



Logistics. Imagination.

# **MIERCOLES DEL EXPORTADOR**

## **PARTE I**

### **INTRODUCCIÓN A LA DISTRIBUCIÓN FÍSICA INTERNACIONAL**

**Eco. Renatto Castro M.**

# DISTRIBUCION FISICA INTERNACIONAL

## Concepto

- Movimiento eficiente y estructurado del producto a nivel internacional, desde un punto A hasta un Punto B final, incluyendo todos los canales directos e indirectos posibles a ser utilizados.

## Finalidad

- Descubrir la solución óptima para llevar el producto desde su origen al lugar deseado, en el menor tiempo posible y al mínimo costo.

## Función

- Es guardar el equilibrio entre los términos contractuales y su cumplimiento en función de los canales de distribución, precios, tiempos y gestión operativa.

# DISTRIBUCION FISICA INTERNACIONAL

## Objetivo

El éxito de un producto no depende únicamente de las características físicas, sino también de encontrarse en el lugar adecuado en el momento adecuado.

## Campo

Antes del transporte internacional y después existen factores que también forman parte integrante de la DFI, a condicionamiento, embalaje, transportes complementarios, despachos de aduana, seguro de transporte, etc.

# CANALES DE LA DFI

## Definición

Recorrido del título de propiedad de un bien que posibilita, a través, del cumplimiento de diferentes etapas llevarlo hasta el consumidor final o usuario final, camino que se complementa por la acción activa y esencialmente negociadora de los intermediarios.

**Es considerado canal ya que establece una obra de ingeniería que conecta a la empresa con sus clientes, cuyos materiales de construcción influyen: espacio (localización), tiempo (política de créditos y financiación), dinero (política de precios y descuentos), hombres (relaciones humanas, poderes y conflictos), transporte, política de inventario y servicios antes, durante y después de la venta.**

# TRES ASPECTOS FUNDAMENTALES

## I - Administración de ventas

---

***Es el procesamiento operativo de los pedidos que comienza con la elaboración de la orden de compra y continúa con la activación y seguimiento hasta la entrega del producto, añadiendo a la vez los sistemas de precios y sus condiciones particulares incluyendo medidas para:***

- *Facturación*
- *Condiciones de bonificación*
- *Descuentos*
- *Financiación*
- *Políticas sobre cobro de créditos.*

# TRES ASPECTOS FUNDAMENTALES

## II - Modos de transporte

---

*Diferencia entre el Medio y el Modo.*

*«Es el modo el que ponderaremos para evaluar las posibilidades disponibles »*

*Ej. : El medio será el buque y el modo, el marítimo.*

*«Los Planos de Valor de Tráfico son las pautas que nos permiten determinar con la mayor exactitud posible el modo de transporte más conveniente»*

# TRES ASPECTOS FUNDAMENTALES

## II - Modos de transporte: Pautas de evaluación

---

***“El elemento diferenciador, y en ocasiones decisivo, sobre un determinado modo es el servicio periférico adicional que el prestatario ofrece y que lo destaque de sus competidores.”***

- *Velocidad de circulación: referida al tiempo total del movimiento*
- *Capacidad de carga: capacidad de volumen y peso del modo*
- *Seguridad en el Tiempo de Tránsito*
- *Capacidad en el uso de Red: para transbordos por ejemplo*
- *Costo que origina la utilización del modo elegido.*

# TRES ASPECTOS FUNDAMENTALES

## III – Almacenamiento y Stock

---

- *La mercadería, desde que sale de producción hasta el momento de ser consumida, queda inmovilizada en distintos momentos, tanto en el almacén del proveedor, en las bodegas fiscales, en las bodegas del transporte como en los almacenes del comprador, y esa inmovilización cuesta dinero, tanto por los créditos, por los gastos directos e indirectos del almacenaje como por otros factores casuísticos.*

# Criterios para la selección del Canal de

## DFI

- Naturaleza del producto
- Volumen
- Alternativas Climáticas
- Transporte
- Capacidad financiera
- Características del producto
- Distancia
- Medios y depósitos
- Factores estacionales
- Costo - rentabilidad

# Costos Involucrados en la DFI

*La experiencia práctica nos dice que las variables más representativas en la elección óptima de una red son ...*

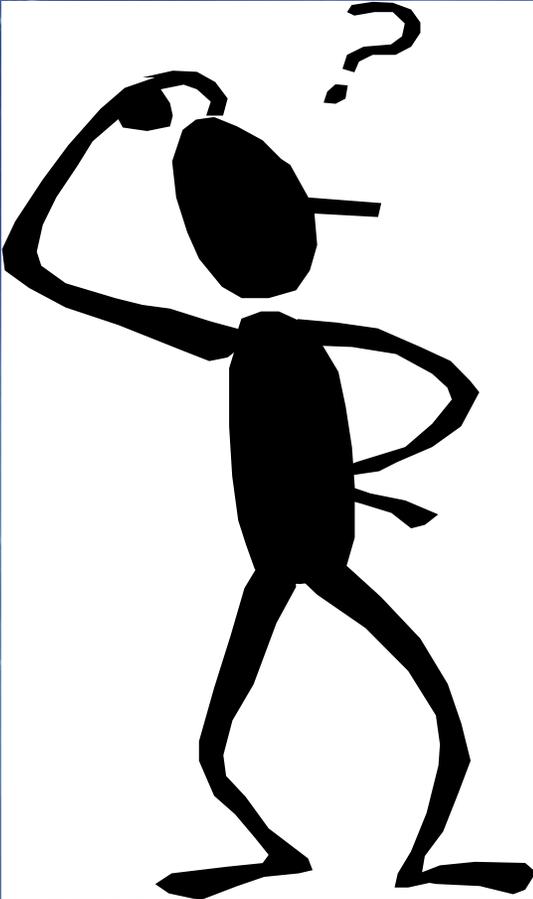
- **Rapidez** : es la velocidad de respuesta con la que se satisface un pedido.
- **Seguridad** : es la confiabilidad con la que se cumple la velocidad promedio.
- **Disponibilidad** : es la accesibilidad inmediata al producto
- **Velocidad de transferencia** : es la velocidad con la cual debe circular el producto por todo el sistema
- **Extensión** : se refiere al tamaño, dispersión geográfica y variedad de orígenes y destinos

# ¿QUÉ QUIERE EL CLIENTE EN EL EXTERIOR?



- PRODUCTO CORRECTO
- EN EL LUGAR ADECUADO
- EN EL MOMENTO OPORTUNO
- CON EL MENOR PRECIO

# PRECIO DE EXPORTACIÓN



PRECIO MERCADO  
INTERNO + X % ?????

# PRECIO DE EXPORTACIÓN

COSTO DEL PRODUCTO

+

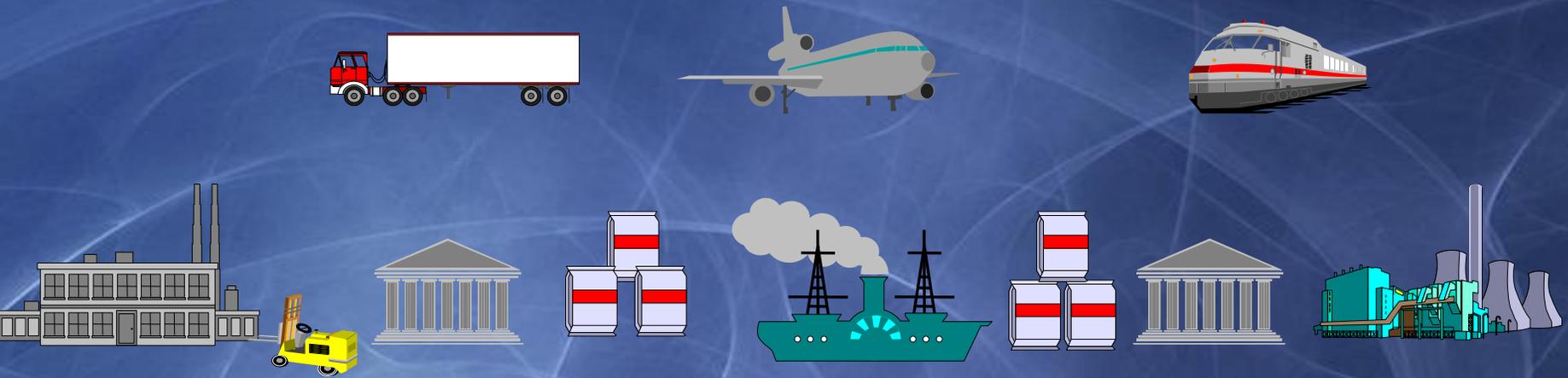
COSTO DE LA DFI

+

UTILIDAD

---

US\$.....



**Vendedor  
LIMA**

**Comprador  
PARIS**



# Actores en las operaciones de Comercio Internacional



# Sujetos que intervienen en las operaciones aduaneras

Según la propiedad de las mercancías

- Importador
- Exportador

Según el transporte

- El armador
- Agente naviero
- Agente marítimo
- Compañías aéreas
- Empresas de transporte terrestre.
- Lacustre
- Fluvial

# Sujetos que intervienen en las operaciones aduaneras

**Según la carga y descarga de la mercadería**

Autoridad portuaria – aduanera – sanitaria – estibadores – tarjadores - operarios portuarios.

**Según almacenamiento de la mercancía**

Almacenes fiscales – terminales de almacenamiento – depósitos simples – almacenes aduaneros autorizados.

**Según el destino aduanero de la mercadería**

Regímenes Definitivos – Regímenes Temporales – Tránsitos In Bond – Re-exportaciones – etc.

## Tiempo de tránsito



Es el tiempo total invertido para llevar a cabo la Distribución Física Internacional de un embarque

# Cadena de DFI

## Preparación

- Embalaje y marcado

## Unitarización

- Paletización y contenedorización

## Manipuleo

- En terminales y almacenes

## Almacenamiento

- En almacenes y depósitos privados o públicos

## Transporte

- En toda la cadena de distribución.

## Seguro de la carga

- Riesgo / Pólizas

## Documentación

- Facturas, certificados, docs. De pago, etc.

## Gestión y operaciones aduaneras

- Exportación

## Gestión y operaciones bancarias

- Bancos / agentes corresponsales

## Gestión de Distribución

- Incluye personal operativo y administrativo de la empresa.

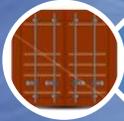
# Principales servicios empleados en la DFI



Transporte



Almacenamiento (ware-housing)



Unitarización (paletización y contenedorización)



Servicio de Protección de la Carga



Manipuleo



Seguro de carga



Trámites, contratos y otros documentos vinculados al DFI



Agentes y Corredores

# Transporte Internacional



Las mercancías que se embarcan al extranjero, atraviesan 3 trayectos geográficos distintos.

# Componentes del costo: País exportador

Medios de transporte (en país exportador)



Terrestre



Aéreo



Acuático (lacustre y fluvial)



# Componentes del costo:



## Embalaje

Mano de Obra,  
materiales, equipo



## Marcado

Costo, identificación,  
unidades embaladas,  
manipuleo, símbolos  
pictóricos – Iso, carga  
peligrosa.



## Documentos de Exportación

Certificado de origen,  
documentos  
aduaneros,  
documentos de  
transporte  
dependiendo de  
INCOTERM elegido,  
etc.

PAIS EXPORTADOR

# Componentes del costo:



**Unitarización**  
paletización,  
contenedorización



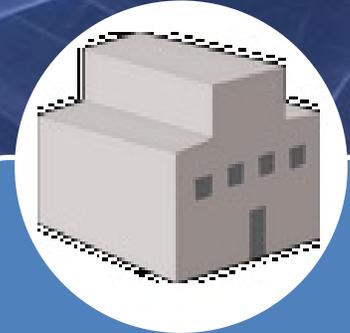
**Manipuleo  
(local del  
exportador)**

Mano de obra,  
equipos



**Transporte y  
Seguro**

Desde el local  
del exportador  
hasta el lugar  
de embarque  
internacional.



**Almacenamiento**

Costo de  
almacenamiento  
o en la  
empresa.

**País Exportador**

# Componentes del costo:



**Manipuleo en el lugar de embarque**

Descarga, carga, depósito.



**Aduaneros**

Costo trámite de Aduana (servicios y derechos aduaneros)



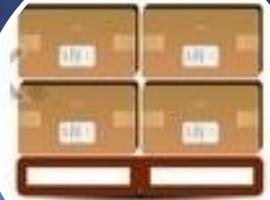
**Bancarios**

Comisiones, comunicaciones.



**Agentes**

Vendedores, de aduana.



**Almacenamiento**

Costo de almacenamiento en la zona secundaria o primaria

**País Exportador**

# Componentes del costo:



**Unitarización**  
paletización,  
contenedorización



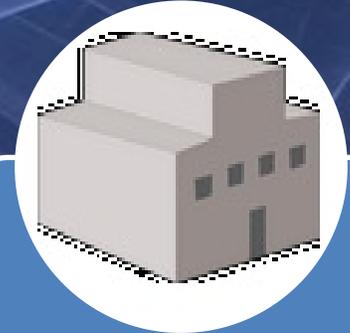
**Manipuleo  
(local del  
exportador)**

Mano de obra,  
equipos



**Transporte y  
Seguro**

Desde el local  
del exportador  
hasta el lugar  
de embarque  
internacional.



**Almacenamiento**

Costo de  
almacenamiento  
o en la  
empresa.

**País Exportador**

# Componentes del costo: **País exportador**



## **Administrativos**

Recolección de información, salarios, comunicaciones.



## **Tiempo ocioso – Costo De Oportunidad**

Costo del tiempo requerido en la línea de producción hasta el cargado en el vehículo de despacho en el local del exportador, tiempo transcurrido entre el local del exportador y lugar de embarque internacional.

**Costos indirectos**

# Componentes del costo: Transporte internacional

## Medios de transporte internacional de la carga



Terrestre



Aéreo



Acuático (marítimo, lacustre y fluvial)



# Componentes del costo: Transporte internacional



## Manipuleo

En el lugar de embarque internacional (Mano de obra, equipos)



## Transporte y seguro

Entre el lugar de embarque y desembarque



## Almacenamiento

Depósito fiscal, depósito probado (zona franca); incluye costo de descarga, carga.

**Costos directos**

# Componentes del costo: Transporte internacional



**Tiempo ocioso**

**Costo del tiempo de tránsito entre el embarque y desembarque internacional**

**Costos indirectos**

# Componentes del costo: País Importador

## Transporte para la entrega de la carga



Terrestre



Aéreo



Acuático (lacustre y fluvial)



# Componentes del costo:



**Des-aduanaje  
Desconsolidación**

**Agente de  
aduanas**



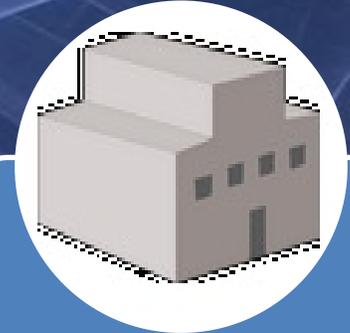
**Manipuleo,  
inspecciones  
aduanales,  
cargado a  
camion**

**Mano de obra,  
equipos**



**Desde  
aduanas,  
hasta el lugar  
de entrega  
pactado**

**Transporte y  
Seguro**



**Costo de  
almacenamiento  
antes de la  
entrega.**

**Almacenamiento**

**País Importador**

# Documentos empleados en transporte internacional

## Aéreo

- Guía Aérea
- Air Way Bill

## Marítimo

- Conocimiento de embarque
- Bill of Lading (B/L)

## Terrestre

Carta Porte terrestre

## Multimodal

Conocimiento de embarque multimodal

# Ley de Título y Valores

Ley N° 27287 del 17-10-2000.

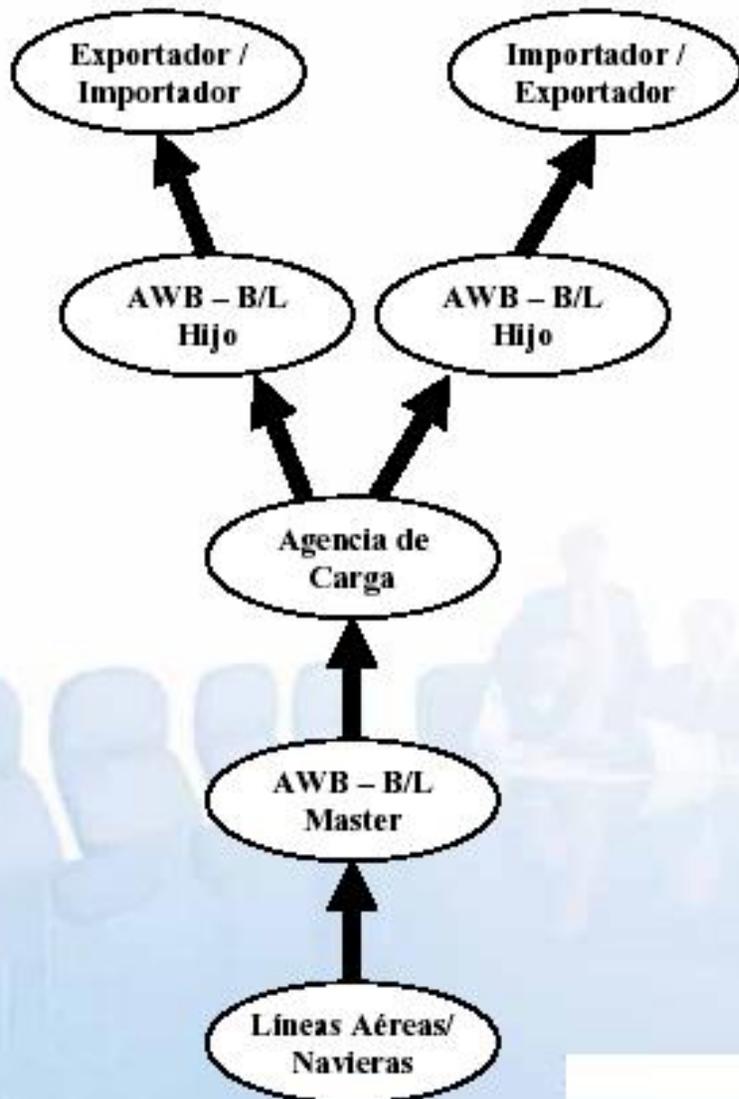
La norma establece:

- ✓ Conocimiento de Embarque.
- ✓ Guía Aérea.
- ✓ Carta de Porte Terrestre

**Título**  
**Valor**

Por lo tanto, transfieren propiedad

# Conocimiento de Embarque: Flujograma



# Conocimiento de Embarque

## Aéreo:

# H.A.W.B. (House Air Waybill)

Shipper's Name and Address <b>SCHNEIDER ELECTRIC FRANCE PROTECTION CONTROLE RESEAUX 38050 GRENOBLE</b>		Shipper's Account Number	Not negotiable <b>Air Waybill</b>		HAWB N° 4B100346 <b>ANDINA FREIGHT S.A.C.</b>	
GRENoble - FRANCE Consignee's Name and Address <b>SCHNEIDER ELECTRIC PERU SA CAL. LOS TELARES NRO. 229 URB. VULCANO LIMA - PERU</b>		Consignee's Account Number		Issued by		
RUC: 20427201622 Issuing Carrier's Agent Name and City <b>SDV LOGISTIQUE INTERNATIONALE 16 AVENUE DE L'ILE BRUNE BP 313 /38523 ST ECREVE CEDEX CEDEX - FRANCE</b>		Accounting information 729 67573144		Copies 1, 2 and 3 of this Air Waybill are originals and have the same validity. It is agreed that the goods described herein are accepted in apparent good order and condition (except as noted) for carriage SUBJECT TO THE CONDITIONS OF CONTRACT ON THE REVERSE HEREOF. ALL GOODS MAY BE CARRIED BY ANY OTHER MEANS INCLUDING ROAD OR ANY OTHER CARRIER UNLESS SPECIFIC CONTRARY INSTRUCTIONS ARE GIVEN HEREON BY THE SHIPPER, AND SHIPPER AGREES THAT THE SHIPMENT MAY BE CARRIED VIA INTERMEDIATE STOPPING PLACES WHICH THE CARRIER DEEMS APPROPRIATE. THE SHIPPER'S ATTENTION IS DRAWN TO THE NOTICE CONCERNING CARRIER'S LIMITATION OF LIABILITY. Shipper may increase such limitation of liability by declaring a higher value for carriage and paying a supplemental charge if required.		
Agent's IATA Code <b>CEDEX - FRANCE</b>		Account No.		Declared Value for Carriage		
Airport of Origin (Addr. of first Carrier) and request for routing <b>LIM</b>		Airport of Destination <b>LIM</b>		Declared Value for Customs		
By first Carrier <b>LIM</b>		Flight/Date <b>LIM</b>		Declared Value for Insurance <b>LIM</b>		
Handling Information <b>KL743/1204</b>		Flight/Date <b>KL743/1204</b>		Declared Value for Insurance <b>NIL</b>		
*These commodities, technology or software were exported from the United States in accordance with the export administration regulations.		Diversion contrary to U.S. law prohibited.		SCI		
No. of Pieces RCP	Gross Weight	kg	Rate Class	Chargeable Weight	Rate	Total
4	340.00	KG		370.50	4.27	1,582.04
4 Prepaid 340.00 Weight Charge		Collect	Other Charges		1,582.04	
1,582.04 Valuation Charge		FIXED CHARGES		977.00		
Tax						
Total other Charges Due Agent		Shipper certifies that the particulars on the face hereof are correct and that insofar as any part of the consignment contains dangerous goods such part is properly described by name and is in proper condition for carriage by air according to the applicable Dangerous Goods Regulations.				
Total other Charges Due Carrier						
977.00		SDV LOGISTIQUE INTERNATIONALE Signature of Shipper or its Agent				
Total prepaid		Total collect		Signature of Issuing Carrier or its Agent		
Currency Conversion Rates		cc charges in Dest. Currency		Executed on 04/2011 (Date)		
For Carriers Use only at Destination		Charges at Destination		Total collect Charges		

ENTREGUESE A LA ORDEN DEL  
CONSIGNATARIO  
**ANDINA FREIGHT S.A.C.**  
INTERNATIONAL FREIGHT FORWARDERS

Calle Bolívar 472 Oficina 405 Miraflores Lima Peru  
Telf.: (511) 444 3754 (511) 444 3753  
dc@andinafreight.com  
www.andinafreight.com



**ORIGINAL**

(2) Shipper/Exporter KWH PIPE INC 37 CENTRE ST. N HUNTSVILLE, ONTARIO P1H2K8 CANADA HUNTSVILLE - CANADA		(5) Document No. OT.2011/0000119
		(6) Export References
(3) Consignee (complete name and address) T&T INGENIERIA Y CONSTRUCCION SA JR. JOSE GALVEZ NRO 438 LIMA MIRAFLORES		(7) Forwarding Agent-References TRI-AD INTERNATIONAL FREIGHT FORWARDING LTD. 6150 MCLAUGHLIN RD-UNIT1 MISSISSAGUA, ONTARIO L5R 4E1 CANADA
(4) Notify Party (complete name and address) SAME AS CONSIGNEE		(8) Point and Country of Origin (for the Merchant's reference only)
		(9) Also Notify Party (complete name and address) ANDINA FREIGHT S.A.C. CALLE BOLIVAR N° 472 OF. 405 - MIRAFLORES - LIMA - PERU TELF: (511) 444-3753
(12) Pre-carriage by	(13) Place of Receipt/Date TORONTO	(10) Onward Inland Routing/Export Instructions (for the Merchant's reference only)
(14) Ocean Vessel/Voy. No. MSC ULSAN V. - 47A	(15) Port of Loading MONTREAL	
(16) Port of Discharge CALLAO LIMA PERU	(17) Place of Delivery CALLAO LIMA PERU	

Particulars furnished by the Merchant			
(18) Container No. And Seal No. Marks & Nos.	(19) Quantity And Kind of Packages	(20) Description of Goods	(21) Measurement (M³) Gross Weight (KGS)
CONTAINER NO./SEAL NO. MSCU9115584 SEAL: 1026723 MSCU8204917 SEAL: 1026722 MSCU7570038 SEAL: 1026721 FCU/FCL	3X40 HQ	03 X 40 HC CONTAINER SAID TO CONTAIN: 27 PACKAGES / PCS SCLAIRPIPE CAED#: 01A075/TC6510/20110300004 01A075/TC6510/20110300003 01A075/TC6510/20110300002  FREIGHT COLLECT	48,993.00 KGS
(21) TOTAL NUMBER OF CONTAINERS OR PACKAGES (IN WORDS)			
(24) FREIGHT & CHARGES	Revenue Tons	Rate	Per Prepaid Collect
			FLERE USD 12900
(25) B/L NO. OE01001211	(27) Number of Original B(s)/L THREE (3)	(28) Place of B(s)/L Issue/Date MONTREAL	(29) Prepaid at (30) Collect at USD 12900.00
(26) Service Type/Mode	(31) Exchange Rate	(32) Exchange Rate	(33) Laden/Shipped on Board MAR. 12. 2011

*R. Ruiz*  
ENTREGUESE A LA ORDEN DEL  
CONSIGNATARIO  
**ANDINA FREIGHT**  
S.A.C.  
INTERNATIONAL FREIGHT FORWARDERS



Conocimiento  
de Embarque  
Marítimo:  
**B.L.**  
(Bill of  
Lading)

# Transporte Multimodal

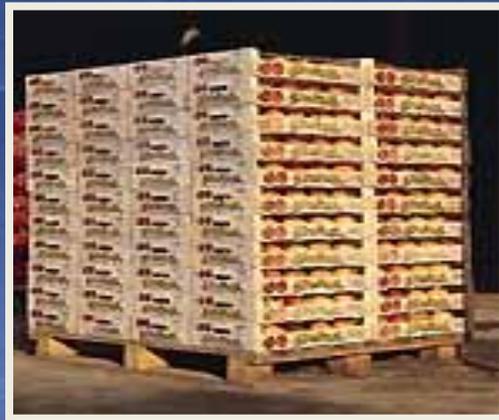
**Se realiza en virtud de contrato de transporte multimodal, utilizando como mínimo dos modos diferentes de porteo (acuático, aéreo, carretero o ferroviario)**

# Transporte Multimodal

**Es realizado a través de un solo operador, que habrá de emitir un documento único para toda la operación, percibir un solo flete y asumir la responsabilidad por su cumplimiento**

# Transporte Multimodal

**Este servicio puede brindar, además del transporte, servicios de recolección, unitarización o desunitarización de carga, almacenaje, manipulación o entrega al destinatario, abarcando los servicios que fueran contratados en origen y en destino, incluso los de consolidación y desconsolidación de las mercaderías**



Envases  
Y  
Embalajes



# Envases y Embalajes

- **Sus funciones son:**

**Las “3P” = protección, preservación y presentación**

- **No olvidemos que es producto de la comercialización y las condiciones de compra - venta**

# Envases y Embalajes

- **Hay que preparar la carga para su transporte, por lo que hay que tomar en consideración una serie de factores físico – químicos**
- **Envase y embalaje obedece a análisis del producto**

# Envases y Embalajes

**ÉXITO LOGÍSTICO Y COMERCIAL DE LA EXPORTACION ES LA IMAGEN DE MARCA DEL EXPORTADOR**

Costo de embalaje

EMBALAJE ADECUADO

Economías sobre el transporte, manipuleo, almacenaje y seguro

Al modo de transporte

A la naturaleza

Riesgos inherentes

Al itinerario

# Envases y Embalajes

## ➤ **Envase:**

El envase es el sistema de protección de la mercancía para poder venderla al por menor. Es el "vendedor silencioso de la mercancía", pues protege lo que vende y vende lo que protege.



## ➤ **Embalaje:**

El embalaje es el sistema de protección de la mercancía para poder transportarla. Protege la mercancía durante el transporte interno e internacional contra cualquier siniestro.



# Envases y Embalajes

<b>Materiales</b>	<b>Tipo</b>	<b>Embalaje</b>	<b>Ventajas</b>	<b>Desventajas</b>
<b>Metales.</b>	<b>Laminas.</b>	<b>Toneles, Bidones, Cajas.</b>	<b>Sólidos, Estiba fácil, reutilizables.</b>	<b>Costo elevado, corrosión, pesado</b>
<b>Madera.</b>	<b>Natural, Cepillada, Contrachapada, Aglomerada.</b>	<b>Caja, Huacales, Jabas, Jaulas.</b>	<b>Fácil de trabajar, estiba fácil.</b>	<b>Costos altos, sensible al calor y a la humedad, contaminante, no reciclable, pesado y voluminoso</b>
<b>Cartón.</b>	<b>Plano, ondulado.</b>	<b>Cajas.</b>	<b>Costo bajo, manejo fácil, liviano y se recicla.</b>	<b>Vulnerable a la humedad y perforación, poco sólido, no es reutilizable.</b>
<b>Plástico.</b>	<b>Polietileno, polipropileno.</b>	<b>Bolsas, toneles, bidones, cajas.</b>	<b>Impermeable, reutilizable, liviano.</b>	<b>Inflamable, difícil eliminación.</b>
<b>Papel.</b>	<b>Talégos.</b>	<b>Bolsas.</b>	<b>Bajo costo, fácil eliminación.</b>	<b>Inflamable, muy frágil.</b>
<b>Vidrio.</b>	<b>Natural.</b>	<b>Botellas, frascos, botellones, damajuana, chucas.</b>	<b>Estiba fácil, eliminación sencilla.</b>	<b>Frágil, pesado y voluminoso.</b>

# Principales tipos de embalaje

## ➤ Embalaje Reglamentado:

- ✓ Compuesto de madera en bruto conífera y no conífera

## ➤ Embalaje No Reglamentado:

- ✓ Es fabricado con productos derivados de la madera

- ✓ Pueden ser: aserrín, viruta, lana de madera, contrachapado, etc.

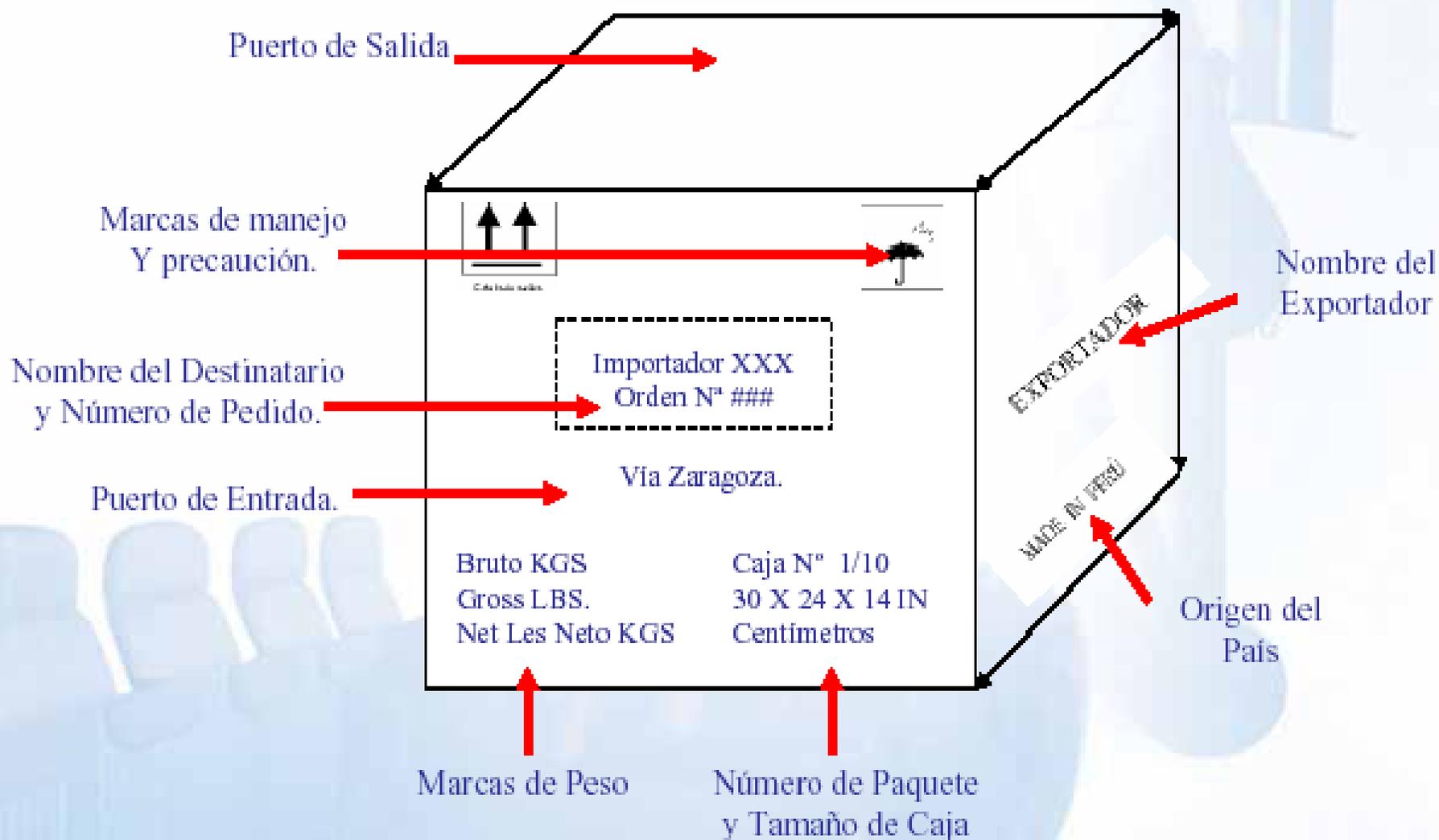
# Mercado de embalaje

## Características

- ✓ Es la forma identificar cada pieza de la carga
- ✓ Existen recomendaciones básicas del mercado
  - Legibilidad
  - Indelebilidad
  - Localización
  - Suficiencia
  - Conformidad



# Marcado de embalaje



# Símbolos pictóricos embalaje - Pictogramas

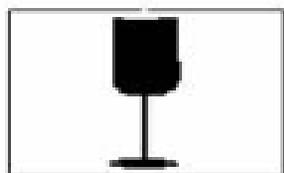
- Los símbolos deben estar pintados, preferentemente en color negro. Si el envase o embalaje es oscuro, el símbolo debe imprimirse sobre un fondo blanco.
- El símbolo puede estar pintado sobre un rótulo. Se recomienda estar impreso directamente en la superficie del envase o embalaje

# Símbolos pictóricos embalaje - Pictogramas

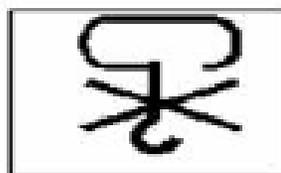
- **En los envases o embalajes, debe estar colocado en la parte superior y al lado izquierdo de la marca del destinatario**
- **En el caso de que existan símbolos señalando peligrosidad, éstos deben tener prioridad**

# Pictogramas

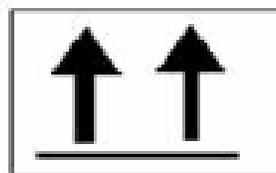
- ✓ Los símbolos no necesitan estar enmarcados por líneas de contorno. La dimensión total del símbolo debe ser de 10, 15 o 20 cms., siempre y cuando el tamaño del envase o embalaje lo permita.



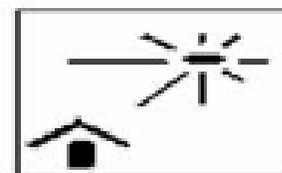
Manéjese con  
cuidado



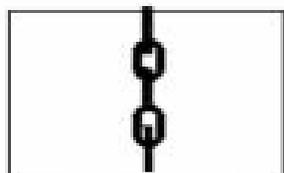
No use gancho



Este lado arriba



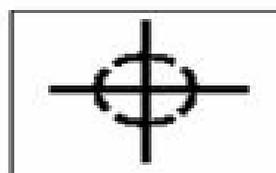
Manténgase  
fresco



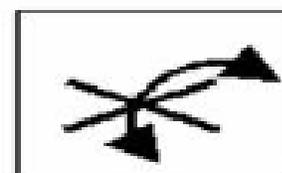
Use cadena aquí



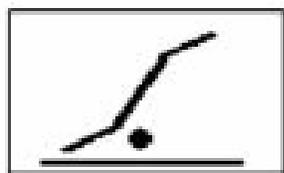
Manténgase  
seco



Centro de  
gravedad



No rodar



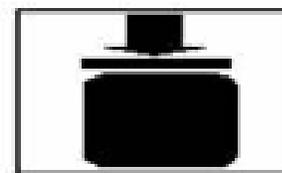
Use cuneo  
aquí



No use cuneo  
aquí



Use abrazaderas  
aquí



Límite máximo  
de estiba

# Símbolos Pictóricos (complementarios)



# Unitarización de la carga a transportar

- El concepto de unidad de carga significa el agrupamiento de uno o mas ítems de la carga, es decir, transformar unidades menores a unidades mayores de carga.
- Esto facilita el almacenamiento y manipuleo durante el trayecto.
- Las modalidades mas comunes de unitarización son:

**Paletización y Contenedorización**

# Algunos detalles de la carga de transporte

CARACTERISTICAS DE LA CARGA	ELEGIR
<b>TIPO DE CARGA</b>	
. GENERAL	X
. GRANEL	
<b>NATURALEZA DE LA CARGA</b>	
. PERECEDERA	
. FRAGIL	
. PELIGROSA	
. VOLUMEN	X

PREPARACION PARA EL TRANSPORTE	DESCRIBIR
EMBALAJE	CAJAS DE CARTON DE 60X36X45 ROTULADO CON TINTA INDELEBLE, CON ISOGRAMA
MARCADO	
UNITARIZACION	PALETA DE MADERA 1.05X1.05

# Algunas características de envases y embalaje empleados para exportación de polos

Tipo de carga

- Carga general

Naturaleza de la carga

- Volumen, según la naturaleza del producto (Polos de algodón).

Envases

- Bolsas de plástico transparente (Largo – 47.5 cm. Ancho – 26.5 cm.)

Empaque

- Cajas de cartón corrugado (Largo – 60 cm., Ancho – 30 cm., Altura – 45 cm.)

Embalaje

- Selladas con cinta adhesiva y zunchos, para la protección de las movilizaciones de la carga.

Unitarización

- Paleta de madera (1.05 X 1.05 X 20cm.)

# Líneas de Evaluación

Marítima



Aérea



Aduanas



# INCOTERMS

**Los incoterms determinan los siguientes aspectos en una negociación**

- Determinan el momento y lugar donde se produce la transferencia del riesgo y los costos, sobre la mercadería entre el importador y exportador.
- ¿Quién contrata y paga?

El Transporte

El Seguro

Documentos requeridos

*Acción, Hace La Diferencia  
Cada Día.*

**Gracias por su Atención...**

**Renatto.castro@andinafreight.com**

***Búscanos en:***

