



Rastreabilidad de Alimentos Prompex – Agosto 2007

The global language of business

www.gs1pe.org

Agenda

1. Introducción a GS1 Perú y el CITE Logística
2. Rastreabilidad de alimentos – I Parte
Conceptos básicos, beneficios y recomendaciones para la implantación
3. Rastreabilidad de alimentos – II Parte
Aplicaciones prácticas, casos de negocios locales e internacionales y demo del software de trazabilidad



Nuestra Organización GS1 Perú

The global language of business

www.gs1pe.org

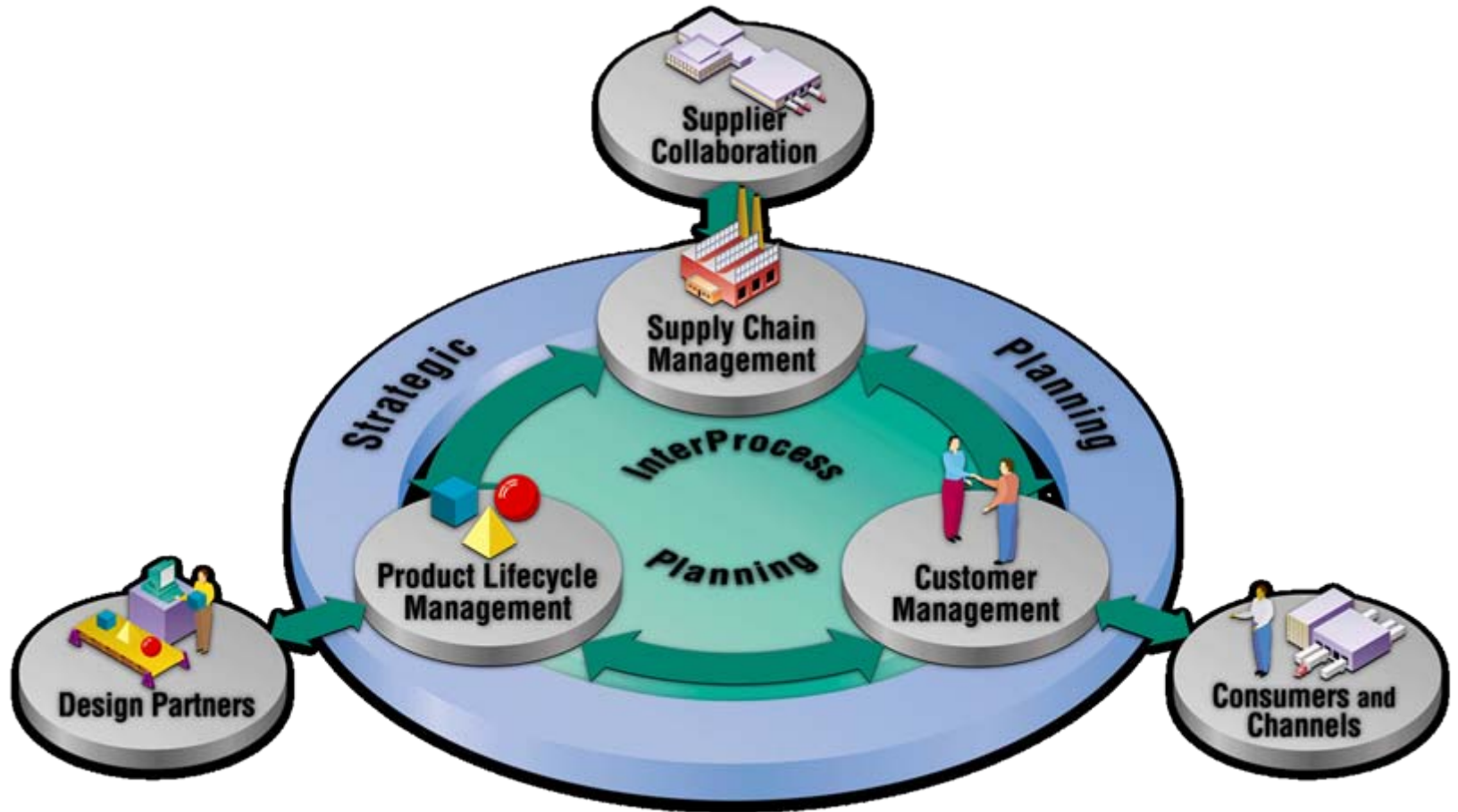
GS1 - Organización Global

- 
- ✓ GS1 es Global Standards One
 - ✓ Unica organización a nivel mundial que define, diseña y desarrolla estándares para la codificación de productos, rastreo y seguimiento de cadenas logísticas, comercio electrónico para el comercio local e internacional y las mejores prácticas en gestión logística y cadena de suministro
 - ✓ + 1 millón de EMPRESAS USUARIAS
 - ✓ 140 Países

Liderar la implementación de estándares globales para mejorar la cadena de suministro y demanda, desarrollando y promoviendo la eficiencia de la cadena y las relaciones de colaboración.

¿Quiénes Somos ?

- ✓ Fundada en 1988
- ✓ Organización integrante de GS1 International (antes EAN International)
- ✓ Conocimiento especializado en logística y cadenas de suministro al servicio de las empresas y el país
- ✓ Canal de transferencia de tecnología, conocimiento y el estado del arte en las áreas de logística y cadenas de suministro
- ✓ Más de 2,500 empresas asociadas
- ✓ 200,000 códigos de productos asignados
- ✓ Difusión y mantenimiento del sistema estándar EAN/EANCOM
- ✓ Secretaria técnica de ISO Perú (Indecopi)



Portafolio de productos



Líder Global en Logística y Gestión de la Cadena de Suministro

Productos y Soluciones vitales para la cadena de suministro



Certificaciones

Certificación de Servicios Logísticos, Herramientas de Automatización y Manipuleo
Garantía de un servicio confiable



Consultoria

Soluciones Integrales Asesoría y Consultoría en Logística y Gestión de la Cadena de Suministro



Educación

Educación Global y Entrenamiento en Logística y Supply Chain Management
Educación para implementar estándares, mejores prácticas y tecnología logística



BarCodes

Estándares Globales para la Identificación Automática
Identificación rápida y exacta de productos, activos y localizaciones



eCom

Estándares Globales para el Comercio Electrónico
Intercambio de datos de negocios en forma rápida y eficiente



GDSN

Catálogo Electrónico de Productos
El ambiente propicio para la Sincronización Global de Datos



EPCglobal

Estándares Globales para la Identificación basada en Radio Frecuencia (RFID)
Visibilidad total de la Cadena de Suministro en tiempo real

- Creado en setiembre del 2006 por Resolución Viceministerial del Ministerio de la Producción – PRODUCE
- Autorización para operar como Centro de Innovación Tecnológica (CIITE) en Logística
- Su misión es apoyar y facilitar la implementación de mejores prácticas logísticas y estándares globales con especial énfasis en las empresas PyMEs del país.

- Capacitación y entrenamiento
- Paquetes PRO Tecnología en logística: Agroindustrial
- Asesorías y consultorías:
 - Estrategia logística
 - Compras, Almacenes y Distribución
 - Identificación y codificación basados en estándares globales
 - Comercio electrónico, catálogos electrónicos de productos
 - Trazabilidad
 - Sistemas de información para la logística
- Desarrollo de proyectos de investigación tanto nacionales, sectoriales como regionales.
- Centros de documentación
- Certificación a empresas:
 - Buenas Prácticas Logísticas en PyMEs
 - Entregas certificadas
 - Proveedores de paletas
 - Operadores logísticos.
- Laboratorios de transferencia tecnológica a través de laboratorios



Proyectos en ejecución y en proceso de aprobación

The global language of business

www.gs1pe.org



Proyecto de asistencia técnica y capacitación en mejores prácticas logísticas y trazabilidad en el sector agroindustrial de Arequipa, Piura y Tacna

The global language of business

www.gs1pe.org

Antecedentes

- Convenio de Préstamo Gobierno Peruano y Banco Internacional de Reconstrucción y Fomento (BIRF)
- Ejecución del “Proyecto de Apoyo para Mejorar la oferta productiva y facilitar el Comercio exterior (PAMC)”,
- Oficina Técnica de CITE’s del Ministerio de la Producción (PRODUCE) y el CITE Logística - GS1 Perú

Fase I – Diagnóstico

1. Relevamiento de información para obtener una visión clara del panorama actual del componente mejores prácticas logísticas y trazabilidad en el sector industrial atendido.
2. Identificación de oportunidades de mejora y plan de acción en el corto, mediano y largo plazo

Fase II – Asistencia Técnica y Capacitación

Fase III – Presentación del Informe Final

Entregables del proyecto por región

- Diagnóstico que incluye:
 1. Mapa de la cadena de suministro del producto seleccionado
 2. Lista de oportunidades identificadas en los temas de estándares en “Mejores Prácticas Logísticas” y “Trazabilidad”
- Plan de acción/implantación de oportunidades.
- Asistencia técnica / Implantación.
- Sensibilización y capacitación.
- Transferencia de conocimientos a personal de los CITEs agroindustriales de Arequipa, Piura y Tacna.

Primeros avances del proyecto a la fecha

- Región Arequipa:
HIERBAS AROMATICAS (preliminarmente Mejorana) en la zona de Chiguata (Centro de capacitación y planta procesadora de ECO Life, donde se concentra el acopio, procesamiento y exportación de hierbas aromáticas a granel.
- Región Piura:
BANANO ORGANICO con CEPIBO (Central Piurana de Banano Orgánico) con exportaciones a Europa y Clientes de Mercado Justo.
- Región Tacna:
ACEITUNA DE MESA con el CFAT (Centro de Formación Agrícola de Tacna)





Proyecto Cite Virtual para Pymes en Perú y Uruguay

The global language of business

www.gs1pe.org

Proyecto CITE Virtual para Pymes Perú y Uruguay - Antecedentes

- Proyecto liderado y presentado al BID por LATU – Laboratorio Tecnológico del Uruguay
- Participan por Perú: 23 asociaciones de productores y empresas con 710 productores de los CITES (Centros de Innovación Tecnológica de Tacna y Arequipa).
- Participan por Uruguay: 29 empresas y 20 grupos productivos de la Cámara de Fitosanitarios, Productos Naturales y Afines, Calmaña y 12 empresas relacionadas con la iniciativa “Mesa Criolla”.
- Adicionalmente para la sostenibilidad del proyecto en adición a las Instituciones ya mencionadas, se cuenta con la participación de: Cámara de Comercio y Servicios de Uruguay, GS1 Uruguay, GS1 Perú y FUNDAQUIM.

Servicios que brindará el CITE Virtual

1. **Educación virtual:** mejores prácticas logísticas (transporte, tercerización, infraestructura, certificaciones internacionales, envases, comercio electrónico, trazabilidad alimentaria, BPM-BPA, entre otros.
2. **Herramientas de e-Commerce** apoyadas en los catálogos electrónicos estándares de las entidades GS1.
3. **Intranet** con facilidades para intercambio de información y conocimientos entre las Pymes participantes.
4. **Portal en internet** para promoción de los productos comercializados por las empresas del Cluster.
5. En adición a los servicios que anteceden correspondientes al CITE Virtual, **los cuatro centros físicos de apoyo (Zofratacna, Ceprorui, Calmañana y Cámara de Productos Naturales del Uruguay)**, brindarán servicios de: a. **Centro de información y base de datos de contacto con proveedores** locales de servicios logísticos, transportistas, agentes de aduanas, imprentas, entre otros y b. **Asesoría/Consultoría** en temas de exportaciones, carga internacional, trámites aduaneros, consolidación de carga, entre otros para facilitar esta etapa del proceso a las Pymes participantes.



Programa de expansión de conocimientos y adopción de buenas prácticas logísticas para un segmento de PYmEs agroindustriales de las regiones de Ica y Tacna

The global language of business

www.gs1pe.org

Antecedentes

- Proyecto financiado por el FOMIN -BID.
- Presupuesto de US\$ 200,000 y duración 23 meses.
- Organismo ejecutor: GS1 Perú, como CITE Logística.
- PyMEs beneficiadas de las regiones Ica y Tacna
- Soporte regional de los CITEs agroindustriales.

Fase I – Diagnóstico

Identificación de una línea base de la situación actual de la logística e identificar áreas críticas de acción para afinar la capacitación y asesorías técnicas del programa.

Fase II – Paquete tecnológico de capacitación y asistencia técnica PROtecnología logística agroindustrial

1. Transferencia del paquete PROtecnología a través de módulos de capacitación y asistencia técnica on site.
2. Certificación de PyMEs en buenas prácticas logísticas.
3. Identificación y documentación de casos de éxito para ser utilizados durante la Fase III.

Fase III – Difusión






Rastreabilidad de Alimentos I Parte

The global language of business

www.gs1pe.org

La trazabilidad hoy...

- Seguridad Alimentaria y Salud
- Desde el 2005 ----→ Mayor exigencia para operar en los mercados de la UE, EEUU y Japón
- Regulaciones existentes:
 -  • EC 178/2002 Seguridad de Alimentos[1]
 -  • Acta de Bio-terrorismo de 2002
 -  • Ley de Sanidad de Alimentos[2]
- Otras exigencias: Wal-Mart, Carrefour, TESCO

[1] EC 178/2002 "Food Safety Regulation", 2002

[2] Food Sanitation Law In Japan, Standard Information Service, Jetro, March 2003

Qué es Trazabilidad ?

Según ISO 8402:

“Es la capacidad de recuperar la historia y uso o ubicación de un artículo o actividad a través de una identificación registrada.”

Según Reglamentos de la CE:

“Es la posibilidad de encontrar y seguir el rastro a través de todas las etapas de producción, transformación y distribución de un alimento.”



Trazabilidad es la capacidad y habilidad de dejar huella o rastro de los procesos por los que ha pasado un productos u objeto con la finalidad de contar con la información completa en todas sus etapas dentro de la cadena de abastecimiento.

Porqué Trazabilidad?

- Cambios en los hábitos de los consumidores.
- Confianza de los consumidores y respalda la credibilidad en el consumo de productos alimenticios.
- Credibilidad de los compradores externos y adicionalmente, contar con un arma eficaz contra la piratería y la evasión fiscal.
- Los reglamentos internacionales
- La tendencia de los mercados globales
- Intensificación del comercio global
- Competencia en mercados internacionales
- Diferenciación de productos



En el contexto nacional

- Crecimiento de las exportaciones
- Crecientes exigencias de calidad e inocuidad, especialmente en alimentos y medicinas.
- Necesidad de diferenciación
- Estrategias nacionales de exportación:
 - Productos de bandera
 - Denominaciones de origen
 - Productos orgánicos
- Alta vulnerabilidad de la oferta exportadora.
- Barreras para arancelarias
- Piratería
- Normatividad que afecta a nuestros productos
- Presión por nuevas estrategias de diferenciación
- Incremento de las exigencias en el mercado local



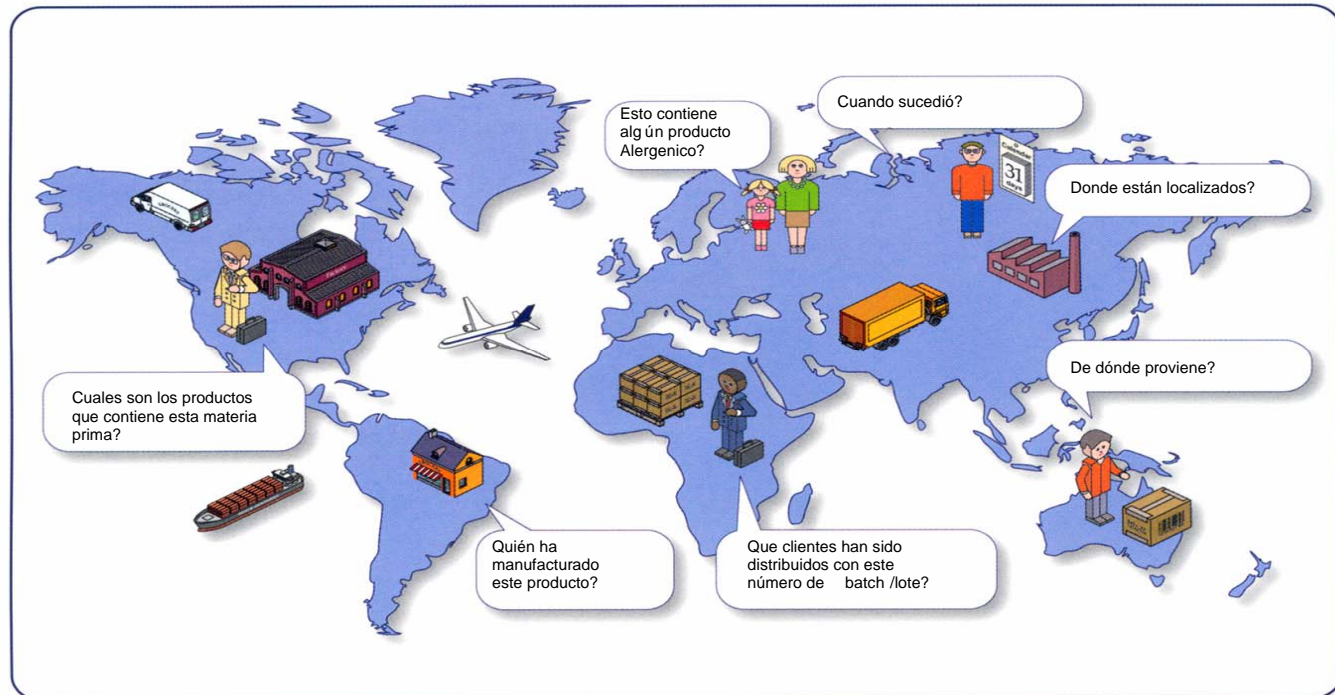
Vision
/ 596 510 23 6987 587 25
0977 596 510 23 0967 587 25

Enfoque estratégico de la trazabilidad en las empresas

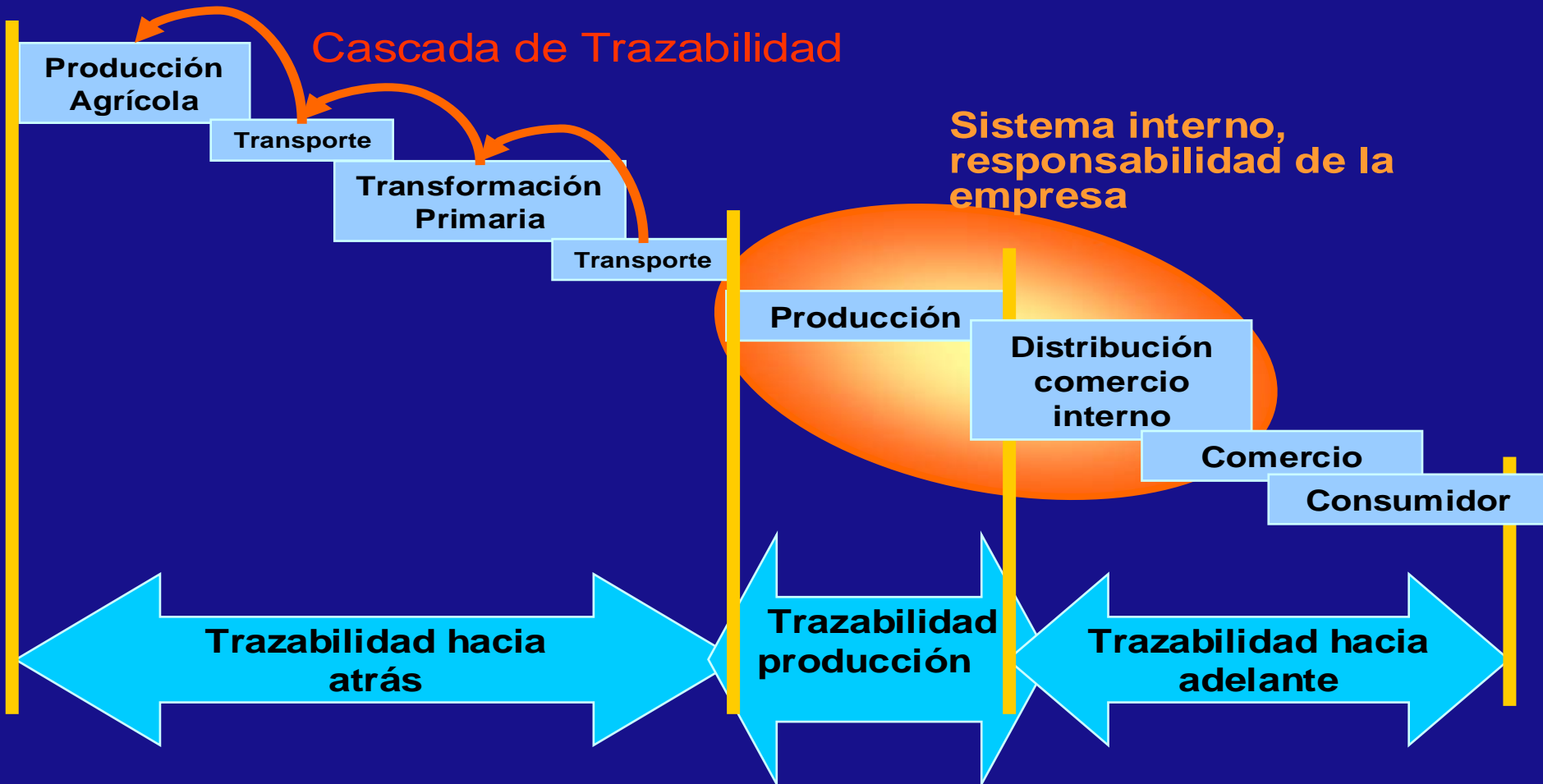
- Competitividad
 - Herramienta de marketing y diferenciación
 - Componente de la estrategia para competir globalmente
- Operaciones
 - Amplia visibilidad y control de la cadena de suministro local y global
 - Sistema integrado de optimización del flujo de productos e información
- Regulaciones
 - Cumplimiento de exigencias en mercados globales
 - Requerimientos de control global y seguimiento de productos en sectores sensibles: alimentos
 - Seguridad

Exito de un sistema de trazabilidad

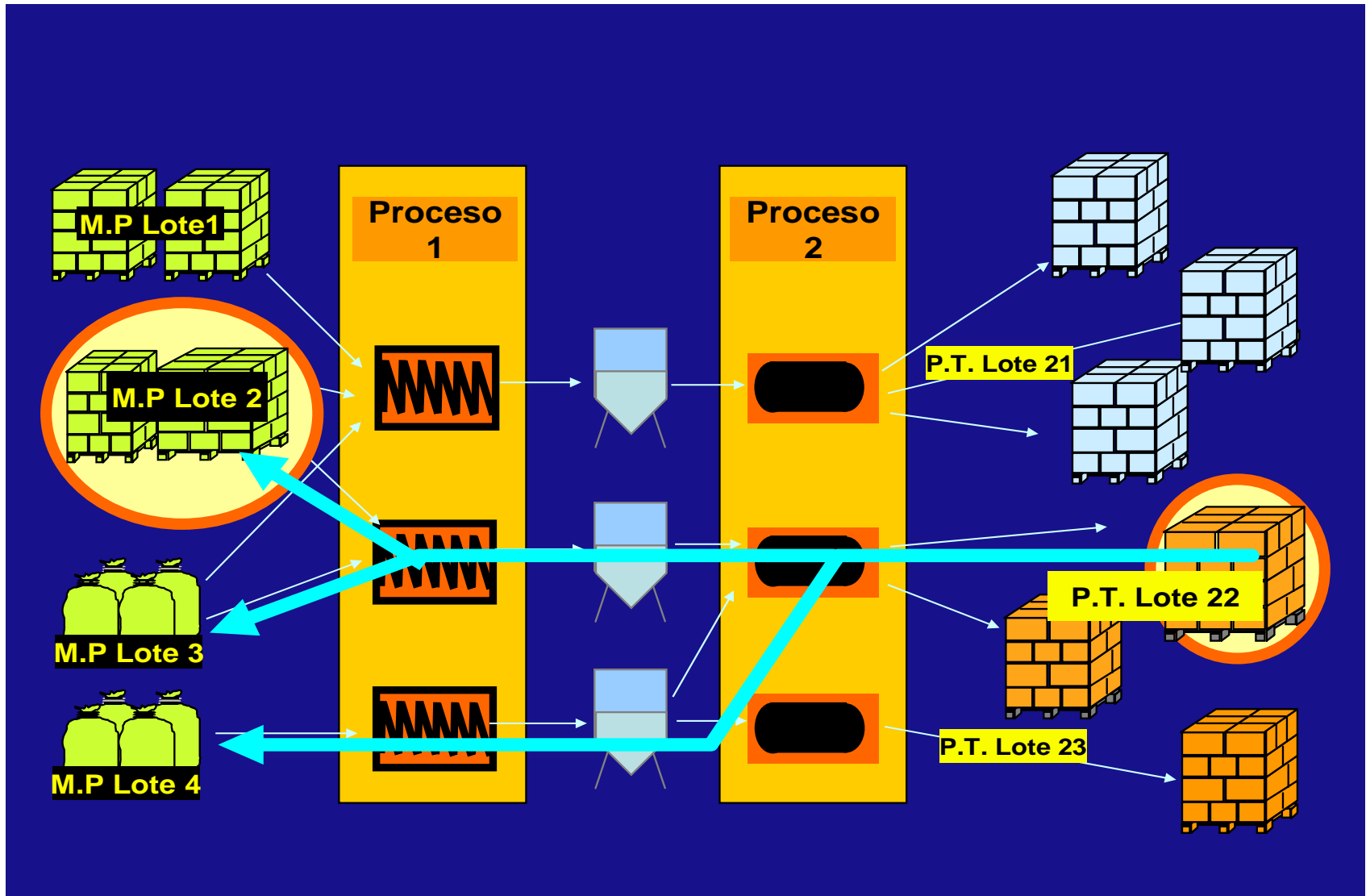
Determinar y registrar de manera consistente, a través de registros y por cada etapa de los procesos de transformación y movimiento de un producto o servicio, qué y de quién estoy recibiendo?, cual es el origen primario?, qué se hizo con lo recibido/transformado/trasladado? y qué y a quién estoy entregando?, etc.

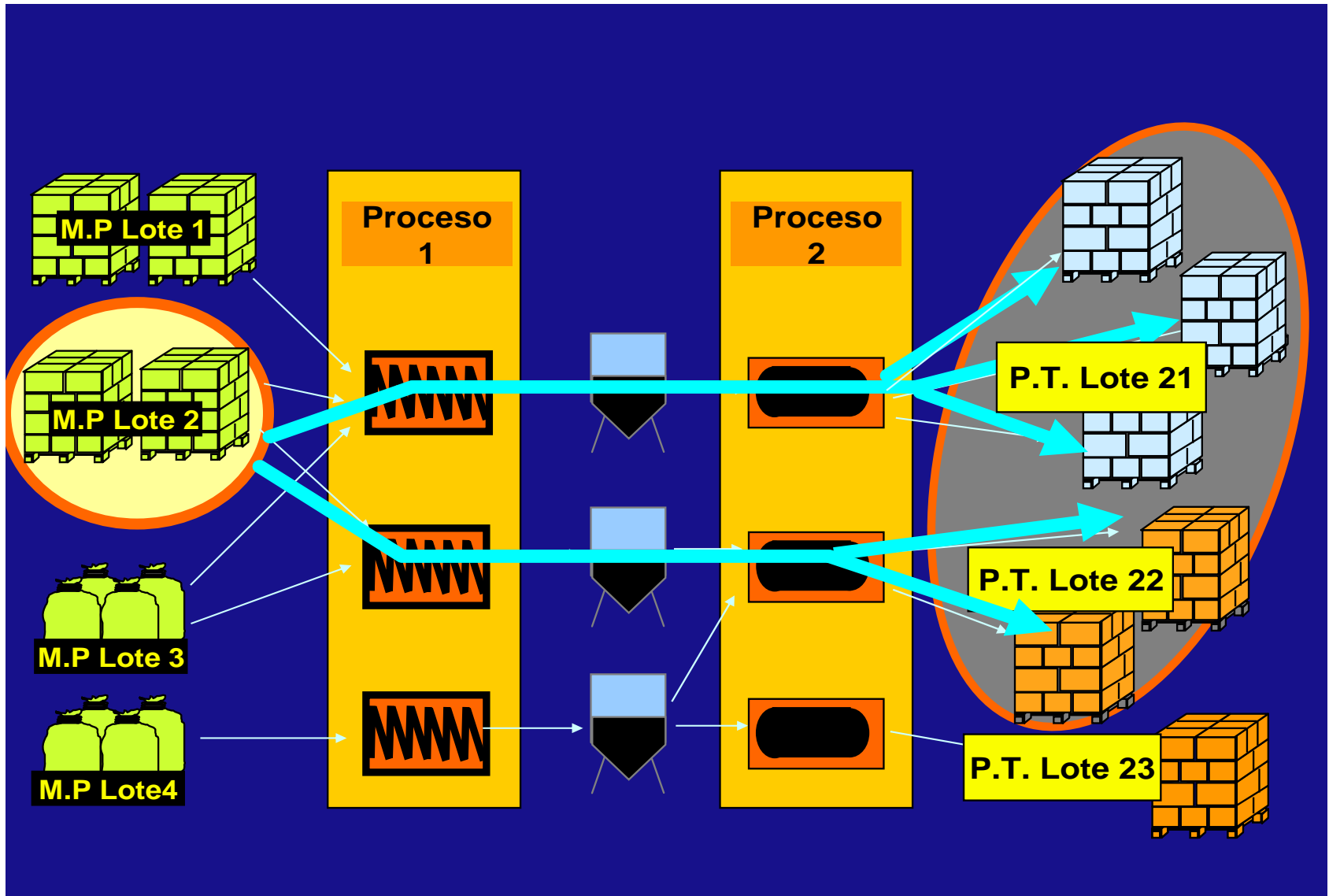


Formas de trazabilidad



Trazabilidad atrás - TRACING

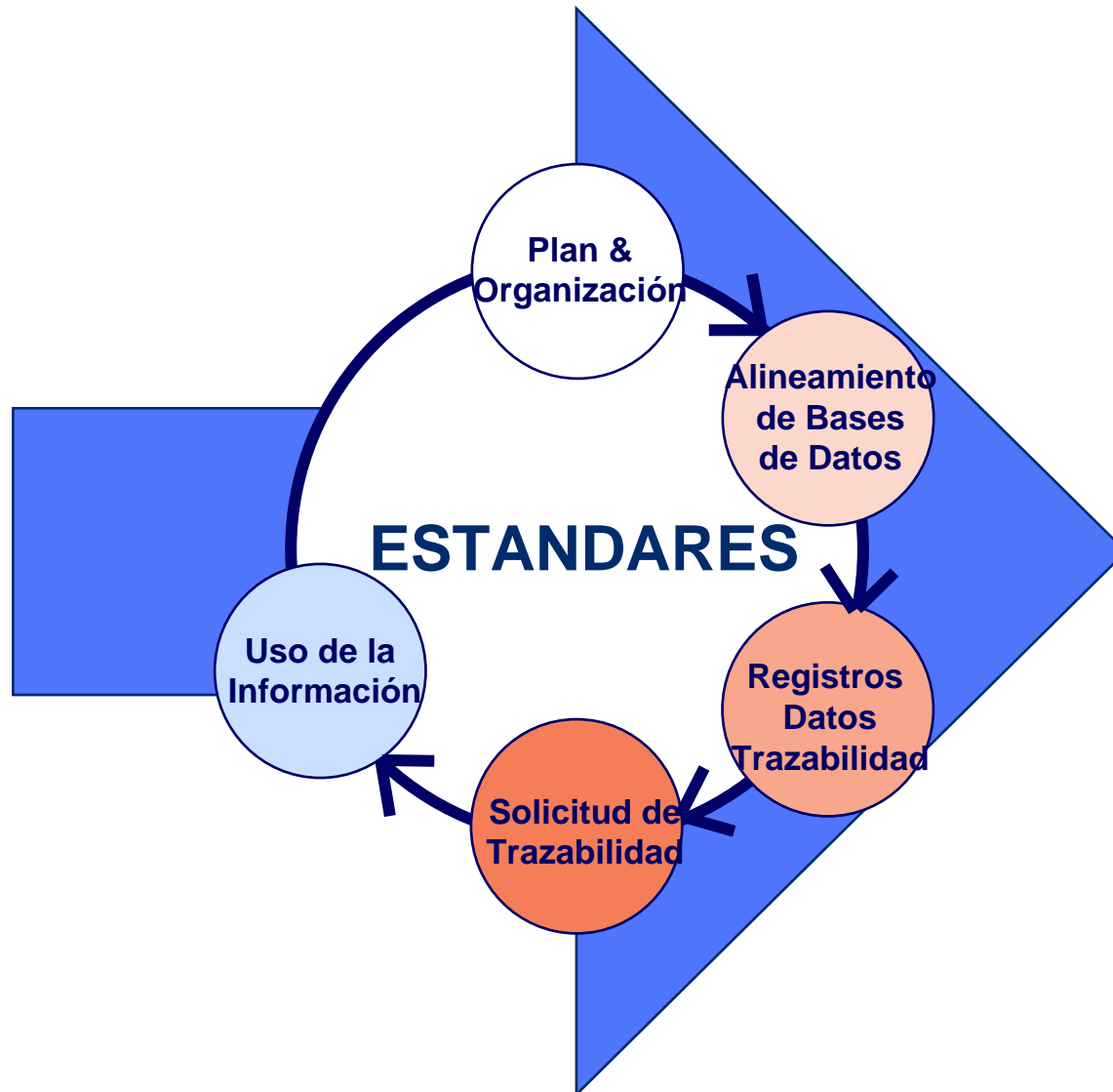




El proceso de trazabilidad :

De la definición a la implantación

El proceso de la trazabilidad



Checklist para implementar la trazabilidad

I FASE: ANALISIS PRELIMINAR Y DEFINICIONES

- Identificar el sector y estándares disponibles.
- Identificar el flujo físico de los productos y materiales, así como los procesos involucrados en la cadena de suministro donde se desea implementar la trazabilidad.
- Definición de las estructuras estándares para la identificación de: materias primas, productos en proceso, productos terminados, lotes de producción y unidades logísticas (pallets), así como, ubicaciones y procesos.
- Establecer y definir los registros de información adicionales para garantizar la trazabilidad del producto y punto de registro.

II FASE: IMPLANTACION

- Representación física de la identificación: Etiquetas, Código de Barras, Radio Frecuencia (EPC/RFID).
- Selección del software de trazabilidad, que permita el registro, análisis y transmisión de la información entre los socios de negocios – 100% con base a los estándares globales.
- Selección de equipos capturadores de datos (scanners, PDAs, lectores de radio frecuencia) y desarrollos de software para el funcionamiento de los equipos y la integración con los sistemas de gestión interna de la empresa.
- Análisis y revisión de los procesos de registro y control para la trazabilidad.
- Implementación: pruebas/paralelo, adopción operacional y control.

¿Quiénes se benefician con la Trazabilidad?



PROVEEDORES
EXPORTADORES
CLIENTES
CONSUMIDORES



Todos los miembros de la cadena de suministros pueden encontrar en los sistemas de trazabilidad importantes beneficios.



Rastreabilidad de Alimentos II Parte

The global language of business

www.gs1pe.org