

Exportando con **Exporberto**



**IDENTIFICACIÓN DE
OPERADOR LOGÍSTICO
IDÓNEO**

TABLA DE CONTENIDO

Contenido

Presentación del tema	1
Fundamentación del curso	1
Objetivo general	1
Objetivos específicos de aprendizaje	1
Introducción	2
1. Introducción: Operadores Logísticos	3
1.1. Marco Legal peruano	3
1.2. Obligaciones de un operador de comercio exterior	4
2. Los operadores logísticos	5
2.1. Empresas de transporte internacional de mercancías	5
2.2. Almacenes aduaneros	7
2.3. Operadores de transporte multimodal	9
2.4. Agentes de carga	9
3. Herramientas para seleccionar el operador logístico idóneo	10
3.1. Sistema MISLO	10
Referencias bibliográficas	11
Sobre PROMPERÚ	12
Contáctanos	12

Presentación del tema



Amigo exportador:

Queremos que este curso sea didáctico y de gran utilidad, para ello necesitamos tu colaboración. Aquí te explicamos el marco general de este tema.

Fundamentación del curso

Nos encontramos en el módulo “Identificación de Operador Logístico Idóneo”, aquí aprenderemos los conceptos básicos y tendremos la información necesaria para identificar los principales actores que operan la carga de exportación, normas, obligaciones y responsabilidades de estos actores, de manera sencilla y didáctica.

Objetivo general

A través del desarrollo del módulo “Identificación de operador logístico idóneo” podrás identificar los principales actores que operativizan la carga de exportación, las normas que lo regulan, así como sus obligaciones y responsabilidades.

Objetivos específicos de aprendizaje

A través del desarrollo del tema “Identificación de operador logístico idóneo”, podrás:

- A través del desarrollo del subtema “Introducción selección de operador logístico idóneo” conocer a profundidad los conceptos relacionados al marco legal peruano sobre logística internacional y sobre las obligaciones de un operador de comercio exterior.
- A través del subtema “Los operadores logísticos” el usuario conocerá sobre los operadores logísticos como las empresas de transporte internacional, almacenes aduaneros, los operadores de transporte multimodal y los agentes de carga.
- A través del subtema “Herramientas para seleccionar el operador logístico” los usuarios podrán conocer a profundidad sobre las herramientas para la selección de un operador logístico idóneo.

Introducción

La logística es una parte fundamental del comercio internacional. La logística se refiere al movimiento de bienes a través de la cadena de suministro. Esto incluye tareas como el almacenamiento, la planificación de inventario, la gestión de los pedidos, el transporte, la manipulación de los productos y la gestión de la documentación. La logística ayuda a reducir costos, mejorar la eficiencia y mejorar la calidad de los productos. Esto contribuye a mejorar la competitividad de una compañía en el comercio internacional.

Una buena logística también puede ayudar a mejorar las relaciones entre los compradores y los proveedores. Esto se debe a que una buena logística asegura que los productos lleguen a tiempo y en buenas condiciones. Esto ayuda a evitar retrasos y problemas de calidad. Esto también mejora la confianza entre los compradores y los proveedores.

Además, una buena logística puede ayudar a mejorar la productividad. Esto se debe a que una buena logística optimiza el flujo de bienes a través de la cadena de suministro, lo que ayuda a reducir los tiempos de entrega y aumentar la eficiencia. Esto también ayuda a reducir los costos de almacenamiento y transporte. Esto contribuye a mejorar la competitividad de una empresa en el mercado internacional.

La selección de un operador logístico en el comercio internacional es una parte crítica para el éxito de los negocios. Esto es debido a que el operador logístico es responsable de la entrega de productos y servicios a los destinatarios finales. El operador logístico se encarga de la coordinación de la entrega, así como del transporte, almacenamiento, seguridad y operaciones relacionadas con la cadena de suministro. El operador logístico debe ser elegido con cuidado para garantizar la eficiencia y los niveles de servicio necesarios para el éxito de los negocios.

Un operador logístico experto puede ayudar a optimizar los costos de transporte, mejorar los tiempos de entrega, reducir los tiempos de almacenamiento, mejorar los niveles de seguridad y reducir los riesgos asociados con el comercio internacional. La selección de un operador logístico debe basarse en la experiencia, el historial de éxito y los servicios de valor añadido ofrecidos. El operador logístico debe tener una buena reputación y una amplia red de contactos que le permitan satisfacer las necesidades del negocio. Además, el operador logístico debe ofrecer soluciones únicas para mejorar la productividad y la rentabilidad de los negocios.

Finalmente, un operador logístico debe tener una infraestructura de tecnología de la información adecuada para asegurar la seguridad y la precisión de los datos. Esto permitirá a las empresas administrar con eficacia sus operaciones y proporcionar una visibilidad completa de todos los aspectos del comercio internacional.

1. Introducción: Operadores Logísticos

Los operadores logísticos son empresas que brindan servicios de transporte y almacenamiento a sus clientes. Estas empresas son responsables de coordinar todas las partes involucradas en el proceso de transporte y almacenamiento para garantizar un flujo eficiente de materiales desde el origen hasta el destino. En Perú, hay varios operadores logísticos que ofrecen servicios de transporte y almacenamiento. Estas empresas han incrementado su presencia en el país en los últimos años debido a la necesidad de una mayor inversión en infraestructura y a la creciente demanda de servicios logísticos. Estos operadores ofrecen servicios como el transporte terrestre, el transporte marítimo, el almacenamiento, el manejo de mercancías, la entrega directa y el seguimiento de los envíos. Estos servicios se pueden personalizar para satisfacer las necesidades de cada cliente. Los operadores logísticos también proporcionan servicios de consultoría para ayudar a sus clientes a mejorar su cadena de suministro. Estos servicios incluyen la evaluación de la cadena de suministro, la planificación de la logística, la optimización de la cadena de suministro y la gestión de la calidad.

1.1. Marco legal peruano

- **Ley General de Aduanas Art. 15:** El artículo 15 de la Ley General de Aduanas del Perú se refiere a los Operadores Logísticos. Establece que "los operadores logísticos son personas naturales o jurídicas nacionales o extranjeras que prestan servicios de almacenamiento, manejo, transporte, recolección, distribución, entrega y manipulación de mercancías importadas o exportadas, bajo una sola responsabilidad". Estos operadores deben contar con un contrato vigente con el Ministerio de Economía y Finanzas, con una clasificación de 3 estrellas o superior.
- **Ley N°28977 del Ministerio de Transportes y Comunicaciones (MTC) Art.10:** El artículo 10 de la Ley 28977 MTC se refiere a los Operadores Logísticos. Establece que la designación de los Operadores Logísticos se hará por resolución ministerial. Además, el Ministerio de Transportes y Comunicaciones (MTC) podrá otorgar una calificación a los Operadores Logísticos. Esta calificación se basará en la experiencia, capacidad técnica y financiera, así como en la capacidad para operar de manera eficiente y segura. La calificación otorgada se mantendrá vigente hasta que el Operador Logístico no cumpla con los requisitos establecidos.



El MTC podrá exigir a los Operadores Logísticos el cumplimiento de las normas aplicables, así como la implementación de los procedimientos y sistemas de seguridad necesarios para el buen funcionamiento de los servicios. Además, el MTC podrá establecer medidas de control y supervisión sobre los Operadores Logísticos, y podrá suspender o revocar la calificación otorgada si estos incumplen las normas aplicables o no cumplen con los requisitos establecidos.

- **Ley de Facilitación de Comercio Exterior Art. 10:** En el artículo 10 de la Ley 28977, Ley de Facilitación del Comercio Exterior, se establece que el Estado podrá otorgar incentivos y beneficios tributarios, financieros, aduaneros, arancelarios, de crédito, de logística, de promoción y de cualquier otra índole a las empresas o personas naturales dedicadas al comercio exterior. Además, los incentivos y beneficios otorgados por el Estado no deberán ser discriminatorios, ni depender del volumen de exportaciones ni pertenencia a una u otra rama de comercio exterior. Estos incentivos y beneficios serán otorgados con el fin de promover la competitividad de la economía nacional y mejorar la calidad de los productos y servicios exportados. Los incentivos y beneficios establecidos por el Estado podrán ser otorgados de manera directa o a través de entidades del sector público o privado, con el fin de promover una mayor eficiencia en el comercio exterior. Los incentivos y beneficios otorgados por el Estado tendrán vigencia por un plazo determinado y podrán ser modificados, suspendidos o revocados en cualquier momento.

1.2. Obligaciones de un operador de comercio exterior

Los operadores de comercio exterior están obligados a cumplir las regulaciones descritas en el artículo 16 de la Ley General de Aduanas. Las obligaciones reguladas por la autoridad aduanera son:

1. Realizar una correcta y oportuna declaración aduanera.
2. Presentar los documentos aduaneros y demás documentaciones legalmente exigibles, según la naturaleza de la operación.
3. Cumplir con los requisitos de las normas nacionales e internacionales aplicables.
4. Abonar los tributos aduaneros correspondientes.
5. Respaldar la información presentada en la declaración aduanera.
6. Adoptar las medidas necesarias para evitar el contrabando y la evasión fiscal.
7. Cumplir con los compromisos y acuerdos establecidos con el Servicio de Aduanas.
8. Permitir el acceso del personal aduanero para verificar la información presentada, así como para comprobar el cumplimiento de los requisitos, procedimientos y demás disposiciones legales.
9. Inscribirse en el Registro Nacional de Operadores de Comercio Exterior.
10. Someterse a los controles y supervisión que establezca la autoridad aduanera



Amigo exportador:

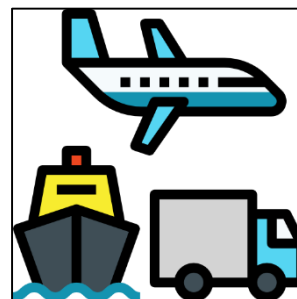
La Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT) es un organismo fiscal del Ministerio de Economía y Finanzas del Perú, encargado de velar por el cumplimiento de las leyes y normas aduaneras, tributarias y crediticias.

2. Los operadores logísticos

Los operadores logísticos en comercio exterior son empresas especializadas en la gestión de la logística de los productos importados o exportados. Estas empresas se encargan de todos los pasos a seguir para la gestión de los productos desde el origen hasta el destino final. Estos pasos incluyen el transporte, la manipulación, el almacenamiento, el embalaje y la distribución. Además, también se encargan de la documentación necesaria para el cumplimiento de los requisitos aduaneros.

2.1. Empresas de transporte internacional de mercancías

Las empresas de transporte internacional de mercancías son aquellas empresas que se encargan de llevar mercancías entre países o entre regiones. Estas empresas suelen ofrecer servicios tales como transporte aéreo, marítimo, terrestre y multimodal.



Estas empresas proporcionan servicios tales como embalaje, transporte, almacenamiento, seguimiento de envíos, desarrollo de documentación, asesoramiento, entre otros. Estas empresas se aseguran de que los envíos lleguen a su destino con seguridad, rapidez y a un precio asequible.

El artículo 32 de la Ley de Facilitación de Comercio Exterior menciona que los agentes de aduanas podrán acordar con los operadores de comercio exterior la entrega de los bienes a destinatarios autorizados, en los términos y condiciones establecidos en el presente reglamento.

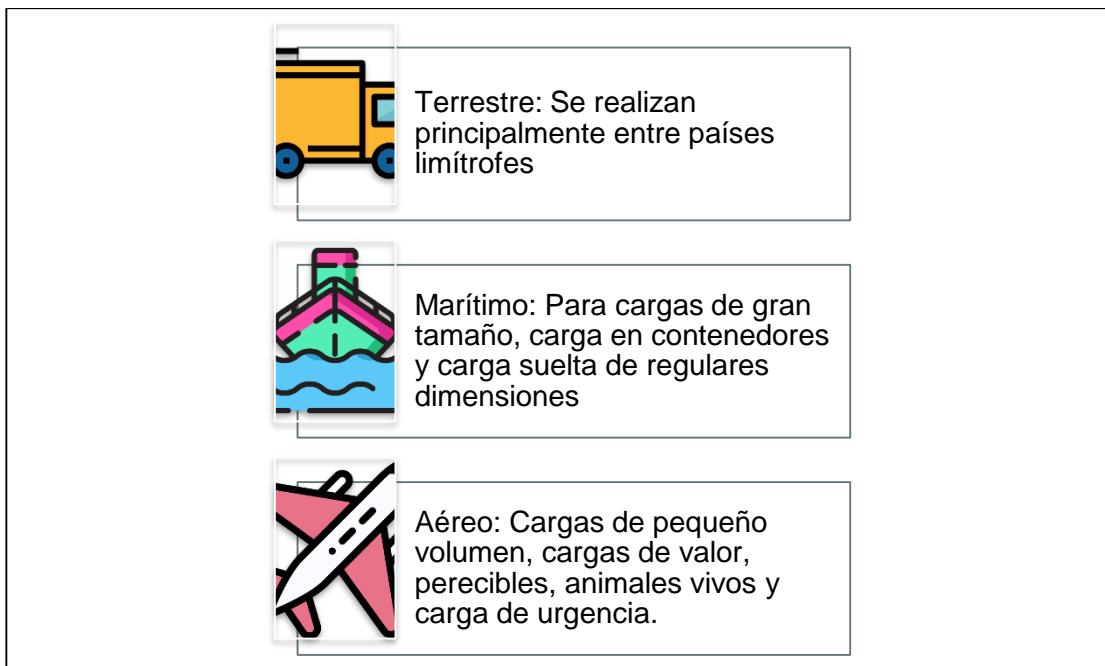
Los agentes de aduanas podrán recibir la mercancía de los operadores de comercio exterior, previa verificación de su correcta identificación y emisión del comprobante de entrega correspondiente.

Los operadores de comercio exterior deberán presentar los documentos de transporte, facturas, albaranes y otros documentos adicionales que puedan ser exigidos por los agentes de aduanas para efectuar la entrega de los bienes.

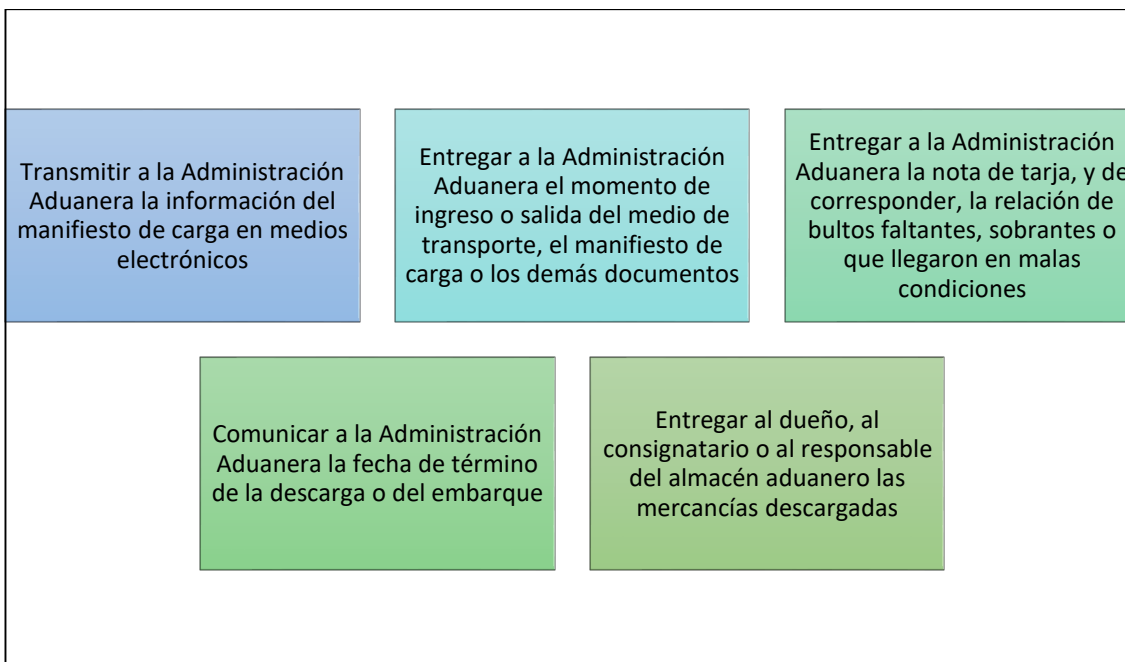
Los agentes de aduanas deberán realizar la entrega de los bienes a los destinatarios autorizados de manera efectiva, segura, oportuna y sin demora innecesaria, previa verificación de que los bienes cumplen con los requisitos establecidos en el presente reglamento.

La entrega de los bienes a los destinatarios autorizados deberá ser registrada en los sistemas informáticos de la autoridad aduanera y los operadores de comercio exterior, debiendo presentar los documentos de transporte, facturas, albaranes y otros documentos adicionales que puedan ser exigidos.

Tipos de transportistas:



Obligaciones del transportista y sus representantes:



2.2. Almacenes aduaneros

Los almacenes aduaneros son establecimientos autorizados por la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT), cuya función principal consiste en el almacenamiento temporal de mercancías beneficiarias de tratamiento aduanero especial, como es el Régimen de Depósito Fiscal, el Régimen de Exoneración de Derechos Arancelarios, el Régimen de Zona Franca, entre otros. Estos almacenes sirven como un lugar seguro para el almacenamiento de mercancías, hasta que se realicen los trámites aduaneros correspondientes para su liberación.



- **Depósitos temporales:** Los depósitos temporales en comercio exterior son espacios temporales físicos donde se almacenan bienes para su posterior exportación o importación de un país a otro. Estos depósitos permiten a los agentes comerciales ahorrar tiempo y dinero al transportar sus mercancías entre países. La mercancía permanece en el depósito temporal hasta que el importador o exportador paga los impuestos y aranceles correspondientes para su transporte. Esto permite que los bienes sean almacenados sin incurrir en costos de almacenamiento y transporte hasta que el importador esté preparado para recibirlos. Los depósitos temporales pueden ser administrados por los propios exportadores o importadores, o por una empresa especializada en servicios de depósito temporal.
- **Depósitos aduaneros:** son locales donde se almacenan solicitadas al régimen de depósito aduanero, pudiendo ser públicos o privados. En estos depósitos se podrán almacenar cualquier tipo de mercancía que no haya sido solicitada para el consumo, excepto aquellas que hayan sido solicitadas a un régimen aduanero; que se encuentren en abandono legal o voluntario, las de importación prohibida, los envíos postales y de entrega rápida.

Obligaciones de los almacenes aduaneros

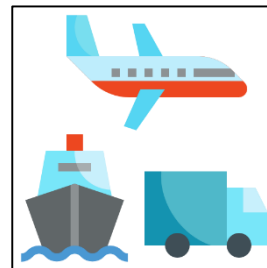
Acreditar ante aduana un nivel de solvencia económica y financiera	Estar localizado a una distancia máxima razonable del terminal portuario, aeroportuario o de terminal terrestre internacional de la mercancía
Entregar a la Administración Aduanera la tarja al detalle o transmitir la información contenida en ésta	No haber sido sancionado con cancelación por infracción a la normativa aduanera tributaria

Requisitos de infraestructura de los almacenes aduaneros (como mínimo)

Carga Marítima	• 10 000 m ²
Carga aérea o terrestre	• 2 000 m ²
Carga aérea destinada a regimen de exportación	• 600 m ²
Carga fluvial o lacustre	• 500 m ²
Envíos postales	• 200 m ²
Envíos de entrega rápida	• 2 000 m ²

2.3. Operadores de transporte multimodal

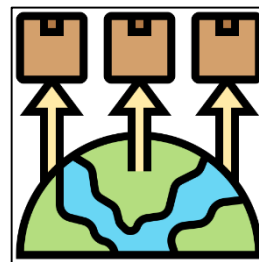
Un operador de transporte multimodal es una empresa que ofrece servicios de transporte combinado, en el que se utilizan más de un medio de transporte para llevar mercancías y pasajeros desde el punto de origen hasta el destino. Esta combinación de medios de transporte puede incluir carreteras, ferrocarriles, vías fluviales o aéreas. El operador de transporte multimodal se encarga de organizar el transporte, así como de proporcionar el seguimiento y la gestión de los envíos para garantizar una entrega segura y a tiempo.



Un operador de transporte multimodal es una forma útil de abordar el transporte de carga, especialmente para los casos en los que se necesita transportar carga a través de varios medios de transporte. Esto puede ser útil para los operadores de transporte que tienen que transportar una carga en una ruta que abarca más de un medio de transporte, como carretera, ferrocarril, mar, aire o transporte de carretera. Esto también es una forma más rentable de transportar carga, ya que los operadores de transporte multimodal pueden ofrecer tarifas más bajas al combinar varios medios de transporte. Por lo tanto, es una gran opción para los operadores de transporte que buscan aumentar su eficiencia y rentabilidad.

2.4. Agentes de carga

Un agente de carga es una empresa que se encarga de organizar y gestionar el transporte de mercancías desde el punto de origen hasta el punto de destino. Estas empresas ofrecen servicios como el embalaje, el almacenamiento, el despacho aduanero, los trámites de seguro, el transporte internacional de mercancías, y otros. Su función principal es garantizar que la mercancía llegue a su destino de forma segura y a tiempo.



Un agente de carga juega un papel importante en el comercio internacional. Estas empresas se encargan de organizar el transporte de bienes a lo largo de fronteras, lo que facilita el intercambio comercial entre países. Esto asegura que los bienes se entreguen a tiempo y en buenas condiciones. Los agentes de carga deben facilitar al dueño de la carga en diseñar una ruta logística y de distribución física de las mercancías de exportación. El agente de carga articula todos los servicios incluyendo una "solución logística operativa", ofrecer los servicios de transporte interno, carga y descarga en almacén del exportador, terminal de almacenamiento y punto de salida del país (puerto o aeropuerto). Una agente de carga puede tener clientes que manejan contenedores completos, así como exportadores que manejan algunos pallets o bultos; a estos últimos el agente realizará la gestión de consolidación de carga en un solo contenedor.

3. Herramientas para seleccionar el operador logístico idóneo

3.1. Sistema MISLO

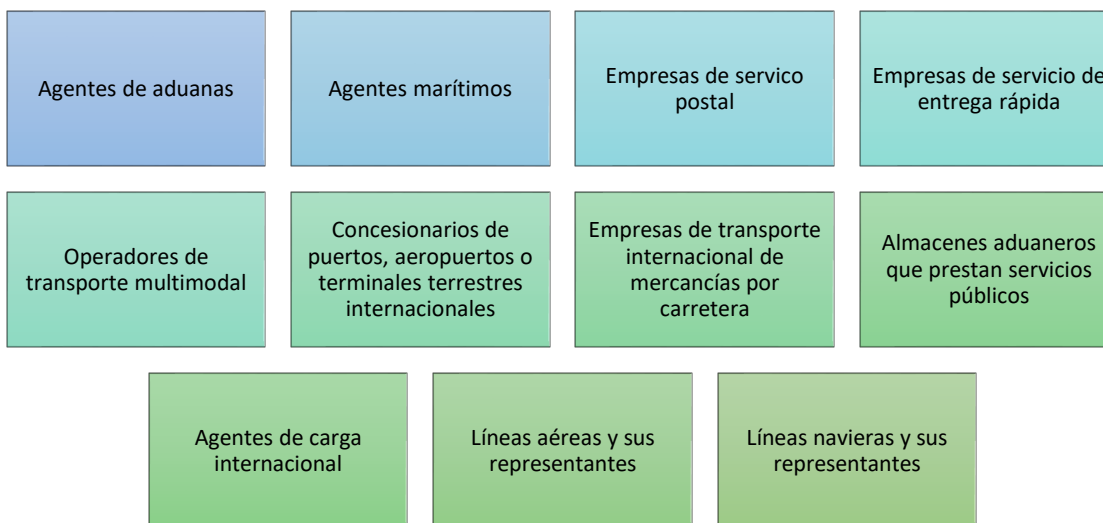
El Módulo de Información de Servicios Logísticos de Comercio Exterior – MISLO, es una herramienta de acceso gratuito al público, que permite encontrar información sobre la descripción, precios y listado de los servicios de logística de comercio exterior que prestan distintos operadores.

Los operadores que publican información en el MISLO están debidamente autorizados y habilitados por parte de las entidades competentes: Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT), Ministerio de Transportes y Comunicaciones (MTC) y Autoridad Portuaria Nacional (APN).

Este módulo alberga en un solo lugar la información de los prestadores de servicios logísticos que participan en la cadena logística.

El sistema MISLO es una herramienta que permite a los interesados acceder de manera gratuita a la descripción, precios y listado de los servicios que brindan 13 tipos de operadores de servicios logísticos de comercio exterior. Con su operación, las empresas del comercio exterior pueden tener conocimiento del costo de los servicios de las empresas que contraten, con el objetivo de generar mayor competitividad en el sector al reducir tiempo y costo.

El sistema MISLO busca integrar los siguientes operadores logísticos:



Para facilitar esta tarea, el MINCETUR ha desarrollado un tutorial y cartilla informativa donde se explica paso a paso cómo completar la información de sus servicios en el módulo.

Tutorial MISLO: <https://www.youtube.com/watch?v=4BRwxWtPzw4&t=9s>

Manual para el operador MISLO: <https://www.vuce.gob.pe/Paginas/Manuales.aspx>

Asistencia Técnica: vuceayuda@mincetur.gob.pe

Referencias bibliográficas

COMISIÓN DE PROMOCIÓN DEL PERÚ PARA LA EXPORTACIÓN Y EL TURISMO (2021) Criterios para elegir un operador logístico internacional. Perú. PROMPERÚ.
(<https://repositorio.promperu.gob.pe/server/api/core/bitstreams/b7d34274-668f-48dd-9169-fa8dbfdad6e2/content>)

COMISIÓN DE PROMOCIÓN DEL PERÚ PARA LA EXPORTACIÓN Y EL TURISMO (2023). Operador logístico como aliado para tus exportaciones y en la cadena de distribución. Perú. PROMPERÚ.
(<https://repositorio.promperu.gob.pe/server/api/core/bitstreams/7620cf43-bd34-434a-9f03-73c17b7ed0d4/content>)

COMISIÓN DE PROMOCIÓN DEL PERÚ PARA LA EXPORTACIÓN Y EL TURISMO (2020) Operadores logísticos. Perú. PROMPERÚ.
(<https://repositorio.promperu.gob.pe/server/api/core/bitstreams/c83a1982-afa7-4d6d-8dd4-4b9fc2cfe847/content>)

COMISIÓN DE PROMOCIÓN DEL PERÚ PARA LA EXPORTACIÓN Y EL TURISMO (2021) Situación logística de exportación. Perú. PROMPERÚ.
(http://repositorio.promperu.gob.pe/bitstream/handle/20.500.14152/4663/Situacion_Logistica_Exportacion_2021_keyword_principal.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

COMISIÓN DE PROMOCIÓN DEL PERÚ PARA LA EXPORTACIÓN Y EL TURISMO (2022) Perfil logístico en la comunidad andina. Perú. PROMPERÚ.
(http://repositorio.promperu.gob.pe/bitstream/handle/20.500.14152/5726/Perfil_Logistico_en_la_Comunidad_keyword_principal.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

DORTA-GONZÁLEZ PABLO Transporte y logística internacional. Las Palmas. Canarias. España.
(<https://accedacris.ulpgc.es/handle/10553/11886>)

MOLINS, ALEJANDRO. Logística internacional. Universidad de Panamá. Panamá.
(<https://www.eoi.es/sites/default/files/savia/documents/componente75373.pdf>)

ORJUELA, JAVIER Operadores y plataformas logísticas. Universidad Francisco José de Caldas. Colombia.
(<https://www.redalyc.org/pdf/2570/257020406011.pdf>)


Sobre PROMPERÚ


La Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo-PROMPERÚ tiene como objetivo posicionar al Perú en el mundo a través de la promoción de su imagen, sus destinos turísticos y sus productos de exportación con valor agregado, contribuyendo al desarrollo sostenible y descentralizado del país.


En el campo de las exportaciones PROMPERÚ ofrece una amplia gama de servicios que promueven la internacionalización de las empresas peruanas:

- Orientación e información: servicios de orientación personalizada e información especializada sobre exportaciones e internacionalización empresarial.
- Capacitación: la más variada oferta de talleres y seminarios sobre comercio internacional que le permitirán fortalecer y ampliar sus conocimientos para exportar.
- Asistencia empresarial: asistencia técnica especializada y herramientas de adaptación del producto, gestión empresarial, facilitación y calidad que le permitirán dar el gran salto hacia la exportación de sus productos y servicios.
- Promoción: herramientas de promoción y contacto con compradores internacionales que permitirán ampliar su cartera de clientes con una mayor exposición de sus productos.

Contáctanos

 Plataforma de atención al exportador
[Av. Jorge Basadre 610 - San Isidro - Lima – Perú](#)

 WhatsApp: (+51) [990 060 194](tel:+51990060194)

 Aló Exportador: (+51) [604-5601](tel:+516045601) | [604-5602](tel:+516045602)

 Correo electrónico: exportaciones@promperu.gob.pe

 TelExportemos: solicita una cita virtual en <https://bit.ly/3rtjSQh>

 <https://www.facebook.com/promperu>

 <https://www.youtube.com/@promperu>

 <https://twitter.com/Promperu>

www.promperu.gob.pe

