



Seminarios virtuales Miércoles del exportador

Oportunidades comerciales para exportar

# Confecciones y artículos de decoración a Europa

**Noemi Quintana**

Especialista de mercado sector textil

[nquintana@promperu.gob.pe](mailto:nquintana@promperu.gob.pe)

Lima, 18 de Junio de 2025

# Agenda

- 1 Importancia del mercado europeo para el sector
- 2 Panorama del sector en Perú
- 3 Europa como destino de exportación
- 4 Tendencias del consumidor europeo





1

# Importancia del mercado europeo para el sector

# ¿Por qué Europa?

## Alto poder adquisitivo y consumidores sofisticados



Europa reúne economías desarrolladas con consumidores que valoran la calidad, autenticidad y sostenibilidad, lo que favorece la demanda de prendas de alpaca y permite mayores márgenes para los exportadores peruanos.

## Tendencias de consumo alineadas con la propuesta de valor de la alpaca



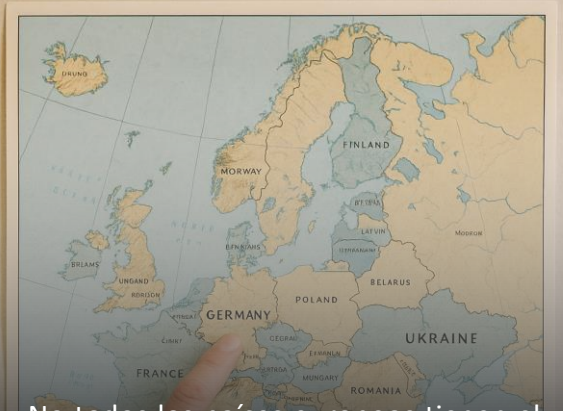
La demanda europea privilegia la moda lenta, materiales naturales y producción ética, tendencias con las que la alpaca peruana certificada se alinea, destacando como una opción ecológica frente a fibras sintéticas y lana convencional..

## Acuerdos comerciales y acceso preferencial



El Acuerdo Comercial permite el ingreso libre de aranceles de prendas de alpaca a la Unión Europea, lo que mejora su competitividad y facilita la entrada de nuevos exportadores peruanos.

## Segmentación por países clave



No todos los países europeos tienen el mismo comportamiento:

- Alemania: gran volumen de importaciones textiles, interés en sostenibilidad.
- Francia e Italia: valoran diseño y lujo artesanal.
- Países Bajos y países nórdicos: consumidores altamente conscientes del impacto ambiental y social.



# PRENDAS DE ALPACA Y PELO FINO : Europa importo US\$8,136 millones en el 2024 decreciendo en -3.0%

## TOP 5 MERCADOS IMPORTADORES 2024

FRANCIA



-0.2%

ALEMANIA



-14.4%

ITALIA



-3.2%

REINO UNIDO



-5.8%

PAISES BAJOS



-2.3%

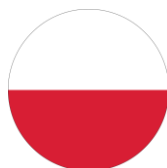
## TOP 5 MERCADOS IMPORTADORES DE MAYOR CRECIMIENTO 2024

AUSTRIA



+18.0%

POLONIA



+8.0%

NORUEGA



+5.4%

IRLANDA



+16.3%

CROACIA



+27.8%



# HOME DECO – Adornos de cerámica alcanzaron US\$676 millones (+12.5%),<sup>6</sup> mientras que artículos de peletería cayeron a US\$61 millones (-9.3%)



## TOP 5 MERCADOS IMPORTADORES 2024 - ADORNOS DE CERAMICA (HS6 691390)

ALEMANIA



+18.1%

PAISES BAJOS



+35.4%

REINO UNIDO



+5.1%

FRANCIA



+4.1%

POLONIA



+20.8%

56% DE PARTICIPACIÓN



## TOP 5 MERCADOS IMPORTADORES 2024 - ARTICULOS DE PELETERIA (HS6 430390)

ALEMANIA



-6.0%

ITALIA



+44.2%

REINO UNIDO



-1.8%

FRANCIA



+24.7%

SUIZA



+4.3%

66% DE PARTICIPACIÓN

# HOME DECO – Muñequería alcanzo US\$2,096 millones (+8.3%), mientras que artículos de cestería aumentaron a US\$535 millones (+11.9%)



## TOP 5 MERCADOS IMPORTADORES 2024 - MUÑEQUERIA (HS6 95030041)

ALEMANIA



-0.3%

PAISES BAJOS



+10.5%

FRANCIA



+46.1%

ITALIA



-17.1%

POLONIA



+13.2%

66% DE PARTICIPACIÓN



## TOP 5 MERCADOS IMPORTADORES 2024 - ARTICULOS DE CESTERIA (HS6 460219)

FRANCIA



+9.8%

ALEMANIA



+3.8%

ESPAÑA



+19.7%

REINO UNIDO



+20.2%

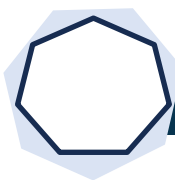
PAISES BAJOS



+28.6%

58% DE PARTICIPACIÓN

# HOME DECO – Marquetería alcanzo US\$542 millones (+3.1%), mientras que bordados cayeron a US\$318 millones (-5.3%)



## TOP 5 MERCADOS IMPORTADORES 2024 - COFRES Y ESTUCHES (HS6 442090)

ALEMANIA



+5.1%

FRANCIA



-4.8%

SUIZA



+5.3%

REINO UNIDO



+4.1%

PAISES BAJOS



+15.8%

66% DE PARTICIPACIÓN



## TOP 5 MERCADOS IMPORTADORES 2024 – BORDADOS (HS6 5810)

ITALIA



+5.7%

FRANCIA



-14.8%

ESPAÑA



+15.4%

REINO UNIDO



-3.4%

ALEMANIA



-20.8%

58% DE PARTICIPACIÓN











# 2 Panorama del sector en Perú

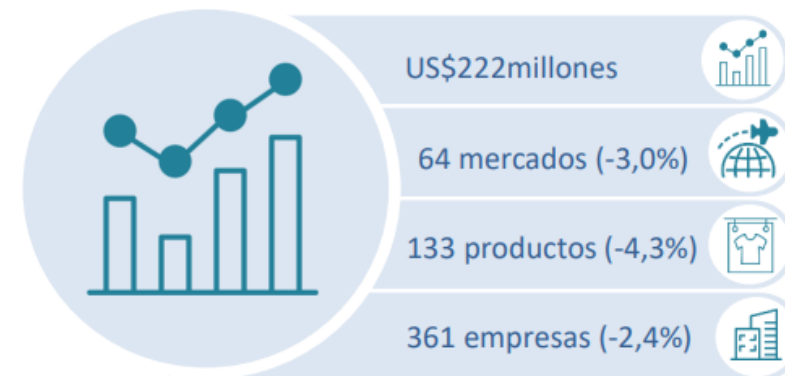


# PRENDAS DE ALPACA : En 2024, un total de 310 empresas exportaron prendas de alpaca por un valor de US\$ 47 millones a 52 mercados.

Evolución de las exportaciones (2020-2024) US\$ millones

	2020	2021	2022	2023	2024	Var.% 24/23
 FIBRA	2	6	7	9	14	62.9 %
 TOPS	36	73	70	93	95	2.3 %
 HILADO	32	48	43	52	51	-1.8 %
 TEJIDO	3	3	4	4	5	31.7 %
 PRENDAS DE ALPACA	29	40	52	48	46	-3.1 %
 TEXTILES DEL HOGAR	8	15	14	12	10	-16.1 %
<b>TOTAL</b>	<b>110</b>	<b>185</b>	<b>190</b>	<b>218</b>	<b>222</b>	<b>2.1%</b>

## INDICADORES



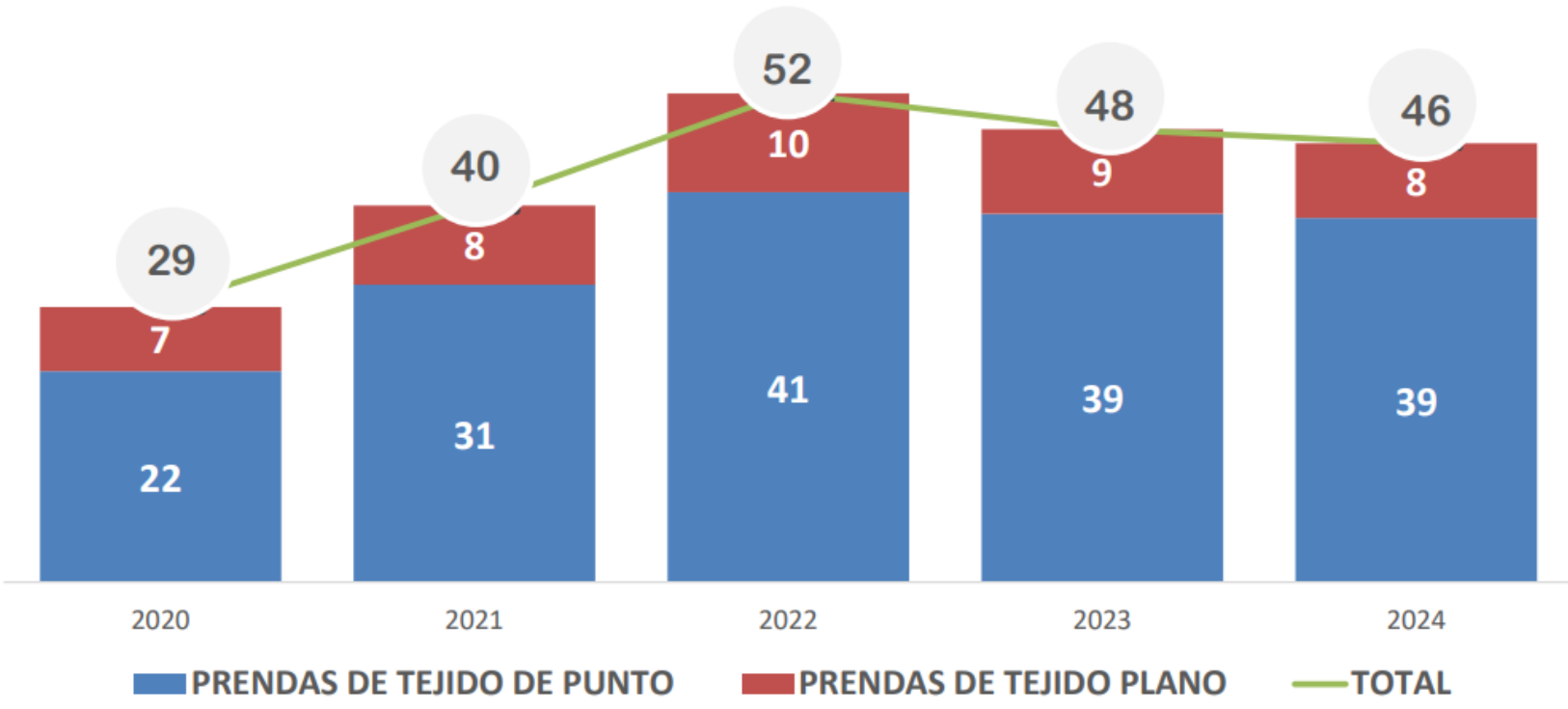
El crecimiento se explica por :

- Aumento de los envíos en las sublíneas de **Fibras** (+US\$ 14 millones /+62,9%) , **tops** (+US\$ 95 millones /+2,3%) y **tejidos** (+US\$ 5 millones /+31,7%) .



**PRENDAS DE VESTIR :** El decrecimiento de la línea se debe principalmente a los menores envíos de prendas a países como Alemania (-31,1%), Suiza (-32,4%), Japón (-11,8%), Países bajos (-2,0%) y Reino Unido (-26,5%) que representan el 17% de los envíos.

**Exportaciones Peruanas de prendas de Alpaca US\$ FOB millones**

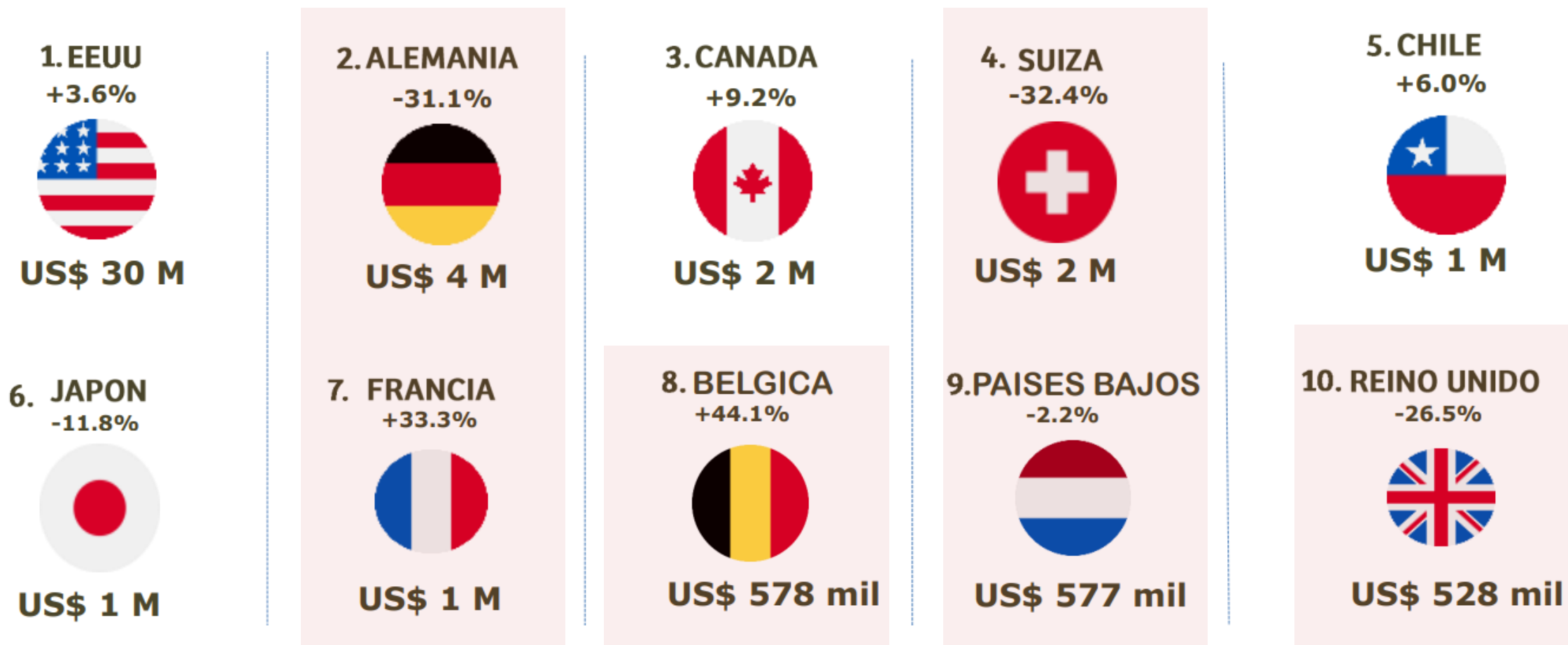


**INDICADORES**

- US\$ 46 millones
- 52 mercados (+13,0%)
- 75 productos (+4,2%)
- 308 empresas (-2,5%)

EEUU incrementa su participación en 4% alcanzando el 65 % . Por otro lado, Alemania pierde 3% participación, logrando 8% en el 2024. Entre los nuevos mercados están, Rumania, Portugal, Panamá, Emiratos Árabes, Guatemala y Honduras

Top 10 mercados – Prendas de alpaca US\$ FOB millones



# Suéteres crece en EEUU y Canadá. Cardiganes decrece por las menores compras en Alemania y Japón, Calcetines también decrece por los menores envíos a EEUU y Suiza .

SUÉTERES



US\$ 23 millones  
+15.6%

CARDIGANES



US\$4 millones  
-24.7%

CALCETINES



US\$ 3.4 millones  
-25.0%

CAPAS Y ANORAKS



US\$3.3 millones  
-16.6%

CHALES Y PAÑUELOS DE PUNTO



US\$3 millones  
-10.1%

ABRIGOS Y CHAQUETAS



US\$ 1.4 millones  
-5.9%

CHALES Y PAÑUELOS PLANO



US\$1.3 millones  
-17.6%

GUANTES Y MITONES



US\$ 1 millón  
-26.5%

LOS DEMAS COMPLEMENTOS



US\$ 909 mil  
-12.0%

ABRIGOS DE PUNTO



US\$ 669 mil  
+70.3%

# La línea Home& Deco (US\$41 M) crece en +8.6% respecto al 2023

30%  
ARTÍCULOS DE MUÑEQUERÍA



US\$ 12 M / +8.5%

16%  
TEXTILES DEL HOGAR



US\$ 7 M / -13.2%

15%  
ARTÍCULOS DE MADERA



US\$ 6 M / +4.9%

13%  
PELETERÍA



US\$ 5 M / +253.4%

14%  
ARTÍCULOS DE CERÁMICA



US\$ 5 M / -18.7%

4%  
VIDRIO



US\$ 2 M / -10.3%

2%  
ARTÍCULOS DE FIBRAS VEGETALES/NATURALES



US\$ 1 M / +303.4%

2%  
INSTRUMENTOS MUSICALES



US\$ 905 mil / -7.7%

2%  
METALISTERIA



US\$ 728 mil / +41.1%

1%  
CUADROS & PINTURAS



US\$ 504 mil / +1.3%

1%  
IMAGINERIA



US\$ 504 mil / +1.3%

0.3%  
ARTICULOS DE FIELTRO



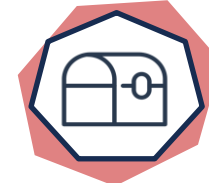
US\$ 118 mil / -11.0%

0.1%  
PAPEL



US\$ 53 mil / -59.9%

0.1%  
ORFEBRERIA



US\$ 53 mil / -15.9%

0.1%  
CERERIA



US\$ 36 mil / -28.4%

# Destacan por su dinamismo, artículos de madera, peletería, artículos de fibras vegetales y metalistería.

30%  
ARTÍCULOS DE MUÑEQUERÍA



US\$ 12 M / +8.5%

TOP 5 MERCADOS

- USA (42%)  
US\$5M / +2.9%
- CANADA (32%)  
US\$4M / +80.9%
- CHINA (4%)  
US\$440 mil / -63.8%

TOP DINAMICOS

- MÉXICO Var.+379.1 %
- AUSTRALIA Var.+ 52.7 %
- CUBA Var.+101.0 %

16%  
TEXTILES DEL HOGAR



US\$ 7 M / -13.2%

TOP 5 MERCADOS

- USA (41%)  
US\$3M / +7.1%
- ECUADOR (27%)  
US\$2M / -17.5%
- CHILE (6%)  
US\$396 mil / -35.9%

TOP DINAMICOS

- COLOMBIA Var.+14.9 %
- PARAGUAY Var.+413.9 %
- EMIRATOS ÁRABES Var.+806.7 %

15%  
ARTÍCULOS DE MADERA



US\$ 6 M / +4.9%

TOP 5 MERCADOS

- USA (51%)  
US\$3M / +4.7%
- EMIRATOS ARABES (10%)  
US\$640 mil / -45.9%
- CHILE (8%)  
US\$467 mil / +43.2%

TOP DINAMICOS

- COLOMBIA Var.+ 16245.5 %
- GUATEMALA Var.+ 203.2 %
- PANAMÁ Var.+ 47.5 %

13%  
PELETERÍA



US\$ 5 M / +253.4%

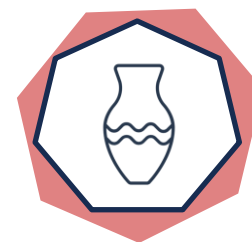
TOP 5 MERCADOS

- NUEVA ZELANDA (27%)  
US\$1 M / +1323.9%
- USA (22%)  
US\$1 M / +78.1%
- CHINA (20%)  
US\$1 M / +1409.7%

TOP DINAMICOS

- ALEMANIA Var.+154.5 %
- SUIZA Var.+15028.4 %
- COREA DEL SUR Var. +91855.9 %

12%  
ARTÍCULOS DE CERÁMICA



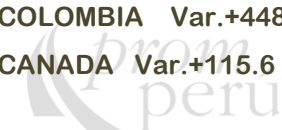
US\$ 5 M / -18.7%

TOP 5 MERCADOS

- USA (53%)  
US\$3 M / -1.0%
- BOLIVIA (7%)  
US\$349 mil / +58.2%
- CUBA (6%)  
US\$283 mil / -11.8%

TOP DINAMICOS

- COLOMBIA Var.+448.5 %
- CANADA Var.+115.6 %





## Ayacucho es la 6ta región exportadora para la línea Home & Deco 2024

DEPARTAMENTO	2023	2024	Var.% 24/23	2024 acum.	2025 acum.	Var.% 25/24
LIMA	3,629,596	3,253,181	-10.4 %	3,253,181	719,880	-77.9 %
PUNO	158,704	230,439	45.2 %	230,439	42,717	-81.5 %
AREQUIPA	197,411	213,239	8.0 %	213,239	40,639	-80.9 %
CALLAO	194,764	206,945	6.3 %	206,945	14,190	-93.1 %
CUSCO	44,302	44,298	-0.0 %	44,298	990	-97.8 %
<b>AYACUCHO</b>	<b>6,378</b>	<b>7,410</b>	<b>16.2 %</b>	<b>7,410</b>	<b>420</b>	<b>-94.3 %</b>
PIURA	9,042	11,679	29.2 %	11,679	275	-97.6 %
LA LIBERTAD	3,966	1,730	-56.4 %	1,730	95	-94.5 %
ICA	5,020	1,250	-75.1 %	1,250	0	-100.0 %
ANCASH	255,919	96,191	-62.4 %	96,191		-100.0 %
CAJAMARCA						
JUNÍN	39,890	704	-98.2 %	704		-100.0 %
LAMBAYEQUE		188		188		-100.0 %
LORETO	1,575	1,758	11.6 %	1,758		-100.0 %
SAN MARTÍN						
UCAYALI	1,748		-100.0 %			
Total	4,549,110	4,069,309	-10.5 %	4,069,309	821,393	-79.8 %



**En 2024, un total de 06 empresas Ayacuchanas exportaron 38 productos de home deco por un valor de US\$ 26 mil a 7 mercados.**

**TEXTILES DEL HOGAR**



**US\$ 13 Mil / -57.7%**

**ARTÍCULOS DE MUÑEQUERÍA**



**US\$ 10 Mil / +15.7%**

**ARTÍCULOS DE CERÁMICA**



**US\$ 3 Mil / +106.3%**

**Por otro lado, solo 2 empresas Ayacuchanas exportaron 5 productos de home deco por un valor de US\$ 7 mil a 2 mercados (Bélgica & Alemania).**

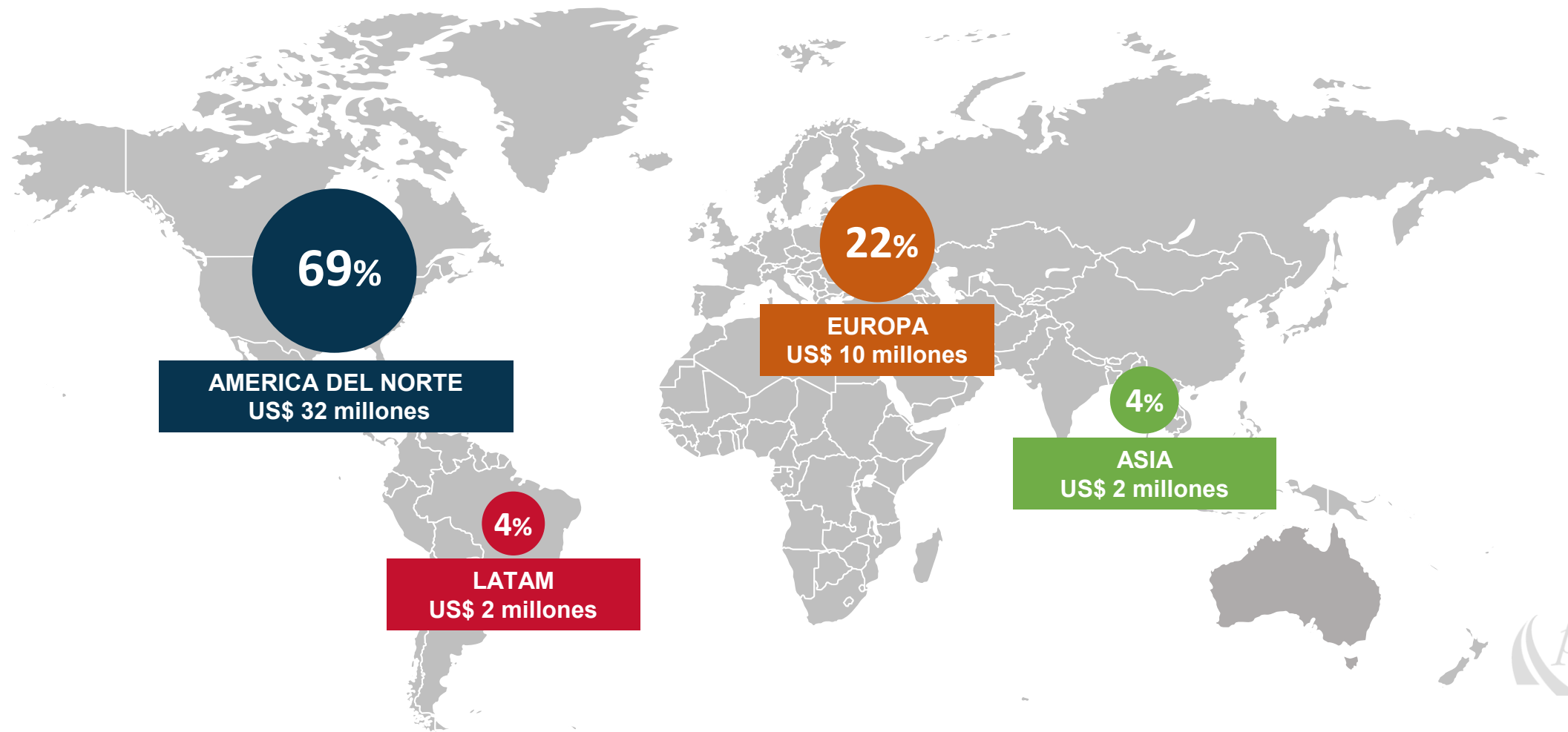


3

# Europa como destino de exportación

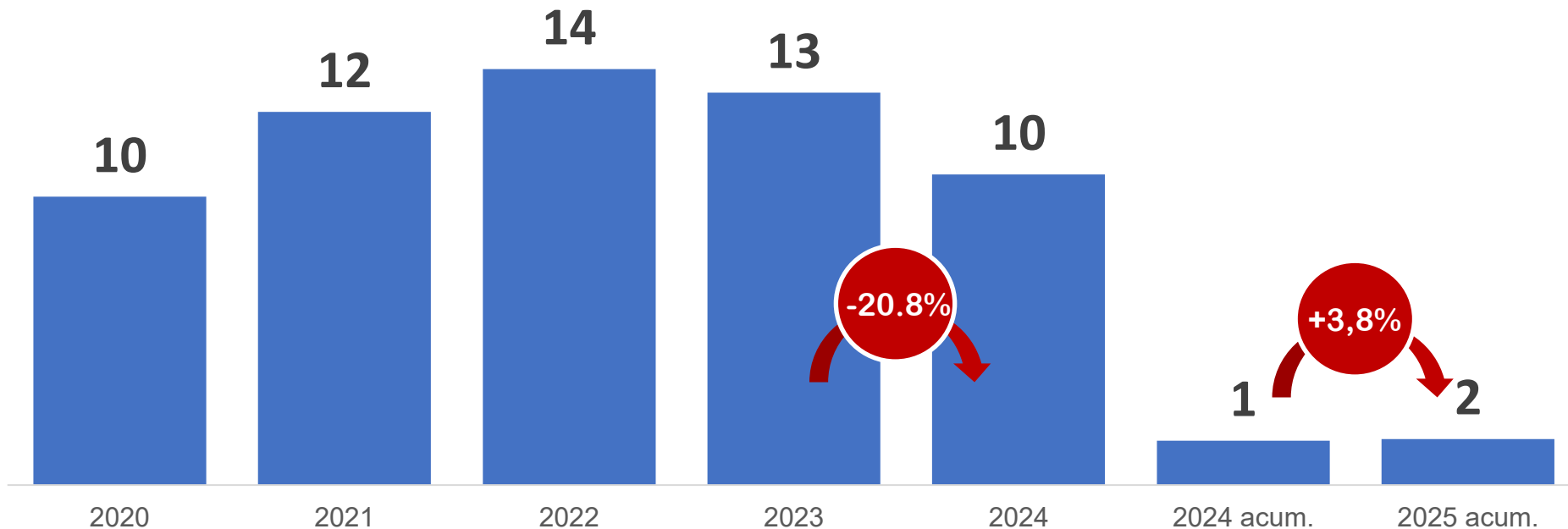


# PRENDAS DE ALPACA : Europa representa el 22% de los envíos alcanzando los US\$ 10 millones y decreciendo en -20.8% a consecuencia de factores coyunturales en los principales mercados europeos





En 2024, un total de 163 empresas exportaron prendas de alpaca por un valor de US\$ 10 millones a 59 mercados.



163 EMPRESAS



59 PRODUCTOS



24 PAISES

1° ALEMANIA



-30.5%

2° SUIZA



-32.4%

3° FRANCIA



33.3%

4° PAISES BAJOS



-1.6%

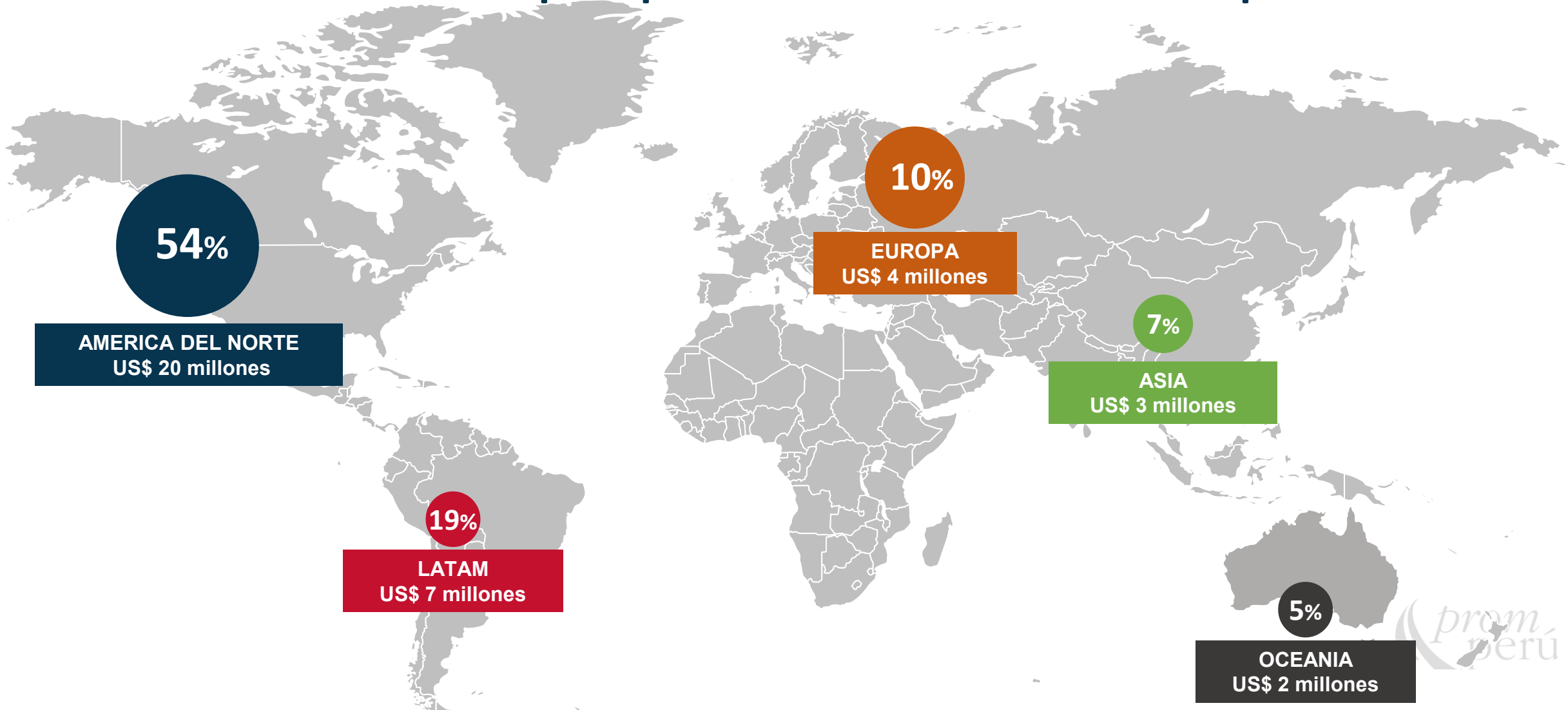
5° BELGICA



+44.1%

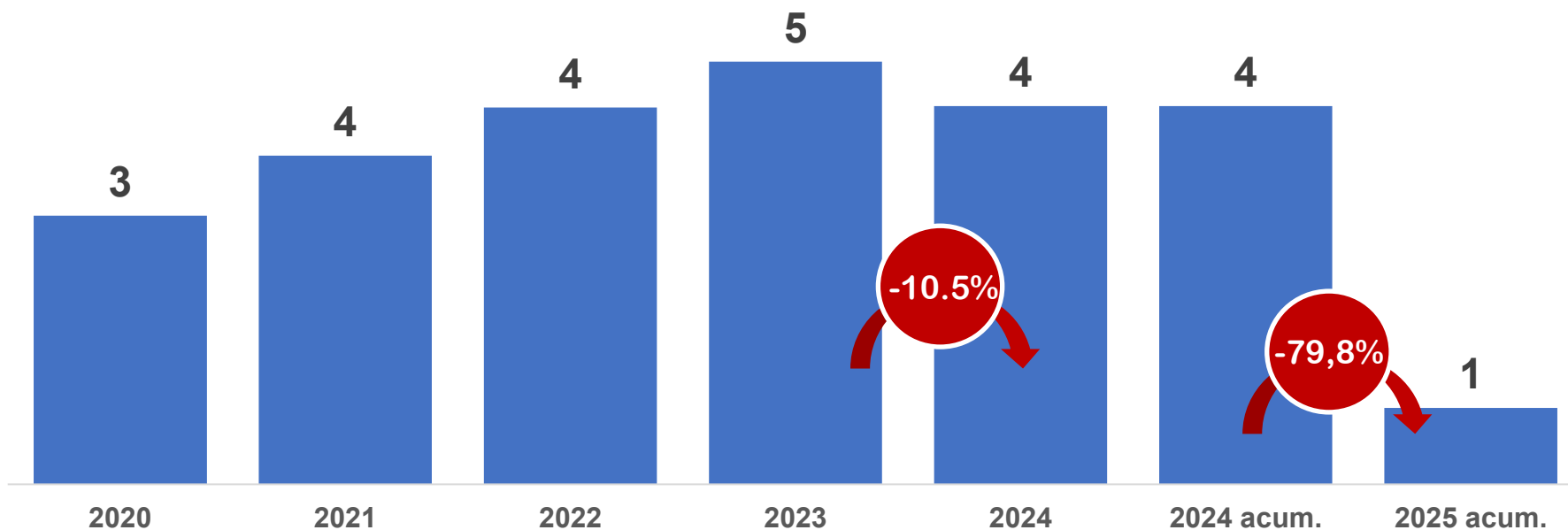


**HOME DECO: En 2024, un total de 960 empresas exportaron 118 productos de la línea Home Deco por un valor de US\$ 41 millones a 79 mercados. Europa representa el 10% de los envíos peruanos.**





En 2024, un total de 230 empresas exportaron productos de home deco por un valor de US\$ 4 millones a 26 mercados.



230 EMPRESAS



70 PRODUCTOS



26 PAISES

1° ALEMANIA



+30.0%

2° ITALIA



-7.7%

3° PAISES BAJOS



+8.5%

4° FRANCIA



-45.9%

5° ESPAÑA



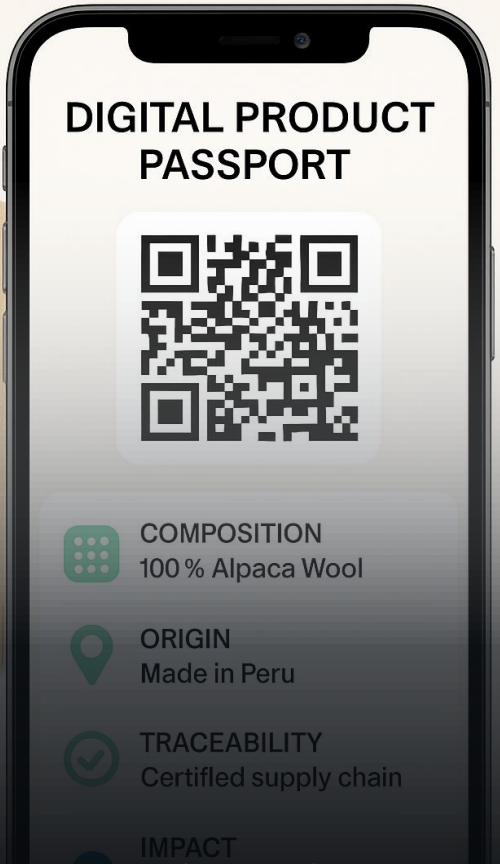
-31.7%




# 4

## Tendencias del consumidor europeo

# Sostenibilidad radical y trazabilidad como estándar



**DIGITAL PRODUCT PASSPORT**



- COMPOSITION**  
100 % Alpaca Wool
- ORIGIN**  
Made in Peru
- TRACEABILITY**  
Certified supply chain
- IMPACT**

**Pasaporte digital**  
Trazabilidad total exigida por la UE al 2030.



**ECODISEÑO**



**Circularidad**  
Ecodiseño, reciclaje y regeneración de prendas.

## NUEVOS MATERIALES

**TEXTILES BIOFABRICADOS**



**Nuevos materiales**  
Textiles biofabricados y teñido sin agua.



**Personalización algorítmica**  
Colecciones adaptadas a cada usuario mediante inteligencia artificial.



**Asia y África**  
Nuevos centros de producción y consumo medio premium.



**Nearshoring**  
Regionalización hacia América



Seminarios virtuales Miércoles del exportador

# Preguntas y respuestas

**Noemi Quintana**

Especialista de mercado sector textil  
nquintana@promperu.gob.pe



# ¡Gracias por haber sido parte de este webinar!

Recuerda que puedes encontrar mayor información sobre todas nuestras actividades y webinars en nuestras redes sociales y página web.