

Webinar
Exportador



Caridad Maldonado
Especialista en Comercio Sostenible

cmaldonado@promperu.gob.pe

Seminarios Virtuales Miércoles del Exportador

**Programa de Negocios Competitivos
para pymes en Responsabilidad Social
Empresarial**

17 de febrero de 2021

Lima, Perú



CONTENIDO

- 1. Marco de RSE.**
- 2. Experiencias en pymes peruanas.**
- 3. Programa Negocios Competitivos.**

1. MARCO DE RSE

**HOY COMIENZA LA
TRANSFORMACIÓN DE TU
EMPRESA.**







MI CUERPO
ES MIO,
NO ES PECADO
NI DELITO



Ni en la casa
Ni en la calle





01 SOSTENIBILIDA

La sostenibilidad garantiza, como un término integral, el equilibrio entre crecimiento económico, cuidado del medio ambiente y bienestar social.

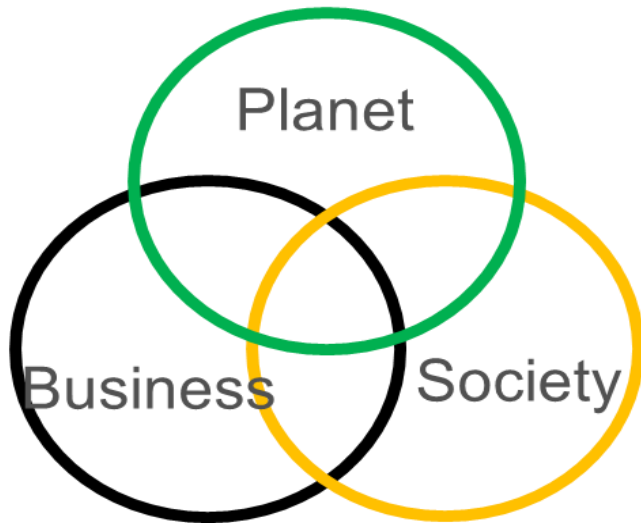
02 DESARROLLO SOSTENIBLE

Aquel desarrollo que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de satisfacer las necesidades de las generaciones futuras.

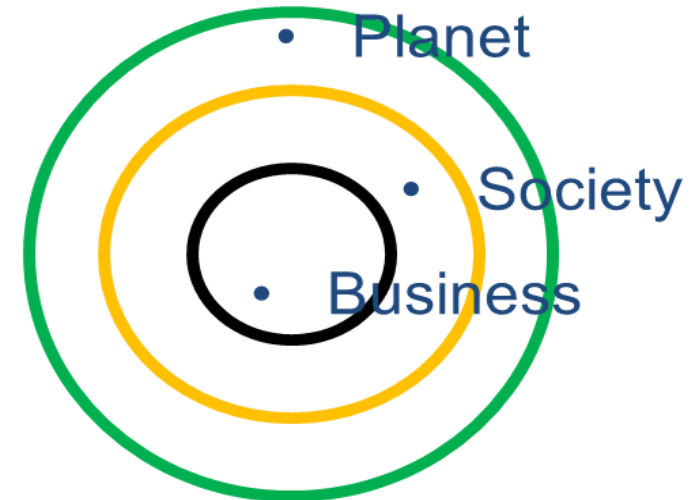
Fuente: Objetivos de Desarrollo Sostenible, Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (2018)

CAMBIO EN EL PARADIGMA

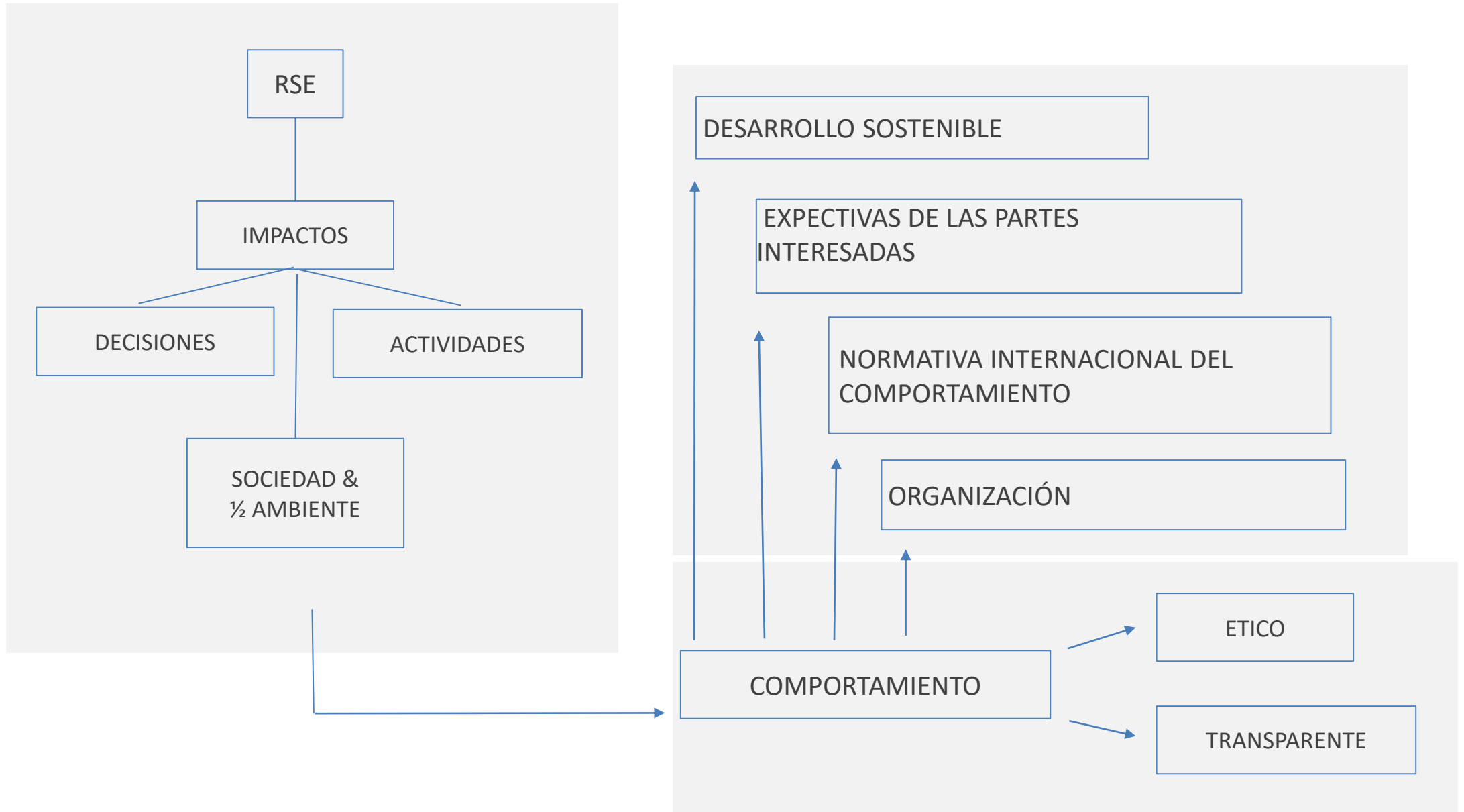
Tradicional



Nuevo



Responsabilidad Social Empresarial - ISO 26000



Características de la Responsabilidad Social

Las expectativas de la sociedad

El rol de las partes interesadas

Integración de la responsabilidad social.

Relación entre la responsabilidad social y desarrollo sostenible



Principios de Responsabilidad Social



Materias fundamentales



Fuente: fundahsre.org

Estándares vinculados:

ISO 26000: Guía de Responsabilidad Social.

ISO 9001: Sistema de gestión de la calidad – enfoque en cliente.

ISO 14001: Sistema de gestión ambiental.

SA 8000: Responsabilidad Social (laboral)

OHSAS 18001: Sistema de gestión en SSO.



ESTÁNDARES VINCULADOS: MARCO NORMATIVO

Pacto Mundial



OCDE



Declaración universal
de los derechos
humanos



NACIONES UNIDAS

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



-nueva agenda de desarrollo sostenible-

Estándares vinculados: Premios – Distintivos

Buenas prácticas de Gobierno Corporativo.

Great Place to Work

ABE – Buenas prácticas laborales.

Premio Ecoeficiencia Empresarial MINAM

Distintivo empresa socialmente responsable Perú 2021.

Premio a la Responsabilidad Social Perú 2021

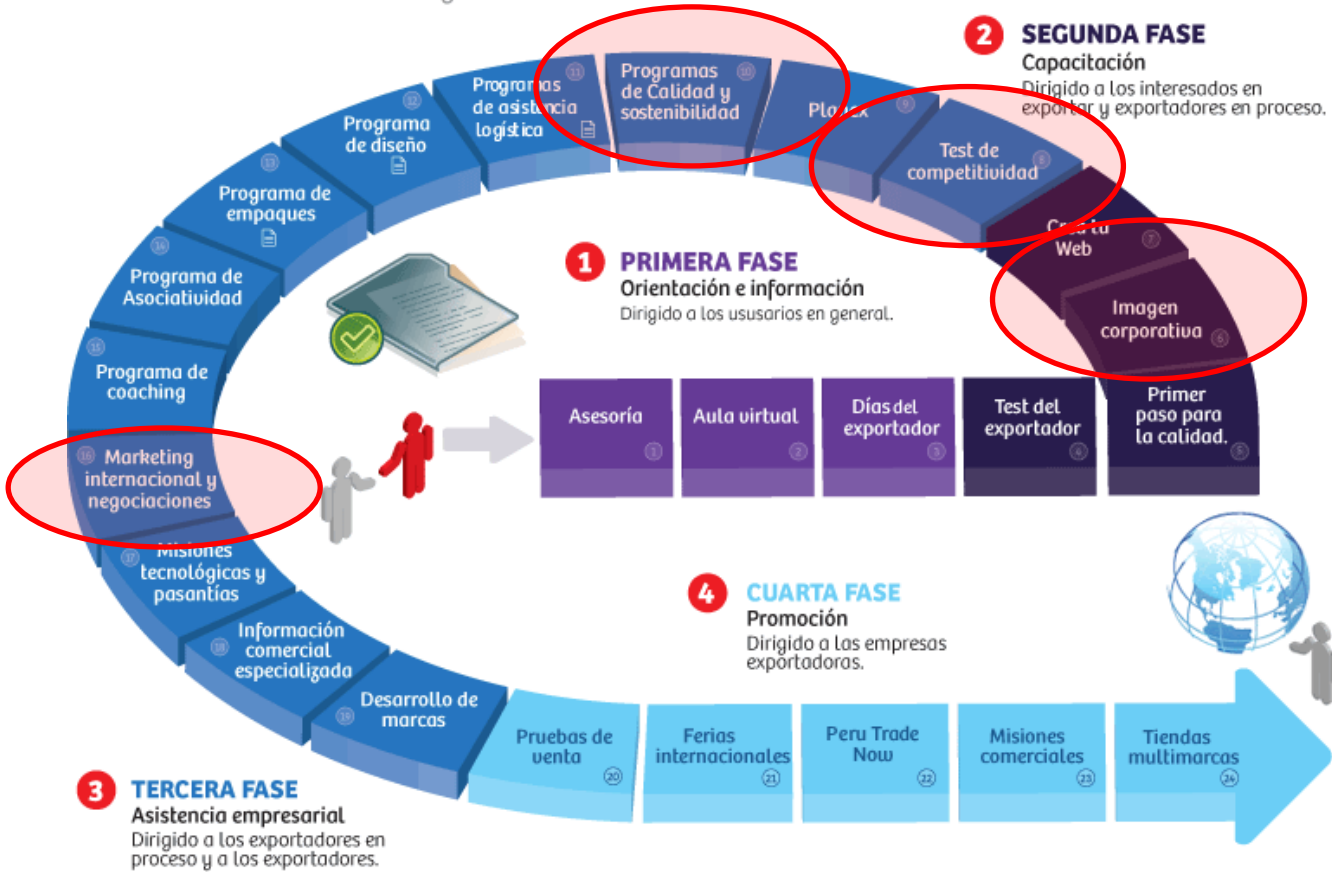




2. EXPERIENCIAS EN PYMES PERUANAS.

🌀 RUTA EXPORTADORA

Camino a su internacionalización.



Elaboración de políticas y planes de sostenibilidad

Elaboración de reportes de sostenibilidad

<https://exportemos.pe/asesoria-especializada/cultura-sostenible-para-exportadores>

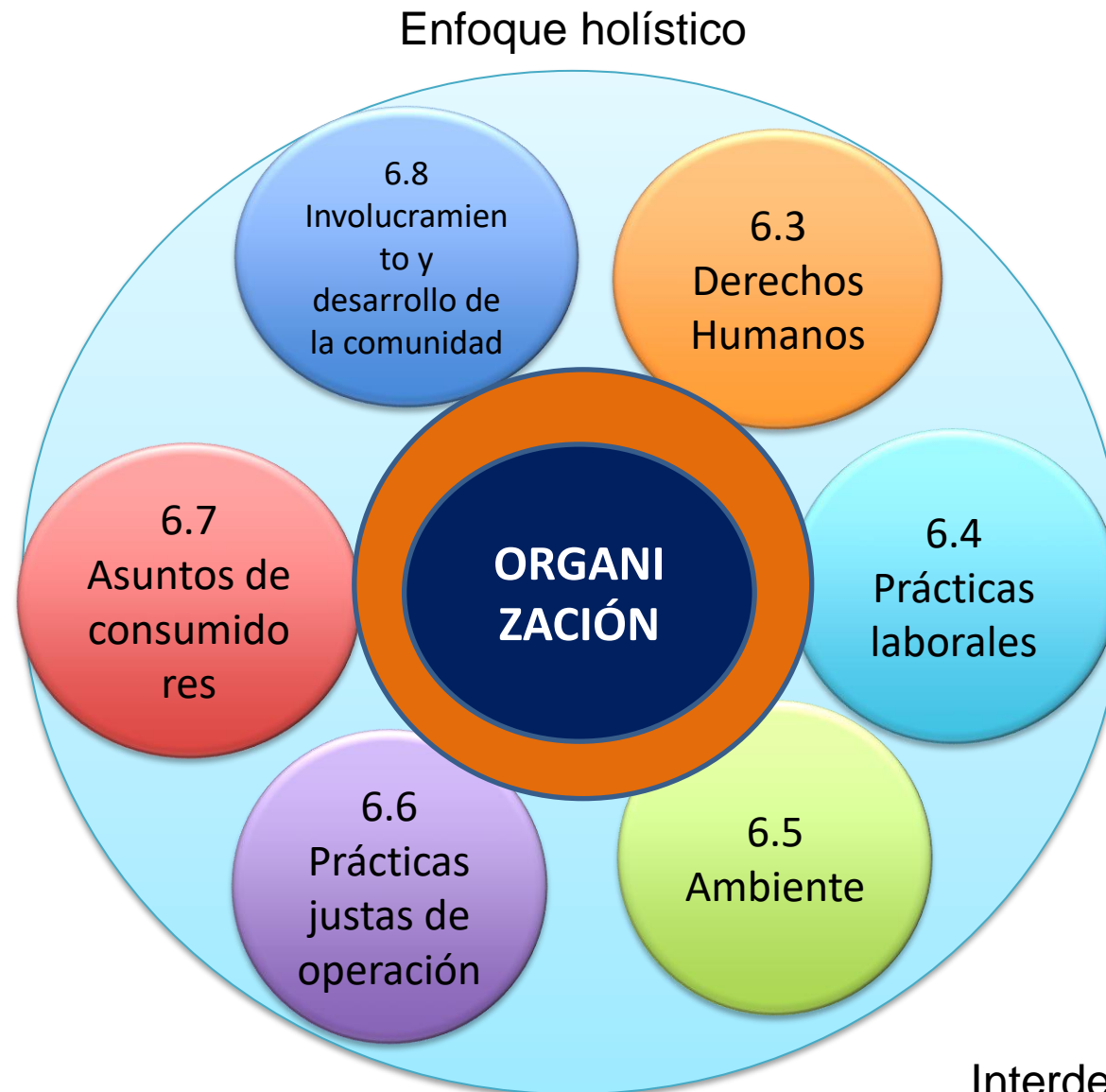
Programa de RSE

Visión general de la integración de la sostenibilidad en la empresa

1. Diagnóstico.
2. Partes interesadas (Grupos de interés).
3. Impactos de la empresa.
4. Determinación de asuntos materiales.
5. Política de sostenibilidad.
6. Plan de sostenibilidad
7. Reporte de Sostenibilidad



Enfoque NTP-ISO26000: Materias fundamentales y asuntos RS



Enfoque Global Reporting Initiative: Temas y contenidos de la Sostenibilidad



Económico

Desempeño económico
Presencia en el mercado
Consecuencias económicas indirectas
Prácticas de adquisición
Anticorrupción



Ambiental

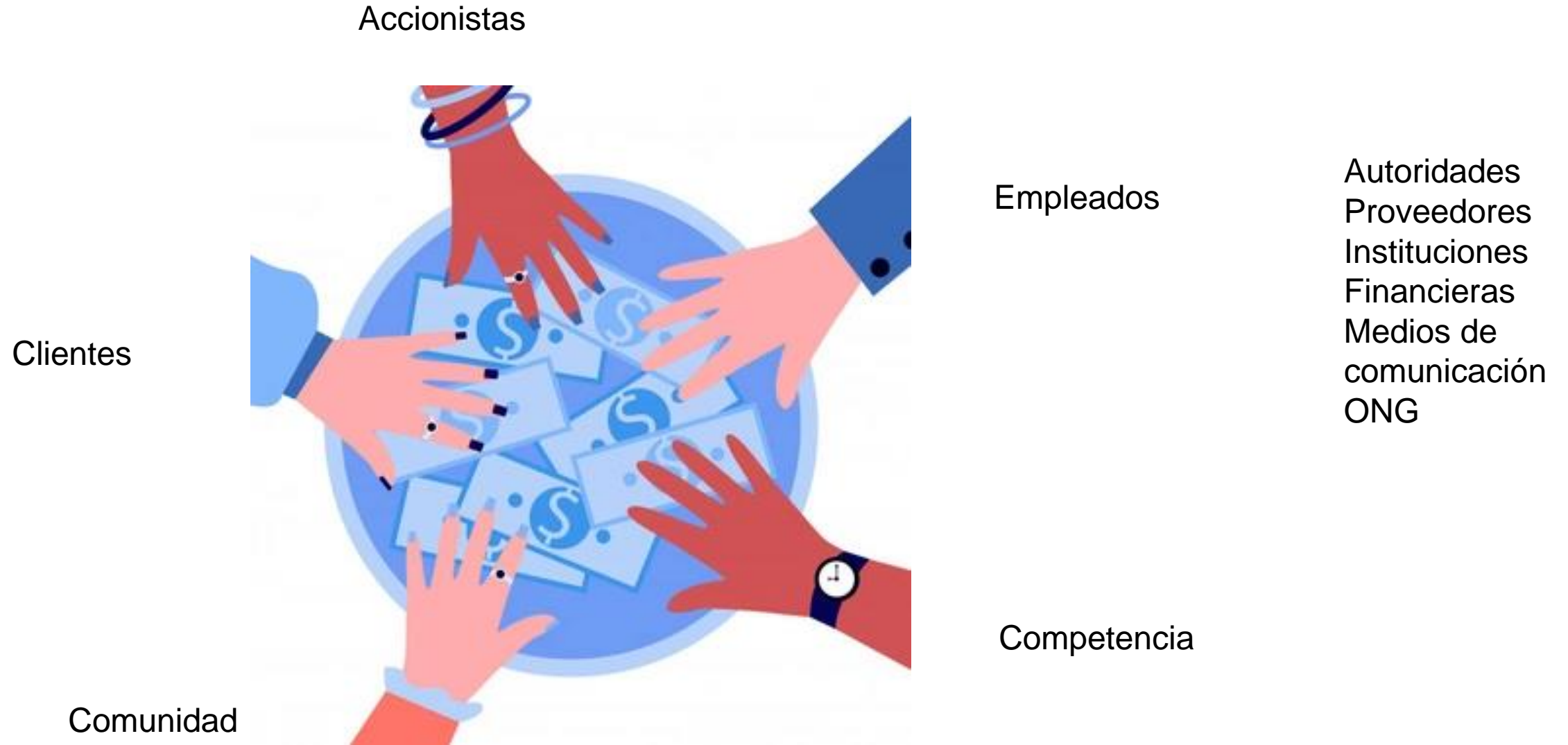
Materiales
Energía
Agua
Biodiversidad
Emisiones
Efluentes y residuos
Cumplimiento regulatorio ambiental
Evaluación ambiental de los proveedores



Social

Prácticas de seguridad
Derechos de la población indígena
Evaluación en DDHH
Comunidades locales
Evaluación social de proveedores
Política pública
Salud y seguridad del cliente
Cumplimiento regulatorio socioeconómico
Trabajo infantil

Grupos de Interés: Identificación



1. DESARROLLO DE UNA POLÍTICA Y UN PLAN DE SOSTENIBILIDAD:

OBJETIVO

Mejorar la competitividad de las **empresas exportadoras**, conociendo el rol de sus diferentes **grupos de interés** y cómo se interrelacionan, además de la implementación de prácticas que reduzcan los impactos ambientales, genere un valor para la empresa y **sistematice las acciones de sostenibilidad** de las empresas a fin de que logren **comunicar** su desempeño ambiental, social y financiero en **un periodo específico** a sus diferentes grupos de interés en sectores transversales.



POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD

Conjunto integrado de principios que orientan la toma de decisiones para lograr resultados racionales. Una política es una declaración de intenciones.

PLAN DE SOSTENIBILIDAD

- Objetivo.
- Metas.
- Indicadores.
- Acciones concretas.
- Responsables.
- Presupuesto.



Política de Sostenibilidad



MISION:

Difundir a través de la venta nacional e internacional el arte de orfebrería en joyas de plata peruana con incrustaciones de piedras andi-

VISION:

Ser uno de los mayores vendedores y distribuidores de joyas en plata con incrustaciones de piedras andinas a nivel nacional e internacional.



BOUTIQUE LUCETT'S E.I.R.L es una empresa especializada en el diseño, fabricación y distribución de accesorios y joyas en plata peruana con aplicaciones en oro, engaste e incrustaciones de piedras andinas, hechas a mano por artesanos , que mantienen una tradición milenaria de la Orfebrería Peruana.

Asumimos el compromiso de impulsar las mejores prácticas en relación a los Principios de Responsabilidad Social, el uso sostenible de los recursos, y de las prácticas laborales; y revisar periódicamente su desempeño

BOUTIQUE LUCETT'S E.I.R.L es una empresa en donde respetamos a los stakeholders y nos comprometemos con ellos a:

- ◊ Ofrecer productos con diseños modernos y originales a nuestros clientes y / o usuarios.
- ◊ Apoyar y capacitar a los artesanos joyeros peruanos.
- ◊ Brindar trato flexible, justo, comunicación transparente y con el cumplimiento de las obligaciones y acuerdos pactados con nuestros colaboradores y proveedores.
- ◊ Participar en el desarrollo del país a través del cumplimiento de la normativa vigente.
- ◊ Competir de manera leal y transparente, respetando la propiedad intelectual de los diseños.



ECO AG TRADING es una empresa agroexportadora familiar ubicada en los andes peruanos con 10 años en el mercado y una tradición agrícola familiar de más de 40 años. Cultivamos, procesamos y comercializamos superfoods y productos forestales no maderables orgánicos certificados de sierra y selva para el mercado europeo. El manejo de toda la cadena productiva y comercial nos permite garantizar la trazabilidad de nuestros productos para la satisfacción y alta exigencia de nuestros clientes.

Nuestro legado proviene de una familia tradicional de agricultores del Valle de Mantaro, por lo que nuestros valores se basan en el respeto por la comunidad, sus costumbres, tradiciones y el cuidado de la tierra que trabajamos.

El alcance de nuestras metas a corto, mediano y largo plazo se basan en la comunicación abierta con nuestros trabajadores, así como disciplina en el cumplimiento de nuestro reglamento Interno basado principalmente en el respeto por el medio ambiente realizando prácticas agrícolas responsables.

Sabemos que la armonía en el trabajo se reflejará en la productividad de la empresa por lo que asumimos el compromiso de designar parte de nuestros ingresos en actividades extra laborales de socialización en fechas de tradición anualmente para todos los colaboradores.

Nos preocupamos por la conservación de la biodiversidad peruana y para contribuir a su desarrollo y valorización, realizaremos investigaciones a través de ensayos con diferentes técnicas agrícolas sobre variedades poco difundidas de granos andinos en cada campaña productiva.

Nos comprometemos a que nuestra fuerza trabajadora provenga de familias locales que vienen relacionándose y conociendo nuestra política ambiental para el cumplimiento de nuestros objetivos como empresa pero que a la vez sea replicado por ellos en su vida diaria, dándole prioridad su salud y seguridad.

Contamos con un programa de apoyo en tareas escolares para los hijos en edad escolar de nuestros trabajadores, sin embargo, al ser una empresa netamente agrícola nos sentimos en la necesidad de crear en las generaciones futuras arraigo a su hogar y sus costumbres a través de la educación ambiental con énfasis en seguridad alimentaria.

Comité de sostenibilidad

Concepción, Julio del 2020



POLITICA DE SOSTENIBILIDAD

GLOBALDRESS SAC. Es una empresa constituida en Lima - PERU. Nos dedicamos a la confección y comercialización de ropa de trabajo corporativo y demás prendas utilizadas para contribuir a mantener la identidad de las empresas que solicitan nuestros servicios y satisfacer la comodidad y bienestar del usuario.



DECLARACION DE PRINCIPIOS

El manejo ético, de las buenas prácticas de control del medio ambiente y de respeto de los derechos humanos, son parte importante de nuestras actividades productivas y de comercio sostenible.

COMPROMISOS

Proveer a nuestros clientes, en todo tiempo y lugar, de manera eficiente sus requerimientos y que como consecuencia de ello y del manejo eficiente de los recursos económicos, nuestros accionistas, y colaboradores obtengan rentabilidad y satisfagan sus expectativas. Además, cumplir con la legislación vigente a nivel local con una visión de proyección al mercado externo; respetando los usos y prácticas de la diversidad cultural y su entorno ambiental, así como:

1. Sostener un comportamiento ético responsable y transparente en todas nuestras actividades de comercio.
2. Mantener un compromiso justo en nuestras obligaciones laborales y fiscales.
3. Respetar a las partes interesada, no involucrándonos en actos de corrupción y competencia desleal.
4. Mantener un compromiso con el medio ambiente, desarrollando medidas de control que procuren su protección, como disminuir las mermas de nuestros procesos con una optimización del uso adecuado de nuestros insumos y disminuir nuestra huella de carbono, mejorando el mantenimiento de la maquinaria para un uso adecuado de la energía.

2. Reportes de Sostenibilidad (GRI).



¿Cómo entender y comunicar los impactos de sostenibilidad?

Reporte de sostenibilidad

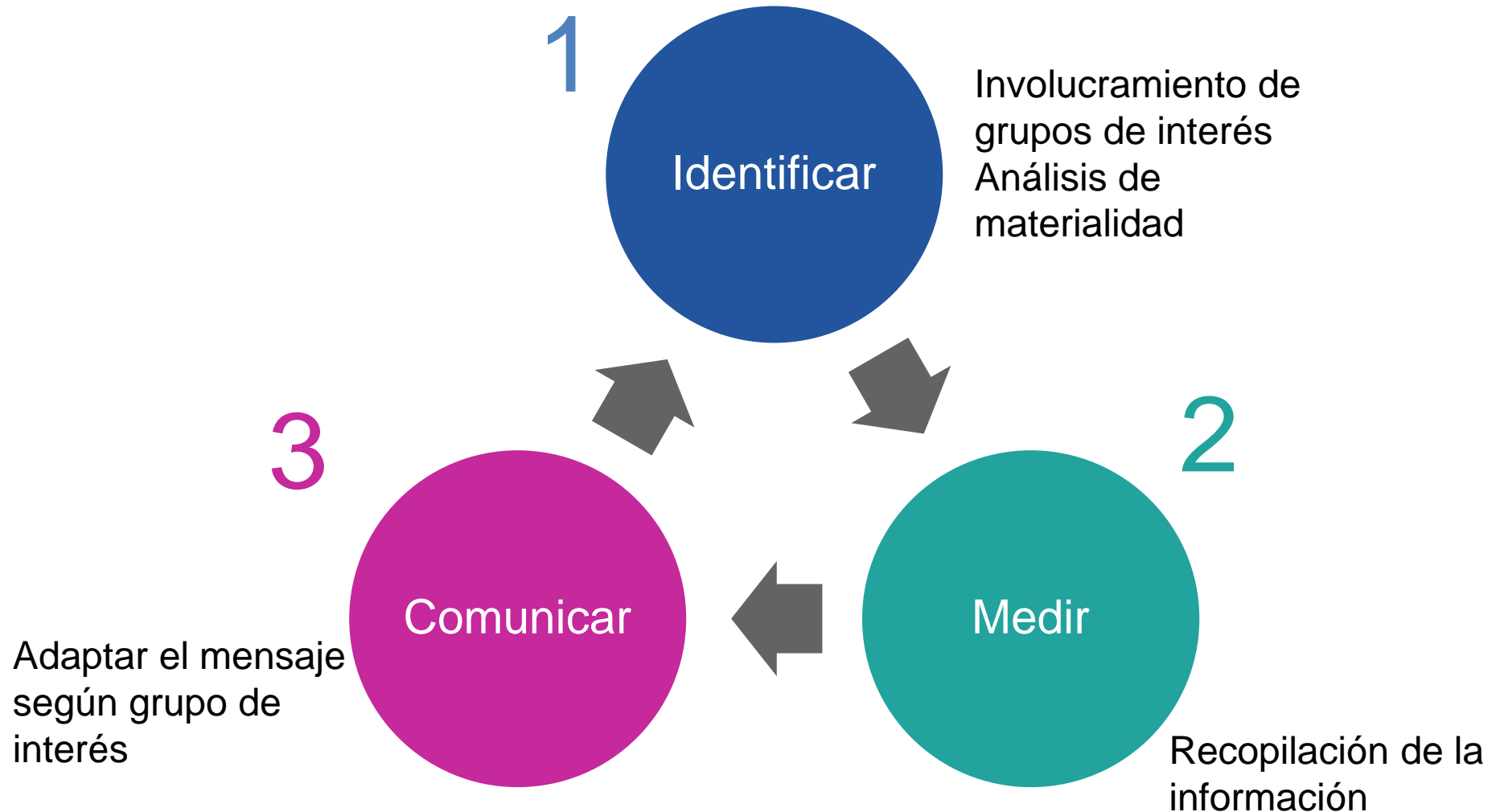
Documento informativo para comunicar el desempeño en aspectos económicos, ambientales y sociales.

Herramienta de **gestión de impactos** económicos, sociales y ambientales.

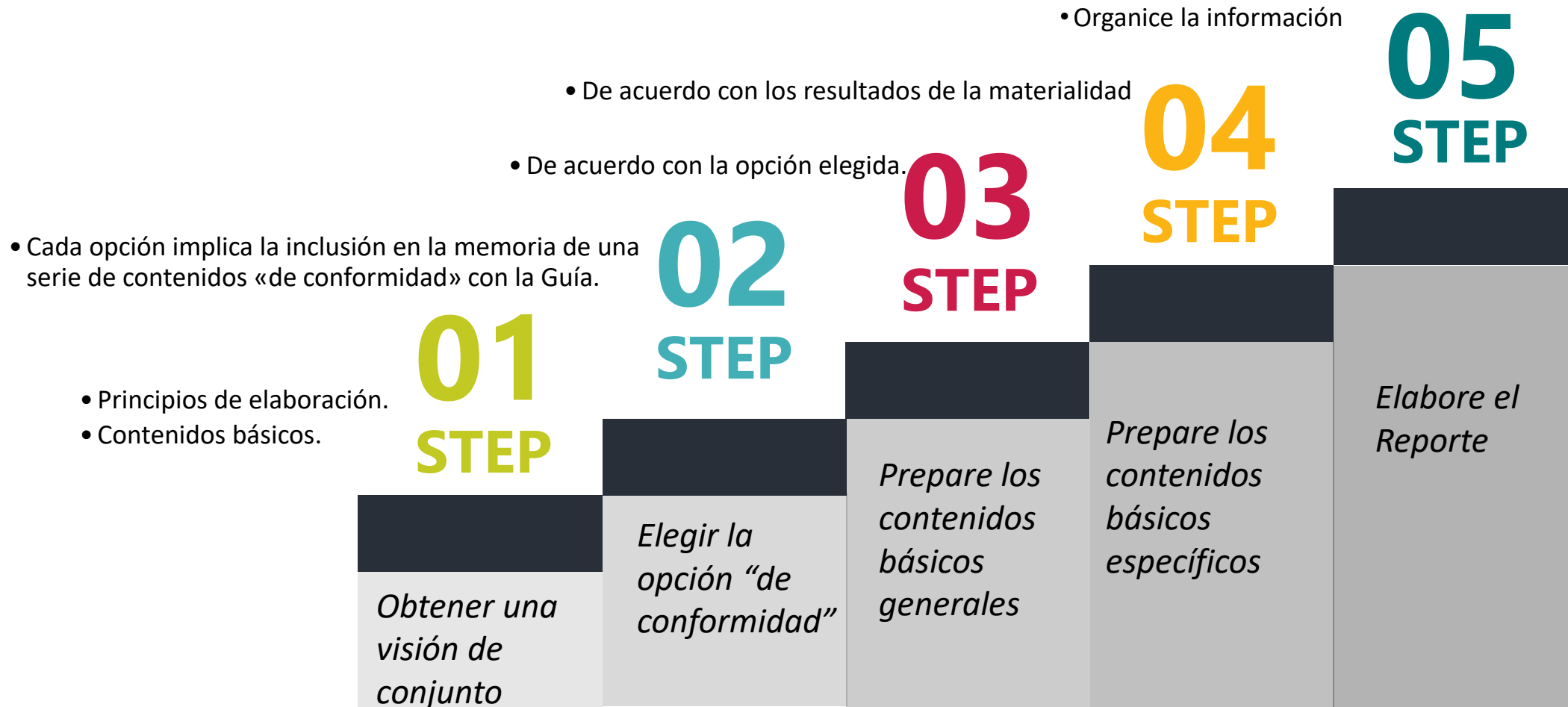
Existen varias metodologías de reporte, la del GRI es la **más usada a nivel mundial**.



¿Cómo se hace un reporte de sostenibilidad?



Reporte de Sostenibilidad



Los Estándares GRI para la elaboración de reportes de sostenibilidad

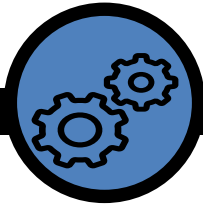


<http://bit.ly/estandaresgriespanol>

¿En qué beneficia a las empresas reportar?

Gestión interna

Cerrar brechas en la gestión



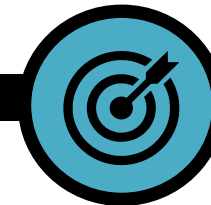
Identificar fortalezas y debilidades



Motivación de empleados



Transparencia de información para la toma de decisiones



Fortalecer los sistemas de gestión



Gestión externa

Comunicar lo que se viene trabajando y sus mejoras

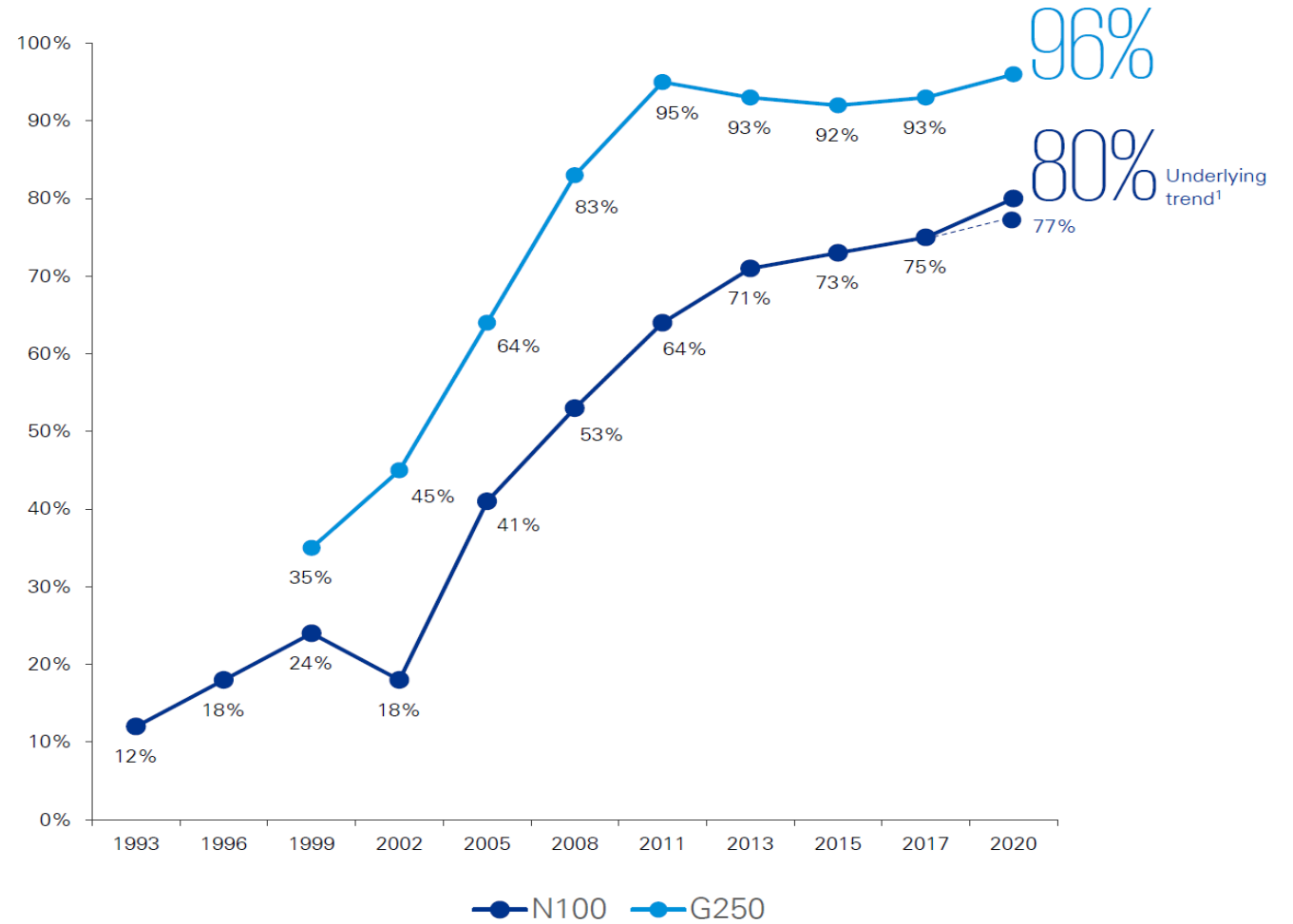
Fortalecer relaciones con grupos de interés

Usar lenguaje común con los clientes

Atraer a potenciales clientes y capital

Tendencias de los reportes de sostenibilidad

Ratios de crecimiento global de reportes de sostenibilidad desde 1993



Base: 5,200 N100 companies and 250 G250 companies

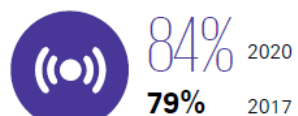
Source: KPMG Survey of Sustainability Reporting 2020

1. The N100 underlying trend reflects the global sustainability reporting rate when analyzing reporting by the top 100 companies in the same group of countries and jurisdictions in both 2017 and 2020.

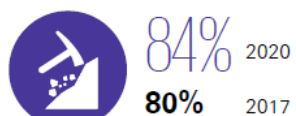
Tendencias de los reportes de sostenibilidad

Ratios de Reportes de Sostenibilidad por sector

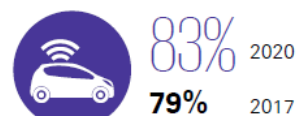
Al menos el 70% de casi cualquier sector hace reportes de sostenibilidad.



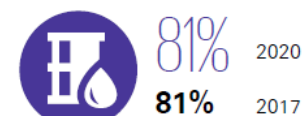
Tecnología, Medios & Telecomunicaciones



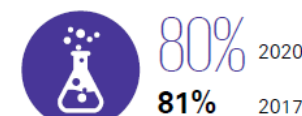
Minería



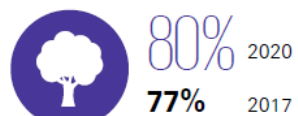
Automotriz



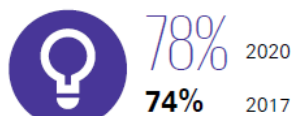
Petróleo & Gas



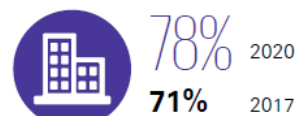
Químicos



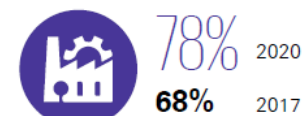
Forestal & Papel



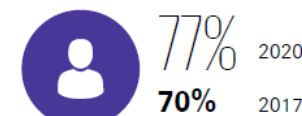
Servicios públicos



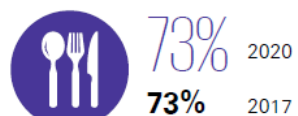
Servicios financieros



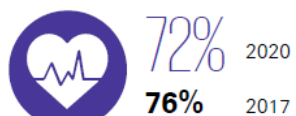
Industria, Manufactura & Metales



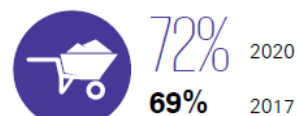
Artículos personales y domésticos



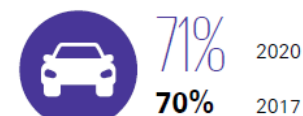
Alimentos & Bebidas



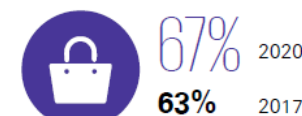
Salud



Construcción & Materiales



Transporte & entretenimiento

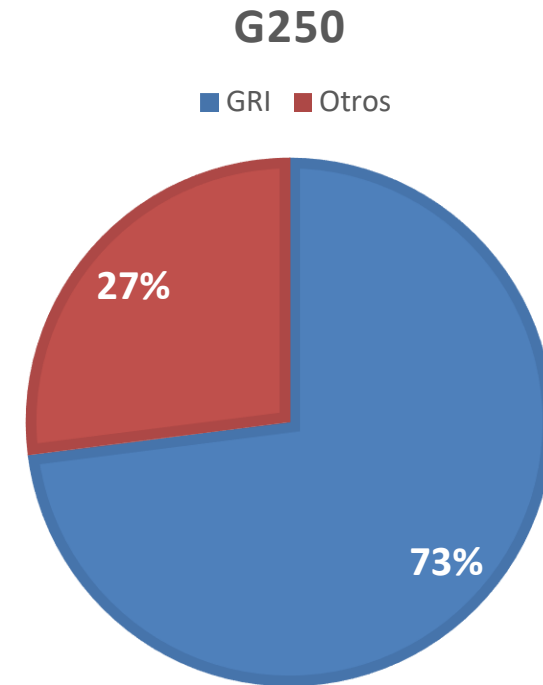
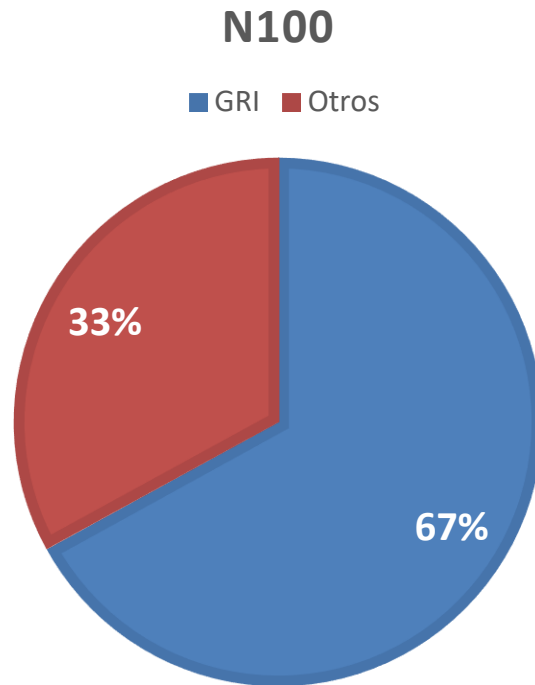


Consumo masivo

Base: 5,200 N100 companies

Tendencias de los reportes de sostenibilidad

GRI sigue siendo el estándar global dominante para reportes de sostenibilidad



N100: Dos de tres empresas usan GRI
G250: Tres de cuatro empresas usan GRI



Lenguaje común

RESULTADOS

2019

10 empresas publicaron su primer reporte de sostenibilidad

11 Códigos de Conducta publicados por empresas durante Programa Responsabilidad social empresarial en pymes exportadoras

2020

14 empresas publicaron reportes de sostenibilidad

60 empresas elaboraron Plan de Sostenibilidad Política de Sostenibilidad

2021

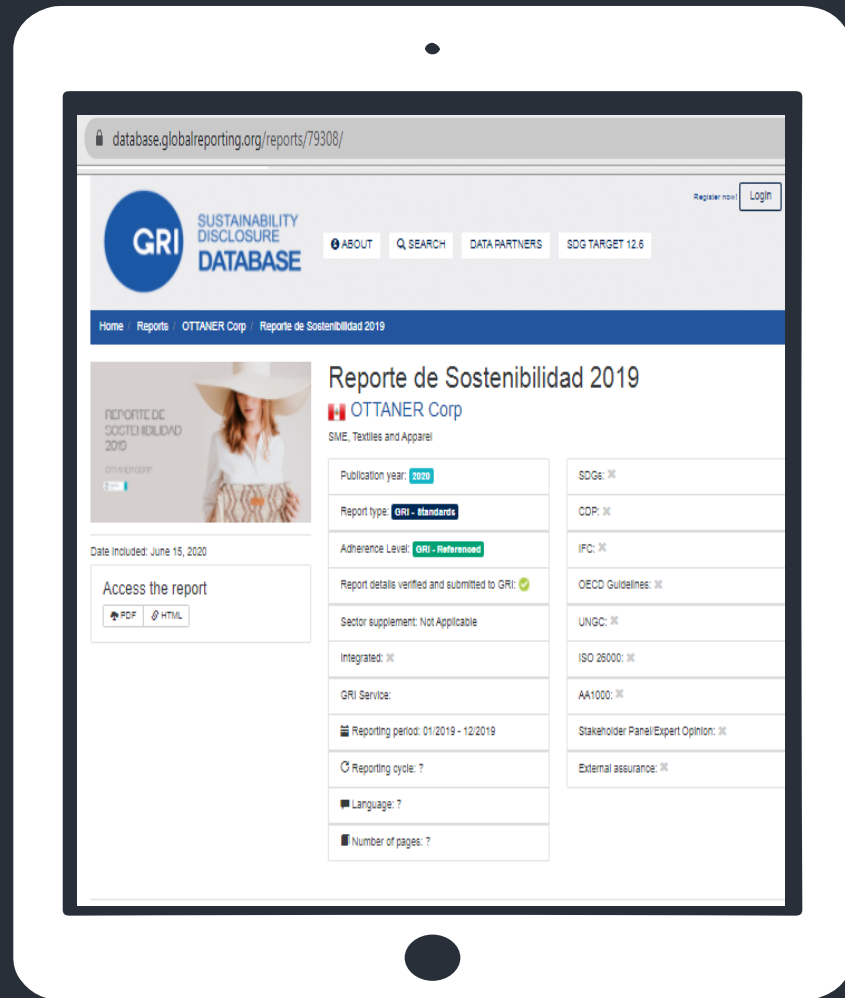
Plan de Sostenibilidad
Política de Sostenibilidad

Reportes de sostenibilidad



2019

2020



D'Peru Textil
Corporación Ottaner
Confecciones Juliett SAC
Peruvian Traditions S.A.C
(NORGÄTE)
Mexthon SAC
Soluciones Avanzadas en
Agronegocios Wiraccocha del
Peru SAC
Pachakuteq SAC
Siagro Export SRL
Corporación Frutos del Ande
Amazona Chocolate S.A.C

Brisan E.I.R.L
Capricce & Internazionale Alpaca
TextiAlpaca Peru S.A.C.
Fina Alpaca S.R.L.
Michell & Cia S.A.
Craft Perú Export S.A.C
Qillyy Arte y Confección S.A.C.
Intima Group S.A.C
Gestión y Desarrollo Runakay S.A.C
Peruvian Traditions S.A.C
(NORGÄTE)
Mexthon SAC
Siagro Export SRL
Corporación Frutos del Ande
Corporación Ottaner

<https://database.globalreporting.org/>

¿Qué significan estas tendencias si somos proveedoras de empresas grandes?

Los reportes de sostenibilidad ya **no son opcionales**, son una norma global que debe ser adoptada por todas las empresas.

El nuevo enfoque de la sostenibilidad es el **riesgo**. Se está evidenciando más en el riesgo financiero relacionado al cambio climático, pero los temas sociales y derechos humanos ganan terreno rápidamente.



¿Cómo afecta esto a la relación con nuestros clientes empresa grande?



Las empresas grandes deben asegurar el cumplimiento de sus estándares de sostenibilidad en todos sus proveedores. Y trabajarán en asegurar que se cumplan las condiciones, no sólo mínimas, sino en busca de una cadena de suministro **sostenible**.

El Global Reporting Initiative

GRI es una organización **internacional e independiente** que provee el **lenguaje común global** para transparencia corporativa.

Ayuda a empresas y organizaciones a comunicar sus **impactos de sostenibilidad**.

Pone a disposición los **Estándares GRI**, el marco de reporte de sostenibilidad más adoptado a nivel mundial – el cual es **ofrecido gratuitamente** como un **bien público**.



“El principal impacto social y ambiental de las empresas se da en sus proveedores.”

McKinsey, 2016.

En épocas de Coronavirus, las pocas empresas que invirtieron en mapear su cadena de suministro llegaron mejor preparadas.”

HBR, 2020.



Sus áreas de trabajo

1

Crear y mantener los estándares con contenidos de sostenibilidad de clase mundial

2

Promover la adopción mundial de los Estándares GRI

3

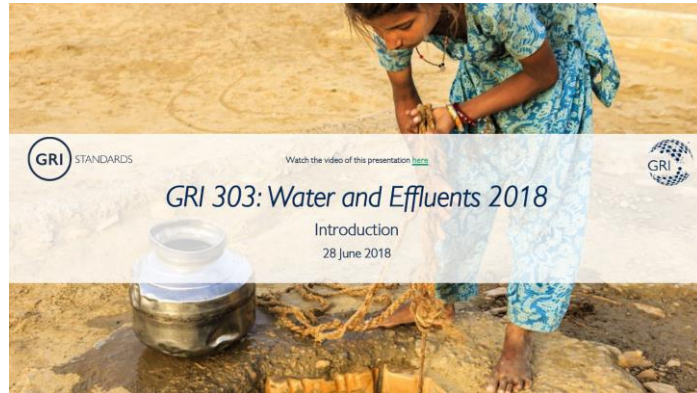
Mejorar la calidad de los reportes

4

Apoyar el acceso público a la información de sostenibilidad

Actualizaciones del Estándar

Estándares nuevos y actualizados, efectivos desde el 1 Enero 2021



Publicado 06/2018



Publicado 06/2018



Publicado 12/2019



Publicado 06/2020

3. EL PROGRAMA DE NEGOCIOS COMPETITIVOS

Con el apoyo de:



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Departamento Federal de Economía,
Formación e Investigación DEFI
Secretaría de Estado para Asuntos Económicos SECO



“El Reporte sostenibilidad nos permitió tener un punto de partida, plasmar nuestras actividades y comenzar a medirlas”.

Daysi Ponce
Gerente General, Dayro Contratistas
3 reportes de Sostenibilidad publicados


Programa de **desarrollo de proveedores y mipymes** que les permitirá integrarse a la cadena de valor global sostenible.

Uso de un lenguaje común global a través del Reporte de sostenibilidad con el Estándar GRI.

Desarrollo de una ventaja competitiva sobre la base de la sostenibilidad.

Gestión y comunicación de temas críticos de sostenibilidad para acceder a mercados competitivos.

Con el apoyo de:

 Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Departamento Federal de Economía,
Formación e Investigación DEFI
Secretaría de Estado para Asuntos Económicos SECO

Beneficios del Programa

Conocerás el nivel de desarrollo de la sostenibilidad de tu organización

Identificarás brechas de gestión en tu organización

Fortalecerás la relación con tu empresa ancla o socios claves

Serán reconocidos a nivel regional en una ceremonia el equipo implementador y la empresa

Oportunidades del Programa

Aplicarás mejoras tangibles con impactos a corto, mediano y largo plazo

Ampliarás tu red de contactos y conocimiento en sostenibilidad

Podrás ser parte de publicaciones y/o contenido creado en el programa

¿Cómo se implementa el programa?

22 de febrero



El socio implementador acompañará a las empresas a lo largo del proceso.

El ciclo de mejora continua

1. **Se definen los temas** según tamaño, sector, ubicación geográfica, y preferencias del cliente.
2. **Se capacita y acompaña a las mipyme** en la elaboración de su reporte de sostenibilidad GRI hasta su publicación.
3. Las mipymes son **asesoradas por aliados del GRI** en cómo mejorar su desempeño en sostenibilidad,
4. Las mipymes **planifican sus mejoras e implementan** según el plan.
5. El siguiente año **vuelven a hacer el reporte** para medir y evidenciar las mejoras realizadas.



Resultados del Programa en Colombia



Resultados del Programa en Perú



Socios Implementadores y empresas ancla 2020

- Colombia

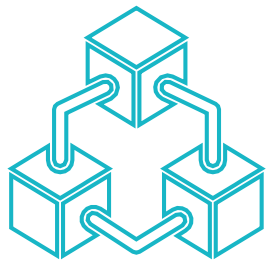


Socios Implementadores y empresas ancla 2020

- Perú



Resultados del Programa



Red de
proveedores
responsables



Red de
compradores
responsables



Conocimiento 360°
Redes de contacto 360°
Innovación de impacto



<http://bit.ly/grienperu>

REQUISITOS DE PARTICIPACIÓN – Programa Negocios Competitivos



Volumen de exportación

Empresa exportadora con RUC activo y vigente.

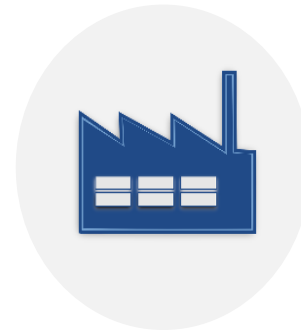


Documentación

Se recomienda que se presente
- Licencia de funcionamiento, -
- Certificado INDECI.

Haber realizado el Test del Exportador (01 año).

No contar con deudas con PP.



Actividad de operaciones

Se recomienda que las participantes del Programa tengan como mínimo 2 años de funcionamiento.



Estructura de comunicación

Las empresas participantes deberían contar con página web, correo institucional como medios de comunicación con sus partes interesadas.



Riesgo Financiero

Se recomienda verificar este requerimiento en el sentinel



Estructura de comunicación

Las empresas participantes deberían contar con página web, correo institucional como medios de comunicación con sus partes interesadas.



Compromiso

De ser elegida, deberá asignar a un grupo de trabajo.



El programa nos hizo cambiar la mentalidad de hacer negocios, permite ver más allá de producir y vender.

Ahora mis principales clientes se sorprenden gratamente que yo también tenga un Reporte de Sostenibilidad”.

Carlos Morante
Gerente General, Estilo Digital
3 reportes de Sostenibilidad publicados

PROGRAMA NEGOCIOS COMPETITIVOS

«No basta con hacer las cosas bien, se tiene que ir más allá. Si piensa en mercados más sofisticados, la sostenibilidad es importante para llegar a ese objetivo».

Daniel Vargas, representante del GRI en el Perú.





Programa de Negocios Competitivos para pymes en Responsabilidad Social Empresarial

Preguntas y respuestas

Caridad Maldonado
Especialista en Comercio Sostenible

cmaldonado@promperu.gob.pe