



GUATEMALA



CARACTERISTICAS



PRODUCTOS NO TRADICIONALES



LOGISTICA



INSTITUCIONES



HERRAMIENTAS



Principales Características:

- Población: 14,3 millones
- Área Total: 108 889 Km²
- Moneda Nacional: Quetzal
- Principales socios comerciales: EEUU, El Salvador, México, China y Honduras
- Puesto 79 de 189 países en el Índice de Facilidad para Hacer Negocios (2013)
- Ranking de las exportaciones peruanas 2013: Región Centroamérica por país de destino: 2/7

Fuentes: Índice para Hacer Negocios, Banco Mundial; Mapa de Comercio Internacional, Centro Internacional para el Comercio, Guía de Datos de la CIA, SUNAT.

Tratado Comercial Perú - Guatemala

Actualmente el Tratado de Libre Comercio Perú – Guatemala se encuentra por entrar en vigencia. Para mayor información, acceder al siguiente link: (<http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/>)



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo



CARACTERISTICAS



PRODUCTOS NO TRADICIONALES



LOGISTICA



INSTITUCIONES



HERRAMIENTAS

Indicadores Económicos

	2011	2012	2013
Población (Millones)	14,74	15,11	15,48
PIB (US\$ Millones)	47 689	50 234	53 904
PIB per cápita (US\$):	3 236	3 326	3 482
Inflación anual, precios consumidor fin de periodo (Var%)	6,20%	3,45%	4,80%

**Estimado a Abril 2013*

Fuente: World Economic Outlook Database, Fondo Monetario Internacional

Intercambio Comercial - Perú - Guatemala US\$ Millones

	2011	2012	2013
Exportaciones	28	25	52
Importaciones	5	13	4
Saldo Comercial	23	12	48
Intercambio Comercial	33	38	55

Fuente: Sunat



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo



GUATEMALA

Principales Productos No Tradicionales Exportados de Perú a Guatemala (Valor en FOB US\$ miles)



CARACTERISTICAS



PRODUCTOS NO TRADICIONALES



LOGISTICA



INSTITUCIONES



HERRAMIENTAS

Partida	Descripción	2011	2012	2013
3920209000	Placas, láminas, hojas y tiras, de plástico no celular y sin refuerzo, estratificación ni soporte o combinación similar con otras materias	5 322	8 078	7 365
3920201000	Demás placas, láminas, hojas y tiras, de plástico no celular y sin refuerzo, estratificación ni soporte o combinación similar con otras materias	3 914	3 417	3 923
7905000091	Demás chapas, hojas y tiras, de zinc	4 176	4 682	3 471
2309909000	Demás preparaciones de los tipos utilizados para la alimentación de los animales.	2 357	2 158	2 877
4012904100	Demás bandas de rodadura para neumáticos para recauchutar	2 577	2 490	2 095
3215909000	Demás tintas de escribir o dibujar y demás tintas, incluso concentradas o sólidas.	2 105	2 865	1 931
4901999000	Demás libros, folletos e impresos similares, excepto en hojas sueltas, incluso plegadas.	610	1 127	1 592
3920100000	Placas, láminas, hojas y tiras, de plástico no celular y sin refuerzo, estratificación ni soporte o combinación similar con otras materias, de polímeros de etileno	1 296	1 189	1 401
3923109000	Demás cajas, cajones, jaulas y artículos similares	1 155	1 332	1 393
9619009000	Demás artículos similares, dentro de compresas y tampones higiénicos, pañales para bebés, de cualquier materia	-.-	838	1 037
Subtotal		23 523	28 176	27 085
Resto		28 910	32 466	25 932
Total Exportaciones No Tradicionales		52 424	60 641	53 017

Fuente: Sunat



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo



GUATEMALA



CARACTERISTICAS



PRODUCTOS
NO TRADICIONALES



LOGISTICA



INSTITUCIONES



HERRAMIENTAS

Principales regiones exportadoras

Lima, Callao, Piura, Arequipa, Ica y Cajamarca

Fuente: Sunat

Guatemala

- Piura
- Cajamarca
- Lima
- Callao
- Ica
- Arequipa



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo



GUATEMALA



CARACTERISTICAS



PRODUCTOS NO TRADICIONALES



LOGISTICA

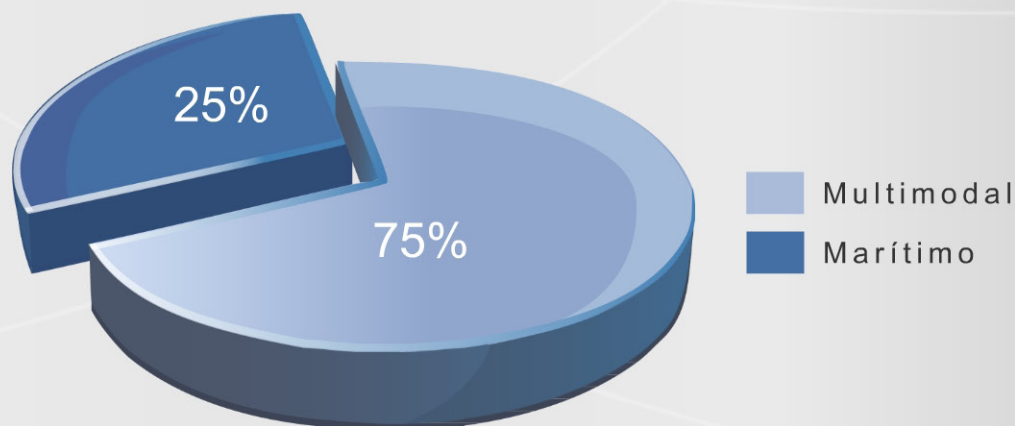


INSTITUCIONES



HERRAMIENTAS

Infraestructura y Logística para el Comercio Exterior Modo de Transporte Utilizado para la Exportación



Fuente: Sunat

Principales puntos de ingreso en Guatemala

- Puerto Quetzal
- Puerto San José (Escuintla)
- Santo Tomas de Castilla

Operadores Logísticos

- Asociación de Agentes de Aduanas del Perú (<http://www.aaap.org.pe>)
- Asociación Marítima del Perú (<http://www.asmarpe.org.pe>)
- Asociación Peruana de Operadores Portuarios (<http://www.asppor.org.pe>)



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo



GUATEMALA



CARACTERISTICAS



PRODUCTOS NO TRADICIONALES



LOGISTICA



INSTITUCIONES



HERRAMIENTAS

Transporte Marítimo Perú - Guatemala

Puertos de Destino	Tiempo estimado Total	Escala	Puertos de Escala
Puerto Quetzal	16-17 días	Puerto Balboa	-
Puerto San José (Escuintla)	17 días	Con Escala	Puerto Balboa-Puerto Quetzal



Transporte Aéreo Perú -Guatemala

Aerop. de Destino	Tiempo estimado Total	Escala	Aerop. de Escala
Aeropuerto Internacional La Aurora	7 hrs.	Depende de la conexión	

*No existen vuelos cargueros al 100% de forma regular
Principales aerolíneas : COPA, AVIANCA - TACA



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo



GUATEMALA



CARACTERISTICAS



PRODUCTOS NO TRADICIONALES



LOGISTICA



INSTITUCIONES



HERRAMIENTAS

Principales Instituciones Involucradas con Comercio Exterior en Guatemala

Guatemala

- Asociación Guatemalteca de Exportadores (AGEXPORT) (<http://export.com.gt>)
- Asociación Nacional del Café (ANACAFÉ) (<http://www.anacafe.org>)
- Banco de Guatemala (<http://www.banguat.gob.gt>)
- Cámara de Comercio de Guatemala (<http://www.negociosenguatemala.com>)
- Dirección de Administración del Comercio Exterior (<http://portaldace.mineco.gob.gt>)
- Instituto Nacional de Estadística (INE) (<http://www.ine.gob.gt>)
- Ministerio de Economía de Guatemala (<http://www.mineco.gob.gt/Presentacion/ComercioExterior.aspx>)
- Ministerio de Relaciones Exteriores (<http://www.minex.gob.gt>)
- Superintendencia de Administración Tributaria (SAT) (<http://portal.sat.gob.gt/sitio>)

Perú

- Acuerdos Comerciales del Perú (<http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe>)
- Embajada de Perú en Guatemala (embajadadelperu@yahoo.com)
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR) (<http://www.mincetur.gob.pe>)
- Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo (PROMPERU) (<http://www.promperu.gob.pe>)
- Ventanilla Única de Comercio Exterior VUCE (<http://www.vuce.gob.pe/>)



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo



GUATEMALA



CARACTERISTICAS



PRODUCTOS NO TRADICIONALES



LOGISTICA



INSTITUCIONES



HERRAMIENTAS

Principales Estudios, Herramientas e Investigaciones Desarrolladas por MINCETUR u otras Instituciones

- Guatemala – Reporte de Comercio Bilateral



(<http://www.mincetur.gob.pe>) (Seleccionar América: Guatemala en búsqueda por país)



[Ver Documento](#)

- Guatemala – Guía de Mercado de Guatemala



www.siicex.gob.pe (Seleccionar País: Guatemala en Búsqueda por Mercado / Guatemala)

- Guatemala – Ficha Técnica



www.siicex.gob.pe (Seleccionar País: Guatemala en Búsqueda por Mercado / Ficha Técnica)

- Para estudios y perfiles adicionales desarrollados por otras entidades



www.siicex.gob.pe (Seleccionar País: Guatemala en Búsqueda por Mercado/Estudio Mercado)



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo



GUATEMALA



CARACTERISTICAS



PRODUCTOS NO TRADICIONALES



LOGISTICA



INSTITUCIONES



HERRAMIENTAS

Productos con Mayor Potencial

Tejidos de punto, de anchura > 30 cm. (PA 6006.22):

La demanda en Guatemala en el año 2013 alcanzo los 138,4 millones con un incremento del 37% entre el 2012-2013, siendo los principales países proveedores: China (39,1%), Corea (33,8%), Hong Kong – China (10,1%), El Salvador (4,6%) y Estados Unidos (4,1%). Aunque Perú aún no cuenta con una presencia en el mercado de Guatemala por la falta de exportaciones, los envíos peruanos hacia el mundo ascendieron a US\$ 26,8 millones en el 2013 con una tasa de crecimiento de 22% respecto a 2012, demostrando la existencia de un mercado potencial para los envíos de tejido de punto de alta calidad hacia Guatemala que sería aprovechado a la entrada en vigencia del Tratado Perú – Guatemala, obteniendo un arancel del 0% en comparación al actual arancel del 10%.



Crédito: Gisella Benavides
PromPerú



Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo



GUATEMALA



CARACTERISTICAS



PRODUCTOS NO TRADICIONALES



LOGISTICA



INSTITUCIONES



HERRAMIENTAS

Galletas dulces (con adición de edulcorante) (PA 1905.31):

La importación de galletas dulces ha crecido en los últimos años, donde los envíos peruanos hacia el mercado guatemalteco, en su mayoría, son galletas bañadas en chocolate. Los principales países proveedores son Costa Rica (31,5%), El Salvador (28,0%), México (17,7%), Honduras (8,8) y Estados Unidos (5,5%). El Perú se encuentra en el puesto 12 con un 0,3% de participación de mercado con US\$ 123 mil en el 2013 con un arancel del 15%. Sin embargo; a la entrada en vigencia del TLC entre Perú y Guatemala se tendrá precios competitivos con un arancel del 0% que no deberá exceder la cantidad anual establecida en Tratado de Libre Comercio Perú – Guatemala, párrafo 4 del Apéndice 1A al anexo 2.3

http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/images/stories/guatemala/exportar_importar/exportar_importar.pdf



Crédito: Renzo Tasso
PromPerú



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo



GUATEMALA



CARACTERISTICAS



PRODUCTOS NO TRADICIONALES



LOGISTICA



INSTITUCIONES



HERRAMIENTAS

Grupos electrógenos con motor de embolo (PA 8502.13):

Las importaciones de Guatemala en los últimos años presenta una demanda creciente en el mercado de grupos electrógenos con motor de embolo, alcanzando los US\$ 25,9 millones en el 2013, que debe ser aprovechada por la oferta peruana, competitiva en precios y calidad de productos, que actualmente comercializa con éxito en el mercado interno peruano, con crecientes volúmenes de demanda. Entre los principales países proveedores de Guatemala se encuentran Corea (74,3%), México (17,2%), Estados Unidos (4,7%), Francia (1%) y Perú (0,9%). Aunque todos estos países proveedores de Guatemala se encuentran exentos de arancel, existe un potencial para los productos peruanos que se sustenta en el incremento de las exportaciones de Perú en 12% entre el 2012-2013.



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo



GUATEMALA



CARACTERISTICAS



PRODUCTOS NO TRADICIONALES



LOGISTICA



INSTITUCIONES



HERRAMIENTAS

Uvas Frescas (PA 080610):

La importación de uvas frescas viene creciendo de manera sostenida en los últimos cinco años a una tasa promedio anual de 7% alcanzando los US\$ 16,1 millones en el 2013. Los principales países proveedores son: Estados Unidos (77,1%), Chile (20,2%) y México (1,8%). Perú en la cuarta posición con el 0,7% de participación del mercado, en el que la uva peruana demandada por el mercado guatemalteco es de calibre mediano y con precios competitivos, con un periodo de cosecha durante los meses de noviembre y marzo de cada año; y el periodo de mayor venta para Perú en Guatemala es entre diciembre y marzo, meses durante los cuales el mercado se encuentra casi desabastecido por sus principales proveedores. Con la entrada en vigencia del TLC suscrito entre Perú y Guatemala se pondrá en igualdad de condiciones la oferta peruana con los otros proveedores líderes, pasando de 15% a 0% de arancel.



Crédito: Daniel Silva
PromPerú



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo



GUATEMALA



CARACTERISTICAS



PRODUCTOS NO TRADICIONALES



LOGISTICA



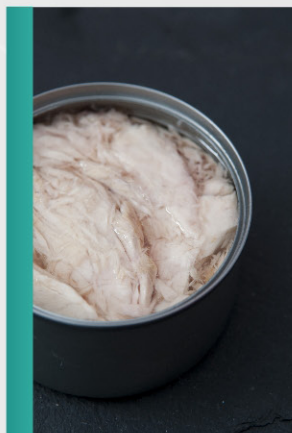
INSTITUCIONES



HERRAMIENTAS

Sardinas, sardinelas y especies en común en conservas entero o en trozos (PA 160413):

Contando con una tasa de crecimiento de 4% en promedio anual en los últimos cinco años, alcanzando los US\$ 6,8 millones en el 2013. Los principales países proveedores son Tailandia (54,2%), Costa Rica (25,4%) y Ecuador (14,4%), el primero gravado con un arancel de 15% y el segundo como el tercero libres del pago de aranceles. Aunque las exportaciones de Perú ocupan el séptimo lugar con el 0,4% de participación; existe un mercado potencial que Perú debe ser aprovechado, considerando que la exportación de Perú a Guatemala se incrementó en 164%, entre el 2012-2013. La próxima entrada en vigencia del TLC entre Perú y Guatemala que le brindaría una ventaja competitiva a Perú pasando de un arancel actual del 15% a 0%.



Crédito: Manchamanteles
PromPerú



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo



GUATEMALA



CARACTERISTICAS



PRODUCTOS NO TRADICIONALES



LOGISTICA



INSTITUCIONES



HERRAMIENTAS

Cajas, jaulas y artículos similares de plástico (PA 392310):

Las importaciones de estos productos han sido crecientes. En el 2013 en 7% en relación al 2012 sumando US\$ 9,6 millones en el que los principales países proveedores fueron: Estados Unidos (28,5%), México (16,5%), Perú (14,8%), El Salvador (10,7%) y Costa Rica (5,9%). En el caso de Perú se aprecia un incremento en los últimos cinco años del 11%, logrado por la competitividad internacional de la industria del sector plástico de Perú, sobre todo en sus cajas de agroexportación y menaje doméstico, reconocidos por su diseño innovador, calidad y precio. A pesar que pagamos un arancel del 10%, con el TLC entre Perú y Guatemala se cuenta con una desgravación paulatina para eliminar el arancel hasta en un 0% en quince etapas anuales iguales, donde ganaremos una ventaja competitiva en precios.



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo