

Seminarios Virtuales Miércoles del Exportador

**Christian
Saldaña Paz**

Consultor en Marketing Digital
CEO – A Tu Medida Digital

Estratégias de Marketing digital para e-commerce

**06 de enero de 2021
Lima, Perú**

Contenido

- Panorama Global y Local del E-Commerce
- Etapas o Pasos para implementar realmente tu E-Commerce
- 5 Estrategias Digitales para tu E-Commerce
- Recomendaciones

¿Qué es E-Commerce?



El **comercio electrónico**, también conocido como *e-commerce* o bien *negocios por Internet* o *negocios online*, consiste en la compra y venta de productos o de servicios a través de medios electrónicos, tales como Internet y otras redes informáticas.

En los últimos años hemos visto un aumento en la penetración de internet en el mundo, creciendo casi 20 puntos entre 2015 y 2020, según [Internet World Stats](#).

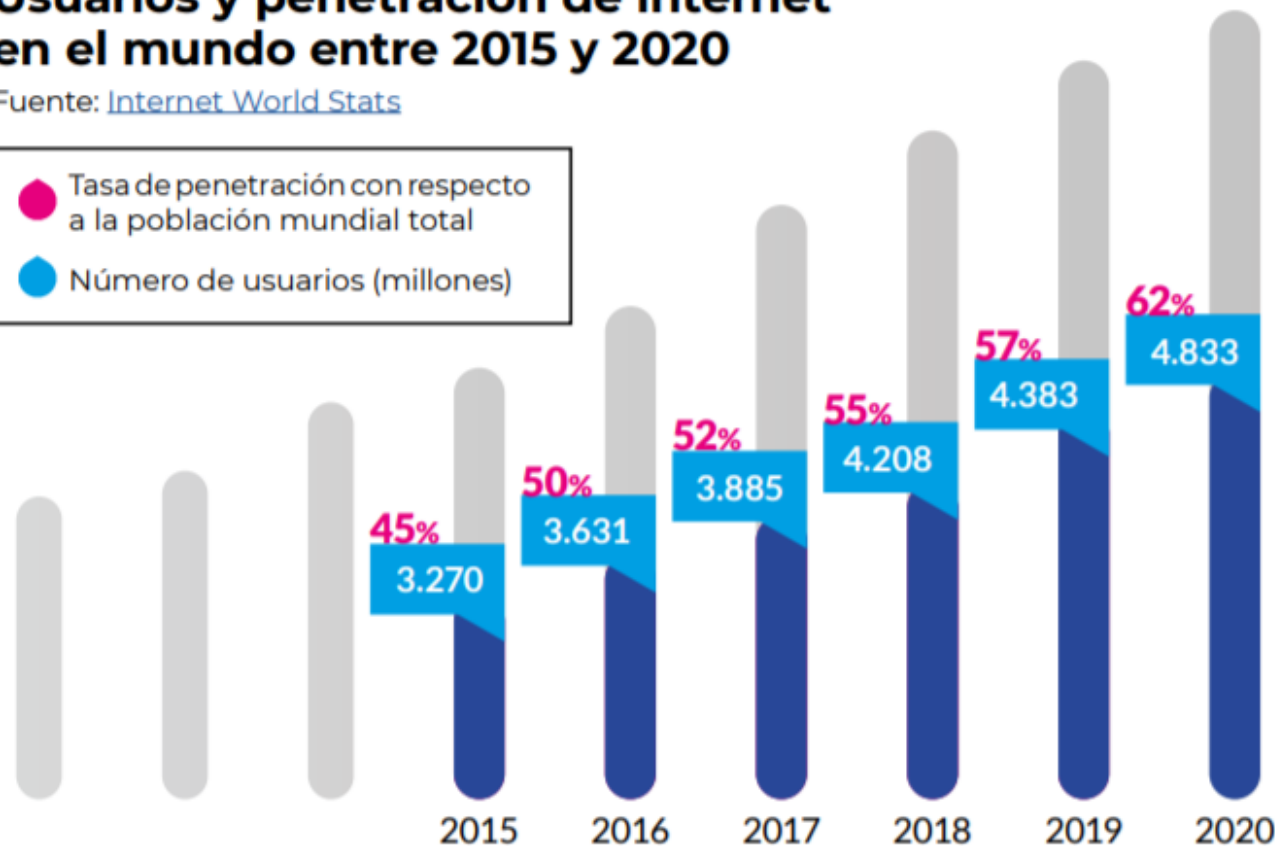
Hoy tenemos más de **1.500 millones** de nuevos internautas a nivel mundial en comparación a lo que teníamos hace 5 años.

Comportamiento del Consumidor Digital

Usuarios y penetración de internet en el mundo entre 2015 y 2020

Fuente: [Internet World Stats](#)

- Tasa de penetración con respecto a la población mundial total
- Número de usuarios (millones)



Cifras de compradores digitales

Statista proyecta que de las más de 2.000 millones de personas que comprarán productos y servicios en internet durante 2020,

+267 millones provendrán de Latinoamérica.

Para 2024, se espera que esta cifra aumente en un **31%** alcanzando cerca de 351 millones de compradores digitales en toda la región.

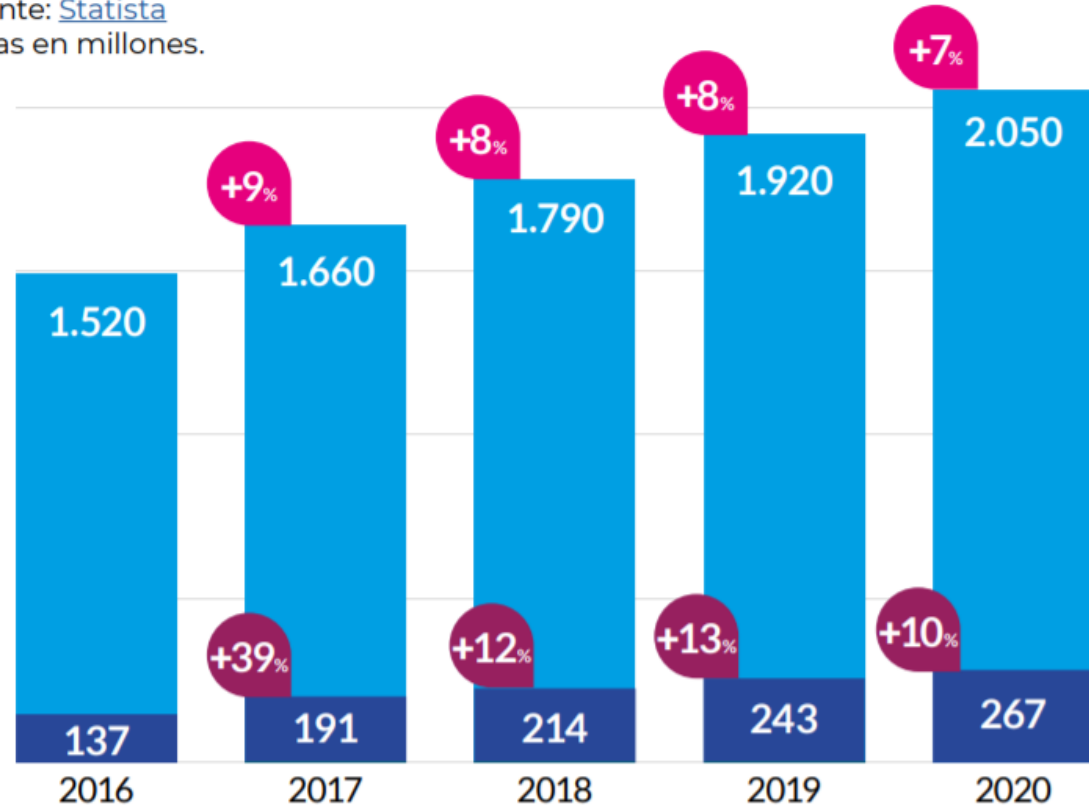
Número de compradores por e-commerce en el mundo y en Latinoamérica entre 2016 y 2020



Comportamiento del Consumidor Digital

Número de compradores por e-commerce en el mundo y en Latinoamérica entre 2016 y 2020

Fuente: Statista
Cifras en millones.



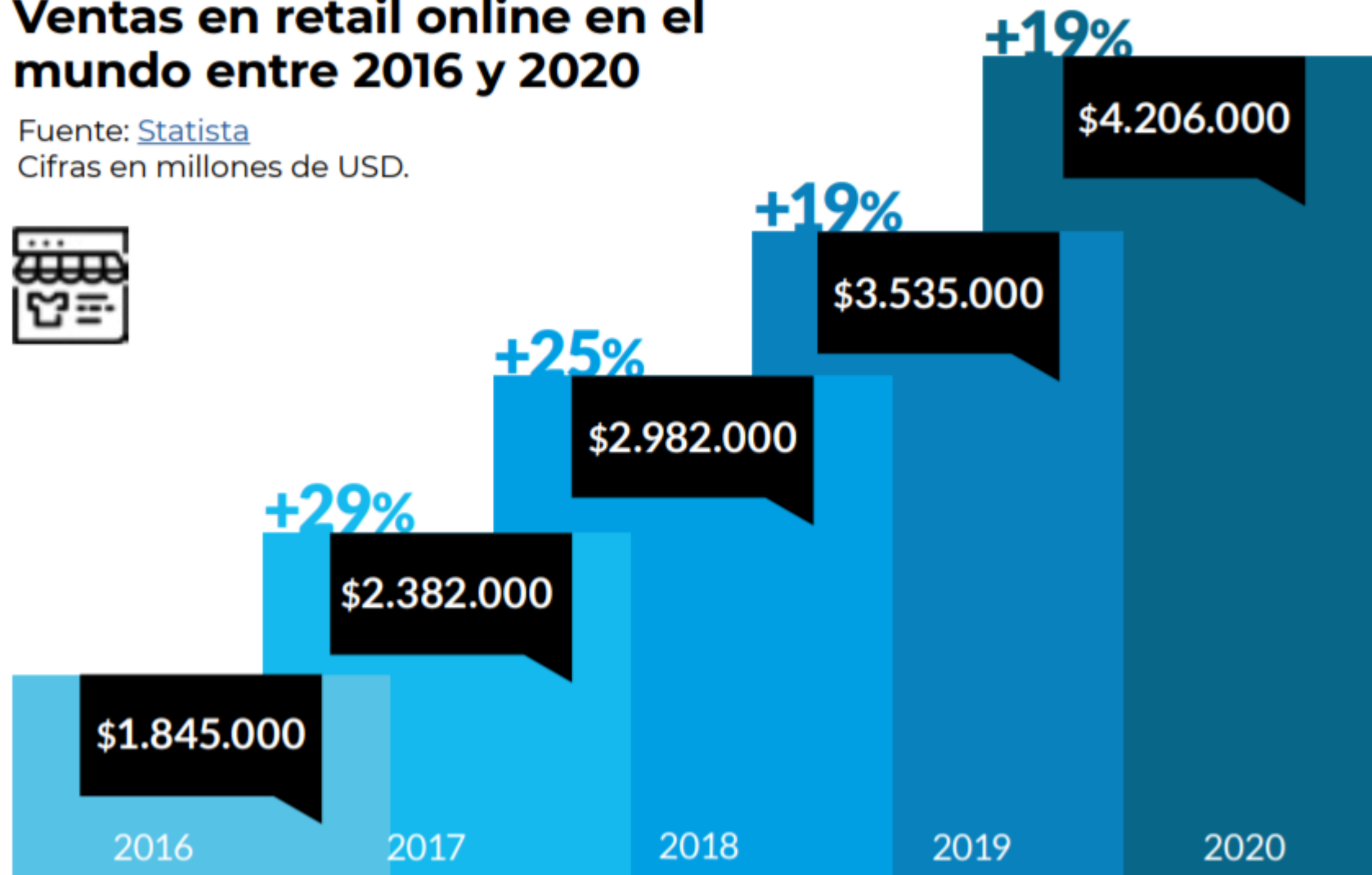
- Compradores en el mundo en millones
- Compradores en Latinoamérica en millones
- Crecimiento anual en el mundo
- Crecimiento anual en Latinoamérica

Ventas totales en retail online

Ventas en retail online en el mundo entre 2016 y 2020

Fuente: [Statista](#)

Cifras en millones de USD.

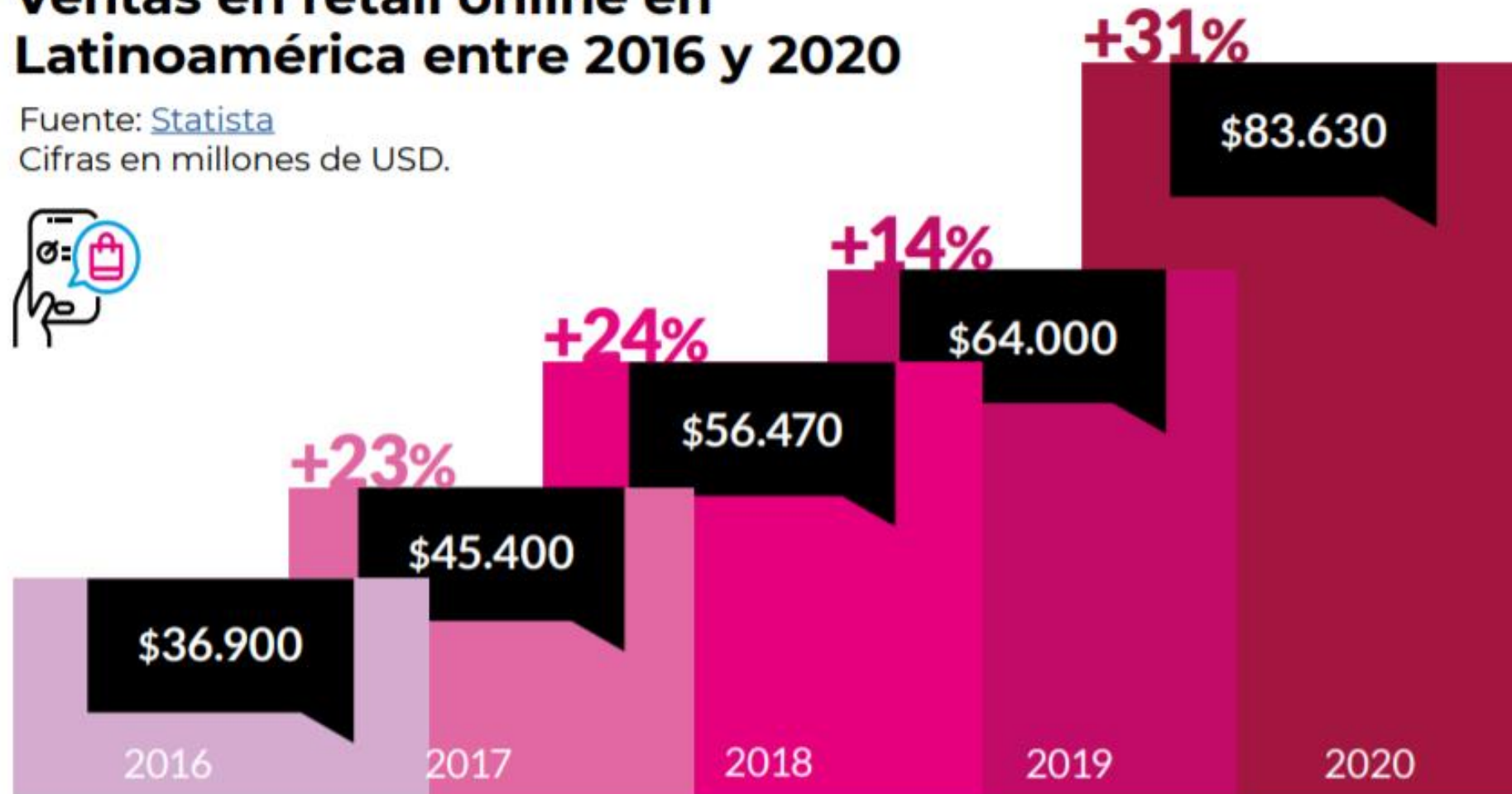


Ventas totales en retail online

Ventas en retail online en Latinoamérica entre 2016 y 2020

Fuente: [Statista](#)

Cifras en millones de USD.



Cuidado con Perú

El comercio electrónico latinoamericano está experimentando un boom desde la pandemia

COVID-19 en América Latina: tasa de crecimiento de las ventas online por país 2020



Participación porcentual en Latinoamérica de categorías en nuevos compradores entre febrero y mayo de 2020 versus 2019

Fuente: [Mercado Libre](#)



Ropa y calzado

11%



Accesorios para vehículos

10%



Hogar, muebles y jardín

9%



Celulares

8%



Deportes y fitness

8%



Computación

7%



Belleza y cuidado personal

6%



Consumo masivo y alimentos

6%



Salud

5%

El E-Commerce en Perú

El e-commerce en Perú durante 2020 marcará un antes y un después en el país.

Un análisis de [Statista](#) refleja los números que dejarán los ingresos durante este año y algunas perspectivas para el 2024 en relación a la tasa de crecimiento anual, aproximaciones a categorías puntuales y tasa de penetración de compra online.

Para 2020 se prevé que los ingresos por e-commerce en Perú alcancen los **\$2.943 millones de dólares** (en 2019 fueron \$2.100 millones).

El mayor segmento del mercado en el e-commerce en 2020 es el de **'Muebles y electrodomésticos'**, con un volumen proyectado de **\$720 millones de dólares**.

La penetración de compra online de los usuarios es del 40,2% en 2020 y se espera que alcance el **53,0% en 2024**.

Se espera que los ingresos alcancen una tasa de crecimiento anual (CAGR 2020-2024) del **12,2%**, lo que resultará en un volumen de mercado proyectado de **\$4.656 millones de dólares para 2024**.

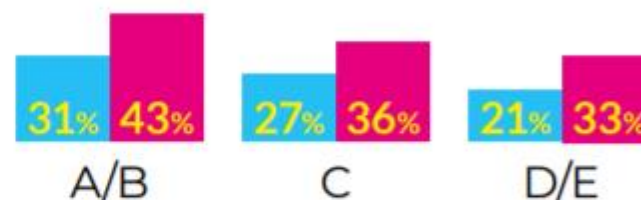
El E-Commerce en Perú

Reach (% de personas que visitaron los sitios web/apps)

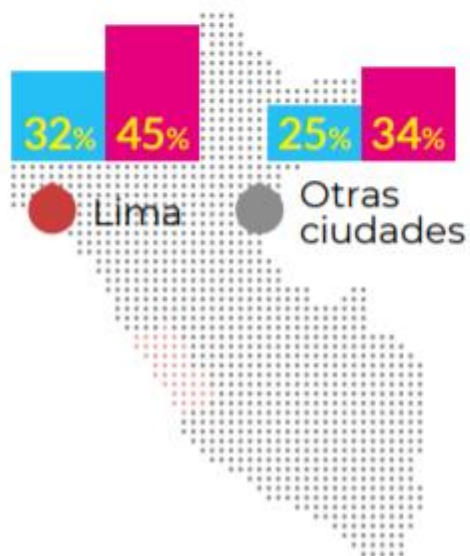
Por género



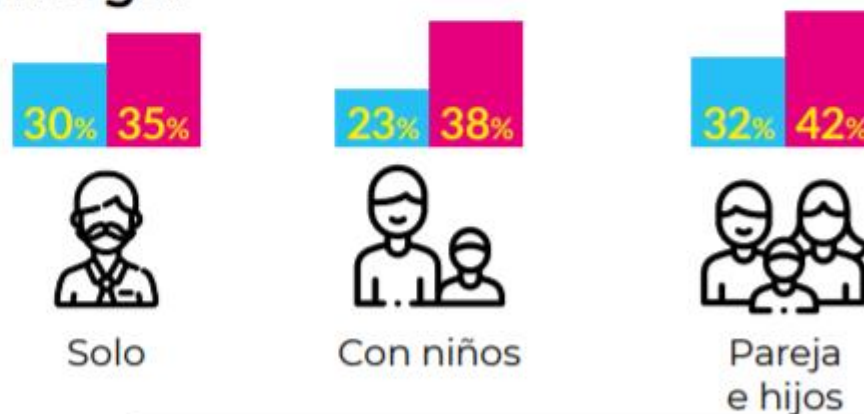
Por nivel socioeconómico



Por zona del país



Por composición del hogar



Fuente: [Datum Internacional + Netquest](#)

● Cuarentena ● Reinicio

El E-Commerce en Perú

El comprador en línea nacional: hábitos y preferencias

Cada vez más peruanos se integran al ecosistema de compras digitales en el país.

44%

de la población entre los 16 y 70 años en los NSE ABCD



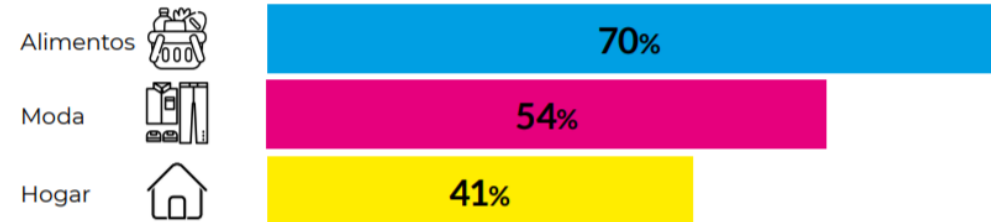
un estimado que se aproxima a las **6,6 millones de personas**

informa [IPSOS](#)

Sus compras habituales están entre alimentos y bebidas para alacena, domicilios de restaurantes, moda, calzado, electrodomésticos y demás equipamiento para el hogar.

Categorías más adquiridas

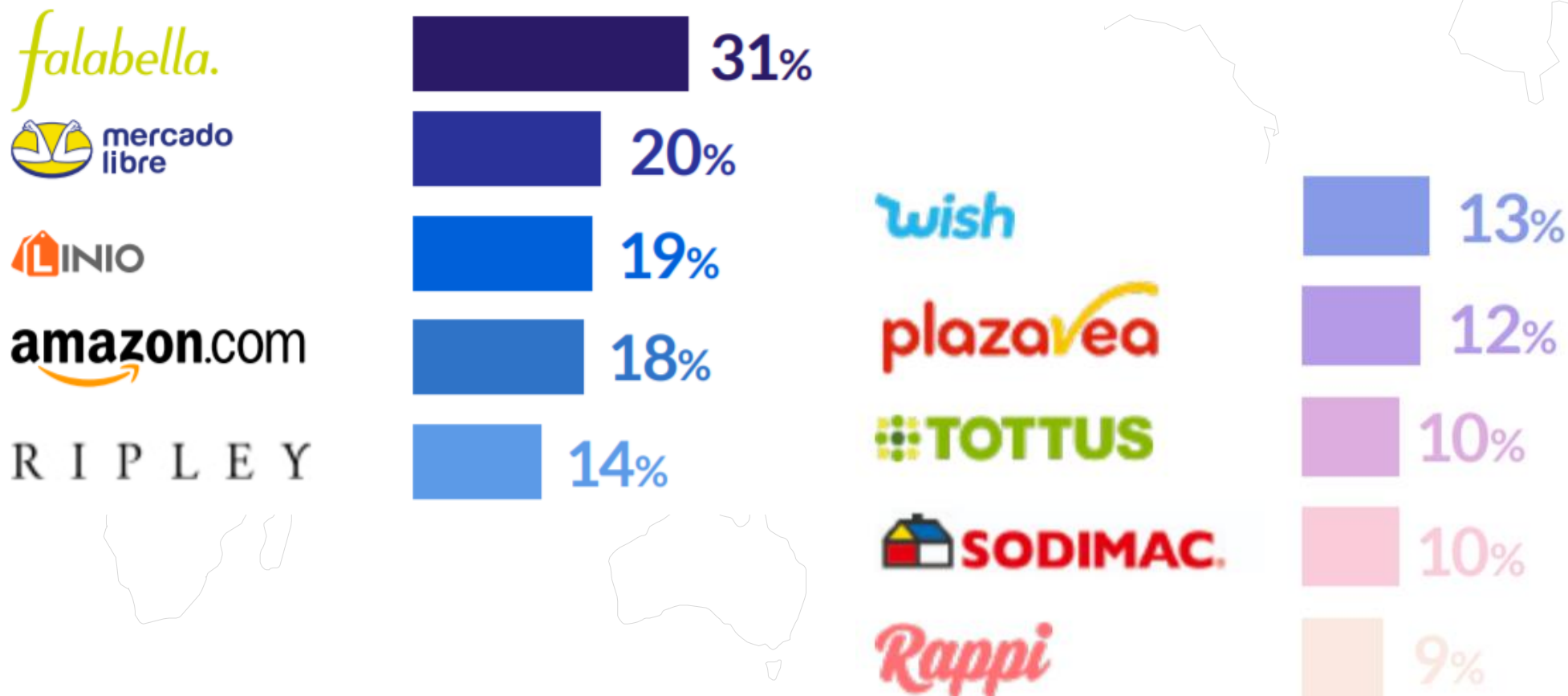
Fuente: [IPSOS](#)



El E-Commerce en Perú

Comercios de preferencia para la post cuarentena

Fuente: [IPSOS](#)





Etapas para implementar un E- Commerce en su empresa.

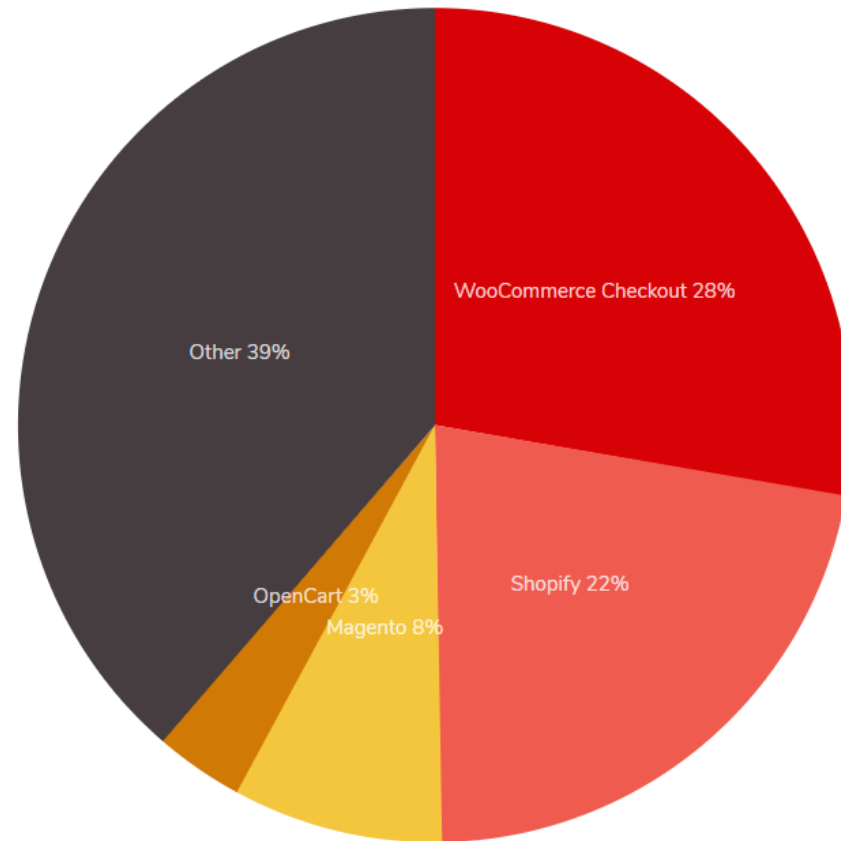
Etapas para Implementar tu E-Commerce



Realidad del E-Commerce

eCommerce Usage Distribution in the Top 1 Million Sites

Distribution for websites using eCommerce technologies



Asegúrate de Contar con Una Correcta Plataforma :



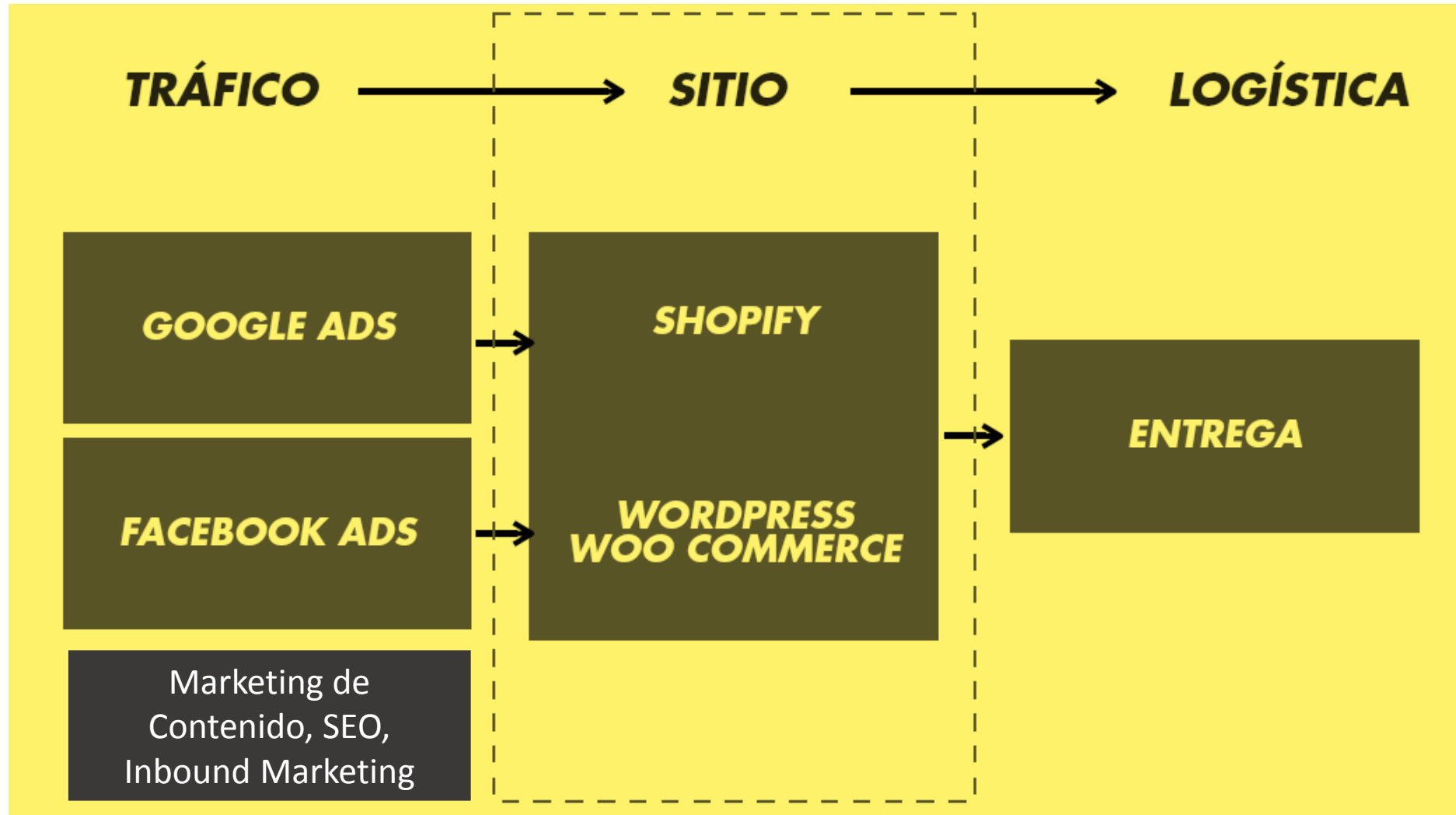
Asegúrate de Contar con Medios de Pago:





5 Estrategias que te ayudaran a vender en tu Ecommerce

Quieres Vender en tu E-Commerce



1- WhatsApp como plataforma de Compra

“el 81% de compradores señala que seguirá usando WhatsApp para sus pedidos, pero también se podrían sumar **nuevos usuarios o aumentar su uso, pues las compras a través de esta app se elevaría dos puntos porcentuales** en los próximos meses”.

Categorías más adquiridas por WhatsApp

Fuente: [Diario Gestión](#)



Productos o servicios

44%



Alimentos y bebidas

44%



Comida de restaurantes

31%



Ropa

18%



Productos de aseo personal

18%



Balón de gas

14%



Productos limpieza hogar

13%



Mantenimiento del hogar

12%



Accesorios para celulares

11%



Agua en bidón

8%



Farmacia

8%



Ejercicio / deporte

8%



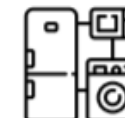
Servicio técnico

7%



Accesorios de cómputo

7%



Electrodomésticos

7%



Flores

6%



Servicio de taxi

6%



Juguetes

5%

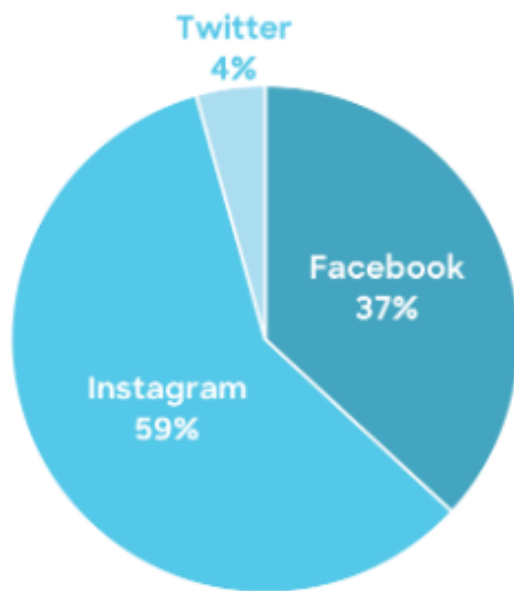


Mantenimiento para vehículos

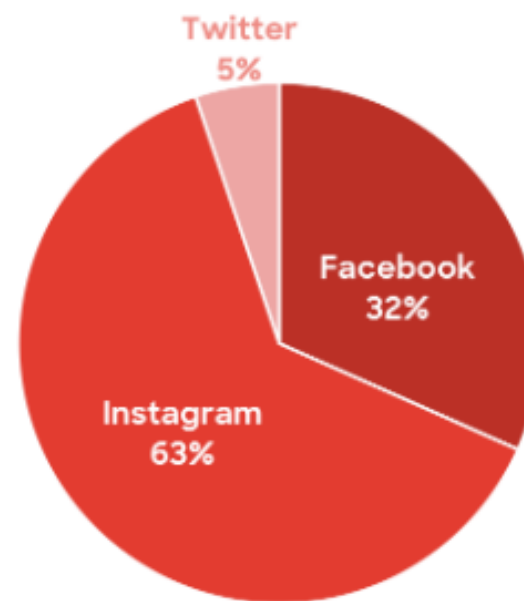
5%

2- Integrar tu Tienda On Line con todas tus redes sociales

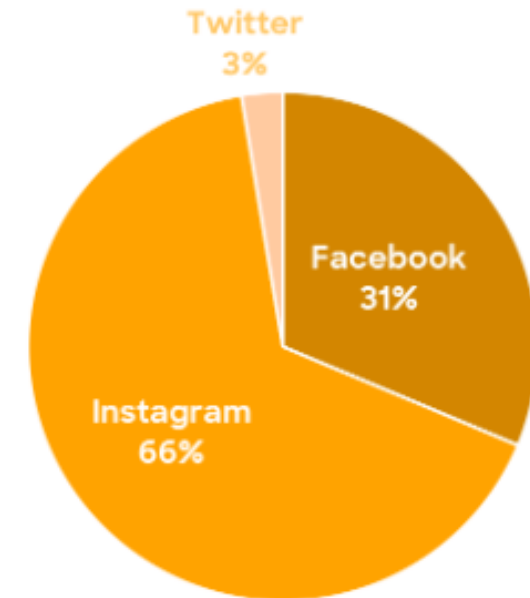
Participación de contenido en redes sociales por región



LATAM



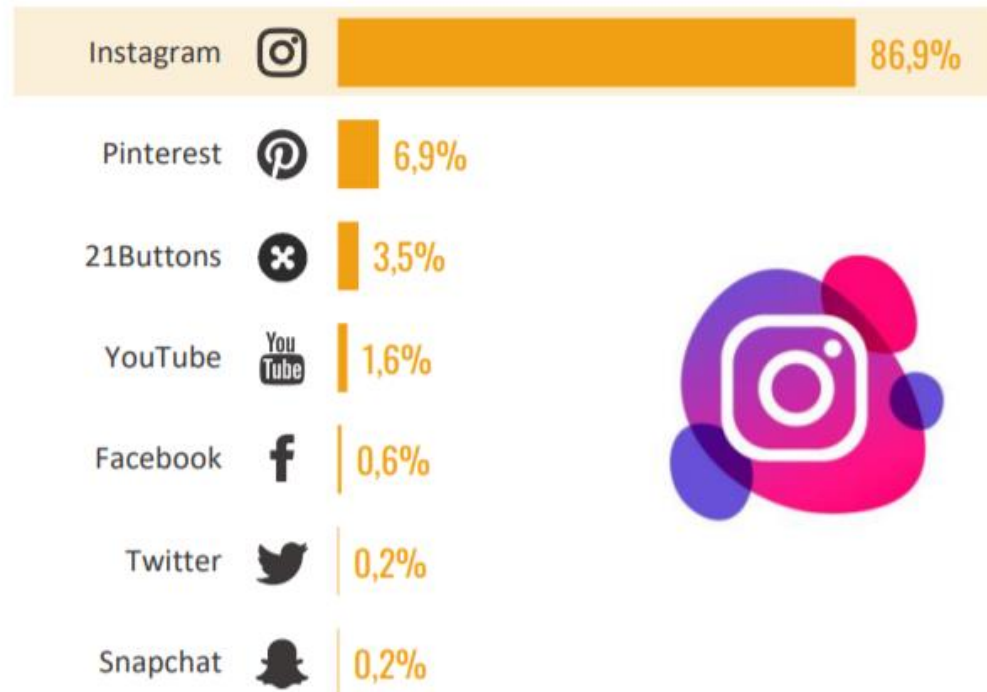
EUROPA



ASIA

RED SOCIAL QUE MÁS INSPIRA

¿Qué red social te inspira más a la hora de “vestir”?



Instagram reina de la moda.

Casi el 87% de nuestros influencers, se sienten reflejados en la red social Instagram, la cual usan para su inspiración diaria a la hora de vestir.

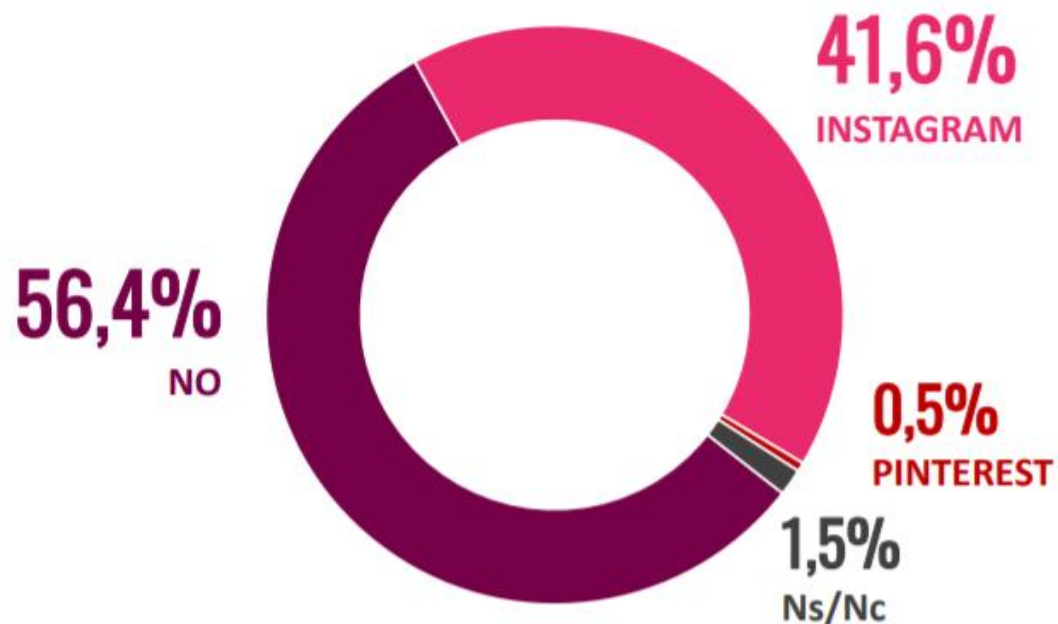
Pinterest y 21 Buttons, ocupan el segundo (6,9%) y tercer puesto (3,5%) respectivamente.

YouTube (1,6%), Facebook (0,6%), Twitter (0,2%) y Snapchat (0,2%) son las redes sociales que menos inspiran a la hora de vestir.

En esta pregunta tan solo les dejamos a los influencers de la categoría moda elegir una sola opción.

COMPRAS EN REDES SOCIALES

¿Compras directamente en redes sociales?



El 41,6% de los influencers de moda ya compran a través de Instagram.

Desde hace poco tiempo, las redes sociales están incorporando nuevas funcionalidades, como pueden ser la compra online de los productos que los influencers publicitan.

Esto supone una revolución en el mercado de la inmediatez, ya que no tenemos que andar investigando de quien o de donde es algo que nos ha gustado en una publicación.

Sincroniza tu tienda On Line con Facebook Shop e Instagram Business



D'Peru Textil Todos los productos

Configuración de la tienda

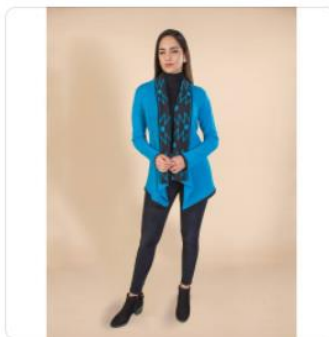


Más productos de esta tienda

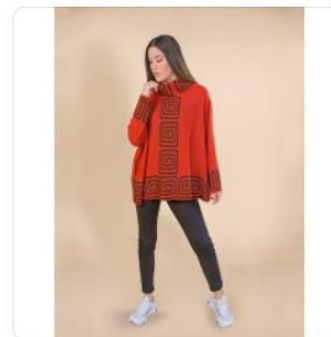
[Ver todo](#)



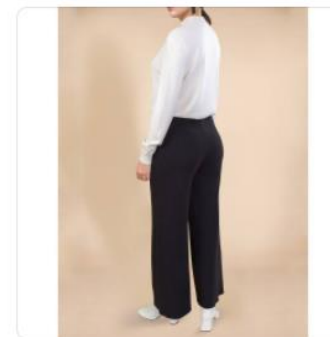
MAROL Sweater
\$180,00



New Tujij Jacket
\$190,00



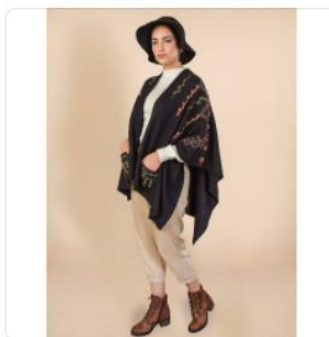
MAROL Sweater
\$180,00



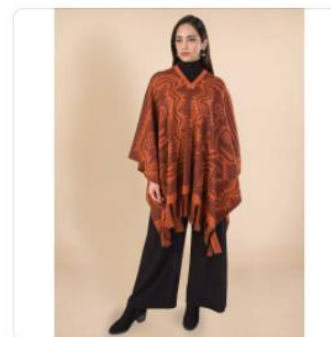
JALENS Sweater
\$280,00



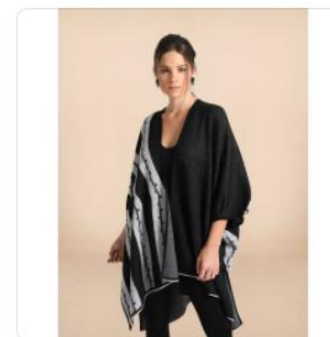
EUGENIA Ruana Reversible
\$225,00



MITOS Ruana
\$340,00



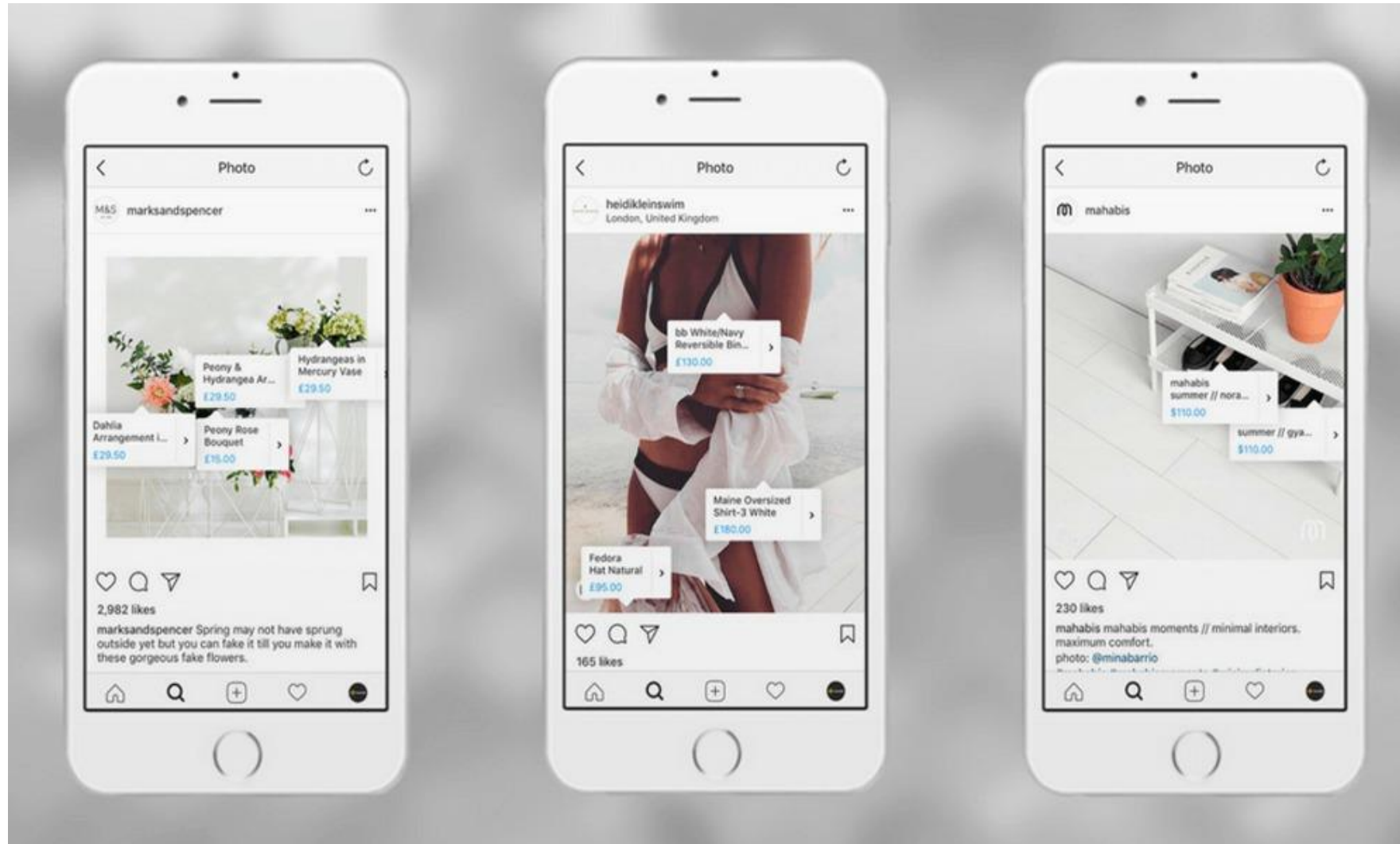
CAVERVA Poncho Reversible
\$235,00



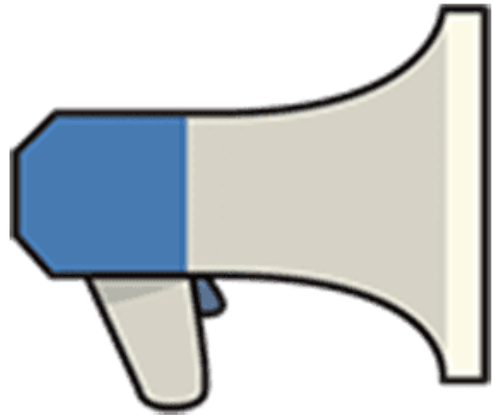
KIPA Kimono Alpaca
\$215,00

Integra tu E-Commerce con Instagram

Webinar
Exportador



3 – Incrementar el Tráfico mediante campañas publicitarias con Facebook ADS y Google ADS



facebook

Ads



Google Ads

4 – Marketing de Contenido y SEO para Ecommerce



Optimización web o SEO (search engine optimization) es un conjunto de técnicas que sirven para posicionar una página web de forma natural en Google, a través de la selección de las palabras claves.

5 – Email Marketing para E-Commerce

AYNI

Dear Christian

Merry Christmas
AND HAPPY NEW YEAR!

May your 2021 be sparkles with happiness and good health. Thank you for choosing AYNI and being part of our universe because you let us continue working on our mission to join ethics and aesthetics as we create timeless pieces that you can cherish for a lifetime.

Love,
ADRIANA & LAERKE



© 2020 AYNI

Jirón Gonzales Prada 355, Miraflores, Lima, Peru



D'PERÚ TEXTIL

You left an item in your cart

Hi, you added an item to your shopping cart and haven't completed your purchase. You can complete it now while it's still available.

[Items in your cart](#)

or [Visit our store](#)

Complete your purchase



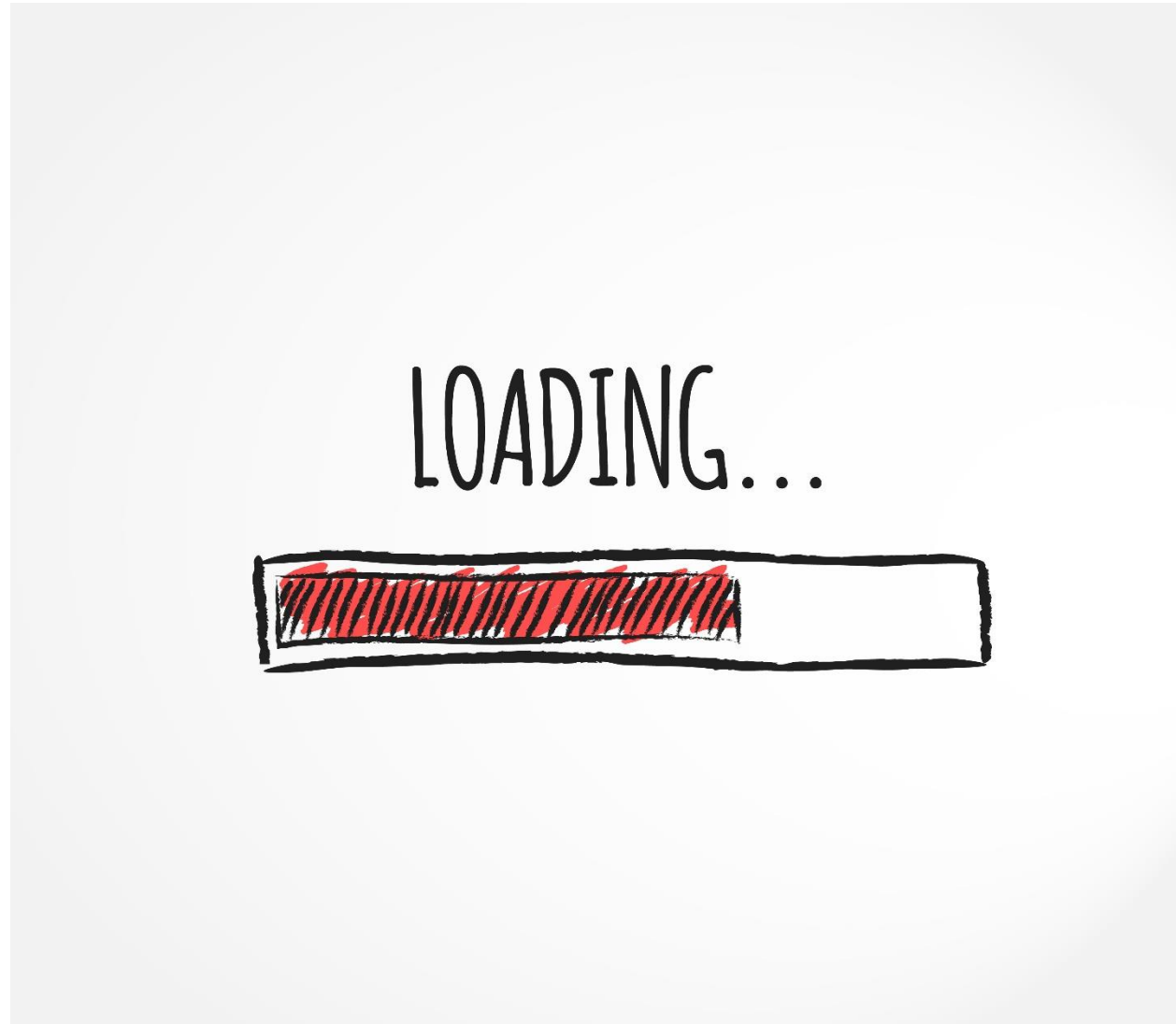
MIRTHA Sweater × 1
Small / Lemon Melange

prom
perú



**Algunas
Recomendaciones
importantes.**

Tiempo de Carga de tu E-Commerce



Tu Tienda On Line
debe cargar en
modalidad Cohete

Colaboraciones: Marketing de influencers y afiliados



kiseleva.kate 14 de marzo. Mi última foto en la calle 🤩 tengo un código descuento para ti 🤩 las gafas @hawkerscampus : 20% HC20KISELEVA 🤩 #hawkerscampus #lasgafas #gafasdesol #bilbaoblogger #bloggerbilbao #spainblogger #bloggerspain #fashionbloggerspain #fashionbloggerstyle #influencerespaña #influencerspain #influencerstyle #influenceritalia #colaboraciones #colaboradores #collaboration #collaborations #influential #summer2020 #verano2020 #primavera2020 #style2020

4 sem



5,368 Me gusta

27 DE ABRIL

Agrega un comentario...

Publicar



**Christian
Saldaña Paz**

Consultor en Marketing Digital
CEO – A Tu Medida Digital

csaldana@atumedidadigital.com

**Seminarios Virtuales Miércoles
del Exportador**

**Preguntas
y respuestas**



**¡Gracias por haber sido
parte de este Webinar!**

Recuerda que puedes encontrar mayor información sobre todas nuestras actividades y webinars en nuestras redes sociales y página web.