

# Desarrollar campañas publicitarias en Facebook para Empresas

CHRISTIAN SALDAÑA PAZ  
[csaldana@atumedidadigital.com](mailto:csaldana@atumedidadigital.com)

Seminario Miércoles del Exportador - PromPerú  
05 de Octubre de 2016  
Lima, Perú



# Desarrollar campañas publicitarias en Facebook para Empresas

Christian Saldaña Paz

Consultor de Marketing Digital

[csaldana@atumedidadigital.com](mailto:csaldana@atumedidadigital.com)



05 de Octubre de 2016

Lima, Perú





Christian Saldaña Paz

**Consultor en Marketing Digital**  
**Social Media Coach**

E-Mail: [csaldana@atumedidadigital.com](mailto:csaldana@atumedidadigital.com)

E-Mail 2: [christiansp2009@gmail.com](mailto:christiansp2009@gmail.com)

Móvil:  954-717121



/ncmsystem



/christiansp2009



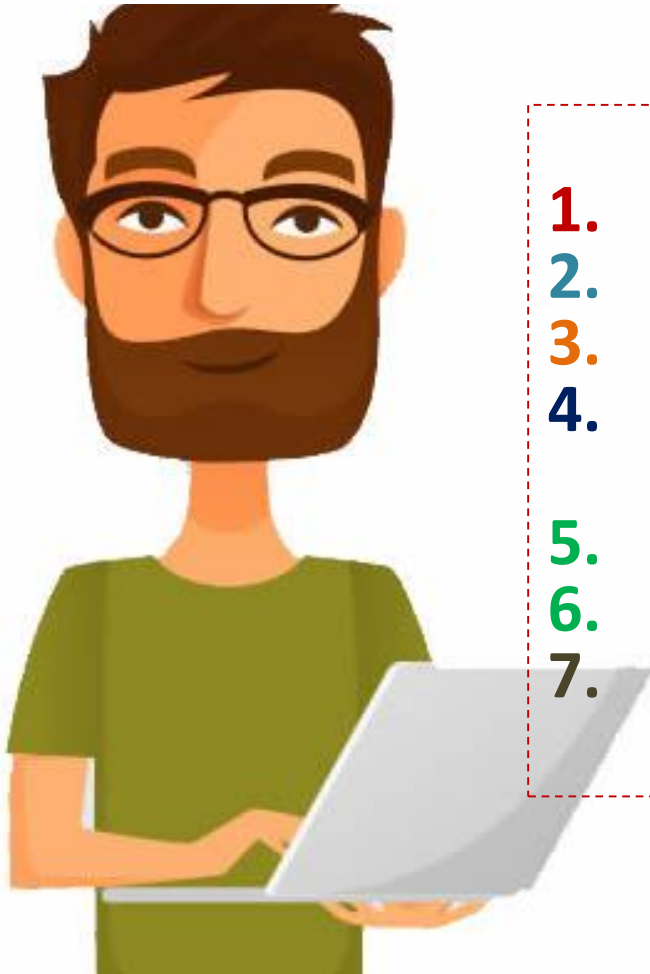
/christiansaldanapaz



/christiansp20016



# Agenda Para el Día de Hoy



1. **FaceBook**
2. **Estadísticas del Mercado Peruano**
3. **Campañas Publicitarias Estándares**
4. **Campañas Publicitarias LookAlike Audience**
5. **FaceBook Dynamic Product ADS**
6. **Algunos Tips Ocultos de Facebook**
7. **Demostración de Campañas**



¿Alguien sabe cuantas redes sociales existen?

# Redes Sociales



¿Y entonces en que red social debo estar?





**El 93% de peruanos  
usan las redes sociales  
para buscar noticias o  
información de interés**



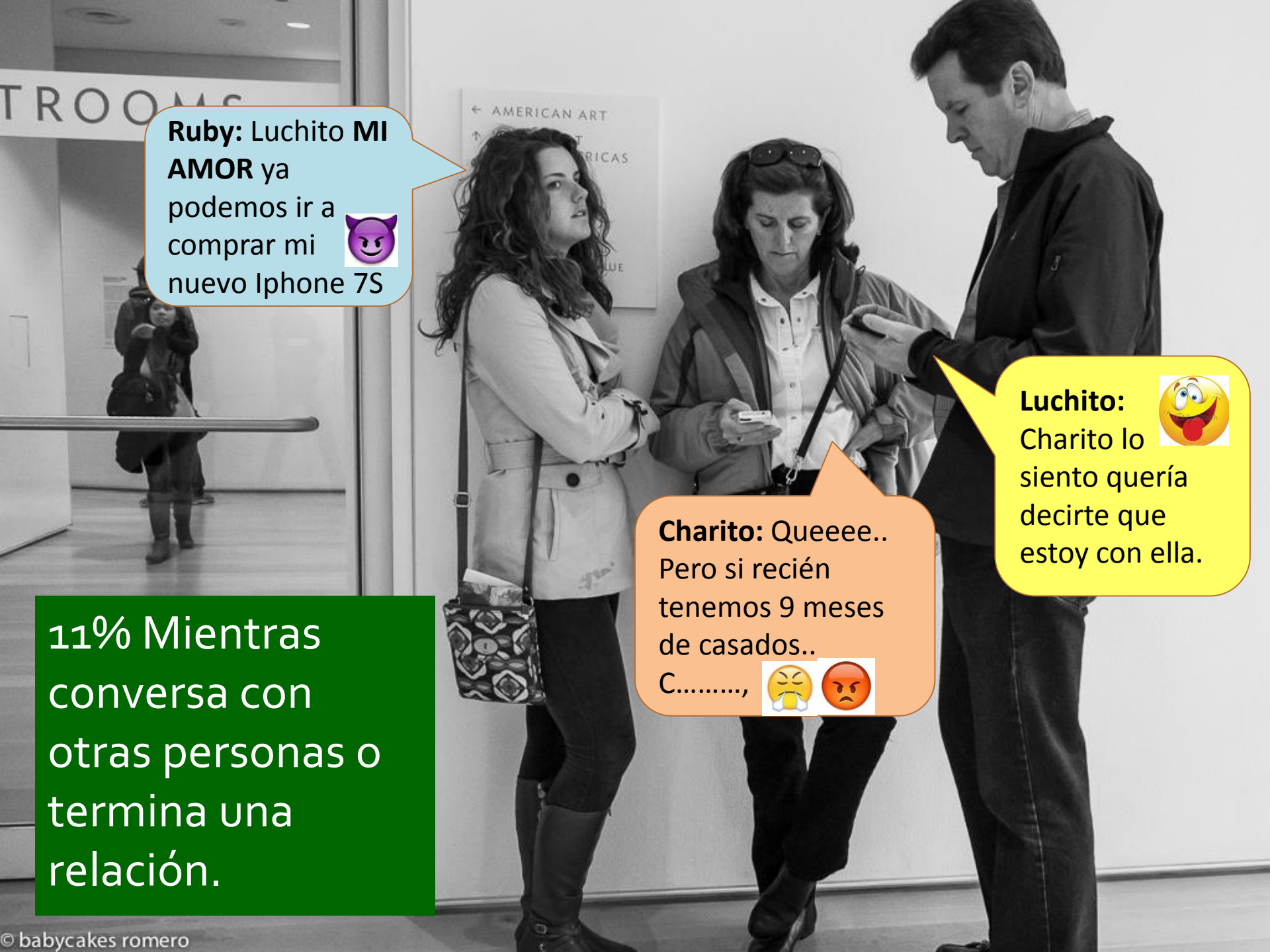
66% utiliza las RS antes de acostarse.

57% utiliza las RS  
mientras viaja en  
un bus o taxi.





29% usa las RS  
mientras  
almuerza.



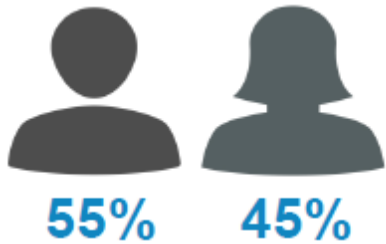
**Ruby:** Luchito MI AMOR ya podemos ir a comprar mi nuevo Iphone 7S 🙄

**Luchito:** 😄 Charito lo siento quería decirte que estoy con ella.

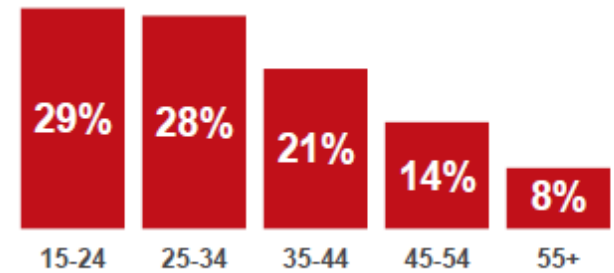
**Charito:** Queeee.. Pero si recién tenemos 9 meses de casados.. C....., 🙄👊


11% Mientras conversa con otras personas o termina una relación.

# Composición Por Rango de Edades y Sexo



Los demográficos online en Perú muestran que 1/2 de la población tiene menos de 35 años de edad y un 22% supera los 45.





Cuántas cuentas de usuarios creen que existen en Facebook solo en el Perú?



**18 Millones**

**Solo en Lima existen  
10 Millones de Cuentas**

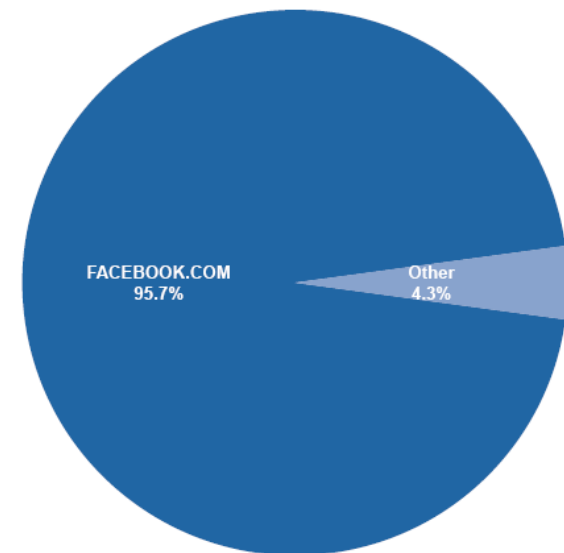


# Identificación oportunidades de mercado

## Perú es el octavo país del mundo que más se conecta a las redes sociales

Los peruanos están conectados a las redes durante casi ocho horas al mes, en promedio. Los argentinos llegan casi a las 10 horas

Compartir 19 Twittear 0 +1 17 Compartir 0 Pin it 0



# Identificación oportunidades de mercado

**El Comercio** POLÍTICA ECONOMÍA OPINIÓN LIMA PERÚ MUNDO TECNO

MARTES 12 DE MAYO DEL 2015 | 16:41

## Facebook: 47% de peruanos ingresa mensualmente a la red social

De los 14 millones de usuarios activos mensuales de [Facebook](#), 10,1 millones lo hacen a través de sus teléfonos móviles

[Compartir](#) 176 [Twitter](#) [G+](#) 0 [Compartir](#) 1 [Print](#) 0 [Comentarios](#) 3 [Imprimir](#)



The image shows a close-up of a hand holding a black smartphone. The screen displays a Facebook messaging interface. At the top, it says 'Kris Kupruks' with a profile picture and '16:40'. Below that is a blue message bubble that says 'How about lunch at Street Burger?'. Underneath is a white response bubble that says 'Sounds great! 16,00?' with a blue thumbs-up icon. At the bottom, there is a text input field with the placeholder 'Type a message...' and a keyboard is visible.

A 3D rendered figure, possibly a child or a simple humanoid, is shown from the chest up, holding a large, light gray rectangular sign with both hands. The figure is positioned at the bottom center of the frame, directly beneath the sign.

# **Campañas Publicitarias**



La Publicidad en

# facebook®

La debemos ver con una INVERSIÓN

Puedes segmentar  
y/o subir tu propia  
BD para conseguir  
*mas conversiones*



# Publicidad En FaceBook

Ahhhh, espera un  
ratito Christian,  
que cosa es esa  
vaina de la  
**CONVERSIÓN**



Acción que realiza el usuario dentro del sitio web o campaña publicitaria que suma valor a tú marca, producto y/o servicios.



**Puedes encontrar  
Audiencia Similar a  
tus seguidores en  
todo el mundo.**

El Blog de  
Bombones

# FACEBOOK – Catálogo de Productos



The image shows a screenshot of the Facebook Product Catalog interface. At the top, there is a dark grey navigation bar with the text "e productos" on the left, a search bar labeled "Buscar" in the center, and a user profile picture on the right. Below the navigation bar is a large graphic featuring several overlapping circles in various colors (yellow, purple, green, orange, teal) containing icons: a shopping cart, a house, a person, a bicycle, and a game controller. Below the graphic, the heading "Catálogo de productos" is displayed in a large, bold, dark blue font. Underneath the heading, there is a paragraph of text explaining the purpose of the catalog. At the bottom, there is a green button with the text "Crear catálogo".

e productos

Buscar

Ch

## Catálogo de productos

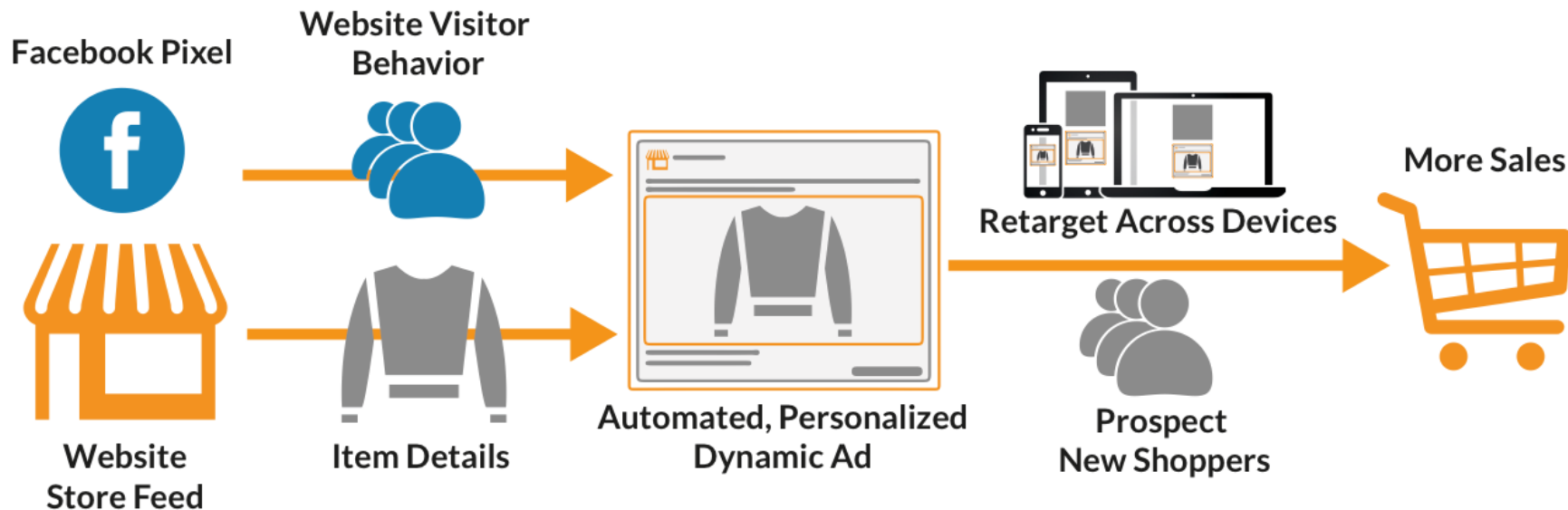
Crea un catálogo de productos para agregar tus productos a Facebook y administrarlos.

Tu catálogo de productos conecta tu sitio web o aplicación con tus productos y te permite crear anuncios que lleguen a las personas con mayores probabilidades de realizar una conversión. Vuelve a dirigirte a las personas que visitan tu sitio web o usan tu aplicación, o busca nuevos clientes.

Más información sobre los catálogos.

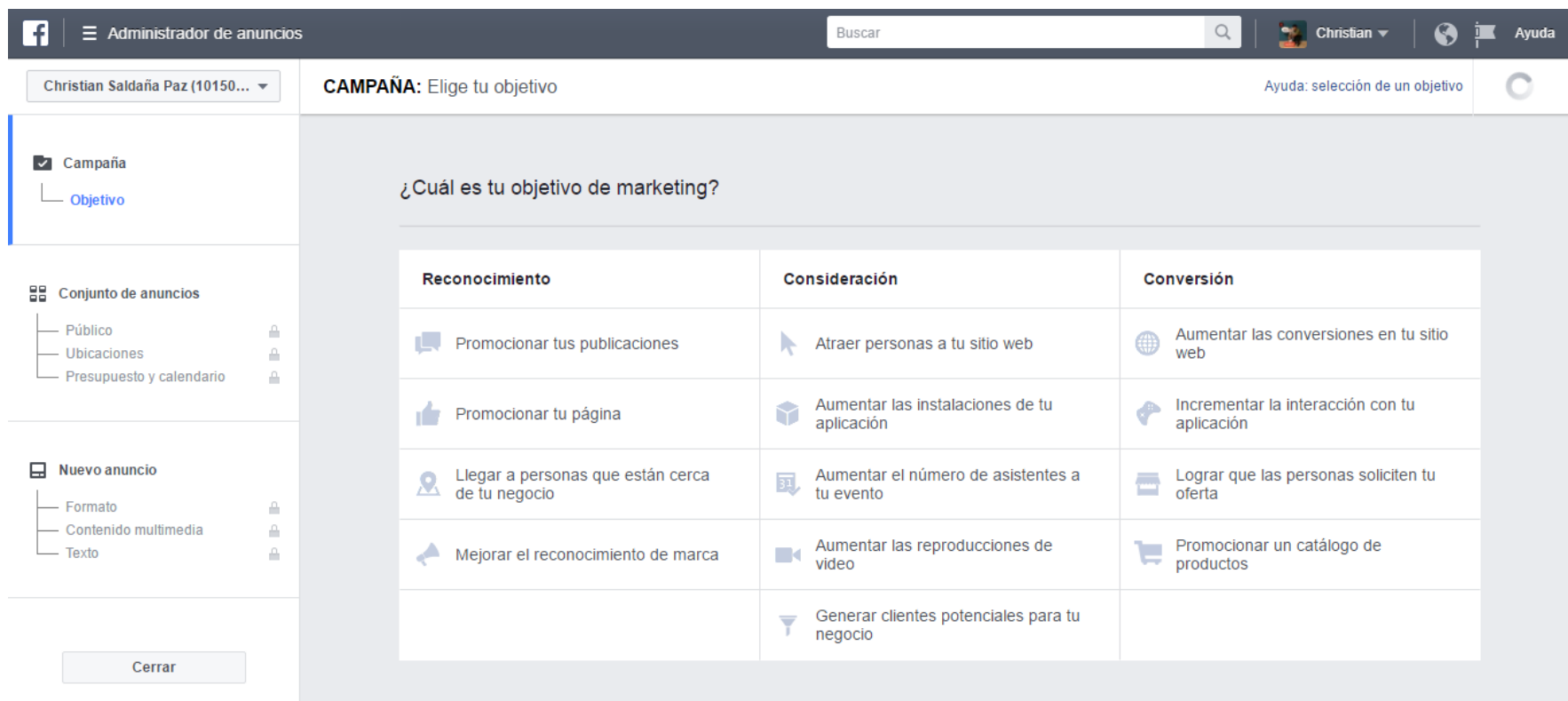
Crear catálogo

# FACEBOOK – Catálogo de Productos



**FaceBook Dynamic Products ADS**

# FACEBOOK – Administrador de Anuncios



The screenshot displays the Facebook Ads Manager interface. At the top, there is a navigation bar with the Facebook logo, a hamburger menu, the text "Administrador de anuncios", a search bar with the word "Buscar", a user profile for "Christian", and an "Ayuda" (Help) button. Below the navigation bar, the user's name "Christian Saldaña Paz (10150...)" is shown on the left, and the campaign name "CAMPAÑA: Elige tu objetivo" is in the center. A "Ayuda: selección de un objetivo" link is on the right. The main content area is titled "¿Cuál es tu objetivo de marketing?" and features a grid of marketing objectives categorized into three columns: Reconocimiento, Consideración, and Conversión. Each objective includes an icon and a brief description. On the left side, there is a sidebar with navigation options: "Campaña" (selected), "Objetivo", "Conjunto de anuncios" (with sub-options: Público, Ubicaciones, Presupuesto y calendario), and "Nuevo anuncio" (with sub-options: Formato, Contenido multimedia, Texto). A "Cerrar" button is located at the bottom of the sidebar.

Administrador de anuncios

Buscar

Christian














Ayuda

Christian Saldaña Paz (10150...)

CAMPAÑA: Elige tu objetivo

Ayuda: selección de un objetivo

¿Cuál es tu objetivo de marketing?

Reconocimiento	Consideración	Conversión
 Promocionar tus publicaciones	 Atraer personas a tu sitio web	 Aumentar las conversiones en tu sitio web
 Promocionar tu página	 Aumentar las instalaciones de tu aplicación	 Incrementar la interacción con tu aplicación
 Llegar a personas que están cerca de tu negocio	 Aumentar el número de asistentes a tu evento	 Lograr que las personas soliciten tu oferta
 Mejorar el reconocimiento de marca	 Aumentar las reproducciones de video	 Promocionar un catálogo de productos
	 Generar clientes potenciales para tu negocio	

Cerrar

# FACEBOOK

1. Publicidad para potenciales clientes.
2. Publicidad para público personalizado. (BD Clientes, tráfico del sitio web, actividad en aplicación)
3. Publicidad para público similares.
4. Facebook Dynamic Products Ads (Catalogo de Productos)

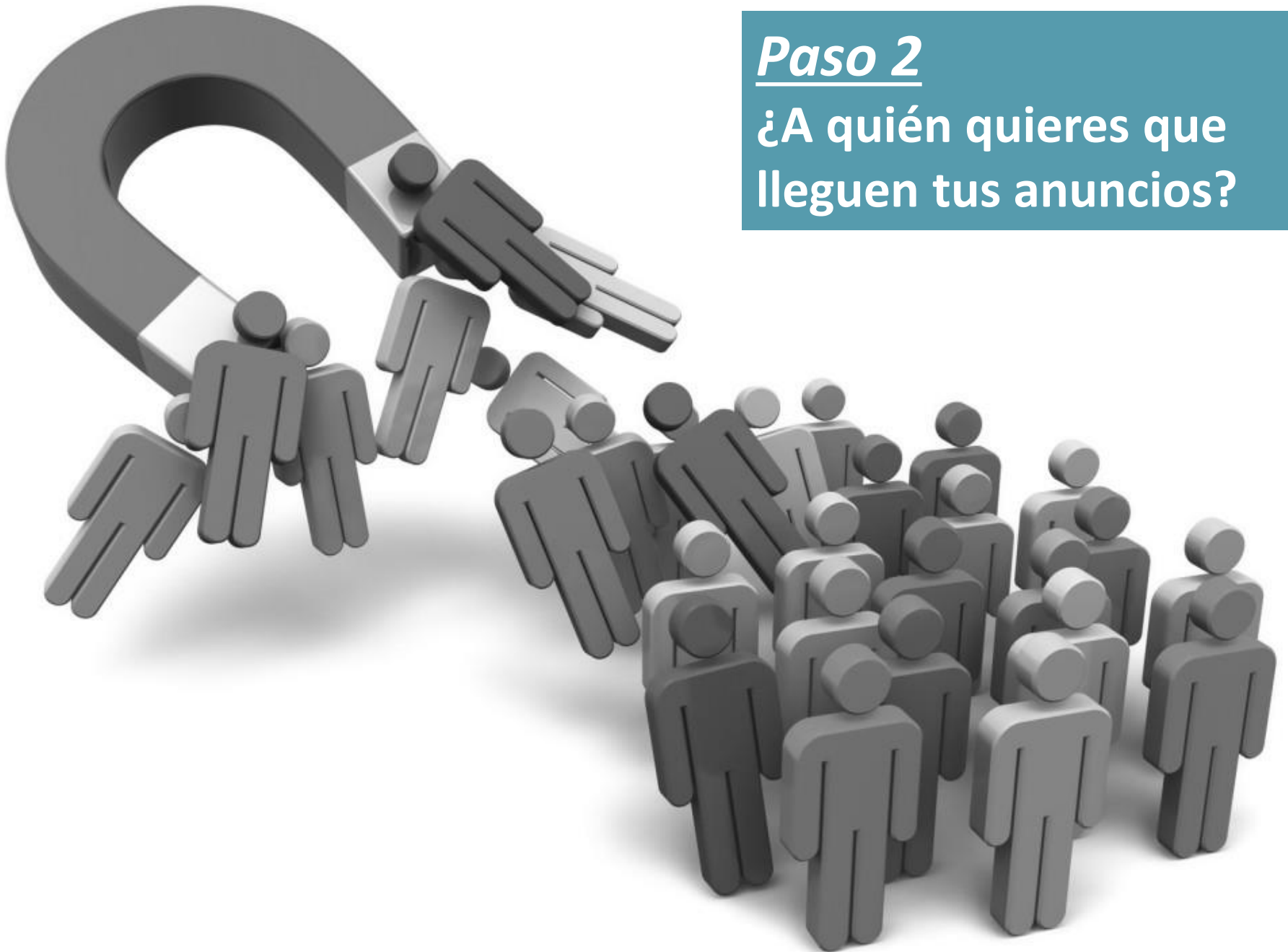
The background of the slide features a network diagram. It consists of several black human silhouettes of varying sizes, each standing on a circular base. These silhouettes are interconnected by a series of dark brown lines, forming a web-like structure. The background is a bright yellow with abstract, glowing patterns and light rays, suggesting a digital or social environment.

## Paso 1

Definir Cuál es tu  
objetivo al crear una  
campana en FaceBook  
Ads

## Paso 2

¿A quién quieres que lleguen tus anuncios?



# FACEBOOK

**Lugares** **España**  
**España (todo el país)**  
Agrega un país, estado/provincia, ciudad o código postal

**Edad** 23 ▾ - 50 ▾

**Sexo** **Todos** Hombres Mujeres

**Idiomas** **Español (todos)**

Ingresar un idioma...

Más datos demográficos ▾

**Intereses** **Intereses adicionales**

**Blog**

**WordPress**

Tecnología > Computadoras

**Almacenamiento en red**

**Servidores computacionales**

Busca intereses | Sugerencias | Explorar

**Comportamientos** Busca comportamientos | Explorar

**Conexiones**  Todas

Solo personas conectadas con Gestión Hotelera y Marketing Online

Solo personas no conectadas con Gestión Hotelera y Marketing Online

Segmentación por conexiones avanzada

definido.

Espeífico Amplio

- Características del público:**
- Lugar:
    - España
  - Intereses:
    - Server (computing), Network-attached storage, Blog o WordPress
  - Edad:
    - 23 - 50
  - Idioma:
    - Español o Español (España)

Alcance potencial: 3 600 000 personas



The background of the slide features several stacks of US dollar bills. The top stack is a thick stack of \$100 bills, with the top bill showing the serial number 7466A and the signature of Nicholas F. Brady. Below it, another stack of \$100 bills is visible, with the top bill showing the serial number 1952111C. The bills are slightly fanned out, showing their texture and the intricate details of the design.

### Paso 3

¿Cuánto quieres gastar?

- Presupuesto.
- CPM-CPC
- Optimización de Puja.

# FACEBOOK

Administrador de anuncios

Buscar

Christian

Christian Saldaña Paz (10150...)

## CONJUNTO DE ANUNCIOS: Define tu público, presupuesto y calendario

### Presupuesto y calendario

Define cuánto quieres gastar y cuándo quieres que se muestren tus anuncios. Más información.

Presupuesto    
S/.50,00 PEN

El importe real gastado al día puede variar.

Calendario  Poner mi conjunto de anuncios en circulación continuamente a partir de hoy  
 Definir una fecha de inicio y de finalización

No gastarás más de **S/.350,00** a la semana.

### Definición del público

Tu selección de público es bastante amplia.

Características del público:

- Lugar:
  - Perú
- Edad:
  - 18 - 65+
- Ubicaciones:
  - Sección de noticias de dispositivos móviles, Sección de noticias de computadoras o Columna derecha de

Alcance potencial: 16.000.000 personas

### Alcance diario estimado

**5.200 - 14.000 personas en Facebook**

0 de 8.900.000

Esta es solo una estimación. Los números indicados se basan en el rendimiento promedio de los anuncios dirigidos al público seleccionado.

Optimización para la entrega de anuncios

**Me gusta de la página** - Mostraremos tus anuncios a las personas adecuadas para que obtengas el mayor número de Me gusta al menor costo.

Importe de puja  Automático - Permite que Facebook establezca una puja que te ayude a obtener la mayor cantidad de Me gusta de la página al mejor precio.  
 Manual - Define una puja según el valor que tiene para ti cada Me gusta de la página.

Cuándo se te factura **Impresión (CPM)**  
Más opciones

Cerrar

Reportar un



*Paso 4*  
Ubicaciones y vista  
previa del anuncio

# FACEBOOK

## Publicación de la página promocionada

Tu anuncio promocionará la publicación de tu página. Consulta la vista previa en el lado derecho.

## Ocultar opciones avanzadas ▲

### Etiquetas de URL ⓘ

1024

### Pixel de conversión ⓘ

Elige un pixel ▼

✓ Sección de noticias de la computadora ←

Eliminar



## Gestión Hotelera y Marketing Online

Anuncios · 🌐

¿Estás buscando un buen alojamiento Web?

Contratar un Hosting para WordPress es una de las principales cosas que debemos tener en cuenta antes de crear un blog o página web. La tarea de elegir un alojamiento web con buenas prestaciones es muy importante...

#Web #Blog #AlojamientoWeb #WordPress #Hosting #Infografía



✓ Sección de noticias del celular ←

Eliminar

✓ Columna derecha ←

Eliminar

# FACEBOOK

## PÚBLICOS PERSONALIZADOS FACEBOOK ADS

1 Lista de correos de mi base de datos



2 Depuración



Ningún usuario de FB atado

Correos mal digitados.

3 Uso Audiencia



Quando usen FB, puedo llegarle a la base total o parcial (+segmentación)

# FACEBOOK

Administrador de anuncios

Buscar

Christian

Ayuda

- Planificar
  - Estadísticas del público
- Crear y administrar
  - Administrador de anuncios**
  - Power Editor
  - Publicaciones de la página
- Medir e informar
  - Informes de anuncios
  - Conversiones personalizadas
  - Estadísticas de entrega
- Activos
  - Públicos
  - Imágenes
  - Píxeles
- Configuración
  - Configuración de la cuenta publicitaria
  - Facturación y métodos de pago

**Públicos:** administra y crea públicos personalizados, públicos similares y públicos guardados.

Todas las campañas [+ Crear campaña](#)

Columnas: Rendimiento [Desglose](#) [Exportar](#)

<input type="checkbox"/>	Nombre de la campaña	Entrega <a href="#">?</a>	Resultados <a href="#">?</a>	Alcance <a href="#">?</a>	Costo <a href="#">?</a>	Importe gasta... <a href="#">?</a>	Finalización <a href="#">?</a>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <a href="http://www.ncmsys...-PE-25-55">http://www.ncmsys...-PE-25-55</a>	● Inactiva	—	—	— Por resultado	S/0,00	29 de noviembre de 2013
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> Gimnascsp-Me gusta de la página	● Completada	—	—	— Por resultado	S/0,00	22 de agosto de 2014
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> <a href="http://www.sistemasuni.edu.pe/">www.sistemasuni.edu.pe/</a> -Clics de un sitio web	● Completada	—	—	— Por resultado	S/0,00	15 de agosto de 2014
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> Autoscsp-Me gusta de la página	● Completada	—	—	— Por resultado	S/0,00	19 de julio de 2014
Resultados de 6 campañas			—	— Personas	—	S/0,00 Gasto total	

[Reportar un problema](#)

# FACEBOOK

The image shows a screenshot of the Facebook Ads Manager interface. A modal dialog box titled "Crear un público personalizado" is open in the center. The dialog asks "¿Cómo quieres crear este público?" and lists five options: "Archivo de clientes", "Tráfico del sitio web", "Actividad en la aplicación", "Interacción en Facebook" (marked as "NUEVO"), and "Interacción en Facebook" (marked as "NUEVO"). The background shows the Ads Manager interface with a list of ad sets on the left and a table of ad creatives on the right.

**Crear un público personalizado**

¿Cómo quieres crear este público?

Llega a personas que tienen relación con tu empresa, ya sean clientes existentes o personas que interactuaron con la empresa en Facebook u otras plataformas.

- Archivo de clientes**  
Usa un archivo de clientes para asociar tus clientes con personas en Facebook y crea un público a partir de estas asociaciones. Los datos se cifrarán con hash antes de subirse.
- Tráfico del sitio web**  
Crea una lista de personas que visitan tu sitio web o consultan páginas web específicas.
- Actividad en la aplicación**  
Crea una lista de personas que realizaron una acción específica en tu aplicación o juego.
- Interacción en Facebook** **NUEVO**  
Crea una lista de personas que interactuaron con tu contenido en Facebook.
- Interacción en Facebook** **NUEVO**  
Crea una lista de personas que interactuaron con tu contenido en Facebook.

Este proceso es seguro y los datos de tus clientes son confidenciales.

**Crear anuncio**

Busca por nombre

Fecha de creación	Contenido compartido
26/09/2016 19:21	--
02/09/2016 17:31	--
01/06/2016 16:17	--
16/05/2016 21:10	--
14/03/2016 21:49	--
14/03/2016 21:36	--
14/10/2015 11:58	--
09/07/2015	--

Reportar un problema

# Estadísticas de Públicos en Facebook

Facebook interface showing public statistics for a page named "Estadísticas del público".

**Cuenta:** Christian Saldaña ...

**CREAR PÚBLICO**

Público personalizado

Lugar

PERÚ

Perú (todo el país)

Edad y sexo

Edad: 18 - 65

Sexo: Todos, Hombres, Mujeres

Intereses

Conexiones

Páginas

**(Nuevo público)** Entre 15m y 20m personas activas por mes

**Personas en Facebook** País: Perú

Datos demográficos | Me gusta de la página | Lugar | Actividad | Hogar | Compra

### Edad y sexo

Información facilitada por las propias personas en sus perfiles de Facebook. Datos disponibles solo para mayores de 18 años.

45% Mujeres (45% Todo Facebook)

55% Hombres (55% Todo Facebook)

Edad	Mujeres (%)	Hombres (%)
18 - 24	40%	39%
25 - 34	32%	33%
35 - 44	16%	17%
45 - 54	8%	8%
55 - 64	4%	3%
65 +	0,2%	0,2%

### Estilo de vida

Datos demográficos y de intereses en los Estados Unidos según el comportamiento de compra, la afinidad de marca y otras actividades. Fuente: Request audiences here from Acxiom Data Guru.



Christian Saldaña Paz

Consultor de Marketing Digital

[csaldana@atumedidadigital.com](mailto:csaldana@atumedidadigital.com)

05 de Octubre de 2016

Lima, Perú