Primera parte | (español) (inglés) |
| Segunda parte | (español) (inglés) |
| Subsección 2 – Para mercancías originarias de Perú | |
| Primera parte | (español) (inglés) |
| Segunda parte | (español) (inglés) |
| Sección C - Cronograma de eliminación arancelaria de Perú - UE | (español) (inglés) |

1) Seleccionar Textos del Acuerdo

2) Seleccionar Mercancías originarias de Perú

Información sobre mercados Europeos

EU tariff schedule

| CN 2007 | Description | Base rate | Category |
|------------|--|-------------------|----------|
| 0709 60 91 | --- Of the genus Capsicum, for the manufacture of capsin or capsicum oleoresin dyes | Free | 0 |
| 0709 60 95 | --- For the industrial manufacture of essential oils or resinoids | Free | 0 |
| 0709 60 99 | --- Other | 6.4 | 0 |
| 0709 70 00 | - Spinach, New Zealand spinach and orache spinach (garden spinach) | 10.4 | 0 |
| 0709 90 | - Other | | |
| 0709 90 10 | -- Salad vegetables, other than lettuce (<i>Lactuca sativa</i>) and chicory (<i>Cichorium</i> spp.) | 10.4 | 0 |
| 0709 90 20 | -- Chard (or white beet) and cardoons | 10.4 | 0 |
| | -- Olives | | |
| 0709 90 31 | --- For uses other than the production of oil | 4.5 | 0 |
| 0709 90 39 | --- Other | 13.1 €/100 kg/net | 0 |
| 0709 90 40 | -- Capers | 5.6 | 0 |
| 0709 90 50 | -- Fennel | 8 | 0 |
| 0709 90 60 | -- Sweetcorn | 9.4 €/100 kg/net | 0 |

Productos en Categoría 0 tienen desgravación inmediata

Información sobre mercados Europeos

Certificaciones

GLOBALG.A.P.



Información sobre mercados Europeos

http://exporthelp.europa.eu/thdapp/index_es.html

EN | **ES** | FR | PT | AR | RU |

EXPORT HELPDESK

El Export Helpdesk es un servicio en internet prestado por la Comisión Europea para facilitar el acceso al mercado de la Unión Europea, especialmente a los países en desarrollo. Gratuito y de fácil utilización, este servicio informa a los exportadores interesados en suministrar a la UE.

Acerca del
«Export Helpdesk»

Requisitos
y gravámenes

Derechos
de importación

Regímenes
preferenciales

Estadísticas
comerciales

Enlaces

What's New



Contactos



Declaración específica de privacidad



Aviso jurídico importante



Un servicio prestado por
COMERCIO EXTERIOR, COMISIÓN EUROPEA



Ferias y Misiones: Unión Europea

| Sector | Evento | Ciudad | País |
|----------------------------|--|---------------------|-------------|
| Agro | Fruit Logistic Alemania | Berlín | Alemania |
| Agro | Biofach | Nuremberg | Alemania |
| Pesca | European Seafood Exhibition | Bruselas | Bélgica |
| Manufacturas diversas | Maison & Object | París | Francia |
| Industria de la Vestimenta | Ethical Fashion Show | París | Francia |
| Agro | Sial Francia | París | Francia |
| Industria de la Vestimenta | Misión Comercial Dinamarca | Copenhague | Dinamarca |
| Biocomercio | Misión de Prospección Biocomercio - In Cosmetics | Barcelona | España |
| Industria de la Vestimenta | Stand de Oferta Exportable Bijhorca | París | Francia |
| Industria de la Vestimenta | Stands de oferta exportable: CIFF (Dinarmaca) | Copenhaguen | Dinamarca |
| Servicios | Misión Comercial Multisectorial a España | Madrid Barcelona | España |
| Industria de la Vestimenta | Misión Comercial Londres | Londres | Reino Unido |
| Pesca | Misión Comercial Seafood | Barcelona | España |



Muchas gracias

Mónica Isabel Loayza Pinedo
Especialista de Inteligencia de Mercados
PROMPERÚ



Marzo del 2012

