

Seminarios Miércoles del exportador

Colombia como mercado clave: Tendencias y oportunidades para la oferta exportable

Bogotá, 2 de septiembre de 2026



Índice

1

**Análisis
situacional**

2

**Información
relevante del
mercado**

3

**Oportunidades
sectoriales**

4

**Servicios y
relacionamiento
en Colombia**

5

Logística

6

**Apoyo de
PROMPERÚ y
contacto**

1 Análisis situacional



Así es el golpe de los nuevos aranceles de Estados Unidos para Colombia

SECTOR	VALOR USD MILLONES	Participación sobre el valor sobre el que se estima la afectación
Flores, follajes y plantas vivas	\$1.899,8	42,8%
Derivados de aluminio	\$641,7	14,5%
Transformadores eléctricos	\$309,6	7,0%
Textiles, confecciones y cuero	\$247,1	5,6%
Plásticos y sus manufacturas	\$189,6	4,3%
Pescados, crustáceos, peces y preparaciones de pescado	\$124,2	2,8%
Chocolatería y confitería	\$115,2	2,6%
Hierro, acero y sus manufacturas	\$85,2	1,9%
Aceites y grasas	\$77,8	1,8%
Cosméticos y cuidado personal	\$61,9	1,4%
Tarjetas inteligentes y soportes electrónicos	\$52,1	1,2%
Otros sectores	\$634,4	14,3%

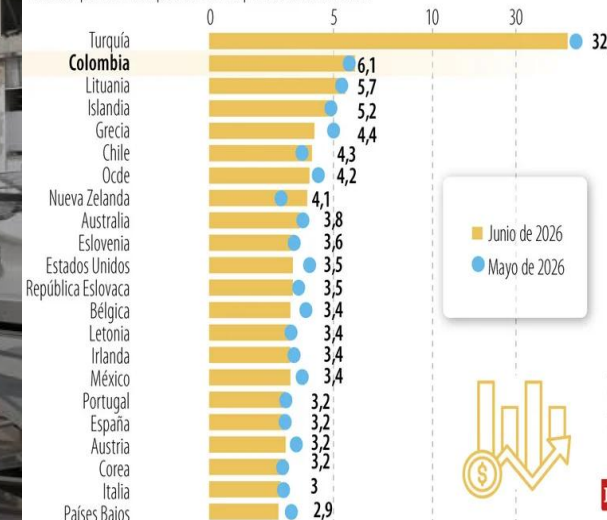
Fuente: Análisis con datos DIAN. No se incluyen exportaciones hechas desde Zona Franca.

Forbes

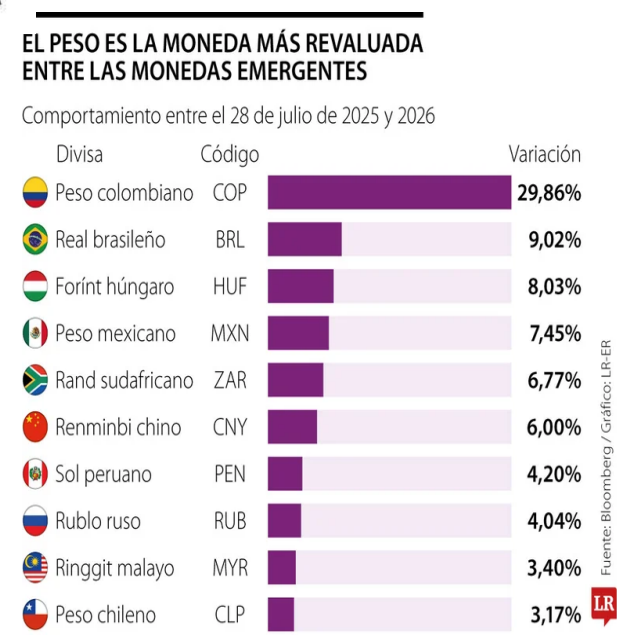


LA INFLACIÓN GENERAL DE LA OCDE SE MODERÓ A 4,2% EN JUNIO DE 2026

Variación porcentual respecto al mismo período del año anterior



1 Análisis situacional

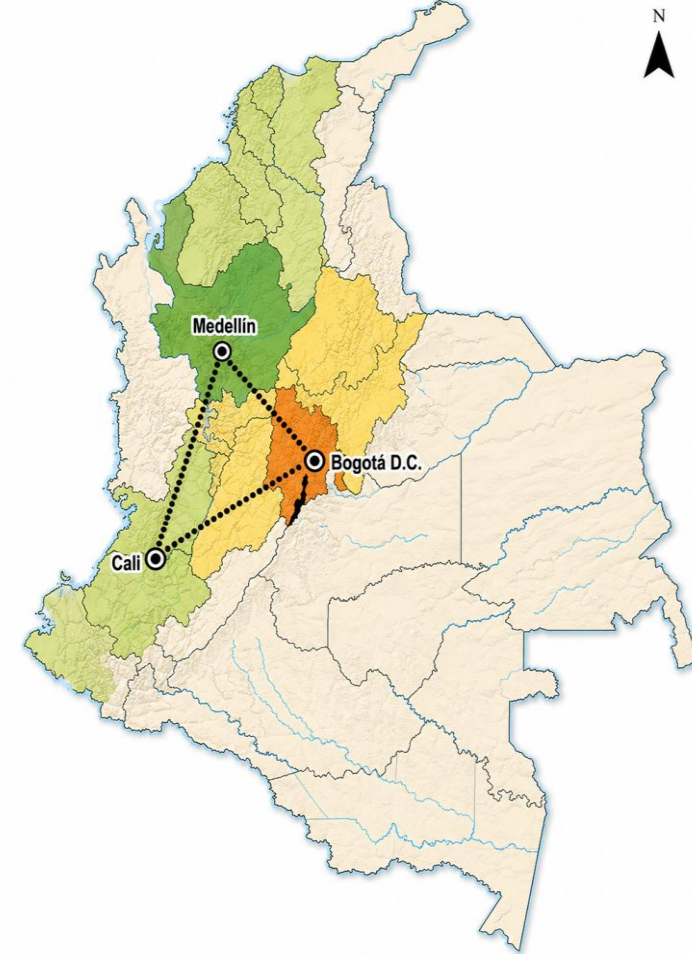


Ideas clave

- **Inflación** persistente y mayor sensibilidad a precios.
- **Fenómeno El Niño:** riesgos para la producción agropecuaria y el abastecimiento.
- **Eventos naturales** generan presión sobre infraestructura y cadenas productivas.
- **Nuevos aranceles de EE. UU.** impactan la competitividad del comercio colombiano.
- Reactivación del comercio regional y **fortalecimiento de relaciones con países vecinos.**
- **Perú-Colombia:** relación bilateral sólida y condiciones favorables para profundizar el comercio.
- **Revaluación del peso colombiano:** mayor capacidad de compra de productos importados.
- **Dólar alrededor de COP 3.050:** escenario favorable para importadores colombianos.
- **Incremento del salario mínimo:** mayor presión sobre costos empresariales y laborales.



Colombia



Introducción- Colombia en cifras



Población total
2025 **53.4 millones**
de habitantes



PIB 2025
USD 457 mil
millones



PIB per cápita
2025: **USD 8,562**



Variación del PIB
2023: +1,2%
2024: +2,5%
2025: +2,6%



Consumo privado:
representa el 65% del
PIB



Clase media: más de
18.5 millones de
personas



Inflación Anual
2025
5,10%



Población en edad de
trabajar **41.16 y edad**
promedio 32 años.



Más de **9.246**
empresas
exportadoras

Introducción- Colombia en cifras



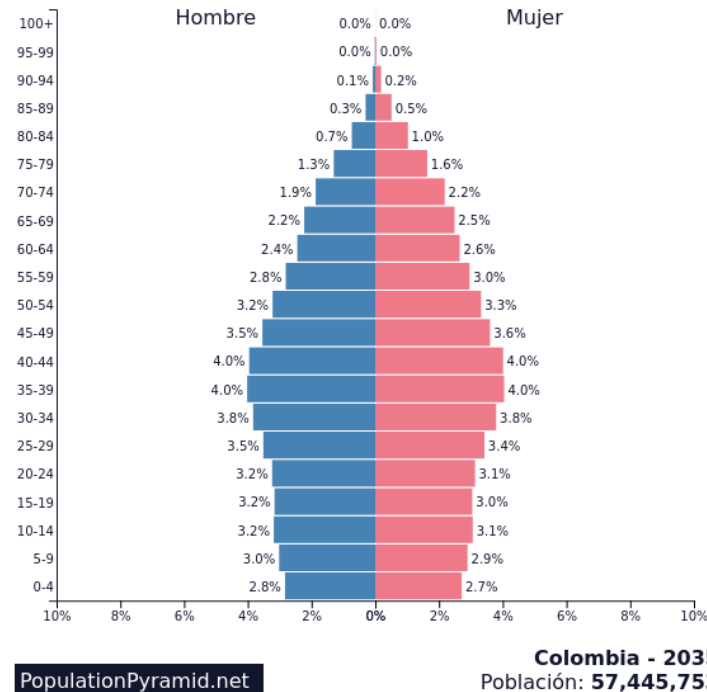
Tasa bruta de natalidad:
**8,5 nacimientos por cada
1.000 habitantes**



Estratos
Del 1 siendo bajo al 6 alto



Corriente eléctrica
**Tomas de corriente de tipo A y
tipo B con tensión de red es de
110 V /60 Hz**



Principales Ciudades

- (1) Bogotá (~10,4 millones)
- (2) Medellín (~4,5 millones)
- (3) Cali (~3,1 millones)
- (4) Barranquilla (~2,4 millones)
- (5) Cartagena (~1,1 millones)

(Fuente: Consejo privado de competitividad)



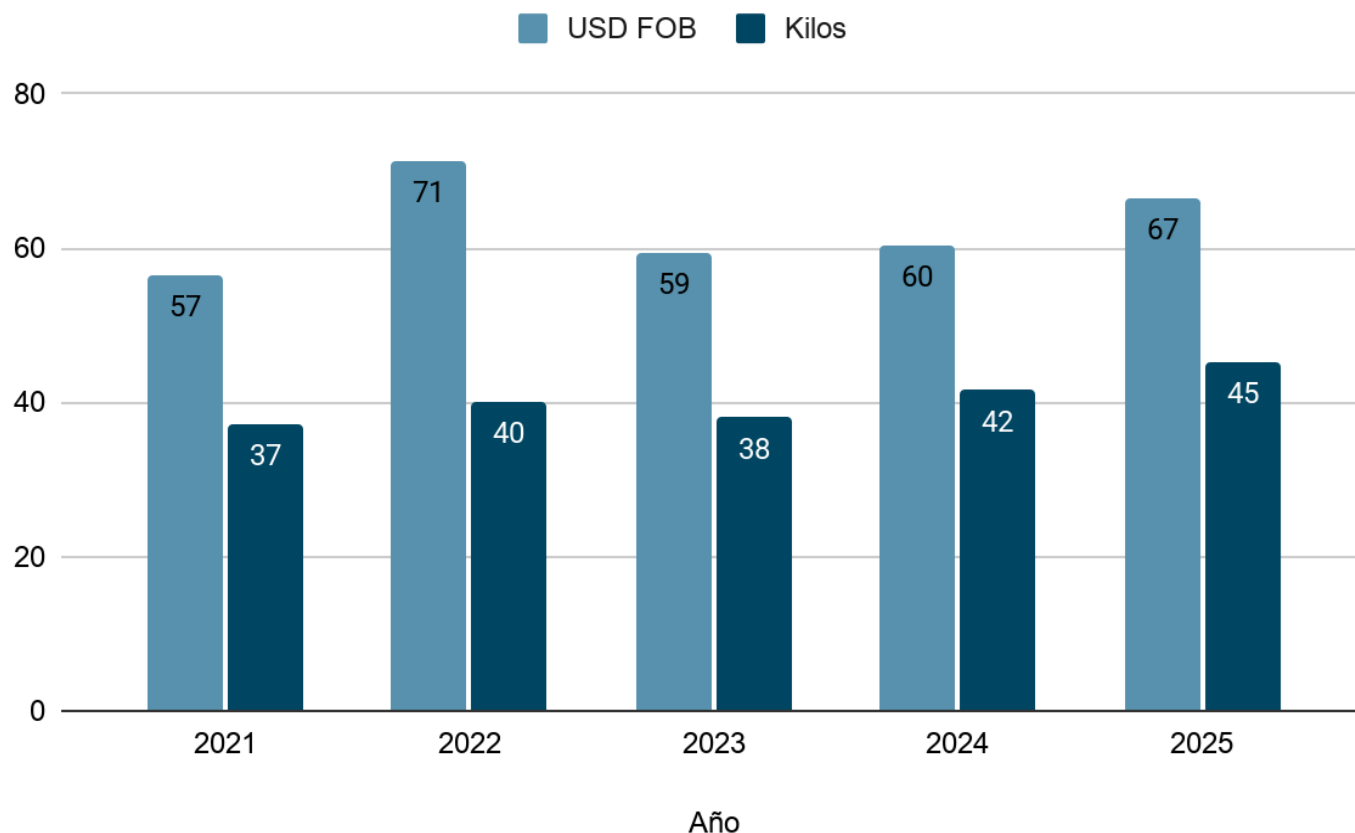
Hombres/Mujeres
**51,2% son mujeres y
48,8% hombres**



Moneda
Peso Colombiano COP
**promedio \$3.100 COP por
USD**

Introducción- Colombia en cifras

Importaciones de Colombia 2021 - 2025 (USD miles de millones)



Fuente: DANE - DIAN 2026



USD 36 M

Importaciones de Colombia
Ene - Jun 2026



4,14%

crecimiento anual de las
importaciones 2021 - 2025



3er

Proveedor en Latam
después de México y Brasil



13

Proveedor en el mundo

2

COLOMBIA Información clave



COMERCIO
EXTERIOR



EXPORTACIONES



IMPORTACIONES



BALANZA
COMERCIAL



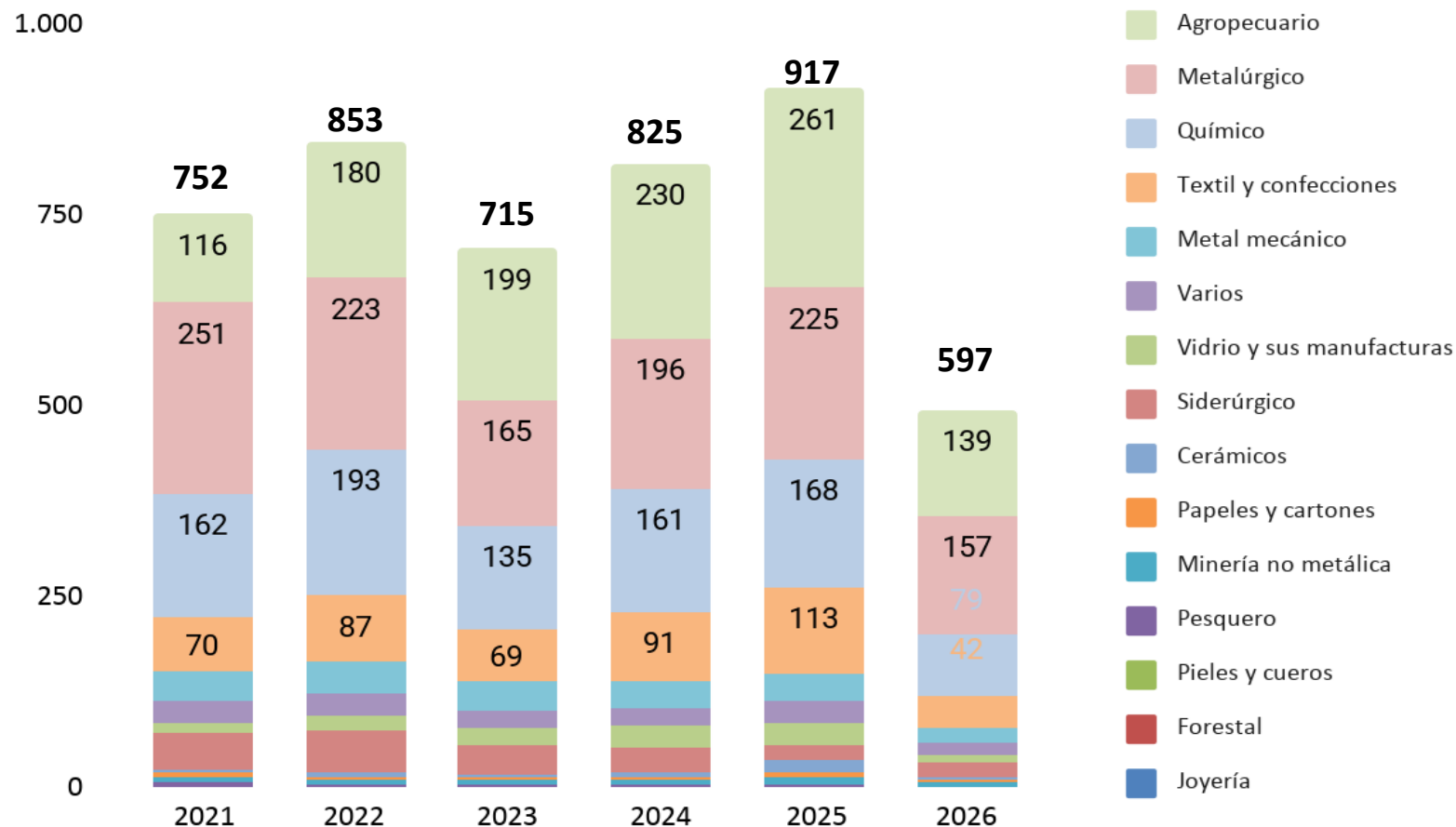
ACUERDOS
COMERCIALES



MERCADOS
INTERNACIONALES

Información relevante del mercado

Exportaciones no tradicionales de Perú a Colombia 2021 - 2026 Ene - Jun (USD millones)



1.127 M

Exportaciones totales en 2025

20,6%

Crecimiento vs 2024

1.073

Empresas exportadoras

1.744

Partidas arancelarias

Fuente: Cálculos PROMPERÚ - SUNAT 2026

TOP 15 DE PRODUCTOS MÁS EXPORTADOS



ALAMBRE DE COBRE



CAFÉ SIN TOSTAR



UVAS FRESCAS



TEJIDOS ALGODÓN TEÑIDOS



GALLETAS DULCES



AZÚCAR AROMATIZADA



CINC PURO



FRASCOS DE VIDRIO



CEBOLLAS Y CHALOTES



SUPLEMENTOS ALIMENTICIOS



ACEITE DE PALMA



GALLETAS SALADAS



TELA NO TEJIDA



CINC SIN ALEAR



CACAO EN POLVO

TOP 15 DE PRODUCTOS CON MAYOR CRECIMIENTO



UVAS FRESCAS



TEJIDOS ALGODÓN TEÑIDOS



GALLETAS DULCES



CEBOLLAS Y CHALOTES



ARÁNDANOS FRESCOS



BALDOSAS CERÁMICAS MEDIAS



CACAO EN POLVO



EQUIPOS TELECOMUNICACIÓN DIGITAL



FRIJOL COMÚN



FRASCOS DE VIDRIO



BALDOSAS CERÁMICAS POROSAS



CALDOS Y SOPAS



GALLETAS SALADAS



CAMISAS ALGODÓN HOMBRE

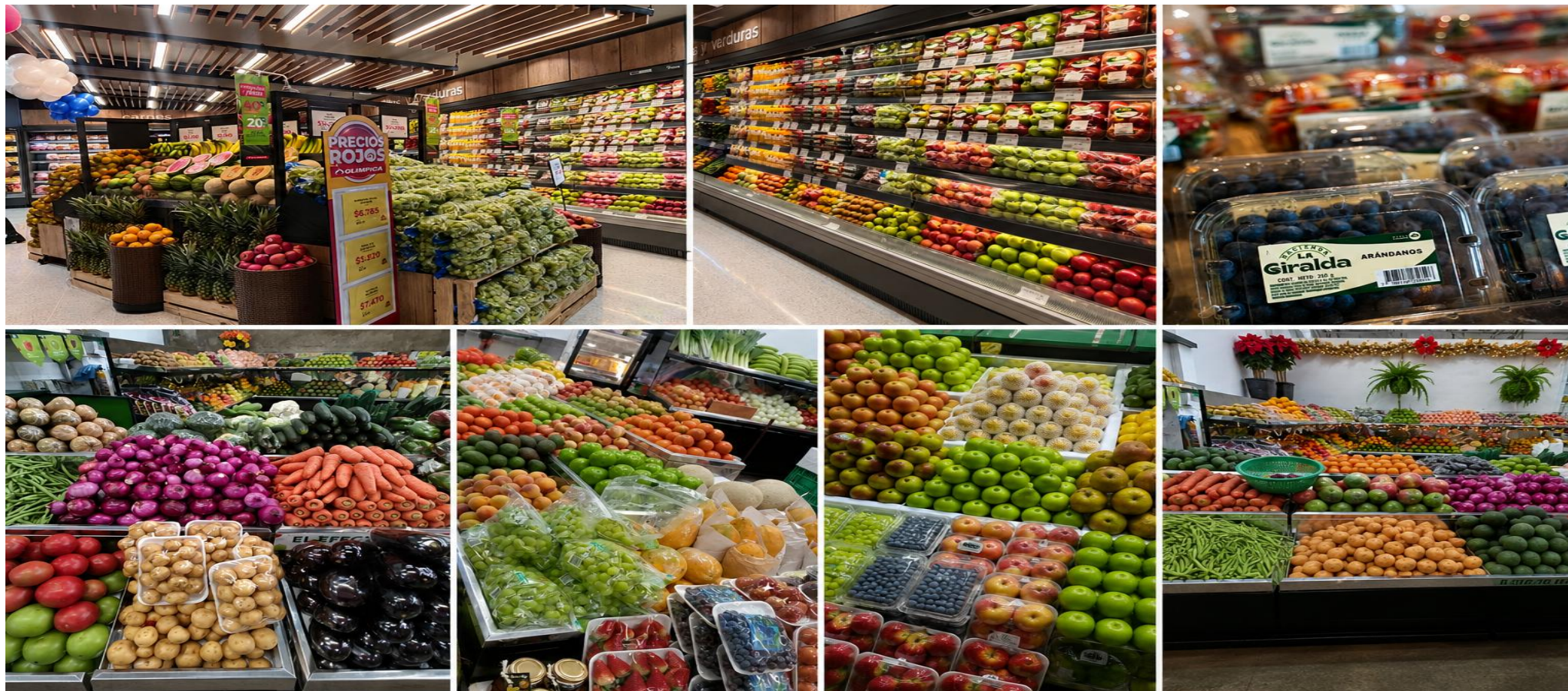


ARTÍCULOS PLÁSTICOS
DE USO DOMÉSTICO

3 Oportunidades Sectoriales



Agronegocios- Frescos y Procesados



USD 41.500 millones

Producción agropecuaria (+3,0%)

USD 10.346 millones

Importaciones agroalimentarias
(+10,8%)

USD 116 millones

Importaciones desde Perú

USD 104 millones

Exportados hacia Colombia (+42%)

Tendencias - Frescos

1. Calidad y apariencia visual

- Calibres grandes, uniformes, firmes, colores intensos y sin defectos.

2. Continuidad y ventanas comerciales

- Programas de abastecimiento más largos y durante todo el año.
- Cumplimiento de volúmenes y fechas programadas.

3. Certificación y calidad poscosecha

- Predios y plantas certificados, trazabilidad y cumplimiento fitosanitario.
- Mayor vida poscosecha y reducción de mermas.

4. Retail, segmentación y posicionamiento

- Formatos prácticos adaptados al retail y segmentos competitivo/premium.
- Preferencia por atributos saludables, naturales y de origen.
- Perú como proveedor complementario por estacionalidad y cercanía logística.



Tendencias- Procesados

1. Competitividad y flexibilidad comercial

Precios competitivos, estabilidad y MOQ flexibles. Capacidad para atender diversos canales, productos y volúmenes.

2. Calidad, formulación y certificaciones

Calidad homogénea, trazabilidad y certificaciones. Preferencia por clean label, menor azúcar/sodio y atributos funcionales.

3. Formatos y marca privada

Formatos para retail, HORECA, industria y granel. Interés creciente en marca propia y adaptación de gramajes y empaques.

4. Salud, conveniencia y diferenciación

Demanda de superfoods, granos, snacks saludables, salsas y conservas. Valoración de proteína, fibra, natural, orgánico, funcional y RTE.

5. Abastecimiento y desarrollo comercial

Vida útil mínima de **14–18 meses** en procesados. Proveedores flexibles para adaptar productos y desarrollar el mercado con el importador.



Manufacturas diversas

01



**Proveedores
a la
Minería**

02



Envases

03



**Equipamiento
Gastronómico**

04



**Cosmética e
ingredientes**

Manufacturas diversas

Línea	Exportaciones Perú - Colombia 2025	% de Crecimiento (24/25)	Productos Estrella
Proveedores a la minería	USD 17 millones	-22,1%	Repuestos para maquinaria, bombas y perforadoras, Mallas y rejas de hierro/acero, generadores eléctricos y bombas.
Envases y Equipamiento para la industria	USD 80.5 millones	-8.9%	Envases y empaques: bolsas, films y empaques flexibles, laminados, sachets, envases rígidos, tapas y recipientes para alimentos. Equipamiento: equipos para procesamiento de alimentos, aparatos de cocina, hornos y amasadoras.
Cosmética e ingredientes	USD 21 millones	12.8%	Aceites y mantecas vegetales (jojoba y cacao), aceites esenciales, colorantes naturales (achiote y carmín de cochinilla), mezclas aromáticas y fragancias; perfumes, maquillaje para labios y ojos, productos para manicure/pedicure, polvos y compactos, preparaciones para el cuidado de la piel, champús, productos para ondulación o alisado y otras preparaciones capilares

Tendencias- Manufacturas diversas

PROVEEDORES A LA MINERÍA

01

Minería de **CARBÓN Y ORO** con la producción concentrada en Antioquia, La Guajira, Cesar y Chocó

02

Sector altamente relacional, directo y basado en la confianza

03

Valoración de la presencia local, soporte técnico constante y relación estable

04

Alta urgencia en la reposición y mantenimiento de equipos

05

Combinación de acuerdos de largo plazo con compras spot según necesidad

06

Certificaciones, cumplimiento técnico y la confiabilidad en los tiempos de entrega son determinantes

ENVASES Y EMPAQUES

01

Precio competitivo, condiciones de pago y MOQ Flexible

02

Homologación técnica entre 60 días a 24 meses , muestras físicas obligatorias

03

Demanda de flexibles de alta barrera, PET, vidrio, aluminio y componentes especializados.

04

Alta personalización: zipper, ventana, refill/doypack e impresión de 5–7 tintas.

05

Mayor interés por soluciones reciclables, monomateriales, reutilizables y con menor uso de plástico.

06

En flexibles, homologación de 60–90 días y potencial de captar 30%–40% de la categoría como proveedor alternativo homologado.

Tendencias- Manufacturas diversas

EQUIPAMIENTO PARA LA INDUSTRIA

01

Precio, ROI y TCO determinantes; 98% del tejido empresarial corresponde a micro y pequeñas empresas.

02

Demanda de acero inoxidable 304/316, diseño sanitario y documentación técnica para homologación.

03

Equipos orientados a reducir mermas, consumo energético y mano de obra; creciente interés en IoT, trazabilidad y sistemas CIP.

04

Demanda de equipos compactos y modulares para panificación, HORECA, frutas y snacks; capacidades desde 20–120 kg en amasado y 500 kg/h en despulpado.

05

Servicio técnico y repuestos son críticos: 72% del equipamiento utilizado en Colombia es importado, haciendo clave contar con soporte local.

COSMÉTICA E INGREDIENTES

01

Colombia es el 4.º mercado de belleza de América Latina, con un valor aproximado de USD 6.861 millones en 2025.

02

Perú representa apenas 1,82% de las importaciones cosméticas colombianas, evidenciando un amplio espacio para posicionar nueva oferta.

03

Se identifican oportunidades en skincare, cuidado capilar, dermocosmética y cosmética natural, especialmente con propuestas innovadoras y diferenciadas.

04

Existe interés en ingredientes amazónicos, activos botánicos, mantecas vegetales, materias primas capilares y fragancias, principalmente para áreas de I+D y formulación..

05

El mercado de materias primas es maduro y competitivo; el ingreso requiere innovación técnica, eficacia comprobada, trazabilidad, soporte técnico y flexibilidad en volúmenes

Vestimenta

Textiles | Básicos premium | Ropa de bebé



USD 2.807

Producción de prendas de vestir

USD 4.134 millones

Importaciones colombianas del mundo

USD 125,1

Importaciones colombianas desde Perú

USD 112,9

Exportaciones hacia Colombia

Tendencias - Vestimenta

1. **Competencia por precio:** La diferenciación se desplaza hacia calidad, materiales, fit y durabilidad. Sin embargo, el precio sigue siendo una variable importante.
2. **Reconfiguración del sourcing:** Las marcas buscan simplificar su cadena: desarrollo + tela + confección + acabados + producto terminado.
3. **Producciones más pequeñas y flexibles:** La incertidumbre de demanda y la velocidad de las tendencias favorecen proveedores capaces de trabajar colecciones, cápsulas y reposiciones sin grandes inventarios.
4. **Activewear / sportswear:** El lifestyle activo sigue ganando espacio. El sportswear creció 6,33% en el último trimestre de 2025 y el Mundial 2026 está reforzando la demanda de prendas deportiva.
5. **Fibras naturales y materiales con valor agregado:** Bienestar, moda consciente y búsqueda de productos diferenciados siguen influyendo en el consumidor.
6. **Colecciones y drops más frecuentes:** La competencia digital y las plataformas internacionales aceleran el ritmo comercial y presionan a las marcas locales a renovar producto con mayor frecuencia.
7. **Personalización y diferenciación:** El consumidor busca mayor expresión individual y las marcas necesitan ADN propio en lugar de competir únicamente por precio. Inexmoda destaca



Servicios

Software | BPO | Franquicias



USD 18.000 millones

Producción de servicios

USD 23.000 millones

Importaciones colombianas del mundo

USD 92,8

Importaciones colombianas desde Perú

USD 336,9

Exportaciones de Perú

Tendencias - Servicios

1. **Foco en productividad y ROI:** Se priorizan servicios que generen eficiencias, reduzcan costos y demuestren resultados medibles.
2. **IA y automatización como estándar:** Crece la demanda por soluciones que incorporen IA, automatización y analítica en los procesos empresariales.
3. **Servicios de mayor valor agregado:** La tercerización evoluciona de tareas operativas hacia tecnología, analítica, ciberseguridad y procesos especializados.
4. **Soluciones integrales y escalables:** Se valoran proveedores que combinen tecnología, talento e implementación y puedan adaptarse al crecimiento del cliente.
5. **Ciberseguridad y protección de datos:** Seguridad, privacidad y cumplimiento ganan peso como criterios para seleccionar proveedores tecnológicos.
6. **Experiencia de cliente digital:** El BPO evoluciona hacia modelos omnicanal que integran atención humana, automatización, IA y analítica.



Estructura del mercado



Estructura del mercado- Frescos

Total
contactos
222

Fruver especializado (34)

Retail Moderno/supermercados (53)

Distribuidores/comercializadores (52)

Importadores mayoristas (83)

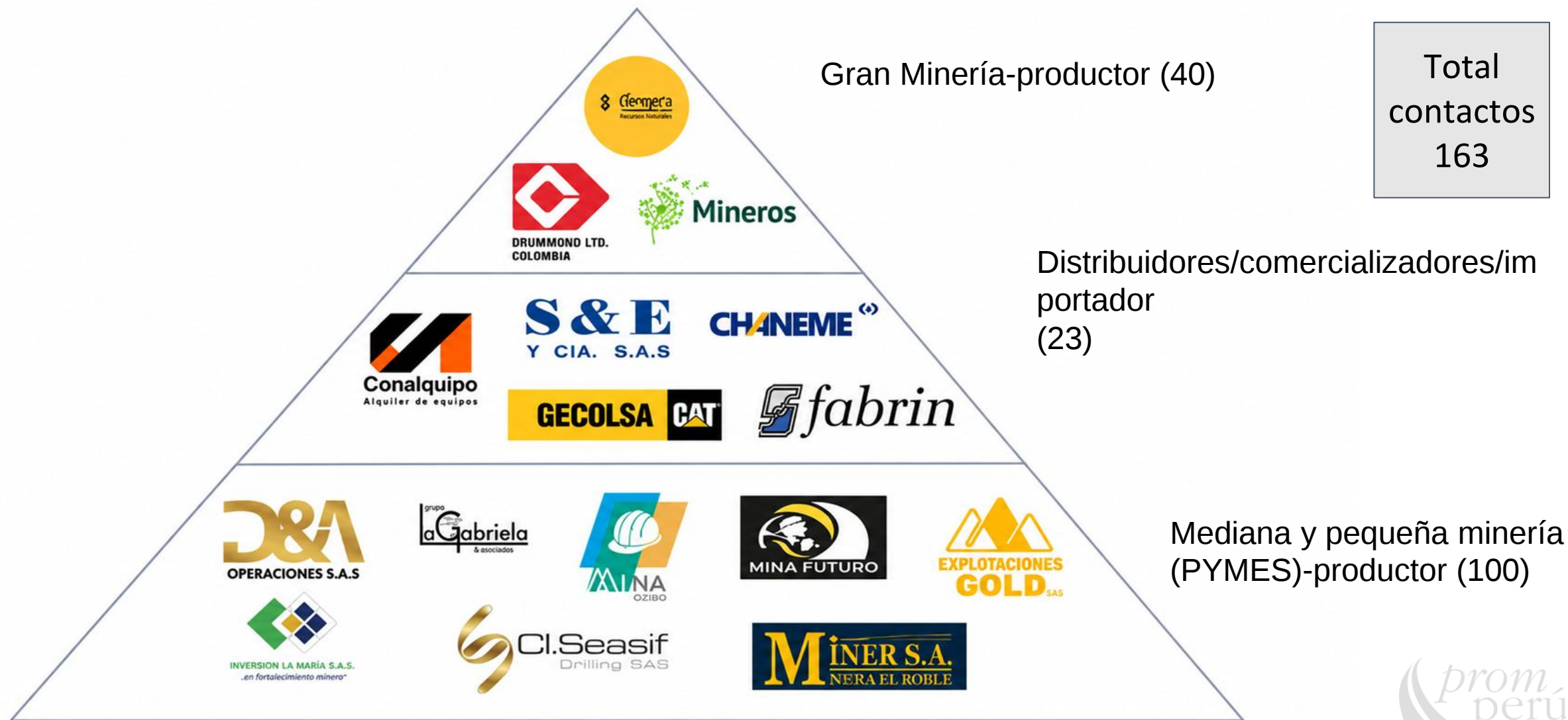
Estructura de mercado- Procesados



Estructura de mercado- Menestras y funcionales



Estructura del mercado- Proveedores a la minería



Estructura del mercado - Envases

Total
contactos
205

Productores /comercializadores

Industria Horeca (35)

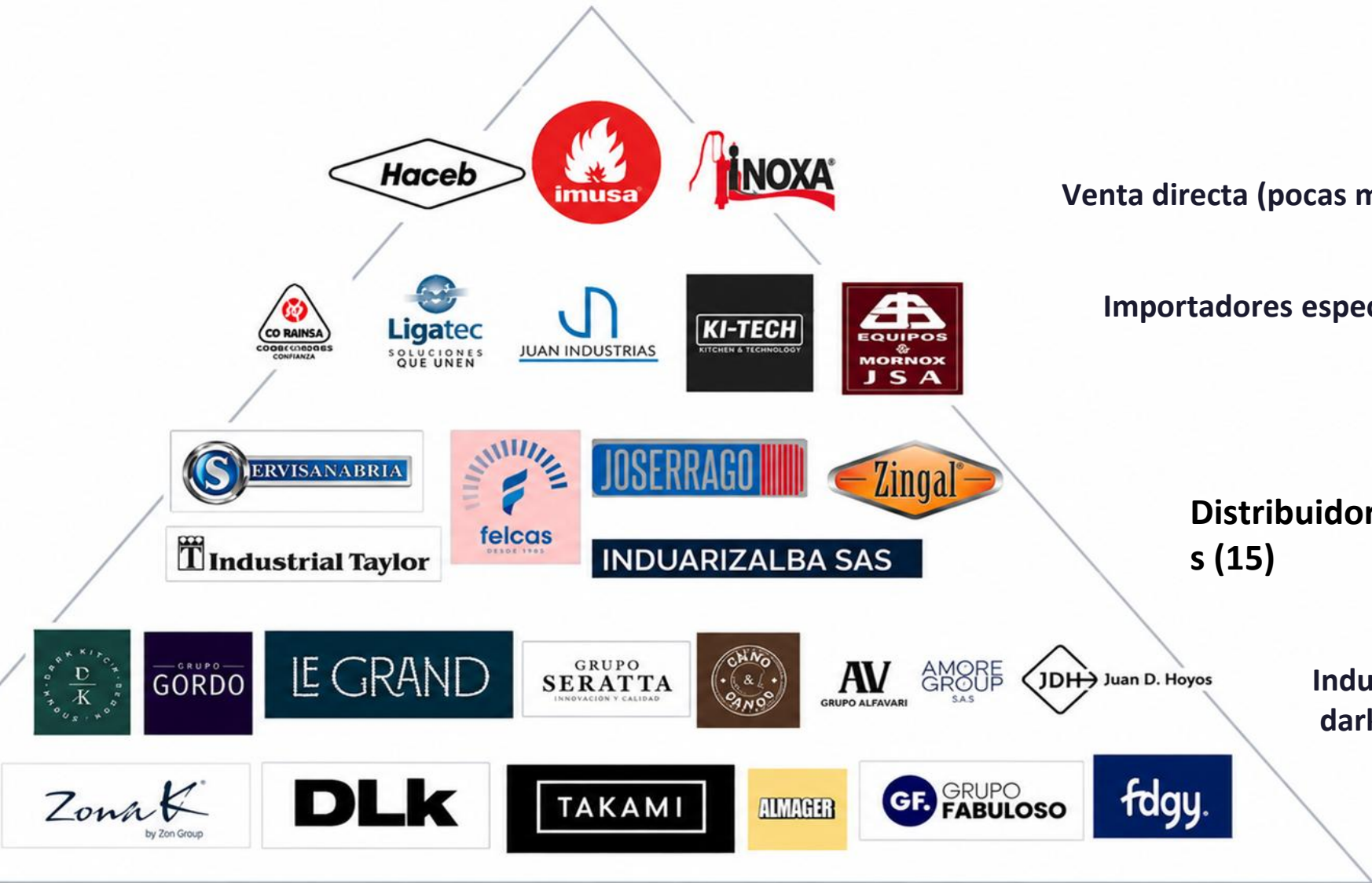
Industria cosmética, higiene y mascotas (60)

Industria alimentaria (100)



Estructura del mercado-Equipamiento

Total
contactos
67



Venta directa (pocas marcas) (10)

Importadores especializados (12)

Distribuidores/comercializadores (15)

Industria alimentaria, HORECA, dark kitchens (30)

Estructura del mercado - Cosmética

Total
contactos
60



Estructura del mercado - Vestimenta

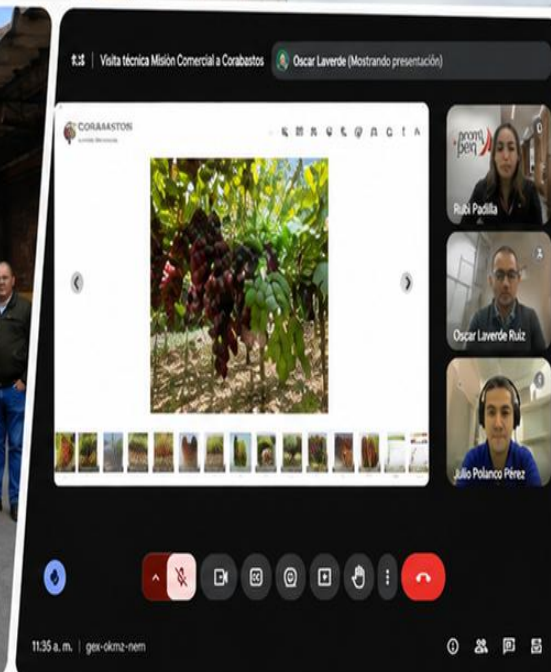


Estructura del mercado - Servicios



Total
contactos
280

4 Servicios y relacionamiento en Colombia



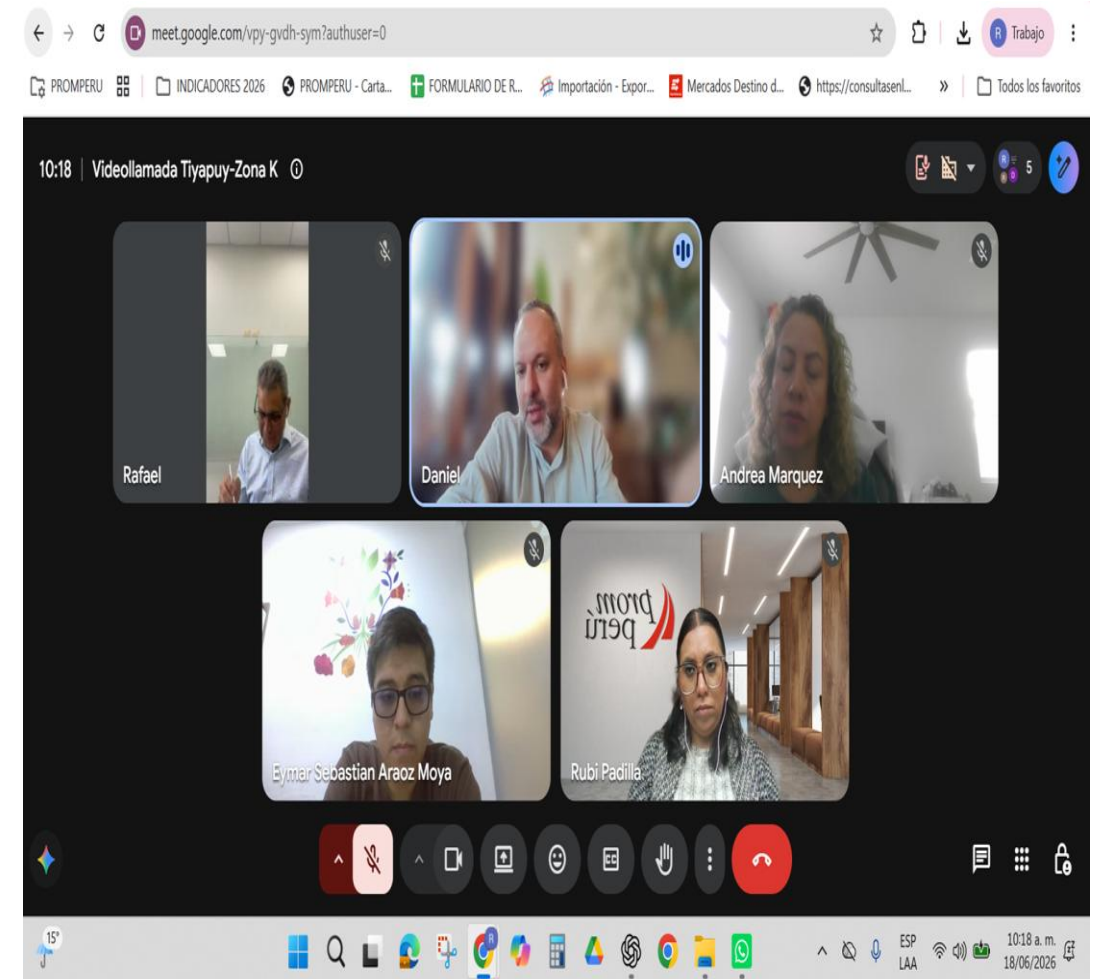
Ferias internacionales



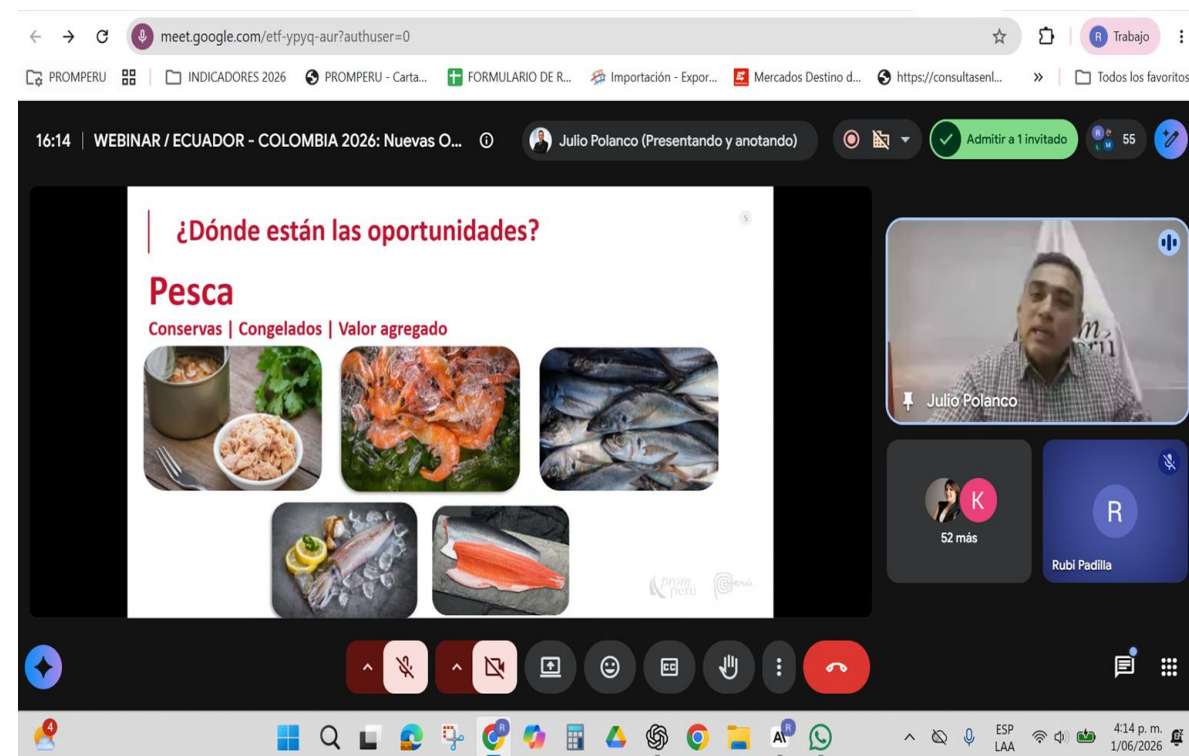
Misiones comerciales y



Agendas de negocios



Seminarios especializados



Documentos de inteligencia de mercado <https://exportemos.pe/>

Consultas de empresas peruanas



- Análisis de mercado
- Definición de importadores
- Segmentos de comercialización
- Base de importadores
- Relacionamiento en eventos
- Promoción de oferta exportable frente a requerimiento

Aspectos relevantes



Acuerdo de libre comercio de la Alianza del Pacífico

Acuerdo en el marco de la CAN



Régimen para evitar la Doble
Tributación y Prevenir la Evasión Fiscal
- CAN



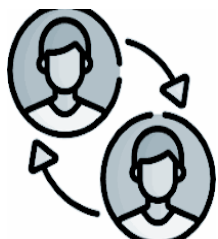
Acuerdos en el marco de la
Asociación Latinoamericana de
Integración (ALADI)



Puedes viajar con:

- **DNI**
- **sin cobro de roaming internacional**
- **86 vuelos semanales**

Perfil empresarial colombiano



Relacional muy acumulativo



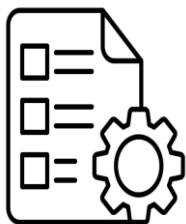
Mercado de
Precio



Alta valoración de cumplimiento de **plazos y compromisos**



Alta valoración de oferta que signifique **menores costos**



Solicitan **muestras y pruebas** antes de comprar un producto a un nuevo proveedor



Post venta
Seguimiento presencial y virtual



Comply

Valoración de la confianza y cumplimiento: El compromiso verbal es tan importante como el contrato.

Perfil empresarial colombiano



Opciones de pago con
crédito 30 a 60 días



Exige **calidad** a
precio muy
competitivo



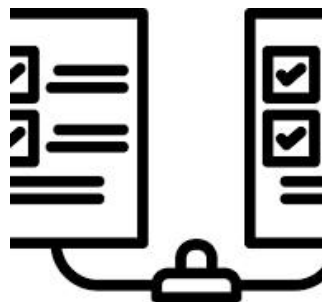
Conocimiento de **rutas y
logística** Colombia–Perú



Prefiere proveedores
flexibles y adaptables



Solicitan **muestras y pruebas**
antes de comprar un producto
a un nuevo proveedor



Compara múltiples
proveedores y mercados



Exige **consistencia en la calidad**

Aprovechamiento comercial



**Moverse
rápido**



**Contactar
compradores**



**Ajustar la
presentación
comercial**



**Participar
en
actividades
comerciales**



**Coordinar
con la OCEX**

5 Logística



PERÚ



COLOMBIA



MARÍTIMO



AÉREO



TERRESTRE

Logística



Tipo	Origen - Destino	Tiempo de tránsito	Costo	¿Cuando conviene?
Internacional	Callao - Buenaventura	6 - 8 días	USD 1.700 - 2.600	Carga de mayor volumen, menor urgencia
	Callao - Cartagena	14 días	USD 2.700 - 3.600	
Internacional	Lima Bogotá	2 - 3 días	Mín USD 120 USD 2 - 3 por Kg	Carga urgente, muestras / menor volumen o mayor valor
Internacional	Chiclayo Ipiates Lima Ipiates	3 - 4 días 3-6 días	USD 2.900 USD 4.900	Especialmente relevante por cercanía al corredor sur.
Nacional	Ipiates - Bogotá	2 - 4 días	USD 1.800	

*Tarifas referenciales que pueden variar según el transportista.

PROMPERÚ en Colombia





“En Colombia, los negocios se construyen con presencia, confianza y constancia.”

PROMPERÚ: Un espacio empresarial



PROMPERÚ EN COLOMBIA



JULIO POLANCO

Consejero Económico
Comercial



RUBI PADILLA

Especialista en
comercio e inversiones



KARO, TORRES

Especialista en
comercio e inversiones



JONATHAN BAQUERO

Especialista en turismo
e imagen



MARCELA BUITRAGO

Asistente Administrativa

Seminarios Miércoles del exportador

Preguntas y respuestas



Julio Polanco

Consejero Económico Comercial
PROMPERÚ en Colombia
jpolanco@promperu.gob.pe