



Seminarios virtuales Miércoles del exportador

Experiencias en la implementación de Buenas Prácticas de Comercio Justo

Lima, 20 de marzo de 2024

Karina Alarcón

CITEccal

U.T.Lima
textil y confecciones

A large, white, stylized outline of the number '1' is positioned on the left side of the slide. The number has a unique shape with a curved top and a vertical stem.

Definiciones

Buenas Prácticas de Comercio Justo

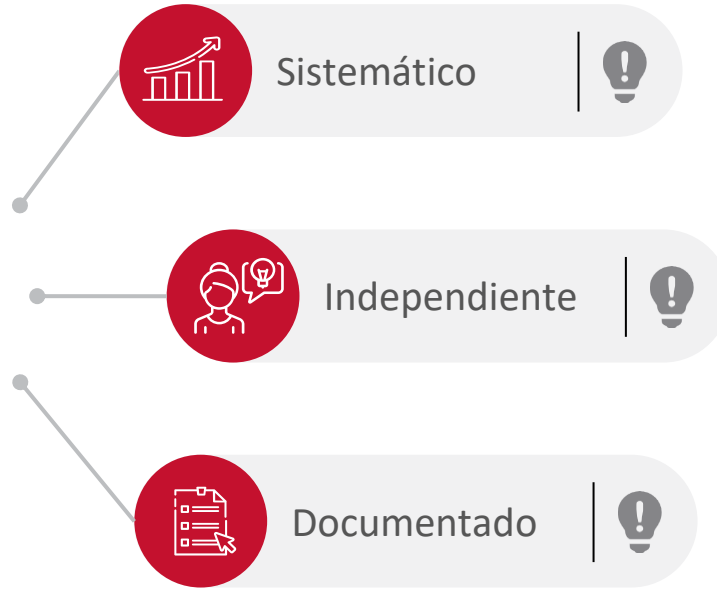


Conjunto de requisitos, criterios e indicadores, al cual una organización se somete voluntariamente con la finalidad de **garantizar** y resaltar sus prácticas éticas y sociales.

¿Auditoría?

Proceso sistemático, independiente y documentado para obtener evidencias objetivas y evaluarlas de manera objetiva con el fin de determinar el grado en el que se cumplen los criterios de auditoría.

Fuente: ISO 9000:2015



Alcance

Límites en los que desarrollarán y aplicarán los criterios e indicadores de las BPCJ, teniendo en cuenta el sector, los productos y servicios de la empresa.

Fuente: Reglamento 2021- BPCJ y su marca de certificación



Con el alcance a: Producción y comercialización de hilos, prendas de vestir y accesorios a base de fibra de alpaca.
With a scope of production and commercialization of alpaca fiber-based yarns, clothing and accessories.

Ficha de Evaluación

Documento que contiene los criterios e indicadores de las Buenas Prácticas de Comercio Justo y que permite la valoración del nivel de cumplimiento mediante una puntuación.

Fuente: Reglamento 2021- BPCJ y su marca de certificación

 10 Criterios

 38 Indicadores


1

Título

2

Código

7

		FICHA DE EVALUACIÓN BPCJ SECTOR INDUSTRIA DE LA VESTIMENTA Y ARTÍCULOS DE DECORACIÓN			BPCJ - F - 11		Versión 01.2021	
CRITERIO 1: CREACIÓN DE OPORTUNIDADES PARA LOS GRUPOS DE INTERÉS				PESO	VALOR	PUNTAJE	OBSERVACIONES	
1.1	La declaración de misión de la organización indica el compromiso con sus trabajadores y para el desarrollo de la(s) comunidad(es)	0	No, la misión de la organización no declara el compromiso con sus trabajadores al ni comunidad(es)	3	1	3	3	Misión PE-OD-01 v01 de fecha 25/05/2023, contiene: "Somos una empresa que promueve la producción y el comercio de calidad elaborados en el país. Nuestra misión es promover el desarrollo internacional de nuestros trabajadores, proveedores, talleres, clientes y comunidad aplicando las Buenas Prácticas de Comercio Justo"
		1	Sí, la misión de la organización declara el compromiso con sus trabajadores y comunidad(es)					
		2						
		3						
		4						
1.2	Nivel de Implementación del Plan de Acción para la Creación de Oportunidades para la(s) Comunidad(es)	0	No existe un plan de acción	4	4	16	Plan de Acción para la Creación de Oportunidades para la(s) Comunidad(es) PE_PA-01. Cuenta con 04 actividades: - Capacitación en proceso de tejido de individual y entrega de insumos. Lista de asistencia de fecha 15.06.2023 - Capacitación de interpretación de fichas técnicas. Lista de asistencia de fecha 15.06.2023 - Capacitación de control de calidad y medidas de prendas. Lista de asistencia de fecha 18.07.2023 - Capacitación de Cálculo de consumo y tiempo de producción. Lista de asistencia de fecha 18.07.2024. Estas capacitaciones están dirigidas a las Señoras de la comunidad de la Asoc. Villa Hermosa – Ate Vitarte OM1: Se recomienda que para los planes solicitados en la	
		1	Existe un plan de acción documentado más no ha sido implementado					
		2	Existe un plan de acción documentado y ha sido implementado hasta o igual al 50% de actividades planificadas					
		3	Existe un plan de acción documentado y ha sido implementado en más del 50% de actividades planificadas					
		4	Existe un plan de acción documentado y sus actividades planificadas han sido implementadas al 100%					
Nota: Para el indicador 1.2 considerar que el número mínimo de actividades en el plan de acción por año deben ser mayor o igual a 4.								
CRITERIO 2: TRANSPARENCIA INTERNA Y EXTERNA				PESO	VALOR	PUNTAJE	OBSERVACIONES	
2.1	Se comunica a todos los grupos de interés la misión de la organización	0	No se ha comunicado a los grupos de interés de la organización	2	3	6	Se evidencia que la misión fue comunicada a todas las partes interesadas mediante distintos medios como, correos, trípticos, publicaciones en redes y boletines. Durante las entrevistas tanto al personal como proveedores (servicios), se observó que tienen conocimiento claro sobre la misión de la organización. OM1: Se sugiere reforzar el conocimiento o difusión de la misión de la organización a los grupos de interés.	
		1	Se ha comunicado al personal de la organización					
		2	Se ha comunicado al personal, socios y proveedores de la organización					
		3	Se ha comunicado al personal, socios, proveedores, clientes y comunidad(es) de la organización					
		4						

3

Versión

4 Criterio

EVALUACIÓN BPCJ SECTOR INDUSTRIA DE LA VESTIMENTA Y ARTÍCULOS DE DECORACIÓN

BPCJ - F - 11

Versión 01.2021

CRITERIO 1: CREACIÓN DE OPORTUNIDADES PARA LOS GRUPOS DE INTERÉS			PESO	VALOR	PUNTAJE	OBSERVACIONES	
1.1	La declaración de misión de la organización indica el compromiso con sus trabajadores y para el desarrollo de la(s) comunidad(es)	0	No, la misión de la organización no declara el compromiso con sus trabajadores al ni comunidad(es)	3	1	3	Misión PE-OD-01 v01 de fecha 25/05/2023, contiene: "Somos una empresa dedicada al desarrollo, producción y comercialización de prendas de vestir de alta calidad elaboradas con las mejores fibras naturales del país. Nuestros productos están dirigidos al mercado internacional y estamos comprometidos con nuestros trabajadores, proveedores, talleres, clientes y comunidad aplicando las Buenas Prácticas de Comercio Justo"
		1	Sí, la misión de la organización declara el compromiso con sus trabajadores y comunidad(es)				
		2					
		3					
		4					
1.2	Nivel de Implementación del Plan de Acción para la Creación de Oportunidades para la(s) Comunidad(es)	0	No existe un plan de acción	4	4	16	Plan de Acción para la Creación de Oportunidades para la(s) Comunidad(es) PE_PA-01. Cuenta con 04 actividades: - Capacitación en proceso de tejido de individual y entrega de insumos. Lista de asistencia de fecha 15.06.2023 - Capacitación de interpretación de fichas técnicas. Lista de asistencia de fecha 15.06.2023 - Capacitación de control de calidad y medidas de prendas. Lista de asistencia de fecha 18.07.2023 - Capacitación de Cálculo de consumo y tiempo de producción. Lista de asistencia de fecha 18.07.2024. Estas capacitaciones están dirigidas a las Señoras de la comunidad de la Asoc. Villa Hermosa – Ate Vitarte OM1: Se recomienda que para los planes solicitados en la
		1	Existe un plan de acción documentado más no ha sido implementado				
		2	Existe un plan de acción documentado y ha sido implementado hasta o igual al 50% de actividades				
		3	Existe un plan de acción documentado y ha sido implementado en más del 50% de actividades				
		4	Existe un plan de acción documentado y sus actividades planificadas han sido implementadas al 100%				

5 Criterio

Nota: Para el indicador 1.2 considerar que el número mínimo de actividades en el plan de acción por año deben ser mayor o igual a 4.

CRITERIO 2: TRANSPARENCIA INTERNA Y EXTERNA			PESO	VALOR	PUNTAJE	OBSERVACIONES	
2.1	Se comunica a todos los grupos de interés la misión de la organización	0	No se ha comunicado a los grupos de interés de la organización	2	3	6	Se evidencia que la misión fue comunicada a todas las partes interesadas mediante distintos medios como, correos, trípticos, publicaciones en redes y boletines. Durante las entrevistas tanto al personal como proveedores (servicios), se observó que tienen conocimiento claro sobre la misión de la organización. OM1: Se sugiere reforzar el conocimiento o difusión de la misión de la organización a los grupos de interés.
		1	Se ha comunicado al personal de la organización				
		2	Se ha comunicado al personal, socios y proveedores de la organización				
		3	Se ha comunicado al personal, socios, proveedores, clientes y comunidad(es) de la organización				
		4					

6 Indicador

FICHA DE EVALUACIÓN BPCJ SECTOR INDUSTRIA DE LA VESTIMENTA Y ARTÍCULOS DE DECORACIÓN

BPCJ - F - 11
Versión 01.2021


CATEGORÍA 1: CREACIÓN DE OPORTUNIDADES PARA LOS GRUPOS DE INTERÉS		PESO	VALOR	PUNTAJE	OBSERVACIONES		
1.1	La declaración de misión de la organización indica el compromiso con sus trabajadores y para el desarrollo de la(s) comunidad(es)	0	3	1	3	Misión PE-OD-01 v01 de fecha 25/05/2023, contiene: "Somos una empresa dedicada al desarrollo, producción y comercialización de prendas de vestir de alta calidad elaboradas con las mejores fibras naturales del país. Nuestros productos están dirigidos al mercado internacional y estamos comprometidos con nuestros trabajadores, proveedores, talleres, clientes y comunidad aplicando las Buenas Prácticas de Comercio Justo"	
		1					Sí, la misión de la organización declara el compromiso con sus trabajadores y comunidad(es)
		2					
		3					
		4					
1.2	Nivel de Implementación del Plan de Acción para la Creación de Oportunidades para la(s) Comunidad(es)	0	4	4	16	Plan de Acción para la Creación de Oportunidades para la(s) Comunidad(es) PE_PA-01. Cuenta con 04 actividades: - Capacitación en proceso de tejido de individual y entrega de insumos. Lista de asistencia de fecha 15.06.2023 - Capacitación de interpretación de fichas técnicas. Lista de asistencia de fecha 15.06.2023 - Capacitación de control de calidad y medidas de prendas. Lista de asistencia de fecha 18.07.2023 - Capacitación de Cálculo de consumo y tiempo de producción. Lista de asistencia de fecha 18.07.2024. Estas capacitaciones están dirigidas a las Señoras de la comunidad de la Asoc. Villa Hermosa – Ate Vitarte OM1: Se recomienda que para los planes solicitados en la	
		1					Existe un plan de acción documentado más no ha sido implementado
		2					Existe un plan de acción documentado y ha sido implementado hasta o igual al 50% de actividades planificadas
		3					Existe un plan de acción documentado y ha sido implementado en más del 50% de actividades planificadas
		4					Existe un plan de acción documentado y sus actividades planificadas han sido implementadas al 100%

número mínimo de actividades en el plan de acción por año deben ser mayor o igual a 4.

7 Indicador

CATEGORÍA 2: TRANSPARENCIA INTERNA Y EXTERNA

CATEGORÍA 2: TRANSPARENCIA INTERNA Y EXTERNA		PESO	VALOR	PUNTAJE	OBSERVACIONES		
2.1	Se comunica a todos los grupos de interés la misión de la organización	0	2	3	6	Se evidencia que la misión fue comunicada a todas las partes interesadas mediante distintos medios como, correos, trípticos, publicaciones en redes y boletines. Durante las entrevistas tanto al personal como proveedores (servicios), se observó que tienen conocimiento claro sobre la misión de la organización. OM1: Se sugiere reforzar el conocimiento o difusión de la misión de la organización a los grupos de interés.	
		1					Se ha comunicado al personal de la organización
		2					Se ha comunicado al personal, socios y proveedores de la organización
		3					Se ha comunicado al personal, socios, proveedores, clientes y comunidad(es) de la organización
		4					

		FICHA DE EVALUACIÓN BPCJ SECTOR INDUSTRIA DE LA VESTIMENTA Y ARTÍCULOS DE DECORACIÓN			8 Peso	BPCJ - F - 11 Versión 01.2021		
CRITERIO 1: CREACIÓN DE OPORTUNIDADES PARA LOS GRUPOS DE INTERÉS					PESO	VALOR	PUNTAJE	OBSERVACIONES
1.1	La declaración de misión de la organización indica el compromiso con sus trabajadores y para el desarrollo de la(s) comunidad(es)	0	No, la misión de la organización no declara el compromiso con sus trabajadores al ni comunidad(es)	3	9	9	Peso	Misión PE-OD-01 v 01 de fecha 25/05/2023, contiene: "Somos una empresa dedicada al desarrollo, producción y comercialización de prendas de vestir de alta calidad con las mejores fibras naturales del país. Diseños dirigidos al mercado internacional realizados con nuestros trabajadores, socios, clientes y comunidad aplicando las Buenas Prácticas de Comercio Justo"
		1	Sí, la misión de la organización declara el compromiso con sus trabajadores y comunidad(es)					
		2						
		3						
		4						
1.2	Nivel de Implementación del Plan de Acción para la Creación de Oportunidades para la(s) Comunidad(es)	0	No existe un plan de acción	4	10	10	Peso	Plan de Acción para la Creación de Oportunidades para la(s) Comunidad(es) PE_PA-01. Cuenta con 04 actividades: - Capacitación en proceso de tejido de individual y entrega de insumos. Lista de asistencia de fecha 15.06.2023 - Capacitación de interpretación de fichas técnicas. Lista de asistencia de fecha 15.06.2023 - Control de calidad y medidas de prendas. Lista de asistencia de fecha 18.07.2023 - Control de consumo y tiempo de producción. Lista de asistencia de fecha 18.07.2024. Estas capacitaciones están dirigidas a las Señoras de la comunidad de la Asoc. Villa Hermosa – Ate Vitarte COM 1: Se recomienda que para los planes solicitados en la
		1	Existe un plan de acción documentado más no ha sido implementado					
		2	Existe un plan de acción documentado y ha sido implementado hasta o igual al 50% de actividades planificadas					
		3	Existe un plan de acción documentado y ha sido implementado en más del 50% de actividades planificadas					
		4	Existe un plan de acción documentado y sus actividades planificadas han sido implementadas al 100%					
Nota: Para el indicador 1.2 considerar que el número mínimo de actividades en el plan de acción por año deben ser mayor o igual a 4.								
CRITERIO 2: TRANSPARENCIA INTERNA Y EXTERNA					PESO	VALOR	PUNTAJE	OBSERVACIONES
2.1	Se comunica a todos los grupos de interés la misión de la organización	0	No se ha comunicado a los grupos de interés de la organización	2	11	11	Peso	Se evidencia que la misión fue comunicada a todas las partes interesadas a través de distintos medios como, correos, reuniones, redes y boletines. Durante las capacitaciones al personal como proveedores (servicios), se generó un conocimiento claro sobre la misión de la organización. Se sugiere reforzar el conocimiento o difusión de la misión de la organización a los grupos de interés.
		1	Se ha comunicado al personal de la organización					
		2	Se ha comunicado al personal, socios y proveedores de la organización					
		3	Se ha comunicado al personal, socios, proveedores, clientes y comunidad(es) de la organización					
		4						



12 Valoración


SECTOR INDUSTRIA DE LA VESTIMENTA Y ARTÍCULOS DE DECORACIÓN

BPCJ - F - 11
Versión 01.2021

CRITERIO 1: COMPROMISO CON LOS GRUPOS DE INTERÉS		PESO	VALOR	PUNTAJE	OBSERVACIONES		
1.1	La declaración de misión de la organización indica el compromiso con sus trabajadores y para el desarrollo de la(s) comunidad(es)	0	3	1	3	Misión PE-OD-01 v01 de fecha 25/05/2023, contiene: "Somos una empresa dedicada al desarrollo, producción y comercialización de prendas de vestir de alta calidad elaboradas con las mejores fibras naturales del país. Nuestros productos están dirigidos al mercado internacional y estamos comprometidos con nuestros trabajadores, proveedores, talleres, clientes y comunidad aplicando las Buenas Prácticas de Comercio Justo"	
		1					Sí, la misión de la organización declara el compromiso con sus trabajadores y comunidad(es)
		2					
		3					
		4					
1.2	Nivel de Implementación del Plan de Acción para la Creación de Oportunidades para la(s) Comunidad(es)	0	4	4	16	Plan de Acción para la Creación de Oportunidades para la(s) Comunidad(es) PE_PA-01. Cuenta con 04 actividades: - Capacitación en proceso de tejido de individual y entrega de insumos. Lista de asistencia de fecha 15.06.2023 - Capacitación de interpretación de fichas técnicas. Lista de asistencia de fecha 15.06.2023 - Capacitación de control de calidad y medidas de prendas. Lista de asistencia de fecha 18.07.2023 - Capacitación de Cálculo de consumo y tiempo de producción. Lista de asistencia de fecha 18.07.2024. Estas capacitaciones están dirigidas a las Señoras de la comunidad de la Asoc. Villa Hermosa – Ate Vitarte OM1: Se recomienda que para los planes solicitados en la	
		1					Existe un plan de acción documentado más no ha sido implementado
		2					Existe un plan de acción documentado y ha sido implementado hasta o igual al 50% de actividades planificadas
		3					Existe un plan de acción documentado y ha sido implementado en más del 50% de actividades planificadas
		4					Existe un plan de acción documentado y sus actividades planificadas han sido implementadas al 100%
Nota: Para el indicador 1.2 considerar que el número mínimo de actividades en el plan de acción por año deben ser mayor o igual a 4.							
CRITERIO 2: TRANSPARENCIA INTERNA Y EXTERNA		PESO	VALOR	PUNTAJE	OBSERVACIONES		
2.1	Se comunica a todos los grupos de interés la misión de la organización	0	2	3	6	Se evidencia que la misión fue comunicada a todas las partes interesadas mediante distintos medios como, correos, trípticos, publicaciones en redes y boletines. Durante las entrevistas tanto al personal como proveedores (servicios), se observó que tienen conocimiento claro sobre la misión de la organización. OM1: Se sugiere reforzar el conocimiento o difusión de la misión de la organización a los grupos de interés.	
		1					Se ha comunicado al personal de la organización
		2					Se ha comunicado al personal, socios y proveedores de la organización
		3					Se ha comunicado al personal, socios, proveedores, clientes y comunidad(es) de la organización
		4					



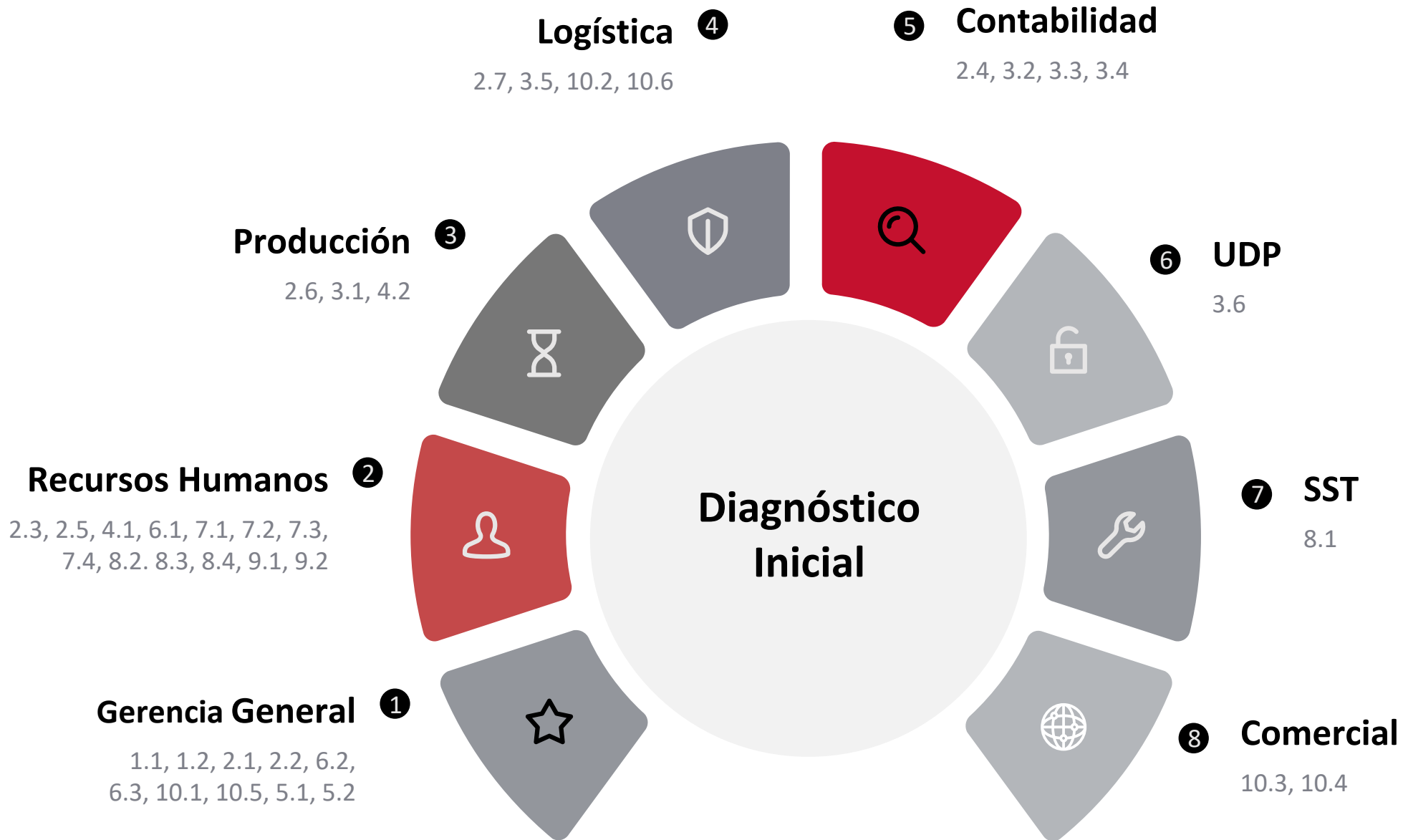
		FICHA DE EVALUACIÓN BPCJ SECTOR INDUSTRIA DE LA VESTIMENTA Y ARTÍCULOS DE DECORACIÓN		BPCJ - F - 11			
				Versión 01.2021			
CRITERIO 1: CREACIÓN DE OPORTUNIDADES PARA LOS GRUPOS DE INTERÉS				PESO	VALOR	PUNTAJE	OBSERVACIONES
1.1	La declaración de misión de la organización indica el compromiso con sus trabajadores y para el desarrollo de la(s) comunidad(es)	0	No, la misión de la organización no declara el compromiso con sus trabajadores al ni comunidad(es)	3	1	3	Misión PE-OD-01 v01 de fecha 25/05/2023, contiene: "Somos una empresa dedicada al desarrollo, producción y comercialización de prendas de vestir de alta calidad elaboradas con las mejores fibras naturales del país. Nuestros productos están dirigidos al mercado internacional y estamos comprometidos con nuestros trabajadores, proveedores, talleres, clientes y comunidad aplicando las Buenas Prácticas de Comercio Justo"
		1	Sí, la misión de la organización declara el compromiso con sus trabajadores y comunidad(es)				
		2					
		3					
		4					
1.2	Nivel de Implementación del Plan de Acción para la Creación de Oportunidades para la(s) Comunidad(es)	0	No existe un plan de acción	4	4	16	Plan de Acción para la Creación de Oportunidades para la(s) Comunidad(es) PE_PA-01. Cuenta con 04 actividades: - Capacitación en proceso de tejido de individual y entrega de insumos. Lista de asistencia de fecha 15.06.2023 - Capacitación de interpretación de fichas técnicas. Lista de asistencia de fecha 15.06.2023 - Capacitación de control de calidad y medidas de prendas. Lista de asistencia de fecha 18.07.2023 - Capacitación de Cálculo de consumo y tiempo de producción. Lista de asistencia de fecha 18.07.2024. Estas capacitaciones están dirigidas a las Señoras de la comunidad de la Asoc. Villa Hermosa – Ate Vitarte OM1: Se sugiere reforzar el conocimiento o difusión de la misión de la organización a los grupos de interés.
		1	Existe un plan de acción documentado más no ha sido implementado				
		2	Existe un plan de acción documentado y ha sido implementado hasta o igual al 50% de actividades planificadas				
		3	Existe un plan de acción documentado y ha sido implementado en más del 50% de actividades planificadas				
		4	Existe un plan de acción documentado y sus actividades planificadas han sido implementadas al 100%				
Nota: Para el indicador 1.2 considerar que el número mínimo de actividades en el plan de acción por año deben ser mayor o igual a 4.							
CRITERIO 2: TRANSPARENCIA INTERNA Y EXTERNA				PESO	VALOR	PUNTAJE	OBSERVACIONES
2.1	Se comunica a todos los grupos de interés la misión de la organización	0	No se ha comunicado a los grupos de interés de la organización	2	3	6	Se evidencia que la misión fue comunicada a todas las partes interesadas mediante distintos medios como, correos, trípticos, publicaciones en redes y boletines. Durante las entrevistas tanto al personal como proveedores (servicios), se observó que tienen conocimiento claro sobre la misión de la organización. OM1: Se sugiere reforzar el conocimiento o difusión de la misión de la organización a los grupos de interés.
		1	Se ha comunicado al personal de la organización				
		2	Se ha comunicado al personal, socios y proveedores de la organización				
		3	Se ha comunicado al personal, socios, proveedores, clientes y comunidad(es) de la organización				
		4					

		FICHA DE EVALUACIÓN BPCJ SECTOR INDUSTRIA DE LA VESTIMENTA Y ARTÍCULOS DE DECORACIÓN			BPCJ - F - 11		
					Versión 01.2021		
CRITERIO 1: CREACIÓN DE OPORTUNIDADES PARA LOS GRUPOS DE INTERÉS				PESO	VALOR	PUNTAJE	OBSERVACIONES
1.1	La declaración de misión de la organización indica el compromiso con sus trabajadores y para el desarrollo de la(s) comunidad(es)	0	No, la misión de la organización no declara el compromiso con sus trabajadores al ni comunidad(es)	3	1	13	Misión PE-OD-01 v01 de fecha 25/05/2023, contiene: "Somos una empresa dedicada al desarrollo, producción y comercialización de prendas de vestir de alta calidad naturales del país. mercado internacional s trabajadores, unidad aplicando las "
		1	Sí, la misión de la organización declara el compromiso con sus trabajadores y comunidad(es)				
		2					
		3					
		4					
1.2	Nivel de Implementación del Plan de Acción para la Creación de Oportunidades para la(s) Comunidad(es)	0	No existe un plan de acción	4	4	16	Plan de Acción para la Creación de Oportunidades para la(s) Comunidad(es) PE_PA-01. Cuenta con 04 actividades: - Capacitación en proceso de tejido de individual y entrega de insumos. Lista de asistencia de fecha 15.06.2023 - Capacitación de interpretación de fichas técnicas. Lista de asistencia de fecha 15.06.2023 - Capacitación de control de calidad y medidas de prendas. Lista de asistencia de fecha 18.07.2023 - Capacitación de Cálculo de consumo y tiempo de producción. asistencia de fecha 18.07.2024. citas están dirigidas a las Señoras de la de la Asoc. Villa Hermosa – Ate Vitarte
		1	Existe un plan de acción documentado más no ha sido implementado				
		2	Existe un plan de acción documentado y ha sido implementado hasta o igual al 50% de actividades planificadas				
		3	Existe un plan de acción documentado y ha sido implementado en más del 50% de actividades planificadas				
		4	Existe un plan de acción documentado y sus actividades planificadas han sido implementadas a				
Nota: Para el indicador 1.2 considerar que el número mínimo de actividades en el plan de acción por año deben ser mayor o igual a 4.							
CRITERIO 2: TRANSPARENCIA INTERNA Y EXTERNA				PESO	VALOR	PUNTAJE	OBSERVACIONES
2.1	Se comunica a todos los grupos de interés la misión de la organización	0	No se ha comunicado a los grupos de interés de la organización	2	3	6	Se evidencia que la misión fue comunicada a todas las partes interesadas mediante distintos medios como, correos, trípticos, publicaciones en redes y boletines. Durante las entrevistas tanto al personal como proveedores (servicios), se observó que tienen conocimiento claro sobre la misión de la organización. OM1: Se sugiere reforzar el conocimiento o difusión de la misión de la organización a los grupos de interés.
		1	Se ha comunicado al personal de la organización				
		2	Se ha comunicado al personal, socios y proveedores de la organización				
		3	Se ha comunicado al personal, socios, proveedores, clientes y comunidad(es) de la organización				
		4					

13 Puntaje

4 x 4 = 16

2 Implementación



Stakeholders

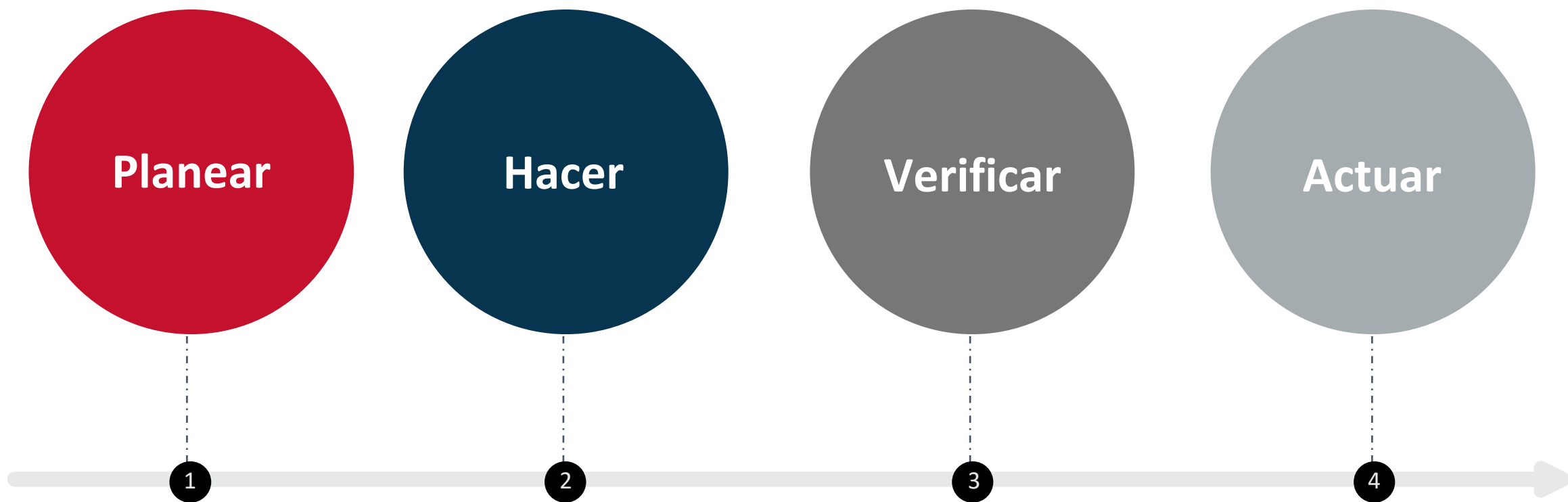
Conjunto de partes interesadas y/o afectadas directa o indirectamente por la actividad de una organización, tales como trabajadores, clientes, proveedores (de servicio o materia prima) y comunidad.

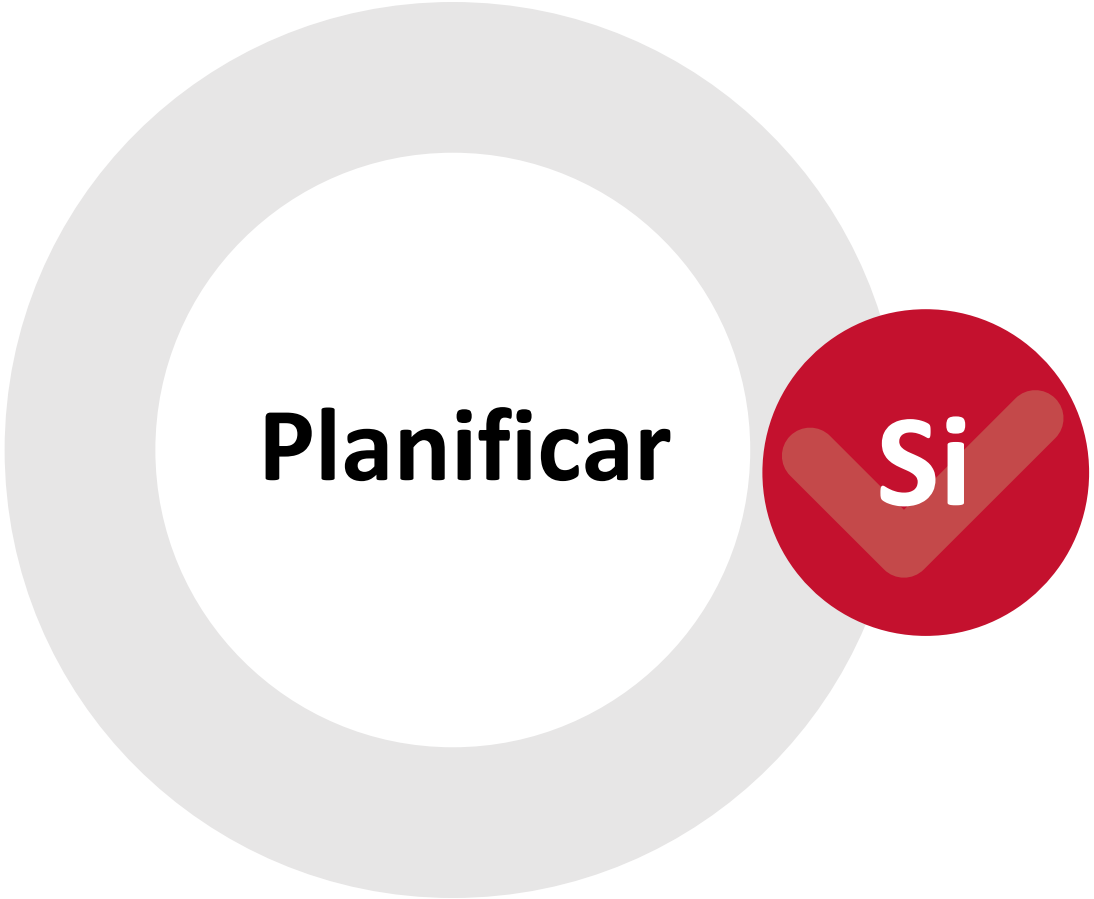
Fuente: Reglamento 2021- BPCJ y su marca de certificación





Etapas





- ✓ ¿Qué se hará?
- ✓ ¿Qué recursos necesitaremos?
- ✓ ¿Quiénes serán los responsables?
- ✓ ¿Cuándo se hará?
- ✓ ¿Qué evidencias?



Innovative Knitwear





Innovative Knitwear



Hacer



Indicador 2.1

Se comunica a todos los grupos de interés la misión de la empresa



Indicador 2.6

Existe un mecanismo de describa la trazabilidad de producto en la organización

Indicador 3.1

Indicador 3.6



Indicador 4.2

Nivel de Implementación del Plan de Fortalecimiento de las relaciones con Proveedores

Indicador 2.1

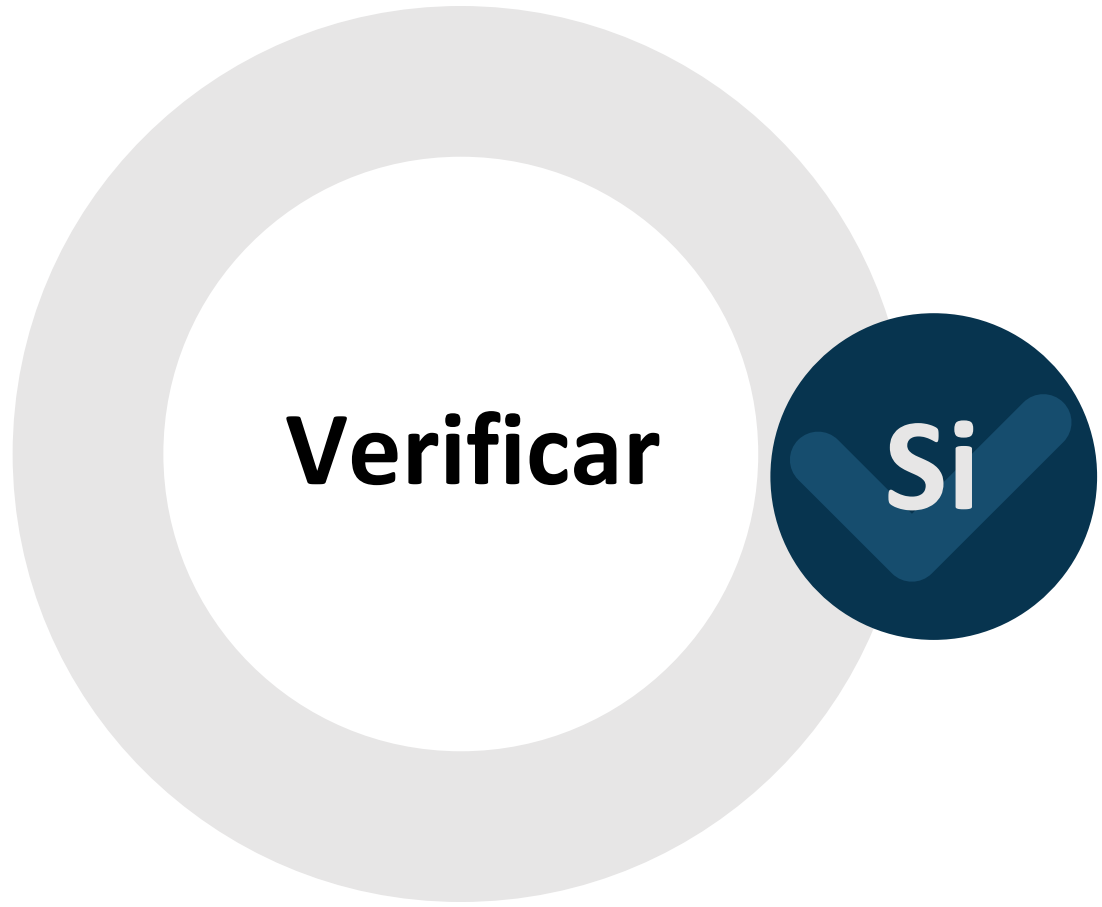
Indicador 2.2



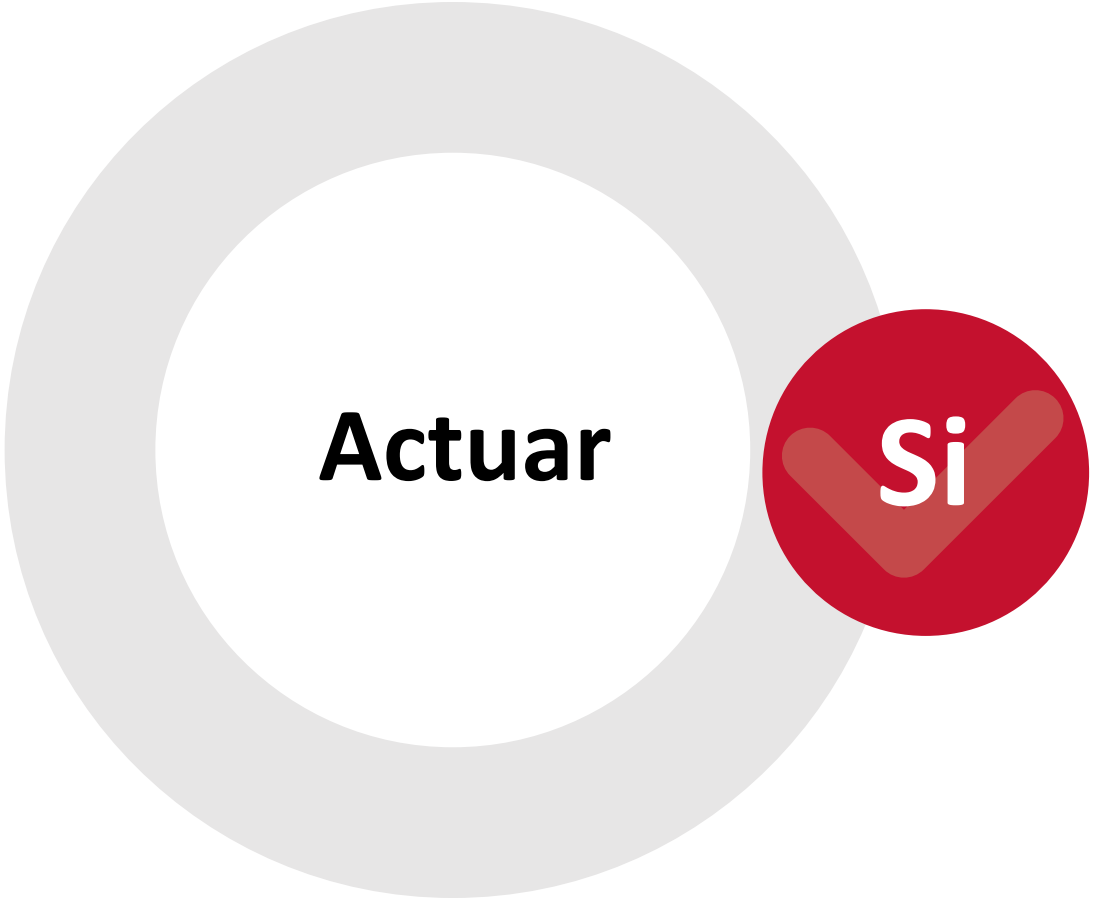
Indicador 9.2

Se promueven prácticas para combatir el trabajo infantil

Indicador 9.1



- ✓ Independencia operacional
- ✓ Planificación del proceso
- ✓ Elaboración de informes

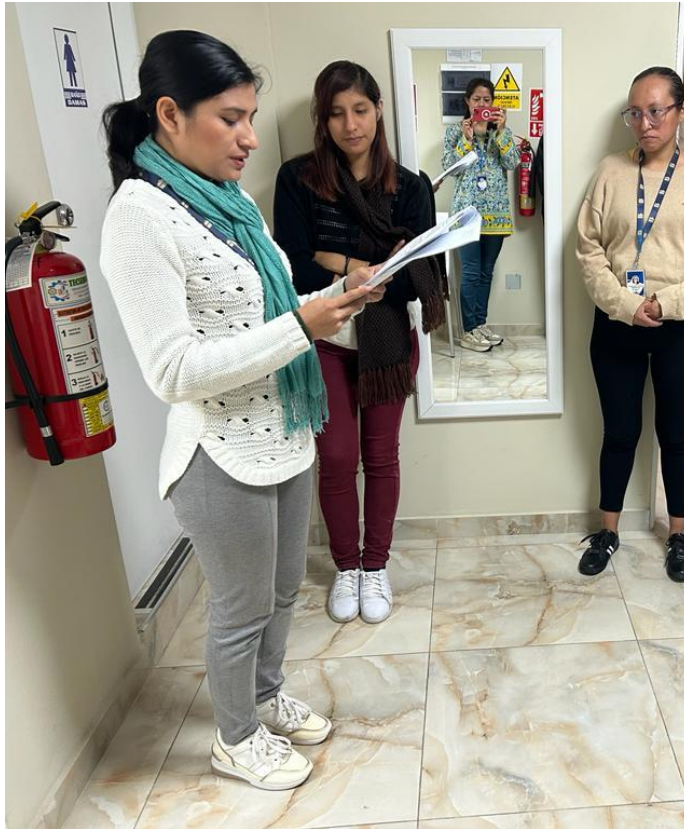


- ✓ Oportunidad de Mejora
- ✓ No conformidad
- ✓ Corrección y acción correctiva
- ✓ Seguimiento de las acciones correctivas

Verificación: Ejemplo

Criterio	Indicador	Nivel	Gradualidad	Evidencias
2 Transparencia interna y externa	2.3 La empresa cuenta con políticas laborales y están disponibles	0	No cuenta con políticas laborales	<ul style="list-style-type: none">• Reglamento Interno de trabajo (RIT) de Innovative Knitwear GTH-RT-01 v 01 de fecha de aprobación 30.06.2023.• Entrega del RIT según el Cargo de entrega de fecha 03.07.2023.• Lista de lectura de RIT desde 04.07.2023 al 28.09.2024• El personal entrevistado conoce sobre las políticas laborales.
		1	Cuenta con políticas laborales documentadas	
		2	Cuenta con políticas laborales documentadas y están disponibles para el personal	
		3	Cuenta con políticas laborales documentadas, están disponibles y son conocidas por el personal	

Verificación: Ejemplo



LISTA DE ASISTENCIA

CÓDIGO: GTH-FO-01
 VERSIÓN: 02
 PÁGINA: 1 de 1

LISTA DE ASISTENCIA

TEMA: Lectura del Reglamento Interno de Trabajo (RIT)- ARTÍCULO N° 45 (i-o)

EXPOSITOR: Soledad Rojas Quiñonez FIRMA: [Signature]

TIPO DE ACTIVIDAD: INDUCCIÓN () CHARLA DE SEGURIDAD () CAPACITACIÓN () ENTRENAMIENTO () OTROS (X)

FECHA: 11/09/23 HORA INICIO: 09:20 am, HORA FINAL: 09:10 am.

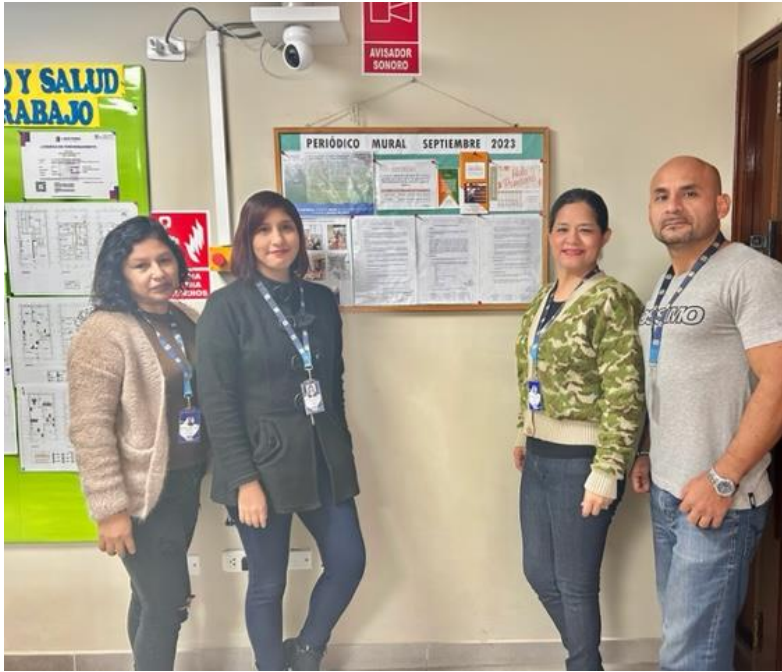
LUGAR: Empresa Innovative Knitwear

N°	APELLIDOS Y NOMBRES	PUESTO/ EMPRESA	FIRMA
1	ASCOY RAMIREZ MARCO ANTONIO	GERENTE DE GTH	[Signature]
2	CASTILLA BARRAZA MELISSA	GERENTE COMERCIAL	[Signature]
3	TRILLO CANALES ANTHONY ALFONSO	ASISTENTE DE PRODUCCION	[Signature]
4	HUARINGA PACHECO SHEILA JUDITH	GERENTE DE PRODUCCION	[Signature]
5	PASCUAL RAMOS MARIA LUISA	COORDINADORA DE DISEÑO Y DESARROLLO	[Signature]
6	ROJAS OLQUIA HERMELINDA SOLEDAD	JEFA DE CONTROL DE CALIDAD	[Signature]
7	MORAN CABRERA ELINICE ISABEL	GERENCIA GENERAL	[Signature]
8	MORAN CABRERA NESTOR ARTURO	JEFE DE LOGISTICA	[Signature]
9	RAMOS PINEDO RUTH MERY	EJECUTIVA COMERCIAL	[Signature]
10	PINCH LOMAS VIVIANA	ASISTENTE DE LOGISTICA Y PRODUCCION	[Signature]
11	MONZON MENDOZA DOUSTING ANDRE	ANALISTA DE PRODUCCION	[Signature]
12	VILLAGRA FAGUADA JULIANA MARISELA	ASISTENTE CONTABLE	[Signature]
13	NEGRON CURAY MARITZA	AUDITORA DE CALIDAD	[Signature]
14	FLORES VALDEZ OLGA DEL CARMEN	EJECUTIVA DE DISEÑO Y DESARROLLO	[Signature]
15	ORTEGA VENGARA FLOR	AUDITORA DE CALIDAD	[Signature]
16	TRAJCO MUÑOZ YESSICA	ASISTENTE DE DISEÑO Y DESARROLLO	[Signature]
17	MORALES VILLAGARAY ANGIE	EJECUTIVA DE DISEÑO Y DESARROLLO	[Signature]

ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADOR POR
Dousting Monzon Mendosa Analista de producción 11/09/2023	Melissa Castilla Barrazca Gerente Comercial 11/09/2023	Elinice Moran Cabrera Gerente General 11/09/2023



Experiencias











Seminarios virtuales Miércoles del exportador

Preguntas y respuestas

Karina Alarcón

utttextillima09@itp.gob.pe

963 898 786 | 969 946 581

CITEccal

U.T.Lima

textil y confecciones