



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Oportunidades comerciales de la alianza PERÚ - BRASIL

Edgar Vásquez Vela
Viceministro de Comercio Exterior
Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Situación Macroeconómica



6.5 veces más grande que el mercado peruano

Perú	
Superficie:	1 285 216 Kilómetros ²
Población:	31.2 MillonesUS\$
PBI:	192 000 Millones US\$
PBI per cápita:	6,153 US\$
Crecimiento PBI anual:	2.3%
Inversión (IED)	7 885 Millones US\$
Facilidad para hacer negocios:	Puesto 50 DOING BUSINESS

Perú
1° en Sudamérica y
2° en América Latina

Brasil	
Superficie:	8 515 770 Kilómetros ²
Población:	204.5 MillonesUS\$
PBI:	1 799 612 Millones US\$
PBI per cápita:	8 802 US\$
Crecimiento PBI anual:	0.1 %
Inversión (IED)	62 495 Millones US\$
Facilidad para hacer negocios:	Puesto 116 DOING BUSINESS



Relación Bilateral Perú-Brasil



2 de enero de 2006
Entra en vigencia el
**Acuerdo de Complementación
Económica N° 58
(ACE 58)**

1 de enero de 2012
Arancel 0%
todos los productos peruanos
destinados a Brasil, mientras que los
productos brasileiros lo harán a
partir del 1 de enero del 2019

En 2015
• **484** empresas peruanas
exportando a Brasil con un valor de
US\$ 1072 millones

29 de Abril del 2016
• Suscripción del **Acuerdo de
Profundización Comercial Perú -
Brasil**

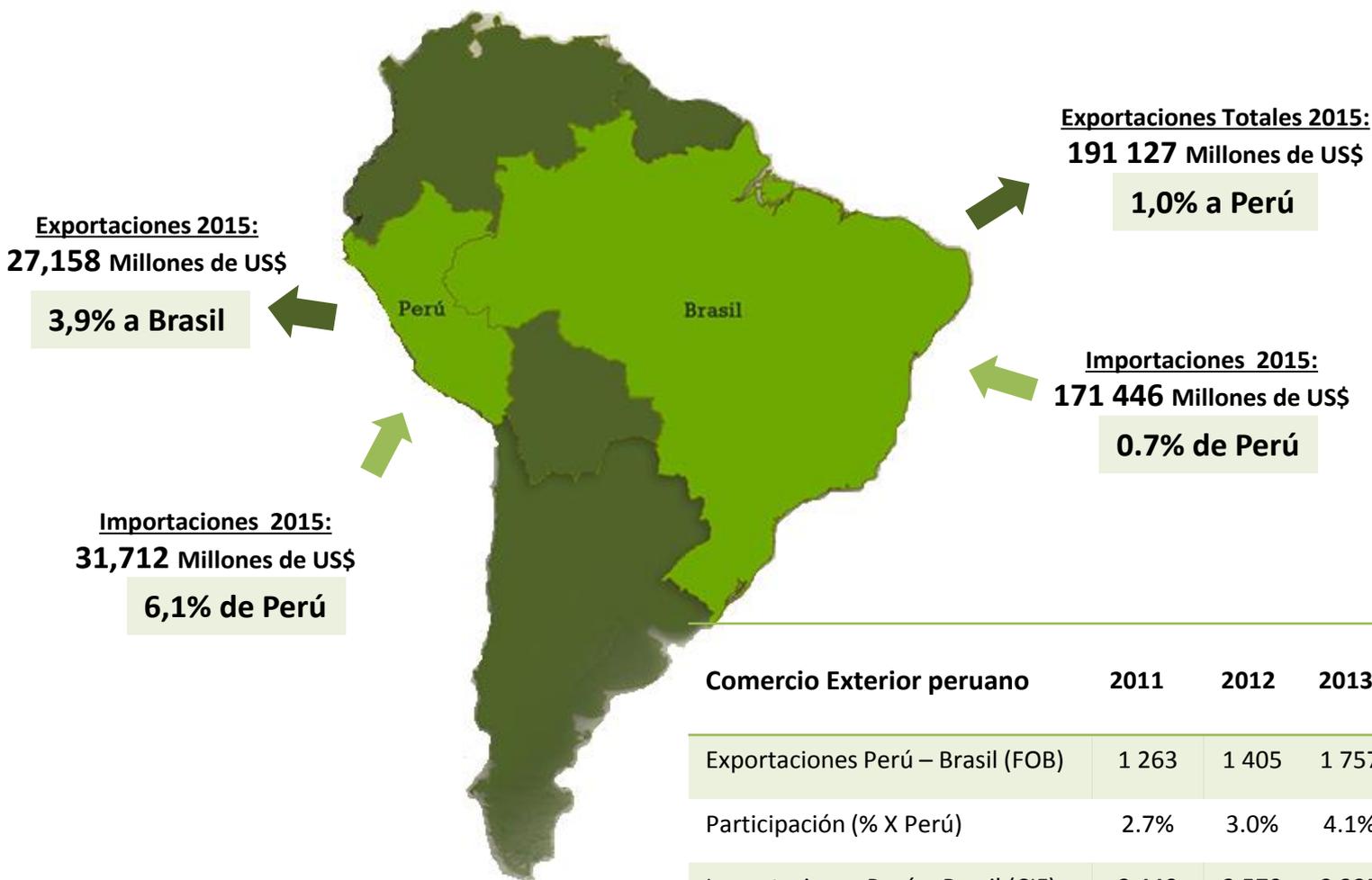
2006

2012

2015

2016

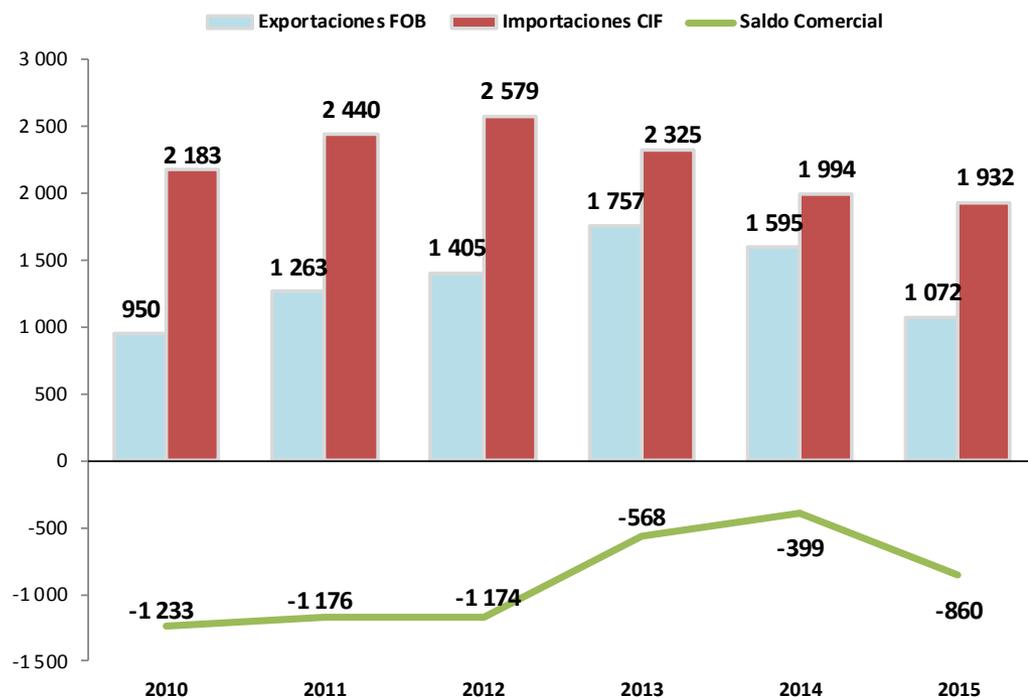
Relación Bilateral Perú-Brasil



Comercio Exterior peruano	2011	2012	2013	2014	2015	Ene-Jul 2016
Exportaciones Perú – Brasil (FOB)	1 263	1 405	1 757	1 593	1073	701
Participación (% X Perú)	2.7%	3.0%	4.1%	4.2%	3,9%	
Importaciones Perú – Brasil (CIF)	2 440	2 579	2 325	1 994	1932	1156
Participación (% M Perú)	6.4%	6.1%	5.4%	4.7%	6,1%	

Relación Bilateral Perú-Brasil

Saldo Comercial Perú-Brasil, 2010 –2015
(En US\$ Millones)



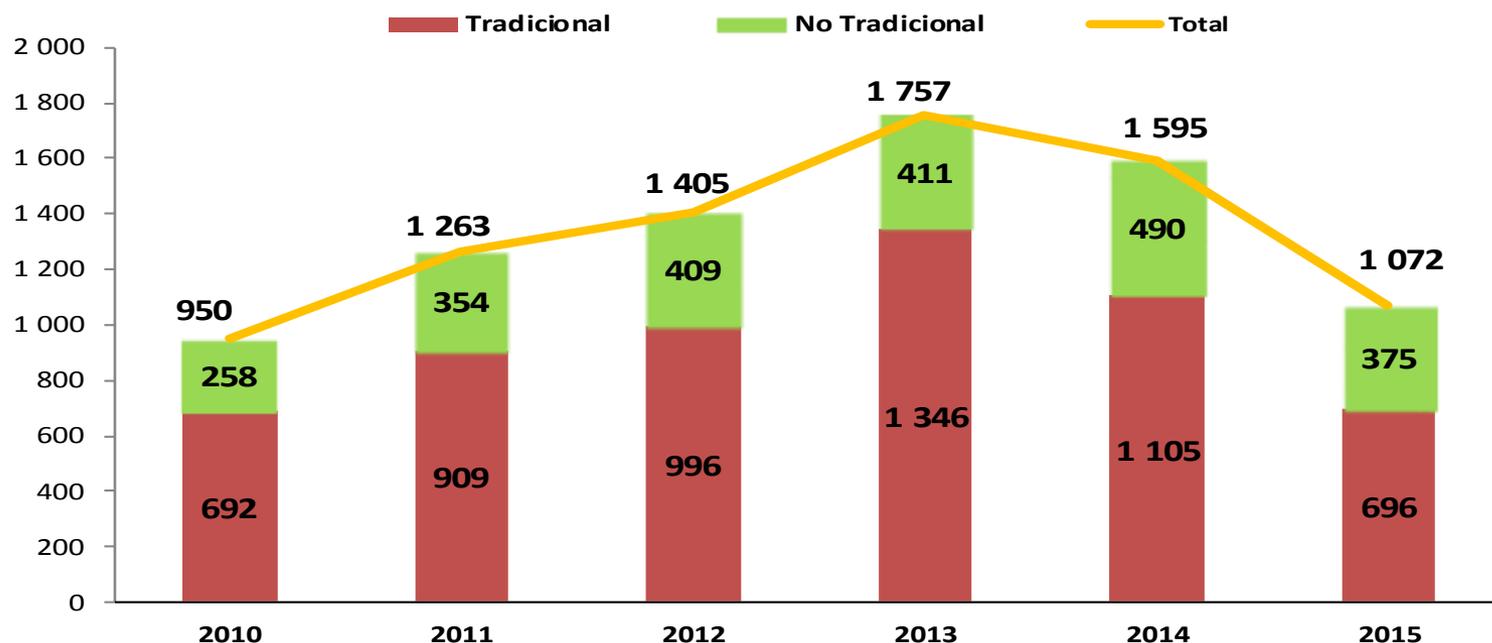
Las exportaciones peruanas han presentado un crecimiento del 13% en el periodo 2010-2015.

Fuente: SUNAT

Elaboración: MINCETUR - OGEE-OEEI

Relación Bilateral Perú-Brasil

Exportaciones Tradicionales y No Tradicionales, 2010- 2015
(En US\$ Millones)



TRADICIONAL

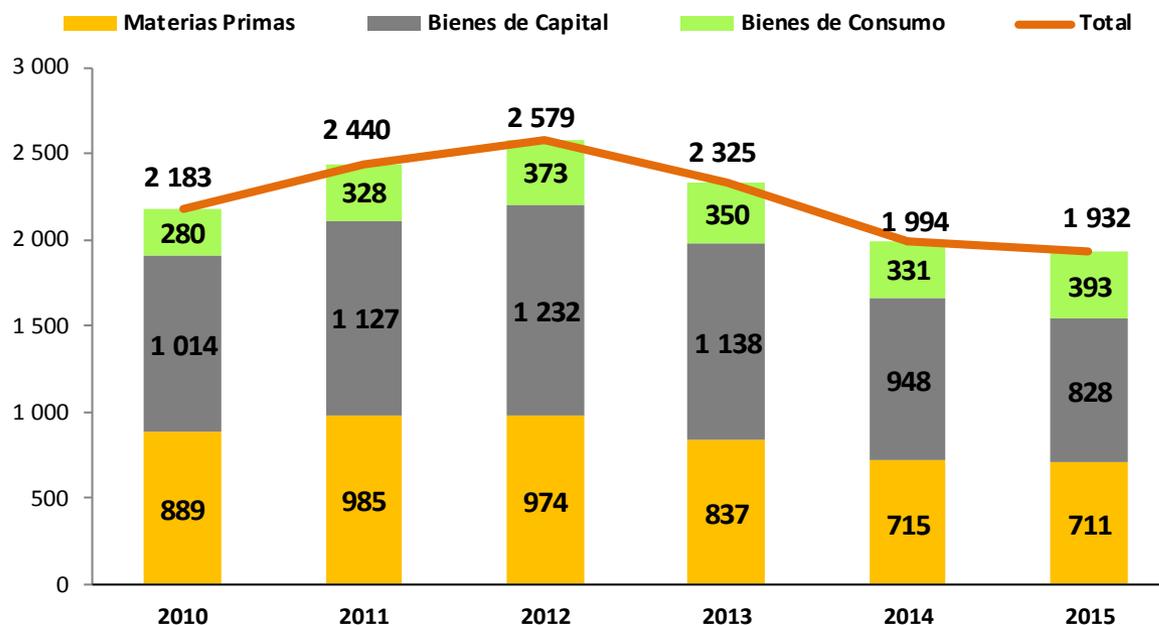
*Cobre *Café *Zinc
*Derivados del petróleo *Aceite de Pescado *Harina de Pescado

NO TRADICIONAL

*Aceitunas *Fosfatos de calcio *Placas de propileno
*Alambre de cobre *"T-shirt" de algodón *Neumáticos radiales
*Artículos higiénicos *Orégano *Colorantes

Relación Bilateral Perú-Brasil

Importaciones Perú-Brasil, 2010 - 2015
(US\$ Millones)



MATERIA PRIMA

- Materias plásticas
Polipropileno
Poliétileno
- Caucho
- Papel, Cartón

BIENES DE CONSUMO

- Calzado
- Arroz
- Muebles de madera
- Aceites crudos de petróleo

BIENES DE CAPITAL

- Automóviles
- Vehículos de carga, Tractores
- Maquinaria de construcción

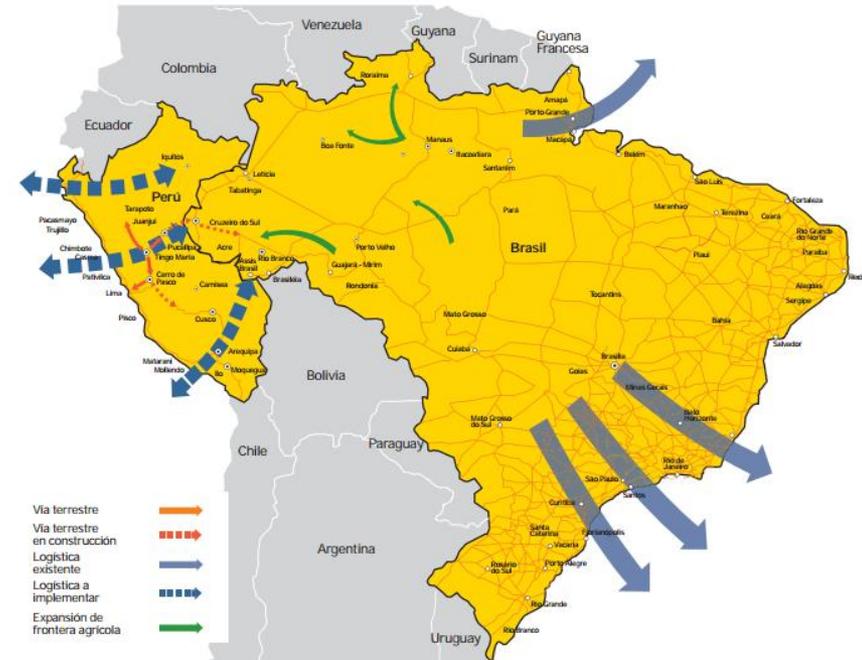
Relación Bilateral Perú-Brasil

Exportaciones Perú - Brasil, por modo de transporte 2015 (US\$ Millones)

Perú - Brasil	
Marítimo	969
Aéreo	80
Terrestre	22
Otros	0.8
TOTAL	1,071.8



El 90 % del intercambio comercial, se realiza por vía marítima.



Mientras que el 2% se realiza por carretera



Corredores Interoceánicos



La concesión del Puerto de Yurimaguas

Concesión Proyecto Hidrovías amazónicas

*Hace algunos años, el transporte Lima – Acre (Río Branco) podía tomar 25 días en tránsito.
Hoy en día, el mismo trayecto se realiza en un periodo de 6 a 8 días.*



Oportunidades Comerciales

Principales Productos No Tradicionales Exportados a Brasil



1: Fosfato de calcio natural 2: Alambre de cobre refinado 3: Aceitunas preparadas 4: Fosfato Di Cálculo 5: T-shirts de algodón 6: Camisas de punto de algodón

Oportunidades Comerciales

2014-2015



Quinoa



Uva



Ajo



Orégano



Cebolla

2016



Tomate

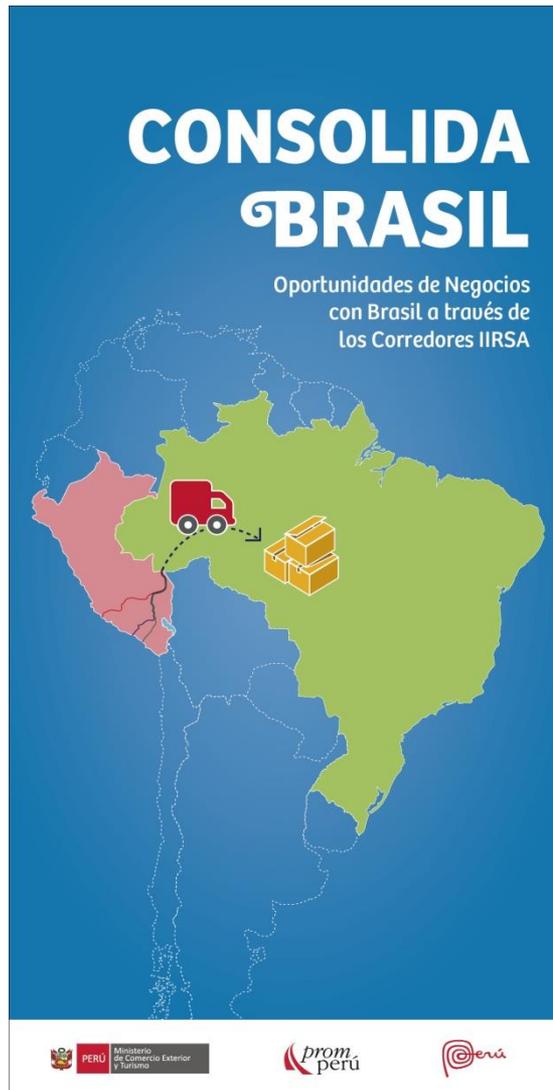


Papa



Zanahori

Programa Consolida Brasil



Programa que busca impulsar las exportaciones peruanas, a través de los corredores IIRSA, a los estados de Acre, Rondonia y Amazonas (Manaos), mediante la difusión de información logística, aduanera y de acceso; así como la identificación de las oportunidades que esta vía representa.

- ➔ Establecer un mecanismo de consolidación de carga.
- ➔ Potenciar a las PYMES.
- ➔ Establecer pautas para agilizar las operaciones de exportación.
- ➔ Eliminar progresivamente el falso flete.

Actividades de Promoción al Comercio



Misiones Logísticas

Objetivos

- Realizar reconocimiento de rutas.
- Organizar encuentros comerciales que permitan a exportadores y operadores logísticos peruanos, establecer vínculos comerciales con importadores, distribuidores, mayoristas y brokers.
- Exhibir oferta exportable peruana de los sectores: manufactura, agroindustrial, textil y pesquero.

Evento

Destino

1° Misión Logística	Acre, Rondonia y Matogrosso, 2010
2° Misión Logística	Porto Velho, 2012
3° Misión Logística	Belo Horizonte, 2013
Misión Inversa	Arequipa - Perú ,2014
4° Misión Logística	Acre, 2015
5° Misión Logística	Manaos, 2015
6° Misión Logística	Porto Velho, 2016



Actividades de Promoción al Comercio

Seminarios / Talleres 2016



Macro Región Sur	Entidades expositoras
Piura, Marzo 2016 Tacna, Abril 2016	The logos for the Ministry of Foreign Trade and Tourism (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo) and the organization promperú.
Iquitos, Junio 2016 Cusco, Julio 2016	The logos for the Ministry of Transport and Communications (MTC), the National Superintendency of Administration and Taxation (SUNAT), and the National Service of Agrarian Health (SENASA).
Madre de Dios, Octubre 2016	

Objetivo: Brindar información a exportadores y operadores logísticos, sobre requisitos de acceso al mercado brasilero, respecto a las condiciones que deben cumplirse para exportar bienes, a través de los corredores IIRSA.

Actividades de Promoción al Comercio

Cartillas informáticas



Objetivo: Brindar información didáctica; sobre requisitos sanitarios y fitosanitarios, licencias de importación, tratamiento arancelario y datos de logística y servicios de transporte.

Página Web



Objetivo: Concentrar información relevante y confiable sobre el mercado brasilero.

<http://mercadobrasilero.com.pe/index.html>

Principales Resultados

En el 2015 se ha duplicado el número de empresas exportadoras que utilizan la Carretera Interoceánica

CEMUS Brasil - Centro Multiservicios en Frontera: Canal de apoyo a la promoción de la oferta exportable peruana vía corredor Interoceánico Sur hacia los estados de Acre, Rondonia, Amazonas y Mato Grosso en Brasil

Agregado Agrícola asignado a la Oficina Comercial del Perú en el Exterior (Ocex Sao Paulo): Busca acelerar la aprobación de los protocolos sanitarios para cítricos, uvas y flores.

Creación de una Red de Facilitación del Comercio en Puerto Maldonado que permite una alianza estratégica entre 6 entidades del sector público y privado.

Agilización de los procedimientos de exportación e importación por parte de las autoridades de control en el paso fronterizo Iñapari – Assis.

