



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo



Medidas de seguridad para elevar la competitividad del comercio exterior peruano

Seminario: “La Seguridad como herramienta para mejorar la
competitividad del comercio exterior peruano”

Francisco Ruiz Z.

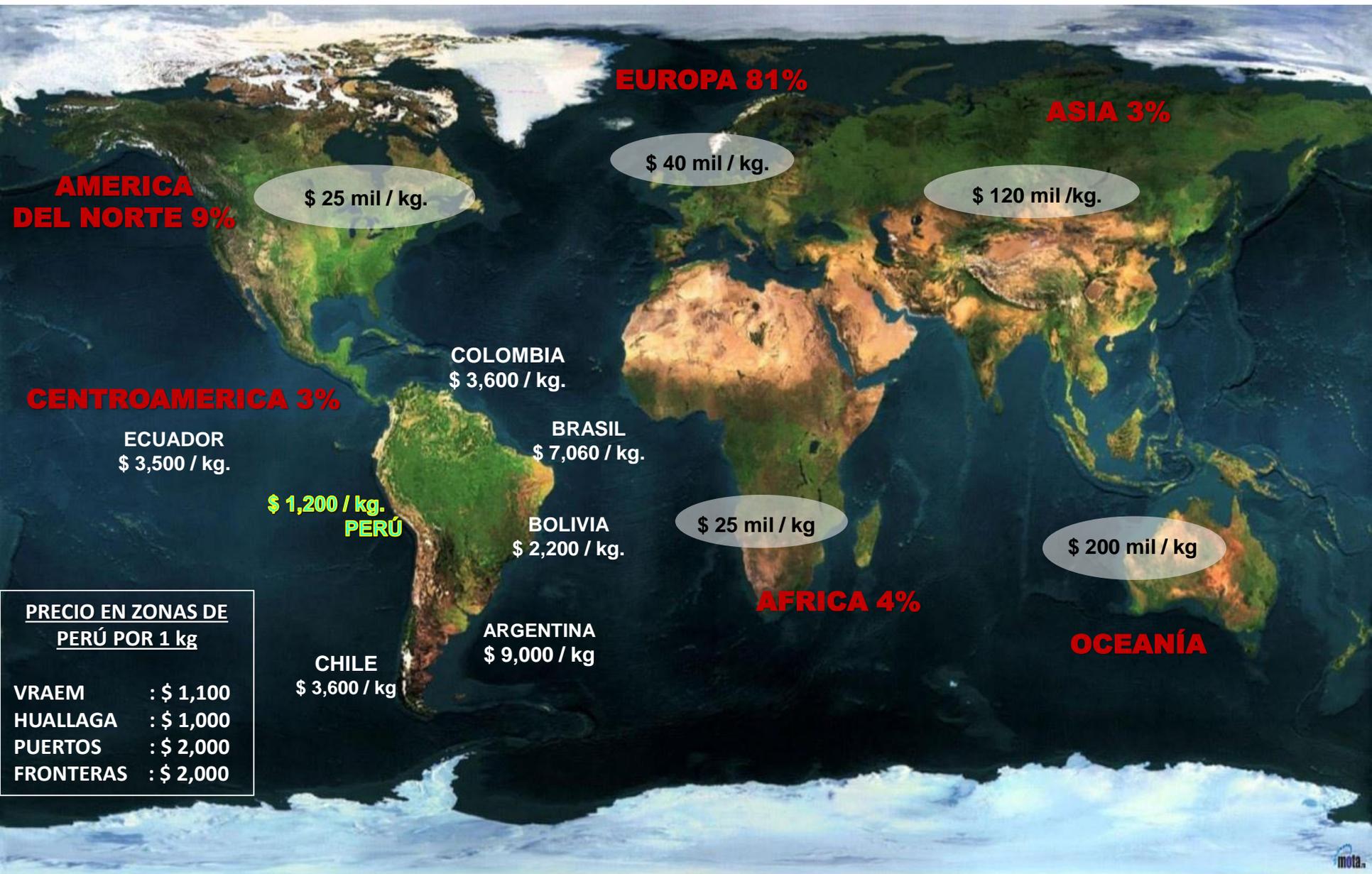
CONTENIDO

1. Problemática de infiltración de droga en los embarques de exportación.
2. Acciones implementadas en el Marco del “Plan de Acción de Seguridad de la Cadena Logística”.
3. Promoción de una cultura integral de Seguridad en el comercio exterior

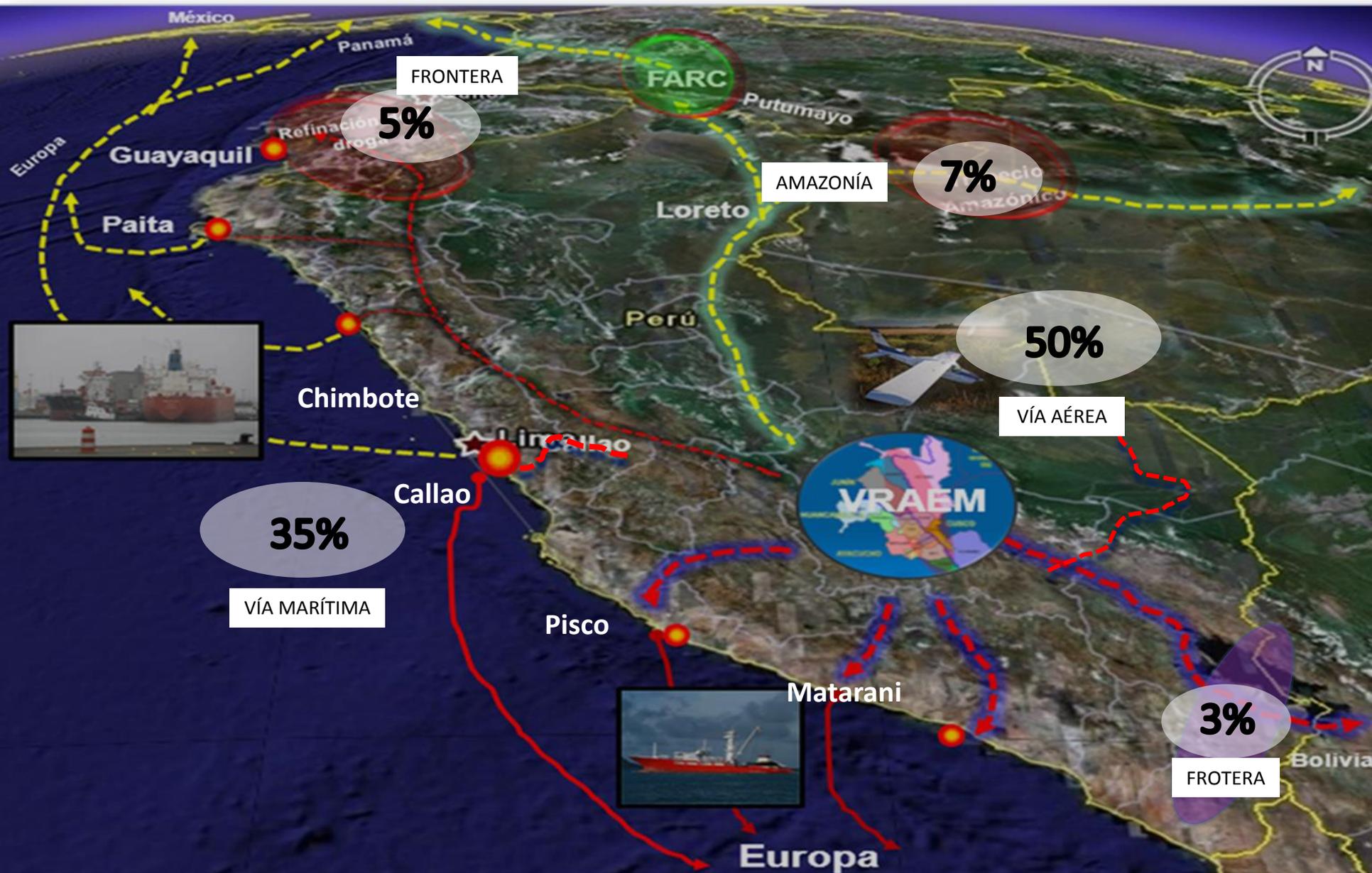
1. Problemática de la infiltración de droga en los embarques de exportación.



PRECIOS ESTIMADOS Y DESTINOS INTERNACIONALES DE CC



RUTAS Y PORCENTAJE DE SALIDA DE DROGA DEL PERÚ



CUATRO PILARES QUE SUBDIVIDEN LA PROBLEMÁTICA



1. PILAR NORMATIVO

SE REQUIERE CONTAR CON:

- ❖ Criterios uniformes que aseguren la integridad de los contenedores y de la información.
- ❖ Mecanismos para la trazabilidad de la carga en fases vulnerables de la cadena logística.
- ❖ Mecanismos de coordinación interinstitucional en temas de seguridad portuaria y aeroportuaria.
- ❖ Mecanismos laborales que establezcan requisitos específicos según la criticidad del puesto.

LAS FALLA SE SITUA EN:

- ❖ La posible infiltración de mafias.
- ❖ Escasa articulación de las autoridades con presencia en los puertos.



2. PILAR LABORAL Y SOCIAL

CUATRO PILARES QUE SUBDIVIDEN LA PROBLEMÁTICA



3. PILAR OPERATIVO

EL CONTEXTO PRESENTA:

- ❖ escasa articulación de las autoridades con presencia en los puertos.
- ❖ Falta de aplicación de estrategias efectivas de inteligencia, prevención y eliminación de la contaminación de los embarques de exportación.

LAS PRINCIPALES FALLAS SE ENCUENTRAN EN:

- ❖ La reducida existencia de mecanismos de seguridad en el control de acceso de personas y vehículos en los terminales portuarios.
- ❖ Insuficientes sistemas de gestión de la seguridad en los actores que participan de la cadena logística de comercio exterior.
- ❖ Designación manual de estibadores para el ingreso al puerto.



4. PILAR DE COORDINACIÓN INTERINSTITUCIONAL

2. Acciones implementadas en el Marco del “Plan de Acción de Seguridad de la Cadena Logística”.



PLAN ESTRATÉGICO NACIONAL EXPORTADOR 2025



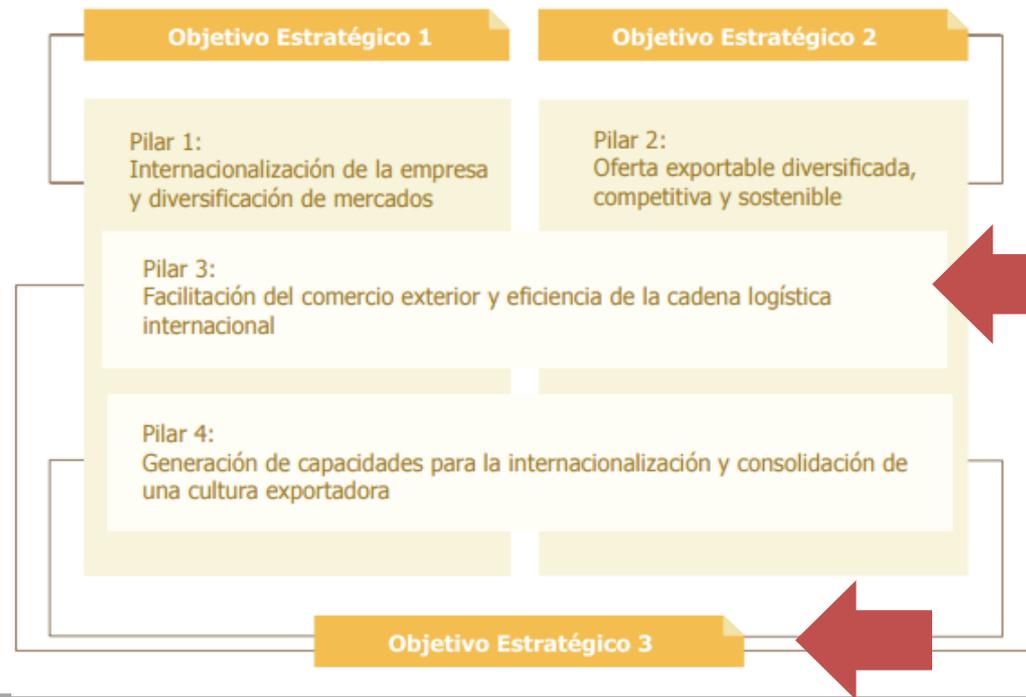
Meta final:

“La consolidación de la presencia de las empresas exportadoras peruanas en el exterior”.

Objetivos estratégicos:

1. Profundizar la internacionalización de empresas
2. Incrementar de manera sostenible y diversificada las exportaciones con valor agregado
3. **Mejorar la competitividad del sector exportador.**

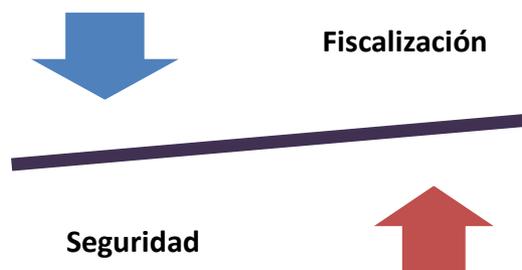
NIVEL ESTRATÉGICO



PILAR 3 PENX: FACILITACIÓN DEL COMERCIO Y EFICIENCIA DE LA CADENA LOGÍSTICA INTERNACIONAL

OBJETIVOS

- **Permitir el traslado de mercancías con más rapidez y seguridad.**
- Regular el sistema de transporte para reducir los costos.
- **Aplicar controles en frontera más eficientes.**
- Reducir los tiempos y costos de exportación e importación.
- Reducir la burocracia y la corrupción.



...desde la perspectiva de facilitación, la tarea es propiciar un entorno más competitivo y seguro.



PLAN DE ACCIÓN DE SEGURIDAD DE LA CADENA LOGÍSTICA

-INSTITUCIONES PARTICIPANTES-

6 Ministerios

1. Ministerio de Comercio Exterior y Turismo
2. Ministerio del Interior
3. Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo
4. Ministerio de Economía y Finanzas
5. Ministerio de Transportes y Comunicaciones
6. Ministerio de Salud

4 Operadores

1. APM Terminals
2. DP World
3. TP Euroandinos
4. Lima Airport Partners

10 Instituciones del Estado

1. Policía Nacional
2. Poder Judicial
3. DICAPI
4. APN
5. SUNAT
6. INACAL
7. PROINVERSION
8. OSITRAN
9. DEVIDA
10. PROMPERÚ

9 Gremios Privados

1. ADEX – Asociación de exportadores
2. SNI – Sociedad Nacional de Industria
3. CCL – Cámara de Comercio de Lima
4. COMEX – Sociedad de Comercio Exterior del Perú
5. CONFIEP – Confederación Nacional de Instituciones Empresariales Privadas
6. APAM – Asociación Peruana de Agentes Marítimos.
7. ASMARPE – Asociación Marítima del Perú.
8. ASPPOR - Asociación Peruana de Operadores Portuarios.
9. AGAP – Asociación de Gremios Productores Agrarios del Perú.

PLAN DE ACCIÓN DE SEGURIDAD DE LA CADENA LOGÍSTICA

-PRINCIPALES LOGROS 2015 y 2016-

1. Implementación del **sistema electrónico** para la nombrada de cuadrilla

2. Modificación de la Ley General de **Aduanas**

3. Reforzamiento de la seguridad en el **puerto del Callao**

4. Propuesta de una **Nueva Ley del Trabajador Portuario**

5. Uniformización de Requisitos Mínimos para los **Precintos de Seguridad (Norma Técnica y Circular de SUNAT)**

6. Campañas de **difusión y capacitación** (A cargo de DEVIDA – MININTER)

7. Incorporación del Perú a un **Programa de control y perfilamiento de Contenedores**

8. Campaña de promoción de una **cultura de seguridad** en el sector exportador

9. Impulso para el establecimiento de un **Corredor Logístico Seguro** en el puerto del Callao.

10. Formulación del **Programa de adquisición de canes**



3. Promoción de una cultura integral de Seguridad en el comercio exterior



EVENTOS DE SENSIBILIZACIÓN

“La información es un motor de cambio y crecimiento”



Mediante:

- Seminarios
- Eventos informativos
- Ruedas de negocios
- Paneles de expertos
- Página web oficial



Se busca desarrollar una cultura de prevención y seguridad, entre los actores del comercio exterior peruano y, **mediante el uso de mecanismos de Seguridad:**

- ✓ Eliminar la probabilidad de verse relacionados a actividades ilícitas.
- ✓ Reducir gasto.
- ✓ Incrementar su prestigio ante socios internacionales.

PROGRAMAS INTERINSTITUCIONALES

Según la ONU:

“500 millones de contenedores se entregan anualmente en la cadena de suministro del comercio y de esta cantidad, menos del 2% son inspeccionados”.



Mediante:
*El Programa de Control
Contenedores de UNODC*



Se pretende:

- ✓ Aplicar leyes sostenibles para minimizar la explotación de contenedores marítimos para el TID y otras actividades de la delincuencia organizada transnacional.
- ✓ Facilitar la cooperación con organismos internacionales, mediante alianzas estratégicas con la Aduana, la Policía, Instituciones relacionadas al sector Marítimo y el sector privado.
- ✓ Erradicar la desconfianza inter-institucional y la corrupción que pueden obstaculizar la ejecución eficaz del programa.

HERRAMIENTAS DE DIFUSIÓN Y CAPACITACIÓN

El anonimato de las denuncias realizadas por la línea 1818, implementada por el Ministerio del Interior, permitió concluir (a junio 2016) con 36 denuncias de las 59 realizadas.



Mediante:
-Línea 1818
-Campaña publicitaria
-Capacitaciones



Se busca:

- ✓ Disuadir la participación e involucramiento en actividades relacionadas al TID, por parte de trabajadores del puerto, trabajadores entidades del sector público y población en general.
- ✓ Capacitar a funcionarios del Estado en temas relacionados a operatividad, seguridad y control del comercio exterior.

LECCIONES APRENDIDAS

- ❖ Es necesario reforzar e innovar en las labores de inteligencia, en especial las entidades de control.
- ❖ Es necesario regular la contratación de personal que labora en las instalaciones portuarias en beneficio de empleados y empleadores.
- ❖ Es necesario impulsar una cultura de prevención de delitos por parte de nuestros operadores de comercio exterior.
- ❖ La continuidad de una política en seguridad permitirá mejorar la reputación del país, evitar la pérdida y reducir los costos logísticos y de seguridad de las empresas peruanas