



BICENTENARIO
PERÚ 2021

Webinar Exportador

Franklin Flores Velarde
ffloresv@micentur.gob.pe

Adder Ayllon Aliaga
aayllon@micentur.gob.pe

Profesionales de la Dirección de
Desarrollo de Mercados
Internacionales

2021

Seminarios virtuales
Miércoles del exportador

Portal “Ventana de Oportunidades”, una herramienta de prospección

Lima, 02 de junio de 2021

CONTENIDO

- ❖ ¿Qué encontrarás?
- ❖ Planes de Desarrollo de Mercado
- ❖ Perfiles de producto mercado
- ❖ Cartillas para productos peruanos
- ❖ Presentaciones por producto(s)-mercado(s)
- ❖ Planes Regionales de Exportación
- ❖ Planes Regionales de Exportación



VENTANA DE
OPORTUNIDADES

Webinar
Exportador

**¿Te has preguntado que
oportunidades les
esperan a los productos
peruanos en el mundo?**

www.mincetur.gob.pe



prom
perú



VENTANA DE OPORTUNIDADES

Webinar
Exportador

Mercados internacionales

¿QUÉ ENCONTRARÁS?



1 Planes de desarrollo de mercado



2 Perfiles de producto



3 Cartillas informativas para productos peruanos



4 Presentaciones por producto

Este mapa mundial interactivo muestra toda la información elaborada por el Mincetur sobre las oportunidades comerciales para los productos peruanos en distintos países. Encontrarás los Planes de Desarrollo de Mercado, que muestran el potencial de nuestra oferta exportable, tendencias, productos priorizados y más.

Fuente: Ventana de Oportunidades - MINCETUR



Planes de Desarrollo de Mercado

Encontrarás los Planes de Desarrollo de Mercado, que muestran el potencial de nuestra oferta exportable, tendencias, oportunidades comerciales y más.

19 PDM PUBLICADOS



PDM Bolivia

2019



PDM Ecuador

2020





VENTANA DE OPORTUNIDADES

Webinar
Exportador

Perfiles de producto mercado

Encuentra aquí los Estudios especializados para productos y sus mercados de destino priorizados para cada país. También incluye información sobre tendencias, formas de presentación y más.



+140
PERFILES
PRODUCTO-
MERCADO





VENTANA DE OPORTUNIDADES

Webinar
Exportador

Cartillas para productos peruanos

Encuentra aquí las guías sobre la dinámica comercial, tendencias, formas de presentación y más.

The collage displays several export guide cards (cartillas) for various products, including coffee, cacao, and alpaca wool. Each card provides detailed information on market dynamics, trends, and presentation forms. The cards are organized into a grid, with some larger cards on the right side showing more comprehensive market analysis, such as 'MERCADO DE LOS DERIVADOS DEL CACAO' and 'EL MERCADO DE LA FIBRA DE ALPACA'. The cards feature charts, tables, and text blocks, all presented in a clean, professional layout. The cards are color-coded by product, with green for coffee, brown for cacao, and yellow for alpaca wool.

+30
CARTILLAS
PRODUCTO-
MERCADO





VENTANA DE OPORTUNIDADES

Webinar
Exportador

Presentaciones por producto(s)-mercado(s)

Webinar Exportador

Seminarios Virtuales

Adder Ayllon Aliaga
aayllon@mincetur.gob.pe

Dirección de Desarrollo de Mercados Internacionales - DDMI

Inserción a mercado internacional de pota y trucha

28 de mayo de 2021

Oportunidades comerciales para productos hidrobiológicos en la UE, Asia y Oceanía

Adder Ayllon Aliaga
aayllon@mincetur.gob.pe

Dirección de Desarrollo de Mercados Internacionales - DDMI

30 de mayo, 2021

+17
PRESENTACIONES
PRODUCTO-MERCADO

Webinar Exportador

Franklin Flores Velarde

Dirección de Desarrollo de Mercados Internacionales - DDMI

Oportunidades comerciales multisectoriales en la Alianza del Pacífico

Lima, 11 de marzo de 2021

Industria
Indumentaria

Análisis de las oportunidades y tendencias

Calzado

Oportunidades y tendencias comerciales para la industria Marroquinería y Calzado



VENTANA DE OPORTUNIDADES

Perú Regiones

Este Mapa del Perú cuenta con la información de las oportunidades comerciales para las 24 regiones del país. También contiene los Planes Regionales de Exportación (PERX) para conocer el potencial exportador de cada región, las cadenas priorizadas y más.



Fuente: Ventana de Oportunidades - MINCETUR



VENTANA DE OPORTUNIDADES

Planes Regionales de Exportación

Política Comercial



Internacionalización de la empresa peruana



Insertar nuevos negocios al mercado exterior



Mortandad temprana de las empresas



Crecimiento sostenible y diversificado de las exportaciones peruanas



24

PERX actualizados



Creación de empleo

Reducción de costos de exportación

Mejoras en la competitividad

Desarrollo del país

7,765 empresas

2015

+ 444

2019

8,209 empresas

Fuente: PENX y Ventana de Oportunidades, DDCOE - MINCETUR



VENTANA DE OPORTUNIDADES

Webinar
Exportador

Cadenas priorizadas por región

Conoce las cadenas productivas priorizadas en cada región.



+40 PRODUCTOS PRIORIZADOS

AL CORTO PLAZO

Café
Cacao
Quinoa
Kiwicha
Maca
Cebolla
Maracuyá
Aguaymanto
Sacha inchi
Nueces de Brasil

Granadilla
Palta
Banano
Trucha
Concha de abanico
Maíz gigante del Cusco
Fibra de alpaca
Prendas de alpaca
Prendas de algodón

Fuente: 24 PERX, sistema de monitoreo de avance, DDCOE - MINCETUR





VENTANA DE OPORTUNIDADES

Webinar
Exportador

Presentaciones para producto(s) por regione(s)

Conoce las oportunidades comerciales de cada región en estas presentaciones especializadas.

Logos: Dir Cetur, DRTCE, DFCE, Mincetur, Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Oportunidades comerciales para el pisco y vino

Adder Ayllon
aayllon@mincetur.gob.pe
 Dirección de Desarrollo de Mercados Internacionales - DDMI

PALTA Y QUINUA: OPORTUNIDADES COMERCIALES EN LOS MERCADOS INTERNACIONALES

Áncash y La Libertad, 31 marzo 2021

Logos: Mincetur, Dina Risco, Dirección de Desarrollo de Mercados Internacionales

Logos: Mincetur, Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

MÓDULO: HERRAMIENTAS DE INTELIGENCIA COMERCIAL

- Dina Risco Carrero
- Adder Aylón Aliaga

Dirección de Desarrollo de Mercados Internacionales
 Viceministerio de Comercio Exterior

Logos: DEVIDA, Mincetur, Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Uso y aprovechamiento de herramientas de inteligencia comercial para el café y cacao

Adder Ayllon
 Dirección de Desarrollo de Mercados Internacionales - DDMI

28 de abril, 2021

Logos: prom_peru, Bicentenario Perú 2011

Webinar Exportador

Seminarios Virtuales

Adder Aylón Aliaga
aayllon@mincetur.gob.pe
 Dirección de Desarrollo de Mercados Internacionales - DDMI

Tendencias de consumo para aceituna, orégano, aceite de oliva, pisco y sandía

Lima, 14 de mayo de 2021

+18

PRESENTACIONES PRODUCTO/SECTOR-REGIÓN



Fuente: DDMI, DRTCE, DFCE - MINCETUR



VENTANA DE OPORTUNIDADES

Webinar
Exportador

C

 **PERÚ** Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Perú: Exportaciones - Priorización Productos PERX

1. Exportaciones Globales 	2. Estacionalidad de las Exportaciones 
3. Exportaciones por Destinos 	4. Exportaciones por Priorización PERX 

Nota: La información de la SUNAT correspondiente a las exportaciones por ubigeo han sido reasignadas para un mejor acercamiento a la realidad productiva.
Fuente: SUNAT, Mincetur, INEI, BCRP, WEF, IPE. Elaboración: DGIECE-DDMI-VMCE

Reportes interactivos que muestran las exportaciones globales de Perú, estacionalidad de las exportaciones, exportaciones por destinos-acuerdos comerciales y exportaciones por priorización de cadenas-productos PERX.

Fuente: Ventana de Oportunidades, DGIECE, DDPI, DDMI, DDCOE - MINCETUR





VENTANA DE
OPORTUNIDADES

Webinar
Exportador

**Deseamos contar
con sus comentarios
Por favor complete
el formulario**

Ingrese aquí





BICENTENARIO
PERÚ 2021

Webinar Exportador

Franklin Flores

ffloresv@micentur.gob.pe

Adder Ayllon

aayllon@micentur.gob.pe

Seminarios virtuales
Miércoles del exportador

Preguntas y respuestas

2021



**¡Gracias por haber sido
parte de este Webinar!**

Recuerda que puedes encontrar mayor información sobre todas nuestras actividades y webinars en nuestras redes sociales y página web.