

Agenda:

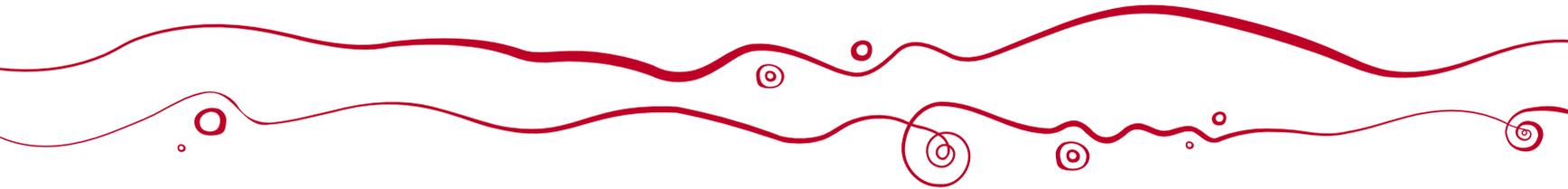
Desarrollo e Innovación de Productos Turísticos en Regiones 2015 - 2016



PERÚ

Ministerio de
Comercio Exterior
y Turismo





Contenido

Presentación 9

Prólogo 11

2015

AMAZONAS

Kuélap: experiencia que supera tu imaginación 13

ANCASH

Pastoruri: la ruta del cambio climático 19

APURÍMAC

Tierra de los Chancas: Andahuaylas cultural 25

AREQUIPA

En busca del origen del Pisco 31

AYACUCHO

Renovación de la fe e identidad cultural 37

CAJAMARCA

Cajamarca: arte y religión 43

CALLAO

Callao histórico y gastronómico 49

CUSCO

Cusco mágico 55

2016

AMAZONAS

Gocta: naturalmente bella 165

ANCASH

Costa de Ancash: sol, aventura y arqueología 171

APURÍMAC

Pampachiri, bosque de piedras 177

AREQUIPA

Arequipa, una experiencia gastronómica 183

AYACUCHO

Ayacucho, síntesis de la historia peruana 189

CAJAMARCA

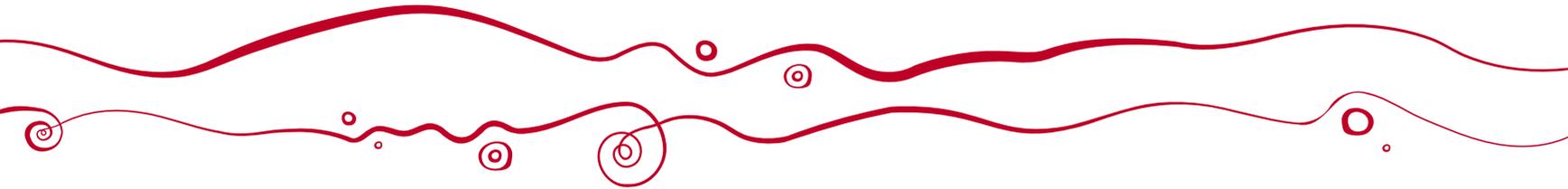
Cumbemayo: la ruta del agua 195

CALLAO

Rutas marítimas del Callao 201

CUSCO

*Machupicchu, más de lo que ya conoces:
acceso oeste* 207



Contenido

2015

HUANCAVELICA

Tren Macho, aventura sobre rieles 61

HUÁNUCO

Tingo María, aventura al natural 67

ICA

Aventura del mar al desierto 73

JUNÍN

Mazamari y Río Tambo, mucho más por descubrir 79

LA LIBERTAD

Los dioses y el mar: la casa de los dioses 85

LAMBAYEQUE

Bosques y pirámides de Lambayeque 91

LIMA

*Naturaleza, gastronomía y arqueología milenaria
cerca de Lima* 97

LORETO

La ruta de la biodiversidad: arte y conservación 103

MADRE DE DIOS

*Naturaleza privilegiada para la
observación de aves en Tambopata* 109

2016

HUANCAVELICA

Aguas termales, salud y descanso 213

HUÁNUCO

Huánuco: clima, historia y tradición 219

ICA

*Ruta de los lagares:
la vendimia está en la campiña* 225

JUNÍN

Ven a Concepción y vive su tradición 231

LA LIBERTAD

Los dioses y el mar: disfrutando como dioses 237

LAMBAYEQUE

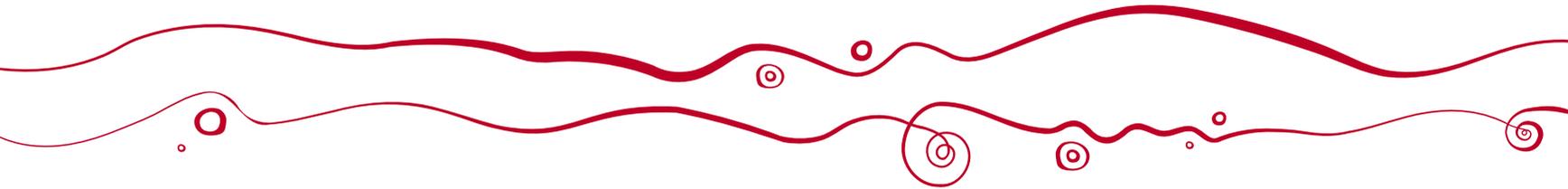
*Misticismo y cultura viva en los bosques
y pirámides de Lambayeque* 243

LIMA

*Aventura y belleza paisajística
en los Andes de Lima* 249

LORETO

*La ruta de la biodiversidad:
aventura en el Allpahuayo Mishana* 255



Contenido

2015

MOQUEGUA

Ilo, puerto de encanto115

PASCO

Oxapampa, reserva de la biosfera121

PIURA

Canchaque natural127

PUNO

Cultura, arte y devoción en la capital del folclore peruano 133

SAN MARTÍN

Naturaleza y espeleísmo en el Alto Mayo 139

TACNA

Camino inca y termalismo en Tarata y Ticaco 145

TUMBES

Deportes náuticos: Zorritos - Punta Sal.....151

UCAYALI

Padre Abad y su impresionante Cordillera Azul157

2016

MADRE DE DIOS

Disfruta de la biodiversidad en familia en los lagos Sandoval y Valencia..... 261

MOQUEGUA

Ruta del Tixani: cultura y naturaleza..... 267

PASCO

Ruta del café: Villa Rica 273

PIURA

El Angolo: del mar al bosque..... 279

PUNO

Amantani, reencuentro con la cultura andina 285

SAN MARTÍN

Aventura y relax en las cascadas de Carpishuyacu..... 291

TACNA

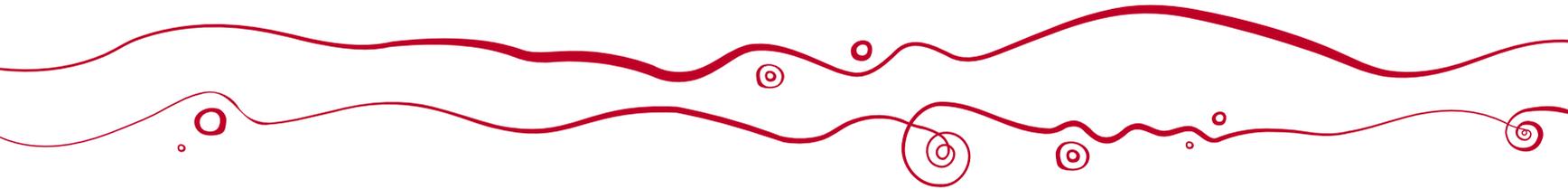
Naturaleza, cultura y aventura en Ite..... 297

TUMBES

Santuario los manglares de Tumbes y Puerto Pizarro 303

UCAYALI

Pucallpa: naturaleza y cultura milenaria.....309



Presentación

Desde el inicio de mi gobierno, hemos trabajado para contribuir a la recuperación de un país fragmentado. Por ello, todos nuestros esfuerzos han estado dirigidos a que cada uno de nosotros en cada rincón de nuestro país se sienta parte del Perú, a recibir una educación y salud de calidad, a estar conectados e integrados con nuestra tierra, nuestra cultura y nuestra historia, a ser respetados por nuestro trabajo y a que el Estado sea capaz de brindarnos igualdad de oportunidades para salir adelante.

Hemos construido y seguimos construyendo carreteras, caminos y puentes, puertos y aeropuertos. Estamos llevando energía e Internet a los pueblos de la costa, la sierra y la selva con la finalidad de transformar el crecimiento de la economía peruana en desarrollo y calidad de vida, y así como poner fin a siglos de pobreza y exclusión.

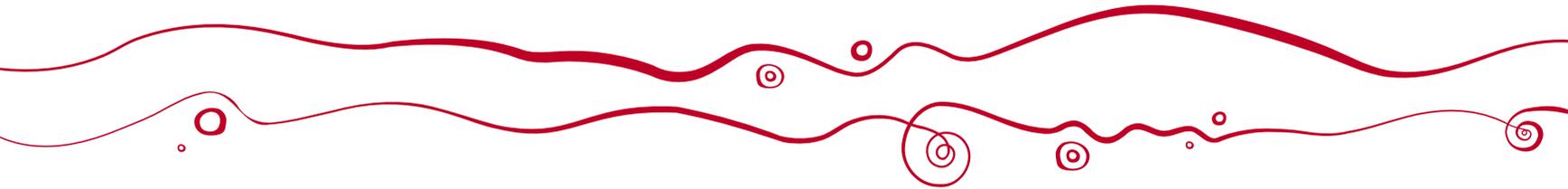
En este empeño, el turismo se convierte en una herramienta clave para el desarrollo económico y social del Perú pues por su naturaleza integradora es un potente motor de inclusión que genera oportunidades tanto para los actores directamente involucrados en la actividad turística como para la población en general.

En base al compromiso constante y sostenido de los tres niveles de gobierno, empresarios y la comunidad estamos logrando que las riquezas de nuestro patrimonio cultural y natural sean puestas en valor para el disfrute y enriquecimiento de todos nosotros y podamos enorgullecernos de nuestra historia, biodiversidad y cultura, y al mismo tiempo, ser difusores y promotores de la actividad turística.

En los últimos años, las familias peruanas han estado viajando sin cesar. Las del sur al norte, las de la selva a la costa y las de frontera al interior del país. Y ello fue posible porque en primer lugar mejoraron sus condiciones económicas. Además, porque hoy existe una mejor conectividad aérea y terrestre, que facilita el acceso a ciudades a las que, años atrás, era muy difícil llegar. También, porque disponemos de una mejor infraestructura hotelera y ha mejorado la calidad de servicios, que se ha adaptado a una creciente y más exigente demanda interna. Todo ello nos llevó a que como Estado tuviéramos una política de promoción permanente para impulsar nuevos destinos turísticos como la campaña “Y tú, ¿qué planes?” que estuvo al alcance de todas las familias peruanas.

En este sentido, quisiera destacar la iniciativa del Mincetur a través de la cual, en lugar de imponerles a nuestras regiones nuevos productos turísticos diseñados desde Lima, se les propuso trabajar desde una nueva metodología convocándolas a que fueran ellas mismas las que presentaran sus proyectos en las mesas de Productos Turísticos. Esta metodología de adentro hacia afuera o de abajo hacia arriba, dejó en el 2014, 25 nuevos productos turísticos y para el 2015-2016, serán 50 nuevos productos que estarán a disposición del turista interno y externo, con miras a lograr una industria turística fuerte y con capacidades suficientes para ser líderes en la Región.

Ollanta Humala Tasso
Presidente de la República del Perú



Prólogo

Un trabajo continuo y coordinado con los principales representantes del sector público y privado de cada región, vinculados al desarrollo de la actividad turística, nos ha permitido avanzar en el proceso de implementación de productos turísticos regionales priorizados en todo el Perú.

Este proceso se inició en diciembre del 2013 con una primera reunión en la que participaron autoridades regionales y municipales, académicos, congresistas, empresarios, operadores turísticos, agencias de viajes y representantes de PromPerú y Mincetur. Como resultado de esta reunión se priorizaron 25 productos turísticos y se establecieron tareas y responsabilidades compartidas con los diversos actores participantes.

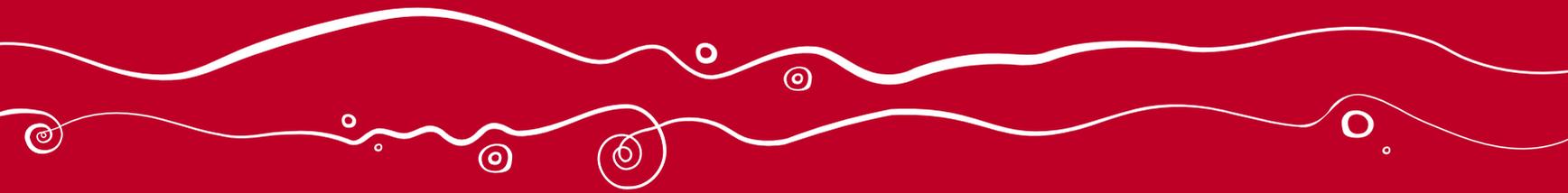
Luego de validar las propuestas de productos turísticos en cada una de las regiones y ampliando la participación les presentamos la “Agenda para el Desarrollo e Innovación de Productos Turísticos en Regiones -2014” en la que establecimos las acciones conjuntas para acondicionar la infraestructura turística y fortalecer las capacidades para brindar servicios de calidad y articulación con el mercado. Ello nos permitió desarrollar y resaltar experiencias turísticas regionales, las mismas que compartimos con los asistentes al taller realizado el 11 de diciembre, permitiendo de esta manera que cada región de nuestro país presente y dé a conocer a los principales agentes de intermediación turística los productos desarrollados.

En ese marco, dada la cita de todos los actores públicos y privados se concluyó en que la “Agenda para el Desarrollo e Innovación de Productos Turísticos en Regiones”, constituye un mecanismo concordado, al establecer acciones conjuntas en pro del desarrollo turístico; además de ser democrático, por la amplitud participativa de todos los actores involucrados; y de acción concreta, al establecer metas y propósitos definidos para el desarrollo de productos turísticos. Por tal motivo, se realizó la identificación de 50 nuevos productos turísticos a desarrollar en el periodo 2015-2016.

Es así como se establece esta Agenda con 50 productos turísticos, dos por cada región, que luego de las acciones comprometidas que se vienen llevando a cabo serán presentadas a los operadores turísticos con el objetivo de incorporar esta nueva oferta a la cadena comercial. Ello confirma el hecho de la importancia que le damos en Mincetur y Promperu a la sostenibilidad de nuestros proyectos e iniciativas ya que los productos turísticos regionales serán insertados en las campañas de promoción de PromPerú en el marco de una estrategia para innovar la oferta turística del país.

Este proceso nos permitirá validar una nueva herramienta de gestión pública en turismo por el involucramiento de todos los actores y contar con una cartera de 75 nuevas experiencias turísticas puesta a disposición para el disfrute de peruanos y extranjeros.

Magali Silva Velarde -Álvarez
Ministra de Comercio Exterior y Turismo



2015

Kuélap: experiencia que supera tu imaginación

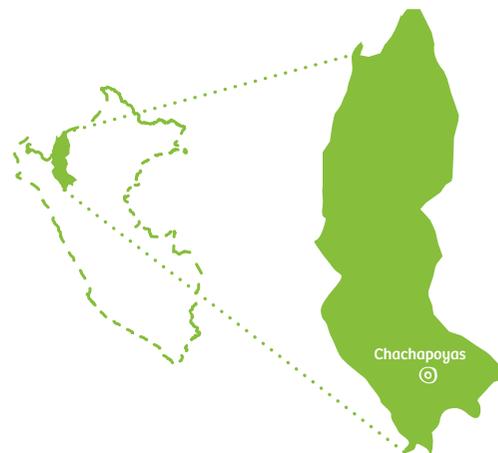
Zona Arqueológica Monumental de Kuélap ©DirceTur Amazonas

AMAZONAS

Mejoramiento de la señalización hacia la Zona Arqueológica Monumental de Kuélap y de la imagen turística del distrito de Tingo

La intervención permitirá la instalación de puntos de información en el recorrido turístico, la elaboración de un guion interpretativo y el acondicionamiento de un mirador turístico con vista panorámica hacia el Sitio Arqueológico de Macro.

Complementariamente se desarrollarán capacitaciones en la aplicación de buenas prácticas para mejorar la calidad de los prestadores de servicios turísticos en establecimientos de hospedaje y restaurantes, además se implementarán acciones orientadas a sensibilizar a los pobladores locales en la protección de los recursos turísticos y sobre el buen trato al turista.



Ubicación del producto

Departamento: Amazonas

Provincia: Luya

Distancia desde Lima: 1,219 km

Tiempo por tierra: 21 horas (Lima-Chachapoyas)

Tiempo por aire y tierra: 1 hora (Lima-Chiclayo) y 9 horas (Chiclayo-Chachapoyas)

Descripción del producto

Tipo de producto

- Cultura

Atractivos principales

- Zona Arqueológica Monumental de Kuélap
- Sitio Arqueológico de Macro
- Tingo (pueblo)

Atractivos secundarios

- Museo Leymebamba
- Centro Histórico de Chachapoyas

Actividades

- Visitas guiadas a sitios arqueológicos
- Visita guiada a centro de interpretación
- Paseos a caballo
- Observación de flora y fauna local
- Compra de artesanía



Entidades involucradas en el desarrollo del producto

- ⊙ Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur)
- ⊙ Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo - (PromPerú)
- ⊙ Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo de Amazonas
- ⊙ Dirección Desconcentrada de Cultura de Amazonas
- ⊙ Municipalidad Provincial de Luya
- ⊙ Municipalidad Provincial de Chachapoyas
- ⊙ Municipalidad Distrital de Tingo
- ⊙ Municipalidad Distrital de María
- ⊙ Cámara Regional de Turismo de Amazonas (Caretur)
- ⊙ Asociación de Operadores Turísticos de Amazonas (Adotur)

Beneficios de la implementación del producto

- ⊙ Revalorización del patrimonio cultural (histórico-arqueológico).
- ⊙ Mejora de la experiencia de visita del turista.
- ⊙ Mejora de la calidad de los prestadores de servicios turísticos.
- ⊙ Involucramiento de la población local en la actividad turística.
- ⊙ Promoción del destino.

Respaldo regional

GOBIERNO REGIONAL AMAZONAS
Sede Administrativa

"Mo de la Diversificación Productiva y del Fortalecimiento de la Educación"

Chachapoyas, 04 de marzo de 2015

OFICIO N° 057-2015-G.R.AMAZONAS-PR.

Señora
MAGALI SILVA VELARDE ÁLVAREZ
Ministra de Estado en la Cartera de Comercio Exterior y Turismo
LIMA

ASUNTO : Agenda para el Desarrollo e Innovación de Productos Turísticos

Es grato dirigirme a usted para saludarle cordialmente, a la vez para manifestarle que el Gobierno Regional Amazonas, comprometido con el desarrollo turístico de la Región, ha priorizado la implementación de los productos turísticos "Kulliaz: Experiencia que supera tu imaginación" y "Gocta: Naturalmente bella", identificados por los representantes del sector público y privado de la región, con el compromiso de desarrollarlos en el periodo 2015 - 2016.

En tal sentido, ponemos de su conocimiento que el Gobierno Regional Amazonas, a través de la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo, se compromete a garantizar el cumplimiento de las actividades en el Plan de Trabajo elaborado para la implementación de los productos turísticos, con el objeto de innovar y diversificar la oferta turística en nuestra Región.

Propicia es la ocasión para expresarle las muestras de mi consideración y estima personal.

Aterramiento,

 **GOBIERNO REGIONAL AMAZONAS**
Gilberto W. Morales Comas
Presidente Regional

UNIDAD OPERATIVA
JOC: 618139
EXP: 472148

www.regionamazonas.gob.pe | en línea desde el 2008
Calle Comercio Exterior 1000
Chachapoyas - Amazonas
Tel: 075 4211111 ext. 2100

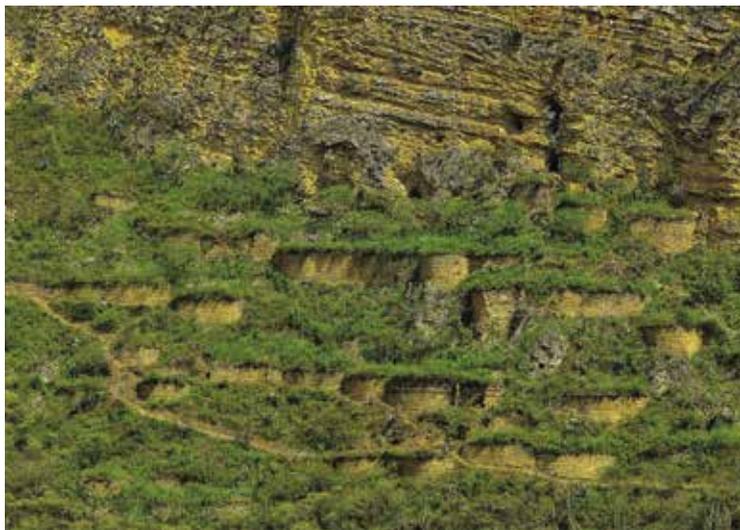
Actividad	Meta	Resultado	Fecha de implementación												
			E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	
DISEÑO DEL PRODUCTO															
Instalación de puntos interpretativos (señalización)	Nueve puntos interpretativos instalados en el ámbito del producto turístico	Oferta turística acondicionada, diversificada, señalizada y con valor interpretativo											○	○	
Acondicionamiento de un mirador turístico (Hacia el Sitio Arqueológico de Macro)	Un mirador turístico acondicionado y habilitado								○	○	○				
Elaboración del guion interpretativo del producto turístico "Kuélap: experiencia que supera tu imaginación"	Un guion interpretativo validado	Determinación del concepto e interpretación del recorrido turístico								○	○				
Actualización e implementación de Plan de Trabajo de la Red de Protección al Turista	Un plan de seguridad turística actualizado e implementado	Mejora de la seguridad en el destino			○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
ACTIVIDADES CONEXAS															
Capacitación y asistencia técnica para el desarrollo de emprendimientos locales vinculados al turismo	Dos emprendimientos de TRC capacitados y asesorados en el desarrollo de emprendimientos locales	Mejoras en la prestación del servicio turístico en el rubro hospedajes y restaurantes vinculadas al producto turístico					○	○							
Implementación del proceso de mejora continua hacia la calidad en turismo rural comunitario (TRC)	Dos emprendimientos de TRC capacitados y fortalecidos en la mejora continua hacia la calidad						○	○	○	○					
Implementación del proceso de mejora empresarial en turismo rural comunitario (finanzas)	Dos emprendimientos de TRC capacitados y fortalecidos en el proceso de mejora empresarial									○	○				
Capacitación en articulación y operación turística del producto turístico	Quince operadores turísticos capacitados	Mejora de la operación y 'experiencia turística'										○			
Capacitación en técnicas de guiado e interpretación del producto turístico	Veinte orientadores locales con conocimientos y habilidades en técnicas de guiado e interpretación turística										○				
Desarrollo de acciones de cultura turística en el ámbito del producto turístico	Tres eventos de cultura turística, dirigidos a instituciones educativas y población en general, con un total de cien participantes	Población reconoce la importancia y se identifica con el producto turístico								○	○				



Actividad	Meta	Resultado	Fecha de implementación												
			E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	
PROMOCIÓN															
Diseño e instalación de tótems informativos	Dos tótems informativos instalados en la localidad de Tingo	Difusión del producto turístico										○	○		
Viaje de prensa dirigido a medios nacionales	Dos rebotes en medios de prensa nacional escrito y/o web y/o televisión					○								○	○
Presentación del producto turístico en el seminario Destino Amazonas	Un evento realizado con participación de agencias de viaje y operadores turísticos nacionales												○		
Difusión del producto en medios virtuales (redes sociales de PromPerú)	Cinco publicaciones en redes sociales (PromPerú) de alcance nacional e internacional					○				○					○
Activaciones de promoción del producto turístico	Dos activaciones promocionales realizadas en las ciudades de Trujillo y Chiclayo (principal mercado emisor)								○						
Elaboración de material promocional del producto turístico	Un folleto promocional del producto turístico distribuido en eventos nacionales y regionales													○	○
Promoción y difusión del producto en la plataforma comercial: Y tú, ¿qué planes?	Una campaña promocional que difunde el producto turístico									○	○	○	○	○	○
Presentación del producto en La Feria Internacional de Turismo Muchik	Participación en La Feria Internacional de Turismo Muchik, con el producto presentado y puesto en oferta	Incorporación del producto turístico en la oferta turística comercial										○			
Presentación del producto en la 3ra. Jornada de Comercialización de Productos de Turismo Rural Comunitario	Diez reuniones de negociación con los principales agentes de intermediación turística de Lima (operadores y agencias de viajes) con posibilidades de alianzas comerciales									○					



Kuélap: experiencia que supera tu imaginación cautivará al visitante por la majestuosidad e imponencia de sus construcciones, en un reencuentro con el pasado milenario de la cultura Chachapoyas, en armonía con la belleza de un entorno paisajístico sin igual.



Sitio Arqueológico de Macro
Dircetur Amazonas



Museo Leymebamba
Dircetur Amazonas

Pastoruri: La ruta del cambio climático

Sendero a Pastoruri © Jorge León

Ancash

Acondicionamiento turístico del sector Carpa en el Parque Nacional Huascarán

La intervención permitirá mejorar la señalización turística y los servicios de soporte, como estacionamiento, servicios higiénicos, cafetería y senderos; apoyar la recolección de residuos sólidos y orientar las acciones de control en los atractivos y accesos.

Complementariamente se realizarán capacitaciones a prestadores de servicios turísticos en buenas prácticas en temas relacionados a la gestión de servicios turísticos, se desarrollarán charlas de sensibilización a la población local e itinerarios para ordenar el recorrido del visitante.



Ubicación del producto

Departamento: Ancash

Provincias: Huaraz y Recuay

Distancia desde Lima: 407 km (Lima-Huaraz)
70 km (Huaraz-Pastoruri)

Tiempo por tierra: 6 horas (Lima-Huaraz-Pastoruri)
2 horas (Huaraz-Pastoruri)

Tiempo por aire: 1 hora (Lima-Huaraz)

Descripción del producto

Tipo de producto

- ⦿ Naturaleza
- ⦿ Historia y aventura

Atractivos principales

- ⦿ Ciudad de Huaraz
- ⦿ Quebrada Carpa
- ⦿ Parque Nacional Huascarán
- ⦿ Nevado Pastoruri

Atractivos secundarios

- ⦿ Nevado Mururaju
- ⦿ Pintura Rupestre de Carpa
- ⦿ Laguna Patococha
- ⦿ Agua gasificada de Pumapampa
- ⦿ Manantial Pumapashimín

Actividades

- ⦿ Observación de flora y fauna
- ⦿ Caminata
- ⦿ Paseo en acémilas
- ⦿ Vista panorámica
- ⦿ Visita al Centro de Interpretación
- ⦿ Investigación científica
- ⦿ Paseos en caballo
- ⦿ Práctica de ciclismo de montaña



Entidades involucradas en el desarrollo del producto

- ⊙ Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur)
- ⊙ Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo (PromPerú)
- ⊙ Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo de Ancash (Dirceetur) Ancash
- ⊙ Parque Nacional Huascarán
- ⊙ Municipalidad Provincial de Huaraz
- ⊙ Municipalidad Provincial de Recuay
- ⊙ Municipalidad Distrital de Cátac
- ⊙ Comunidad Campesina de Cátac

Respaldo regional

GOBIERNO REGIONAL DE ANCASH S.G.R.
REG. DOC. 557467
REG. EXP. 2537007

"AÑO DE LA DIVERSIFICACIÓN PRODUCTIVA Y EL FORTALECIMIENTO DE LA EDUCACIÓN"

Huanc., 24 MAR 2015

OFICIO N° 0705-2015-GRA/PSE

Señor:
MAGALI SILVA VELARDE-ALVAREZ
Ministra de Comercio Exterior y Turismo

Responde:

ASUNTO: Comprobante de Cumplimiento de actividades para la implementación del Producto Turístico en la Región Ancash.

REF.: 1. Coordinación Sectorial con la Dirección Nacional de Desarrollo Turístico - MINCETUR.

Tengo el agrado de dirigirme a usted, a fin de hacer de su conocimiento que el Gobierno Regional de Ancash, comprometido con el desarrollo turístico de la región, ha priorizado la implementación de los proyectos: "Haseurui: La ruta del cambio climático" y "Costa de Ancash: Sus aventuras y arqueología", trabajados en coordinación con la Dirección Nacional de Desarrollo Turístico del MINCETUR.

En tal sentido, ponemos en conocimiento que en cumplimiento de los acuerdos tomados con el MINCETUR, el Gobierno Regional de Ancash a través de su Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo, se compromete a garantizar el cumplimiento de las actividades identificadas en el Plan de Trabajo, con el objetivo de innovar e diversificar la oferta turística en nuestra región.

Agradezco esta grata oportunidad para expresarle las muestras de mi especial consideración y estima.

Atentamente,

DIVISIÓN DE VIGILANCIA BARRERENCA
COORDINADOR REGIONAL DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

MINCETUR
REG. EXP. 2537007
26 MAR 2015
MAGALI SILVIA VILLAMARCA
SECRETARÍA DE TURISMO, DOCUMENTACIÓN Y ACCIONES

MINCETUR
REG. EXP. 2537007
26 MAR 2015
SECRETARÍA DE TURISMO, DOCUMENTACIÓN Y ACCIONES

Comprobante Vday s/n Independencia-Huanc. ☎ (041) 421221 - 424188 e-mail: dtromerana@gmail.com
Maldonado Giron N°461 Chimbote ☎ (041) 324915

Beneficios de la implementación del producto

- ⊙ Revalorización de la zona intervenida.
- ⊙ Mejora de la experiencia de visita del turista.
- ⊙ Mejora de la orientación al turista durante su visita.
- ⊙ Mejora de la calidad de los prestadores de servicios turísticos.
- ⊙ Involucramiento de la población local en la actividad turística.

Actividad	Meta	Resultado	Fecha de implementación																		
			E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	E	F	M	A	M	J	
DISEÑO DEL PRODUCTO			2015						2016												
Implementación de señales turísticas en el recorrido del producto	Recorrido señalizado, con un total de siete señales turísticas instaladas	Producto turístico señalizado y con valor interpretativo								○	○	○	○								
Mejoramiento de paneles interpretativos en el recorrido del producto turístico	Cinco paneles interpretativos mejorados											○	○	○							
Desarrollo de cartilla de información del Centro de interpretación de la Ruta del Cambio Climático	Una cartilla elaborada y distribuida en eventos regionales y nacionales										○	○	○								
Elaboración del guion interpretativo del producto turístico	Un guion interpretativo elaborado	Producto turístico con valor interpretativo								○	○	○									
Mejoramiento del servicio de estacionamiento en el puesto de control de Carpa	Puesto de control Carpa con estacionamiento adecuado para la visita turística	Producto turístico adecuado a la visita							○	○	○										
Implementación y acondicionamiento de una cafetería en el puesto de control de Carpa	Puesto de control Carpa con ambientes adecuados para la venta de alimentos								○	○	○	○									
Acondicionamiento turístico del sendero Patococho	Un sendero acondicionado								○	○	○	○									
Mantenimiento de las barandas del sendero para caballos de la Ruta del Cambio Climático	Un sendero para caballos mejorado								○	○	○										
Mejoramiento de los servicios higiénicos en el sector de Carpa	Un servicio higiénico mejorado							○	○	○											
Instalación de barandas en los puntos de interés del recorrido (agua gasificada y Pumapashimin)	Dos juegos de barandas instaladas							○	○	○	○										
Reemplazo e instalación de tachos para residuos sólidos en el sector de Carpa	Doce tachos instalados								○	○	○	○									
Propuesta para mejorar los puentes en el recorrido de la Ruta del Cambio Climático	Un expediente técnico desarrollado						○	○	○	○											



Actividad	Meta	Resultado	Fecha de implementación																			
			E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	E	F	M	A	M	J		
ACTIVIDADES CONEXAS			2015						2016													
Capacitaciones en cultura turística dirigida a municipios, prestadores de servicios y población en general	Tres talleres de capacitación desarrollados	Oferta turística con buenos anfitriones						○	○	○	○											
Desarrollo de taller de capacitación en buenas prácticas (SABP) para prestadores de servicios turísticos	Veinte prestadores de servicios capacitados	Empresas que ofrecen productos turísticos aplicando buenas prácticas y técnicas de innovación en cocina						○	○	○	○											
Capacitación en técnicas de cocina a los prestadores de servicios turísticos de Cátac	Quince prestadores de servicios turísticos capacitados								○	○	○	○										
Capacitación y pasantía en interpretación del producto turístico dirigido a guías oficiales de turismo	Treinta guías oficiales de turismo capacitados	Mejora del servicio turístico guiado												○	○	○						
Instalación de cámara de seguridad en el sector de Cátac	Una cámara de seguridad instalada	Percepción de seguridad en el recorrido turístico								○	○	○	○	○								
PROMOCIÓN			2015						2016													
Desarrollo de un banco de imágenes alusivas al producto turístico	Un banco de imágenes desarrollado	Difusión y posicionamiento de los valores diferenciales del producto turístico							○	○	○											
Desarrollo de folletería de difusión del producto	Un folleto de difusión del producto turístico diseñado													○	○	○						
Evento de difusión regional del producto turístico a agentes de intermediación	Un evento regional de difusión del producto desarrollado	Producto turístico incorporado en la oferta comercial														○	○	○				
Viaje de prensa del producto turístico	Un viaje de prensa desarrollado																	○	○			



*Pastoruri: la ruta del cambio climático, más que un glaciar...
adáptate a esta nueva aventura.*



Sendero a Pastoruri
Mincetur



Puyas Pachacoto
Jorge León

Tierra de los Chancas: Andahuaylas cultural

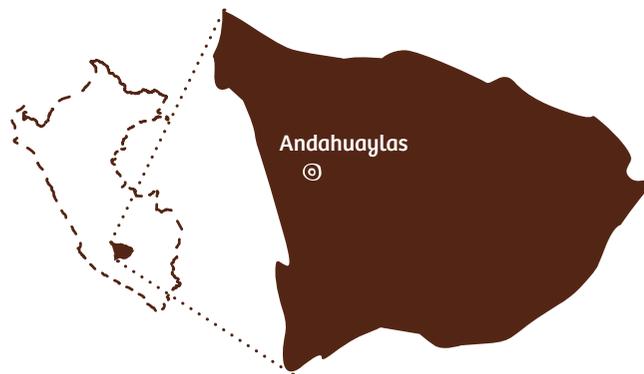
Monumento a José María Arguedas © PromPerú

APURÍMAC

Acondicionamiento de salas de interpretación cultural en Andahuaylas e implementación de señalización turística

Mediante la intervención se acondicionarán espacios de interpretación cultural y espacios relacionados a la vida y obras del escritor José María Arguedas, en la ciudad de Andahuaylas, los que se complementarán con la instalación de señalización turística interpretativa, informativa y orientativa a lo largo del recorrido.

Como actividades complementarias se fortalecerán las capacidades de los empresarios locales orientándolos a mejorar la calidad de su servicio, incluida además la sensibilización en cultura turística y cuidado del patrimonio.



Ubicación del producto

Departamento: Apurímac

Provincia: Andahuaylas

Distancia desde Lima: 841 km

Tiempo por tierra: 13 horas desde Lima

Tiempo por aire: 1 hora 20 minutos

Descripción del producto

Tipo de producto

- ⊙ Cultura
- ⊙ Naturaleza

Atractivos principales

- ⊙ Ciudad de Andahuaylas
- ⊙ Plaza de Armas de Andahuaylas
- ⊙ Templo de San Pedro
- ⊙ Paccha de José María Arguedas
- ⊙ Sala de interpretación de José María Arguedas
- ⊙ Sala de interpretación cultural de Andahuaylas
- ⊙ Conjunto Arqueológico de Sónдор
- ⊙ Laguna de Pacucha

Atractivos secundarios

- ⊙ Iglesia y plaza de Talavera
- ⊙ Iglesia y plaza de San Jerónimo

Actividades

- ⊙ Visita a conjunto arqueológico
- ⊙ Visita a salas de interpretación
- ⊙ Paseos en bote
- ⊙ Caminatas moderadas
- ⊙ Práctica de parapente
- ⊙ Observación de flora y fauna
- ⊙ Toma de fotografías



Entidades involucradas en el desarrollo del producto

- ⊙ Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur)
- ⊙ Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo (PromPerú)
- ⊙ Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo de Apurímac
- ⊙ Dirección Subregional de Comercio Exterior y Turismo - Andahuaylas
- ⊙ Dirección Desconcentrada de Cultura de Apurímac
- ⊙ Municipalidad Provincial de Andahuaylas
- ⊙ Municipalidades Distritales de San Jerónimo, Talavera y Pacucha
- ⊙ Cámara de Turismo de Andahuaylas

Respaldo regional



Beneficios de la implementación del producto

- ⊙ Mejora de la experiencia de visita turística.
- ⊙ Habilitación de espacios de interpretación.
- ⊙ Implementación de señalización turística.
- ⊙ Promueve la conservación del patrimonio cultural.
- ⊙ Diversificación de la oferta turística de Andahuaylas.
- ⊙ Fortalecimiento de capacidades de prestadores de servicios turísticos.

Actividad	Meta	Resultado	Fecha de implementación																	
			2015						2016											
			E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	E	F	M	A	M	J
DISEÑO DEL PRODUCTO			2015						2016											
Identificación de atractivos/ recursos turísticos comprendidos en el producto	Atractivos y recursos turísticos identificados y priorizados	Trabajo focalizado en el desarrollo de los atractivos y recursos seleccionados				⊙														
Acondicionamiento del Centro de Interpretación de Andahuaylas	Espacio de interpretación implementado	Atractivos turísticos complementarios integrados al producto					⊙	⊙	⊙	⊙	⊙	⊙	⊙	⊙						
Acondicionamiento de sala interpretativa de José María Arguedas	Una sala de interpretación implementada y mejorada							⊙	⊙	⊙	⊙	⊙	⊙	⊙						
Instalación de puntos de información e interpretación turística a lo largo del recorrido de visita	Puntos de información, interpretación y orientación instalados	Oferta turística ordenada con disposición de información y con valor interpretativo						⊙	⊙	⊙	⊙	⊙	⊙							
Implementación de pórticos de ingreso a la ciudad de Andahuaylas	Pórticos implementados	Adecuada presentación de puntos de inicio del producto turístico						⊙	⊙	⊙	⊙	⊙	⊙							
Implementación de una caseta de atención y guardiana en el Complejo Arqueológico de Sándor	Una caseta implementada	Adecuada administración y servicio en el complejo arqueológico							⊙	⊙	⊙	⊙								
Elaboración del guion interpretativo para el desarrollo de la visita	Un guion interpretativo elaborado que determine el concepto de la experiencia	Oferta turística ordenada con disposición de información estandarizada								⊙	⊙	⊙	⊙							



Actividad	Meta	Resultado	Fecha de implementación																	
			E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	E	F	M	A	M	J
ACTIVIDADES CONEXAS			2105						2016											
Desarrollo de curso corto en atención al cliente a prestadores de servicios turísticos en Pacucha	Capacitaciones dirigidas a hospedajes y restaurantes de Pacucha y Andahuaylas	Prestadores de servicios y gestores realizan sus actividades de manera adecuada e implementando procesos que brinden calidad de servicio								⊙										
Desarrollo de cursos cortos de servicio en restaurantes y manipulación de alimentos a prestadores de servicios turísticos	Restaurantes de Pacucha y Andahuaylas									⊙	⊙									
Capacitación en ingeniería del menú (comida novoandina, otros)	Restaurantes de la provincia de Andahuaylas													⊙						
Capacitación en cultura turística y asistencia al turista a operadores de transporte acuático	Diez operadores de bote capacitados													⊙						
Manejo de residuos sólidos en la laguna de Pacucha	Cuatro campañas de limpieza							⊙		⊙		⊙		⊙						
Manejo de residuos sólidos en el Complejo Arqueológico de Sónor	Cuatro campañas de limpieza							⊙		⊙		⊙		⊙						
Sensibilización en cultura turística y cuidado del patrimonio, dirigido a transporte público, colegios y población en general	Dos campañas de sensibilización									⊙				⊙						
PROMOCIÓN			2105						2016											
Diseño de material promocional del producto turístico	Elaboración de material informativo y promocional del producto	Incorporación del producto en la oferta turística comercial											⊙	⊙	⊙					
Instalación de paneles publicitarios	Tres paneles															⊙	⊙	⊙		
Realización de <i>press tour</i>	Seis rebotes en prensa escrita y televisiva																		⊙	



Tierra de los Chancas: Andahuaylas cultural, transmitirá a sus visitantes el significado del legado cultural que guarda cada uno de los atractivos turísticos que integra el recorrido.



Conjunto Arqueológico de Sónдор
PromPerú



Laguna de Pacucha
Mincetur

En busca del origen del Pisco

Pisco © Manchamanteles / PromPerú

AREQUIPA

Acondicionamiento turístico de bodegas productoras de Pisco en los valles de Vitor y Majes

Esta intervención comprende la asistencia técnica para mejorar la infraestructura de las bodegas de Pisco, así como implementar un centro de interpretación del Pisco y de señalización turística que facilite el recorrido del visitante.

A ello se suma la capacitación al personal de las bodegas para optimizar la atención y el servicio brindado al turista, además de incorporar emprendimientos en la actividad turística en el marco del Programa de Turismo Rural Comunitario.



Ubicación del producto

Departamento: Arequipa

Provincias: Arequipa, Castilla y Caylloma

Distancia desde Lima: 1,030 km

Tiempo por tierra: 15 horas (Lima-Arequipa)

Tiempo por aire: 1 hora 25 minutos (Lima-Arequipa)

Descripción del producto

Tipo de producto

- ☉ Intereses especiales

Atractivos principales

- ☉ Bodegas de Pisco

Actividades

- ☉ Degustación de Pisco
- ☉ Visitas guiadas a bodegas productoras de Pisco
- ☉ Compra de productos locales



Entidades involucradas en el desarrollo del producto

- ⊙ Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur)
- ⊙ Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo (PromPerú)
- ⊙ Gerencia Regional de Comercio Exterior y Turismo de Arequipa
- ⊙ Municipalidad Provincial de Arequipa
- ⊙ Municipalidad Provincial de Castilla
- ⊙ Municipalidad Distrital de La Joya
- ⊙ Municipalidad Distrital de Vitor
- ⊙ Asociación Gastronómica de Arequipa (AGAR)
- ⊙ Asociación de Agencias de Viajes de Arequipa (AVIT Arequipa).
- ⊙ Asociación de Hoteles, Restaurantes y Afines de Arequipa (Ahorarequipa).
- ⊙ Organización de Gestión de Destino (OGD Arequipa).

Respaldo regional



Beneficios de la implementación del producto

- ⊙ Diversificación de la oferta turística regional actual.
- ⊙ Mejora de la experiencia de visita del turista.
- ⊙ Incremento de la inversión privada.
- ⊙ Involucramiento de la población local en la actividad turística.
- ⊙ Generación de oportunidades laborales.

Actividad	Meta	Resultado	Fecha de implementación																
			E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	E	F	M	A	M
DISEÑO DEL PRODUCTO			2015						2016										
Consolidación de la mesa del producto: Ente Gestor de La Ruta del Pisco	Un ente gestor consolidado	Coordinación público - privada			○	○	○	○	○	○	○	○	○	○					
Levantamiento de información para identificar las rutas turísticas y el guion interpretativo	Un guion interpretativo validado	Conceptualización del producto	○	○	○	○	○												
Definición y diseño de las rutas turísticas	Rutas turísticas identificadas y diseñadas						○	○	○	○	○	○							
Implementación del programa de Turismo Rural Comunitario - TRC, en los valles productores de Pisco	Diez emprendedores de turismo rural comunitario identificados	Inclusión de emprendimientos locales en la oferta turística				○	○	○	○	○	○	○	○						
Elaboración de la guía interpretativa del producto	Una guía elaborada	Conocimiento y difusión de la ruta gastronómica y los atractivos turísticos comprendidos en ella			○	○	○	○											
Implementación del centro de interpretación del Pisco	Un centro de interpretación del Pisco implementado									○	○	○	○	○					
Asistencia técnica para mejorar la propuesta arquitectónica de las bodegas de Pisco	Ocho bodegas de Pisco mejoradas y puestas en valor	Mejoramiento de la infraestructura y servicios de las bodegas de Pisco					○	○											
Mejoramiento de la infraestructura de las bodegas productoras de Pisco								○	○	○	○								
Equipamiento de las rutas identificadas (infraestructura)	Primera etapa del PIP ejecutada	Rutas turísticas implementadas con infraestructura idónea				○	○	○	○	○	○	○							
Instalación de señalización turística en el recorrido del producto	Diez señales turísticas instaladas en el recorrido del producto	Producto turístico señalizado para la visita del turista					○	○	○	○	○	○	○						



Actividad	Meta	Resultado	Fecha de implementación																
			E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	E	F	M	A	M
ACTIVIDADES CONEXAS			2015						2016										
Mejoramiento de las vías de comunicación (PIP)	Vías en mantenimiento	Vías acondicionadas para la visita turística			○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
Elaboración de una normativa de protección de la producción artesanal del Pisco	Una norma de protección elaborada	Protección de los saberes tradicionales de la producción artesanal del Pisco					○	○	○	○	○	○							
Capacitación en atención al cliente dirigida a los productores de Pisco de Vitor y Majes - Programa Cultur	Una capacitación desarrollada / Ocho productores de Pisco capacitados en atención al cliente	Mejoramiento del servicio brindado para mayor satisfacción del turista							○	○	○	○							
Capacitación en el uso del guion de visita dirigido a guías oficiales de turismo	Una capacitación desarrollada / Treinta guías locales capacitados en el guiado del circuito implementado									○	○	○	○						
PROMOCIÓN			2015						2016										
Realización de un viaje de prensa	Un viaje de prensa realizado	Difusión y posicionamiento del producto																○	○
Diseño de página web	Una página web diseñada para difundir el producto turístico							○	○	○	○	○	○						
Participación en ferias nacionales e internacionales	Tres participaciones en ferias nacionales y dos participaciones en ferias internacionales	Producto incorporado en la oferta turística nacional e internacional					○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
Presentación del producto en seminarios dirigidos a operadores turísticos de Trujillo y Lima	Dos seminarios turísticos desarrollados / ochenta operadores turísticos informados del producto turístico																		○



En busca del origen del Pisco, brindará al visitante la oportunidad redescubrir las bodegas productoras de Pisco, licor de bandera; conocer su historia y tradiciones, así como su proceso de elaboración en paisajes de belleza singular.



Cosecha de uvas
Mincetur



Cultivo de uvas
Inés Menacho / PromPerú

Renovación de la fe e identidad cultural

Iglesia de Santa Teresa ©Juan Puelles / PromPerú

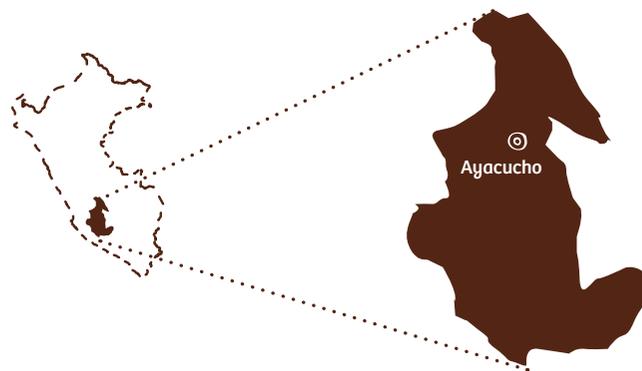
AYACUCHO

Ayacucho

Señalización turística en el circuito turístico tradicional de Ayacucho

La intervención permitirá implementar y/o mejorar la señalización turística existente para orientar al visitante en su recorrido turístico tradicional, que comprende iglesias y casonas coloniales, además de los talleres artesanales más representativos de la ciudad.

A este trabajo se suman acciones de control para brindar seguridad al visitante, así como desarrollar capacitaciones que permitirán ampliar los conocimientos de los prestadores de servicios turísticos en marketing, estrategias de comercialización y buenas prácticas en gestión del servicio.



Ubicación del producto

Departamento: Ayacucho

Provincia: Huamanga

Distrito: Ayacucho

Distancia desde Lima: 565 km

Tiempo por tierra: 7 horas (Lima-Ayacucho)

Tiempo por aire: 1 hora (Lima-Ayacucho)

Descripción del producto

Tipo de producto

- ⦿ Cultural
- ⦿ Intereses especiales

Atractivos principales

- ⦿ Iglesia de San Francisco de Asís
- ⦿ Iglesia de San Francisco de Paula
- ⦿ Iglesia de Santa Teresa

Atractivos secundarios

- ⦿ Casonas coloniales
- ⦿ El Arco del Triunfo
- ⦿ Talleres artesanales

Actividades

- ⦿ Visitas guiadas a templos y casonas
- ⦿ Visitas peatonales al Centro Histórico de Ayacucho
- ⦿ Visita a los talleres artesanales
- ⦿ Degustación de gastronomía típica
- ⦿ Compra de artesanía
- ⦿ Compra de productos locales

Actividades complementarias

- ⦿ Fotografía
- ⦿ Filmación



Entidades involucradas en el desarrollo del producto

- ⊙ Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur)
- ⊙ Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo (PromPerú)
- ⊙ Gobierno Regional de Ayacucho
- ⊙ Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo de Ayacucho
- ⊙ Municipalidad Provincial de Huamanga
- ⊙ Dirección Desconcentrada de Cultura (DCC) Ayacucho
- ⊙ Cámara Regional de Turismo de Ayacucho
- ⊙ Asociación Peruana de Agencias de Viajes y Turismo (Apavit) Ayacucho
- ⊙ Policía Nacional de Perú (Poltur) Ayacucho

Beneficios de la implementación del producto

- ⊙ Sostenibilidad del Proyecto Iluminación de las Iglesias (Plan Copesco – II Fase).
- ⊙ Incremento del flujo turístico.
- ⊙ Generación de oportunidades laborales.
- ⊙ Rescate de la identidad cultural y de intereses especiales.
- ⊙ Mejora de la experiencia de visita del turista.
- ⊙ Mejora de la orientación al turista durante su visita.
- ⊙ Mejora de la calidad de los servicios turísticos brindados.

Respaldo regional





Actividad	Meta	Resultado	Fecha de implementación											
			E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
DISEÑO DEL PRODUCTO														
Diseño e instalación de señalización turística	Cuatro señales orientativas y dos interpretativas instaladas	Oferta turística ordenada, con información disponible y con valor interpretativo				⊙	⊙	⊙	⊙	⊙	⊙	⊙	⊙	
Elaboración del diseño e instalación de panel informativo (croquis del producto)	Un panel informativo del producto instalado					⊙	⊙	⊙	⊙	⊙	⊙	⊙	⊙	
Elaboración del guion interpretativo del producto turístico	Un guion interpretativo del producto turístico	Determinar el concepto de la 'experiencia turística'										⊙		
ACTIVIDADES CONEXAS														
Implementación del plan de seguridad turística	Un plan de seguridad turística actualizado e implementado	Mejora de la seguridad para el visitante					⊙							
Taller de calidad turística en el marco del sistema de aplicación de buenas prácticas (SABP)	Un taller de aplicación de buenas prácticas desarrollado	Mejora de la calidad de los servicios de los prestadores turísticos						⊙	⊙					
Charla de sensibilización sobre prevención de la ESNNa (presentación de obra teatral)	Una charla y obra teatral sobre prevención de la ESNNa	Involucramiento de los principales actores en la importancia de la prevención de la ESNNa											⊙	



Actividad	Meta	Resultado	Fecha de implementación															
			E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D				
PROMOCIÓN																		
Registro fotográfico de los principales atractivos del producto turístico	Un banco de imágenes actualizado de los atractivos comprendidos en el producto	Contar con una herramienta de difusión del producto turístico											⊙	⊙				
Taller de fortalecimiento de capacidades en <i>marketing</i> turístico a operadores del sector	Talleres de capacitación sobre <i>marketing</i> a empresarios turísticos	Fortalecimiento de capacidades del empresariado turístico en la comercialización del producto					⊙											
Taller de socialización del producto con los operadores turísticos	Un taller de socialización del producto turístico	Difusión de los valores diferenciales del producto										⊙						
Diseño e impresión de material promocional del producto turístico	Un millar de folletos del producto turístico															⊙		
Diseño e impresión de CD del producto turístico	Un millar de CD del producto turístico													⊙				
Realización de un viaje de prensa	Cuatro notas de prensa generadas por dos medios de comunicación													⊙				
Participación en campañas de promoción (Y tú, ¿qué planes?)	Cuatro operadores turísticos difunden paquetes en esta plataforma virtual		Incorporación del producto turístico a la oferta turística comercial											⊙				



Renovación de la fe e identidad cultural, invita a recorrer sus imponentes iglesias, casonas y talleres artesanales, así como a disfrutar de sus fiestas llenas de color y diversión.



Arco del Triunfo
Rengo Tasso / PromPerú



Elaboración de textiles Ayacucho
Rengo Giraldo / PromPerú

Cajamarca: arte y religión

Catedral Santa Catalina © Mincetur

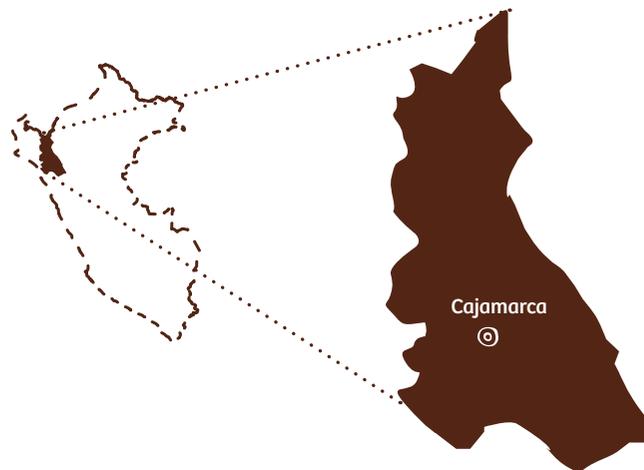


CAJAMARCA

Acondicionamiento turístico de las iglesias del Centro Histórico

La intervención permitirá implementar la instalación de puntos interpretativos en el recorrido, además comprende la iluminación de los principales atractivos que conforman el producto turístico y la elaboración del guion interpretativo para el desarrollo de la visita.

Además se implementará la aplicación de buenas prácticas para prestadores de servicios turísticos de hospedajes y restaurantes vinculados al producto.



Ubicación del producto

Departamento: Cajamarca

Provincia: Cajamarca

Distancia desde Lima: 861 km

Distancia desde capital de la región: 6.2 km

Tiempo por tierra: 15 horas aproximadamente (Lima – Cajamarca)

Tiempo por aire: 1 hora 15 minutos

Descripción del producto

Tipo de producto

- ⊙ Cultura
- ⊙ Intereses especiales

Atractivos principales

- ⊙ Iglesia Belén
- ⊙ Iglesia San Francisco
- ⊙ Catedral
- ⊙ Iglesia de la Inmaculada Concepción
- ⊙ Iglesia La Recoleta
- ⊙ Capilla Virgen del Arco (San Pedro)
- ⊙ Iglesia San José

Atractivos secundarios

- ⊙ Colina de Santa Apolonia

Actividades

- ⊙ Visita a iglesias
- ⊙ Caminata
- ⊙ Degustación de platos típicos



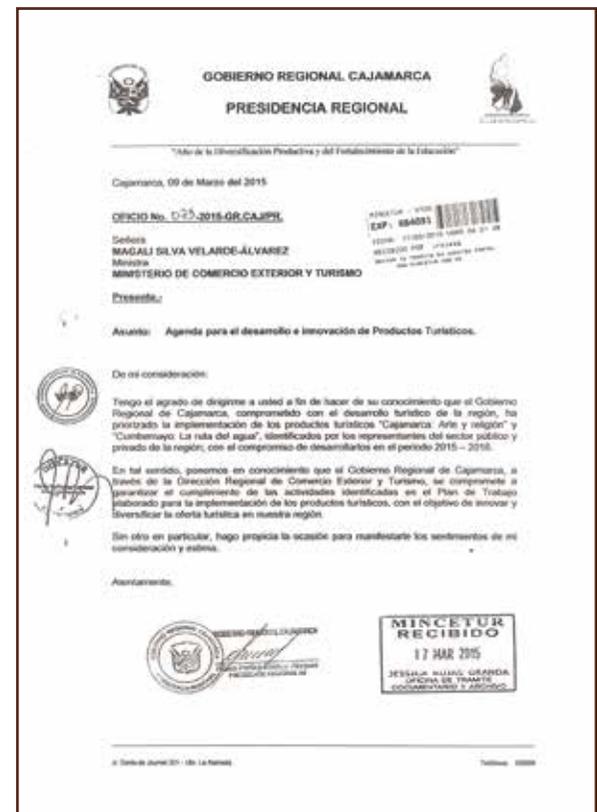
Entidades involucradas en el desarrollo del producto

- ⊙ Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur)
- ⊙ Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo (PromPerú)
- ⊙ Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo de Cajamarca (Dirceetur)
- ⊙ Dirección Desconcentrada de Cultura de Cajamarca
- ⊙ Municipalidad Provincial de Cajamarca
- ⊙ Asociación de Guías Profesionales en Turismo de Cajamarca (Aguiptur)
- ⊙ Cámara Regional de Turismo de Cajamarca (Caretur)
- ⊙ Cite Koriwasi
- ⊙ Proturismo
- ⊙ Policía de Turismo (Poltur) de Cajamarca

Beneficios de la implementación del producto

- ⊙ Revalorización de la zona intervenida.
- ⊙ Mejora de la experiencia de visita del turista.
- ⊙ Mejora de la orientación al turista durante su visita.
- ⊙ Mejora de la calidad de los prestadores de servicios.
- ⊙ Involucramiento de la población local en la actividad turística.

Respaldo regional



Actividad	Meta	Resultado	Fecha de implementación											
			E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
DISEÑO DEL PRODUCTO														
Identificación de Los atractivos turísticos y conceptualización del producto turístico	Siete atractivos identificados y un producto turístico conceptualizado	Oferta turística acondicionada, señalizada y con valor interpretativo			⊙	⊙								
Elaboración del guion interpretativo	Un guion de interpretación validado					⊙	⊙	⊙	⊙					
Elaboración y propuesta piloto de mejora paisajística	Una propuesta piloto implementada										⊙			
ACTIVIDADES CONEXAS														
Gestión para el mantenimiento de espacios públicos: limpieza, iluminación y áreas verdes	Un plan o acuerdo implementado	Producto turístico mantenido y adecuado para la visita turística						⊙	⊙	⊙	⊙	⊙	⊙	⊙
Organización de eventos culturales	Dos ferias artesanales realizadas en la Alameda de la Cultura					⊙	⊙							⊙
Gestión para la seguridad de la zona de intervención	Un plan o acuerdo de seguridad implementado	Mejora de la percepción de seguridad en la zona de visita					⊙	⊙	⊙	⊙	⊙	⊙	⊙	⊙
Sensibilización y capacitación sobre protección y asistencia al turista e historia de Cajamarca a la Policía de Turismo y Serenazgo	Seis talleres de capacitación desarrollados						⊙			⊙	⊙			
Capacitación sobre cultura turística y atención al turista orientada a la población de Cajamarca	Diez campañas de sensibilización dirigidas a instituciones educativas, prestadores de servicios turísticos y servicios conexos	Mejoras en la prestación del servicio turístico					⊙	⊙	⊙	⊙	⊙	⊙		
Aplicación del sistema de buenas prácticas para prestadores de servicios turísticos en el marco del Plan Nacional de Calidad Turística (Cultur)	Diez establecimientos de hospedaje y diez restaurantes capacitados, asistidos y evaluados en el Sistema de Aplicación de Buenas Prácticas (SABP)							⊙						⊙
Aplicación del Sistema de Mejora de la Gestión Empresarial (MGE) para prestadores de servicios turísticos	Siete operadores turísticos asesorados y evaluados en el Sistema de Mejora en La Gestión Empresarial								⊙	⊙	⊙	⊙		
Capacitación en el uso del guion interpretativo	Treinta guías y/u orientadores turísticos locales capacitados	Mejora de la 'experiencia turística'											⊙	⊙

Actividad	Meta	Resultado	Fecha de implementación													
			E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D		
PROMOCIÓN																
Elaboración del material promocional	Un folleto promocional del producto turístico	Difusión y posicionamiento de los valores diferenciales del producto												⊙	⊙	
Difusión en medios de prensa	Una nota de prensa que difunde el producto														⊙	⊙
Promoción en la plataforma comercial Y tú, ¿qué planes?	Una campaña promocional del producto	Producto turístico incorporado a la oferta comercial												⊙	⊙	
Presentación y difusión del producto a operadores turísticos	Un evento desarrollado														⊙	⊙
Difusión en medios virtuales (redes sociales de PromPerú)	Dos publicaciones en redes sociales														⊙	⊙
Participación en la Feria Internacional de Turismo de Arequipa - AVIT 2015	Un producto presentado y puesto en oferta														⊙	⊙
Presentación del producto turístico en el Workshop de Productos Turísticos del Perú 2015																⊙



Cajamarca: arte y religión, cautivará al visitante con la belleza y majestuosidad de sus monumentos religiosos llenos de historia y misticismo.



Iglesia La Recoleta
Mincetur



Iglesia Inmaculada Concepción
Mincetur

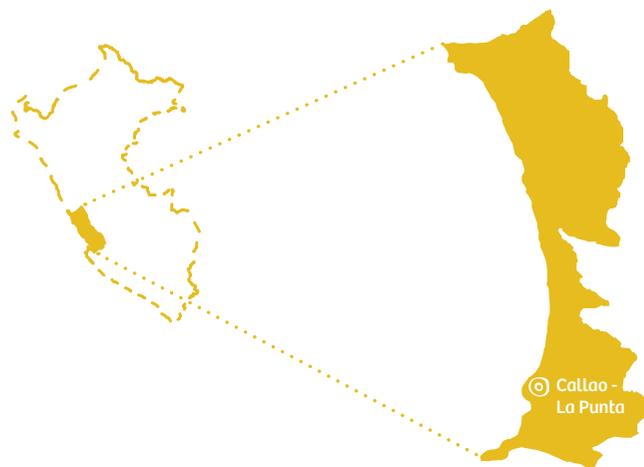
Callao histórico y gastronómico

Fortaleza del Real Felipe © Mincetur

CALLAO

Fortalecimiento de capacidades de los gestores del producto turístico en gastronomía

La intervención permitirá mejorar la experiencia de visita a través del fortalecimiento en los contenidos de información relacionados a la historia y gastronomía del Callao.



Ubicación del producto

Departamento: Callao

Provincia: Callao

Distancia desde Lima: 20 km

Distancia desde capital de la región: 20 km

Tiempo por tierra: 35 minutos desde Lima

Descripción del producto

Tipo de producto

- Cultural

Atractivos principales

- Plaza Grau y Muelle Dársena
- Iglesia Matriz del Callao
- Fortaleza Real Felipe
- Museo Naval del Perú Capitán de navío Julio Elías Murguía
- Museo de Sitio Naval Submarino Abtao

Atractivos secundarios

- Barrio de Chucuito
- Balneario de La Punta

Actividades

- Toma de fotografías
- Degustación de bebidas y platos típicos
- Actividades culturales
- Actividades náuticas
- Observación de aves
- Visitas guiadas



Entidades involucradas en el desarrollo del producto

- ⦿ Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur)
- ⦿ Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo (PromPerú)
- ⦿ Dirección Desconcertada de Cultura del Callao
- ⦿ Cámara de Turismo del Callao

Beneficios de la implementación del producto

- ⦿ Revalorización de la zona intervenida.
- ⦿ Mejora de la experiencia de visita del turista.
- ⦿ Mejora de la orientación al turista durante su visita.
- ⦿ Mejora de la calidad de los prestadores de servicios.
- ⦿ Involucramiento de la población local en la actividad turística.



Actividad	Meta	Resultado	Fecha de implementación												
			E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	
DISEÑO DEL PRODUCTO															
Desarrollo de un guion de interpretación del producto turístico.	Un guion de interpretación elaborado	Desarrollar el concepto de visita del producto turístico										○	○		
ACTIVIDADES CONEXAS															
Charlas de capacitación a los guías militares (museos) en atención al turista	Una charla de capacitación realizada	Mejorar de la prestación del servicio de guiado										○	○		
Charlas de lucha contra la informalidad dirigidas a las embarcaciones turísticas y Capitanía Guardacosta.	Una charla de capacitación realizada	Impulsar la lucha contra la informalidad para mejorar la calidad del servicio										○	○	○	
Asistencia técnica a la Poltur en temas relacionados a la Red de Protección al Turista	Dos asistencias técnicas desarrolladas	Percepción de seguridad en el ámbito de recorrido del producto turístico											○	○	



Actividad	Meta	Resultado	Fecha de implementación											
			E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
PROMOCIÓN														
Diseño y desarrollo de un mapa de los principales servicios turísticos comprendidos en el producto turístico	Un mapa del producto turístico diseñado	Brindar información ordenada y articulada sobre el producto turístico									○	○	○	
Desarrollo de banco de imágenes	Un banco de imágenes desarrollado	Difusión y promoción del producto turístico									○	○	○	
Diseño y desarrollo de folletos de difusión	Un folleto de difusión del producto diseñado											○	○	○



Callao histórico y gastronómico, nos traslada a la época de piratas y corsarios, historias épicas de defensa ante el enemigo, lugar que alberga diferentes culturas que dieron como resultado una fusión gastronómica particular.



Fortaleza Real Felipe
PromPerú



Casonas de La Punta
PromPerú

Cusco mágico

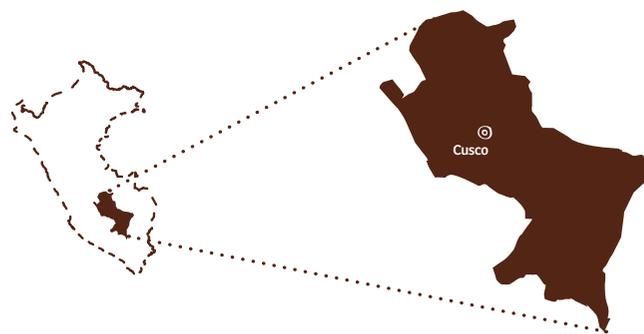
Plaza de Armas de Cusco © Fernando López / PromPerú

CUSCO

Puesta en valor de los tradicionales barrios de San Blas y San Cristóbal en el Centro Histórico del Cusco

Esta intervención comprende la recuperación de los barrios tradicionales de San Blas y San Cristóbal, implementación de señalización turística y habilitación de espacios públicos para actividades turísticas, donde se exhibirán las expresiones culturales ancestrales y modernas que ofrecerá una experiencia novedosa al visitante.

Asimismo, se capacitará a los prestadores de servicios turísticos en buenas prácticas en la calidad del servicio; y se sensibilizará a la población local en la importancia de velar por el patrimonio cultural.



Ubicación del producto

Departamento: Cusco

Provincia: Cusco

Distancia desde Lima: 1,131 km

Distancia desde Cusco

Tiempo por tierra: 22 horas en bus (Lima-Cusco)

Tiempo por aire: 1 hora 10 minutos (Lima-Cusco)

Descripción del producto

Tipo de producto

- ⦿ Cultura
- ⦿ Intereses especiales

Atractivos principales

- ⦿ Plaza de Armas del Cusco
- ⦿ Catedral del Cusco
- ⦿ Iglesia de la Compañía de Jesús
- ⦿ Museos del Centro Histórico
- ⦿ Barrios tradicionales de San Blas y San Cristóbal
- ⦿ Iglesias del Centro Histórico del Cusco

Atractivos secundarios

- ⦿ Parque Arqueológico de Saqsaywaman
- ⦿ Manifestaciones culturales ancestrales y modernas
- ⦿ Museo Cementerio de la Almudena
- ⦿ Teatro Municipal Daniel Estrada Pérez
- ⦿ Mirador del Inka Pachacutecq
- ⦿ Paseo de los Héroes
- ⦿ Casonas
- ⦿ Mirador del Cristo Blanco

Actividades

- ⦿ Visitas guiadas al Centro Histórico del Cusco, museos y casonas
- ⦿ Compra de artesanías
- ⦿ Degustación de gastronomía típica
- ⦿ Fotografía



Entidades involucradas en el desarrollo del producto

- ⊙ Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur)
- ⊙ Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo (PromPerú)
- ⊙ Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo del Cusco (Dirceetur) Cusco
- ⊙ Dirección Desconcentrada de Cultura del Cusco
- ⊙ Municipalidad Provincial del Cusco
- ⊙ Colegio de Licenciados en Turismo del Cusco (Colitur)
- ⊙ Empresa Municipal de Festejos del Cusco (Emufec)
- ⊙ Organización de Gestión de Destino (OGD) Cusco
- ⊙ Cámara Regional de Turismo del Cusco
- ⊙ Asociación de Agencias de Viajes y Turismo del Cusco
- ⊙ Sociedad de Beneficencia Pública del Cusco
- ⊙ Asociación de Guías Oficiales de Turismo

Beneficios de la implementación del producto

- ⊙ Mejora de la experiencia de visita.
- ⊙ Fortalecimiento de capacidades de profesionales del sector.
- ⊙ Revalorización del patrimonio cultural y natural.
- ⊙ Colaboración e involucramiento de la población local en la actividad turística.

Respaldo regional





Actividad	Meta	Resultado	Fecha de implementación																										
			E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	E	F	M	A	M	J									
DISEÑO DEL PRODUCTO			2015												2016														
Estudio de la demanda turística	Un estudio de demanda	Diversificación de la oferta e Identificación de nuevos mercados (inteligencia turística)						⊙	⊙																				
Diseño de recorridos para la visita del producto turístico identificado en la ciudad del Cusco	Una ruta con tres recorridos validados	Producto turístico acondicionado y con valor interpretativo						⊙	⊙																				
Instalación de puntos de información e interpretación turística a lo largo del recorrido de visita.	Señales instaladas en puntos de interés turístico														⊙	⊙	⊙	⊙											
Equipamiento de la sala de interpretación del producto turístico	Una sala implementada								⊙	⊙	⊙																		
Elaboración de guion interpretativo para el desarrollo de la visita	Un guion elaborado		Determinar el concepto de la experiencia de la visita							⊙	⊙																		
ACTIVIDADES CONEXAS			2015												2016														
Programa piloto de visitas al producto turístico, en el marco del Programa de Turismo Social	Un piloto con treinta y dos visitas realizadas	Población local fortalecida en su identidad y consolidación gradual del producto																											
Sensibilización del producto turístico, cuidado del patrimonio y gestión turística	Una campaña de sensibilización	Población preparada para brindar sostenibilidad al producto y seguridad al visitante																											
Capacitación a licenciados en turismo y guías oficiales sobre el producto turístico	Una capacitación desarrollada	Mejora en la prestación de servicios turísticos locales																											
Desarrollo de capacitaciones a prestadores de servicios turísticos en el marco del Programa de Calidad Turística (Caltur)	Capacitación en buenas prácticas desarrollada																												



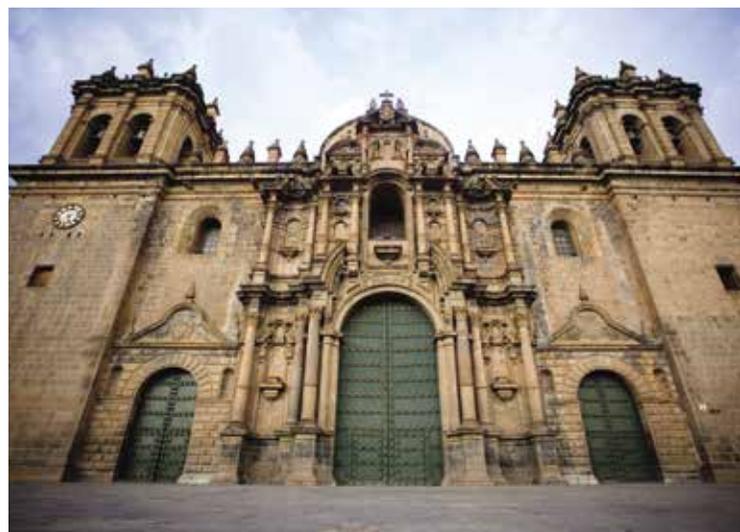
Actividad	Meta	Resultado	Fecha de implementación																		
			E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	E	F	M	A	M	J	
PROMOCIÓN			2015						2016												
Estudio de comercialización del producto	Un estudio de estrategias de comercialización	Producto turístico comercializado											⊙	⊙							
Diseño de imagen marca del producto turístico	Logo y línea gráfica desarrollada y validada para posicionamiento del producto	Identificación comercial del producto													⊙	⊙					
Diseño de material promocional del producto turístico	Material promocional	Posicionamiento de los valores diferenciales del producto													⊙	⊙					
Incorporación del producto en la agenda cultural local para la difusión	Una incorporación mensual														⊙	⊙	⊙				
Difusión del producto en medios virtuales	Cinco notas en medios virtuales															⊙	⊙	⊙	⊙		
Realización de viaje de prensa	Cinco notas periodísticas en medios regionales y nacionales.																		⊙	⊙	
Realización de viaje de familiarización para operadores turísticos	Diez operadores turísticos	Incorporación del producto turístico en la oferta turística comercial																	⊙		
Inclusión del producto dentro de la plataforma de Y tú, ¿qué planes?	Cinco paquetes se ofrecen en esta plataforma virtual															⊙	⊙	⊙	⊙		



Cusco mágico, cautivará al visitante en cada paso que recorra entre sus hermosas calles, donde lo inca y lo colonial conviven en armonía para dar testimonio de una historia única e impresionante.



Festival Inti Raymi en Plaza de Armas del Cusco
Heinz Plenge / PromPerú



Catedral del Cusco
Gihan Tubebeh / PromPerú

Tren Macho: aventura sobre rieles

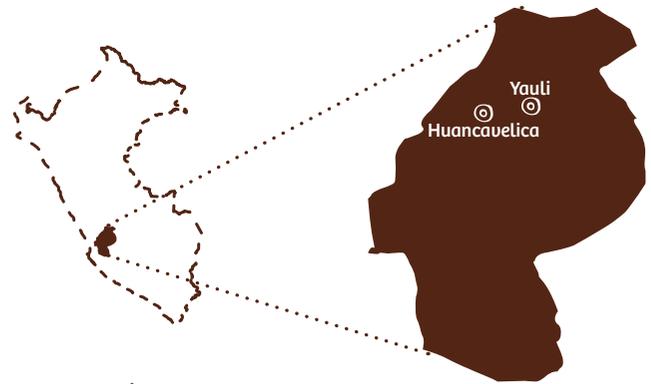
Tren Macho ©Dirceur Huancavelica

HUANCAVELICA

Implementación de señalización turística en las estaciones del Tren Macho de Chilca, Tellería, Izcuchaca, La Mejorada, Acoria, Yauli y Huancavelica

La intervención está orientada a mejorar la señalización turística a lo largo de los 128 km de recorrido del Tren Macho, que se inicia en la estación Chilca (Huancayo), pasa por las estaciones de Tellería, Izcuchaca, La Mejorada, Acoria, Yauli y finaliza en la estación de Huancavelica.

Adicionalmente se ha contemplado desarrollar procesos de mejora de calidad en la prestación de los servicios turísticos de los vagones del tren y talleres de cultura turística dirigidos a operadores turísticos y población local.



Ubicación del producto

Departamento: Huancavelica

Provincias: Huancavelica y Tayacaja

Distancia desde Lima: 457 km (vía Huancayo) y 499 km (vía Pisco)

Tiempo por tierra: 10 horas aproximadamente promedio desde Lima.

Descripción del producto

Tipo de producto

- ⊙ Naturaleza
- ⊙ Aventura
- ⊙ Paisaje

Atractivos principales

- ⊙ Baños termales de Aguas Calientes
- ⊙ Puente colonial de Izcuchaca
- ⊙ Las estaciones rústicas y la espectacular ingeniería vial del ferrocarril.
- ⊙ Artesanía textil (Yauli)

Atractivos secundarios

- ⊙ Plaza de Armas de Huancavelica
- ⊙ Iglesias coloniales
- ⊙ Puentes coloniales
- ⊙ Aguas termales
- ⊙ Complejo minero de Santa Bárbara

Actividades

- ⊙ Observación del paisaje
- ⊙ Caminatas
- ⊙ Visitas a iglesias
- ⊙ Visitas guiadas
- ⊙ Toma de fotografías
- ⊙ Degustación de platos típicos



Entidades involucradas en el desarrollo del producto

- ⊙ Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo de Huancavelica (Dirceetur) Huancavelica
- ⊙ Dirección Desconcentrada de Cultura de Huancavelica
- ⊙ Municipalidad Provincial de Huancavelica
- ⊙ Ferrocarril Huancayo- Huancavelica
- ⊙ CITE Huancavelica
- ⊙ Agencias de viajes Paccari Tours
- ⊙ Agencia de viajes Cielo Azul
- ⊙ Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo (PromPerú)
- ⊙ Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur)

Beneficios de la implementación del producto

- ⊙ Revalorización de la zona intervenida del Tren Macho.
- ⊙ Mejora de la experiencia en el Tren Macho.
- ⊙ Mejora de la orientación al turista durante su visita.
- ⊙ Mejora de la calidad de los prestadores de servicios turísticos.
- ⊙ Involucramiento de la población local en la actividad local.

Respaldo regional





Actividad	Meta	Resultado	Fecha de implementación												
			E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	
DISEÑO DEL PRODUCTO															
Mantenimiento y reparación de los vagones del Tren Macho	Tres vagones de tren reparados y con mantenimiento	Adecuación de los vagones para el servicio turístico												⊙	
Adecuación de un vagón del Tren Macho como sala de exposición fotográfica	Un vagón de tren acondicionado						⊙	⊙	⊙	⊙					
Desarrollo de señalización turística en las cinco estaciones del Tren Macho (Yauli, Acoria, Mariscal Cáceres, Izcuchaca, Tellería)	Cinco señales implementadas	Producto turístico señalizado y con valor interpretativo					⊙	⊙	⊙	⊙	⊙	⊙			
Culminación del pintado e iluminación de las fachadas de la Catedral de Huancavelica	Un atractivo adecuado para la visita	Producto turístico ordenado y adecuado			⊙										
Elaboración del guion interpretativo del producto turístico	Un guion elaborado	Desarrollar el concepto de visita del producto turístico											⊙	⊙	
ACTIVIDADES CONEXAS															
Taller de capacitación en el marco del Programa de Calidad Turística (Cultur) dirigido a los prestadores de servicios del tren y operadores de intermediación turístico	Un taller realizado	Mejora de calidad de los prestadores de servicios turísticos												⊙	
Asistencia técnica en conservación del patrimonio para el autovagón itinerante del Tren Macho	Una asistencia técnica desarrollada	Mejora de la gestión del autovagón como parte del producto turístico					⊙								
Asistencia técnica de la Dirección Desconcentrada de Cultura para la limpieza superficial de retablos e imágenes de las iglesias	Una asistencia técnica desarrollada	Mejora del cuidado y mantenimiento de los retablos e imágenes de las iglesias que forman parte del producto turístico					⊙								
Desarrollo de capacitación en cultura turística dirigido a operadores turísticos de Huancavelica y Yauli	Una capacitación desarrollada	Producto turístico con buenos anfitriones								⊙					
Asistencia técnica para actualizar el Plan de la Red de Protección al Turista	Una asistencia técnica desarrollada	Percepción de seguridad en el recorrido del producto turístico								⊙					



Actividad	Meta	Resultado	Fecha de implementación													
			E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D		
PROMOCIÓN																
Difusión del producto turístico a través de la plataforma promocional del Día Mundial del Turismo de Dircetur Huancavelica	Un canal de promoción utilizado para el producto turístico	Recurso promocionado											⊙			
Desarrollo de banco de imágenes del producto turístico	Un banco de imágenes desarrollado	Difusión y promoción del producto turístico											⊙			
Desarrollo de folletería de difusión del producto	Un folleto de difusión del producto turístico diseñado												⊙	⊙		
Presentación del producto turístico en el Workshop Nacional de Productos Turísticos 2015	Un producto turístico presentado y puesto en la oferta turística nacional	Producto turístico presentado y puesto en la oferta nacional														⊙



Tren Macho: aventura sobre rieles, permitirá al visitante disfrutar de una travesía por los Andes Centrales entre 38 túneles y 15 puentes, y podrá apreciar los impresionantes paisajes naturales.



Artesanía de la Comunidad Campesina de Chopcca - Yauli
Dircetur Huancavelica



Puente Colonial de Izcuchaca
Dircetur Huancavelica

Tingo María, aventura al natural

Catarata Gloriapata © Sernanp

HUÁNUCO

Mejoramiento de servicios turísticos públicos de la ciudad de Tingo María

La intervención permitirá implementar y mejorar la señalización turística y los servicios turísticos públicos, como el estacionamiento en la Catarata Santa Carmen y el Mirador Jacintillo, además se impulsará la correcta disposición de residuos sólidos en el Parque Nacional Tingo María.

Adicionalmente se desarrollarán capacitaciones a prestadores de servicios turísticos en el marco del Programa Nacional de Calidad Turística (Cultur) y talleres de cultura turística orientados a la población local.



Ubicación del producto

Departamento: Huánuco

Provincia: Leoncio Prado

Distancia desde Lima: 530 km

Tiempo por tierra: 10 horas (Lima-Tingo María)

Tiempo por aire: 1 hora 10 minutos (Lima-Tingo María)

Descripción del producto

Tipo de producto

- ⦿ Naturaleza
- ⦿ Cultura

Atractivos principales

- ⦿ Parque Nacional Tingo María
- ⦿ Cueva de las lechuzas
- ⦿ Catarata Gloriapata
- ⦿ Catarata Santa Carmen
- ⦿ Cascada Velo de las Ninfas
- ⦿ Balneario Cueva de las Pavas
- ⦿ Laguna de los Milagros

Atractivos secundarios

- ⦿ Ciudad de Tingo María
- ⦿ Catarata Derrepente
- ⦿ Aguas sulfurosas de Jacintillo
- ⦿ Mirador Jacintillo
- ⦿ Mirador San Francisco
- ⦿ Serpentario Animal Paradise

Actividades

- ⦿ Observación de flora y fauna local
- ⦿ Baños en cataratas
- ⦿ Caminatas



Entidades involucradas en el desarrollo del producto

- ⊙ Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur)
- ⊙ Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo (PromPerú)
- ⊙ Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo de Huánuco (Dirceetur) Huánuco
- ⊙ Dirección Zonal de Comercio Exterior y Turismo de Leoncio Prado
- ⊙ Municipalidad Provincial de Leoncio Prado
- ⊙ Municipalidad Distrital de Mariano Dámaso Beraún
- ⊙ Parque Nacional Tingo María

Beneficios de la implementación del producto

- ⊙ Revalorización de la zona intervenida.
- ⊙ Mejora de la experiencia de visita del turista.
- ⊙ Mejora de la orientación al turista durante su visita.
- ⊙ Mejora de la calidad de los prestadores de servicios.
- ⊙ Involucramiento de la población local en la actividad local.

Respaldo regional


GOBIERNO REGIONAL HUÁNUCO
"Año de la Diversificación Productiva y del Fortalecimiento de la Educación"

CARGO

Huánuco, 28 de Abril del 2015.

Oficio N° 248-2015-GRH/GR.

Señora:
Magali Silva Velarde Álvarez.
MINISTRA DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO,
Lima-

N.º 3100

28 ABR. 2015

CODIGO: MORA 1412

FOLIO: FUSA 10

Asunto: Implementación de los productos turísticos priorizados 2015 - 2016.

Es grato dirigirme a usted, para saludarle cordialmente a nombre del Gobierno Regional Huánuco y manifestarle que existe el compromiso con el desarrollo turístico de nuestra Región, por tanto se ha priorizado la implementación de los productos turísticos denominados "Tingo María, Aventura al Natural" (segunda etapa) y "Huánuco: Clima, Historia y Tradición" a implementarse en el periodo 2015 y 2016, los mismos que fueron identificados por los representantes del sector público y privado, durante la jornada de trabajo convocada por el MINCETUR el pasado 10 y 11 de diciembre del año 2014, en la ciudad de Lima.

En tal sentido, hacemos de su conocimiento que en cumplimiento de los acuerdos tomados en el referido evento, el Gobierno Regional de Huánuco a través de la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo – Huánuco, se compromete a garantizar el cumplimiento de las actividades identificadas en los Planes de Trabajo elaborados para la implementación de los referidos productos turísticos, con el objetivo de innovar y diversificar la oferta turística en nuestra región.

Sin otro particular, hago propicia la oportunidad para expresarle las muestras de mi especial consideración.

Atentamente,

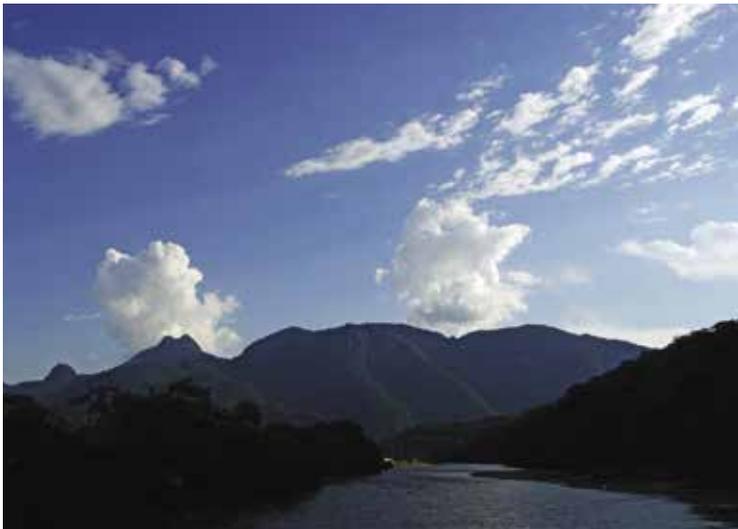

Ing. Robin Alva Ochoa
GOBERNADOR



Calle Callespino 148 - Amambilla - Huánuco - Perú | Telf. 052 512124
www.regionhuano.gov.pe Una región para todos



Tingo María, aventura al natural es una experiencia llena de belleza paisajística, matizada con enormes caídas de agua que se combinan sabiamente con el cantar de su fauna.



Bella Durmiente
Sernanp



Laguna de los Milagros
Dircetur Huánuco

Aventura del mar al desierto



Acondicionamiento turístico de playa Carhuas en la Reserva Nacional de Paracas y señalización del tramo Huacachina - Carhuas

Esta intervención dará continuidad a la fase inicial de la Ruta Ecoturística: del Mar al Desierto desarrollada en el 2014. Este año se ha previsto implementar señalización turística que integre la Reserva Nacional de Paracas con la ciudad de Ica.

El trabajo será complementado con capacitación a los prestadores de servicios turísticos en buenas prácticas, así como en el manejo de equipos y acciones de supervivencia orientados a la práctica de turismo de aventura, a las que se sumarán talleres de sensibilización dirigidos a la población local.



Ubicación del producto

Departamento: Ica

Provincias: Ica y Pisco

Distancia desde Lima: 250 km

Tiempo por tierra: 4 horas 30 minutos (Lima-Ica); 1 hora (Ica-Carhuas); 1 hora 30 minutos (Paracas-Carhuas).

Descripción del producto

Tipo de producto

- ⦿ Aventura

Atractivos principales

- ⦿ Playa Carhuas
- ⦿ Dunas del desierto iqueño
- ⦿ Reserva Nacional de Paracas
- ⦿ Laguna de Huacachina

Atractivos secundarios

- ⦿ Islas Ballestas

Actividades

- ⦿ Caminatas por la playa
- ⦿ Campamentos
- ⦿ Paseos en cuatrimoto
- ⦿ Paseos en botes
- ⦿ Sandboarding
- ⦿ Kitesurf



Entidades involucradas en el desarrollo del producto

- ⊙ Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur)
- ⊙ Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo (PromPerú)
- ⊙ Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo de Ica
- ⊙ Dirección Regional de Cultura de Ica
- ⊙ Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas (Sernanp)
- ⊙ Municipalidad Provincial de Ica
- ⊙ Universidad Alas Peruanas
- ⊙ Asociación de Guías Oficiales de Turismo (Agotur)
- ⊙ Colegio de Licenciados en Turismo (Colitur)

Respaldo regional



Beneficios de la implementación del producto

- ⊙ Mejora de la experiencia del visitante mediante una adecuada orientación e interpretación turística.
- ⊙ Mejora paisajística.
- ⊙ Diversificación de la oferta turística.
- ⊙ Generación de oportunidades laborales.



Actividades	Meta	Resultado	Fecha de implementación												
			E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	
DISEÑO DEL PRODUCTO															
Identificación de espacio geográfico y tipo de actividades turísticas	Un espacio geográfico identificado para la práctica de turismo de aventura	Zona de intervención identificada y con actividades turísticas definidas (<i>off road</i> , supervivencia controlada, <i>sandboard</i> y <i>trekking</i>)					○	○							
Levantamiento de información y propuesta de guion interpretativo	Un guion elaborado y validado	Definir la 'experiencia turística' del producto					○	○							
Definir la identidad gráfica del producto	Un logo validado	Definir la identidad comercial del producto							○	○					
Coordinaciones con municipios distritales para implementar mejoras	Actas de compromiso y ordenanzas municipales emitidas	Producto turístico regulado e implementado para la visita					○	○	○						
Diseño e instalación de señalización turística	Señales orientativas, interpretativas e informativas instaladas en puntos de interés turístico									○	○	○	○		



Actividades	Meta	Resultado	Fecha de implementación											
			E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
ACTIVIDADES CONEXAS														
Capacitación en buenas prácticas para proveedores de servicios turísticos	Una capacitación desarrollada / sesenta prestadores de servicios capacitados	Mejora de la calidad del servicio y fortalecimiento de la oferta turística						○	○					
Capacitación en uso de GPS (georreferencia), lectura de mapas y fotografías aéreas dirigida a operadores de servicios turísticos	Una capacitación desarrollada / quince agencias de viajes y cincuenta guías capacitados							○						
Capacitación en prestación de servicios turísticos <i>outdoors</i> para operadores turísticos	Una capacitación desarrollada / diez operadores turísticos capacitados							○						
Capacitación en implementación, seguridad y primeros auxilios	Una capacitación desarrollada / quince agencias de viajes y cincuenta guías capacitados							○						
Curso de supervivencia para guías de turismo de aventura	Un curso desarrollado / Veinte guías capacitados							○	○					
Capacitaciones en sostenibilidad (buenas prácticas ambientales)	Dos talleres desarrollados								○		○			
Capacitación en atención al cliente por producto	Una capacitación desarrollada / veinte agencias de viajes y cincuenta guías capacitados													○
Talleres de sensibilización de la población local	Cuatro talleres desarrollados	Población identificada con la actividad turística y la importancia de un buen anfitrión				○		○		○			○	
PROMOCIÓN														
Diseño de material promocional del producto turístico	Material informativo y promocional del producto turístico	Difusión y posicionamiento de los valores diferenciales del producto turístico Aventura del mar al desierto							○	○	○	○		
Realización de viaje de prensa	Un viaje de prensa													○
Participación en feria AVIT	Un stand para difundir el producto	Incorporación del producto en la oferta turística comercial												○
Seminario de comercialización del producto turístico	Un seminario turístico desarrollado / cincuenta operadores turísticos conocen el producto turístico												○	



Aventura del mar al desierto permitirá al visitante disfrutar durante todo el año de actividades de aventura y servicios de calidad en un entorno de cautivadora belleza natural.



Paseos en tubulares en las dunas de Ica
Mincetur



Sandboarding
PromPerú

Catarata de Tsyapo © Henry Gines

Mazamari y Río Tambo, mucho más por descubrir

JUNÍN

Señalización turística en las principales cataratas de Río Tambo y acceso hacia el Parque Nacional Otishi

La intervención se enfoca en la implementación de señales turísticas en los principales atractivos del producto turístico ubicados en Mazamari y Río Tambo, complementada con el acondicionamiento de la catarata Meretari y la Comunidad Nativa Teoría.



Ubicación del producto

Departamento: Junín

Provincia: Satipo

Distancia desde Lima: 473 km hasta Mazamari / 513 km a Puerto Ocopa

Distancia desde capital de la región: 360 km (Huancayo - Puerto Ocopa vía Chanchamayo - Satipo); 354 km (Huancayo - Puerto Ocopa vía Comas - Satipo)

Tiempo por tierra: 8 horas (Lima - Mazamari); 1 hora (Mazamari - Puerto Ocopa).

Tiempo por aire: 1 hora (Lima - Mazamari)

Descripción del producto

Tipo de producto

- ⊙ Aventura y Naturaleza

Atractivos principales

En Mazamari:

- ⊙ Catarata Arco Iris
- ⊙ Comunidad Nativa Ashaninka de Teoría
- ⊙ Mirador Otishi

En Río Tambo:

- ⊙ Catarata y tobogán natural de Meretari
- ⊙ Catarata de Tsyapo
- ⊙ Catarata del Watty
- ⊙ Comunidad Nativa Asháninkaq Betania
- ⊙ Parque Nacional Otishi (sector Río Tambo)

Atractivos secundarios

En Mazamari:

- ⊙ Iglesia de San Juan de Mazamari
- ⊙ Petroglifos de Materiato
- ⊙ Petroglifos de Teoría

En Río Tambo:

- ⊙ Convento franciscano de Puerto Ocopa
- ⊙ Gruta de las dos ventanas
- ⊙ Pongo de Pakitzapango
- ⊙ Monolito EL Toro

Actividades

- ⊙ Caminatas
- ⊙ Excursiones
- ⊙ Observación de flora, fauna y aves
- ⊙ Toma de fotografías y filmaciones
- ⊙ Visita a comunidades nativas.



Entidades involucradas en el desarrollo del producto

- ⊙ Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur)
- ⊙ Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo (PromPerú)
- ⊙ Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo de Junín (Dircetur Junín)
- ⊙ Dirección Desconcentrada de Cultura de Junín
- ⊙ Municipalidad Provincial de Satipo
- ⊙ Municipalidad Distrital de Magamari
- ⊙ Municipalidad Distrital de Río Tambo

Respaldo regional



Beneficios de la implementación del producto

- ⊙ Mejora de la experiencia de visita del turista.
- ⊙ Mejora de la orientación al turista durante su visita.
- ⊙ Mejora de la calidad de los prestadores de servicios.
- ⊙ Involucramiento de la población local en la actividad turística.



Actividad	Meta	Resultado	Fecha de implementación											
			E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
ACTIVIDADES CONEXAS														
Talleres de capacitación en el marco del Programa de Calidad Turística (Cultur), dirigido a prestadores de servicios turísticos	Dos talleres realizados	Mejora de la calidad de los servicios turísticos								⊙	⊙			
Capacitación en cultura turística dirigido a operadores turísticos y población de Mazamari y Río Tambo	Un taller desarrollado	Producto turístico con buenos anfitriones							⊙					
Taller de capacitación en desarrollo artesanal dirigido a mujeres de las comunidades nativas de Gloriabamba, Panga y Boca Capiushari	Un taller desarrollado	Mejora de la calidad del producto artesanal								⊙				
Asistencia técnica para la elaboración del Plan de la Red de Protección al Turista	Una asistencia técnica realizada	Percepción de seguridad en el ámbito del producto turístico						⊙						
PROMOCIÓN														
Desarrollo de banco de imágenes del producto turístico	Un banco de imágenes desarrollado	Difusión y promoción del producto turístico												⊙
Desarrollo de folletería de difusión del producto	Un folleto de difusión del producto turístico diseñado													⊙



Mazamari y Río Tambo, mucho más por descubrir nos lleva a un recorrido por la majestuosidad de sus cataratas y enigmáticos petroglifos.



Misión de Puerto Ocopa
Henry Gines



Petroglifos de Teoría
Henry Gines

Los dioses y el mar: la casa de los dioses

Estatua de madera y muro de la Ciudadela de Chan Chan © PromPerú

LA LIBERTAD

Adecuación y mejora del espacio turístico en el recorrido Chan Chan - El Brujo - Museo Cao - Huanchaco - Campiña Moche

La intervención permitirá implementar y mejorar la señalización turística de los principales puntos de interés que integra el recorrido del producto turístico, así como la mejora del parador turístico de Chan Chan y la implementación de la sala de visitas en Magdalena de Cao.

Simultáneamente se capacitará a los prestadores de servicios del rubro hospedaje y agencias de viajes en buenas prácticas en gestión del servicio turístico; asimismo, se realizarán acciones de sensibilización dirigido a estudiantes y población local, y en manejo de residuos sólidos para el adecuado mantenimiento de los sitios turísticos.



Ubicación del producto

Departamento: La Libertad

Provincias: Trujillo y Ascope

Distancia desde Lima: 560 km

Tiempo por tierra: 9 horas (Lima-Trujillo)

Tiempo por aire: 1 hora (Lima-Trujillo)

Descripción del producto

Tipo de producto

- Cultura
- Intereses especiales

Atractivos principales

- Complejo Arqueológico Chan Chan
- Balneario de Huanchaco
- Complejo Arqueológico El Brujo – Museo de Cao
- Pueblo de Magdalena de Cao

Atractivos secundarios

- Campiña moche
- Huacas del Sol y la Luna

Actividades

- Visitas guiadas a sitios arqueológicos
- Pesca en caballitos de totora
- Compra de artesanías
- Degustación de gastronomía típica



Entidades involucradas en el desarrollo del producto

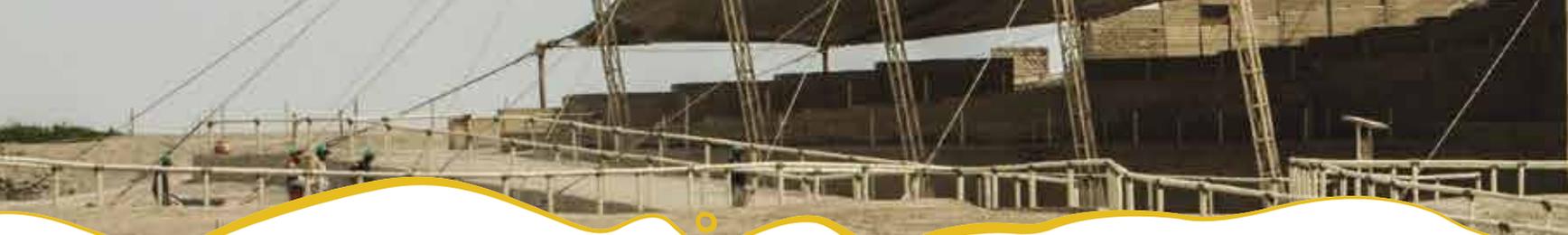
- ⊙ Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur)
- ⊙ Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo (PromPerú)
- ⊙ Gerencia Regional de Comercio Exterior y Turismo de La Libertad
- ⊙ Dirección Desconcentrada de Cultura de La Libertad
- ⊙ Municipalidad Provincial de Trujillo
- ⊙ Municipalidad Distrital de Huanchaco
- ⊙ Municipalidad Distrital de Magdalena de Cao
- ⊙ Municipalidad Distrital de Víctor Larco
- ⊙ Municipalidad Distrital de Moche
- ⊙ Asociación de Hoteles Restaurantes y Afines (Ahora)
- ⊙ Cámara de las Organizaciones de Turismo de la Región La Libertad (Cadetur)

Respaldo regional



Beneficios de la implementación del producto

- ⊙ Inversión y revalorización de la zona intervenida.
- ⊙ Mejora de la experiencia de visita del turista.
- ⊙ Mejora de la calidad de los prestadores de servicios.
- ⊙ Incremento del flujo turístico.



CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Actividad	Meta	Resultado	Fecha de implementación													
			E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D		
DISEÑO DEL PRODUCTO																
Instalación de puntos interpretativos (señalización)	Seis puntos interpretativos	Oferta turística diversificada, acondicionada y con valor interpretativo											○	○		
Acondicionamiento del mirador plataforma superior Huaca Vieja y del pozo ceremonial EL Brujo	Mirador plataforma superior EL Brujo acondicionado y habilitado para el visitante													○	○	
Adecuación e implementación de una sala de interpretación en el pueblo de Magdalena de Cao	Una sala de interpretación implementada y habilitada								○	○	○	○				
Mejoramiento del parador turístico de Chan Chan	Un parador turístico adecuado y mejorado					○	○	○	○	○						
Elaboración de guion turístico con la incorporación de los nuevos productos y traducida al inglés	Un guion turístico validado y traducido al inglés	Determinar el concepto de la 'experiencia turística'					○	○	○							
Reactivación e implementación del plan de trabajo de La Red Regional de Protección al Turista (RRPT)	Un plan de seguridad turística actualizado e implementado	Mejora de la percepción de seguridad en la zona de visita					○	○	○	○	○	○	○	○	○	
Incorporación de cámara de videovigilancia en el tramo que comprende la vía que conduce a los productos turísticos (vía de evitamiento)	Dos cámaras de videovigilancia instalados								○	○						
ACTIVIDADES CONEXAS																
Capacitaciones en la aplicación de buenas prácticas para prestadores de servicios turísticos del rubro de restaurantes y agencias de viajes, en el marco del Programa de Calidad Turística (Caltur)	Treinta empresas prestadoras de servicios turísticos capacitadas en buenas prácticas y 26 empresas reciben asistencia técnica	Mejoras en la prestación de los servicios turísticos y fortalecimiento de la oferta turística								○	○	○	○			
Capacitación a pescadores artesanales (atención al turista, primeros auxilios)	Tres eventos de capacitación desarrollados								○	○	○					
Desarrollo de sesiones de capacitación en servicios gastronómicos en la campaña de Moche	Treinta establecimientos de restaurantes capacitados										○					



Actividad	Meta	Resultado	Fecha de implementación													
			E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D		
Capacitación en el manejo y gestión de residuos sólidos en el ámbito de los productos turísticos	Cuatro eventos de capacitación desarrollados para un adecuado manejo y gestión de los residuos sólidos	Producto turístico mantenido y adecuado para la visita turística					○	○				○			○	
Talleres de capacitación en técnicas de guiado e interpretación turística	Veinte guías capacitados en técnicas de guiado e interpretación turística	Mejora de la 'experiencia turística' y población involucrada en el desarrollo turístico local									○					
Ordenamiento del servicio transporte y servicios turísticos (Huanchaco – Chocope)	Cuatro asociaciones de transporte público (mototaxis y combis) capacitados											○				
Desarrollo de acciones de cultura turística en las localidades de Magdalena de Cao y Campiña Moche	Dos eventos de cultura turística realizados en el ámbito del producto turístico dirigido a estudiantes de instituciones educativas						○					○				
PROMOCIÓN																
Registro fotográfico de los atractivos turísticos del producto turístico	Un archivo fotográfico con imágenes en alta calidad	Material audiovisual del producto turístico									○	○				
Promoción en la plataforma comercial Y tú, ¿qué planes?	Una campaña promocional que difunde el producto	Difusión nacional del producto turístico					○								○	
Presentación del producto turístico en la Feria Internacional de Turismo Muchik 2015	Producto presentado y puesto en oferta por los principales operadores y agencias de viajes y turismo de La Libertad											○				
Elaboración de material promocional	Un folleto promocional del producto turístico	Producto turístico incorporado en la oferta turística comercial											○	○		

Los dioses y el mar: la casa de los dioses, invita al visitante a recorrer sus enigmáticas construcciones, que dan testimonio de la cosmovisión de los pobladores de aquella época ancestral. Además podrán disfrutar de sus playas y de la buena gastronomía de la zona.



Ceremonia en el Complejo Arqueológico El Brujo
Mincetur



Pescador en caballito de totora
Mincetur

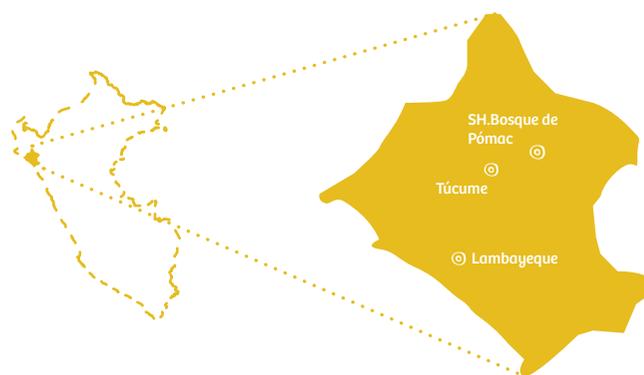
Bosques y pirámides de Lambayeque

LAMBAYEQUE

Mejoramiento turístico en la ruta Túcume - Santuario Histórico Bosque de Pómac

La intervención comprende la instalación de puntos interpretativos en el recorrido turístico, la elaboración de una propuesta de adecuación museográfica de la sala de interpretación de la Ruta de los Ancestros en el Santuario Histórico Bosque de Pómac.

Simultáneamente se desarrollarán capacitaciones en la aplicación de buenas prácticas dirigidas a prestadores de servicios turísticos de hospedajes, restaurantes y agencias de viajes; se ejecutarán acciones de sensibilización dirigidas a la población local orientadas al cuidado y mantenimiento de los sitios que involucra el producto.



Ubicación del producto

Departamento: Lambayeque
Provincias: Lambayeque y Ferreñafe
Distancia desde Lima: 770 km (Lima-Chiclayo)
Tiempo por tierra: 13 horas (Lima – Chiclayo)
Tiempo por aire: 1 hora (Lima – Chiclayo)

Descripción del producto

Tipo de producto

- Cultural
- Naturaleza

Atractivos principales

- Museo Nacional Sicán
- Museo de Sitio de Túcume
- Pirámides de Túcume
- Santuario Histórico Bosque de Pómac.

Atractivos secundarios

- Plaza de Armas de Ferreñafe
- Iglesia Santa Lucía de Ferreñafe
- Pueblo de Túcume

Actividades

- Visita guiadas al Museo Nacional Sicán y al Museo de Sitio de Túcume
- Visita guiadas al Complejo Arqueológicos de Túcume
- Visitas guiadas al centro de interpretación del Santuario Histórico Bosque de Pómac
- Visita guiada al Área Natural Protegida del Santuario Histórico Bosque de Pómac
- Caminatas
- Observación de aves
- Compra de artesanía
- Degustación de gastronomía típica
- Compra de productos locales

Entidades involucradas en el desarrollo del producto

- ⊙ Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur)
- ⊙ Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo (PromPerú)
- ⊙ Gerencia Regional de Comercio Exterior y Turismo de Lambayeque
- ⊙ Museo de Sitio de Túcume
- ⊙ Museo Nacional Sicán
- ⊙ Jefatura del Santuario Histórico Bosque de Pómac (Sernanp)
- ⊙ Municipalidad Provincial de Ferreñafe
- ⊙ Municipalidad Provincial de Lambayeque
- ⊙ Municipalidad Distrital de Túcume
- ⊙ Dirección Ejecutiva del Complejo Arqueológico de Túcume
- ⊙ Municipalidad Distrital de Pítipo
- ⊙ Cámara de Turismo de Lambayeque
- ⊙ Cámara de Comercio y Producción de Lambayeque – Comité Gremial de Turismo.
- ⊙ Asociación de Hoteles Restaurantes y Afines (Ahora)
- ⊙ Asociación Peruana de Agencias de Viajes y Turismo (Apavit) Lambayeque

Respaldo regional



Beneficios de la implementación del producto

- ⊙ Mejora de la experiencia de visita del turista.
- ⊙ Mejora de la calidad en la prestación de servicios turísticos.
- ⊙ Mejora de la calidad de vida de la población local.
- ⊙ Incremento de la demanda turística.

Actividad	Meta	Resultado	Fecha de implementación												
			E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	
DISEÑO DEL PRODUCTO															
Instalación de puntos interpretativos (señalización)	Cinco puntos interpretativos										○	○	○	○	○
Mejora e implementación de sala de interpretación del paisaje cultural en la ruta de los ancestros	Una sala de interpretación adecuada e implementada	Oferta Turística acondicionada, diversificada, señalizada y con valor interpretativo								○	○	○			
Elaboración de propuesta de pintado de fachada de la iglesia Santa Lucía en el distrito de Ferreñafe	Implementación de propuesta de pintado de fachada de la iglesia Santa Lucía									○	○				
Elaboración del guion interpretativo para desarrollar la visita turística	Un guion interpretativo validado	Mejora del concepto de la 'experiencia turística'								○	○	○			
Actualización e implementación del plan de trabajo de la Red de Protección al Turista de Lambayeque	Un plan de seguridad turística actualizado e implementado	Mejora de la percepción de seguridad en la zona de visita					○	○	○	○	○	○	○	○	○
ACTIVIDADES CONEXAS															
Capacitaciones en la aplicación de buenas prácticas para agencias de viajes, en el marco del Programa de Calidad Turística (Cultur)	Veinte empresas del rubro de agencias de viajes reciben capacitación y asistencia técnica	Mejoras en la prestación del servicio turístico en el rubro de agencias de viajes vinculadas al producto turístico									○	○	○		
Desarrollo de capacitaciones en articulación y operación turística del producto turístico	Veinte agencias de viajes y operadores de turismo capacitados en la articulación y operación turística del producto	Mejora de la operación y 'experiencia turística'												○	
Talleres en técnicas de guiado e interpretación turística dirigido a guías oficiales y orientadores locales	Quince guías y orientadores turísticos con conocimientos y habilidades en técnicas de guiado e interpretación turística														○
Desarrollo de acciones de cultura turística en el ámbito del producto turístico	Dos eventos de sensibilización realizados, dirigidos a transportistas y población en general	Población involucrada en el desarrollo turístico local												○	○

Actividad	Meta	Resultado	Fecha de implementación											
			E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
PROMOCIÓN														
Registro fotográfico de los atractivos turísticos del producto turístico	Un archivo fotográfico con imágenes en alta calidad	Contar con material audiovisual del producto turístico						○	○					
Elaboración de la imagen - marca del producto turístico	Una marca turística que identifica al producto	Producto turístico con identidad gráfica								○	○			
Realización de un viaje de familiarización con operadores turísticos y guías oficiales	Dos eventos realizados con operadores y guías oficiales de turismo	Difusión del producto turístico a nivel regional y nacional									○	○		
Difusión del producto en medios virtuales (redes sociales de PromPerú)	Dos Publicaciones en redes sociales (PromPerú)										○		○	
Elaboración de video promocional	Un video promocional de producto turístico difundido											○	○	
Elaboración de material promocional	Un folleto promocional del producto turístico											○	○	
Promoción en la plataforma comercial Y tú, ¿qué planes?	Una campaña promocional que difunde el producto		Producto turístico incorporado en la oferta turística comercial						○					



Bosques y pirámides de Lambayeque, recorrido que muestra el legado cultural del pueblo de Lambayeque, atesorado en sus bosques secos ecuatoriales y en sus pirámides de barro, que comprende un paisaje natural y cultural cautivante y enigmático.



Tejidos tradicionales en Túcume
Mincetur



Niños en clases - taller de restauración
Mincetur

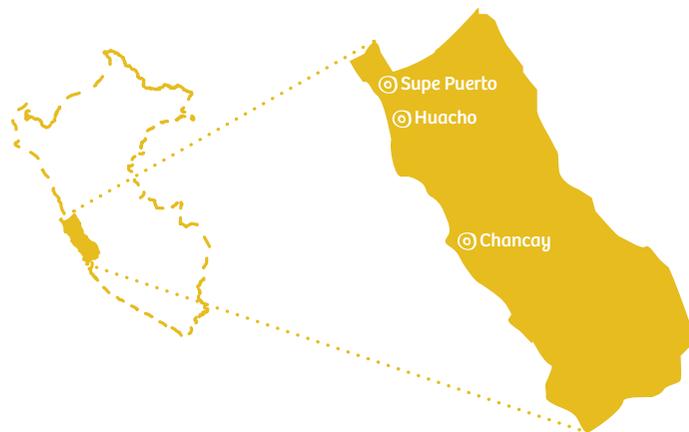
Naturaleza, gastronomía y arqueología milenarios cerca de Lima

Complejo Arqueológico de Caral © Daniel Silua

LIMA

Instalación de señalización turística en las ciudades de Huacho, Barranca y hacia el Museo Municipal de Chancay

La señalización turística, además de identificar el espacio de visita, guiará el recorrido por los atractivos turísticos que conforman el producto con el apoyo de mapas informativos ubicados en las plazas de Huacho y Barranca.



Ubicación del producto

Departamento: Lima

Provincias: Huaura, Barranca y Huaral

Distancia desde Lima: 130 km (a Huacho), 82 km (a Huaral) y 183 km (a Supe)

Tiempo por tierra: 2 horas aproximadamente desde Lima

Descripción del producto

Tipo de producto

- ⦿ Cultural
- ⦿ Naturaleza

Atractivos principales

- ⦿ Plaza de Armas de Huacho
- ⦿ Plaza de Armas de Barranca
- ⦿ Museo Municipal de Chancay
- ⦿ Circuito de playas de Supe Puerto

Atractivos secundarios

- ⦿ Ciudad Sagrada de Caral
- ⦿ Reserva Nacional de Lachay
- ⦿ Área de Conservación Regional Albúferas de Medio Mundo

Actividades

- ⦿ Toma de fotografías
- ⦿ Degustación de bebidas y platos típicos
- ⦿ Actividades culturales
- ⦿ Actividades náuticas



Entidades involucradas en el desarrollo del producto

- ⊙ Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur).
- ⊙ Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo (PromPerú)
- ⊙ Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo de Lima (Dirceetur) Lima.
- ⊙ Municipalidad Provincial de Huara
- ⊙ Municipalidad Provincial del Barranca
- ⊙ Municipalidad Distrital de Supe Puerto
- ⊙ Municipalidad Distrital de Chancay
- ⊙ Asociación de Hoteles, Restaurantes y afines de Lima Provincias (Ahora Lima Provincias).

Respaldo regional



Beneficios de la implementación del producto

- ⊙ Revalorización de la zona intervenida.
- ⊙ Mejora de la experiencia de visita del turista.
- ⊙ Mejora de la orientación al turista durante su visita.
- ⊙ Mejora de la calidad de los prestadores de servicios.
- ⊙ Involucramiento de la población local en la actividad local.



Actividad	Meta	Resultado	Fecha de implementación											
			E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
DISEÑO DEL PRODUCTO														
Implementación de señales informativas y orientativas en las plazas de Barranca, Huacho y accesos hacia el circuito de playas (Supe Puerto) y Museo Municipal de Chancay	Ocho señales instaladas	Mejorar la orientación e información para el visitante			○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
Proceso de actualización del Inventario de Recursos Turísticos involucrados en el producto turístico	Diez fichas de inventarios registradas y validadas	Mejorar la información registrada para su uso en la futura ejecución de proyectos de inversión pública en turismo				○	○	○	○	○	○			
Proceso de identificación y priorización de las necesidades de intervención pública en un sector estratégico del ámbito del producto turístico e inicio de la etapa preliminar de formulación de un PIP en turismo	Un proyecto de inversión en turismo identificado y priorizado	Acondicionar con infraestructura de uso público el producto turístico						○	○	○				
Elaboración del guion interpretativo del producto turístico	Un guion elaborado	Producto turístico con valor interpretativo						○	○	○				
ACTIVIDADES CONEXAS														
Capacitaciones en cultura turística dirigida a municipios, prestadores de servicios de transporte público y población en general	Un taller realizado	Producto turístico con buenos anfitriones					○	○						
Desarrollo de talleres en el marco del Programa de Calidad Turística (Cultur) dirigido a prestadores de servicios turísticos	Dos talleres desarrollados	Mejorar la calidad de los servicios turísticos						○	○					
Asistencia técnica para desarrollar un plan de vigilancia de los accesos y recorridos del producto	Un plan de vigilancia diseñado	Mejorar la percepción de seguridad del producto turístico				○								



Actividad	Meta	Resultado	Fecha de implementación													
			E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D		
PROMOCIÓN																
Desarrollo de folletería de difusión del producto	Un folleto de difusión del producto turístico diseñado	Difusión y promoción del producto turístico										○	○	○		
Desarrollo de un banco de imágenes alusivas al producto turístico	Un banco de imágenes desarrollado												○	○		
Evento de difusión regional del producto turístico con agentes de intermediación (operadores y agencia de viajes), prensa local y colegios	Un evento regional de difusión del producto desarrollado								○	○						
Viaje de familiarización con operadores turísticos	Un viaje de familiarización realizado								○	○						
Viaje de prensa del producto turístico	Un viaje de prensa desarrollado												○	○		



Naturaleza, gastronomía y arqueología milenaria cerca de Lima, litoral con historia y exquisita gastronomía.



Playa La Isla, Supe
Enrique Cúneo / PromPerú



Playa Salinas, Huacho
Enrique Cúneo / PromPerú

La ruta de la biodiversidad: arte y conservación

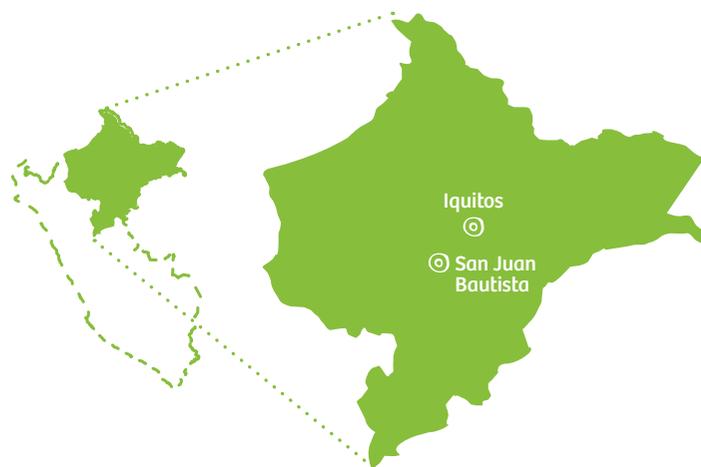
Tortugas en Allpahuayo Mishana © CREA

LORETO

Mejora turística del eje carretero de la ruta de la biodiversidad, arte y conservación

La intervención comprende el mejoramiento del Mercado Artesanal y Centro de Rescate, con el ordenamiento de cada uno de los sitios. Se instalarán puntos orientativos e interpretativos y se elaborará un guion interpretativo para un buen desarrollo de la visita.

Complementan la propuesta, el desarrollo de capacitaciones dirigido a los orientadores y guías de turismo y la realización de cursos cortos en atención al cliente, servicio de restaurantes y manipulación de alimentos.



Ubicación del producto

Departamento: Loreto

Provincia: Maynas

Distrito: San Juan Bautista

Distancia desde Lima: 1,011.57 km

Distancia desde capital de la región: 7.2 km (a San Juan Bautista)

Tiempo por tierra: 10 minutos (Iquitos - San Juan Bautista)

Tiempo por aire: 1 hora 40 minutos (Lima - Iquitos)

Descripción del producto

Tipo de producto

- ☉ Cultura
- ☉ Naturaleza

Atractivos principales

- ☉ Mercado Artesanal San Juan de Miraflores
- ☉ Centro de Rescate Amazónico
- ☉ Complejo Turístico de Quistococha

Atractivos secundarios

- ☉ Playa artificial – Tunchi Playa

Actividades

- ☉ Observación de flora y fauna
- ☉ Educación ambiental
- ☉ Compra de artesanía y productos locales
- ☉ Degustación de platos típicos
- ☉ Baño en playas artificiales



Entidades involucradas en el desarrollo del producto

- ⊙ Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur)
- ⊙ Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo (PromPerú)
- ⊙ Dirección Regional de Comercio Exterior, Turismo y Artesanía de Loreto (Dircetura)
- ⊙ Municipalidad Distrital de San Juan
- ⊙ Centro de Rescate Amazónico (CREA)
- ⊙ Asociación de Artesanos de San Juan de Miraflores
- ⊙ Instituto de Investigaciones de la Amazonía Peruana (IIAP)
- ⊙ Dirección Desconcentrada de Cultura de Loreto
- ⊙ Municipalidad Provincial de Maynas

Respaldo regional

GOBIERNO REGIONAL LORETO "Año de la Diversificación Productiva y del Fortalecimiento de la Educación"

RESIDENCIA REGIONAL

Loreto, 17 MAR 2015

OFICIO N° 187 2015-GRL-P.

Señora:
MAGALI SILVA VELARDE - ALVAREZ,
Ministra de Comercio Exterior y Turismo
Lima

Asunto: Agenda para el desarrollo e innovación de Productos Turísticos.

Tengo el agrado de dirigirme a usted para saludarle cordialmente y, hacer de su conocimiento que el Gobierno Regional de Loreto, comprometido con el desarrollo turístico de la región, ha priorizado la implementación de los productos turísticos "La Ruta de la Biodiversidad: Arte y conservación" y "La Ruta de la Biodiversidad: Aventura en el Altiplano Mishana", identificados por los representantes del sector público y privado, con el compromiso de desarrollarlos en el periodo 2015-2016.

En tal sentido, el Gobierno Regional de Loreto con el objetivo de innovar y diversificar la oferta turística en nuestra región a través de la Dirección Regional de Comercio Exterior, Turismo y Artesanía, se compromete a garantizar el cumplimiento de las actividades identificadas en el Plan de Trabajo elaborado para la implementación de los productos turísticos.

Sin otro en particular, hago propicia la ocasión para manifestarle los sentimientos de mi consideración y estima.

Aterramiento.

GOBIERNO REGIONAL DE LORETO
DIRECCIÓN REGIONAL DE COMERCIO EXTERIOR, TURISMO Y ARTESANÍA
MAGALI SILVA VELARDE ALVAREZ
MINISTRA DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO
24 MAR 2015
MAGALI SILVA VELARDE ALVAREZ
MINISTRA DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

Beneficios de la implementación del producto

- ⊙ Revalorización del patrimonio natural y cultural.
- ⊙ Mejora de la experiencia de visita del turista.
- ⊙ Mejora de la orientación al turista durante su visita.
- ⊙ Mejora de la calidad de los prestadores de servicios.
- ⊙ Involucramiento de la población local en la actividad turística.



Actividad	Meta	Resultado	Fecha de implementación												
			E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	
DISEÑO DEL PRODUCTO															
Identificación de los atractivos turísticos y conceptualización del producto turístico	Tres atractivos identificados y un producto turístico conceptualizado	Oferta turística acondicionada, señalizada y con valor interpretativo			○	○									
Elaboración del guion interpretativo	Un guion de interpretación validado						○	○	○	○					
Presentación de una galería itinerante del producto turístico	Una galería itinerante instalada											○	○		
ACTIVIDADES CONEXAS															
Gestión para la limpieza y el mantenimiento de los espacios públicos en la zona de intervención	Un plan o acuerdo implementado	Producto turístico mantenido y adecuado para la visita turística					○	○	○	○	○	○	○	○	
Implementación de una zona de estacionamiento en el centro artesanal	Una zona de estacionamiento en uso						○	○	○						
Sensibilización y capacitación sobre protección y asistencia al turista, a la Policía de Turismo y serenazgo	Cinco talleres de capacitación desarrollados	Mejora de la percepción de seguridad en la zona de visita						○	○	○	○				
Capacitación sobre cultura turística y atención al turista orientada a la población de Iquitos y San Juan Bautista	Seis campañas de sensibilización dirigidas a instituciones educativas, prestadores de servicios turísticos y servicios conexos	Mejora en la prestación de servicios turísticos						○	○	○	○	○			
Capacitación a operadores turísticos del distrito de San Juan	Una capacitación a restaurantes sobre manipulación de alimentos														
	Una capacitación a restaurantes sobre atención de restaurantes								○		○				
	Una capacitación a prestadores de servicios turísticos sobre atención al cliente														
Aplicación del sistema de buenas prácticas para prestadores de servicios turísticos en el marco del Plan Nacional de Calidad Turística (Caltur)	Dos establecimientos de hospedaje y tres restaurantes asesorados y evaluados sobre el Sistema de Aplicación de Buenas Prácticas										○	○	○		
Aplicación del Sistema de Mejora de la Gestión Empresarial (MGE) para prestadores de servicios turísticos	Cuatro operadores turísticos asesorados y evaluados en el sistema de mejora en la gestión empresarial							○	○	○	○				
Capacitación en el uso del guion interpretativo	Treinta guías y/u orientadores turísticos locales capacitados	Mejora de la 'experiencia turística'									○	○	○		



Actividad	Meta	Resultado	Fecha de implementación														
			E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D			
PROMOCIÓN																	
Elaboración del material promocional	Un folleto promocional impreso	Difusión y posicionamiento de los valores diferenciales del producto												⊙	⊙	⊙	
Difusión en medios de prensa	Un viaje de prensa															⊙	
	Una nota de prensa que difunde el producto															⊙	⊙
Promoción en la plataforma comercial ¿Y tú, ¿qué planes?	Una campaña promocional del producto	Producto turístico incorporado a la oferta comercial												⊙	⊙	⊙	
Difusión en medios virtuales (redes sociales de PromPerú)	Dos publicaciones en redes sociales														⊙	⊙	
Participación en la Feria Internacional de Turismo de Trujillo-Muchick 2015	Un producto presentado y puesto en oferta														⊙	⊙	
Participación en la Feria Internacional de Turismo de Arequipa- AVIT 2015															⊙	⊙	



La ruta de la biodiversidad: arte y conservación, permitirá al visitante vivir una experiencia inolvidable formando parte de la misión de conservación y preservación de la riqueza natural y cultural.



Centro de Rescate Amazónico
CREA



Sendero en Allpahuayo Mishana
CREA

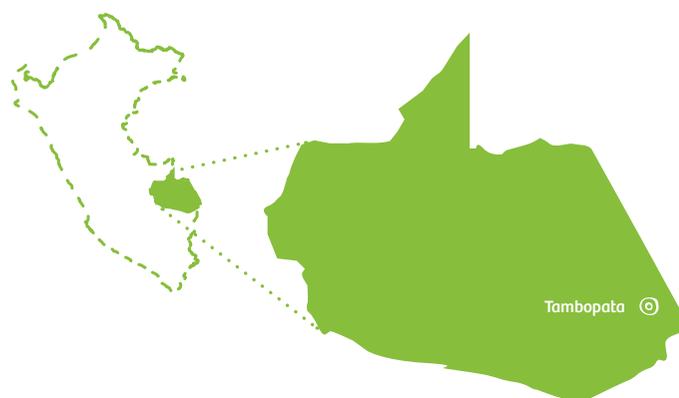
Naturaleza privilegiada para la observación de aves en Tambopata

MADRE DE DIOS

Señalización turística y acondicionamiento de miradores en el Corredor Turístico Tambopata

Mediante esta intervención, el Corredor Turístico Tambopata será dotado de señalización turística para facilitar el recorrido del visitante con información de los principales atractivos. Asimismo, se acondicionarán espacios propicios para el avistamiento de aves, así como dos miradores turísticos que ofrecen una vista privilegiada de la flora y fauna más representativa del lugar.

A ello se suman actividades como cursos especializados en el avistamiento de aves y la implementación de buenas prácticas para mejorar la calidad en la prestación de servicios turísticos, además de otras relacionadas con la limpieza y seguridad durante el recorrido.



Ubicación del producto

Departamento: Madre de Dios

Provincia: Tambopata

Distancia desde Lima: 2,180 km

Distancia desde capital de la región: 8 horas (a Collpa Chuncho y Colorado por río Tambopata)

Tiempo por tierra: 31 horas (Lima-Puerto Maldonado)

Tiempo por aire: 1 hora 30 minutos (Lima-Puerto Maldonado)

Descripción del producto

Tipo de producto

- ☉ Naturaleza

Atractivos principales

- ☉ Collpa Chuncho
- ☉ Collpa Colorado
- ☉ Biodiversidad del Corredor Turístico Tambopata

Atractivos secundarios

- ☉ Atractivos de la ciudad de Puerto Maldonado

Actividades

- ☉ Avistamiento de aves
- ☉ Observación de flora y fauna
- ☉ Visitas guiadas por senderos interpretativos
- ☉ Caminatas



Actividad	Meta	Resultado	Fecha de implementación																				
			E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	E	F	M	A	M	J			
DISEÑO DEL PRODUCTO			2015												2016								
Estudio de estrategias para desarrollar el avistamiento de aves en los ámbitos del producto turístico	Un estudio especializado en avistamiento de aves	Contar con instrumento técnico para la práctica de turismo especializado en Tambopata						○	○	○													
Implementación de las principales acciones propuestas en el estudio de estrategias en el Corredor Turístico Tambopata	Espacios acondicionados de acuerdo a las conclusiones del estudio de estrategias para avistar aves	Oferta turística acondicionada, diversificada, señalizada y con valor interpretativo								○	○	○											
Elaboración del guion interpretativo para desarrollo de la visita	Un guion interpretativo elaborado que determine el concepto de la experiencia										○	○											
Instalación de puntos de interpretación, información y orientación turísticos a lo largo del recorrido de la visita	Señalización turística instalada en puntos de interés								○	○	○	○	○	○									
Diseño e impresión de cartillas de aves, flora y fauna de Tambopata	Tres cartillas informativas elaboradas	Herramienta que mejore la experiencia de recorridos por senderos																					
Habilitación y acondicionamiento turístico de los dos miradores turísticos en el Corredor Turístico Tambopata	Dos miradores turísticos en funcionamiento	Infraestructura turística acondicionada						○	○	○													
ACTIVIDADES CONEXAS			2015												2016								
Campaña de limpieza en el Corredor Turístico de Tambopata	Tres campañas de limpieza desarrollada	Producto turístico en condiciones óptimas para la visita (limpio y seguro)						○				○											
Implementación de sistema de vigilancia en el Corredor Turístico Tambopata	Un sistema de vigilancia implementado en el corredor turístico								○	○													
Reactivación de la Red de Protección al Turista	Un plan de seguridad implementado								○	○	○												



Actividad	Meta	Resultado	Fecha de implementación																
			E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	E	F	M	A	M
DISEÑO DEL PRODUCTO			2015						2016										
Desarrollo de capacitación y asistencia técnica en buenas prácticas (SABP) dirigida a empresas de los rubros de hoteles y restaurantes	Una capacitación desarrollada	Mejora en la prestación y calidad de servicios turísticos					○	○	○	○	○	○							
Desarrollo de curso corto de servicio de restaurantes y atención al cliente	Dos capacitaciones desarrolladas							○											
Desarrollo de capacitación en herramientas tecnológicas y de marketing online	Una capacitación desarrollada								○										
Talleres en materia de cultura turística a gestores de planificación, prestadores de servicios, comunidad educativa y población en general	Dos talleres de cultura turística desarrollados	Población sensibilizada y comprometida en promover acciones en beneficio del desarrollo del turismo sostenible								○									
Curso básico en avistamiento de aves y manejo de equipos	Un curso básico para emprendedores del Corredor Turístico Tambopata	Mejora de capacidades para el adecuado servicio especializado en avistamiento de aves						○											
Curso especializado en avistamiento de aves para el Corredor Turístico Tambopata, y operadores turísticos; guardaparques y guías oficiales	Dos cursos especializados en avistamiento de aves														○	○			
PROMOCIÓN			2015						2016										
Diseño de material informativo y promocional del producto turístico	Material informativo y promocional del producto	Posicionamiento de los valores diferenciales del producto turístico implementado												○	○	○			
Socializar el producto turístico con agentes de intermediación (operadores, agencias de viajes, prensa local, otros segmentos)	Veinte agentes de intermediación conocen el producto turístico y su valor diferencial	Difusión y posicionamiento del producto turístico												○					
Inclusión del producto dentro de la plataforma de Y tú, ¿qué planes?	Una plataforma virtual difunde el producto mediante paquetes turísticos														○	○	○		
Seminario de Comercialización del Producto Turístico en Lima	Un seminario de comercialización de producto desarrollado / Cuarenta agentes de intermediación conocen el producto turístico	Incorporación del producto en la oferta turística comercial																○	
Realización de viaje de prensa	Cinco notas periodísticas en medios regionales y nacionales difunden el producto																		○



Naturaleza privilegiada para la observación de aves en Tambopata, ofrecerá al visitante espacios privilegiados por la naturaleza para el avistamiento de aves, además de servicios de calidad brindados por pobladores de gentil trato.



Tucán en la Reserva Nacional de Tambopata
Mincetur



Ave en la Reserva Nacional de Tambopata
Mincetur

Ilo, puerto de encanto

Glorieta José Gálvez © Luis Yupanqui / PromPerú

MOQUEGUA

Señalización turística e implementación de casetas de información turística en la ciudad de Ilo

Esta intervención permitirá señalar el recorrido turístico comprendido por el circuito de playas y el malecón costero de Ilo, de modo que se facilite el recorrido turístico de los visitantes nacionales y extranjeros. Además se ha previsto habilitar casetas de información y orientación al turista, que contribuirán con elevar el nivel de satisfacción del visitante.

Complementariamente se desarrollarán procesos de mejora en la prestación de servicios turísticos, además de capacitaciones a los pobladores locales para su inserción en esta actividad como orientadores turísticos.



Ubicación del producto

Departamento: Moquegua

Provincia: Ilo

Distancia desde Lima: 1,146 km

Tiempo por tierra: 15 horas (Lima-Ilo)

Tiempo por aire: 1 hora 50 minutos (Lima-Tacna)

Descripción del producto

Tipo de producto

- ⦿ Naturaleza
- ⦿ Descanso
- ⦿ Aventura

Atractivos principales

- ⦿ Playas de Ilo: Pozo de Lizas, Boca del Río, Wawakiki, Playa Platanal.
- ⦿ Zona de Reserva Punta Coles
- ⦿ Puerto de Ilo
- ⦿ Malecón Costero
- ⦿ Glorieta José Gálvez
- ⦿ Muelle Fiscal
- ⦿ Museo Naval
- ⦿ Plaza de Ilo
- ⦿ Caleta de Puerto Inglés
- ⦿ Iglesia de San Jerónimo
- ⦿ Museo de Sitio Chiribaya

Atractivos secundarios

- ⦿ Arquitectura virreinal

Actividades

- ⦿ Descanso y relax
- ⦿ Deportes de aventura en las playas de Ilo
- ⦿ Disfrute del clima y naturaleza
- ⦿ Gastronomía tradicional y contemporánea



Entidades involucradas en el desarrollo del producto

- ⊙ Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur)
- ⊙ Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo (PromPerú)
- ⊙ Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo de Moquegua
- ⊙ Dirección Desconcentrada de Cultura - Moquegua
- ⊙ Municipalidad Provincial de Ilo
- ⊙ Municipalidad Distrital de Pacocha
- ⊙ Comité Regional de Turismo de Ilo
- ⊙ Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas (Sernanp)
- ⊙ Municipalidad Distrital de El Algarrobal

Respaldo regional

GOBIERNO REGIONAL MOQUEGUA
 Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo
 Moquegua, 2015 marzo 19

RESOLUCIÓN N° 017-2015-GR-MOQ

SEÑORA
 SUSANA SILVA VELARDE ACUÑA
 MINISTRA DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO
 CALLE UNO CESTE N° 452 URB. COSPAC - SAN VICENTE

LIMA

ASUNTO: AGENDA PARA EL DESARROLLO E INNOVACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS

Tengo el agrado de dirigirme a usted a fin de hacerle saber su conocimiento que el Gobierno Regional de Moquegua, se ha comprometido con el desarrollo turístico de la Región, por lo que se ha priorizado la implementación de los Productos Turísticos de "Punto de Encuentro" y "Ruta del Turismo: Cultura y Naturaleza", identificados por sus representantes del sector público y privado de la región, con el compromiso de desarrollarlos en el periodo 2015 - 2016.

En tal sentido, por medio de la presente, se hace saber que el Gobierno Regional de Moquegua, a través de la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo, se compromete a garantizar el cumplimiento de las actividades identificadas, en el Plan de Trabajo elaborado para la implementación de los productos turísticos, con el objetivo de innovar y diversificar la oferta turística en nuestra región.

En otro particular, hago propicia la ocasión para expresarle los sentimientos de mi consideración y estima.

Atentamente,

MINCETUR RECIBIDO
 24 MAR 2015
 FOLIO RECIBIDO 0001000
 OFICINA DE TRÁFICO ADMINISTRATIVO Y LEGAL

GOBIERNO REGIONAL MOQUEGUA
 24 MAR 2015
 24 MAR 2015
 10:10 AM
 Susana Silva Velarde Acuña

Beneficios de la implementación del producto

- ⊙ Ordenamiento de la zona intervenida.
- ⊙ Mejora de la orientación e información al turista durante su visita.
- ⊙ Mejora de la experiencia de visita del turista.
- ⊙ Mejora de la calidad de los prestadores de servicios.
- ⊙ Involucramiento de la población local en la actividad turística.

Actividad	Meta	Resultado	Fecha de implementación														
			E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D			
DISEÑO DEL PRODUCTO			2015						2016								
Identificación de atractivos/ recursos turísticos que conformarán el producto turístico	Ocho atractivos y recursos turísticos identificados y puestos en valor	Propuesta de visita validada e implementada			○	○											
Definición de los puntos de visita y diseño de recorridos comprendidos en el producto turístico	Una propuesta de visita y recorridos validados					○											
Elaboración del guion interpretativo para desarrollo de la visita	Un guion interpretativo elaborado	Determinar el concepto de la 'experiencia turística'					○	○									
Identificación y ordenamiento de espacios para la actividad turística: surf, camping	Dos ordenanzas municipales para ordenar las playas del norte (Pacocha)	Ordenamiento en las zonas de intervención						○	○								
Implementación de puntos de información turística a lo largo del recorrido	Dos casetas de información turística (playa y plaza) habilitadas	Mejora de la disposición de información turística para el visitante						○	○								
Gestión para el acceso y visita turística hacia Punta de Coles	Una ruta definida y validada con Sernanp	Mejora del acceso de la ruta identificada					○	○	○								
Actualización de directorio de prestadores de servicios turísticos	Tres directorios actualizados con data de prestadores de servicios turísticos (agencias de viajes, hoteles y restaurantes)	Identificación de prestadores de servicios calificados						○	○	○							
Instalación de puntos de interpretación, información y orientación turísticos a lo largo del recorrido de la visita	Once puntos señalizados durante el recorrido	Oferta turística ordenada, con disposición de información y con valor interpretativo								○	○	○	○	○			
Organización de los lancheros del Puerto de Ilo	Una asociación organizada de lancheros	Formalización de prestadores de servicios turísticos								○	○	○					



Actividad	Meta	Resultado	Fecha de implementación																				
			E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D									
ACTIVIDADES CONEXAS			2015						2016														
Desarrollo de taller en materia de cultura turística dirigido a gestores de planificación, prestadores de servicios, comunidad educativa y población en general	Un taller de cultura turística desarrollado	Población y empresariado turístico sensibilizado y comprometido con el desarrollo de un turismo responsable					○																
Sensibilización turística a los actores del sector y población local	Tres charlas de sensibilización dirigidas a propietarios de establecimientos turísticos								○		○		○										
Desarrollo de cursos cortos en temas como atención al cliente, manipulación de alimentos y servicio en restaurante	Tres cursos cortos desarrollados / Treinta empresarios turísticos capacitados	Mejora en la calidad de atención y de servicio									○	○	○										
Capacitación a promotores turísticos en técnicas de guiado	Una capacitación desarrollada	Generación de oportunidades de trabajo para la población local											○										
Promoción			2015						2016														
Elaboración de una guía para el visitante de Punta de Coles	Una guía turística especializada	Contar con herramientas de difusión del producto turístico destacando sus valores diferenciales						○															
Diseño e impresión de material informativo y promocional del producto turístico	Elaboración de material informativo y promocional del producto								○	○	○	○											
Desarrollo de banco de imágenes del producto turístico	Un banco fotográfico del producto								○	○	○	○											
Activaciones BTL en Puesto de Control Fronterizo Santa Rosa - Tacna	Cinco activaciones desarrolladas con alcance al turista de frontera																				○		
Realización de viaje de prensa	Cuatro medios de prensa difunden el producto																					○	
Promoción del producto en la campaña: Y tú, ¿qué planes? (nacional y fronterizo)	Medio virtual difundiendo el producto	Producto turístico incorporado en la oferta comercial					○					○	○	○	○								
Presentación del producto en Feria AVIT Arequipa	Un stand acondicionado para difundir el producto																				○		

Ilo, puerto de encanto es un producto que permitirá disfrutar de las bondades de un paraje costero privilegiado, donde destacan la calidez de su clima y sus anfitriones, además de su innovadora gastronomía.



Caleta de pescadores
Miguel Ale V.



Embarcación de carga en Puerto de Ilo
Miguel Ale V.

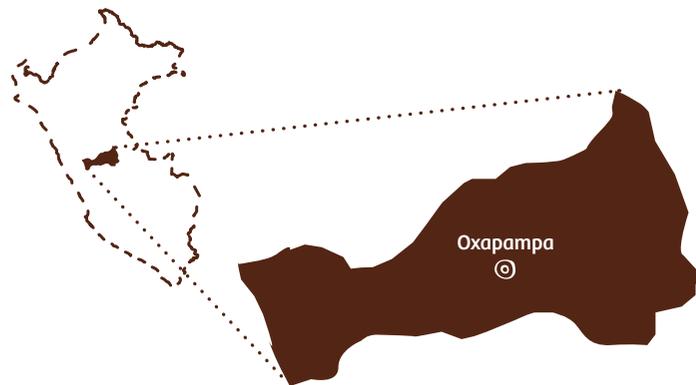
Oxapampa, reserva de la biosfera



Implementación de paneles interpretativos de la Reserva de Biosfera de Oxapampa - Asháninca - Yánesha

Como parte de las actividades para desarrollar el producto turístico Oxapampa, Reserva de la Biosfera se diseñará el recorrido temático con la visita a los atractivos turísticos de los distritos de Oxapampa y Chontabamba, asimismo, se instalarán los paneles de señalización turística (interpretativas y orientativas) en la Plaza de Armas de Oxapampa, punto principal de ingreso a la reserva, se implementará un mapa turístico en el terminal terrestre de Oxapampa, y se elaborará un guion interpretativo que ayudará a los operadores para orientar a los turistas y visitantes.

Además, en el desarrollo del producto se brindará capacitación en técnicas de manipulación de alimentos, atención al cliente; luego se realizará un viaje de familiarización con operadores turísticos de Lima y presentará el producto en un workshop.



Ubicación del producto

Departamento: Pasco

Provincia: Oxapampa

Distancia desde Lima: 398 km

Distancia desde capital de la región: 285 km

Tiempo por tierra: 10 horas (Lima-Oxapampa)

Descripción del producto

Tipo de producto

- ⦿ Naturaleza
- ⦿ Aventura

Atractivos principales

- ⦿ Ciudad de Oxapampa
- ⦿ Plaza Principal de Oxapampa
- ⦿ Barrio de Miraflores
- ⦿ Ciudad de Chontabamba
- ⦿ Parque Nacional Yanachaga Chemillen (sector Tsachopen)
- ⦿ Comunidad Nativa Tsachopen
- ⦿ Orquideario Santa Isabel

Atractivos secundarios

- ⦿ Catarata El Tigre
- ⦿ Recreo turístico El Wharapo
- ⦿ Tunqui cueva
- ⦿ Iglesia Santa Rosa

Actividades

- ⦿ Caminatas
- ⦿ Paseos en bicicleta
- ⦿ Toma de fotografías
- ⦿ Observación de flora y fauna



Entidades involucradas en el desarrollo del producto

- ⊙ Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur).
- ⊙ Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo (PromPerú)
- ⊙ Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo de Pasco (Dircetur) Pasco
- ⊙ Dirección Zonal de Comercio Exterior y Turismo de Oxapampa
- ⊙ Municipalidad Provincial de Oxapampa
- ⊙ Secretaria Técnica de la Reserva de Biosfera Oxapampa – Asháninca – Yánesha

Beneficios de la implementación del producto

- ⊙ Posicionamiento de la Reserva de Biosfera Oxapampa – Asháninca – Yánesha
- ⊙ Revalorización de la zona intervenida.
- ⊙ Mejora de la experiencia de visita del turista.
- ⊙ Mejora de la orientación al turista durante su visita.
- ⊙ Mejora de la calidad de los prestadores de servicios.
- ⊙ Involucramiento de la población local en la actividad local.

Respaldo regional





Cronograma de actividades

Actividad	Meta	Resultado	Fecha de implementación												
			E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	
DISEÑO DEL PRODUCTO															
Elaboración del guion interpretativo para el desarrollo de la visita en el ámbito de influencia de La Reserva de Biosfera de Oxapampa	Un guion elaborado	Determinar el concepto de la 'experiencia turística'									⊙	⊙	⊙		
Identificación de recorrido temático en Oxapampa y Chontabamba como parte del ámbito de influencia de La Reserva de Biosfera	Un índice de recorrido elaborado	Recorrido identificado para su incorporación en el itinerario de visita del producto									⊙	⊙	⊙		
Repintado y mantenimiento del pirografado de los mapas de madera (tipo croquis) y señales instaladas en los distritos de Oxapampa y Chontabamba (Bifurcación Recreo Wharapo, Ingreso de Llamaquizu, señal de bienvenida sector Llamaquizu, ingreso a Chontabamba, Bifurcación Oxapampa - Villa Rica)	Cinco mapas mejorados para su correcta lectura y visualización	Producto turístico mantenido y adecuado para la visita							⊙	⊙	⊙	⊙	⊙		
Limpieza y pintado de fachadas en el perímetro de la Plaza de Armas y en el perímetro del terminal de colectivos	Dos sectores estratégicos del producto turístico visualmente adecuados								⊙	⊙	⊙	⊙			
Implementación e instalación de puntos de interpretación alusivos a la Reserva de Biosfera (Plaza de Armas) y mapa tipo croquis en el terminal de colectivos	Dos puntos de interpretación instalados													⊙	⊙



Actividad	Meta	Resultado	Fecha de implementación												
			E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	
ACTIVIDADES CONEXAS															
Capacitación en seguridad turística al servicio del serenazgo de Oxapampa, en el marco del producto turístico	Un taller de capacitación desarrollado	Percepción de seguridad en el recorrido del producto turístico											⊙		
Capacitación en cultura turística dirigida a gestores de productos turísticos y operadores turísticos	Un taller de capacitación realizado	Oferta turística con buenos anfitriones											⊙		
Capacitación en el marco del Programa de Caidad Turística (CALTUR) dirigida a prestadores de servicios turísticos.	Dos talleres de capacitación desarrollados	Mejorar la calidad de los servicios turísticos											⊙		
Capacitación en el manejo del guion interpretativo (reserva de biosfera) dirigida a los operadores turísticos de Oxapampa	Un taller de capacitación realizado	Producto turístico con concepto de 'experiencia turística'												⊙	⊙
Asistencia técnica en cuidado de orquídeas	10 familias de la comunidad de Tsachopen asistidas	Sostenibilidad de la biodiversidad											⊙	⊙	⊙
PROMOCIÓN															
Viaje de familiarización asociado al manejo del guion interpretativo (reserva de biosfera), dirigido a operadores turísticos	Un viaje de familiarización desarrollado	Difusión y posicionamiento de los valores diferenciales del producto turístico													⊙
Desarrollo de un banco de imágenes alusivas al producto turístico	Un banco de imágenes desarrollado										⊙	⊙	⊙	⊙	
Desarrollo de folletería de difusión del producto	Un folleto de difusión del producto turístico diseñado											⊙	⊙		



Oxapampa, reserva de la biosfera te llevará a descubrir lo que la naturaleza alberga para ti.



Práctica de danzas de origen austroalemán
Mincetur



Artesanía Local
Mincetur

Canchaque natural

Mirador de Huayanay © PromPerú

PIURA

Implementación del mirador del Cerro Huayanay e instalación de señalización turística en los principales puntos de visita de Canchaque

La intervención comprende la implementación de un espacio de información turística en la localidad de Canchaque, con la finalidad de dar a conocer la amplia oferta turística de este distrito. Asimismo, se mejorará el mirador del Cerro Huayanay y se instalarán puntos interpretativos en los principales recursos y/o atractivos turísticos que conforman el recorrido.

Complementan la propuesta, la señalización hacia Canchaque, la implementación de procesos de mejora en la prestación de los servicios turísticos, el desarrollo de guiones de visita y la realización de campañas de sensibilización y promoción.



Ubicación del producto

Departamento: Piura

Provincia: Huancabamba

Distancia desde Lima: 1,123 km

Tiempo por tierra: 15 horas en bus (Lima – Piura) y 3 horas en bus (Piura - Canchaque)

Tiempo por aire: 1 hora 30 minutos (Lima – Piura)

Descripción del producto

Tipo de producto

- ⦿ Naturaleza
- ⦿ Aventura
- ⦿ Intereses especiales

ATRATIVOS PRINCIPALES

- ⦿ Pueblo de Canchaque
- ⦿ Mirador del Cerro Huayanay
- ⦿ Los Peroles de Mishahuaca
- ⦿ Viviero forestal municipal
- ⦿ Los Peroles de Agua Blanca

Atractivos secundarios

- ⦿ Lagunillas de Chorro Blanco
- ⦿ Ruinas de Canchamanchay

Actividades

- ⦿ Caminata
- ⦿ Observación del paisaje
- ⦿ Visita a fundos de café
- ⦿ Degustación de gastronomía típica
- ⦿ Fotografía

Entidades involucradas en el desarrollo del producto

- ⊙ Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur)
- ⊙ Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo (PromPerú)
- ⊙ Gobierno Regional de Piura
- ⊙ Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo de Piura
- ⊙ Municipalidad Distrital de Canchaque

Respaldo regional



Beneficios de la implementación del producto

- ⊙ Mejora de la experiencia de visita en la localidad de Canchaque y alrededores.
- ⊙ Mejora de los estándares de calidad de la oferta de servicios.
- ⊙ Incentivo a la participación de las pymes locales a través de la oferta de servicios complementarios.
- ⊙ Involucramiento de la población local en la actividad turística.

Actividad	Meta	Resultado	Fecha de implementación																	
			E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	E	F	M	A	M	J
DISEÑO DEL PRODUCTO			2015						2016											
Implementación de una caseta de información turística en Canchaque	Una caseta de información implementada	Oferta turística acondicionada, diversificada y con valor interpretativo								○	○	○	○							
Instalación de puntos de orientación, información e interpretación turística a lo largo del recorrido de visita	Recorrido estructurado mediante señalización y puntos de interpretación e información							○	○	○	○	○	○	○						
Implementación del Mirador del Cerro Huayanay y Parador Lagunillas	Mirador del Cerro Huayanay y parador Lagunillas implementados						○	○	○	○	○	○	○	○						
Elaboración del guion interpretativo para el desarrollo de la visita	Un guion interpretativo elaborado								○	○	○	○								
ACTIVIDADES CONEXAS			2015						2016											
Capacitación en manipulación de alimentos y atención al cliente, a los prestadores de servicios turísticos (Canchaque)	Doce empresas atendidas	Prestadores de servicios y gestores realizan sus actividades de manera adecuada e implementando procesos de calidad																		
Capacitación en calidad del servicio a los prestadores de servicios turísticos (restaurantes) de Canchaque y Villa Palambra	Doce empresas atendidas							○												
Capacitación en técnicas de orientación al visitante	Dos talleres de capacitación / ocho orientadores turísticos capacitados						○							○						
Capacitación en ingeniería del menú	Doce empresas atendidas										○									
Sensibilización en cultura turística a los prestadores de servicios turísticos, alcaldes y autoridades y población de Canchaque	Un spot de sensibilización difundido en los principales medios de comunicación local y regional												○	○	○					



Actividad	Meta	Resultado	Fecha de implementación																	
			E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	E	F	M	A	M	J
PROMOCIÓN			2015						2016											
Diseño de material promocional del producto turístico	Un millar de brochures	Difusión nacional del producto turístico									○	○								
Realización de viaje de familiarización para operadores turísticos	Diez operadores turísticos																		○	
Realización feria mini viajes desde Piura	Una feria turística con oferta del producto turístico priorizado											○	○							



Canchaque natural invita al visitante a disfrutar de bellos paisajes rurales inalterables en la comodidad del silencio y el relax, que se complementa con la degustación de su exquisita gastronomía y productos de la zona, como el café de aroma y calidad sobresaliente.



Mirador en los peroles de Mishahuaca
PromPerú



Platos típicos de Canchaque
PromPerú

Cultura, arte y devoción en la Capital del Folclore Peruano

Festividad de la Virgen de la Candelaria © Mincetur

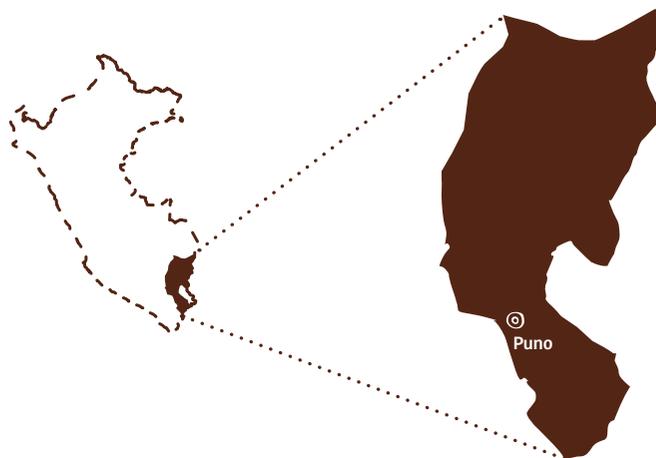


PUNO

Habilitación de espacios de interpretación y acondicionamiento turístico de talleres de bordados y máscaras en la ciudad de Puno

La intervención habilitará espacios de interpretación y exposición que darán a conocer la cultura y el folclore de la región, mediante el recorrido de una ruta temática que unirá puntos que sustentan la denominación de Puno como Capital del Folclore Peruano, así también los talleres de bordados y máscaras serán acondicionados para recibir a visitantes nacionales y extranjeros, además se identificarán las principales manifestaciones culturales mediante una propuesta de calendario de actividades programadas.

Asimismo, se desarrollarán capacitaciones para mejorar la calidad de servicios de los operadores turísticos, servicio en restaurantes y mejora de la atención al cliente en inglés.



Ubicación del producto

Departamento: Puno

Provincia: Puno

Distancia desde Lima: 1,315 km

Tiempo por tierra: 20 horas 45 minutos desde Lima

Tiempo por aire: 1 hora 40 minutos (Arribo en Juliaca)

Descripción del producto

Tipo de producto

☉ Cultura, intereses especiales

Atractivos principales

- ☉ Festividad de la Virgen de la Candelaria
- ☉ Templo San Juan – Santuario Virgen de la Candelaria
- ☉ Salas de interpretación de folclore y cultura de Puno
- ☉ Talleres de bordadores y mascareros
- ☉ Presentación de danzas /representaciones culturales

Atractivos secundarios

☉ Calendario de festividades regionales

Actividades

- ☉ Recorrido de la ruta temática
- ☉ Visita a salas de interpretación
- ☉ Visita a talleres de bordadores y mascareros
- ☉ Observación de demostraciones culturales programadas (música, danzas, etc.)
- ☉ Compra de artesanías
- ☉ Toma de fotografías



Cronograma de actividades

Actividad	Meta	Resultado	Fecha de implementación												
			E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	
DISEÑO DEL PRODUCTO															
Identificación de atractivos/recursos turísticos comprendidos en el producto	Atractivos y recursos turísticos identificados y priorizados	Trabajo focalizado en el desarrollo de los atractivos y recursos seleccionados				⊙	⊙								
Implementación/acondicionamiento de salas de Interpretación del folclore y cultura de Puno	Implementación de espacios de exposición e interpretación	Salas de interpretación implementadas					⊙	⊙	⊙	⊙	⊙	⊙	⊙	⊙	⊙
Acondicionamiento de talleres de bordados y máscaras para la visita de turistas	Implementación y acondicionamiento de talleres para la visita de turistas	Espacios adecuados para la visita y el desplazamiento de los turistas				⊙	⊙	⊙	⊙	⊙	⊙	⊙	⊙	⊙	⊙
Elaboración del guion interpretativo para desarrollo de la visita del producto turístico	Un guion interpretativo elaborado	Determinar el concepto de la 'experiencia turística'							⊙	⊙	⊙	⊙			
Organización de ruta temática (definición de los puntos de visita y diseño de recorridos)	Producto turístico innovador y único, con propuesta de visita validada y recorridos propuestos.	Un recorrido turístico establecido e implementado								⊙	⊙	⊙			
Organización de presentaciones fijas de danzas en el Teatro Municipal	Definición de fechas programadas mensuales	Demostraciones de folclore y cultura programadas para la visita								⊙	⊙	⊙	⊙	⊙	
ACTIVIDADES CONEXAS															
Aplicación del Sistema de Buenas Prácticas (SABP) dirigido a agencias de viajes	Capacitación, asistencias técnicas, monitoreos	Mejora en la prestación y calidad de servicios turísticos							⊙	⊙	⊙	⊙	⊙	⊙	⊙
Desarrollo de curso corto de servicio de restaurantes y atención al cliente en inglés	Dos capacitaciones desarrolladas										⊙		⊙		
Elaboración de una propuesta consensuada anual de la organización y desarrollo de la festividad de la Virgen de la Candelaria	Implementación de las acciones de salvaguardia propuestas a la Unesco	Buena y adecuada organización de la festividad				⊙	⊙	⊙	⊙	⊙	⊙	⊙	⊙	⊙	
Fortalecimiento de la denominación de Puno Capital de Folclore Peruano	Elaboración del reglamento de la ley	Publicación del reglamento							⊙	⊙	⊙	⊙	⊙	⊙	
Formalización de actividades de folclore y cultura de la ciudad de Puno	Lograr compromisos, presupuestos, declaratorias de interés regional y local	Acuerdos, ordenanzas, directivas, convenio marco de cooperación								⊙	⊙	⊙	⊙		
Sistematización de los trabajos de investigación de folclore y cultura de Puno	Investigaciones validadas	Publicación de la investigación histórica de la festividad de la Virgen de la Candelaria.								⊙	⊙	⊙	⊙	⊙	⊙



Actividad	Meta	Resultado	Fecha de implementación												
			E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	
PROMOCIÓN															
Elaboración de un video documental, video promocional y banco de imágenes de la festividad de la Virgen de la Candelaria	Un video promocional y un documental de la principal manifestación de folclore de la región	Contar con herramientas de difusión del producto que den a conocer sus valores diferenciales		⊙	⊙	⊙	⊙	⊙							
Elaboración anual del calendario jerarquizado de festividades y eventos de la región Puno	Un calendario jerarquizado de festividades y eventos regionales				⊙	⊙	⊙								
Creación y fortalecimiento del aplicativo de folclore y cultura de Puno	Un aplicativo móvil desarrollado				⊙	⊙	⊙	⊙	⊙	⊙	⊙	⊙	⊙	⊙	
Diseño de material informativo y promocional del producto turístico	Material informativo y promocional del producto										⊙	⊙	⊙		
Organización de la Feria de la Candelaria Hecho a Mano	Una feria en Puno y una feria en Lima	Reconocimiento del trabajo artesanal de bordadores y mascareros				⊙	⊙	⊙	⊙	⊙					
Socializar el producto turístico con agentes de intermediación (operadores, agencias de viajes, prensa local, otros segmentos)	Quince agentes de intermediación	Difusión y posicionamiento del producto turístico												⊙	
Elaboración de paquetes turísticos del producto	Implementación /adecuación de paquetes turísticos en base al calendario jerarquizado de festividades y eventos de la región Puno	Paquetes turísticos enlazados a las principales manifestaciones de folclore y cultura de la región									⊙	⊙	⊙	⊙	
Inclusión del producto dentro de la plataforma de Y tú, ¿qué planes?	Medio virtual difundiendo el producto	Incorporación del producto en la oferta turística comercial									⊙	⊙	⊙	⊙	
Seminario de Destinos Turísticos	Ochenta empresarios turísticos fortalecen sus conocimientos del destino Puno y sus productos turísticos												⊙		



Cultura, arte y devoción en la Capital del Folclore Peruano demostrará a lo largo del año de manera permanente el porqué Puno cuenta con esta especial denominación, que cautiva a los visitantes por medio de las expresiones culturales, artísticas, de devoción y folclore que generan experiencias de viaje únicas e incomparables.



Bordado de trajes típicos de danzas de Puno
Mincetur



Máscara de traje típico de danzas de Puno
Mincetur

Naturaleza y espeleismo en el Alto Mayo

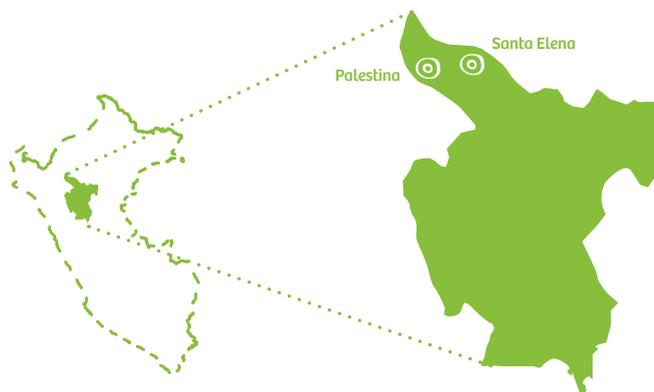
Cueva Palestina © Dirceur San Martín

SAN MARTÍN

Mejoramiento del espacio turístico del sector Santa Elena y Cueva de Palestina

La intervención permitirá dotar de un descansadero, un mirador turístico y puntos de señalización de orientación e información en el primer tramo de recorrido en Santa Elena, además de habilitar turísticamente la zona activa de la Cueva de Palestina, la construcción de baños ecológicos y vestidores para mejorar los servicios en la zona.

Complementarán estas acciones las capacitaciones en la aplicación de buenas prácticas para mejorar la calidad de los servicios que ofrecen los restaurantes y establecimientos de hospedaje. Asimismo, en base a un inventario de flora y fauna, se elaborará una cartilla de campo para los guías y orientadores turísticos. Finalmente se sensibilizará a la población local, entre ella a los mototaxistas, y se sumarán acciones de promoción sobre las cualidades del producto a nivel regional y nacional.



Ubicación del producto

Departamento: San Martín

Provincia: Rioja

Distancia desde Lima: 1,312 km

Tiempo por aire: 1 hora (Lima-Tarapoto)

Tiempo por tierra: 2 horas 20 minutos (Tarapoto - Rioja)

Descripción del producto

Tipo de producto

- ⦿ Naturaleza
- ⦿ Aventura

Atractivos principales

- ⦿ Área de Conservación Aguajal Renacal del Alto Mayo - Sector Santa Elena
- ⦿ Cueva de Palestina

Atractivos secundarios

- ⦿ Cueva Palacio del Rey
- ⦿ Naciente del río Tioyacu
- ⦿ Ciudad de Rioja

Actividades

- ⦿ Caminatas
- ⦿ Campamento
- ⦿ Visitas guiadas al Aguajal Renacal del Alto Mayo - Sector Santa Elena
- ⦿ Avistamiento de aves
- ⦿ Observación de flora y fauna
- ⦿ Actividades participativas de pesca artesanal
- ⦿ Práctica de espeleísmo
- ⦿ Paseos en bote
- ⦿ Fotografía



Entidades involucradas en el desarrollo del producto

- ⊙ Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur)
- ⊙ Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo (PromPerú)
- ⊙ Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo de San Martín
- ⊙ Autoridad Regional Ambiental (ARA)
- ⊙ Municipalidad Provincial de Rioja
- ⊙ Municipalidad Distrital de Nueva Cajamarca
- ⊙ Municipalidad Distrital de Póscic
- ⊙ Asociación de Hoteles, Restaurantes y Afines (Ahora) San Martín
- ⊙ Asociación de Empresarios Turísticos de Rioja (Aestur)
- ⊙ Universidad Nacional de San Martín (UNSM)

Beneficios de la implementación del producto

- ⊙ Revalorización del patrimonio natural.
- ⊙ Mejora de la infraestructura turística.
- ⊙ Mejora de la experiencia de visita del turista.
- ⊙ Involucramiento de la población local en la actividad turística.
- ⊙ Promoción del destino.

Respaldo regional



Actividad	Meta	Resultado	Fecha de implementación												
			E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	
DISEÑO DEL PRODUCTO															
Instalación de puntos de interpretación (señalización)	Trece puntos interpretativos	Oferta turística acondicionada, diversificada, señalizada y con valor interpretativo										⊙	⊙	⊙	
Instalación de un descansadero y mirador turístico en el primer tramo de recorrido en Santa Elena	Un mirador y descansadero turístico instalado y acondicionado												⊙	⊙	⊙
Habilitación turística de la zona activa de la Cueva de Palestina	Una zona interna de la cueva adecuada y habilitada para la visita turística												⊙	⊙	
Construcción de baños ecológicos y vestidores	Un baño ecológico y dos vestidores construidos y en funcionamiento													⊙	⊙
Elaboración de guion interpretativo del recorrido de visita Santa Elena - Palestina	Un guion interpretativo validado	Mejora del concepto de 'experiencia turística'								⊙	⊙	⊙			
Involucramiento del Comité de Seguridad Ciudadana en seguridad turística	Un comité de seguridad ciudadana involucrada en seguridad turística	Mejora de la percepción de seguridad en la zona de visita						⊙	⊙	⊙	⊙	⊙	⊙	⊙	
ACTIVIDADES CONEXAS															
Monitoreo de prestadores de servicio turístico de hospedajes y restaurantes en el marco del Programa de Calidad Turística (Cultur)	Siete empresas de los rubros de hospedajes y restaurantes son monitoreadas en buenas prácticas	Mejora en la prestación de los servicios turísticos y fortalecimiento de la oferta turística										⊙	⊙	⊙	
Desarrollo de capacitaciones en manipulación de alimentos, atención al cliente y servicio de restaurantes en ciudades soporte (cursos cortos)	Quince empresas capacitadas en manipulación de alimentos, atención al cliente y servicio de restaurantes												⊙	⊙	⊙
Desarrollo del proceso de mejora continua hacia la calidad en turismo rural comunitario	Una asociación de turismo capacitada y fortalecida en la mejora continua hacia la calidad						⊙	⊙	⊙	⊙					
Desarrollo del proceso de mejora empresarial en turismo rural comunitario (finanzas)	Una asociación de turismo capacitada y fortalecida en procesos de mejora empresarial											⊙	⊙		
Asistencia técnica en atención al cliente y manipulación de alimentos	Tres talleres desarrollados en temas de manipulación de alimentos y atención al cliente dirigido a los socios de la Asociación de Ecoturismo de Santa Elena y Palestina						⊙	⊙	⊙						



Actividad	Meta	Resultado	Fecha de implementación														
			E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D			
Elaboración del inventario de flora y fauna en el recorrido turístico de Santa Elena	Un inventario de flora y fauna del primer y segundo tramo del recorrido en Santa Elena	Material interpretativo de soporte para la estrategia de sensibilización, difusión y promoción del producto turístico						○									
Elaboración de cartilla de especies de flora y fauna	Una cartilla de campo de especies de flora, y fauna para guías y orientadores turísticos										○	○					
Desarrollo de acciones de cultura turística (población local y mototaxistas)	Dos eventos de cultura turística dirigido a la población local en Posic y Palestina y dos eventos en las ciudades soporte de Rioja y Nueva Cajamarca ejecutados	Población involucrada en el desarrollo turístico local						○				○					
PROMOCIÓN																	
Viaje de familiarización con operadores turísticos	Un viaje de familiarización con operadores turísticos regionales al circuito turístico Santa Elena - Cueva Palestina	Difusión regional y nacional del producto turístico										○					
Viaje de prensa	Dos rebotes en medios de prensa escrito y/o web y/o televisión						○						○	○			
Presentación del producto turístico en el seminario Destino San Martín	Un evento realizado con participación de agencias de viaje y operadores turísticos nacionales								○								
Difusión del producto en medios virtuales (redes sociales PromPerú)	Dos publicaciones en redes sociales						○					○					
Promoción y difusión del producto en la plataforma comercial Y tú, ¿qué planes?	Una campaña promocional que difunde el producto	Producto turístico incorporado en la oferta turística comercial							○	○	○	○	○	○			
Presentación del producto en La Feria Internacional de Turismo Muchik 2015	Un producto turístico presentado y puesto en oferta										○						
Elaboración de material promocional	Un folleto promocional del producto turístico												○	○			
Presentación del producto turístico en la 3ra. Jornada de Comercialización de Productos de Turismo Rural Comunitario	Diez reuniones de negociación con los principales agentes de intermediación turística de Lima (operadores y agencias de viaje) con posibilidades de alianzas comerciales								○								



Naturaleza y espeleísmo en el Alto Mayo, paisajes de bosques inundables poblados de aguajales y renacales, con actividades que se combinan con aventura en las cavidades subterráneas de la Cueva de Palestina, donde el visitante disfrutará de sus misterios y encantos.



Aguajal Renacal del Alto Mayo – Santa Elena
Dircetur San Martín



Cueva Palestina
V́ctor Linareg

Camino Inca y termalismo en Tarata y Ticaco

Campaña de Tarata © Marco Garro / PromPerú

TACNA

Implementación de un centro de interpretación y acondicionamiento de miradores turísticos en Tarata

La intervención permitirá acondicionar miradores turísticos con señalización turística, así como la implementación de un centro de interpretación en Tarata, el cual contará con las facilidades necesarias para disfrutar de este recorrido que comprende la visita a las aguas termales de Ticaco.

Este trabajo se enriquecerá con acciones orientadas a mejorar la calidad del servicio de los prestadores turísticos y sensibilización de la población, además de determinar procesos para el mantenimiento de la limpieza y seguridad en los accesos y atractivos del recorrido.



Ubicación del producto

Departamento: Tacna

Provincia: Tarata

Distancia desde Lima: 1,146 km

Tiempo por tierra: 18 horas (Lima-Tarata)

Tiempo por aire: 1 hora 50 minutos (Lima-Tacna)

Descripción del producto

Tipo de producto

- ☉ Cultura, naturaleza y aventura

Atractivos principales

- ☉ Camino Inca
- ☉ Iglesia colonial de Tarucachi
- ☉ Plaza de Armas de Tarata
- ☉ Centro de Interpretación de Tarata
- ☉ Ciudadela Preinca de Santa María
- ☉ Cuevas de Kala Kala
- ☉ Iglesia de Ticaco
- ☉ Aguas termales de Ticaco
- ☉ Andenería de Tarata

Atractivos secundarios

- ☉ Paisajes de villas andinas aledañas
- ☉ Cordillera del Barroso

Actividades

- ☉ Caminatas
- ☉ Visitas guiadas
- ☉ Visita a centro de interpretación
- ☉ Baños termomedicinales
- ☉ Observación de paisaje



Entidades involucradas en el desarrollo del producto

- ⊙ Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur)
- ⊙ Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo (PromPerú)
- ⊙ Gobierno Regional de Tacna
- ⊙ Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo de Tacna
- ⊙ Municipalidad Provincial de Tarata
- ⊙ Municipalidad Provincial de Tacna
- ⊙ Municipalidad Distrital de Ticaco
- ⊙ Organización de Gestión de Destino Turístico (OGD Tacna)
- ⊙ Asociación de Hoteles, Restaurantes y Afines (Ahora Tacna)

Beneficios de la implementación del producto

- ⊙ Revalorización y acondicionamiento turístico de la zona intervenida.
- ⊙ Involucramiento de la población local en la actividad turística
- ⊙ Mejora de la calidad de los prestadores de servicios.
- ⊙ Mejora de la experiencia de visita del turista.

Respaldo regional





Cronograma de actividades

Actividad	Meta	Resultado	Fecha de implementación																
			E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	E	F	M	A	M
DISEÑO DEL PRODUCTO			2015						2016										
Identificación de atractivos/ recursos turísticos comprendidos en el producto turístico	Doce atractivos y recursos turísticos identificados y puestos en valor	Propuesta de visita implementada			○	○													
Definición de la propuesta de visita que comprende los atractivos / recursos identificados	Una propuesta de visita validada				○	○	○												
Elaboración del guion interpretativo para desarrollo de la visita	Un guion interpretativo elaborado	Determinar el concepto de la 'experiencia turística'					○	○											
Identificación de zona de <i>camping</i> en el ámbito del producto turístico	Una zona de <i>camping</i> identificada e implementada	Producto turístico acondicionado para la visita, con una oferta variada, ordenada, con disposición de información y con valor interpretativo			○	○													
Acondicionamiento turístico de zona de <i>camping</i> identificada						○	○	○											
Elaboración de propuesta de diseño paisajístico en los principales miradores del recorrido y bolsones de aparcamiento	Cuatro miradores identificados y acondicionados	Producto turístico acondicionado para la visita, con una oferta variada, ordenada, con disposición de información y con valor interpretativo				○	○												
Habilitación y acondicionamiento turístico de los principales miradores del recorrido y bolsones de aparcamiento								○	○	○	○								
Acondicionamiento del centro de interpretación de la Municipalidad de Tarata	Un centro de interpretación acondicionado	Fomento de la asociatividad y organización local				○	○	○											
Instalación de puntos de interpretación, información y orientación turísticos a lo largo del recorrido de la visita	Doce señales instaladas en el recorrido (interpretativas, informativas y orientativas).									○	○	○	○						
Conformación de una asociación de turismo de Tarata y Ticaco	Una asociación conformada por prestadores de servicio locales	Manejo de residuos y mejora de la limpieza						○											
Instalación de tachos de basura a lo largo del recorrido del producto turístico	Diez tachos instalados en los puntos de ingreso y salida							○	○	○									



Actividad	Meta	Resultado	Fecha de implementación																
			E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	E	F	M	A	M
ACTIVIDADES CONEXAS			2015						2016										
Organización de pasantías para prestadores de servicios turísticos de Tarata y Ticaco	Tres pasantías a hoteles y restaurantes de Tacna	Mejorar la calidad de servicio y atención de los prestadores de servicios turísticos					○	○	○										
Desarrollo de cursos cortos de atención al cliente y manipulación de alimentos para prestadores de servicios turísticos de Tarata y Ticaco	Dos cursos cortos desarrollados / treinta empresas turísticas capacitadas																		
Capacitaciones en el desarrollo de planes de negocios turísticos para la población de Tarata y Ticaco	Dos capacitaciones desarrolladas / treinta pobladores capacitados	Inserción de la población local en la actividad turística mediante la generación de negocios relacionados							○	○	○								
Taller de cultura turística, dirigido a gestores de planificación, prestadores de servicios, comunidad educativa y población en general	Un taller de cultura turística desarrollado	Población y empresariado turístico sensibilizados y comprometidos con el desarrollo de un turismo sostenible																	
PROMOCIÓN			2015						2016										
Diseño e impresión de material informativo y promocional del producto turístico	Cinco millares de folletos relacionados al producto	Generación de herramientas de difusión del producto destacando sus valores diferenciales								○	○	○	○						
Desarrollo de banco de imágenes del producto turístico	Un banco fotográfico del producto																		
Difusión en plataforma virtual Y tú, ¿qué planes? (nacional y fronterizo)	Dos páginas webs difunden el producto turístico	Promoción del producto turístico con alcance nacional e internacional (fronterizo)						○				○	○	○	○				
Realización de viaje de prensa	Cuatro medios de prensa difunden el producto (nacionales y fronterizos)																		
Activaciones BTL en colegios de Tacna y los principales mercados emisores de la región: Arequipa y Puno	Quince activaciones realizadas en colegios de Tacna, Arequipa, Puno																		○



Camino inca y termalismo en Tarata y Ticaco, brindará al visitante la oportunidad de relajarse en parajes naturales de ensueño enriquecidos con la presencia de las aguas termales de Ticaco, ampliamente conocidas por sus propiedades.



Camino Inca
Municipalidad Provincial de Tarata



Aguas termales de Ticaco
Juan Puelles / PromPerú

Deportes náuticos: Zorritos - Punta Sal

Pesca de altura © Marco Garro / Promperú

TUMBES

Adecuación de la sala de información náutica

La intervención comprende la implementación de espacios de información e interpretación sobre deportes náuticos en Zorritos y Punta Sal, con el fin de promover la práctica de diversos deportes y el acercamiento de los visitantes con la cultura marina.

Complementan la propuesta la instalación de puntos interpretativos, la implementación de procesos de mejora en la prestación de los servicios turísticos, el desarrollo de guiones de visita, la elaboración de lineamientos regionales para desarrollar actividades náuticas y realizar campañas de sensibilización y promoción turística.



Ubicación del producto

Departamento: Tumbes

Provincia: Contralmirante Villar

Distancia desde Lima: 1,283 km

Tiempo por tierra: 20 horas en bus (Lima-Tumbes)

Tiempo por aire: 1 hora 50 minutos (Lima-Tumbes)

Descripción del producto

Tipo de producto

- ☉ Naturaleza y aventura

Atractivos principales

- ☉ Balnearios de Zorritos y Punta Sal

Atractivos secundarios

- ☉ Parque Nacional Cerros de Amotape
- ☉ Aguas termales "Tubo de Agua"
- ☉ Baños de barro medicinal de hervideros

Actividades

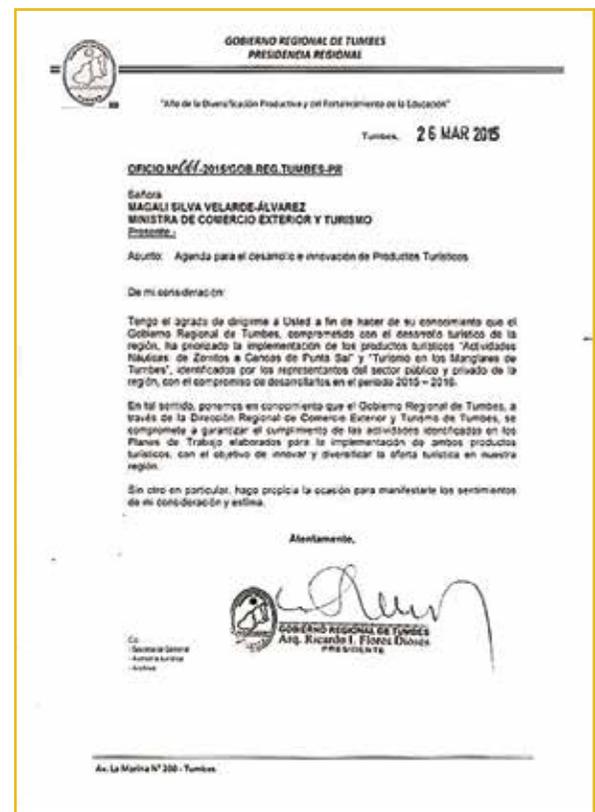
- ☉ Paseos en yate
- ☉ Pesca artesanal
- ☉ Paseos a caballo
- ☉ Pesca de altura
- ☉ Práctica de kayak, windsurf, surf y buceo
- ☉ Avistamiento de ballenas



Entidades involucradas en el desarrollo del producto

- ⊙ Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur)
- ⊙ Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo (PromPerú)
- ⊙ Gobierno Regional de Tumbes
- ⊙ Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo de Tumbes
- ⊙ Municipalidad Provincial de Tumbes
- ⊙ Municipalidad Provincial de Contralmirante Villar
- ⊙ Municipalidad Distrital de Canoas de Punta Sal
- ⊙ Cámara Regional de Turismo de Tumbes (Caretur)

Respaldo regional



Beneficios de la implementación del producto

- ⊙ Fortalecimiento del atractivo playas con actividades náuticas.
- ⊙ Mejora de la experiencia de visita en las playas de Tumbes.
- ⊙ Mejora de los estándares de calidad de la oferta de servicios.
- ⊙ Incentivo a la participación de las pymes locales a través de la oferta de servicios complementarios al recurso playa.

Actividad	Meta	Resultado	Fecha de implementación											
			E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
DISEÑO DEL PRODUCTO														
Construcción e implementación de la sala de información de actividades náuticas de Zorritos	Una sala de información construida e implementada	Oferta turística acondicionada, diversificada y con valor interpretativo								○	○	○	○	○
Implementación de la sala de información de actividades náuticas de Canoas de Punta Sal	Una sala de información de actividades náuticas implementada						○	○	○	○	○	○		
Instalación de puntos interpretativos	Seis puntos interpretativos						○	○	○	○	○	○		
Elaboración de cartilla informativa y folleto turístico	Una cartilla técnica y folleto de información de las actividades náuticas										○	○	○	
ACTIVIDADES CONEXAS														
Implementación del Sistema de Aplicación de Buenas Prácticas (SABP) para los prestadores de servicios turísticos: hospedaje, restaurante y transporte terrestre turístico	Veinte empresas monitoreadas (Zorritos y Punta Sal)	Mejora en la prestación del servicio turístico									○	○	○	
Capacitación a los prestadores de servicios de actividades náuticas	Quince operadores turísticos capacitados										○	○	○	
Elaboración de lineamientos regionales para desarrollar actividades náuticas	Un documento con lineamientos regionales para desarrollar actividades náuticas						○	○	○	○	○	○	○	○
Reactivación de la red de protección al turista e implementación del plan de trabajo	Una red local de protección al turista instalado en Contralmirante Villar y un plan de seguridad turística implementada						○	○	○	○	○	○	○	○
Sensibilización en cultura turística y cuidado del medio ambiente	Dos campañas de sensibilización dirigidas a los prestadores de transporte público, instituciones educativas y población en general							○				○		○



Actividad	Meta	Resultado	Fecha de implementación													
			E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D		
PROMOCIÓN																
Diseño e impresión de material promocional del producto turístico	Un folleto promocional del producto turístico	Difusión del producto y su incorporación en la oferta comercial												○	○	
Folleto informativo sobre la práctica de actividades náuticas	Un folleto informativo sobre la práctica de actividades náuticas														○	○
Instalación de paneles publicitarios	Un panel publicitario instalado														○	○



Deportes náuticos: Zorritos-Punta Sal, es un recorrido donde vivirá una experiencia que combina aventura con naturaleza, a través de la práctica de deportes náuticos en las playas de Zorritos y Punta Sal, ideal para aquellos que gustan del sol, mar, descanso y relax, y disfrutan de actividades como el surf, la pesca artesanal, la pesca de altura, windsurf, paseos en yate y mucho más.



Práctica del Surf
PromPerú



Yate en Punta Sal
Heinge Plenge / PromPerú

Padre Abad y su impresionante Cordillera Azul

Ducha del Diablo © Favio Ovalle / PromPerú

UCAYALI

Mejoramiento de la plaza principal de Aguaytía y mantenimiento de los espacios de uso público en la Catarata Velo de la Novia y Ducha del Diablo

La intervención permitirá implementar la señalización turística, mejorar la imagen de la plaza principal de Aguaytía y realizar el mantenimiento de los espacios de uso público en la Catarata Velo de la Novia. Asimismo, se capacitará a los prestadores de servicios turísticos en atención a clientes en técnicas culinarias y se sensibilizará a la población local.



Ubicación del producto

Departamento: Ucayali

Provincia: Padre Abad

Distancia desde Lima: 623 km

Tiempo por tierra: 13 horas (Lima - Aguaytía)

Tiempo por aire: 1 hora (Lima-Pucallpa)

Descripción del producto

Tipo de producto

- ⊙ Naturaleza y aventura

Atractivos principales

- ⊙ Cordillera Azul
- ⊙ Boquerón del Padre Abad
- ⊙ Velo de la Novia
- ⊙ Ducha del Diablo

Atractivos secundarios

- ⊙ Puente de Aguaytía
- ⊙ Campoverde

Actividades

- ⊙ Observación de flora y fauna local
- ⊙ Baños en cataratas
- ⊙ Caminatas
- ⊙ Degustación de vino de piña y destilado de coca
- ⊙ Compra de productos locales



Entidades involucradas en el desarrollo del producto

- ⊙ Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur)
- ⊙ Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo (PromPerú)
- ⊙ Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo de Ucayali (Dirceetur Ucayali)
- ⊙ Gerencia Subregional de Padre Abad
- ⊙ Municipalidad Provincial de Padre Abad
- ⊙ Cámara Regional de Turismo de Ucayali

Respaldo regional



Beneficios de la implementación del producto

- ⊙ Revalorización de la zona intervenida.
- ⊙ Mejora de la experiencia de visita del turista.
- ⊙ Mejora de la orientación al turista durante su visita.
- ⊙ Mejora de la calidad de los prestadores de servicios.
- ⊙ Involucramiento de la población local en la actividad turística.



Cronograma de actividades

Actividad	Meta	Resultado	Fecha de implementación																							
			2015												2016											
			E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	E	F	M	A	M	J						
DISEÑO DEL PRODUCTO			2015												2016											
Implementación e instalación de señales turísticas hacia los accesos de la Cordillera Agul, Boquerón del Padre Abad, Velo de la Novia y Ducha del Diablo	Seis señales instaladas	Producto turístico señalizado adecuado a la visita																								
Mejora y embellecimiento de la plaza principal de Aguaytía	Una plaza mejorada																									
Mantenimiento de los espacios de uso público de la Catarata Velo de la Novia	Un atractivo turístico mejorado	Producto turístico mejorado y adecuado para la visita																								
Acondicionamiento e implementación de una oficina de turismo en Aguaytía	Una oficina de turismo implementada	Mejora de la atención al turista y disposición de información de producto																								
Elaboración del guion interpretativo del producto turístico	Un guion elaborado	Determinar el concepto de la 'experiencia turística'																								
ACTIVIDADES CONEXAS			2015												2016											
Capacitación en cultura turística dirigida a operadores turísticos y población	Dos talleres de capacitación realizados	Producto turístico con buenos anfitriones																								
Capacitación en el marco del Programa de Calidad Turística (Caltur) dirigida a prestadores de servicios turísticos	Dos capacitaciones desarrolladas	Mejora de calidad de los servicios turísticos																								



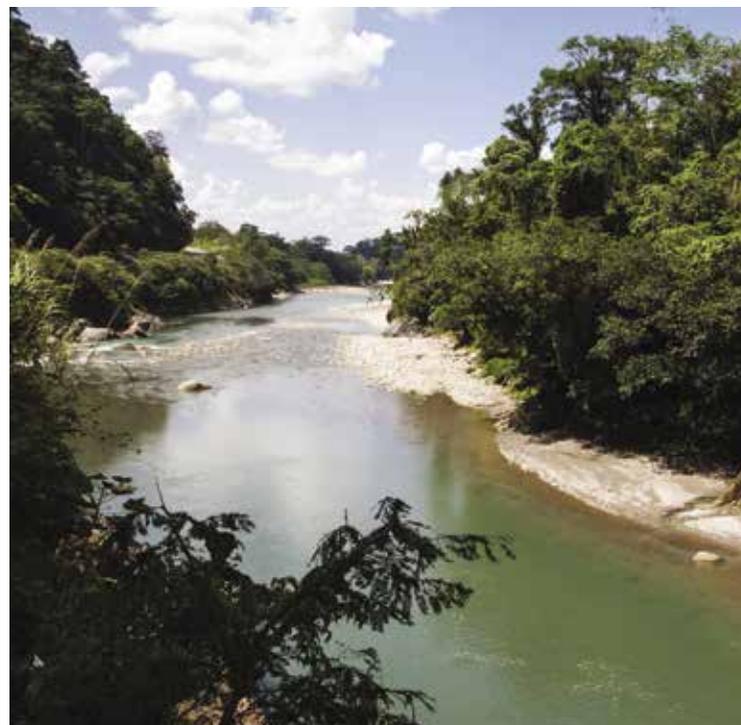
Actividad	Meta	Resultado	Fecha de implementación																	
			E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	E	F	M	A	M	J
PROMOCIÓN			2015						2016											
Desarrollo de un banco de imágenes alusivas al producto turístico	Un banco de imágenes desarrollado	Difusión y posicionamiento de los valores diferenciales del producto turístico						○	○	○	○	○	○							
Desarrollo de folletería de difusión del producto	Un folleto de difusión del producto turístico diseñado												○	○	○					
Evento promocional del producto turístico en centro comercial de la ciudad de Huánuco	Un evento promocional desarrollado en mercado emisor	Producto turístico incorporado en la oferta nacional													○	○				
Evento de difusión regional del producto turístico a agentes de intermediación	Un evento regional de difusión del producto desarrollado																	○	○	○



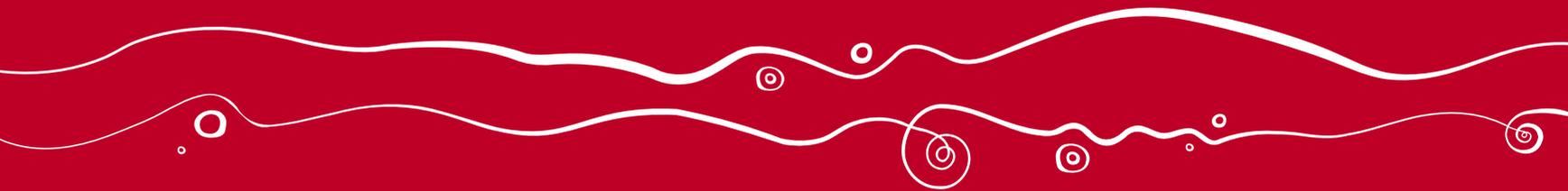
Padre Abad y su impresionante Cordillera Azul, manto de espectaculares caídas de agua.



Velo de la Novia
Mincetur



Boquerón del Padre Abad
Fabio Valle / PromPerú



2016

Catarata Gocta desde el Mirador Natural en San Pablo © DirceTur Amazonas

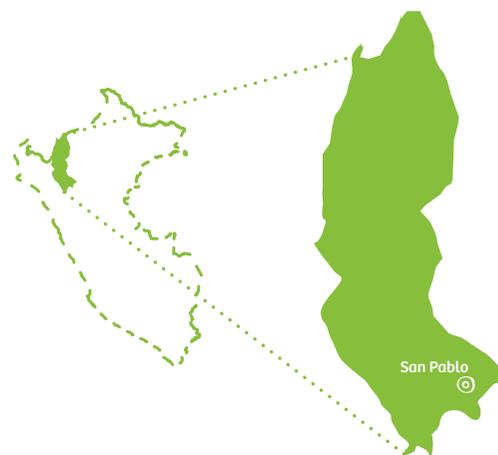
Gocta: naturalmente bella

AMAZONAS

Mejoramiento turístico del acceso a la Catarata Gocta desde la Comunidad de San Pablo

La intervención contempla la instalación de señalética en el recorrido hacia la catarata Gocta, la elaboración de contenidos de las exhibiciones para implementar la sala de interpretación en la localidad de San Pablo, además se desarrollarán acciones sobre seguridad y protección al turista en el destino.

Asimismo, se desarrollarán capacitaciones en la aplicación de buenas prácticas para mejorar la calidad de los prestadores de servicios turísticos en establecimiento de hospedaje y restaurantes, paralelamente a ello se realizarán capacitaciones en técnicas de guiado e interpretación para mejorar la experiencia de visita, y se implementarán acciones de sensibilización sobre el buen trato al turista.



Ubicación del producto

Departamento: Amazonas

Provincia: Bongará

Distancia desde Lima: 1,219 km

Tiempo por tierra: 21 horas (Lima-Chachapoyas)

Tiempo por aire y tierra: 1 hora (Lima-Chiclayo) y 9 horas (Chiclayo-Chachapoyas)

Descripción del producto

Tipo de producto

- ⦿ Naturaleza
- ⦿ Aventura

Atractivos principales

- ⦿ Catarata Gocta
- ⦿ San Pablo y Cocachimba (comunidades)

Atractivos secundarios

- ⦿ Centro Histórico de Chachapoyas
- ⦿ Cataratas de Yumbilla, San Carlos y Chinata

Actividades

- ⦿ Visita guiada a centro de interpretación
- ⦿ Paseo en caballo
- ⦿ Caminatas
- ⦿ Campamento
- ⦿ Observación de flora y fauna
- ⦿ Compra de artesanía
- ⦿ Actividades participativas en molienda de la caña de azúcar, cosecha de la piña y apicultura

Entidades involucradas en el desarrollo del producto

- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur)
- Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo (PromPerú)
- Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo de Amazonas
- Municipalidad Provincial de Bongará
- Municipalidad Provincial de Chachapoyas
- Municipalidad Distrital de Valera
- Cámara Regional de Turismo de Amazonas (Caretur)
- Asociación de Operadores Turísticos de Amazonas (Adotur)

Beneficios de la implementación del producto

- Revalorización del patrimonio natural.
- Mejora de la experiencia de visita del turista.
- Mejora de la calidad de los prestadores de servicios turísticos.
- Involucramiento de la población local en la actividad turística.
- Promoción del destino.

Respaldo regional

GOBIERNO REGIONAL AMAZONAS
Sede Administrativa

"Año de la Diversificación Productiva y del Fortalecimiento de la Educación"

Chachapoyas, 04 de marzo de 2015

OFICIO N° 057-2015-G.R.AMAZONAS-PR.

Señora
MAGALI SILVA VELARDE ÁLVAREZ
Ministra de Estado en la Cartera de Comercio Exterior y Turismo
LIMA

ASUNTO : Agenda para el Desarrollo e Innovación de Productos Turísticos

Es grato dirigirme a usted para saludarle cordialmente, a la vez para manifestarle que el Gobierno Regional Amazonas, comprometido con el desarrollo turístico de la Región, ha priorizado la implementación de los productos turísticos "Kulltaq: Experiencia que supera tu imaginación" y "Gocta: Naturalmente bella", identificados por los representantes del sector público y privado de la región, con el compromiso de desarrollarlos en el periodo 2015 - 2016.

En tal sentido, ponemos de su conocimiento que el Gobierno Regional Amazonas, a través de la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo, se compromete a garantizar el cumplimiento de las actividades en el Plan de Trabajo elaborado para la implementación de los productos turísticos, con el objeto de innovar y diversificar la oferta turística en nuestra Región.

Propicia es la ocasión para expresarle las muestras de mi consideración y estima personal.

Aterramiento,

 **GOBIERNO REGIONAL AMAZONAS**
Gilberto W. Ramos Comales
Gilberto W. Ramos Comales
Presidente Regional

001-618139
9XP 472148

www.regionamazonas.gob.pe | Ciro Torres 01 2008 | Dirección: Chachapoyas | Tel: 071-472148

Actividad	Meta	Resultado	Fecha de implementación																
			E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	E	F	M	A	M
DISEÑO DEL PRODUCTO			2015						2016										
Conceptualización de contenidos interpretativos de cada punto de visita	Cinco conceptos interpretativos de los puntos de visita del producto turístico	Oferta turística acondicionada, diversificada, señalizada y con valor interpretativo				○	○	○											
Instalación de puntos de interpretativos (señalización)	Dieciséis puntos interpretativos											○	○						
Desarrollo e implementación de la propuesta interpretativa para el centro de visitantes en la localidad de San Pablo	Un centro de interpretación implementado													○	○	○			
Elaboración de plan de acción de seguridad y protección al turista del ámbito del producto turístico	Un plan local de seguridad turística elaborado e implementado	Mejora de la seguridad en el destino					○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
ACTIVIDADES CONEXAS			2015						2016										
Asistencia técnica, evaluación y monitoreo en la aplicación de buenas prácticas a prestadores de servicios turísticos en el marco del Cultur	Seis empresas del rubro hospedajes y restaurantes reciben asistencia técnica y veintidós empresas son monitoreadas	Mejoras en la prestación del servicio turístico del rubro hospedajes y restaurantes						○		○		○							
Implementación del proceso de mejora continua hacia la calidad en Turismo rural comunitario (TRC)	Dos emprendimientos de TRC capacitados y fortalecidos en la mejora continua hacia la calidad					○	○	○	○										
Implementación del proceso de mejora empresarial en turismo rural comunitario (finanzas)	Dos emprendimientos de TRC C4 fortalecidos en procesos de mejora empresarial									○	○								
Capacitaciones en técnicas de guiado e interpretación del producto turístico	Diez orientadores turísticos locales con conocimientos y habilidades en técnicas de guiado e interpretación turística	Mejora de la operación y 'experiencia turística' durante el recorrido											○						
Desarrollo de acciones de cultura turística	Dos eventos de cultura turística realizados en el ámbito del producto turístico orientados a la población de San Pablo y Cocachimba, con un total de 80 participantes	Población reconoce la importancia y se identifica con el producto turístico						○									○		



Actividad	Meta	Resultado	Fecha de implementación																		
			E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	E	F	M	A	M	J	
PROMOCIÓN			2015						2016												
Viaje de familiarización con operadores turísticos	Tres operadores turísticos nacionales participan en el viaje de familiarización	Difusión del producto turístico																			
Difusión del producto en medios virtuales (redes sociales de PromPerú)	Tres publicaciones en redes sociales (PromPerú) de alcance nacional e internacional																				
Activaciones de promoción del producto turístico	Dos activaciones promocionales realizadas en Chiclayo																				
Elaboración de material promocional del producto turístico	Un folleto promocional del producto turístico difundido en eventos nacionales y regionales																				
Inclusión del producto turístico en la campaña Y tú, ¿qué planes?	Una campaña promocional que difunde el producto a nivel nacional	Incorporación del producto turístico en la oferta turística comercial																			
Presentación del producto turístico en la 3ra. Jornada de Comercialización de Productos de Turismo Rural Comunitario	Diez reuniones de negociación con los principales agentes de intermediación turística de Lima (operadores y agencias de viajes) con posibilidades de alianzas comerciales																				



Gocta: naturalmente bella, permite al visitante establecer el contacto con la naturaleza en su más sublime expresión, recorrer caminos andinos que se combinan con la selva del bosque nuboso y participar en las actividades cotidianas de sus poblaciones locales, resaltando la cultura del encuentro en la experiencia de visita.



Turistas españoles participando en la molienda de la caña
Turismo Rural Comunitario - Mincetur



Turista fotografiando Gocta
Dircecur Amazonas

Costa de Ancash: sol, aventura y arqueología

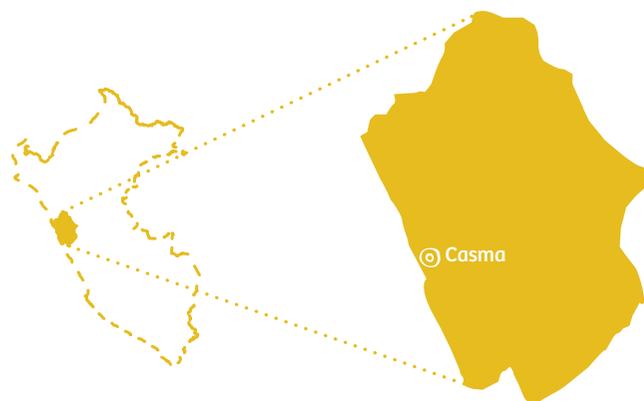
Playa La Gramita © Sebastián Castañeda

ANCASH

Mejora paisajística y acondicionamiento turístico del Complejo Arqueológico Cerro Sechín y Playa La Gramita

El trabajo a desarrollar se basa en la implementación de señales turísticas en el Complejo Arqueológico Cerro Sechín, Playa La Gramita, y la ciudad de Casma. Asimismo, la mejora paisajística de la Caleta La Gramita mediante la delimitación del estacionamiento, instalación de sombrillas de madera y palma.

Además, se capacitará a los prestadores de servicios turísticos en buenas prácticas en gestión del servicio, se sensibilizará a la población local, se desarrollará un guion interpretativo e itinerarios para el adecuado desarrollo del recorrido turístico.



Ubicación del producto

Departamento: Ancash

Provincia: Casma

Distancia desde Lima: 375 km

Tiempo por tierra: 5 horas (Lima-Casma)

Descripción del producto

Tipo de producto

- Cultura, naturaleza y aventura

Atractivos principales

- Complejo Arqueológico Cerro Sechín
- Museo Regional de Casma Max Uhle
- Playa La Gramita
- Playa Tortugas

Atractivos secundarios

- Ciudad de Casma
- Puerto Casma

Actividades

- Visita a sitios arqueológicos
- Sandboarding
- Buceo
- Pesca artesanal
- Paseos en yate
- Paseos en bicicleta



Entidades involucradas en el desarrollo del producto

- ⊙ Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur)
- ⊙ Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo (PromPerú)
- ⊙ Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo de Ancash (Dirceetur) Ancash
- ⊙ Dirección Desconcentrada de Cultura de Ancash
- ⊙ Museo Regional de Casma Max Uhle
- ⊙ Municipalidad Provincial de Casma
- ⊙ Municipalidad Distrital de Comandante Noel
- ⊙ Cámara Regional de Turismo de Casma

Respaldo regional

GOBIERNO REGIONAL DE ANCASH S.G.R.
REG. DOC. 557467
REG. EXP. 2557007

"AÑO DE LA DIVERSIFICACIÓN PRODUCTIVA Y EL FORTALECIMIENTO DE LA EDUCACIÓN"

Huancayo, 24 MAR 2015

OFICIO N° 0705-2015-GRA/PSE

Señor:
MAGALI SILVA VELARDE-ALVAREZ
Ministra de Comercio Exterior y Turismo

Responde:

ASUNTO: Comprobante de Cumplimiento de actividades para la implementación del Producto Turístico en la Región Ancash.

REF.: 1. Coordinación Sectorial con la Dirección Nacional de Desarrollo Turístico - MINCETUR.

Tengo el agrado de dirigirme a usted, a fin de hacer de su conocimiento que el Gobierno Regional de Ancash, comprometido con el desarrollo turístico de la región, ha priorizado la implementación de los proyectos: "Haverson: La ruta del cambio climático" y "Costa de Ancash: Sus aventuras y arquetipos", trabajados en coordinación con la Dirección Nacional de Desarrollo Turístico del MINCETUR.

En tal sentido, ponemos en conocimiento que en cumplimiento de los acuerdos tomados con el MINCETUR, el Gobierno Regional de Ancash a través de su Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo, se compromete a garantizar el cumplimiento de las actividades identificadas en el Plan de Trabajo, con el objetivo de innovar e diversificar la oferta turística en nuestra región.

Aprovecho esta grata oportunidad para expresar las muestras de mi especial consideración y estima.

Atentamente,

MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO
RECEBIDO
26 MAR 2015
Reg. N° 01-10001300
Secretaría de Comercio Exterior y Turismo

MINCETUR
RECEBIDO
26 MAR 2015
MAGALI SILVA VELARDE-ALVAREZ
Ministra de Comercio Exterior y Turismo

MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO
RECEBIDO
26 MAR 2015
Reg. N° 01-10001300
Secretaría de Comercio Exterior y Turismo

EXP: 868842

Comprobante Vday s/n Independencia-Huancayo - (041) 421221 - 424188 e-mail: drc@ancash.gob.pe
Matrícula Civil N°461 Chimbote - (041) 334915

Beneficios de la implementación del producto

- ⊙ Revalorización de la zona intervenida.
- ⊙ Mejora de la experiencia de visita del turista.
- ⊙ Mejora de la orientación al turista durante su visita.
- ⊙ Mejora de la calidad de los prestadores de servicios turísticos.
- ⊙ Involucramiento de la población local en la actividad turística.



Actividad	Meta	Resultado	Fecha de implementación																		
			E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	E	F	M	A	M	J	
DISEÑO DEL PRODUCTO			2015						2016												
Implementación de señales turísticas en el recorrido del producto	Siete señales turísticas implementadas	Producto turístico ordenado y con valor interpretativo.						○	○	○	○	○									
Desarrollo e implementación de una propuesta para la mejora paisajístico - turística en La Caleta La Gramita	Una propuesta implementada						○	○	○	○	○	○	○	○							
Elaboración de guion interpretativo para el Complejo Arqueológico Cerro Sechín	Un guion de visita elaborado	Determinar el concepto de la 'experiencia turística'						○	○	○											
Diseño y elaboración de cartilla de información para el Complejo Arqueológico Cerro Sechín	Una cartilla de información diseñada										○	○	○								
Implementación y operación de la oficina de turismo de Casma	Una oficina de turismo implementada	Mejorar la información y asistencia al turista que visita el producto						○	○	○	○	○	○								
ACTIVIDADES CONEXAS			2015						2016												
Desarrollo de capacitaciones en el marco del Programa de Calidad Turístico a los prestadores de servicios	Veinte prestadores de servicios turísticos capacitados	Mejorar la prestación de los servicios turísticos							○	○	○										
Capacitación en cultura turística dirigida a municipios, prestadores de servicios y población en general	Tres talleres desarrollados	Producto turístico con buenos anfitriones								○	○	○									
Limpieza de las playas y accesos implicada en el producto turístico	Nueve campañas de limpieza y recojo de basura	Producto turístico adecuado a la visita			○	○		○	○		○	○	○	○		○		○		○	○
Capacitación en <i>marketing</i> y comercialización para operadores turísticos	Quince prestadores de servicios capacitados	Transferir herramientas para la comercialización del producto turístico								○	○	○									
Taller en normatividad turística para promover la formalización de los prestadores de servicio turístico	Quince prestadores de servicios capacitados	Transferir lineamientos normativos para formalización de la prestación de los servicios turísticos								○	○										
Capacitación en seguridad turística en Casma	Un taller desarrollado	Mejorar la percepción de seguridad del producto turístico										○	○	○							



Actividad	Meta	Resultado	Fecha de implementación																		
			E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	E	F	M	A	M	J	
PROMOCIÓN			2015						2016												
Desarrollo de exposición fotográfica alusiva al producto en la ciudad de Huaraz.	Una exposición fotográfica implementada	Difusión y posicionamiento de los valores diferenciales del producto turístico.													○	○					
Desarrollo de folletería de difusión del producto.	Un folleto de difusión del producto diseñado									○	○	○	○								
Desarrollo de banco de imágenes del producto turístico.	Un banco de imágenes desarrollado									○	○	○									
Evento de difusión regional del producto turístico a agentes de intermediación.	Un evento regional de difusión del producto desarrollado	Producto turístico incorporado en la oferta comercial.													○	○					
Desarrollo de viaje de prensa	Un viaje de prensa realizado																		○	○	



Costa de Ancash: sol, aventura y arqueología, a pocas horas de Lima se puede disfrutar del sol, actividades de aventura y conocer la milenaria cultura Sechín.



Complejo arqueológico Cerro Sechín
Iñigo Maneiro



Sandboarding
Akela Tours

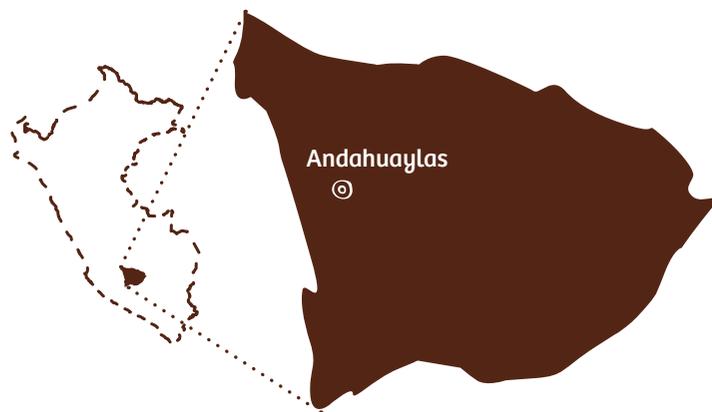
Pampachiri, bosque de piedras

APURÍMAC

Mejora de accesos y senderos en el Bosque de Piedras de Pampachiri, instalación de señalización turística y acondicionamiento de sala de interpretación

La intervención consistirá en mejorar los accesos y la habilitación de senderos, además de la instalación de paneles interpretativos e informativos y señalización orientativa en los circuitos internos del Bosque de Piedras de Pampachiri, con lo que se logra además contar con espacios habilitados para *camping* y aparcamiento de vehículos.

Este trabajo será complementado con el acondicionamiento de una sala de interpretación en Pampachiri pueblo, mejorando la experiencia de viaje del visitante. A ello se sumará el desarrollo de capacitaciones para mejorar los servicios de los prestadores turísticos de la ciudad soporte y se fortalecerá la participación de pobladores locales como orientadores turísticos debidamente formados.



Ubicación del producto

Departamento: Apurímac

Provincia: Andahuaylas

Distancia desde Lima: 841 km

Tiempo por tierra: 13 horas (Andahuaylas) + 3 horas hasta Pampachiri

Tiempo por aire: 1 hora 20 minutos

Descripción del producto

Tipo de producto

- ⊙ Naturaleza
- ⊙ Aventura
- ⊙ Cultura

Atractivos principales

- ⊙ Bosque de Piedras de Pampachiri

Atractivos secundarios

- ⊙ Plaza e Iglesia de Pampachiri pueblo

Actividades

- ⊙ Observación de paisaje
- ⊙ Caminatas
- ⊙ Observación de flora y fauna
- ⊙ Toma de fotografías
- ⊙ *Camping*
- ⊙ Escalada en roca



Entidades involucradas en el desarrollo del producto

- ⊙ Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur)
- ⊙ Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo (PromPerú)
- ⊙ Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo de Apurímac
- ⊙ Dirección Subregional de Comercio Exterior y Turismo - Andahuaylas
- ⊙ Municipalidad Provincial de Andahuaylas
- ⊙ Municipalidad Distrital de Pampachiri
- ⊙ Comunidad Campesina de Pampachiri
- ⊙ Cámara de Turismo de Andahuaylas

Beneficios de la implementación del producto

- ⊙ Diversificación de la oferta turística regional.
- ⊙ Conservación del espacio natural.
- ⊙ Posibilidad de desarrollar actividades y/o deportes de aventura.
- ⊙ Oportunidades de inversión.
- ⊙ Generación de oportunidades laborales.
- ⊙ Inserción de la población local en la actividad turística.
- ⊙ Adecuada señalización turística.

Respaldo regional





Cronograma de actividades

Actividad	Meta	Resultado	Fecha de implementación																			
			E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	E	F	M	A	M	J		
DISEÑO DEL PRODUCTO			2015												2016							
Acondicionamiento de sala de interpretación de Pampachiri y oficina de información turística	Sala de interpretación y oficina de información implementadas	Espacios que brindan información e interpretación adecuada																				
Acondicionamiento de los accesos y circuitos internos en el Bosque de Piedras	Un acceso principal de visita y dos complementarios	Visita turística ordenada y adecuada para los visitantes																				
Instalación de señalización turística a lo largo del recorrido de visita	Puntos de información, interpretación y orientación instalados	Oferta turística ordenada con disposición de información y con valor interpretativo																				
Instalación de señalizaciones viales entre el tramo de Andahuaylas - Pampachiri	Cuatro señales instaladas	Acceso claramente identificado con destino a Pampachiri																				
Identificación y habilitación de espacio para <i>camping</i>	Lugar de <i>camping</i> habilitado	Zonas identificadas y delimitadas																				
Identificación y habilitación de espacio para estacionamiento de vehículos turísticos	Espacio para el parqueo habilitado																					
Elaboración del guion interpretativo para el desarrollo de la visita	Un guion interpretativo elaborado que determine el concepto de la 'experiencia turística'	Oferta turística ordenada con disposición de información estandarizada																				



Actividad	Meta	Resultado	Fecha de implementación																
			E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	E	F	M	A	M
ACTIVIDADES CONEXAS			2105						2016										
Capacitación de servicio en restaurante a prestadores de servicios turísticos en Andahuaylas	Capacitaciones dirigidas a prestadores de servicios turísticos de la ciudad soporte	Prestadores de servicios y gestores realizan sus actividades de manera adecuada								⊙									
Sensibilización en cultura turística dirigido a transporte público (mototaxistas y combis), prestadores de servicios y población en general	Dos charlas de sensibilización									⊙								⊙	
Formación básica de guías turísticos locales	Capacitación dirigida a pobladores interesados en prestar servicio de guiado con instrumentos de apoyo	Población local capacitada e insertada en la actividad turística											⊙	⊙	⊙				
PROMOCIÓN			2105						2016										
Diseño de material promocional del producto turístico	Elaboración de material informativo y promocional del producto	Incorporación del producto en la oferta turística comercial															⊙	⊙	⊙
Realización de <i>press tour</i>	Diez impactos en medios de prensa nacional																		⊙



Pampachiri, bosque de piedras promete convertirse en una experiencia de viaje memorable para el turista que disfrutará de actividades de aventura en un espacio natural cuyas formaciones rocosas ofrecen paisajes únicos e incomparables.



Bosque de Piedras de Pampachiri
Mincetur



Caídas de agua en Pampachiri
PromPerú

Arequipa, una experiencia gastronómica

Restaurante de Arequipa © Alex Bryce



AREQUIPA

Puesta en valor de mercados y diseño de rutas gastronómicas en la ciudad de Arequipa

Se recuperarán los mercados más representativos de la ciudad de Arequipa para incorporarlos en la actividad turística mediante recorridos señalizados que comprenden a restaurantes certificados por su calidad de servicio, asesorados técnicamente en la mejora de sus procesos y la atención al cliente.

Como actividades complementarias se ha previsto desarrollar acciones que garantizarán la seguridad del visitante durante su estadía y difundir la gastronomía arequipeña en eventos de alcance nacional e internacional.



Ubicación del producto

Departamento: Arequipa

Provincias: Arequipa

Distancia desde Lima: 1,030 km

Tiempo por tierra: 15 horas (Lima-Arequipa)

Tiempo por aire: 1 hora 25 minutos (Lima-Arequipa)

Descripción del producto

Tipo de producto

- ⦿ Intereses especiales

Atractivos principales

- ⦿ Gastronomía arequipeña
- ⦿ Mercado de Cayma
- ⦿ Mercado San Camilo

Atractivos secundarios

- ⦿ Monasterio de Santa Catalina
- ⦿ Museo Santuarios Andinos
- ⦿ Monasterio de La Recoleta
- ⦿ Iglesia y Claustros de la Compañía
- ⦿ Iglesia de Yanahuara

Actividades

- ⦿ Visitas guiadas
- ⦿ Degustación de gastronomía típica
- ⦿ Compra de productos e insumos locales



Entidades involucradas en el desarrollo del producto

- ⊙ Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur)
- ⊙ Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo (PromPerú)
- ⊙ Gerencia Regional de Comercio Exterior y Turismo de Arequipa
- ⊙ Municipalidad Provincial de Arequipa
- ⊙ Municipalidad Distrital de Cayma
- ⊙ Municipalidad Distrital de Yanahuara
- ⊙ Dirección Regional de Cultura de Arequipa
- ⊙ Asociación Gastronómica de Arequipa (AGAR)
- ⊙ Asociación de Agencias de Viajes de Arequipa (AVIT Arequipa).
- ⊙ Asociación de Hoteles, Restaurantes y Afines de Arequipa (Ahoru Arequipa).
- ⊙ Organización de Gestión de Destino (OGD Arequipa).

Beneficios de la implementación del producto

- ⊙ Diversificación de la oferta turística regional actual.
- ⊙ Revalorización de la tradicional gastronomía arequipeña.
- ⊙ Mejora de la experiencia de visita del turista.
- ⊙ Mejora de la calidad del servicio brindado en los restaurantes y picanterías locales.
- ⊙ Incremento de la inversión privada.
- ⊙ Satisfacción del visitante.

Respaldo regional





Actividad	Meta	Resultado	Fecha de implementación														
			E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D			
DISEÑO DEL PRODUCTO			2015						2016								
Elaboración de un inventario gastronómico (mercados)	Un inventario gastronómico desarrollado	Identificación de pequeños y medianos empresarios que serán involucrados en la actividad turística				○	○	○	○	○	○	○	○	○			
Levantamiento de información e identificación de restaurantes calificados	Cien restaurantes identificados						○	○	○								
Identificación de mercados y productores	Pequeños productores serán comprendidos en las rutas gastronómicas						○	○									
Puesta en valor de mercados	Dos mercados locales son puestos en valor	Incorporación de mercados locales en la ruta turística gastronómica								○	○	○	○	○	○	○	
Certificación a restaurantes	75% de restaurantes seleccionados son certificados	Mejoramiento de la calidad de la oferta gastronómica					○	○	○	○	○	○	○				
Creación de un sistema de monitoreo	Un sistema de monitoreo a restaurantes creado e implementado	Proceso de monitoreo de restaurantes implementado							○	○	○	○	○				
Diseño del isotipo del producto (identidad gráfica)	Un isotipo diseñado y validado	Identificación comercial del producto					○	○									
Diseño de una ruta gastronómica y elaboración del guion de visita	Una ruta turística diseñada y un guion de visita validados	Conceptualización del producto turístico					○	○									



Actividad	Meta	Resultado	Fecha de implementación																
			E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D					
ACTIVIDADES CONEXAS			2015						2016										
Incorporación de productores locales al Programa AL Turista lo Nuestro	Tres productores locales incorporados en el programa	Incremento en el consumo de productos e insumos locales					○	○	○	○	○	○	○	○					
Reforzamiento de seguridad en la ruta gastronómica identificada	Un plan de seguridad turística implementado	Mejora de la seguridad en la ruta gastronómica					○	○	○	○	○	○	○	○					
Difusión de la gastronomía arequipeña en instituciones educativas	Un programa de difusión de la gastronomía en el sector educativo	Difusión de la gastronomía arequipeña entre los estudiantes locales					○	○	○	○									
Capacitación en el uso del guion de visita, dirigido a guías oficiales de turismo	Una capacitación desarrollada / treinta guías locales capacitados para la visita turística	Mejora en la prestación de servicios turísticos										○	○						
Asistencia técnica en buenas prácticas (BPA) dirigida a los propietarios de restaurantes	100% de restaurantes identificados son capacitados											○	○						
Capacitación en atención al cliente, manipulación de alimentos y servicio en restaurante													○	○					
PROMOCIÓN			2015						2016										
Consolidación de ferias gastronómicas locales	Tres ferias gastronómicas realizadas	Posicionamiento de las ferias gastronómicas locales					○		○	○	○	○	○						
Participación en ferias gastronómicas nacionales	Tres participaciones en ferias gastronómicas	Difusión de la gastronomía arequipeña fuera de Arequipa					○		○	○	○	○	○						
Realización de la feria gastronómica Festisabores en el extranjero	Dos ferias gastronómicas arequipeñas fuera del Perú	Exportación e internacionalización de la feria gastronómica Festisabores					○	○	○	○	○	○	○						
Diseño de una página web oficial	Una página web diseñada para difundir el producto turístico	Difusión de la gastronomía arequipeña en medio virtual							○	○	○	○	○	○	○				
Elaboración de la Guía oficial de la gastronomía arequipeña	Una guía elaborada	Difusión de la gastronomía arequipeña							○	○	○	○	○	○					
Viaje de prensa con participación de chefs	Un <i>chef tour</i> realizado											○	○	○				○	
Presentación del producto en seminarios dirigidos a operadores turísticos de Lima	Dos seminarios turísticos / ochenta operadores turísticos informados del producto turístico	Producto turístico incorporado en la oferta actual											○				○	○	



Arequipa, una experiencia gastronómica ofrecerá al visitante la oportunidad de deleitarse de la exquisita gastronomía local, además de conocer su historia y tradiciones que se conservan en sus mercados, picanterías y restaurantes dispuestos a satisfacer los paladares más exigentes.



Picantería La Lucila
Inés Menacho / PromPerú



Picantería La Lucila
Inés Menacho / PromPerú

Ayacucho: síntesis de la historia peruana

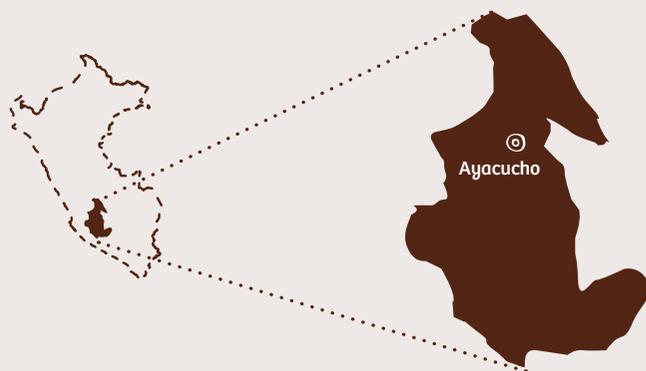


AYACUCHO

Mejoramiento de la señalización turística en el tramo Wari - Quinua

Se habilitará el tramo Wari – Quinua con señalización turística en los puntos de interés para el visitante, lo que permitirá una orientación adecuada durante su recorrido por la zona. A ello se suma el desarrollo de capacitaciones orientadas a mejorar la calidad de los servicios de restauración, así como acciones de sensibilización dirigidas a la población local.

El posicionamiento del producto se ha previsto mediante acciones de difusión que comprenden la elaboración de material informativo, además de talleres de socialización del producto entre operadores turísticos.



Ubicación del producto

Departamento: Ayacucho

Provincia: Huamanga

Distritos: Quinua / Pacaycasa

Distancia desde Lima: 601 km (Vía Los Libertadores)

Distancia desde la capital de la región: 45 km

Tiempo por tierra: 9 horas (Lima-Ayacucho)

Tiempo por aire: 1 hora (Lima-Ayacucho)

Descripción del producto

Tipo de producto

- ⦿ Cultural
- ⦿ Natural

Atractivos principales

- ⦿ Santuario Histórico Pampa de Ayacucho
- ⦿ Museo de Sitio
- ⦿ Complejo Arqueológico Wari
- ⦿ Pueblo de Quinua

Atractivos secundarios

- ⦿ Casa de la Capitulación
- ⦿ Iglesia de San Pedro
- ⦿ Talleres Artesanales
- ⦿ Cueva de Pikimachay

Actividades

- ⦿ Visitas guiadas a casa e iglesia
- ⦿ Caminatas
- ⦿ Paseos en caballo
- ⦿ Paseos en bicicleta
- ⦿ Visita a los talleres artesanales
- ⦿ Degustación de gastronomía típica
- ⦿ Compra de artesanía
- ⦿ Compra de productos locales

Actividades complementarias

- ⦿ Fotografía
- ⦿ Filmación



Entidades involucradas en el desarrollo del producto

- ⊙ Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur)
- ⊙ Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo (PromPerú)
- ⊙ Gobierno Regional de Ayacucho
- ⊙ Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo de Ayacucho
- ⊙ Municipalidad Provincial de Huamanga
- ⊙ Municipalidad Distrital de Quinua
- ⊙ Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas por el Estado (Sernanp)
- ⊙ Dirección Desconcentrada de Cultura (DCC de Ayacucho)
- ⊙ Cámara Regional de Turismo de Ayacucho
- ⊙ Asociación Peruana de Agencias de Viajes y Turismo (Apavit Ayacucho)
- ⊙ Policía Nacional de Perú – POLTUR Ayacucho

Beneficios de la implementación del producto

- ⊙ Revalorización de la zona intervenida.
- ⊙ Mejora de la experiencia del turista.
- ⊙ Mejora de la orientación al turista durante su visita.
- ⊙ Mejora de la calidad de los negocios que prestan servicios a los visitantes.
- ⊙ Incremento del flujo turístico.
- ⊙ Generación de oportunidades laborales.

Respaldo regional





Cronograma de actividades

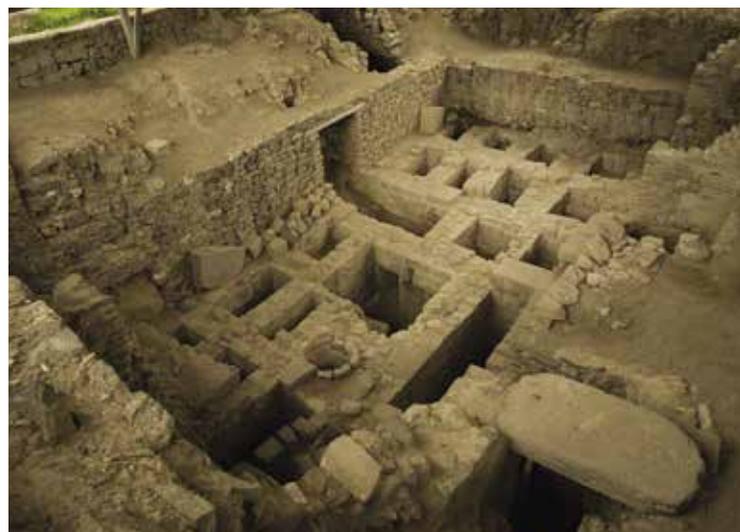
Actividad	Meta	Resultado	Fecha de implementación																	
			E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	E	F	M	A	M	J
DISEÑO DEL PRODUCTO			2015						2016											
Elaboración del guion interpretativo del producto turístico	Un guion interpretativo del producto turístico	Determinar el concepto de la 'experiencia turística'									⊙	⊙								
Diseño e instalación de señalización turística	Cuatro señales orientativas y tres interpretativas instaladas en el recorrido turístico	Oferta turística ordenada, con información disponible y con valor interpretativo																		⊙
Elaboración del diseño e instalación de un panel informativo (croquis del producto)	Un panel informativo instalado												⊙							⊙
ACTIVIDADES CONEXAS			2015						2016											
Limpieza de residuos en la Pampa de Ayacucho	Un sitio turístico limpio	Producto turístico en condiciones óptimas para la visita										⊙	⊙		⊙		⊙		⊙	
Taller de calidad turística dirigida a los prestadores de servicios turísticos (un curso corto: manipulación de alimentos en Quinoa)	Un taller de calidad turística desarrollado	Mejora de los servicios brindados al turista									⊙	⊙								
Taller de seguridad turística dirigido a Poltur (vigilancia en accesos y recorrido)	Un taller sobre seguridad turística en el recorrido del producto	Recorrido turístico seguro para el visitante											⊙							
Capacitación sobre cultura turística dirigido a la población local	Un taller de cultura turística desarrollado	Oferta turística con buenos anfitriones											⊙							



Ayacucho: síntesis de la historia peruana permitirá al visitante conocer los íconos más representativos de Ayacucho, así como el disfrute de una experiencia de recreación y cultura, puesta de manifiesto en su hermosa artesanía y su agradable gastronomía típica.



Artesanía de Quinua
Gihan Tubbeh / PromPerú



Complejo Arqueológico Wari
Luán Puelles / PromPerú

Cumbemayo: La ruta del agua

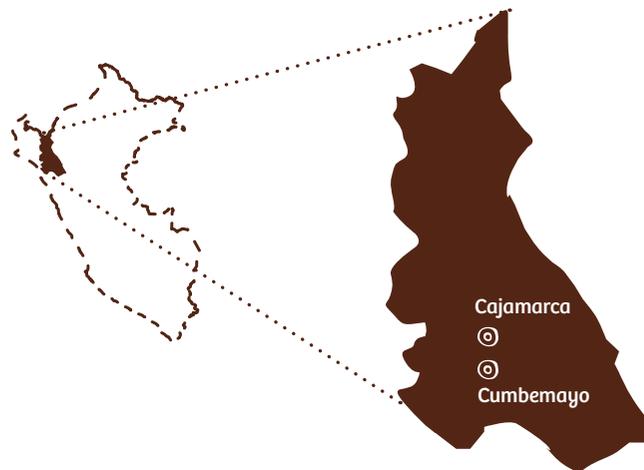
Complejo Arqueológico de Cumbemayo © Dircetur Cajamarca

CAJAMARCA

Acondicionamiento turístico del Complejo Arqueológico Cumbemayo

La intervención permitirá la instalación de puntos interpretativos y orientativos en la ruta de recorrido en el atractivo, el equipamiento de una sala de interpretación, la implementación de tachos de basura, el acondicionamiento de puntos de venta de artesanía, la elaboración de un guion de visita y la capacitación a los orientadores y guías de turismo en el uso del guion y la operación del producto.

Además se implementará la aplicación de buenas prácticas para prestadores de servicios turísticos de hospedajes y restaurantes vinculados al producto.



Ubicación del producto

Departamento: Cajamarca

Provincia: Cajamarca

Distancia desde Lima: 861 km

Distancia desde capital de la región: 20 km

Tiempo por tierra: 15 horas aproximadamente (Lima - Cajamarca) y 45 minutos desde el Centro Histórico de Cajamarca

Tiempo por aire: 1 hora 15 minutos (Lima - Cajamarca)

Descripción del producto

Tipo de producto

- ☉ Cultura
- ☉ Naturaleza

Atractivos principales

- ☉ Bosque de piedra
- ☉ Altares ceremoniales
- ☉ Petroglifos
- ☉ Acueductos
- ☉ Belleza paisajística

Atractivos secundarios

- ☉ Artesanía
- ☉ Actividades
- ☉ Visita a sitios arqueológicos
- ☉ Visita a sitios naturales
- ☉ Caminatas
- ☉ Degustación de platos típicos



Entidades involucradas en el desarrollo del producto

- ⦿ Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur)
- ⦿ Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo (PromPerú)
- ⦿ Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo de Cajamarca (Dirceetur)
- ⦿ Dirección Desconcentrada de Cultura de Cajamarca
- ⦿ Municipalidad Provincial de Cajamarca
- ⦿ Proturismo
- ⦿ Asociación de Guías Profesionales en Turismo de Cajamarca (Aguiptur)
- ⦿ Cámara Regional de Turismo de Cajamarca (Caretur)
- ⦿ Cite Koriwasi

Beneficios de la implementación del producto

- ⦿ Revalorización de la zona intervenida.
- ⦿ Mejora de la experiencia de visita del turista.
- ⦿ Mejora de la orientación al turista durante su visita.
- ⦿ Mejora de la calidad de los prestadores de servicios.
- ⦿ Involucramiento de la población local en la actividad local.

Respaldo regional



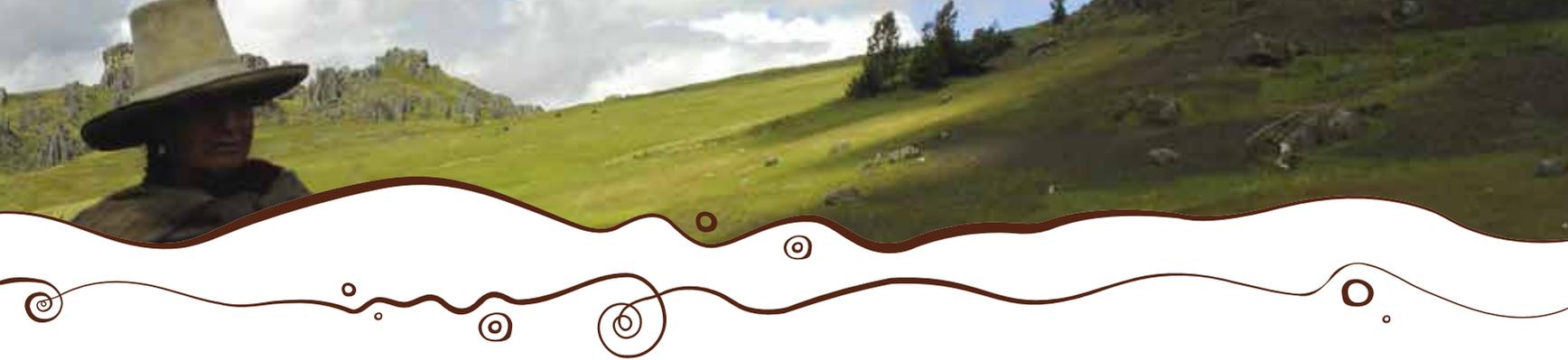


Cronograma de actividades

Actividad	Meta	Resultado	Fecha de implementación 2015												
			E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	
DISEÑO DEL PRODUCTO															
Elaboración de guion interpretativo	Un guion de interpretación validado	Oferta turística acondicionada, señalizada y con valor interpretativo				⊙	⊙	⊙	⊙	⊙	⊙				
Implementación de una sala de interpretación	Una sala de interpretación implementada									⊙	⊙	⊙	⊙	⊙	
Adecuación y distribución de los puestos de venta de artesanía y otros productos	Diez puestos de venta de artesanía y otros productos adecuados e implementados										⊙	⊙	⊙	⊙	
ACTIVIDADES CONEXAS															
Gestión para la limpieza y el mantenimiento de los espacios públicos: limpieza y mantenimiento de la vía de acceso	Un plan o acuerdo implementado	Producto turístico mantenido y adecuado para la visita turística						⊙	⊙	⊙	⊙	⊙	⊙	⊙	
Gestión para el abastecimiento de agua a las instalaciones de uso público del centro de interpretación	Un plan o acuerdo implementado					⊙	⊙	⊙	⊙	⊙	⊙	⊙	⊙	⊙	
Sensibilización y capacitación sobre protección y asistencia al turista e historia de Cajamarca a la Policía de Turismo y serenazgo	Seis talleres de capacitación desarrollados	Mejora de la percepción de seguridad en la zona de visita								⊙		⊙		⊙	
Capacitación sobre cultura turística, atención al turista e historia de Cajamarca en las localidades de Secsemayo y Ventanillas	Cuatro campañas de cultura turística desarrolladas en la población de Secsemayo y dos campañas en la población de Ventanillas	Mejoras en la prestación del servicio turístico						⊙		⊙		⊙		⊙	
Aplicación del sistema de buenas prácticas para prestadores de servicios turísticos en el marco del Plan Nacional de Calidad Turística (Cultur)	Catorce establecimientos de hospedaje y nueve restaurantes evaluados para renovar el reconocimiento en la aplicación del Sistema de Aplicación de Buenas Prácticas (SABP)													⊙	
Mejora de la gestión empresarial (MGE) para prestadores de servicios turísticos	Ocho operadores turísticos continúan aplicando el Sistema de Mejora en la Gestión Empresarial										⊙	⊙	⊙		
Capacitación en técnicas de artesanía, gastronomía y asociatividad a los poblados de Secsemayo y Ventanilla	Cinco capacitaciones desarrolladas	Mejora de la 'experiencia turística'													
Capacitación en el uso del guion interpretativo	Treinta guías y/u orientadores turísticos locales capacitados														⊙



Actividad	Meta	Resultado	Fecha de implementación 2015													
			E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D		
PROMOCIÓN																
Elaboración del material promocional	Un folleto promocional del producto turístico	Difusión y posicionamiento de los valores diferenciales del producto													⊙	
Difusión en medios de prensa	Una nota de prensa que difunde el producto														⊙	⊙
Promoción en la plataforma comercial Y tú, ¿qué planes?	Una campaña promocional del producto	Producto turístico incorporado a la oferta turística comercial												⊙	⊙	
Difusión en medios virtuales (redes sociales de PromPerú)	Dos publicaciones en redes sociales													⊙	⊙	
Actuaciones de promoción del producto turístico	Dos actuaciones promocionales realizadas en Trujillo y dos en Chiclayo								⊙							
Participación en la Feria Internacional de Turismo de Trujillo-Muchik 2015	Un producto presentado y puesto en oferta											⊙				
Participación en la Feria Internacional de Turismo de Arequipa- AVIT 2015															⊙	⊙



Cumbemayo: la ruta del agua cautivará al visitante con lo más representativo de sus expresiones arqueológicas custodiadas por la belleza de un paisaje andino que invita a ser explorado.



Canal de Cumbemayo
Dircetur Cajamarca



Petroglifo de Cumbemayo
Dircetur Cajamarca

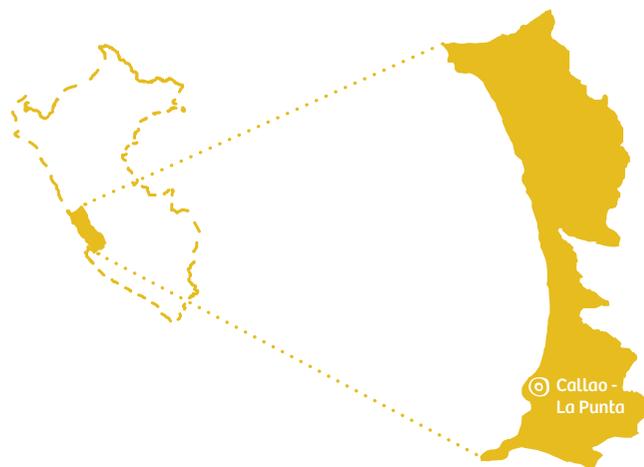
Rutas marítimas del Callao



CALLAO

Implementación de un módulo de información turística portátil para mejorar la información turística relacionada a las islas del Callao

Soporte que colaborará con la orientación y distribución de información turística al visitante, apoyando su recorrido con recomendaciones y sugerencias.



Ubicación del producto

Departamento: Callao

Provincia: Callao

Distancia desde Lima: 20 km

Tiempo por tierra: 35 minutos desde Lima

Descripción del producto

Tipo de producto

- ⦿ Naturaleza

Atractivos principales

- ⦿ Islas Palomino
- ⦿ Islas Cavingas
- ⦿ Isla San Lorenzo
- ⦿ Isla El Frontón

Atractivos secundarios

- ⦿ Balneario de La Punta

Actividades

- ⦿ Toma de fotografías
- ⦿ Degustación de bebidas y platos típicos
- ⦿ Actividades náuticas
- ⦿ Observación de aves y fauna



Entidades involucradas en el desarrollo del producto

- ⊙ Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur)
- ⊙ Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo (PromPerú)
- ⊙ Dirección Desconcertada de Cultura del Callao
- ⊙ Cámara de Turismo del Callao
- ⊙ Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas por el Estado (SERNANP)

Beneficios de la implementación del producto

- ⊙ Mejora de la experiencia de visita del turista.
- ⊙ Mejora de la orientación al turista durante su visita.
- ⊙ Mejora de la calidad de los prestadores de servicios.
- ⊙ Involucramiento de la población local en la actividad local.



Cronograma de actividades

Actividad	Meta	Resultado	Fecha de implementación													
			E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D		
DISEÑO DEL PRODUCTO			2015									2016				
Desarrollo de guion de interpretación del producto turístico	Un guion interpretativo elaborado	Desarrollar el concepto de 'visita del producto turístico'									○	○	○			
ACTIVIDADES CONEXAS			2015									2016				
Talleres de lucha contra la informalidad y atención al cliente dirigidos a las asociaciones de embarcaciones turísticas, recreativas y chalanas	Dos talleres desarrollados	Mejorar la calidad de los servicios turísticos													○	○
Asistencia técnica a La Poltur en temas relacionados a la "Red de Protección al turista"	Dos asistencias técnicas desarrolladas	Percepción de seguridad en el recorrido del producto turístico									○	○				



Actividad	Meta	Resultado	Fecha de implementación											
			E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
PROMOCIÓN			2015						2016					
Diseño y desarrollo de un mapa de los principales servicios turísticos comprendidos en el producto turístico	Un mapa del producto turístico diseñado	Brindar información ordenada y articulada sobre el producto turístico y los servicios turísticos								○	○			
Diseño de un módulo itinerante de información turística	Un módulo itinerante diseñado								○	○	○	○	○	
Desarrollo de banco de imágenes	Un banco de imágenes desarrollado	Difundir y promocionar el producto turístico							○	○	○			
Diseño y desarrollo de folletos de difusión	Un folleto de difusión del producto diseñado								○	○	○			



Rutas marítimas del Callao, belleza del litoral chalaco que alberga pasajes de nuestra historia en sus malecones e islas.



Visitantes en el malecón Pardo
Mincetur



Puerto del Callao
Gihan Tubbeh

Machupicchu, más de lo que ya conoces: acceso oeste

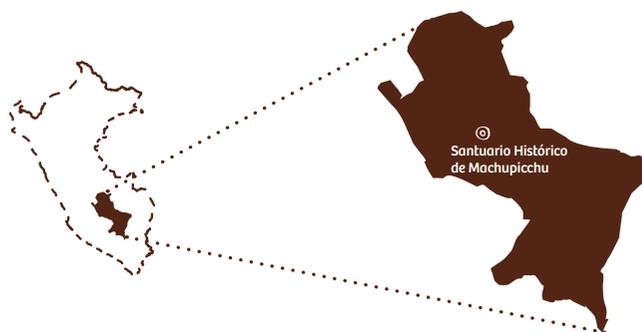
Ciudadela de Machupicchu © Gihan Tubbeh / Promperu

CUSCO

Reordenamiento de la ruta Hidroeléctrica - Machupicchu Pueblo - Llaqta Inka

Se acondicionará la ruta Hidroeléctrica – Machupicchu Pueblo - Llaqta Inka, para un tránsito adecuado y ordenado, que permitirá al visitante disfrutar de otro acceso a Machupicchu, siempre respetando el patrimonio natural y cultural.

La intervención comprende además la implementación de señalización turística y de una caseta de control, complementada con un programa integral de capacitación del producto y buenas prácticas dirigido a los profesionales en turismo y empresarios del sector.



Ubicación del producto

Departamento: Cusco

Provincias: La Convención y Urubamba

Distancia desde Lima: 1,131 km (Lima - Cusco); 210 km (Cusco - La Convención); 78 km (Cusco - Urubamba)

Tiempo por tierra: 22 horas (Lima - Cusco); 4 horas (Cusco - Santa Teresa)

Tiempo por aire: 1 hora 10 minutos (Lima - Cusco)

Descripción del producto

Tipo de producto

- ⦿ Cultura
- ⦿ Naturaleza
- ⦿ Aventura

Atractivos principales

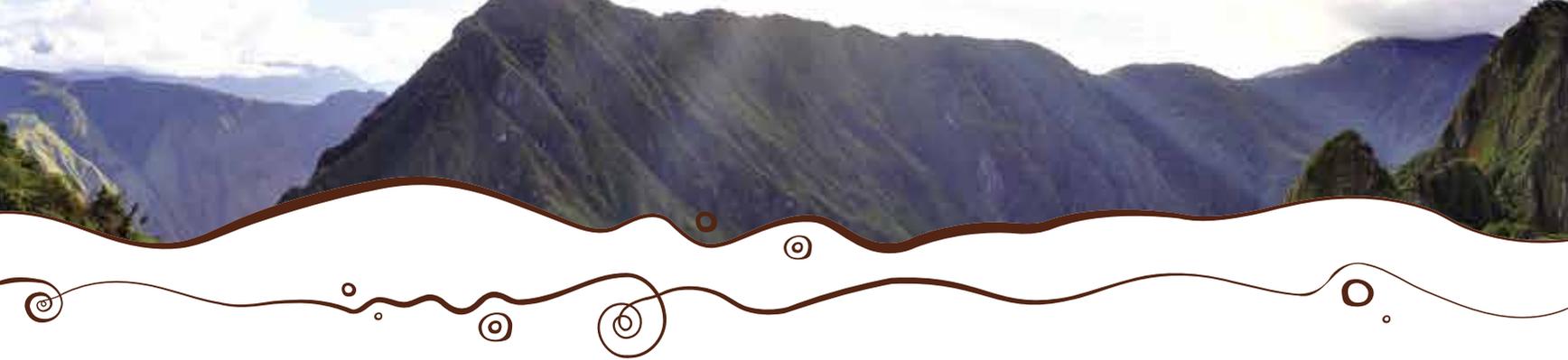
- ⦿ Inkaraccay
- ⦿ Templo de la Luna
- ⦿ Llaqta Inka - Machupicchu

Atractivos secundarios

- ⦿ Camino Inca - Inka Jungle
- ⦿ Aguas termales de Cocalmayo
- ⦿ Intiwatana

Actividades

- ⦿ Observación de flora y fauna
- ⦿ Visitas guiadas al parque arqueológico
- ⦿ Disfrute de las aguas termales
- ⦿ Rituales místicos
- ⦿ Caminatas



Cronograma de actividades

Actividad	Meta	Resultado	Fecha de implementación																
			E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	E	F	M	A	M
DISEÑO DEL PRODUCTO			2015						2016										
Estudio de la demanda turística	Un estudio de demanda	Diversificación de la oferta e Identificación de nuevos mercados (inteligencia turística)					⊙	⊙											
Acondicionamiento de la ruta turística - Hidroeléctrica - Puente Ruinas - Llaqta Inka	Una ruta turística acondicionada para la visita	Producto turístico acondicionado para la visita						⊙	⊙	⊙	⊙	⊙	⊙	⊙	⊙				
Instalación de señalización turística en la ruta por el acceso oeste	Diez puntos de interés turístico señalizados								⊙	⊙	⊙	⊙							
Acondicionamiento de la caseta de ingreso por el sector oeste al SHM	Una caseta acondicionada								⊙	⊙									
Elaboración de guion interpretativo para el desarrollo de la visita	Un guion de visita elaborado		Definir el concepto de la 'experiencia turística'							⊙	⊙								
ACTIVIDADES CONEXAS			2015						2016										
Capacitación a licenciados en turismo y guías oficiales sobre el producto turístico	Una capacitación desarrollada	Mejora en la prestación de servicios turísticos en la zona de intervención											⊙						
Desarrollo de capacitaciones a prestadores de servicios turísticos de Santa Teresa, Machupicchu Pueblo y Urubamba, en el marco del Programa de Calidad Turística (Caltur)	Dos capacitaciones realizadas													⊙	⊙				



Actividad	Meta	Resultado	Fecha de implementación																
			E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	E	F	M	A	M
PROMOCIÓN			2015						2016										
Estudio de comercialización del producto	Un estudio de estrategias de comercialización	Producto turístico comercializado													⊙	⊙			
Diseño de material promocional del producto turístico	Material impreso para difundir el producto	Difusión y posicionamiento de los valores diferenciales del producto												⊙	⊙	⊙			
Difusión del producto en medios virtuales	Cinco notas en medios virtuales													⊙	⊙	⊙	⊙		
Realización de un viaje de prensa	Seis notas de prensa en medios regionales y nacionales																	⊙	⊙
Realización de viaje de familiarización para operadores turísticos	Diez operadores turísticos																	⊙	⊙
Inclusión del producto dentro de la plataforma de Y tú, ¿qué planes?	Cinco paquetes se ofrecen en esta plataforma virtual	Incorporación del producto turístico en la oferta turística comercial												⊙	⊙	⊙	⊙		



Machupicchu, más de lo que ya conoces: acceso oeste ofrece al visitante la oportunidad de una aventura singular en medio de un paisaje natural único, matizado con construcciones incas ubicadas camino a la Ciudad Sagrada de Machupicchu.



Rumbo a la Ciudadela de Machupicchu
Mincetur



Intihuatana – Acceso oeste a la Ciudadela de Machupicchu
Mincetur

Aguas termales: salud y descanso

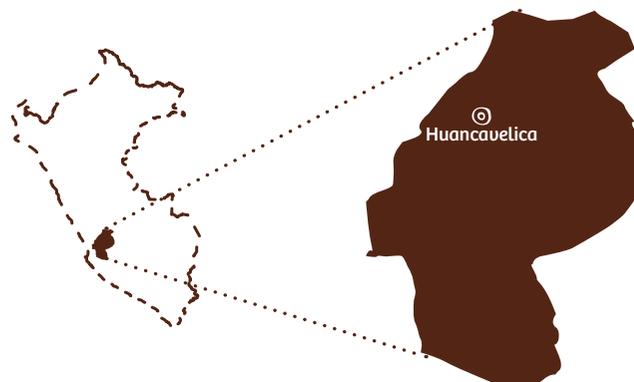
Baños Termales de Villa Cariño / Dircetur-Huancavelica

HUANCAVELICA

Acondicionamiento de servicios turísticos en los complejos termales de Villa Cariño y del Barrio San Cristóbal en Huancaavelica

El acondicionamiento de los servicios de señalización turística y de restaurantes en los complejos termales de Villa Cariño y del Barrio San Cristóbal contribuirán a mejorar la experiencia de visita, y resaltarán la belleza paisajística del lugar y ordenar el recorrido para disfrutar de un plácido baño en sus temperadas pozas.

Complementariamente se desarrollarán capacitaciones dirigidas a los prestadores de servicios turísticos para mejorar la calidad de los servicios de restaurantes y de atención al cliente.



Ubicación del producto

Departamento: Huancaavelica

Provincia: Huancaavelica

Distancia desde Lima: 457 km (vía Huancayo) y 499 km (vía Pisco)

Tiempo por tierra: 10 horas aproximadamente desde Lima

Descripción del producto

Tipo de producto

- ⦿ Intereses especiales
- ⦿ Salud
- ⦿ Descanso

Atractivos principales

- ⦿ Aguas termales de San Cristóbal
- ⦿ Aguas termales de Baños del Inca
- ⦿ Aguas termales de Las Tres Boas - Villa Cariño

Atractivos secundarios

- ⦿ Ciudad de Huancaavelica
- ⦿ Complejo minero de Santa Bárbara

Actividades

- ⦿ Observación de flora
- ⦿ Caminatas
- ⦿ Estudios e investigación
- ⦿ Toma de fotografías y filmaciones



Entidades involucradas en el desarrollo del producto

- ⊙ Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur)
- ⊙ Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo (PromPerú)
- ⊙ Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo de Huancaavelica (Dirceetur Huancaavelica).
- ⊙ Municipalidad Provincial de Huancaavelica
- ⊙ CITE Huancaavelica
- ⊙ Dirección Desconcentrada de Cultura de Huancaavelica

Beneficios de la implementación del producto

- ⊙ Revalorización de la zona intervenida, desarrollando el turismo de salud y bienestar.
- ⊙ Mejora de la experiencia de visita del turista.
- ⊙ Mejora de la orientación al turista durante su visita.
- ⊙ Mejora de la calidad de los prestadores de servicios.
- ⊙ Involucramiento de la población local en la actividad turística.

Respaldo regional





Cronograma de actividades

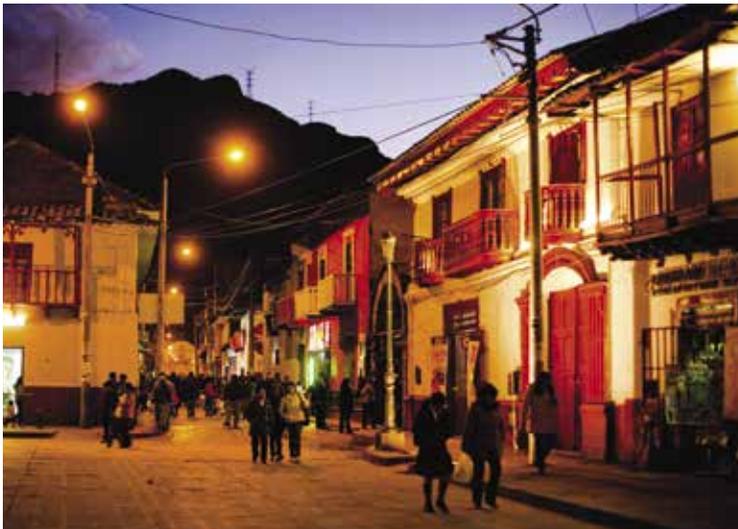
Actividad	Meta	Resultado	Fecha de implementación																
			E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	E	F	M	A	M
DISEÑO DEL PRODUCTO			2015						2016										
Desarrollo de señalización turística en los accesos hacia las Puyas de Raymondi, Casa Hacienda Santa Rosa	Cuatro señales instaladas	Producto turístico señalizado										⊙	⊙	⊙					
Campañas de limpieza de los atractivos turísticos del circuito monumental (ciudad de Huancaavelica)	Dos campañas de limpieza desarrolladas	Producto turístico adecuado para la visita			⊙						⊙								
Implementación y acondicionamiento de los servicios de restaurantes de las aguas termales de San Cristóbal y Villa Cariño	Dos atractivos turísticos del producto turístico acondicionados												⊙	⊙	⊙	⊙			
Pintado e iluminación de siete iglesias: Santo Domingo, Santa Ana, San Juan de Dios, San Francisco, San Sebastián, Ascensión y San Cristóbal	Siete iglesias pintadas e iluminadas								⊙	⊙	⊙	⊙	⊙	⊙	⊙	⊙	⊙	⊙	⊙
Elaboración del guion interpretativo del producto turístico	Un guion elaborado	Desarrollar el concepto de 'visita del producto turístico'										⊙	⊙						



Actividad	Meta	Resultado	Fecha de implementación																
			E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	E	F	M	A	M
ACTIVIDADES CONEXAS			2015						2016										
Taller de capacitación en el marco del Programa de Calidad Turística (Caltur) dirigido a los prestadores de servicios del tren	Dos talleres realizados	Mejora de calidad de los prestadores de servicios turísticos									⊙	⊙							
Charlas de sensibilización a los alumnos de las I.E. nivel secundario 4to. y 5to.) de la ciudad de Huancauelica	Cuatro charlas desarrolladas	Producto turístico con buenos anfitriones					⊙		⊙		⊙	⊙							
Asistencia técnica en seguridad turística a La Poltur	Una asistencia técnica realizada	Percepción de seguridad en el ámbito del producto turístico								⊙									
PROMOCIÓN			2015						2016										
Desarrollo de banco de imágenes del producto turístico	Un banco de imágenes desarrollado	Difusión y promoción del producto turístico								⊙	⊙								
Desarrollo de folletería de difusión del producto	Un folleto de difusión del producto turístico diseñado											⊙	⊙						



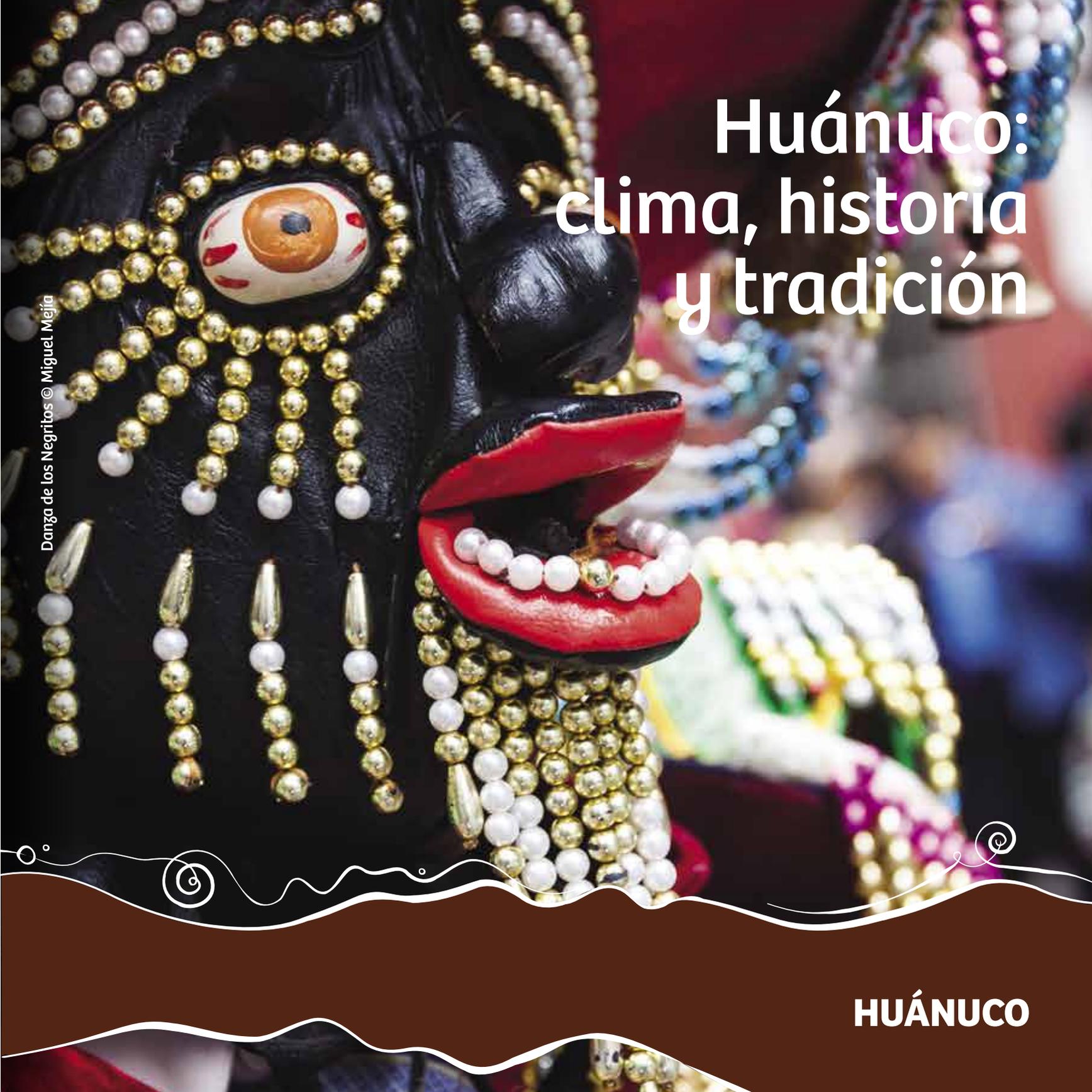
Aguas termales: salud y descanso, brinda al visitante reconfortantes pozas temperadas, complementadas por actividades de aventura y esparcimiento en un entorno natural.



Ciudad de Huancavelica
PromPerú



Villa Cariño
Mincetur



Danza de los Negritos © Miguel Mejía

Huánuco: clima, historia y tradición

HUÁNUCO

Acondicionamiento turístico en la ciudad de Huánuco y elaboración de corpóreo para La Casa de La Perricholi

La intervención permitirá implementar la señalización turística en los principales atractivos de la ciudad de Huánuco y sus alrededores, que se complementará con la elaboración e instalación de corpóreo en la Casa de La Perricholi.

Adicionalmente se capacitará a los prestadores de servicios turísticos en aplicación de buenas prácticas, seguridad turística y se sensibilizará a la población local a través de talleres en cultura turística.



Ubicación del producto

Departamento: Huánuco

Provincias: Huánuco y Ambo

Distancia desde Lima: 530 km

Tiempo por tierra: 8 horas (Lima-Huánuco)

Tiempo por aire: 40 minutos (Lima-Huánuco)

Descripción del producto

Tipo de producto

- ⦿ Cultura

Atractivos principales

- ⦿ Kotosh – Templo de las Manos Cruzadas
- ⦿ Plaza de Armas de Huánuco
- ⦿ Casa de la Perricholi

Atractivos secundarios

- ⦿ Puente calicanto
- ⦿ Museo de Churubamba
- ⦿ Iglesia San Cristóbal
- ⦿ Iglesia San Francisco
- ⦿ Casa Hacienda Cashigaga
- ⦿ Casa de la Cabuya

Actividades

- ⦿ Visita a sitios arqueológicos, iglesias, museos y casas haciendas
- ⦿ Compra de productos locales
- ⦿ Toma de fotografías



Entidades involucradas en el desarrollo del producto

- ⊙ Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur)
- ⊙ Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo (PromPerú)
- ⊙ Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo de Huánuco (Dirceetur) Huánuco
- ⊙ Dirección Desconcentrada de Cultura de Huánuco
- ⊙ Municipalidad Provincial de Huánuco
- ⊙ Municipalidad Distrital de Amarilis
- ⊙ Municipalidad Distrital de Churubamba
- ⊙ Municipalidad Distrital de Tomay Kichwa

Beneficios de la implementación del producto

- ⊙ Revalorización de la zona intervenida.
- ⊙ Mejora de la experiencia de visita del turista.
- ⊙ Mejora de la orientación al turista durante su visita.
- ⊙ Mejora de la calidad de los prestadores de servicios.
- ⊙ Involucramiento de la población local en la actividad turística.

Respaldo regional

GOBIERNO REGIONAL HUÁNUCO
"Año de la Diversificación Productiva y del Fortalecimiento de la Educación"

CARGO

Huánuco, 28 de Abril del 2015.

Oficio N° 049-2015-GRH/GR.

Señora:
Magali Silva Velarde Álvarez.
MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO,
Lima.

GOBIERNO REGIONAL HUÁNUCO
N.º 049-2015-GRH/GR
28 ABR. 2015
CODIGO: MORA 9147
FOLIO: FIRMA: JS

ASUNTO : Implementación de los productos turísticos priorizados 2015 - 2016.

Es grato dirigirme a usted, para saludarle cordialmente a nombre del Gobierno Regional Huánuco y manifestarle que existe el compromiso con el desarrollo turístico de nuestra Región, por tanto se ha priorizado la implementación de los productos turísticos denominados "Tingo María, Aventura al Natural" (segunda etapa) y "Huánuco: Clima, Historia y Tradición" a implementarse en el periodo 2015 y 2016, los mismos que fueron identificados por los representantes del sector público y privado, durante la jornada de trabajo convocada por el MINCETUR el pasado 10 y 11 de diciembre del año 2014, en la ciudad de Lima.

En tal sentido, hacemos de su conocimiento que en cumplimiento de los acuerdos tomados en el referido evento, el Gobierno Regional de Huánuco a través de la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo – Huánuco, se compromete a garantizar el cumplimiento de las actividades identificadas en los Planes de Trabajo elaborados para la implementación de los referidos productos turísticos, con el objetivo de innovar y diversificar la oferta turística en nuestra región.

Sin otro particular, hago propicia la oportunidad para expresarle las muestras de mi especial consideración.

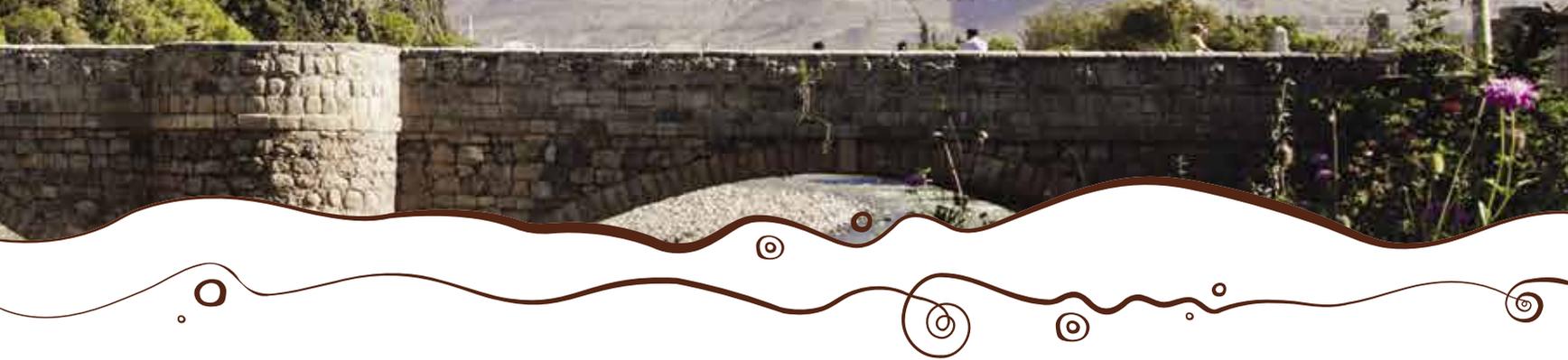
Atentamente,



GOBIERNO REGIONAL HUÁNUCO
Ing. Kaban Alva Ochoa
GOBERNADOR

Calle Callarino 146 - Amarilis - Huánuco - Perú | Telf.: 020 531124

Actividad	Meta	Resultado	Fecha de implementación																
			E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	E	F	M	A	M
DISEÑO DEL PRODUCTO			2105						2016										
Implementación de señales turísticas en los accesos hacia Plaza de Armas de Huánuco, iglesia San Francisco, puente Calicanto, Kotosh y Casa de La Perricholi	Dieciocho señales turísticas instaladas	Producto turístico señalizado y con valor interpretativo																	
Elaboración de guion interpretativo del producto turístico	Un guion interpretativo elaborado																		
Instalación de un corpóreo con concepto del producto turístico en Tomay Kichwa	Un corpóreo instalado																		
Cartilla de interpretación del recorrido en la Zona Arqueológica Monumental de Kotosh	Una cartilla interpretativa desarrollada																		
ACTIVIDADES CONEXAS			2105						2016										
Capacitación en cultura turística dirigida a municipios, prestadores de servicios y población en general	Tres talleres de capacitación desarrollados	Producto turístico con buenos anfitriones																	
Capacitación en el marco del Programa de Caidad Turística (Caltur) dirigida a prestadores de servicios turísticos	Un taller de capacitación realizado	Mejorar la calidad de los servicios turísticos																	
Asistencia técnica para elaborar el plan de seguridad turística	Un plan de vigilancia diseñado	Mejorar la percepción de seguridad del producto turístico																	
Capacitación del personal de las oficinas de información turística	Una capacitación realizada	Mejorar el nivel de información y orientación al turista																	



Actividad	Meta	Resultado	Fecha de implementación																		
			E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	E	F	M	A	M	J	
PROMOCIÓN			2105						2016												
Desarrollo de un banco de imágenes alusivas al producto turístico	Un banco de imágenes desarrollado	Difusión y posicionamiento de los valores diferenciales del producto turístico							⊙	⊙	⊙										
Desarrollo de folletería de difusión del producto	Un folleto de difusión del producto turístico diseñado												⊙	⊙	⊙						
Evento de difusión regional del producto turístico a agentes de intermediación	Un evento regional de difusión del producto desarrollado	Producto turístico incorporado en la oferta comercial																	⊙	⊙	⊙
Viaje de prensa del producto turístico	Un viaje de prensa desarrollado																				⊙



Huánuco: clima, historia y tradición paisaje andino de cautivadora belleza.



Kotosh – Templo de las Manos Cruzadas
Pedro Cárdenas / PromPerú



Casa de La Perricholi
Pedro Cárdenas / PromPerú

Ruta de los lagares: La vendimia está en la campiña

Señalización turística de la ruta de los lagares y acondicionamiento turístico de las bodegas de la campaña de Ica

Esta intervención comprende la implementación de señalización turística en el recorrido que integra las bodegas tradicionales de la campaña iqueña. Asimismo, se brindará asistencia técnica a los gestores de las bodegas productoras para procurar el acondicionamiento turístico respectivo, el cual permitirá que el turista disfrute de la experiencia de participar en actividades como la cosecha de uvas, la pisa de uvas en lagar o de una selecta cata de Pisco y vinos.

Entre otras acciones destacan también la capacitación a prestadores de servicios turísticos en buenas prácticas, sensibilización de la población local, el desarrollo de acciones que brinden seguridad al turista durante su recorrido y algunas que incentiven la visita mediante la difusión del producto.



Ubicación del producto

Departamento: Ica

Provincia: Ica

Distancia desde Lima: 250 km

Tiempo por tierra: 4 horas 30 minutos (Lima-Ica)

Descripción del producto

Tipo de producto

- ☉ Intereses especiales

Atractivos principales

- ☉ Bodegas productoras de Pisco

Atractivos secundarios

- ☉ Laguna de Huacachina

Actividades

- ☉ Visita guiada a bodegas productoras de Pisco.
- ☉ Degustación de Pisco
- ☉ Pisa de uva
- ☉ Compra de productos locales



Entidades involucradas en el desarrollo del producto

- ⊙ Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur)
- ⊙ Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo (PromPerú)
- ⊙ Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo de Ica
- ⊙ Municipalidad Distrital de Subtanjalla
- ⊙ Municipalidad Distrital de Pueblo Nuevo
- ⊙ Municipalidad Distrital de Ocucaje
- ⊙ Municipalidad Distrital de San Juan Bautista
- ⊙ Municipalidad Distrital de Salas Guadalupe
- ⊙ Asociación de Guías Oficiales de Turismo (Agotur)
- ⊙ Universidad Alas Peruanas

Respaldo regional



Beneficios de la implementación del producto

- ⊙ Revalorización de la zona intervenida.
- ⊙ Incremento del flujo turístico.
- ⊙ Mejora de la experiencia de visita del turista.
- ⊙ Involucramiento de la población local en la actividad turística.



Cronograma de actividades

Actividades	Meta	Resultado	Fecha de implementación																	
			E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	E	F	M	A	M	J
DISEÑO DEL PRODUCTO			2015												2016					
Identificación y selección de bodegas para definición de rutas	Nueve bodegas seleccionadas	Producto turístico definido e implementado				○	○													
Levantamiento de información y propuesta de guion interpretativo	Un guion validado	Conceptualización del producto definido						○	○											
Creación de identidad gráfica del producto	Un logo validado	Identidad comercial del producto definido							○	○										
Diseño e instalación de señalización turística	Señales orientativas, interpretativas e informativas instaladas	Producto turístico regularizado e implementado para la visita															○	○	○	
Gestión para la emisión de ordenanzas municipales de los distritos del ámbito del producto, la declaratoria de interés y preservación cultural de los lagares	Ordenanzas municipales de cada distrito						○	○	○	○	○	○	○	○						



Actividades	Meta	Resultado	Fecha de implementación																
			E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	E	F	M	A	M
ACTIVIDADES CONEXAS			2015						2016										
Talleres de sensibilización dirigidos a la población local	Cuatro talleres de sensibilización realizados	Mejora de la receptividad y fortalecimiento de la identidad local					○	○		○						○			
Capacitación para mejorar los procesos de producción en bodegas artesanales	Dos cursos desarrollados / nueve bodegas capacitadas	Mejora de la calidad de producción					○	○											
Capacitación en buenas prácticas en servicio turístico	Cuatro talleres desarrollados / ochenta prestadores de servicios turísticos capacitados						○	○	○	○									
Capacitación a operadores turísticos en tematización del producto	Una capacitación desarrollada / veinte operadores turísticos capacitados en conocimiento del producto	Mejora de la calidad del servicio y fortalecimiento de la oferta turística									○	○	○						
Capacitación en manejo del guion dirigido a los guías turísticos	Una capacitación desarrollada en manejo del guion de visita / veinte guías turísticos capacitados										○	○	○						
Limpieza de la ruta comprendida en el producto	Una ruta turística limpia	Producto turístico limpio y en condiciones idóneas para la visita					○	○	○	○									
Reforzamiento de la seguridad en la ruta comprendida en el producto	Un plan de vigilancia implementado	Producto turístico seguro para el visitante					○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
PROMOCIÓN			2015						2016										
Diseño de material informativo y promocional del producto turístico	Material impreso y/o digital para difundir el producto															○	○		
Generación de artículos en medios virtuales	Cuatro artículos generados en medios virtuales	Difusión de los valores diferenciales del producto turístico														○	○	○	
Realización de viaje de prensa	Un viaje de prensa																	○	



Ruta de los lagares: la vendimia está en la campiña ofrecerá al visitante un recorrido que lo cautivará de inicio a fin por las actividades participativas en los lagares, combinadas a la perfección con el aroma y sabor de la variedad de sus Piscos y vinos.



Botijas de Pisco.
Marco Garro / PromPerú



Vendimia de Ica
PromPerú

Ven a Concepción y vive su tradición

Mirador de la Virgen de la Inmaculada Concepción © César Vega

JUNÍN

Implementación e instalación de casetas turísticas en la Plaza de Armas y óvalo Concepción en el distrito de Concepción

La intervención está orientada a implementar señales turísticas en los principales atractivos del producto turístico complementados con la instalación de casetas de información turística en la Plaza de Armas y el óvalo Concepción que apoyarán la provisión de información turística al visitante.

Complementariamente se desarrollarán talleres de capacitación en mejora de calidad dirigidos a prestadores de servicios turísticos.



Ubicación del producto

Departamento: Junín

Provincia: Concepción

Distancia desde Lima: 287 km

Distancia desde capital de la región: 21 km

Tiempo por tierra: 7 horas (Lima - Concepción)

Descripción del producto

Tipo de producto

- ⊙ Cultural

Atractivos principales

- ⊙ Mirador de La Virgen de Concepción
- ⊙ Iglesia Matriz de Concepción
- ⊙ Casa Ugarte León
- ⊙ Iglesia de Alayo

Atractivos secundarios

- ⊙ Paseo de los Héroes
- ⊙ Plaza de Armas de Concepción
- ⊙ Puente Balsas Heroínas Toledo
- ⊙ Santuario del Señor de los Milagros

Actividades

- ⊙ Observación de paisaje
- ⊙ Caminatas
- ⊙ Estudios e investigación
- ⊙ Toma de fotografías y filmaciones



Entidades involucradas en el desarrollo del producto

- ⊙ Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur)
- ⊙ Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo (PromPerú)
- ⊙ Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo de Junín (Dircetur Junín).
- ⊙ Dirección Desconcentrada de Cultura de Junín
- ⊙ Municipalidad Provincial de Concepción

Respaldo regional



Beneficios de la implementación del producto

- ⊙ Revalorización de la zona intervenida.
- ⊙ Mejora de la experiencia de visita del turista.
- ⊙ Mejora de la orientación al turista durante su visita.
- ⊙ Mejora de la calidad de los servicios turísticos.



Cronograma de actividades

Actividad	Meta	Resultado	Fecha de implementación																			
			E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	E	F	M	A	M	J		
DISEÑO DEL PRODUCTO			2105												2016							
Implementación e instalación de casetas turísticas en la Plaza de Armas, óvalo Concepción, Av. 8 de Diciembre, Carretera Central	Cuatro casetas de información turística instaladas	Mejorar el nivel de orientación e información al turista						⊙	⊙	⊙	⊙	⊙	⊙	⊙								
Desarrollo de señalización turística en los accesos al Mirador de la Virgen de Concepción, Plaza de Armas, iglesia de la Inmaculada Concepción, Casa Ugarte León e iglesia de Alayo	Cinco señales orientativas instaladas	Producto turístico identificado												⊙	⊙	⊙						
Elaboración del guion interpretativo del producto turístico	Un guion elaborado	Desarrollar el concepto de 'visita del producto turístico'												⊙	⊙	⊙						
ACTIVIDADES CONEXAS			2105												2016							
Talleres de capacitación en el marco del Programa de Calidad Turística (Caltur), dirigido a prestadores de servicios turísticos de Concepción	Dos talleres realizados	Mejora de la calidad de los servicios turísticos												⊙		⊙						
Taller de capacitación dirigido a orientadores turísticos	Dos talleres desarrollados				⊙				⊙													
Taller de capacitación orientado a formalizar a los artesanos de Concepción	Dos talleres realizados														⊙							



Actividad	Meta	Resultado	Fecha de implementación																		
			E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	E	F	M	A	M	J	
PROMOCIÓN			2015												2016						
Diseño de material publicitario tipo gigantografía alusiva al producto turístico	Seis diseños de gigantografías desarrollados	Difusión y promoción del producto turístico																			
Desarrollo de banco de imágenes del producto turístico	Un banco de imágenes desarrollado																				
Desarrollo de folletería de difusión del producto	Un folleto de difusión del producto turístico diseñado																				



Ven a Concepción y vive su tradición, ambientes llenos de historia rodeados de encantadores escenarios andinos.



Casa Ugarte León
Heinz Plenge



Convento de Santo Rosa de Ocopa
Heinz Plenge

Los dioses y el mar: disfrutando como dioses

Balneario de Huanchaco © PromPerú

LA LIBERTAD

Fortalecimiento de la oferta gastronómica e implementación del centro de interpretación del parador turístico de Quibisich

La intervención permitirá implementar y mejorar la señalización turística en el recorrido de visita del producto turístico, además se realizará la adecuación de la caseta de información turística y la implementación de la propuesta turística para la sala de interpretación en el parador turístico Quibisich.

Complementariamente se capacitará a los prestadores de servicios turísticos en buenas prácticas en gestión del servicio, talleres en gastronomía local y se desarrollarán acciones de sensibilización, manejo de residuos sólidos y promoción turística.



Ubicación del producto

Departamento: La Libertad

Provincia: Trujillo

Distancia desde Lima: 560 km

Tiempo por tierra: 9 horas (Lima-Trujillo)

Tiempo por aire: 1 hora (Lima-Trujillo)

Descripción del producto

Tipo de producto

- ⦿ Naturaleza
- ⦿ Aventura

Atractivos principales

- ⦿ Balneario de Huanchaco

Atractivos secundarios

- ⦿ Parador turístico de Quibisich: centro de interpretación
- ⦿ Talleres artesanales
- ⦿ Santuario Virgen del Socorro

Actividades

- ⦿ Visita guiada al centro de interpretación
- ⦿ Visita guiada a talleres artesanales de cultura viva
- ⦿ Pesca y paseos en caballito de totora
- ⦿ Compra de artesanía
- ⦿ Degustación de gastronomía típica
- ⦿ Práctica de surf

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Actividad	Meta	Resultado	Fecha de implementación															
			E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D				
DISEÑO DEL PRODUCTO			2015						2016									
Instalación de puntos interpretativos (señalización)	Cinco puntos interpretativos	Oferta turística diversificada, acondicionada y con valor interpretativo										○	○	○				
Adecuación y puesta en funcionamiento de la caseta de información turística de Huanchaco	Una caseta de información turística adecuada y en funcionamiento para atender a los visitantes.												○	○	○			
Mejoramiento e implementación de la sala de interpretación en el parador turístico Quibisich	Una sala de interpretación implementada y habilitada para la visita turística													○	○	○		
Elaboración del guion interpretativo para el desarrollo de la visita	Un guion turístico validado		Determinar el concepto de la 'experiencia turística'										○	○	○			
ACTIVIDADES CONEXAS			2015						2016									
Identificación del potencial gastronómico y capacitación en mejora de la oferta gastronómica para resaltar la gastronomía típica de Huanchaco	Quince establecimientos capacitados	Mejora en la prestación de los servicios turísticos																
Capacitación en calidad de servicio y atención al cliente dirigido a las escuelas de surf.	Un evento de capacitación desarrollado																	
Desarrollo de capacitaciones en atención al turista orientado a los artesanos y pescadores de Huanchaco	Un evento de capacitación desarrollado																	
Campaña de limpieza en playas y totorales (manejo y gestión de residuos sólidos de los principales puntos de visita)	Cinco campañas de limpieza en playas y totorales ejecutadas	Producto turístico mantenido y adecuado para la visita turística																
Desarrollo de acciones de cultura turística en el ámbito del producto	Un evento de sensibilización turística desarrollado, dirigido a la población local	Población involucrada en el desarrollo turístico local																



Actividad	Meta	Resultado	Fecha de implementación															
			E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D				
PROMOCIÓN			2015						2016									
Presentación del producto turístico en La Feria Internacional de Turismo Muchik 2015	Producto presentado y puesto en oferta por los principales operadores y agencias de viajes y turismo de La Libertad	Difusión nacional del producto turístico																
Promoción en la plataforma comercial Y tú, ¿qué planes?	Una campaña promocional que difunde el producto					○	○	○	○	○	○							
Elaboración de material promocional	Un folleto promocional del producto turístico	Producto turístico incorporado en la oferta turística comercial															○	○



Los dioses y el mar: disfrutando como dioses permitirá al visitante disfrutar de una experiencia gastronómica que recoge los típicos sabores marinos y se combina perfectamente con un recorrido por sus playas, para disfrutar de sus olas y bellos atardeceres, además del paseo y pesca artesanal en sus tradicionales caballitos de totora.



Pesca artesanal en Huanchaco
Mincetur



Gastronomía trujillana
Cadetur La Libertad

Misticismo y cultura viva en los bosques y pirámides de Lambayeque



LAMBAYEQUE

Adecuación de espacios vinculados al misticismo y cultura viva en Túcume y el Santuario Histórico Bosque de Pómac

La intervención contempla habilitar y adecuar espacios y recorridos vinculados al misticismo y expresiones de cultura viva, el montaje de una exposición que recreará los rituales y ceremonias que realizan en el pueblo de Túcume desde tiempos ancestrales, y se complementará con la instalación de puntos interpretativos y la elaboración del guion interpretativo para la visita.

Asimismo, se desarrollarán capacitaciones en la aplicación de buenas prácticas para los prestadores de servicios turísticos; se realizarán acciones de sensibilización dirigidas a la población local, orientadas al cuidado y a la conservación de los sitios que involucra el producto y la ejecución de programas de limpieza.



Ubicación del producto

Departamento: Lambayeque

Provincias: Lambayeque y Ferreñafe

Distancia desde Lima: 769.7 km (Chiclayo, capital de la región)

Tiempo por tierra: 13 horas (Lima – Chiclayo)

Tiempo por aire: 1 hora (Lima – Chiclayo)

Descripción del producto

Tipo de producto

- ☉ Intereses especiales

Atractivos principales

- ☉ Pirámides de Túcume
- ☉ Centros de sesión de chamanería
- ☉ Museo de Sitio de Túcume
- ☉ Santuario Histórico Bosque de Pómac

Atractivos secundarios

- ☉ Talleres artesanales
- ☉ Museo Nacional Sicán

Actividades

- ☉ Caminatas
- ☉ Exposición de sesiones místicas
- ☉ Visita guiadas al Museo Nacional Sicán y al Museo de Sitio de Túcume
- ☉ Visita guiadas al Complejo Arqueológico de Túcume
- ☉ Visitas guiadas al centro de interpretación del Santuario Histórico Bosque de Pómac
- ☉ Visita guiada al Área Natural Protegida Santuario Histórico Bosque de Pómac
- ☉ Compra de artesanía
- ☉ Compra de productos locales
- ☉ Degustación de gastronomía típica



Entidades involucradas en el desarrollo del producto

- ⊙ Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur)
- ⊙ Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo (PromPerú)
- ⊙ Gerencia Regional de Comercio Exterior y Turismo de Lambayeque
- ⊙ Museo de Sitio de Túcume
- ⊙ Museo Nacional Sicán
- ⊙ Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas (Sernanp)
- ⊙ Municipalidad Provincial de Ferreñafe
- ⊙ Municipalidad Provincial de Lambayeque
- ⊙ Municipalidad Distrital de Túcume
- ⊙ Cámara de Turismo de Lambayeque
- ⊙ Municipalidad Provincial de Chiclayo
- ⊙ Cámara de Comercio y producción de Lambayeque – comité gremial de turismo
- ⊙ Asociación de Hoteles Restaurantes y Afines (Ahora)
- ⊙ Asociación Peruana de Agencias de Viajes y Turismo (Apavit) Lambayeque
- ⊙ Dirección Desconcentrada de Cultura - Lambayeque

Respaldo regional



Beneficios de la implementación del producto

- ⊙ Revalorización de la cultura local de la zona.
- ⊙ Mejora de la experiencia de visita del turista.
- ⊙ Promoción del destino.
- ⊙ Incremento del flujo turístico.

Actividad	Meta	Resultado	Fecha de implementación																	
			E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	E	F	M	A	M	J
DISEÑO DEL PRODUCTO			2015						2016											
Instalación de puntos interpretativos (señalización)	Dieciséis puntos interpretativos	Oferta Turística acondicionada, diversificada, señalizada y con valor interpretativo										○	○							
Elaboración del guion interpretativo para el desarrollo de la visita turística vinculado al misticismo	Un guion de visita validado												○	○	○					
Habilitación y adecuación de la ruta mística en el Bosque de Pómac	Una ruta habilitada y adecuada enfocada en el misticismo								○	○	○									
Elaboración e implementación de acciones sobre seguridad y protección al turista en el ámbito del producto turístico	Un plan de seguridad y protección al turista elaborado e implementado		Mejora de la percepción de seguridad en la zona de visita				○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
ACTIVIDADES CONEXAS			2015						2016											
Desarrollo de capacitaciones en atención al cliente (cursos cortos) en el marco del Plan Nacional de Calidad Turística (Cultur)	Quince establecimientos de restaurantes capacitados en atención al cliente	Mejoras en la prestación de los servicios turísticos en el rubro de restaurantes						○	○											
Capacitación en atención al cliente y mejora en el servicio turístico, dirigida a negocios vinculados a la artesanía y al misticismo	Ocho unidades de negocio de talleres artesanales y de actividades vinculadas al misticismo reciben capacitaciones y asesoramiento técnico	Adecuado servicio de emprendedores de negocios vinculados a la artesanía y el misticismo										○								
Desarrollo de acciones de cultura turística en el ámbito del producto	Dos eventos de sensibilización realizados, orientados a la población local de Túcume y Pítipo	Población involucrada en el desarrollo turístico local										○				○				
Capacitación y validación del producto turístico	Diez operadores turísticos con capacidad para la operación y comercialización del producto turístico	Validar conceptual y operativamente la 'experiencia turística'															○			



Actividad	Meta	Resultado	Fecha de implementación																	
			E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	E	F	M	A	M	J
PROMOCIÓN			2015						2016											
Registro fotográfico de los atractivos turísticos del producto turístico	Un archivo fotográfico con imágenes en alta calidad	Material audiovisual del producto turístico						○	○											
Viaje de familiarización (<i>fam trip</i>) con operadores turísticos	Cuatro operadores turísticos participan en <i>fam trip</i>	Difusión nacional del producto turístico															○			
Difusión del producto en medios virtuales (redes sociales PromPerú)	Dos Publicaciones en redes sociales (PromPerú)																		○	
Elaboración de material promocional	Un folleto promocional del producto turístico																	○	○	



Misticismo y cultura viva en los bosques y pirámides de Lambayeque, recorrido donde podrá conocer de cerca las sesiones y rituales místicos que forman parte de una cosmovisión milenaria y que se encuentra rodeada de bellos parajes naturales y culturales de bosques secos y de un valle que guarda su legado religioso en sus pirámides y tumbas, que se complementan con la visita a los talleres artesanales y la degustación de la gastronomía local.



Danza de los diablicos - Túcume
Estrategia de Turismo Rural Comunitario - Mincetur



Mercado - sector herbolario
Wilson Díaz

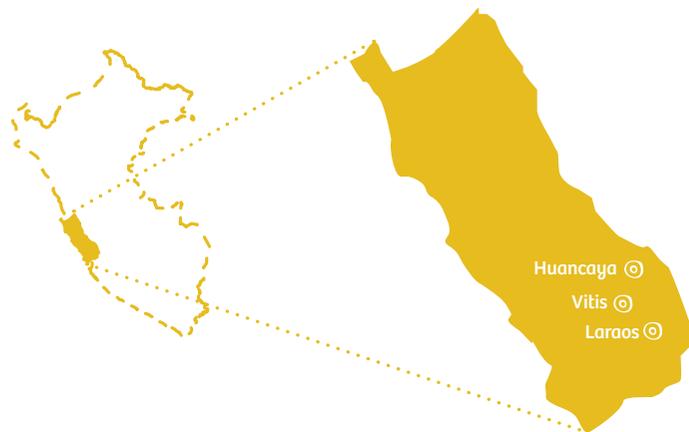
Aventura y belleza paisajística en los andes de Lima

Caídas de agua en Huancayo © Yayo López

LIMA

Instalación de señalización turística en los poblados de Huancaya, Laraos y Vitis

La implementación de señalización turística en estos poblados permitirá apoyar la experiencia del visitante, logrando satisfacer sus necesidades de información y orientando su recorrido a la Reserva Paisajística Nor Yauyos Cochas.



Ubicación del producto

Departamento: Lima

Provincia: Yauyos

Distancia desde Lima: 290 km (vía Carretera Central) o 320 km (vía Cañete)

Distancia desde capital de la región: 290 km (vía Carretera Central) o 320 km (vía Cañete)

Tiempo por tierra: 8 horas (Lima - Huancaya)

Descripción del producto

Tipo de producto

- ☉ Naturaleza
- ☉ Aventura

Atractivos principales

- ☉ Reserva Paisajística Nor Yauyos Cochas

Atractivos secundarios

- ☉ Alis
- ☉ Laraos
- ☉ Huancaya
- ☉ Huantan
- ☉ Vitis
- ☉ Miraflores

Actividades

- ☉ Caminatas
- ☉ Toma de fotografías
- ☉ Observación de flora, fauna y aves
- ☉ Observación del paisaje
- ☉ Práctica de ciclismo
- ☉ Campamentos



Entidades involucradas en el desarrollo del producto

- ⊙ Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur).
- ⊙ Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo (PromPerú)
- ⊙ Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo de Lima (Dirceetur) Lima
- ⊙ Reserva Paisajística de Nor Yauyos Cochas (Sernanp)
- ⊙ Municipalidad Distrital de Laraos
- ⊙ Municipalidad Distrital de Vitis
- ⊙ Municipalidad Distrital de Huancaya
- ⊙ Municipalidad Distrital de Huantan

Respaldo regional



Beneficios de la implementación del producto

- ⊙ Mejora de la experiencia de visita del turista.
- ⊙ Mejora de la orientación al turista durante su visita.
- ⊙ Mejora de la calidad de los prestadores de servicios.
- ⊙ Involucramiento de la población local en la actividad turística.



Cronograma de actividades

Actividad	Meta	Resultado	Fecha de implementación																		
			E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	E	F	M	A	M	J	
DISEÑO DEL PRODUCTO			2015						2016												
Implementación de señales informativas y orientativas en las plazas de los poblados de Huancaya, Laraos y Vitis	Seis señales instaladas	Mejorar la orientación e información para el visitante						○	○	○	○	○	○	○	○						
Elaboración de guion interpretativo para la visita a La Reserva de Nor Yauyos - Cochas	Un guion interpretativo elaborado	Producto turístico con valor interpretativo									○	○	○	○	○	○	○				
Proceso de actualización del Inventario de Recursos Turísticos involucrados en el producto turístico	Diez fichas de inventarios registradas y validadas	Mejorar la información registrada para su uso en la futura ejecución de proyectos de inversión pública en turismo						○	○	○	○	○	○								
Proceso de identificación y priorización de las necesidades de intervención pública en un sector estratégico del ámbito del producto turístico e inicio de la etapa preliminar de formulación de un PIP en turismo	Un proyecto de inversión en turismo identificado y priorizado	Acondicionar con infraestructura de uso público el producto turístico								○	○	○	○	○	○	○	○	○	○		
ACTIVIDADES CONEXAS			2015						2016												
Capacitaciones en cultura turística dirigidas a municipios, prestadores de servicios transporte público y población en general	Un taller realizado	Producto turístico con buenos anfitriones						○	○												
Desarrollo de talleres en el marco del programa de calidad turística a los prestadores de servicios turísticos	Dos talleres desarrollados	Mejorar la calidad de los servicios turísticos									○	○									
Asistencia técnica para desarrollar un Plan de vigilancia de los accesos y recorridos del producto	Un plan de vigilancia diseñado	Mejorar la percepción de seguridad del producto turístico						○	○												



Actividad	Meta	Resultado	Fecha de implementación																	
			E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	E	F	M	A	M	J
PROMOCIÓN			2015						2016											
Desarrollo de folletería de difusión del producto	Un folleto de difusión del producto turístico diseñado	Difusión y promoción del producto turístico							○	○	○									
Desarrollo de un banco de imágenes alusivas al producto turístico	Un banco de imágenes desarrollado							○	○	○										
Evento de difusión regional del producto turístico con agentes de intermediación (operadores y agencia de viajes), prensa local y colegios	Un evento regional de difusión del producto desarrollado										○	○								
Viaje de familiarización con operadores turísticos	Un viaje de familiarización realizado								○	○										
Viaje de prensa del producto turístico	Un viaje de prensa desarrollado									○	○									



*Aventura y belleza paisajística en los andes de Lima,
escenarios deslumbrantes entre lagunas y andes
nevados.*



Escalerayoc - Tanta
Stephane Vallin



Neuado Tunsho - lado de Suitucancho
Reserva Paisajística Nor Yauyos Cochab

La ruta de la biodiversidad: aventura en el Allpahuayo Mishana

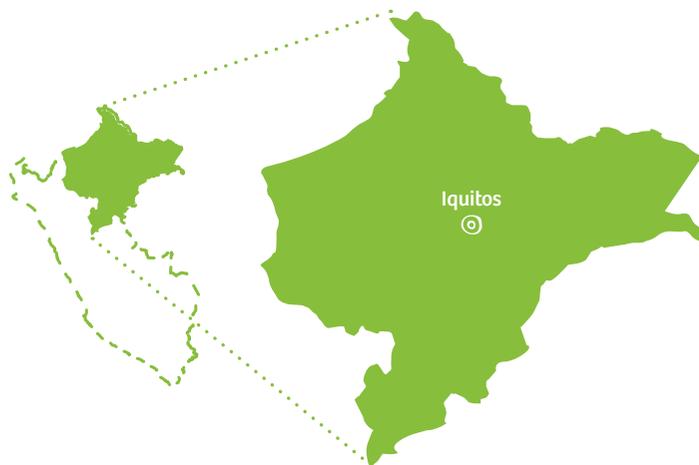
Vista aérea del Río Amazonas © Sernanp

LORETO

La ruta de la biodiversidad: aventura en el Allpahuayo Mishana

La intervención permitirá instalar puntos interpretativos, adecuar y equipar una sala de interpretación, y acondicionar un sendero turístico. Comprende además la elaboración de un guion de visita.

Asimismo, se implementará la aplicación de buenas prácticas para prestadores de servicios turísticos de hospedajes, agencias de viajes y restaurantes vinculados al producto y al desarrollo de capacitaciones dirigido a los orientadores y guías de turismo.



Ubicación del producto

Departamento: Loreto

Provincia: Maynas

Distrito: San Juan

Distancia desde Lima: 1,011.57 km

Distancia desde capital de la región: 26.5 km desde Iquitos hasta la Reserva Nacional Allpahuayo Mishana

Tiempo por aire: 1 hora 40 minutos (Lima - Iquitos)

Descripción del producto

Tipo de producto

- ⦿ Aventura
- ⦿ Naturaleza

Atractivos principales

- ⦿ Recorrido por la Reserva Nacional Allpahuayo Mishana
- ⦿ Jardín de plantas medicinales
- ⦿ Mariposario

Atractivos secundarios

- ⦿ Visita a la comunidad 13 de Febrero.

Actividades

- ⦿ Observación de flora y fauna
- ⦿ Observación de aves
- ⦿ Caminatas



Entidades involucradas en el desarrollo del producto

- ⊙ Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur)
- ⊙ Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo (PromPerú)
- ⊙ Dirección Regional de Comercio Exterior, Turismo y Artesanía de Loreto (Dircetura)
- ⊙ Municipalidad Distrital de San Juan
- ⊙ Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas por el Estado
- ⊙ Instituto de Investigaciones de la Amazonía Peruana (IIAP)

Respaldo regional

GOBIERNO REGIONAL LORETO "Año de la Diversificación Productiva y del Fortalecimiento de la Educación"

PRESENCIA REGIONAL

Lima, 17 MAR 2015

OFICIO N° 187 2015-GRL-P.

Señora:
MAGALI SILVA VELARDE - ALVAREZ,
Ministra de Comercio Exterior y Turismo
Lima

Asunto: Agenda para el desarrollo e innovación de Productos Turísticos.

Tengo el agrado de dirigirme a usted para saludarle cordialmente y, hacer de su conocimiento que el Gobierno Regional de Loreto, comprometido con el desarrollo turístico de la región, ha priorizado la implementación de los productos turísticos "La Ruta de la Biodiversidad: Arte y conservación" y "La Ruta de la Biodiversidad: Aventura en el Altiplano Mishana", identificados por los representantes del sector público y privado, con el compromiso de desarrollarlos en el periodo 2015-2016.

En tal sentido, el Gobierno Regional de Loreto con el objetivo de innovar y diversificar la oferta turística en nuestra región a través de la Dirección Regional de Comercio Exterior, Turismo y Artesanía, se compromete a garantizar el cumplimiento de las actividades identificadas en el Plan de Trabajo elaborado para la implementación de los productos turísticos.

Sin otro en particular, hago propicia la ocasión para manifestarle los sentimientos de mi consideración y estima.

Atentamente,

GOBIERNO REGIONAL DE LORETO
DILAN FRANCISCO MENDOZA
PRESIDENTE

MINCETUR
RECIBIDO
24 MAR 2015
MAGALI SILVA VELARDE ALVAREZ
OFICINA DE TRÁMITE
DIRECCIÓN NACIONAL DE PRODUCTOS TURÍSTICOS

PROCESO: 4-070
EXP: 000771
FECH: 24 MAR 2015 10:24:11
RECIBIDO POR: 1047/11
MOTIVO: Se devuelve el expediente firmado por el personal que lo tramita.

Dirección de Atención al Cliente S.A. (D.A.) - Lima
DIRECCIÓN DE COORDINACIÓN Y TRÁMITE
DIRECCIÓN NACIONAL DE PRODUCTOS TURÍSTICOS

Beneficios de la implementación del producto

- ⊙ Revalorización de la zona intervenida.
- ⊙ Mejora de la experiencia de visita del turista.
- ⊙ Mejora de la orientación al turista durante su visita.
- ⊙ Mejora de la calidad de los prestadores de servicios.

Actividad	Meta	Resultado	Fecha de implementación 2015											
			E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
DISEÑO DEL PRODUCTO														
Identificación de los atractivos turísticos y conceptualización del producto turístico	Dos atractivos identificados y un producto turístico conceptualizado	Oferta turística acondicionada, señalizada y con valor interpretativo			○	○								
Elaboración del guion interpretativo	Un guion de interpretación validado						○	○	○	○				
Implementación de una sala de interpretación	Una sala de interpretación implementada							○	○	○	○	○		
Habilitación de un sendero en la Reserva Nacional Allpahuayo Mishana	Un sendero habilitado para la visita							○	○	○	○			
Presentación de una galería itinerante del producto turístico	Una galería itinerante instalada											○	○	
ACTIVIDADES CONEXAS														
Gestión para la limpieza y mantenimiento de la zona de intervención	Un plan o acuerdo implementado	Producto turístico mantenido y adecuado para la visita turística				○	○	○	○	○	○	○	○	○
Sensibilización y capacitación sobre protección y asistencia al turista, a la Policía de Turismo y serenazgo	Cinco talleres de capacitación desarrollados	Mejora de la percepción de seguridad en la zona de visita					○	○		○				○
Capacitación sobre cultura turística y atención al turista orientada a la población de Iquitos y San Juan Bautista	Siete campañas de sensibilización dirigidas a instituciones educativas, prestadores de servicios turísticos y servicios conexos	Mejora en la prestación de servicios turísticos						○	○	○	○	○	○	
Aplicación del Sistema de Buenas Prácticas (SABP)	Veinte establecimientos de hospedaje, quince restaurantes y ocho agencias de viajes evaluados para renovar el reconocimiento en la aplicación del Sistema de Aplicación de Buenas Prácticas (SABP)													○
Aplicación del Sistema de Mejora de la Gestión Empresarial (MGE) para prestadores de servicios turísticos	Catorce operadores turísticos continúan aplicando el Sistema de Mejora en la Gestión Empresarial									○	○	○	○	
Capacitación en el uso del guion interpretativo	Treinta guías y/u orientadores turísticos locales capacitados	Mejora de la 'experiencia turística'											○	○



Actividad	Meta	Resultado	Fecha de implementación 2015												
			E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	
PROMOCIÓN															
Elaboración del material promocional	Un folleto promocional impreso	Difusión y posicionamiento de los valores diferenciales del producto													⊙
Difusión del producto en medios de prensa	Un viaje de prensa														⊙
	Una nota de prensa que difunda el producto													⊙ ⊙	
Promoción en la plataforma comercial Y tú, ¿qué planes?	Una campaña promocional del producto	Producto turístico incorporado a la oferta comercial												⊙ ⊙	
Difusión en medios virtuales (redes sociales de PromPerú)	Dos publicaciones en redes sociales													⊙ ⊙	
Participación en la Feria Internacional de Turismo de Arequipa- AVIT 2015	Un producto presentado y puesto en oferta													⊙ ⊙	



La ruta de la biodiversidad: aventura en el Allpahuayo Mishana, donde el visitante vivirá una experiencia inolvidable, cautivado por la belleza natural paisajística, su sabiduría milenaria, su biodiversidad, y aprenderá a respetarla y preservarla.



Perlita de Iquitos - *Poliptila clementsi*
José Álvarez



Ninfa de cola ahorquillada - *Thalurania furcata*
Juan Díaz

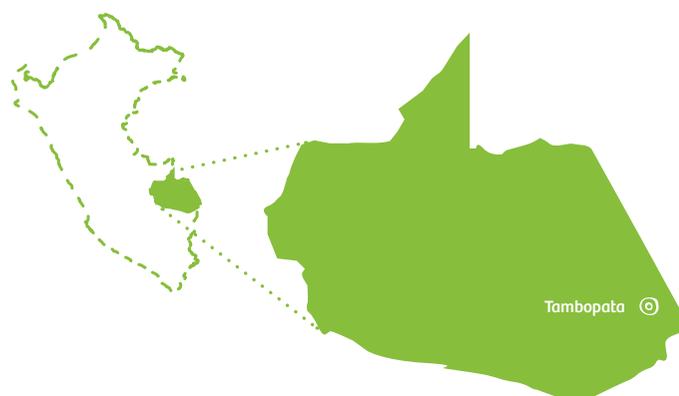
Disfruta la biodiversidad en familia en los lagos Sandoval y Valencia

MADRE DE DIOS

Señalización turística y acondicionamiento de espacios en los lagos Sandoval y Valencia para disfrutar de la biodiversidad

La intervención permitirá la implementación de señalización turística en los principales puntos del recorrido permitiendo una orientación acertada para el visitante. Asimismo, el acondicionamiento de los espacios en la zona de intervención con talleres artesanales permitirá diversificar la oferta turística existente permitiendo el disfrute de nuestro patrimonio cultural.

Complementan estas acciones las capacitaciones en buenas prácticas ambientales dirigidas a los prestadores de servicios turísticos; además de sensibilizar a la población respecto a la importancia de practicar un turismo responsable y sostenible.



Ubicación del producto

Departamento: Madre de Dios

Provincia: Tambopata

Distancia desde Lima: 2,180 km

Tiempo por tierra: 31 horas desde Lima

Tiempo por aire: 1 hora 30 minutos

Distancia desde capital de la región hacia: Lago Valencia (3 horas por río, 30 minutos por quebrada hasta el lago), Lago Sandoval (30 minutos por río y 1 hora 30 minutos a pie)

Tiempo por aire: 1 hora 30 minutos

Descripción del producto

Tipo de producto

- ☉ Naturaleza

Atractivos principales

- ☉ Lago Sandoval
- ☉ Lago Valencia
- ☉ Biodiversidad

Atractivos secundarios

- ☉ Comunidad Nativa de Palma Real
- ☉ Comunidad Lago Valencia

Actividades

- ☉ Avistamiento de flora y fauna de los lagos Sandoval y Valencia
- ☉ Visita a comunidad nativa
- ☉ Pesca artesanal (lago Valencia)
- ☉ Visita a playas en islas
- ☉ Compra de artesanías



Entidades involucradas en el desarrollo del producto

- ⊙ Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur)
- ⊙ Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo (PromPerú)
- ⊙ Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo de Madre de Dios
- ⊙ Reserva Nacional de Tambopata (Sernanp)
- ⊙ Municipalidad Provincial de Tambopata

Respaldo regional



Beneficios de la implementación del producto

- ⊙ Mejora de la experiencia de visita del turista.
- ⊙ Revalorización de la zona intervenida
- ⊙ Mejora de la orientación al turista durante su visita.
- ⊙ Mejora de la limpieza y seguridad de la zona intervenida
- ⊙ Fortalecimiento de la actividad artesanal de las comunidades nativas

Actividad	Meta	Resultado	Fecha de implementación																
			E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	E	F	M	A	M
DISEÑO DEL PRODUCTO			2015						2016										
Elaboración del guion interpretativo para desarrollo de la visita	Un guion interpretativo que determine el concepto de la 'experiencia'	Oferta turística ordenada, con disposición de información y con valor interpretativo						○											
Instalación de puntos de interpretación, información y orientación turísticos a lo largo del recorrido de la visita	Señalización turística instalada en puntos de interés									○	○	○	○	○					
Desarrollo y fortalecimiento de la actividad artesanal en las comunidades nativas de la Reserva Nacional del Tambopata	Una capacitación constante en el mejoramiento de las técnicas productivas	Innovación de la oferta artesanal						○	○	○	○	○	○						
Acondicionamiento de talleres de artesanos de las comunidades nativas de la Reserva Nacional del Tambopata	Talleres que cuenten con potencial para la adecuación turística	Diversificación de la oferta turística						○	○										
Implementación de sistema de vigilancia en el ámbito de los lagos Sandoual y Valencia	Un sistema de vigilancia para mejorar la percepción de seguridad en la zona de visita	Producto turístico acondicionado para la visita turística (limpio y seguro)									○	○							
Campaña de limpieza en los lagos Sandoual y Valencia	Tres campañas de limpieza desarrolladas												○		○				



Actividad	Meta	Resultado	Fecha de implementación																		
			E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	E	F	M	A	M	J	
ACTIVIDADES CONEXAS			2015						2016												
Desarrollo del Sistema de Aplicación de Buenas Prácticas Ambientales dirigido a prestadores de servicios turísticos	Prestadores de servicios turísticos capacitados en buenas prácticas ambientales	Población sensibilizada y comprometida en promover acciones en beneficio del desarrollo del turismo sostenible					⊙	⊙	⊙	⊙	⊙	⊙									
Talleres y capacitaciones en materia de cultura turística a gestores de planificación, prestadores de servicios, comunidad educativa y población en general	Dos talleres de cultura turística desarrollados										⊙										
Estudio de demanda, en el marco de la iniciativa AL Turista lo Nuestro	Un estudio de demanda generado		Dos productores incorporados a la iniciativa								⊙	⊙									
PROMOCIÓN			2015						2016												
Diseño de material informativo y promocional del producto turístico	Material informativo y promocional del producto	Posicionamiento de los valores diferenciales del producto															⊙	⊙	⊙		
Activaciones en colegios de la zona sur	Diez colegios del sur del país conocen el producto turístico (alcance aproximado de 10,000 estudiantes)																			⊙	
Realización de <i>press tour</i> de los productos turísticos 2015 - 2016	Cinco rebotes en prensa regional y nacional																				⊙
Difusión del producto en medios virtuales	Cinco notas del producto difundida en medios virtuales																		⊙	⊙	
Inclusión del producto dentro de la plataforma Y tú ¿Qué planes?	Cinco paquetes turísticos se promueven en plataforma virtual		Incorporación del producto en la oferta turística comercial																		⊙



Disfruta la biodiversidad en familia en los lagos Sandoual y Valencia, ofrece experiencias inolvidables a las familias mediante el disfrute de actividades donde predominan el contacto permanente con la naturaleza y la idoneidad de los servicios turísticos locales.



Caimán en Lago Sandoual
Mincetur



Población del lago Valencia
Mincetur

Ruta del Tixani: cultura y naturaleza

Cerro Baúl © Raúl García / PromPerú

MOQUEGUA

Acondicionamiento de los caminos que unen a los pueblos de Torata y Carumas de la Ruta del Tixani

Ruta del Tixani será intervenida con paneles interpretativos, informativos y orientativos en los caminos que unen Torata y Carumas, de modo que se integren adecuadamente y faciliten la visita del turista. Asimismo, se acondicionarán los espacios identificados en la ruta para la práctica de actividades turísticas, como ciclismo de montaña, motocross y trekking.

Adicionalmente se desarrollarán capacitaciones orientadas a la innovación del producto estrella: el pan de Torata; sumado a acciones de mejora de la calidad en la atención al cliente y otras relacionadas a la difusión del producto turístico.



Ubicación del producto

Departamento: Moquegua

Provincia: Mariscal Nieto

Distancia desde Lima: 1,146 km

Tiempo por tierra: 15 horas (Lima-Torata)

Distancia desde capital de la región a Torata: 28 km

Tiempo por tierra desde Moquegua a Torata: 25 minutos

Distancia desde capital de la región a Carumas: 106.56 km

Tiempo por tierra desde Moquegua a Carumas: 2 horas

Tiempo por aire: 1 hora 50 minutos (Lima-Tacna)

Descripción del producto

Tipo de producto

- ⦿ Cultura
- ⦿ Naturaleza
- ⦿ Aventura

Atractivos principales

- ⦿ Sitio Arqueológico Cerro Baúl
- ⦿ Iglesia San Agustín de Torata
- ⦿ Iglesia de San Felipe
- ⦿ Campiña Torateña
- ⦿ Cataratas de Mollesaja
- ⦿ Folclore
- ⦿ Panaderías tradicionales

Atractivos secundarios

- ⦿ Catacumbas de Torata
- ⦿ Cañón de Otorá

Actividades

- ⦿ Visita a panaderías tradicionales
- ⦿ Visita a sitios arqueológicos
- ⦿ Caminata
- ⦿ Ciclismo de montaña
- ⦿ práctica de motocross

Actividad	Meta	Resultado	Fecha de implementación																							
			E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	E	F	M	A	M	J						
DISEÑO DEL PRODUCTO			2015												2016											
Identificación de atractivos/ recursos turísticos comprendidos en el producto	Atractivos y recursos turísticos identificados y puestos en valor	Propuesta de visita validada e implementada					○	○																		
Definición de los puntos de visita y diseño de recorridos comprendidos	Propuesta de visita validada y recorridos propuestos								○																	
Elaboración del guion interpretativo para desarrollo de la visita	Un guion interpretativo elaborado y validado	Determinar el concepto de la 'experiencia turística'									○	○														
Gestión para la declaratoria de interés turístico regional de la Ruta del Tixani	Una declaratoria regional	Zona de intervención declarada de interés turístico						○	○																	
Identificación de actividades turísticas de la Ruta del Tixani	Cinco actividades identificadas e incorporadas en la oferta turística	Diversificación de la oferta turística									○	○														
Diseño y acondicionamiento en espacios identificados para realizar actividades turísticas (ciclismo de montaña, motocross, trekking)	Cuatro espacios identificados para desarrollar actividades turísticas								○	○																
Fortalecimiento de capacidades a panaderías de Torata	Dos talleres de manipulación de alimentos y atención al cliente realizados	Mejorar las capacidades del personal de las panaderías locales																		○		○				
Instalación de puntos de interpretación, información y orientación turísticos a lo largo del recorrido de la visita	Ocho señales implementadas en puntos de interés del recorrido	Oferta turística ordenada, con disposición de información y con valor interpretativo									○	○	○	○	○											



Actividad	Meta	Resultado	Fecha de implementación																
			E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	E	F	M	A	M
ACTIVIDADES CONEXAS			2015						2016										
Desarrollo de taller en materia de cultura turística dirigido a gestores de planificación, prestadores de servicios, comunidad educativa y población en general	Un taller de cultura turística desarrollado	Población y empresariado turístico sensibilizados y comprometidos con el desarrollo de un turismo responsable								○									
Sensibilización turística a los actores del sector y población local	Cuatro charlas de sensibilización desarrolladas									○	○	○				○			
Desarrollo de cursos cortos en temas como atención al cliente y manipulación de alimentos	Dos cursos cortos desarrollados / veinte actores capacitados	Mejora en la calidad de atención y de servicio (sede Moquegua)								○	○								
Capacitación a promotores turísticos en técnicas de guiado	Una capacitación desarrollada	Generación de oportunidades de trabajo para la población local								○									
Promoción			2015						2016										
Diseño de material informativo y promocional del producto turístico	Material informativo y promocional del producto	Posicionamiento de los valores diferenciales del producto mediante herramientas de difusión								○	○								
Desarrollo de banco de imágenes del producto turístico	Un banco fotográfico del producto										○	○							
Promoción del producto en la campaña Y tu ¿qué planes?	Cuatro paquetes turísticos se comercializan en la plataforma virtual	Producto turístico incorporado en la oferta comercial																	○



Ruta del Tixani: cultura y naturaleza, cautivará al visitante por su historia y costumbres, que se combinan a la perfección con actividades turísticas de aventura que tienen como marco el valle interandino, a su amable gente, la deliciosa gastronomía y su folclore.



Catarata Mollesaja
Raúl García / PromPerú



Iglesia San Agustín de Torata
PromPerú

Ruta del café: Villa Rica

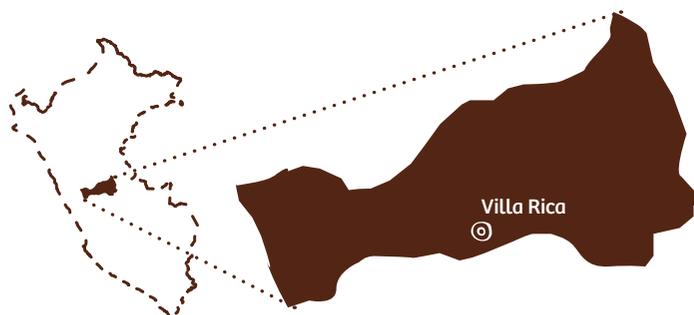
Cultivo de café © DESCO

PASCO

Fortalecimiento de la Ruta del café: Villa Rica

En la intervención de la Ruta del café se propone la implementación de señales interpretativas donde se conceptualizará el producto. Además, se brindará capacitación a los actores que trabajan con productos gastronómicos en base al café, mediante el desarrollo de una cultura de buenas prácticas en la manipulación de alimentos, higiene, nutrición, fortalecimiento de los servicios de alimentación, identificación de técnicas culinarias y elaboración de recetas locales utilizando los insumos producidos en la zona, en especial el café.

Se elaborará un folleto del producto que ayudará a los guías en brindar una información estandarizada y de fácil comprensión para los turistas.



Ubicación del producto

Departamento: Pasco

Provincia: Oxapampa

Distrito: Villa Rica

Distancia desde Lima: 378 km

Distancia desde capital de la región: 267 km

Tiempo por tierra: 9 horas (desde Lima)

Descripción del producto

Tipo de producto

- ☉ Naturaleza
- ☉ Intereses especiales

Atractivos principales

- ☉ Plaza principal de Villa Rica
- ☉ Laboratorio de control de calidad del café
- ☉ Casa Hacienda Finca Schuller
- ☉ Laguna El Oconal
- ☉ Finca Santa Rosa
- ☉ Finca Aroma de Montaña

Atractivos secundarios

- ☉ Villa Rica Highland
- ☉ Cunavir
- ☉ Finca San Gerónimo
- ☉ Finca La Torre
- ☉ Bosque de Shollet
- ☉ Cascada El León

Actividades

- ☉ Caminatas
- ☉ Observación de flora local
- ☉ Visitas a fincas de café
- ☉ Degustación de café y productos derivados
- ☉ Paseos en bicicleta
- ☉ Paseos en bote



Actividad	Meta	Resultado	Fecha de implementación																
			E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	E	F	M	A	M
ACTIVIDADES CONEXAS			2105						2016										
Desarrollo de talleres en el marco del programa de calidad turística dirigido a prestadores de servicios turísticos	Un taller desarrollado	Mejora de calidad de los servicios turísticos								⊙	⊙	⊙							
Capacitación en seguridad turística a los gestores del producto turístico (gobierno local y sector privado)	Una capacitación realizada	Percepción de seguridad en el recorrido del producto turístico								⊙	⊙	⊙							
Capacitación en cultura turística dirigida a gestores del producto turístico y a operadores	Un taller desarrollado	Oferta turística con buenos anfitriones								⊙	⊙	⊙							
Estudio orientado a identificar técnicas para utilizar el café en la gastronomía local	Un estudio realizado	Producto turístico con oferta gastronómica tematizada								⊙	⊙								
Asistencia técnica en mejora de espacios para uso turístico en fincas cafetaleras	06 fincas asistidas											⊙	⊙						
PROMOCIÓN			2105						2016										
Desarrollo de un banco de imágenes alusivas al producto turístico	Un banco de imágenes desarrollado									⊙	⊙	⊙							
Desarrollo de folletería de difusión del producto	Un folleto de difusión del producto turístico diseñado	Incorporación del producto turístico a la oferta turística comercial									⊙	⊙	⊙						



Ruta del café: Villa Rica tierra del café más rico del mundo.



Cascada El León
Mincetur



Proceso del café
Desco selua

El Angolo: del mar al bosque

Coto de Caza El Angolo © Sernanp

PIURA

Implementación del centro interpretativo del coto de caza El Angolo e instalación de señalización turística en los senderos Madre de Agua y Quebrada Cañaverál

La intervención comprende la implementación de espacios de interpretación e información sobre el Coto de Caza El Angolo, que resalte su importancia como Reserva de Biosfera y las diversas actividades que en ella pueden desarrollarse. Asimismo, se instalarán puntos interpretativos en el sendero “Madre de Agua” del Sector Fernández y en el sendero “Quebrada Cañaverál” del Sector Sauce Grande, mejorando la experiencia de visita.

Complementan la propuesta la señalización hacia el recurso, la implementación de procesos de mejora en la prestación de los servicios turísticos, el desarrollo de guiones de visita, y la realización de campañas de sensibilización y promoción.



Ubicación del producto

Departamento: Piura

Provincias: Sullana y Talamo

Distancia desde Lima: 981 km

Tiempo por tierra: 15 horas en bus (Lima – Piura), 19 horas en bus (Lima – Mánкора).

Tiempo por aire: 1 hora 30 minutos (Lima – Piura), 1 hora 40 minutos (Lima – Talamo)

Descripción del producto

Tipo de producto

- ☉ Naturaleza
- ☉ Aventura

Atractivos principales

- ☉ Coto de Caza El Angolo

Atractivos secundarios

- ☉ Playa de Mánкора

Actividades

- ☉ Avistamiento de aves
- ☉ Observación de fauna
- ☉ Paseo a caballo
- ☉ Paseo en bicicleta
- ☉ Caminata
- ☉ Visitas guiadas en senderos interpretativos
- ☉ Caza deportiva
- ☉ Visita al centro de interpretación
- ☉ Investigación científica



Entidades involucradas en el desarrollo del producto

- ⊙ Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur)
- ⊙ Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo (PromPerú)
- ⊙ Jefatura del Coto de Caza El Angolo (Sernanp)
- ⊙ Gobierno Regional de Piura
- ⊙ Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo de Piura
- ⊙ Municipalidad Provincial de Sullana
- ⊙ Municipalidad Distrital de Marcavelica
- ⊙ Municipalidad Provincial de Talara
- ⊙ Municipalidad Distrital de Máncora
- ⊙ Asociación Ecoturística de Fernández
- ⊙ ONG Naturaleza y Cultura Internacional (NCI)

Respaldo regional



Beneficios de la implementación del producto

- ⊙ Mejora de la experiencia de visita en el Coto de Caza El Angolo.
- ⊙ Fortalecimiento del área natural protegida con actividades turísticas.
- ⊙ Mejora de los estándares de calidad de la oferta de servicios.
- ⊙ Involucramiento de la población local en la actividad turística.



Cronograma de actividades

Actividad	Meta	Resultado	Fecha de implementación																	
			E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	E	F	M	A	M	J
DISEÑO DEL PRODUCTO			2015						2016											
Acondicionamiento del centro de interpretación en el sector Fernández	Un centro de interpretación implementado en el Sector Fernández	Oferta turística acondicionada, diversificada y con valor interpretativo						○	○	○	○	○								
Implementación de una caseta de información turística en el malecón de Máncora	Una caseta de información implementada							○	○	○	○									
Instalación de puntos de información e interpretación turística en el sendero Madre de Agua del sector Fernández y sendero Quebrada Cañaverall del sector Sauce Grande	Diez puntos de información e interpretación implementados								○	○	○	○	○	○						
Instalación de puntos de orientación e información turística hacia el recurso	Puntos de orientación e información implementados						○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○			
Elaboración del guion interpretativo para el desarrollo de la visita	Un guion interpretativo elaborado				○	○	○	○	○	○	○									
ACTIVIDADES CONEXAS			2015						2016											
Implementación del Sistema de Aplicación de Buenas Prácticas (SABP) para los prestadores de servicios turísticos: hospedaje y restaurante (ciudad de Piura)	Veinte empresas evaluadas y dos empresas monitoreadas	Mejoras en la prestación de los servicios turísticos vinculadas al producto turístico						○	○	○	○									
Capacitación en técnicas de guiado e interpretación del producto turístico, dirigido a los socios de la Asociación Ecoturística de Fernández	37 socios capacitados										○	○								
Reactivación de la Red de Protección al Turista	Una red de protección al turista de Piura y un Plan de seguridad turística								○	○	○	○	○	○						
Sensibilización en cultura turística y cuidado del patrimonio natural, dirigido a los prestadores de transporte público, instituciones educativas y población en general	Tres campañas de sensibilización											○				○			○	
PROMOCIÓN			2015						2016											



El Angolo: del mar al bosque ofrece al visitante una experiencia única y diferente a tan solo unos minutos de viaje desde el cálido mar de Máncora, a través de un recorrido por los milenarios bosques secos de ceibo, palo santo; reconocidos por ser el hábitat de bellas aves, variada fauna y exóticos paisajes.



Paseo a caballo
PromPerú



Coto de Caza El Angolo
Sernanp

Amantani, reencuentro con la cultura andina

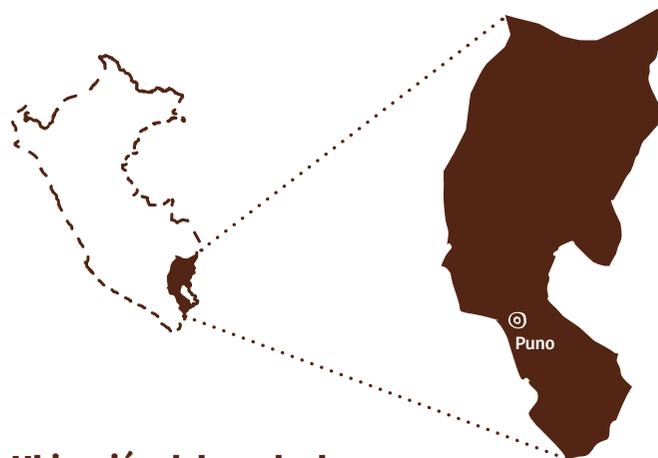
Ritual en Amantani © Mincetur

PUNO

Implementación de espacios de interpretación y señalización turística en la isla Amantani

Esta intervención comprende la señalización de los principales puntos de interés turístico, además de la habilitación de espacios de interpretación de la cultura de Amantani, los cuales contribuirán a fortalecer el desarrollo de la actividad turística relacionando el misticismo, herboristería y astronomía a los maravillosos escenarios y cultura viva que ofrece esta isla del lago Titicaca.

Complementariamente se desarrollarán talleres orientados a fomentar la conciencia turística, identidad cultural y mejora de la gastronomía local.



Ubicación del producto

Departamento: Puno

Provincia: Puno

Distancia desde Lima: 1,315 km

Tiempo por tierra: 20 horas 45 minutos desde Lima

Tiempo por aire: 1 hora 40 minutos (Arribo en Juliaca)

Distancia Puno – Amantani vía lacustre: 3 horas 30 minutos (dependiendo del tipo de embarcación)

Descripción del producto

Tipo de producto

- ⊙ Cultura
- ⊙ Naturaleza
- ⊙ Intereses especiales

Atractivos principales

- ⊙ Isla Amantani
- ⊙ Cerros Pachamama y Pachatata
- ⊙ Cosmovisión andina

Atractivos secundarios

- ⊙ Lago Titicaca

Actividades

- ⊙ Compartir vivencias y creencias cotidianas de la cultura andina
- ⊙ Participación en actividades relacionadas al misticismo, herboristería y astronomía
- ⊙ Visitas peatonales
- ⊙ Observación del paisaje
- ⊙ Compra de artesanías
- ⊙ Toma de fotografías



Entidades involucradas en el desarrollo del producto

- ⊙ Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur)
- ⊙ Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo (PromPerú)
- ⊙ Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo de Puno
- ⊙ Municipalidad Distrital de Amantani
- ⊙ Redturc Titicaca
- ⊙ Cámara Regional de Turismo (Caretur) Puno
- ⊙ Cámara Hotelera de Puno

Beneficios de la implementación del producto

- ⊙ Diversificación de la oferta turística existente.
- ⊙ Espacios de uso turístico señalizados.
- ⊙ Habilitación de espacios para interpretar la cultura de la isla.
- ⊙ Mejora del posicionamiento turístico de la isla relacionado al misticismo, herboristería y astronomía.

Respaldo regional





Cronograma de actividades

Actividad	Meta	Resultado	Fecha de implementación																
			E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	E	F	M	A	M
DISEÑO DEL PRODUCTO			2015						2016										
Identificación de atractivos/ recursos turísticos que conformaran el producto	Atractivos y recursos turísticos identificados y puestos en valor	Trabajo focalizado en el desarrollo de los atractivos y recursos seleccionados					⊙	⊙											
Definición de los puntos de visita y diseño de recorridos comprendidos en el producto turístico	Propuesta de visita validada y recorridos propuestos	Propuesta de visita y recorridos implementados						⊙	⊙										
Elaboración del guion interpretativo para desarrollo de la visita	Un guion interpretativo elaborado	Determinar el concepto de la 'experiencia turística'							⊙	⊙	⊙								
Instalación de puntos de interpretación, información y orientación turísticos a lo largo del recorrido de la visita	Puntos señalados	Oferta turística ordenada, con disposición de información y con valor interpretativo							⊙	⊙	⊙	⊙	⊙	⊙					
Implementación/ acondicionamiento de una sala de interpretación cultural de Amantani	Implementación de un espacio de exposición e interpretación en local de la Municipalidad Distrital de Amantani	Una sala de interpretación implementada							⊙	⊙	⊙	⊙	⊙	⊙					
Desarrollo de propuesta de productos relacionados a astronomía, herboristería y misticismo	Documento técnico elaborado para su implementación según el estudio	Diversificar las actividades turísticas de la isla							⊙	⊙	⊙	⊙	⊙						



Actividad	Meta	Resultado	Fecha de implementación																			
			E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	E	F	M	A	M	J		
ACTIVIDADES CONEXAS			2105												2016							
Desarrollo de taller de mejora de la gastronomía local	Taller desarrollado	Oferta gastronómica mejorada								⊙	⊙	⊙										
Implementación del escalonamiento de buenas prácticas	Desarrollado de capacitaciones, asistencias técnicas en alojamiento y alimentación	Emprendedores que aplican buenas prácticas								⊙	⊙	⊙	⊙									
Desarrollo de talleres de herboristería, astronomía, misticismo	Desarrollo de tres talleres especializados	Veinte por ciento de los capacitados trabaja activamente en su especialización									⊙	⊙	⊙	⊙								
Desarrollo de capacitaciones para conciencia turística e identidad cultural	Dos talleres desarrollados	Población sensibilizada y concientizada en turismo												⊙					⊙			
Talleres de sensibilización a operadores y guías turísticos	Tres talleres desarrollados	Operadores turísticos sensibilizados y comprometidos con el desarrollo turístico sostenible en la isla													⊙				⊙		⊙	
Taller de atención básica de primeros auxilios	Un taller desarrollado	Pobladores capacitados en atención básica de primeros auxilios a turistas																		⊙		
PROMOCIÓN			2105												2016							
Diseño de material informativo y promocional del producto turístico	Elaboración de material informativo y promocional del producto	Posicionamiento de los valores diferenciales del producto																	⊙	⊙	⊙	
Seminario de destinos turísticos	80 empresarios turísticos fortalecen sus conocimientos del destino Puno y sus productos turísticos	Incorporación del producto en la oferta turística comercial																				⊙
Jornada de comercialización	Participación de las asociaciones de TRC de la isla Amantani									⊙												⊙
Inclusión del producto dentro de la plataforma de Y tú, ¿qué planes?	Medio virtual difundiendo el producto																					⊙



Amantani, reencuentro con la cultura andina ampliará y diversificará la oferta turística de la isla, relacionando y exponiendo sus raíces culturales andinas a actividades turísticas innovadoras que mejorarán la experiencia de viaje del visitante.



Turistas en isla Amantani
Mincetur



Pago a la tierra en la isla Amantani
Mincetur

Aventura y relax en las cascadas de Carpishuyacu

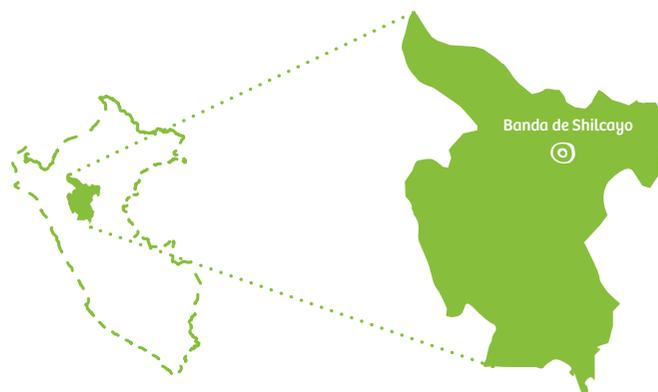
Cascada de Carpishuyacu © Municipalidad Distrital Banda de Shilcayo

SAN MARTÍN

Acondicionamiento turístico de las cascadas de Carpishuyacu

La intervención comprende la implementación de instalaciones turísticas, como vestidores, barandas, servicios higiénicos y puntos de recojo de residuos sólidos que se complementarán con señales informativas, orientativas, además la elaboración del guion interpretativo para enriquecer la experiencia de visita.

Asimismo, se impartirán capacitaciones en la aplicación de buenas prácticas para mejorar la calidad de los prestadores de servicios turísticos, como restaurantes, agencias de viajes y establecimientos de hospedaje; adicionalmente se realizarán acciones de sensibilización para la población local, y la promoción del producto a nivel regional y nacional.



Ubicación del producto

Departamento: San Martín

Provincia: San Martín

Distancia desde Lima: 1,445 km

Tiempo por aire: 1 hora (Lima-Tarapoto)

Tiempo por tierra: 26 horas (Lima – Tarapoto)

Descripción del producto

Tipo de producto

- ⦿ Naturaleza
- ⦿ Aventura

Atractivos principales

- ⦿ Cascada de Carpishuyacu
- ⦿ Baños termales de San José

Atractivos secundarios

- ⦿ Cascadas de Ahuashiyacu
- ⦿ El Centro de Investigación y Ecoturismo – Biodiversidad de la Universidad Nacional de San Martín (UNSM)

Actividades

- ⦿ Caminatas
- ⦿ Termalismo
- ⦿ Visitas guiadas a cascada
- ⦿ Observación de flora y fauna local

Entidades involucradas en el desarrollo del producto

- ⊙ Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur)
- ⊙ Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo (PromPerú)
- ⊙ Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo de San Martín
- ⊙ Municipalidad Provincial de San Martín
- ⊙ Municipalidad Distrital de la Banda de Shilcayo
- ⊙ Cámara Regional de Turismo (Caretur)
- ⊙ Proyecto Especial Huallaga Central (ACR) Cordillera Escalera
- ⊙ Universidad Nacional de San Martín (UNSM)
- ⊙ Colegio de Licenciados en Turismo (Colitur) San Martín

Respaldo regional

GOBIERNO REGIONAL SAN MARTÍN

"Mejora de la diversificación productiva y el fortalecimiento de la educación"

Moquechuma, 10 de marzo de 2015

OFICIO N.º 006-2015-GR/SMPGR

Señora
MAGALI SILVA VELARDE-ALVAREZ
Ministra en el Despacho de Comercio Exterior y Turismo
Calle Uno Oeste N.º 500 Urb. Cópac - San Isidro

LISTA:

Asunto: Agenda para el desarrollo e innovación de Productos Turísticos.

Tengo el agrado de dirigirme a usted y hacer de su conocimiento que el Gobierno Regional de San Martín comprometido con el desarrollo turístico de la región, ha priorizado la implementación de los productos turísticos "Naturaleza y Experiencia en la Provincia de Píaca" y "Aventura y relax en las Cascadas de Capatayoc" en el Distrito de la Banda de Shilcayo, identificados por los representantes del sector público y privado de la región, con el compromiso de implementarlos en el periodo 2015 - 2016.

Motivo por el cual, por medio de conocimiento que el Gobierno Regional de San Martín, a través de la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo, se compromete a garantizar el cumplimiento de las actividades identificadas en el Plan de Trabajo elaborado, para la implementación de los productos turísticos, con el objetivo de renovar y diversificar la oferta turística en nuestra región.

Propicio la ocasión para manifestarle los sentimientos de mi consideración y estima.

Atentamente,

GOBIERNO REGIONAL
SAN MARTÍN
Victor M. Velasco Rodríguez
PRESIDENTE REGIONAL

De acuerdo plan de trabajo
C.C. CONSULTAS

Calle Arzobispo N.º 138 Huancabamba - Ayacucho San Martín
Teléfono: 0541/514007 Fax: 0541 514000

Beneficios de la implementación del producto

- ⊙ Mejora de la infraestructura turística.
- ⊙ Mejora de la experiencia de visita del turista.
- ⊙ Conservación y protección del paisaje natural
- ⊙ Mejora de la calidad de los prestadores de servicios.

Actividad	Meta	Resultado	Fecha de implementación																		
			E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	E	F	M	A	M	J	
DISEÑO DEL PRODUCTO			2015						2016												
Instalación de puntos interpretativos (señalización)	Nueve puntos interpretativos	Oferta turística acondicionada, diversificada, señalizada y con valor interpretativo																			
Acondicionamiento de vestidores, barandas, servicios higiénicos y parador turístico	Dos vestidores, barandas, servicio higiénico y un parador turístico instalados y acondicionados																				
Instalación de puntos de residuos limpios en el recorrido del circuito	Diez puntos de residuos limpios instalados																				
Elaboración del guion interpretativo para el desarrollo de la visita	Un guion interpretativo validado	Mejora del concepto de la 'experiencia turística'																			
Involucramiento del comité de seguridad ciudadana en seguridad turística	Un comité de seguridad ciudadana involucrado en seguridad turística	Mejora de la percepción de seguridad en la zona de visita	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
ACTIVIDADES CONEXAS			2015						2016												
Desarrollo de capacitaciones y asistencia técnica en la aplicación de buenas prácticas para prestadores de servicios turísticos en el marco del Cultur	Treinta empresas del rubro de hospedajes, restaurantes y agencias de viaje capacitadas, y veinte empresas reciben asistencia técnica	Mejoras en la prestación del servicio turístico en los rubros de hospedajes y restaurantes vinculados al producto turístico																			
Acciones de cultura turística dirigidas a la población local y en la ciudad soporte	Un evento de cultura turística orientado a la población local y en la ciudad soporte ejecutada	Población involucrada en el desarrollo turístico local	○		○							○									



Actividad	Meta	Resultado	Fecha de implementación																		
			E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	E	F	M	A	M	J	
PROMOCIÓN			2015						2016												
Difusión del producto en medios virtuales (redes sociales PromPerú)	Una publicación en redes sociales	Difusión y posicionamiento de los valores diferenciales del producto																		⊙	
Viaje de familiarización con operadores turísticos	Un viaje de familiarización con operadores turísticos regionales al producto												⊙								
Promoción y difusión del producto en la plataforma comercial Y tú, ¿qué planes?	Una campaña que difunde el producto																				⊙
Elaboración de material promocional	Un folleto promocional del producto turístico																	⊙	⊙		
Presentación del producto La Feria Internacional de Turismo Muchik 2015 y en la feria AVIT -Arequipa	Un producto presentado y puesto en oferta		Producto turístico incorporado en la oferta turística comercial																		⊙



Aventura y relax en las cascadas de Carpishuyacu, experiencia que combina aventura y naturaleza con caídas de agua que forman una piscina natural que permiten disfrutar de sus aguas cristalinas en un entorno relajante.



Aventura en la cascada de Carpishuyacu
Municipalidad Distrital Banda de Shilcayo



Primera caída de la cascada Carpishuyacu
Municipalidad Distrital Banda de Shilcayo

Naturaleza, cultura y aventura en Ite

Humedales de Ite © Augusto Carty



TACNA

Diseño y habilitación de rutas especializadas en la observación de aves en los humedales de Ite

Esta intervención permitirá identificar y acondicionar rutas especializadas para el avistamiento de aves, con espacios señalizados para una adecuada orientación del visitante, y brindará además la posibilidad de realizar diversas actividades de aventura, como caminatas y paseo en tubulares en la zona de intervención.

También, se sensibilizará a la población local para desempeñarse como buenos anfitriones y se capacitará a los prestadores de servicios turísticos en la mejora de la atención; además de articular la oferta turística y artesanal mediante la generación de planes de negocio implementados.



Ubicación del producto

Departamento: Tacna

Provincia: Jorge Basadre

Distancia desde Lima: 1,293 km

Tiempo por tierra: 19 horas (Lima-Ite)

Tiempo por aire: 1 hora 50 minutos (Lima-Tacna)

Descripción del producto

Tipo de producto

- Naturaleza
- Aventura

Atractivos principales

- Humedales de Ite
- Lomas de Tacahuay
- Punta Picata

Atractivos secundarios

- Quebrada de Burros
- Puerto Artesanal de Morro Sama

Actividades

- Contacto con la naturaleza
- Avistamiento de aves
- Compra de artesanía local



Entidades involucradas en el desarrollo del producto

- ⊙ Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur)
- ⊙ Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo (PromPerú)
- ⊙ Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo de Tacna
- ⊙ Municipalidad Distrital de Ite
- ⊙ Organización de Gestión de Destino Turístico (OGD) TACNA
- ⊙ Compañía Minera Southern Cooper Corporation Perú (SPCC)
- ⊙ Universidad Privada de Tacna (UPT)
- ⊙ Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann (UNJBG)

Respaldo regional



Beneficios de la implementación del producto

- ⊙ Revalorización y acondicionamiento turístico especializado de la zona intervenida.
- ⊙ Diversificación de la oferta turística (especializada).
- ⊙ Involucramiento de la población local en la actividad local.
- ⊙ Mejora de la experiencia de visita del turista.

Actividad	Meta	Resultado	Fecha de implementación																	
			E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	E	F	M	A	M	J
DISEÑO DEL PRODUCTO			2015						2016											
Conformación de un comité de investigación de los humedales de Ite	Un comité de investigación constituido / cinco tesis y diez censos de aves generados y publicados	Fomento de la formalidad y la investigación permanente en la zona de intervención			○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
Concesión de los servicios turísticos del centro recreacional	Dos servicios turísticos concesionados y operativos (cafetería del centro de interpretación y centro recreacional municipal)	Producto turístico acondicionado para la visita y con una oferta variada							○	○	○	○								
Identificación de actividades turísticas y espacios que serán intervenidos	Seis espacios y seis actividades identificados en la zona de intervención						○	○	○	○	○									
Desarrollar una ruta de turismo ornitológico en el distrito de Ite	Dos rutas de turismo ornitológico creadas					○	○	○	○											
Elaboración del guion interpretativo para el desarrollo de la visita	Un guion interpretativo elaborado y validado		Determinar el concepto de la 'experiencia turística'						○	○	○									
Organización de empresarios turísticos locales	Una asociación de turismo conformada en Ite		Fomento a la asociatividad y articulación local						○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
ACTIVIDADES CONEXAS			2015						2016											
Capacitaciones en el desarrollo de planes de negocios turísticos para la población de Ite	Dos capacitaciones desarrolladas / treinta pobladores capacitados	Involucramiento de la población local en la actividad turística mediante la generación de planes de negocios				○	○	○	○	○	○	○	○							
Organización de pobladores artesanos locales	Una asociación constituida e integrada por artesanos de junco y totora	Fomento a la generación de organizaciones formales						○	○	○	○	○	○	○	○	○				
Taller en materia de cultura turística dirigido a gestores de planificación, prestadores de servicios, comunidad educativa y población en general	Un taller de cultura turística desarrollado	Población y empresariado turístico sensibilizados y comprometidos con el desarrollo de un turismo sostenible							○											
Desarrollo de curso corto de atención al cliente dirigido a prestadores de servicios turísticos	Un curso corto desarrollado / veinte empresarios turísticos capacitados	Mejora en la calidad de atención y de servicio								○										

Actividad	Meta	Resultado	Fecha de implementación																
			E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	E	F	M	A	M
PROMOCIÓN			2015						2016										
Diseño e impresión de material informativo y promocional del producto turístico	Dos millares de folletos relacionados al producto	Generación de herramientas de difusión del producto destacando sus valores diferenciales							○	○	○	○							
Generación de un banco fotográfico del producto turístico	Un banco fotográfico con imágenes actualizadas del producto									○	○	○							
Creación de una página web y central de reserva para la asociación de turismo	Una página web para difusión del producto / una central para atención de reservas	Posicionamiento de la página web y central de reservas en medios virtuales									○	○	○	○					
Desarrollar el turismo educativo en colegios, universidades e institutos de Tacna	Tres visitas mensuales	Difusión del producto en potencial segmento identificado en el mercado						○	○	○	○	○	○	○					
Presentaciones del producto en colegios del norte de Chile							○	○	○	○	○	○	○						
Difusión en plataforma virtual Y tu ¿qué planes? (nacional y fronterizo)	Dos páginas web difunden el producto turístico	Promoción del producto turístico y sus ofertas con alcance nacional e internacional (fronterizo)				○					○	○	○	○					
Difusión del producto en terminal terrestre y otros espacios públicos	Dos alianzas generadas con el sector público y privado para difundir el producto turístico							○	○										
Viaje de prensa con medios nacionales y fronterizos	Cuatro medios de prensa difunden el producto																		○
Activaciones BTL en los principales mercados emisores de la región: Moquegua y Puno	Cinco activaciones realizadas en mercados emisores																		○



Naturaleza, cultura y aventura en Ite es un producto innovador que ofrecerá un circuito especializado en los extensos humedales de Ite, y complementará la visita con actividades turísticas de aventura que disfrutará un público ávido de nuevas experiencias.



Humedales de Ite
Augusto Carty



Humedales de Ite
Augusto Carty

Turismo en los manglares de Tumbes



TUMBES

Acondicionamiento de espacios y recorridos en el Santuario los Manglares de Tumbes y Puerto Pizarro

La intervención comprende el acondicionamiento en espacios y recorridos a lo largo del Santuario Nacional los Manglares de Tumbes y Puerto Pizarro, para promover la práctica de actividades náuticas de bajo impacto en el ecosistema manglar y la instalación de puntos interpretativos para mejorar la orientación turística.

Complementan la propuesta el fortalecimiento de la seguridad en el atractivo, el desarrollo de guiones de visita, y la realización de campañas de sensibilización y promoción del producto.



Ubicación del producto

Departamento: Tumbes

Provincia: Tumbes

Distancia desde Lima: 1,315 km

Tiempo por tierra: 20 horas en bus (Lima-Tumbes)

Tiempo por aire: 1 hora 50 minutos (Lima-Tumbes)

Descripción del producto

Tipo de producto

- ⦿ Naturaleza
- ⦿ Aventura

Atractivos principales

- ⦿ Santuario Nacional Los Manglares de Tumbes
- ⦿ Puerto Pizarro

Atractivos secundarios

- ⦿ Centro de Interpretación de Actividades Náuticas
- ⦿ Playa EL Bendito
- ⦿ La Isla del Amor
- ⦿ Zoológico de cocodrilos
- ⦿ Isla de los Pájaros

Actividades

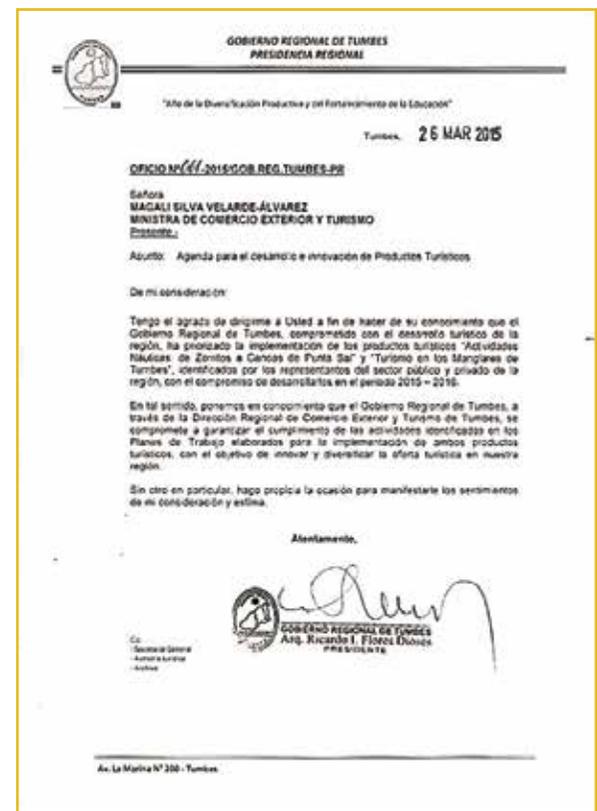
- ⦿ Paseos en bote / lancha
- ⦿ Observación de aves
- ⦿ Kayac
- ⦿ Visitas guiadas al bosque
- ⦿ Pesca
- ⦿ Motos acuáticas



Entidades involucradas en el desarrollo del producto

- ⦿ Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur)
- ⦿ Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo (PromPerú)
- ⦿ Gobierno Regional de Tumbes
- ⦿ Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo de Tumbes
- ⦿ Municipalidad Provincial de Tumbes
- ⦿ Municipalidad Provincial de Zarumilla
- ⦿ Municipalidad de Puerto Pizarro
- ⦿ Jefatura del Santuario Nacional Los Manglares de Tumbes (Sernanp)
- ⦿ Cámara Regional de Turismo de Tumbes (Caretur)
- ⦿ Patronato Turístico de Puerto Pizarro

Respaldo regional



Beneficios de la implementación del producto

- ⦿ Fortalecimiento del atractivo turístico Manglares de Tumbes.
- ⦿ Mejora de los estándares de calidad de la oferta de servicios.
- ⦿ Acondicionamiento de espacios y recorridos en el Santuario y en Puerto Pizarro.



Cronograma de actividades

Actividad	Meta	Resultado	Fecha de implementación																
			E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	E	F	M	A	M
DISEÑO DEL PRODUCTO			2015						2016										
Implementación de la sala de interpretación sobre manglares y actividades náuticas en Puerto Pizarro	Un centro de interpretación implementado	Oferta turística acondicionada, diversificada y con valor interpretativo					○	○	○	○	○	○							
Adecuación en el puesto de control EL Algarrobo	Un área del puesto de control habilitada y mejorada						○	○	○	○	○								
Instalación de puntos interpretativos (señalización)	Seis puntos interpretativos										○	○	○	○	○	○	○		
Propuesta de mejora del arco de bienvenida a Puerto Pizarro	Arco de bienvenida mejorado (ingreso a Puerto Pizarro)										○	○	○	○	○	○			
Instalación de recolectores de residuos sólidos en Puerto Pizarro y Santuario Nacional Los Manglares de Tumbes	Seis recolectores instalados													○	○	○			
Elaboración del guion interpretativo para el desarrollo de la visita	Un guion interpretativo validado										○	○	○	○	○	○			
ACTIVIDADES CONEXAS			2015						2016										
Reactivación de la Red de Protección al Turista e implementación del plan de trabajo	Red Local de Protección al Turista instalado en Zarumilla y un plan de seguridad turística implementado	Población involucrada en el desarrollo turístico local							○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
Sensibilización de las asociaciones de la zona de amortiguamiento del Santuario Nacional Los Manglares de Tumbes	Treinta socios sensibilizados									○	○	○							
Sensibilización en cultura turística y cuidado del medio ambiente	Dos campañas de cultura turística dirigidas a prestadores de transporte público, instituciones educativas y población en general										○					○			



Actividad	Meta	Resultado	Fecha de implementación																	
			E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	E	F	M	A	M	J
PROMOCIÓN			2015						2016											
Diseño e impresión de material promocional del producto turístico	Un folleto promocional del producto turístico	Difusión del producto y su incorporación en la oferta comercial										○	○							
Difusión radial y televisiva del Santuario Nacional Los Manglares de Tumbes	Un mes de difusión en radio y televisión local							○												
Instalación de panel publicitario	Un panel publicitario instalado												○	○	○					



Turismo en los manglares de Tumbes ofrece al visitante una experiencia única, mediante el disfrute del ecosistema manglar, y la realización de actividades recreativas y náuticas de bajo impacto en contacto directo con la naturaleza, así como la posibilidad de participar activamente en la protección y conservación de este importante recurso.



Zoocriadero de cocodrilos - Puerto Pizarro
Renzo Tasso / PromPerú



Observación de aves en el Santuario Nacional Los Manglares de Tumbes
Walter Hupiu / PromPerú

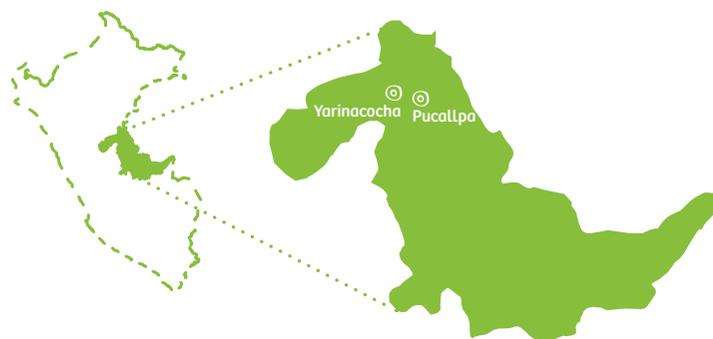
Pucallpa: naturaleza y cultura milenaria



UCAYALI

Mejoramiento de atractivos turísticos en Pucallpa y Yarinacocha (parque La Lupuna, reloj público y Caserío 11 de Agosto)

La intervención permitirá implementar la señalización turística, mejorar el parque La Lupuna y el centro artesanal del Caserío 11 de Agosto, así como el mantenimiento del reloj público. Asimismo, se capacitará a los prestadores de servicios turísticos en la aplicación de buenas prácticas, manipulación básica de alimentos y atención a clientes. Se difundirán los valores diferenciales entre los integrantes de las asociaciones de boteros de Yarinacocha y se sensibilizará a la población local.



Ubicación del producto

Departamento: Ucayali

Provincia: Coronel Portillo

Distancia desde Lima: 781 km

Tiempo por tierra: 18 horas (Lima-Pucallpa)

Tiempo por aire: 1 hora (Lima-Pucallpa)

Descripción del producto

Tipo de producto

- ⦿ Naturaleza
- ⦿ Cultura

Atractivos principales

- ⦿ Ciudad de Pucallpa
- ⦿ Laguna Yarinacocha
- ⦿ Comunidad Nativa San Francisco
- ⦿ Caserío 11 de Agosto

Atractivos secundarios

- ⦿ Centro Poblado de San Juan
- ⦿ Parque Natural
- ⦿ Plaza del reloj Público
- ⦿ Parque La Lupuna
- ⦿ Plaza de la Cultura Wong Populicio
- ⦿ Casa del Escultor Amazónico Agustín Rivas
- ⦿ Escuela de pintura de Usko Ayar
- ⦿ Museo Cameron Townsend

Actividades

- ⦿ Observación de flora y fauna local
- ⦿ Paseos en peque-peque (bote)
- ⦿ Caminatas
- ⦿ Avistamiento de delfines y pesca de pirañas
- ⦿ Compra de productos locales



Entidades involucradas en el desarrollo del producto

- ⊙ Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur)
- ⊙ Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo (PromPerú)
- ⊙ Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo de Ucayali (DirceTur Ucayali)
- ⊙ Municipalidad Provincial de Coronel Portillo
- ⊙ Municipalidad Distrital de Yarinacocha
- ⊙ Asociación de Guías Oficiales de Turismo de Pucallpa
- ⊙ Cámara Regional de Turismo de Ucayali

Respaldo regional



Beneficios de la implementación del producto

- ⊙ Revalorización de la zona intervenida.
- ⊙ Mejora de la experiencia de visita del turista.
- ⊙ Mejora de la orientación al turista durante su visita.
- ⊙ Mejora de la calidad de los prestadores de servicios.
- ⊙ Involucramiento de la población local en la actividad turística.



Actividad	Meta	Resultado	Fecha de implementación																			
			E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	E	F	M	A	M	J		
DISEÑO DEL PRODUCTO			2015												2016							
Implementación de señales turísticas en los accesos hacia la ciudad de Pucallpa y la Laguna Yarinacocha.	Ocho señales turísticas instaladas	Producto turístico señalizado y con valor interpretativo.																				
Elaboración de guion interpretativo del producto turístico.	Un guion interpretativo elaborado	Determinar el concepto de la 'experiencia turística'.																				
Mejoramiento del Centro Artesanal Caserío 11 de Agosto.	Un atractivo turístico adecuado para la visita	Producto turístico mejorado y adecuado para la visita.																				
Mejora y embellecimiento de la Plaza La Lupuna	Una plaza mejorada																					
Mantenimiento del Reloj Público de la ciudad de Pucallpa	Un atractivo turístico adecuado para la visita																					
Implementación y adecuación de dos oficinas de turismo en las ciudades de Pucallpa y Yarinacocha	Dos oficinas de turismo implementadas	Mejora de la atención al turista y disposición de información del producto.																				
ACTIVIDADES CONEXAS			2015												2016							
Capacitación en cultura turística dirigida a municipios, prestadores de servicios y población en general.	Dos talleres de capacitación realizados	Producto turístico con buenos anfitriones																				
Capacitación en el marco del Programa de Calidad Turística (CALTUR) dirigida a prestadores de servicios turísticos.	Tres talleres desarrollados	Mejora de la calidad de los servicios turísticos																				
Capacitación en comercialización a los operadores turísticos, agencias, hoteles y restaurantes.	Una capacitación desarrollada																					
Capacitación al personal de las oficinas de información turística de Pucallpa y Yarinacocha.	Dos talleres de capacitación realizados	Mejorar el nivel de información y orientación al turista																				
PROMOCIÓN			2015												2016							



Actividad	Meta	Resultado	Fecha de implementación																			
			E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	E	F	M	A	M	J		
Desarrollo de un banco de imágenes alusivas al producto turístico.	Un banco de imágenes desarrollado	Difusión y promoción del producto turístico																				
Desarrollo de folletería de difusión del producto.	Un folleto de difusión del producto turístico diseñado																					
Evento promocional del producto turístico en centro comercial de la ciudad de Huánuco.	Un evento promocional desarrollado en mercado emisor																					
Evento de difusión regional del producto turístico a agentes de intermediación.	Un evento regional de difusión del producto desarrollado																					



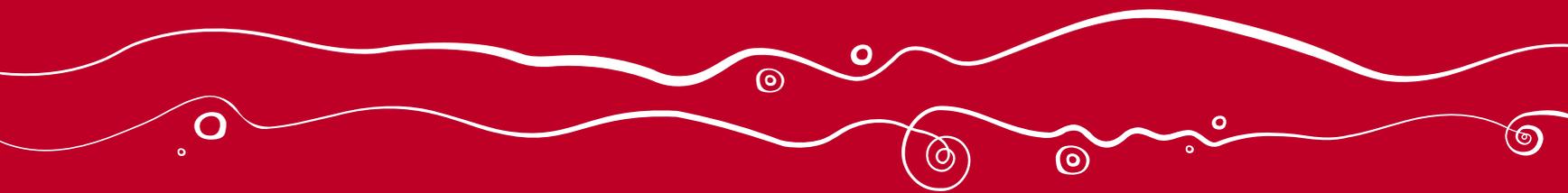
Pucallpa: naturaleza y cultura milenaria con corazón lleno de costumbres de las comunidades nativas y mestizas de la Laguna Yarinacocha.

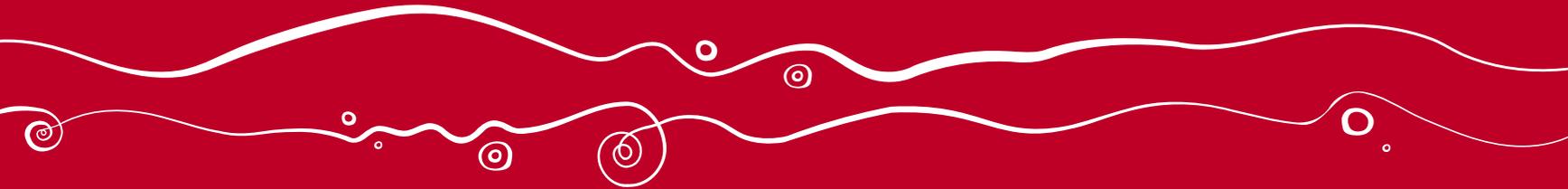


Bordado Shipibo konibo en la Comunidad Nativa San Francisco
Mincetur



Plaza del Reloj Público
Mincetur





© **Ministerio de Comercio Exterior y Turismo**

Calle Uno Oeste N 050 Urb. Córpac - San Isidro - Lima Perú
www.mincetur.gob.pe/

Diseño y diagramación:

Preciso Consultoría & Publicaciones, consultor del Programa Buen Gobierno y Reforma del Estado
Enrique Olivero 190 San Borja - Lima

Impresión:

Servicios Gráficos JMD SRL
Au. José Galvez 1549, Lince - Lima

Fotos de carátula:

Mincetur

Perú

