PERÚ Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

prom perú

Perú

PROMO LATAM: Inteligencia para exportar

México

Diciembre 2023

Agenda

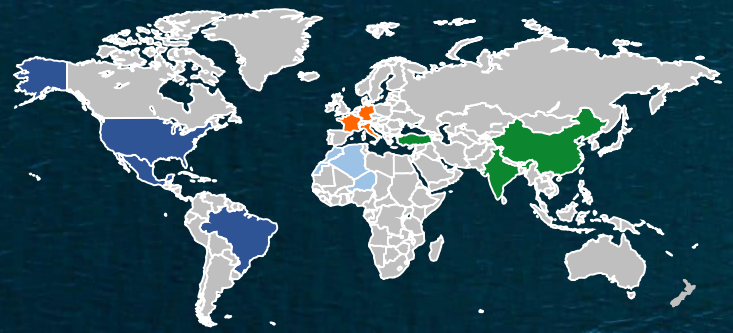
01 Análisis del mercado

02 Tendencias y oportunidades Comerciales

03 Acciones de PROMPERÚ en México

1 Análisis del mercado

1.1 ¿Qué compra México del mundo?



En el año 2022, las IMPORTACIONES totales de México fueron **USD 578 mil millones CIF** y registraron un aumento de **16,9%** frente al 2021.

89%	4%	5%	1%
América	**Europa**	**Asia**	**Africa y Oceanía**
1º Estados Unidos	1º Alemania	1º China	1º Australia
2º Canadá	2º Reino unido	2º Taipéi	2º Sudafrica
3º Brasil	3º Paises Bajos	3º Japon	3º Argelia

Fuente: TradeMap. Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERÚ.

1.1 ¿Qué exporta México al mundo?

En el año 2022, las EXPORTACIONES totales de México fueron **USD 605 mil millones FOB** y registraron un aumento de **19,4%** frente al 2021.

50%

América

1º Estados Unidos
2º Canadá
3º Brasil

11%

Europa

1º Alemania
2º Italia
3º España

38%

Asia

1º China
2º Corea
3º Japón

1%

Africa y Oceanía

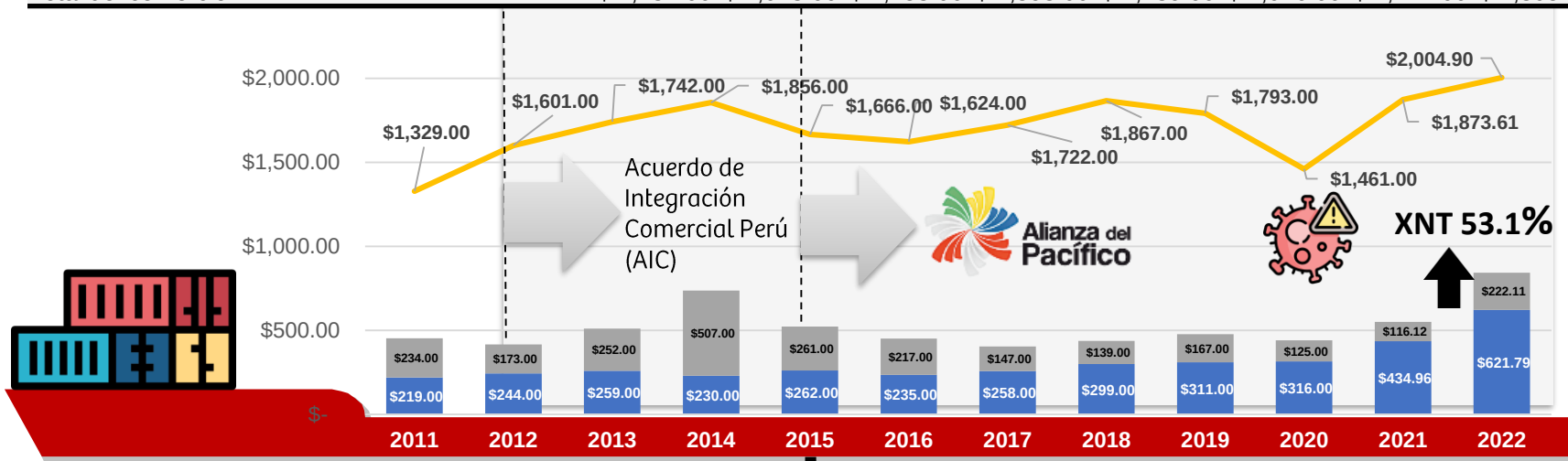
1º Australia
2º Nueva Zelandia
3º Sudáfrica

Fuente: TradeMap. Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERÚ.

1.1 Intercambio Comercial Perú con México

La balanza comercial en el 2022, presentó un saldo superavitario para México equivalente a **1,161 mdd**.

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Importaciones peruanas procedente de México MDD	$ 1,329.00	$ 1,601.00	$ 1,742.00	$ 1,856.00	$ 1,666.00	$ 1,624.00	$ 1,722.00	$ 1,867.00	$ 1,793.00	$ 1,461.00	$ 1,873.61	$ 2,004.90
Exportaciones Perú - México MDD	$ 453.00	$ 417.00	$ 511.00	$ 737.00	$ 523.00	$ 452.00	$ 405.00	$ 438.00	$ 478.00	$ 441.00	$ 551.08	**$ 843.90**
Balanza comercial	-$ 876.00	-$1,184.00	-$1,231.00	-$1,119.00	-$1,143.00	-$1,172.00	-$1,317.00	-$1,429.00	-$1,315.00	-$1,020.00	-$ 1,322.52	-$ 1,161.01
Total del comercio PE-MX	$ 1,782.00	$ 2,018.00	$ 2,253.00	$ 2,593.00	$ 2,189.00	$ 2,076.00	$ 2,127.00	$ 2,305.00	$ 2,271.00	$ 1,902.00	$ 2,424.69	$ 2,848.80



2022

- Empresas Exportadoras +15% — 829
- Productos +6.4% — 1134
- Regiones — 24

Rumbo a MÉXICO

Inicio de operaciones OCEX

68.8% Exportaciones minero-energético

31.2% Exportaciones NO minero-energético

Cierre del año 2022

73.7% Exportaciones NO minero-energético

26.3% Exportaciones minero-energético

Fuente años 2011-2022: ADEX DATA TRADE con datos de SUNAT (millones US$) Fecha extracción: 15.03.2023

*Fuente número de empresas y productos : Fuente: SUNAT. Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERÚ.

*Fecha extracción: 15.10.2023

Elaboración: OCEX México

1.1 Exportaciones de Perú a México 2022

Prendas de vestir 19.6 mdd:

- T-shirts de algodón para hombres 15.9%
- Suéteres, pullovers, cardigans, chalecos de fibras artificiales 15.0%
- Vestidos para mujeres o niñas de algodón 9.1%

Textil 21.1 mdd:

- Redes confeccionadas 19.6%
- Sacos de polipropileno 14.4%
- Fibras acrílicas 10.4%

Minería no metálica 26.8 mdd:

- Fosfatos de calcio 41.9%
- Bombonas, botellas frascos 25.6%
- Antracitas 17.7%
- Placas y baldosas de cerámica 8.3%

Pesca 27.1 mdd :

- Jibias, globitos, calamares y potas 86.8%
- Harina, polvo y pellets de crustáceos, moluscos 10.08%
- Filetes congelados de los demás pescados 2.1%

Metal-mecánico 50.8 mdd:

- Máquinas de sondeo o perforación 24.3%
- Demás partes de máquinas y aparatos 8.5%

Siderúrgico y metalúrgico 52.9 mdd:

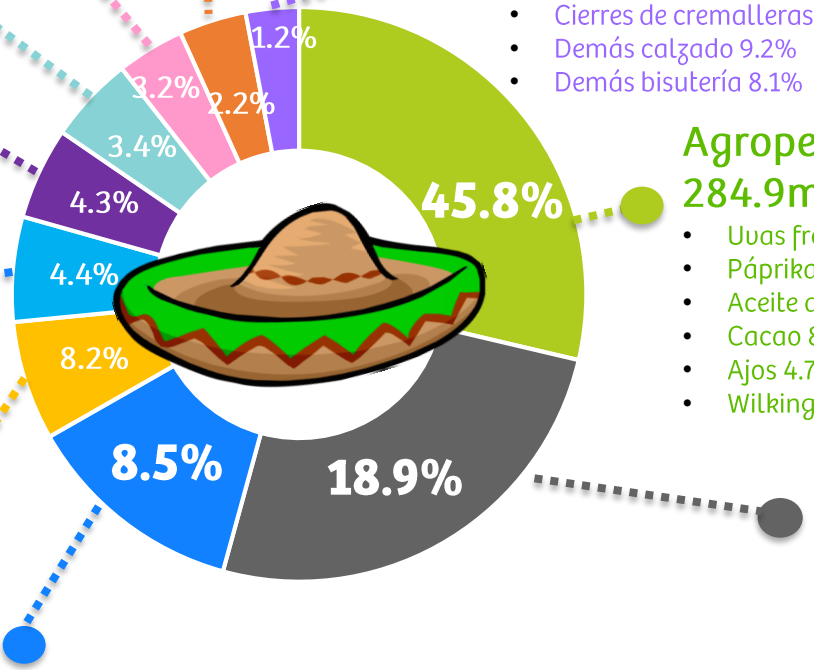
- Chapas y tiras de cobre 30.3%%
- Alambre de cobre refinado 13.7%

Maderas 13.5 mdd:

- Madera aserrada de maderas tropicales 36.7%
- Las demás que contengan una hoja externa de madera distinta de la de coníferas 14.3%

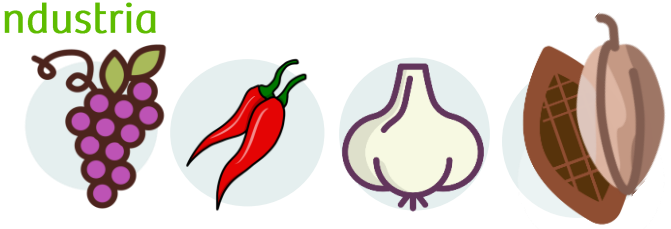
Varios 7.0 mdd:

- Demás piedras preciosas 12.2%
- Cierres de cremalleras 11.2%
- Demás calzado 9.2%
- Demás bisutería 8.1%



Agropecuario y agroindustria 284.9mdd:

- Uvas frescas 26.6%
- Páprika 22.5%
- Aceite de palma 22.3%
- Cacao 8.5%
- Ajos 4.7%
- Wilkings e híbridos (mandarinas) 1.8%



Químico 117.5mdd:

- Neumáticos 27.3%
- Aceites esenciales de limón 6.8%
- Demás cajas, cajones y jaulas 4.4%
- Demás placas, láminas, hojas y tiras de polímeros de propileno 4.2%
- Demás placas, láminas, hojas y tiras de polímeros de policarbonatos 3.8%

Fuente:Euromonitor

Fuente: ADEX DATA TRADE con datos de SUNAT (US$ FOB)
Fecha extracción 15.03.2023
Elaboración: OCEX México

Somos proveedores LÍDERES al mercado mexicano

1° PROVEEDOR
Calamar congelado

1° PROVEEDOR
Páprika y chiles secos

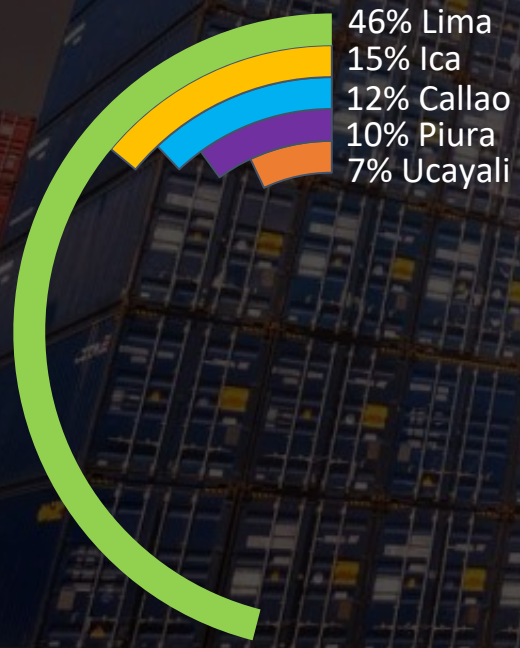
1° PROVEEDOR
Mandarinas y cítricos

2° PROVEEDOR
Uvas frescas

2° PROVEEDOR
Ajos frescos

1.1 Principales regiones exportadoras de Perú a México

En el 2022 Lima representó el **46%** de las exportaciones **totales**, con US $386 millones, seguido de **Ica** con US $124 millones (15%), **Callao** US $101 millones (12%), **Piura** US $59 millones (10 %) y **Ucayali** US $ 59 millones (7%).



2022

Empresas Exportadoras	+15%	829
Productos	+6.4%	1134
Regiones		22

1.1 En 2022, el 38% de las empresas exportadoras fueron MIPyMES con exportaciones por USD 57millones

1.3 Tamaño de mercado / consumo per cápita

Posición **# 14** en el ranking de las mayores economías del mundo, de un total de 195 países.

La economía mexicana crecerá **1.8** por ciento en el 2023.

PBI **1.41** billones al 2022 (miles US$ a precios actuales)

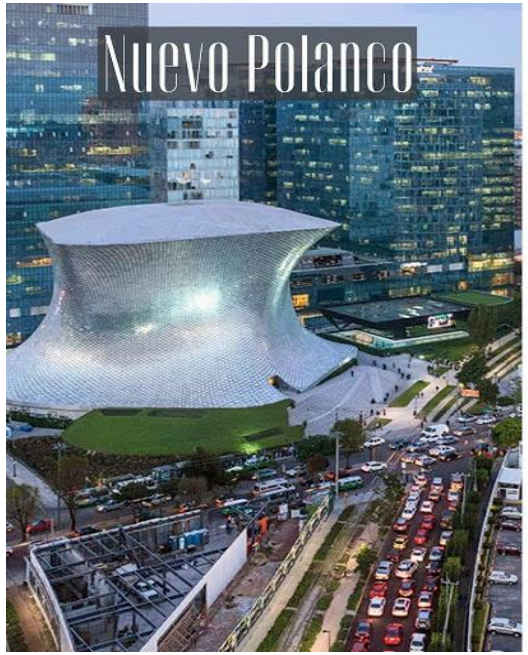
1.4% del PBI Mundial

PBI per cápita al 2022 **22,726** (US$ a precios actuales)

		Presente	Año 1	Año 2	Año 3	Año 3	Año 4	Año 5
GDP per capita, current prices (Purchasing power parity; international dollars per capita)	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028
North America	$56,019.53	$60,945.84	$63,789.38	$65,450.49	$67,396.01	$69,523.72	$71,724.03	$74,046.62
Mexico	$20,789.66	$22,726.23	$23,819.98	$24,527.41	$25,269.47	$26,014.08	$26,773.80	$27,579.09
Latin America and the Caribbean	$16,806.39	$18,538.79	$19,390.29	$20,082.27	$20,757.84	$21,490.04	$22,130.70	$22,734.70
South America	$16,454.62	$18,174.66	$18,930.09	$19,578.76	$20,240.01	$20,923.89	$21,520.70	$22,044.10
Peru	$14,084.79	$15,325.41	$16,131.58	$16,815.09	$17,473.97	$18,151.96	$18,847.84	$19,583.42
Central América	$13,406.36	$14,892.87	$15,825.93	$16,568.81	$17,304.82	$18,077.26	$18,877.39	$19,730.39

Fuente: Fondo Monetario Internacional

1.4 Perfil del consumidor



130.2 millones de habitantes.

Ciudades más pobladas:

- Estado de México 17,363,387
- Ciudad de México 8,811,266
- Veracruz, Jalisco, Puebla, Guanajuato

Economía de reloj de arena

Fuente: Banco Mundial, INEGI.

1.4 Perfil del consumidor

Los mexicanos han experimentado un **ascenso constante en los precios** en los últimos tiempos y declaran que cada vez es más difícil tener el presupuesto que requieren en sus hogares.

Un nuevo consumidor, **RACIONAL** por encima de todo...

Da el mayor valor posible a su dinero
- En la forma de comprar
- En los productos y formatos seleccionados
- En el lugar de compra

Fuente: KANTAR México, Perfil del consumidor

1.4 Perfil del consumidor

¿Pero cómo se están ajustando los consumidores?

46%
Si, tendremos que hacer algún cambio.

39%
Todavía no he tenido que hacer ningún recorte o cambio, pero creo que tendré que hacerlo.

15%
No creo que tenga que hacer ningún cambio estoy bien tal como estoy.

...el ingenio y la inteligencia por encima de todo

35% Recortes

29% Buscar alternativas

23% Planeación financiera

13% Financiamiento

	abr-23	Vs Oct 2022
Dejé de comprar algunos tipos de productos por completo	23%	-6 pts
Dejé de hacer ciertas cosas	18%	-10 pts
Reduje la cantidad de alimentos que compro	17%	-1pt
Reduje la cantidad de dinero que se destina al ahorro	12%	-5 pts
Compré en tiendas más baratas	23%	+1 pts
Consideré marcas o productos más accesibles en el precio	22%	+3 pts
Busqué reducciones de precio y promociones	22%	+1pt
Compré más cosas de segunda mano	12%	-3 pts
Establecí un límite de gastos y no gastar por encima de mi límite	23%	+4 pts
Hice una lista de compras y cumplirla	15%	-9 pt
Cambié algunos comportamientos	11%	-5 pts
Usé mis ahorros	14%	+6 pts
Vendí algunas cosas para recaudar algo de dinero	14%	-1 pt
Pedí un préstamo/ aumenté los límites de mi tarjeta de crédito	8%	+2pts
Busqué ayuda/retraso en el pago de una empresa que utilizo (por ejemplo, proveedor de energía, servicios públicos, etc.)	5%	0 pts

Fuente: KANTAR México, Perfil del consumidor

1.5 Desempeño de la competencia

80 Embajadas https://re.sre.gob.mx/acreditadas/

Agencias de Promoción en México:

ProChile
MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES
MÉXICO

PROCOLOMBIA
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS

PRO ECUADOR
INSTITUTE FOR EXPORT AND INVESTMENT PROMOTION

kotra
Korea Trade-Investment Promotion Agency

JETRO
Japan External Trade Organization

GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE ECONOMÍA, INDUSTRIA Y COMPETITIVIDAD

ICEX España Exportación e Inversiones

1.6 Canales de distribución y comercialización (alimentos)

EN ORIGEN

Materia prima

Empresa exportadora

Requiere mínimo:
- Adaptar el producto
- NOM 051 (Etiquetado)
- Verificar requisitos fitosanitarios (frescos)
- Revisar si aplica COFEPRIS

Operador logístico internacional

Terrestre

Operador logístico internacional

Aéreo (-)
Marítimo (+)

EN DESTINO

Importador

Requiere mínimo:
- Padrón general de importadores
- Padrón de importadores sectorial (bebidas alcohólicas)
- Padrón de Importadores de productos de la canasta básica

Grandes superficies

Club de precios

INDUSTRIA (transformación)

Central de Abasto (mayorista)

Comercializador/Distribuidor

Central de Abasto (minorista)

Tienda especializada (gourmet, naturista, etc.)

Farmacias (alimentos saludables)

Tienda departamental

Tienda de conveniencia

HORECA

E-commerce (Marketplace – propio)

Cliente final

1.6 Canales de distribución y comercialización (vestimenta)

EN ORIGEN

COTTON
Materia prima

Empresa exportadora

Requiere mínimo:
- Fabricación full package
- NOM 004 y/p NOM 020

Operador logístico internacional

Terrestre

Operador logístico internacional

Aéreo (+)
Marítimo (-)

EN DESTINO

Importador

Requiere mínimo:
- Padrón general de importadores
- Padrón de importadores sectorial (textiles 1-2meses)

Grandes superficies

Club de precios

TRUPER
INDUSTRIA (transformación o producto terminado)

Comercializador/Distribuidor

CAÑAMIEL
MODA LATINOAMERICANA

Concept Store

E-commerce*
(Marketplace – propio)

amazon

mercado libre

Liverpool
es parte de mi vida

El Palacio de Hierro
Tienda departamental

Promoda
OUTLET MULTIMARCAS
Tienda multimarca

lululemon PIRMA
Tienda Especializada (Deportivo)

ZINGARA
Franquicias

PINEDA COVALIN
Tiendas propias (Boutiques)

Venta directa*

Cliente final

*Tienda no física

1.6 Canales de distribución y comercialización (pesca)

EN ORIGEN

Materia prima

Empresa exportadora

Requiere mínimo:
- Adaptar el producto
- NOM's
- Verificar requisitos sanitarios acuícolas y pesqueros

Operador logístico internacional

Terrestre

Operador logístico internacional

Aéreo (-)
Marítimo (+)

EN DESTINO

Importador

Requiere mínimo:
- Padrón general de importadores

Walmart

Grandes superficies

Club de precios

Sam's CLUB

McCORMICK

INDUSTRIA (transformación)

Central de Abasto La Nueva Viga (mayorista)

Central de Abasto (minorista)

Comercializador/Distribuidor

La Nueva Viga

AquaMart

La Europea

Tienda especializada

El Palacio de Hierro

Tienda departamental

Hoteles, Restaurantes y Catering (HORECA)

E-commerce (Marketplace – propio)

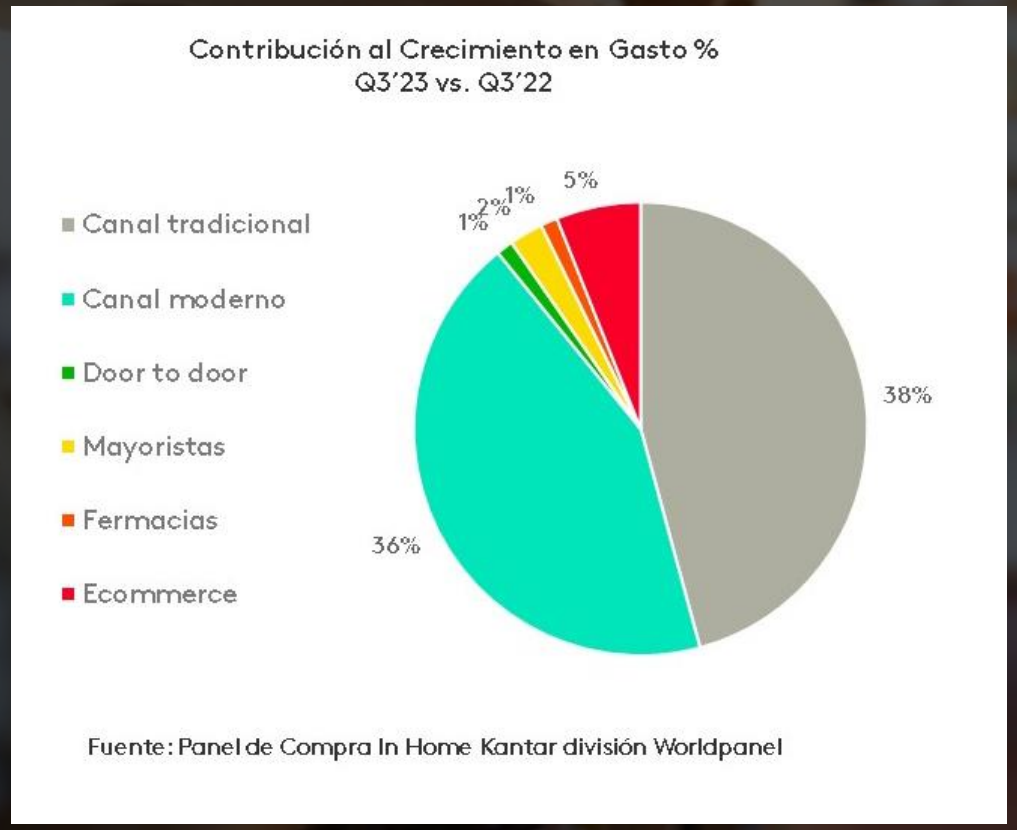
amazon

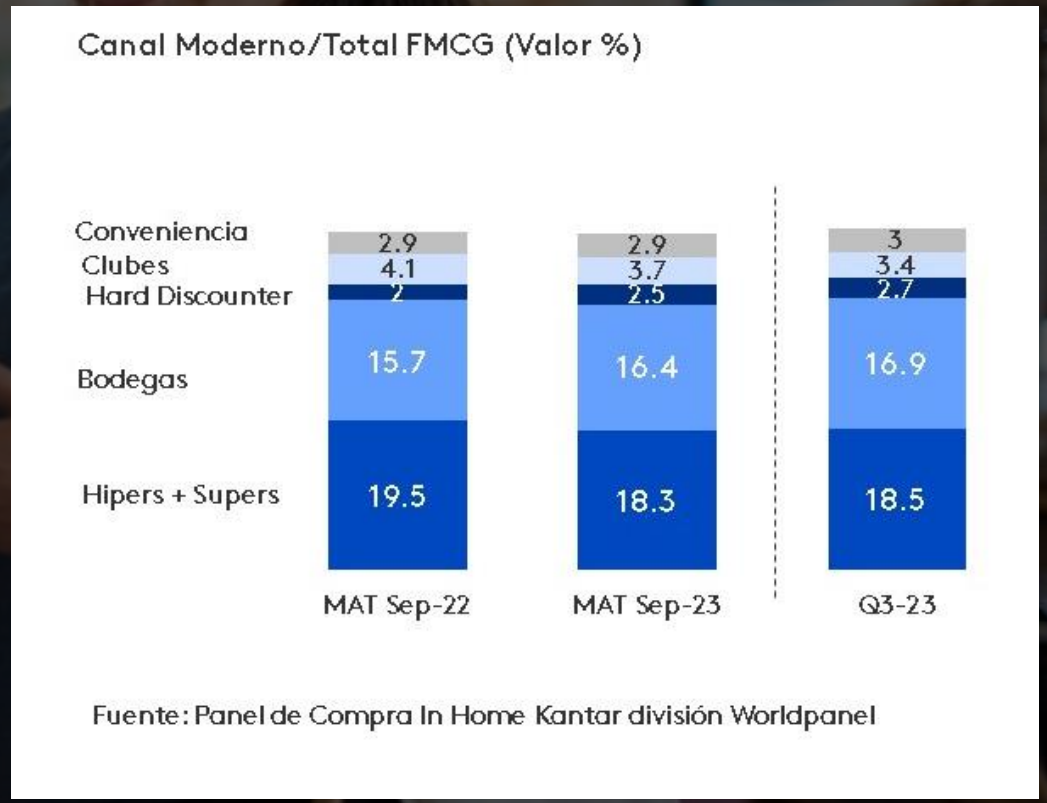
Puerto Fresco

Cliente final

1.6 Los canales de compra más importantes para el consumidor mexicano

Un **73%** de los hogares consideran que **CERCANÍA** y **PRECIOS BAJOS** son igual de importantes al momento de elegir la tienda en la que realizarán sus compras.





Fuente: KANTAR México

1.6 Canales de distribución y comercialización (servicios)

- Los canales habituales para vender soluciones tecnológicas son empresas integradoras y distribuidores.
- Es muy recomendable tener **presencia física** de alguna forma en el país, por lo que se recomienda contar con un socio tecnológico, local o extranjero, instalado en México, o establecerse directamente en el país.

Desarrollo de software

Empresa exportadora

- Fabricantes de hardware, desarrolladores de software y mixtos (joint venture)
- Distribuidores:

✓ Mayoristas

✓ Minoristas

Cliente final empresa financiera, retail, etc.

Marketing digital

Empresa exportadora

- Socio local (joint venture)
- Instalación de sucursal
- Instalación de empresa en destino

Cliente final empresa de consumo masivo

Animación digital

Empresa exportadora

- Socio local (joint venture)
- Instalación de sucursal
- Instalación de empresa en destino

Cliente final Agencia publicitaria

Servicios a la minería

Empresa exportadora

- Socio local (joint venture)
- Instalación de sucursal
- Instalación de empresa en destino

Cliente final Empresa minera, contratista

1.7 Acceso al mercado

(empaque, etiquetado, normatividad)

Organismo Certificador (OC)
Entre MXN 15,000 y MXN 45,000
Requiere invertir el importador

Pesca

Adaptación del producto
NOM-051 Etiquetado para productos procesados

Agronegocios

Adaptación del producto
(test sabor al paladar mexicano)
NOM-051 Etiquetado para productos procesados
Normatividad específica: Evaluar por partida arancelaria
Verificar requisitos fitosanitarios (aplica para productos frescos)

Servicios

- Instalación de empresa en México (confianza en el contratante)
- Representante en México (Join Venture con empresa mexicana)

Manufacturas diversas

NOM-141 Etiquetado para productos cosméticos
NOM-024 Etiquetado de electrónicos
NOM-015 Etiquetado de juguetes
Normativa específica: Evaluar por partida arancelaria
Verificar protocolos y regulaciones Sanitarias vigentes (Medicamentos)
Servicio postventa en México (Maquinaria y equipo)

Vestimenta

- Adaptación del producto (Análsis de tallas S, M, L , XL)
- NOM-004 Etiquetado textil
- NOM-020 Etiquetado de artículos de piel
- Normatividad específica: Evaluar por partida arancelaria

1.8 Factores que impactan en el mercado

1

Tipo de cambio

La inflación
Los tipos de interés
Cuenta Corriente del País / Balanza de Pagos
La recesión
La renta real
La deuda
La estabilidad gubernamental
Especulación

Fluctuación del **tipo de cambio dólar-peso mexicano** dependiente de factores externos, impacta directamente en las importaciones.

Fuente: BANCO de México

1.8 Factores que impactan en el mercado

2

Fenómenos climáticos

La temporada de **HURACANES** en México se da entre el 15 de mayo hasta el 30 de noviembre de cada año.

Habitualmente, la temporada de **CANÍCULA** se presenta entre el final de julio e inicio de agosto (40 días)

Fuente: Servicio Meteorológico Nacional y CONAGUA

- **Efectos del cambio climático** (Problemas de escasez de agua y energía, cortes energéticos en la zona norte del país).

1.8 Factores que impactan en el mercado

3

Inflación

INEGI INFORMA
@INEGI_INFORMA · **Seguir**

En la primera quincena de noviembre 2023, la #inflación general anual se ubicó en 4.32%. El Índice Nacional de Precios al Consumidor #INPC varió 0.63% a tasa quincenal.

Por componente la inflación anual:
- 5.31%, #Subyacente
- 1.41%, #NoSubyacente

Más allá de los aumentos de precio, hay otros factores a considerar para entender al consumidor resiliente del 2023 y, con ello, abrir espacios de crecimiento

Fuente: INEGI

1.8 Factores que impactan en el mercado

4

Normatividad 2023

ALIMENTOS

06 de enero 2023 – DOF DECRETO por el que se exenta el pago de arancel de importación y se otorgan facilidades administrativas a diversas mercancías de la canasta básica y de consumo básico de las familias.
01 de octubre 2023 - La fase II de la NOM-051 entró en vigor y estará activa hasta 2025 en México

VESTIMENTA

15 de enero 2023 – NOM-004-SE-2021, establece que las prendas de vestir, sus accesorios y la ropa de casa deben mostrar: marca comercial, descripción de los materiales, talla, en el caso de las prendas y accesorios, o las medidas en el caso de la ropa de casa, instrucciones de cuidado, país de origen y persona responsable del producto.

MANUFACTURAS DIVERSAS

15 de agosto de 2023 - DOF DECRETO que incrementa de manera temporal los aranceles de importación para 392 fracciones arancelarias, las cuales serán vigentes del 16 de agosto de 2023 al 31 de julio de 2024. Algunos de los productos afectados son: acero, aluminio, bambú, caucho, productos químicos, aceites, jabón, papel, cartón, productos cerámicos, vidrio, material eléctrico, instrumentos musicales, muebles, entre otros. El incremento oscila en tasas del 5% al 25% dependiendo del producto.

1.8 Factores que impactan en el mercado

A tener en consideración:

- ✓ Elecciones presidenciales en México 2024, también elegirá nuevos gobernadores en **Ciudad de México**, Chiapas, Guanajuato, **Jalisco**, Morelos, Puebla, Tabasco, Veracruz y Yucatán.
- ✓ Elecciones presidenciales en USA (Integración regional)

1.9 Análisis de precios importadores (Vestimenta)

T-shirts y playeras básicas de algodón para hombres/mujeres

USD 2.76 Guatemala
USD 3.17 Honduras
USD 3.33 Bangladesh
USD 3.44 Nicaragua
USD 3.45 El Salvador
USD 4.33 Vietnam
USD 4.37 India
USD 7.02 China

1.10 Innovaciones con valor agregado (alimentos)

Productos elaborados con Inteligencia Artificial

X

NotCo

https://www.propelfoods.com/

ARTIFICIAL INTELLIGENCE

MADE IN PERU

Productos elaborados con Inteligencia Artificial

Serpis Aceitunas Let S Go Con Paprika

$32.00

H-E-B México

+ envío

1.10 Innovaciones con valor agregado (alimentos)

Producto: Callebaut NXT

NXT es la innovación más importante en chocolates de nueva generación de la marca Callebaut. Este producto presenta un perfil lácteo tipo Chocolate con Leche, pero con ingredientes de origen 100% vegetal, sin trazas de lácteos, manteniendo una gran cremosidad, textura y el delicioso sabor de un chocolate con leche tradicional.

1.10 Innovaciones con valor agregado (envases y embalajes)

Producto: Botella Bonafont sin etiqueta

La Botella Bonafont Naked de 950 ml fue desarrollada para reducir el impacto ambiental al eliminar la etiqueta y utilizar únicamente PET y HDPE, materiales ampliamente reciclados en México.

Esta innovación demuestra el compromiso de Danone con la sustentabilidad y el cuidado del medio ambiente.

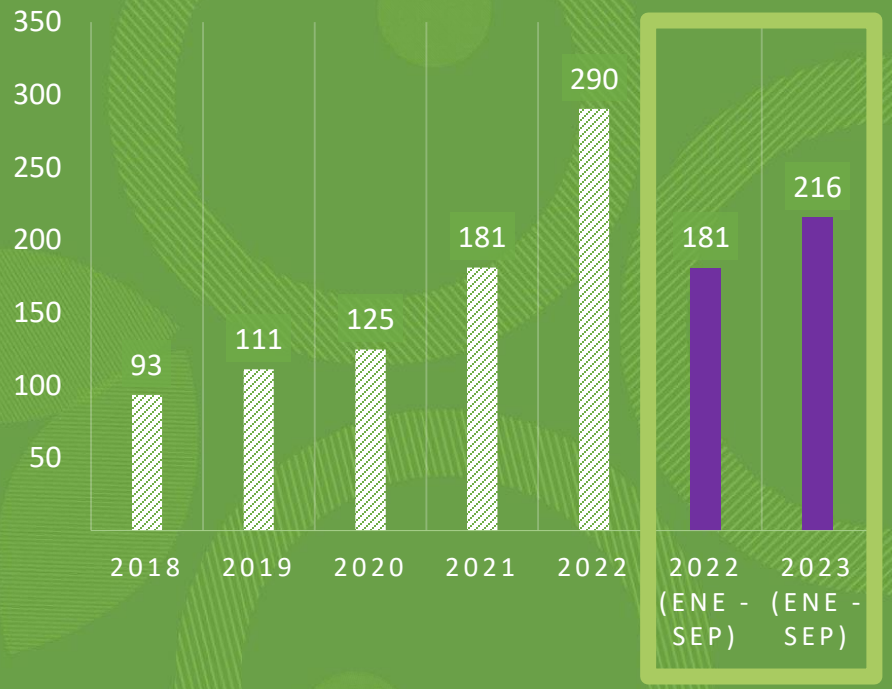
1.10 Innovaciones con valor agregado (software/app)

Kigüi es la startup mexicana que combate el desperdicio de alimentos en supermercados incentivando a los consumidores a elegir y comprar productos próximos a caducar con considerables descuentos. Esto beneficia tanto a las marcas, el supermercado y los consumidores, evitando el desperdicio de alimentos y promoviendo prácticas más sostenibles.

2 Tendencias y Oportunidades Comerciales

Cifras Sector Agronegocios

48% de participación en las Exportaciones no minero energéticas



Exportaciones en USD Millones

Principales productos 2022

274 Empresas

125 Productos

75.7 mdd

Uvas frescas

64.0 mdd

Páprika y chiles secos

24.1 mdd

Cacao en grano y polvo

13.4 mdd

Ajos frescos

5.1 mdd

Wilkings y cítricos

Fuente: SUNAT. Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERÚ.

SECTOR AGRO

60.9%
CRECIMIENTO
DEL SECTOR 2021-2022

- **39.9%** Uvas frescas
- **63%** Páprika
- **22.2%** Ajos frescos
- **7,822.3%** Jugo de limón
- **722.1%** Uvas pasa
- **565.7%** Aceitunas preparadas o conservadas
- **300.7%** Mandarinas
- **150.1%** Wilkings
- **218.4%** Cortezas de limón
- **123.3%** Premezclas
- **161%** Cacao en grano y polvo
- **47.1%** Tara

Oportunidades

Uvas
Demanda mexicana
219.7 mdd
PE-MX 74.5 mdd

Cacao en grano, entero o partido
Demanda mexicana
67.2 mdd
PE-MX 17.7 mdd

Cacao en polvo
Demanda mexicana
28.2mdd
PE-MX 6.1 mdd

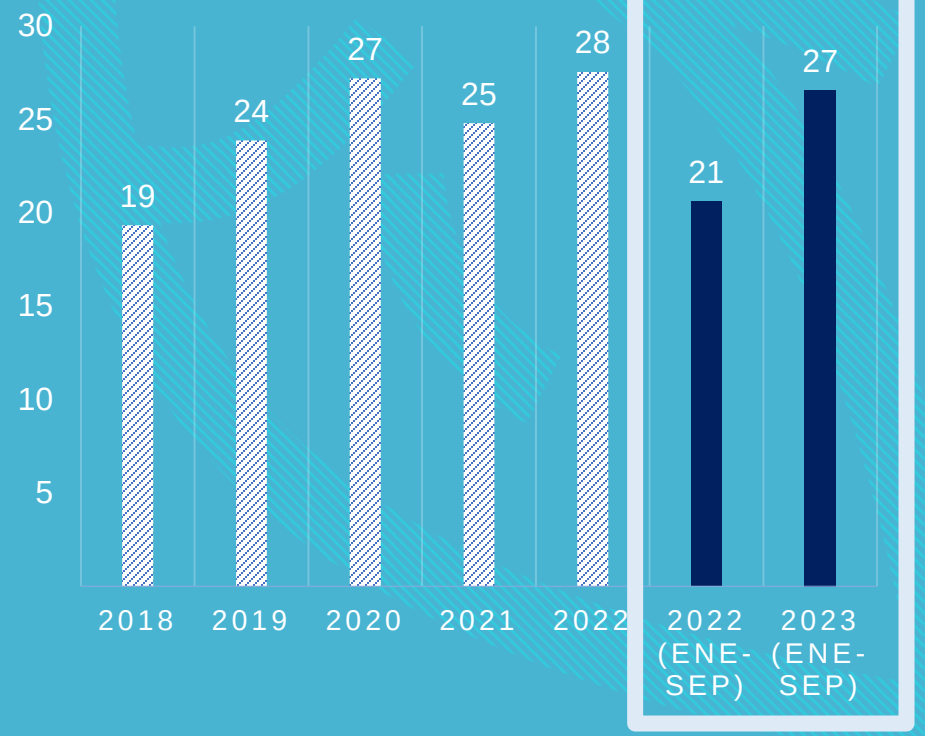
Uvas pasas
Demanda mexicana
10.1 mdd
PE-MX 2.7 mdd

Fuente: ITC, con cifras al 2022

Cifras Sector Pesca

SECTOR PESCA

3%
de participación en las Exportaciones no minero energéticas de este mercado



Exportaciones en USD Millones

Principales productos 2022

55 Empresas

14 Productos

23.7 mdd
Calamares y potas congeladas

0.5 mdd
Filetes de pescado

0.04 mdd
Preparaciones y conservas de anchoas

Fuente: SUNAT. Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERÚ.

SECTOR PESCA

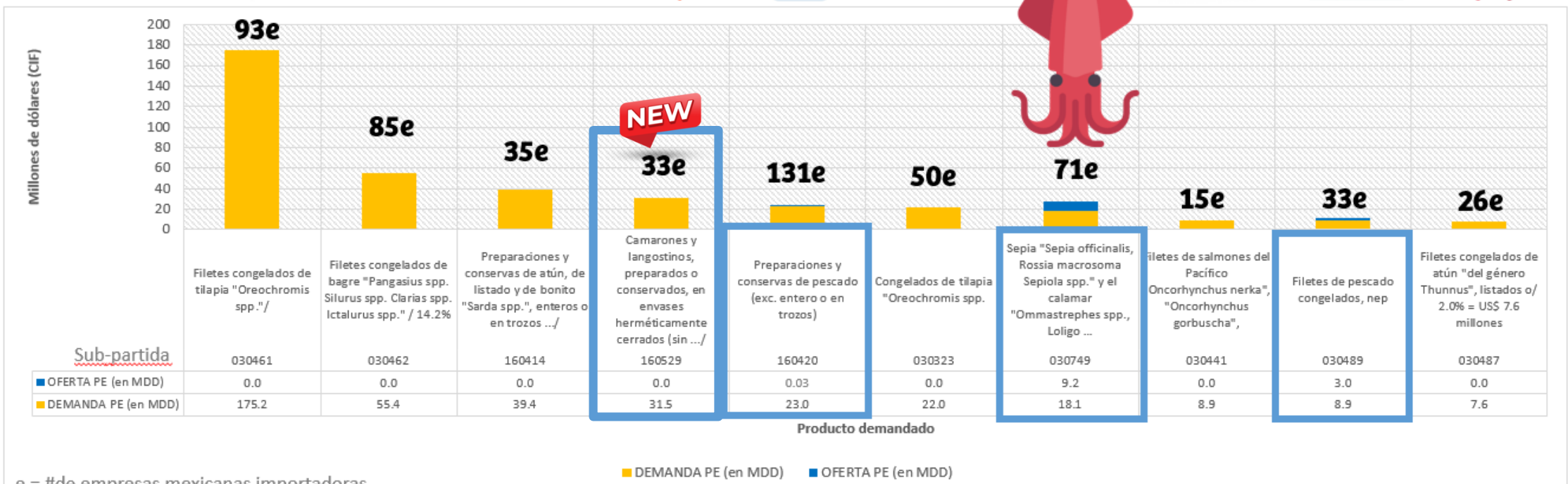
10.5%
CRECIMIENTO DEL SECTOR 2021-2022

16%
Calamar congelado

104.6%
Filetes congelados de los demás pescados

Oportunidades

Demanda mexicana



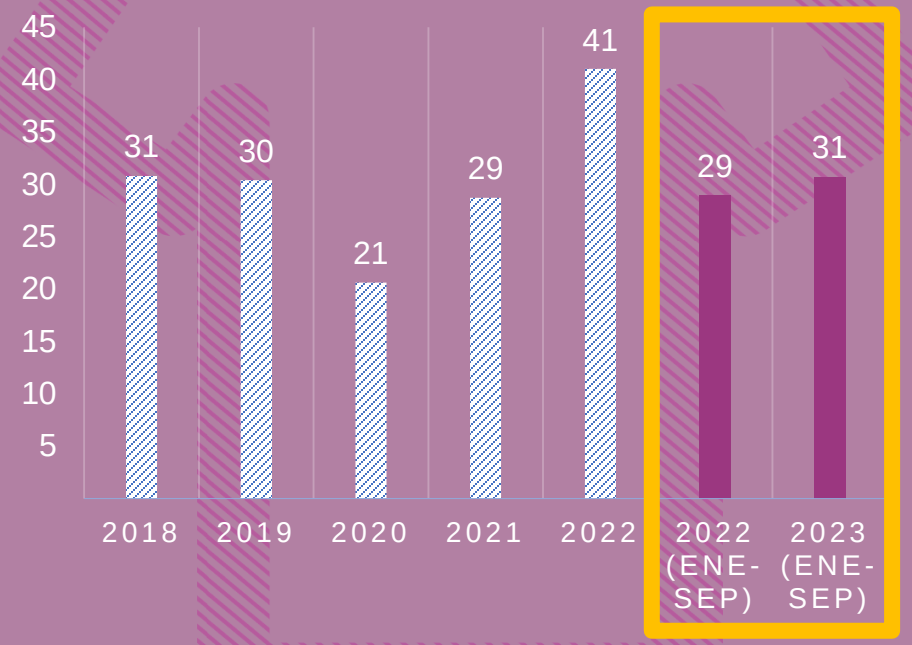
Sub-partida	Filetes congelados de tilapia "Oreochromis spp."/ 030461	Filetes congelados de bagre "Pangasius spp. Silurus spp. Clarias spp. Ictalurus spp." / 14.2% 030462	Preparaciones y conservas de atún, de listado y de bonito "Sarda spp.", enteros o en trozos .../ 160414	Camarones y langostinos, preparados o conservados, en envases herméticamente cerrados (sin .../ 160529	Preparaciones y conservas de pescado (exc. entero o en trozos) 160420	Congelados de tilapia "Oreochromis spp. 030323	Sepia "Sepia officinalis, Rossia macrosoma Sepiola spp." y el calamar "Ommastrephes spp., Loligo ... 030749	iletes de salmones del Pacífico Oncorhynchus nerka", "Oncorhynchus gorbuscha", 030441	Filetes de pescado congelados, nep 030489	Filetes congelados de atún "del género Thunnus", listados o/ 2.0% = US$ 7.6 millones 030487
OFERTA PE (en MDD)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.03	0.0	9.2	0.0	3.0	0.0
DEMANDA PE (en MDD)	175.2	55.4	39.4	31.5	23.0	22.0	18.1	8.9	8.9	7.6

e = #de empresas mexicanas importadoras

Cifras Sector Vestimenta

SECTOR VESTIMENTA Y DECORACIÓN

7% de participación en las Exportaciones no minero energéticas



Exportaciones en USD Millones

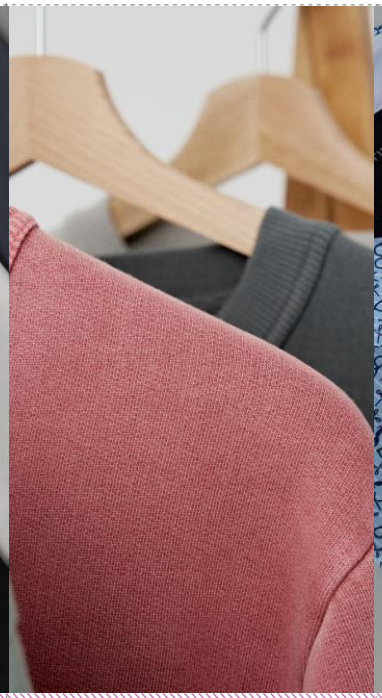
Principales productos 2022

110 Empresas

186 Productos

4.1 mdd

T-shirts de algodón



2.9 mdd

Sueteres, Pullovers, Cardigans

2.8 mdd

Camisas de punto de algodón

1.7 mdd

Vestidos para mujeres de algodón

Fuente: SUNAT. Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERÚ.

SECTOR VESTIMENTA Y DECORACIÓN

75.1%
CRECIMIENTO DEL SECTOR 2021-2022

213.9%
T-shirts de algodón caballero y dama

227.5%
Vestidos para niñas y damas

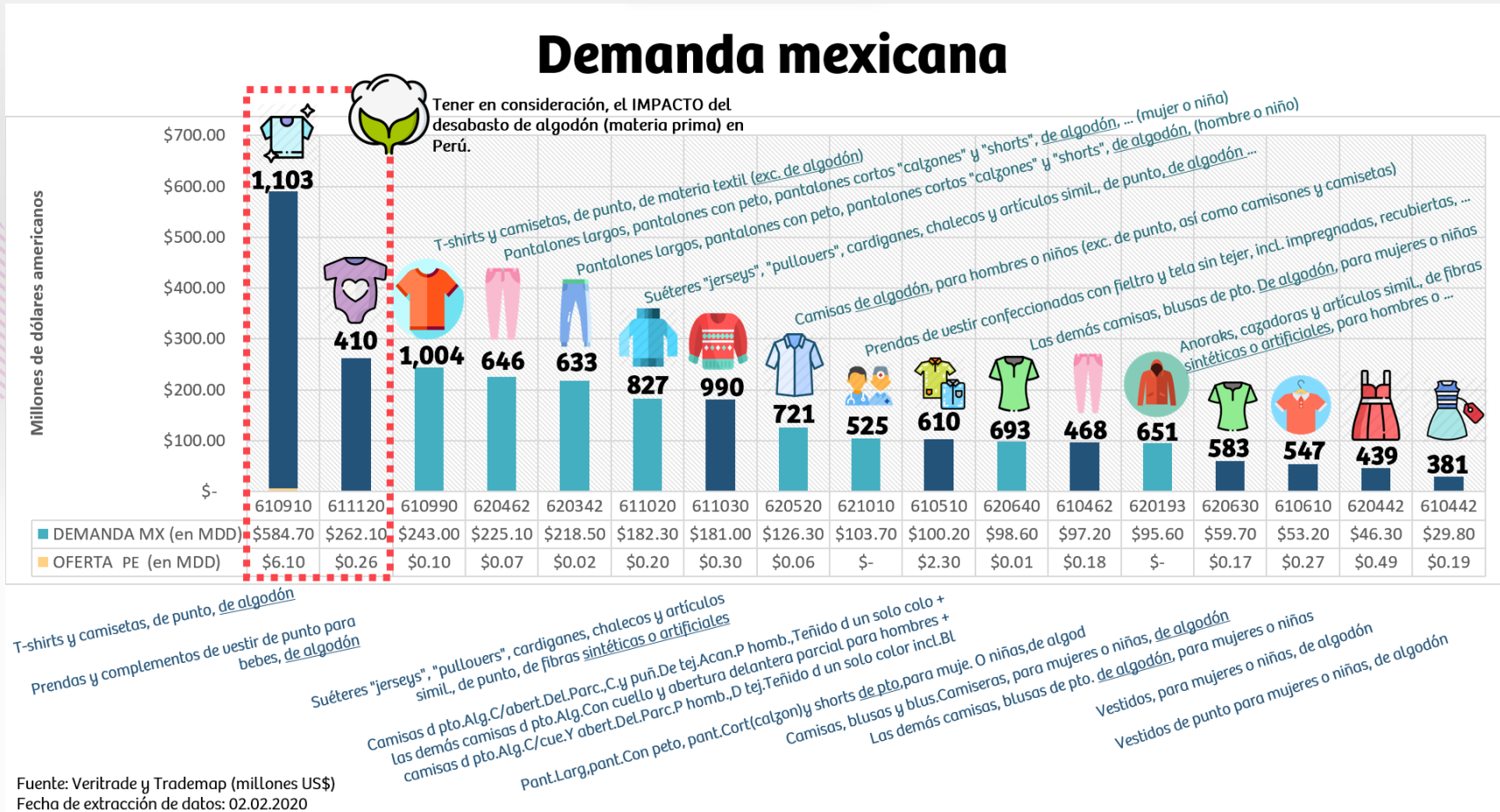
218.4%
Suéteres, pullovers y cárdigans

40.2%
Camisas de punto de algodón

84.6%
Prendas de vestir para bebé

Oportunidades

Demanda mexicana



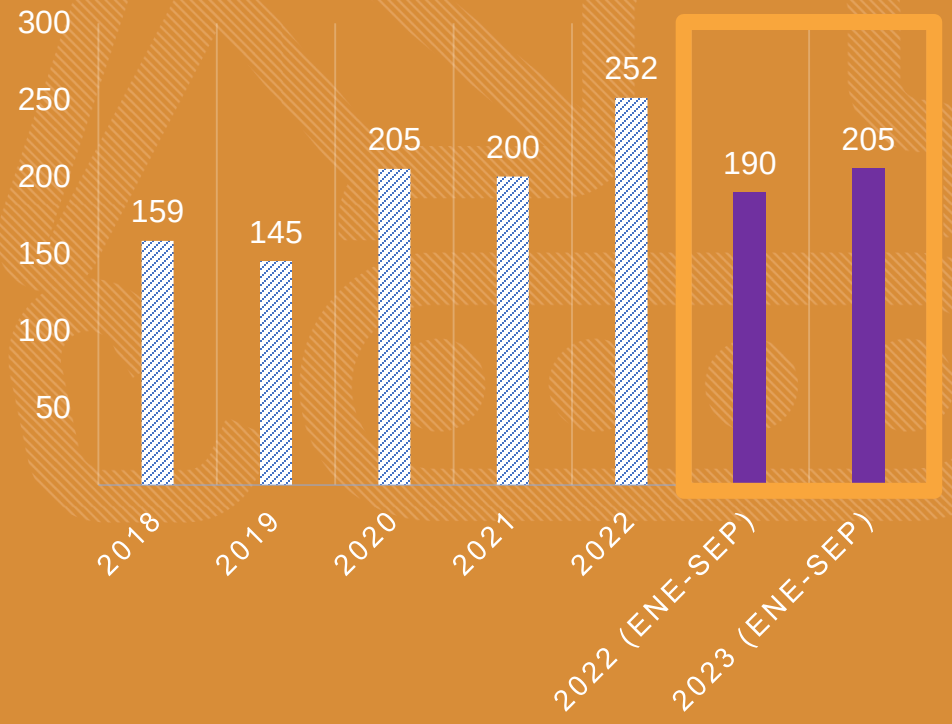
	610910	611120	610990	620462	620342	611020	611030	620520	621010	610510	620640	610462	620193	620630	610610	620442	610442
DEMANDA MX (en MDD)	$584.70	$262.10	$243.00	$225.10	$218.50	$182.30	$181.00	$126.30	$103.70	$100.20	$98.60	$97.20	$95.60	$59.70	$53.20	$46.30	$29.80
OFERTA PE (en MDD)	$6.10	$0.26	$0.10	$0.07	$0.02	$0.20	$0.30	$0.06	$-	$2.30	$0.01	$0.18	$-	$0.17	$0.27	$0.49	$0.19

Fuente: Veritrade y Trademap (millones US$)
Fecha de extracción de datos: 02.02.2020
Elaboración: OCEX México

Cifras Sector Manufacturas Diversas

SECTOR MANUFACTURAS DIVERSAS

30% de participación en las Exportaciones no minero energéticas

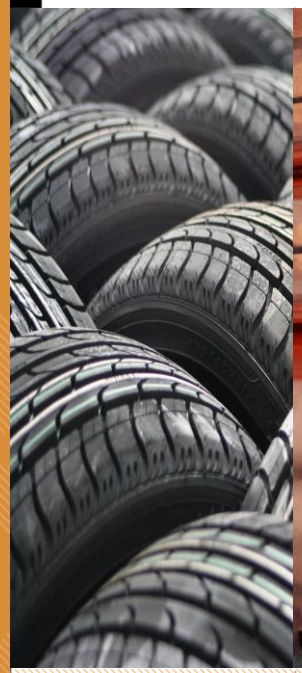


Exportaciones en USD Millones

Principales productos 2022

30 Empresas

239 Productos



37.8 mdd

Llantas neumáticas

16.0 mdd

Chapas y tiras de cobre refinado

12.3 mdd

Máquinas de sondeo y perforación

11.2 mdd

Fosfato de calcio

7.2 mdd

Alambre de cobre refinado

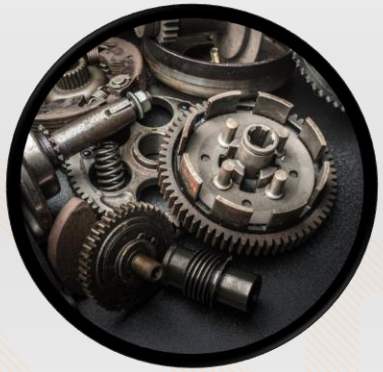
Fuente: SUNAT. Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERÚ.

SECTOR MANUFACTURAS DIVERSAS

31.4%
CRECIMIENTO
DEL SECTOR 2021-2022

- **77.5%** Máquinas de sondeo y perforación
- **381%** Madera perfilada y decking
- **31.6%** Neumáticos de caucho (llantas neumáticas)
- **756.0%** Maderas aserradas
- **111.0%** Alambre de cobre refinado
- **358.0%** Alambre de hierro

Oportunidades



Partes de máquinas o aparatos de las partidas 8426, 8429 u 8430
Demanda mexicana 347 mdd
PE-MX 4.3 mdd

Bombas de aire
Demanda mexicana 944 mdd
PE-MX USD 86,000

Manufacturas de hierro o acero
Demanda mexicana 3.5 billones
PE-MX USD 279,000

Artículos de grifería
Demanda mexicana 1.7 billones
PE-MX USD 109,000

3 Acciones de PROMPERÚ en México

3.1 Apoyo de la OCEX México

- **Plan Actividades OCEX México**: Organización de actividades específicas de promoción en el mercado local, y en particular de aquellas actuaciones de promoción comercial desarrolladas por la OCEX México, como ferias y exposiciones, Misiones comerciales, viajes empresariales de prospección de mercados y otras actividades de promoción.
- **Conocimiento del Mercado**: Asistencia y apoyo a empresas exportadoras a través del suministro de información sobre mercados exteriores y oportunidades comerciales, elaboración de estudios de mercado sectoriales información sobre concursos y licitaciones internacionales, y demás aspectos de interés para las empresas en los mercados exteriores.
- **Servicios Personalizados**: La identificación de socios comerciales, agendas de negocios y los informes personalizados a cada necesidad de cada empresa exportadora.

https://institucional.promperu.gob.pe/ppeem-fichas.aspx

Consultas personalizadas

https://institucional.promperu.gob.pe/consultaPPM.aspx

Agendas de negocios

1. **Marco de una feria/evento**
2. **Individuales**

Requerimientos comerciales

3.1 Acciones de comercio PROMPERÚ en México 2024

Perú Service Summit en México 2024
- Ciudad de México
- Querétaro

marzo

Macrorrueda de la Alianza del Pacífico 2024 (multisectorial) Lima

10 al 14 de junio

Rueda de Negocios en el marco de Industria Perú 2024

julio

Feria Internacional Intermoda 2024 Guadalajara

11-13 Septiembre

Rueda de Negocios ExpoMINAS 2024

Peru Service Summit 2024 Lima

Septiembre

Rueda de Negocios en el marco de ExpoAlimentaria 2024 Lima

octubre

Misión Comercial a Sonora - Congreso Internacional de Minería - México – 2024 Sonora

octubre

Rueda de Negocios en el marco de Perú Moda 2024

noviembre

Feria Internacional del Libro de Guadalajara 2024 Guadalajara

PERÚ Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

prom perú

Perú

Preguntas y respuestas

Datos de Contacto

María Teresa Villena Ramírez
Consejera Económico Comercial
PROMPERÚ en México
Correo: mvillena@promperu.gob.pe