

# Marketing Digital 360

Seminario Miércoles del Exportador - PromPerú

Miguel Salazar Kovaleff

[msalazar@attachmedia.com](mailto:msalazar@attachmedia.com)

13 de setiembre de 2017

Lima, Perú



## Marketing Digital 360

MBA. Miguel Angel Salazar Kovaleff

<http://blog.attachmedia.com>

@attachmedia

# Agenda

- Contexto Digital
- Estrategia en Redes Sociales
- Estrategia en Buscadores
- La importancia de Medir

**CONTEXTO DIGITAL**

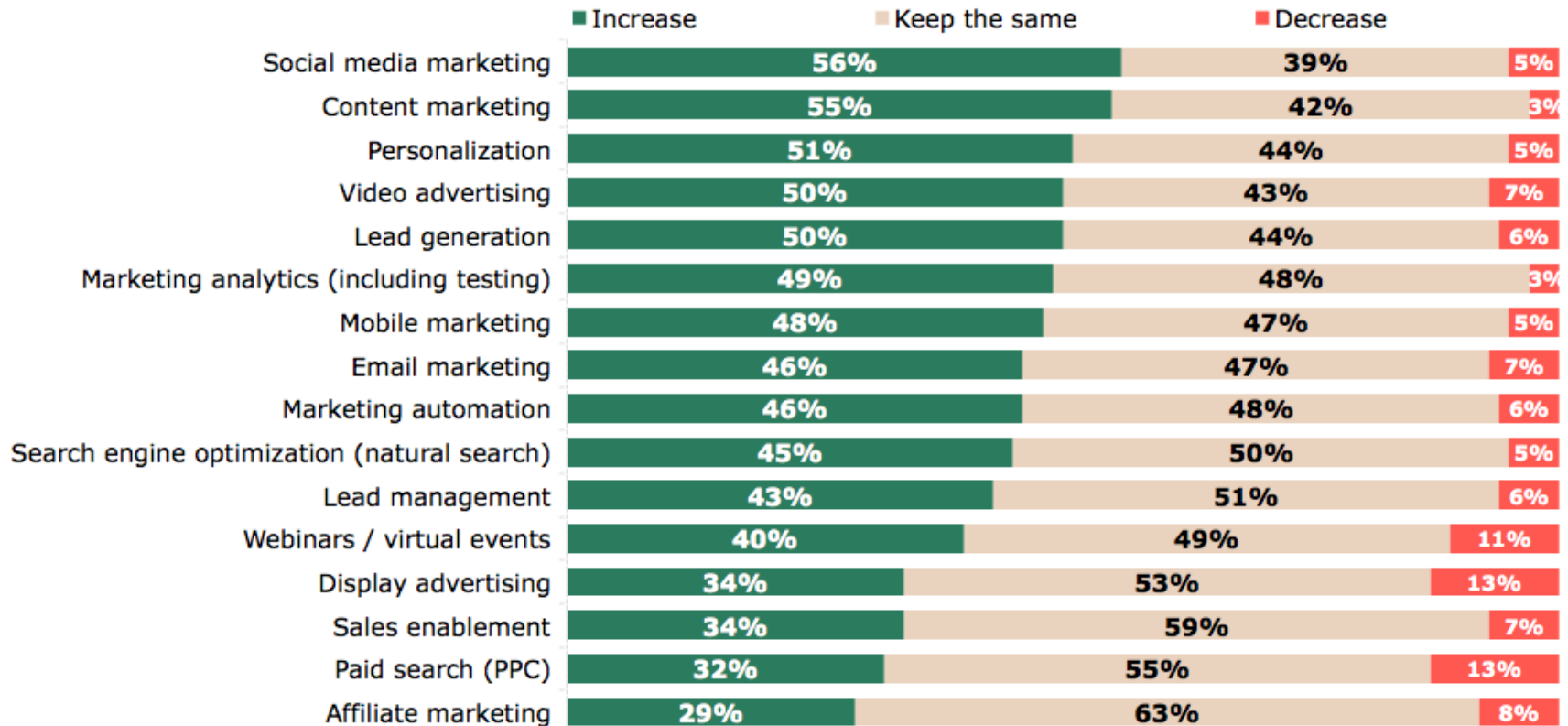
# Las inversiones de marketing digital va marcando tendencias



## 2017 Digital Marketing Budget Plans

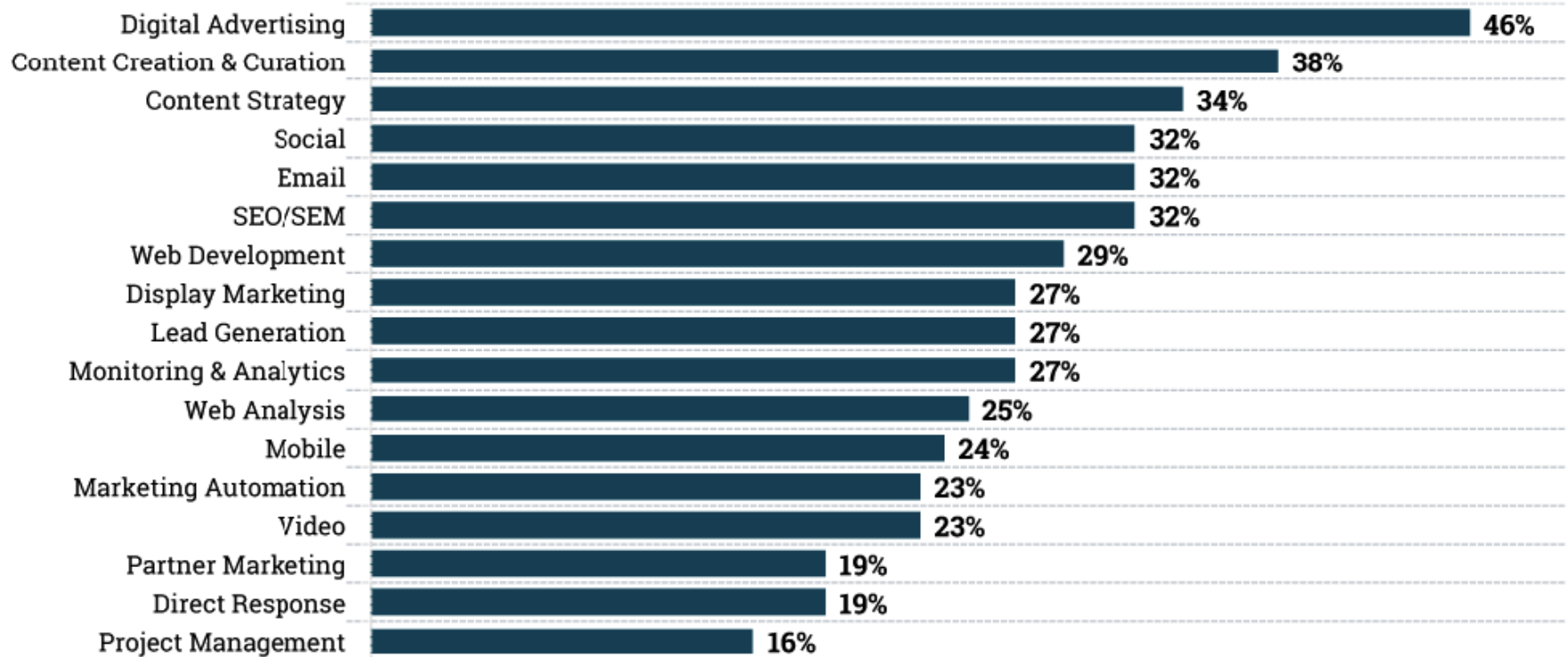
based on responses from 3,347 company marketing professionals around the world

February 2017



# La demanda de profesionales va de la mano

## Demand for Digital Marketing Skills in 2017



# Consumer decision Journey

1. El consumidor considera un grupo inicial de marcas, basado en percepción y experiencia de los recientes momentos de verdad

Consideración Inicial

Vender parte de la oferta principal de todos los negocios de la corporación

2. El consumidor agrega o quita marcas, evalúa que quiere

Evaluación

Conociendo o "de compras"

Ofrecer productos más promocionados en otros medios (TV, Radio, Diarios entre otros) Si puedes y aplica.  
Ofrecer los productos y servicios poco conocidos  
Orientar al consumidor en los servicios que yo ofrezco y cuales son las ventajas de tomarlos con mi empresa

3. Selección del producto o marca

Compra

Loop de la lealtad

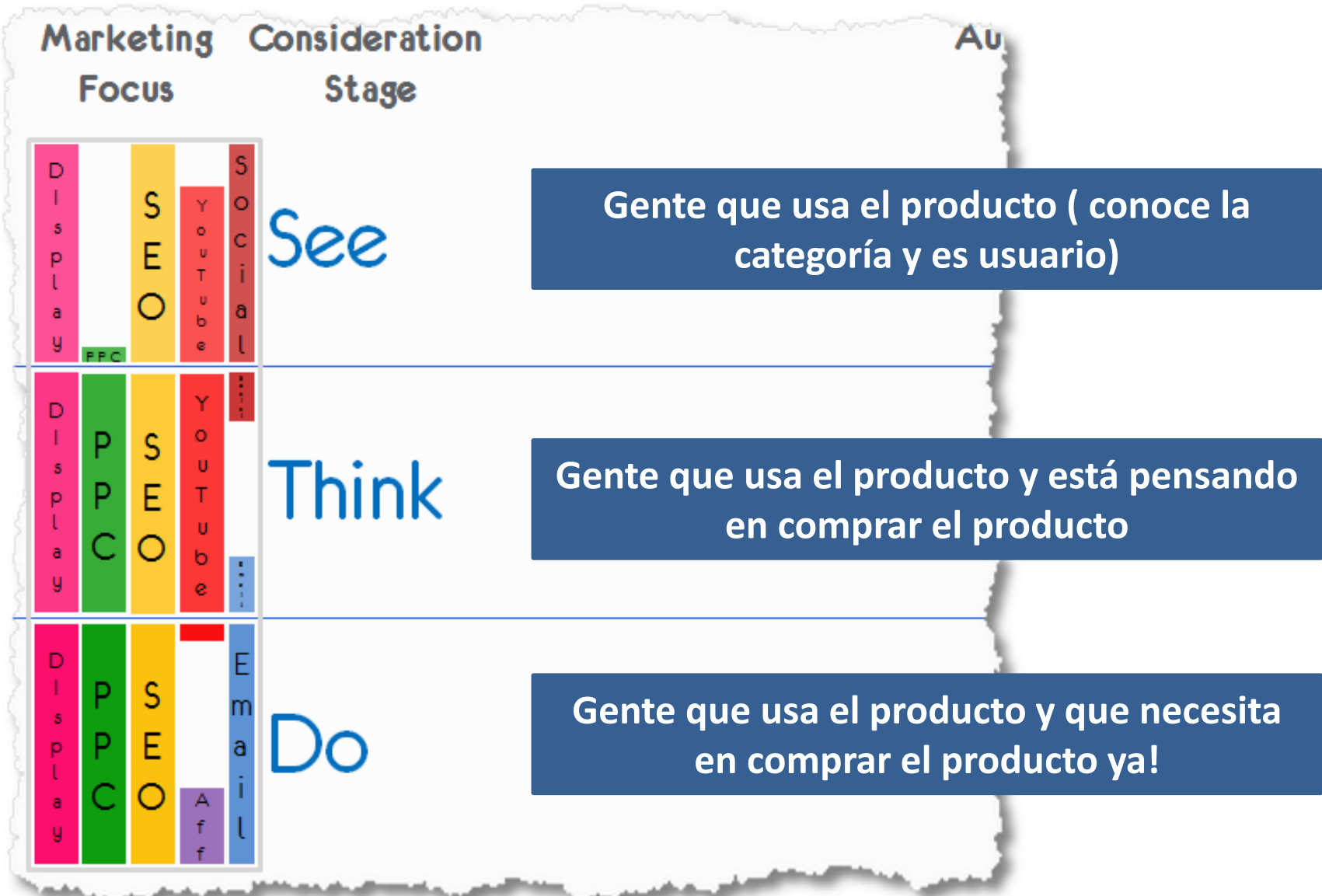
Posibilidades de hacer Cross-Selling

Experiencia

Recomendación

4. Luego de la compra un producto o servicio el consumidor toma conciencia basada en la experiencia reciente, la misma que servirá para la siguiente decisión de compra

# See – Think - Do



# Entender a los usuarios/consumidores, Framework See - Think – Do - Care

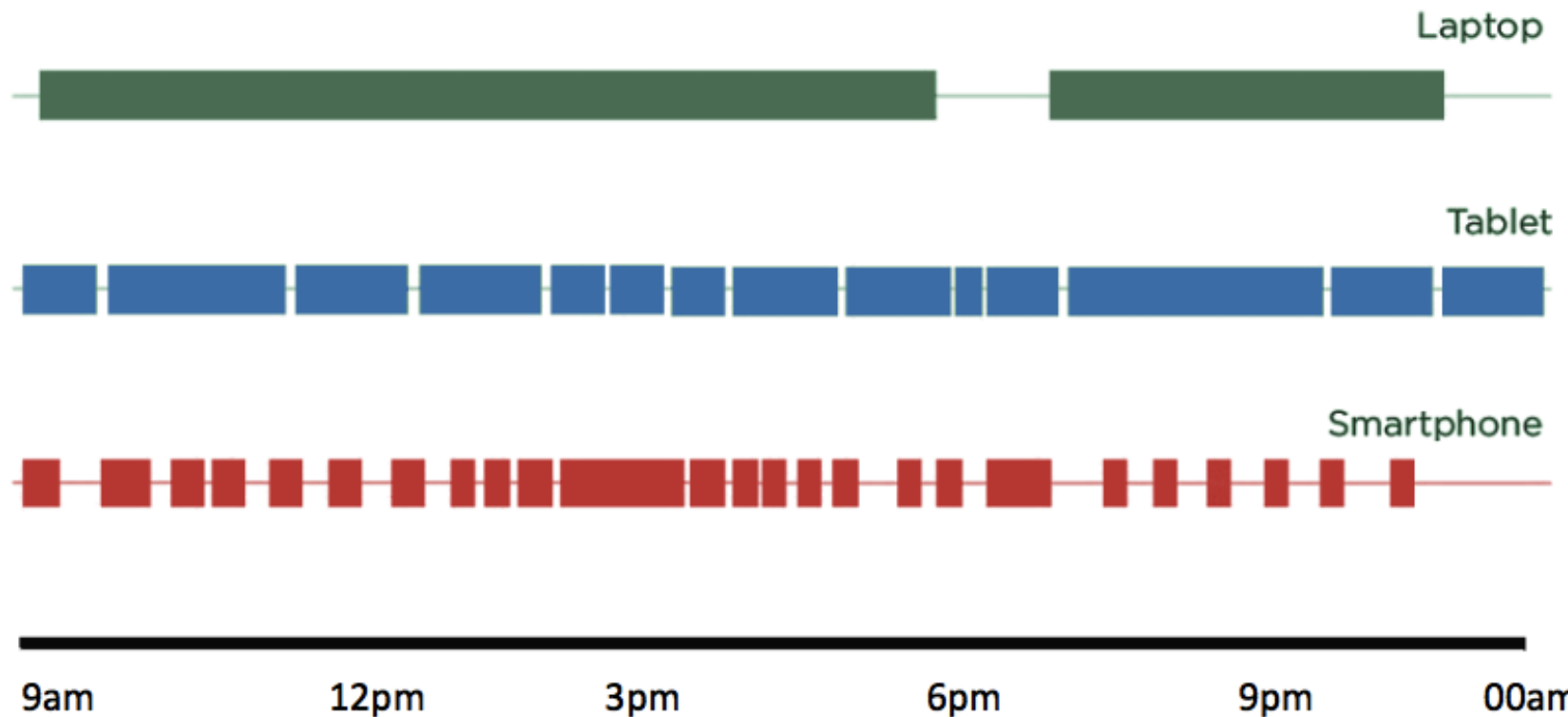
Fase de Consideración	Definición	Acciones de usuarios
See	Usuarios del servicio no son tus clientes	<ul style="list-style-type: none"><li>• Busca información general</li><li>• Navega por Redes Sociales</li><li>• Mira videos sin intención Comercial</li></ul>
Think	Pensando en adquirir un servicio o producto que tu también ofreces	<ul style="list-style-type: none"><li>• Busca información comercial</li><li>• Cuando ve publicidad lo relaciones</li><li>• Habla con amigos</li><li>• Compara precio, calidad, etc.</li></ul>
Do	Necesita un producto o servicio que tu ofreces	<ul style="list-style-type: none"><li>• Busca para comprar con sentido de urgencia</li><li>• Compra</li></ul>
Care	Tus Clientes	<ul style="list-style-type: none"><li>• Espera novedades tuyas ( o de tu competidor)</li></ul>

# Ejemplo Mercado Celulares

Fase de consideración	Caso	Algunas acciones
See	Es un usuarios de smartphones de diversas marcas	<ul style="list-style-type: none"><li>• Leen noticias sobre nuevos lanzamiento</li><li>• Navega por Redes Sociales y se detienen a ver info de celulares</li><li>• Buscan información sobre sus celulares actuales</li></ul>
Think	Su celular ya tiene un tiempo y cree que debe renovar equipo	<ul style="list-style-type: none"><li>• Busca información de equipos similares</li><li>• Busca detalles del último dispositivo de la marca</li><li>• Habla con sus amigos sobre cual debe ser su siguiente compra</li><li>• Compara precios y calidad de equipos en venta en el mercado</li><li>• Está atento a los lanzamientos de equipo</li></ul>
Do	Se le olvidó el celular el viernes de regreso a casa en un taxi	<ul style="list-style-type: none"><li>• Busca para comprar de inmediato un nuevo celular al mejor precio posible y de entrega más inmediata . Lo necesita ya!</li></ul>
Care	Un cliente que se acaba de comprar un celular	<ul style="list-style-type: none"><li>• Busca info para sacarle provecho a su celular</li><li>• Se malogró el dispositivo y necesita reparación</li><li>• Su celular ya no funciona correctamente</li></ul>

# Frecuencia de uso de los dispositivos

Frecuencia de uso



## Lugares de uso



96%

En casa



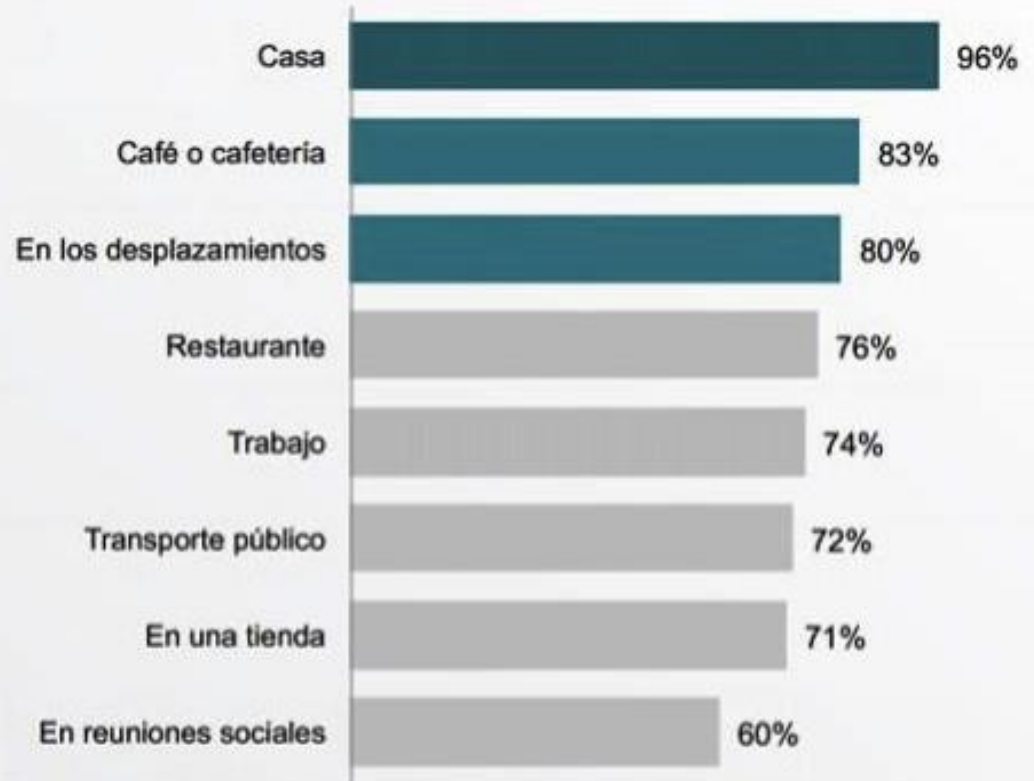
80%

En los desplazamientos



83%

En los cafés



# Desktop + Mobile , 2 formas complementarias de acercarse al consumidor

## **Desktop**

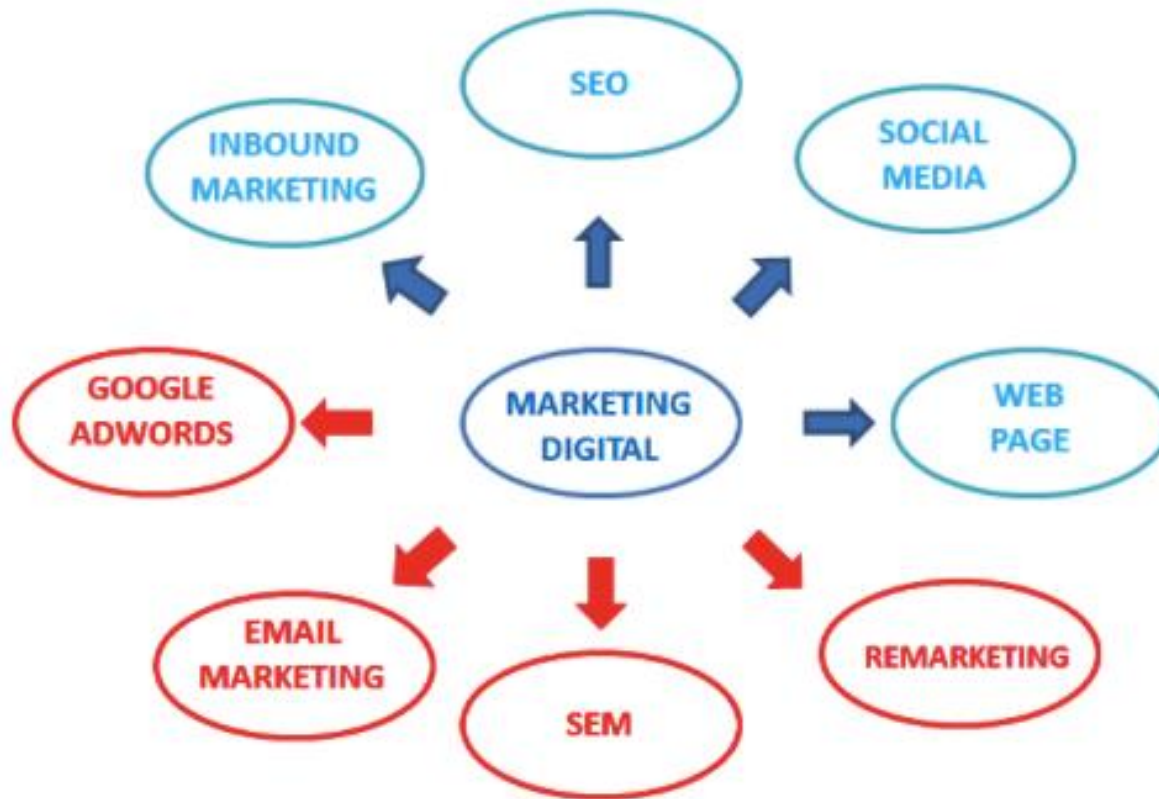
- Pantalla más grande
- Escribir es más fácil
- Se realizan tareas más complejas ( excel, proyección de ventas )
- Multitarea

## **Mobile**

- Transportable
- Interacción directa
- Prioriza contenido
- Mayor capacidad en contextos de uso ( sonido, vibración, gps, video cámara, conexión bluetooth, scanner)

# **ESTRATEGIA EN MARKETING DIGITAL**

# En Marketing Digital



Se toman decisiones de inversión

# Estrategia en Marketing Digital

## The See-Think-Do Framework

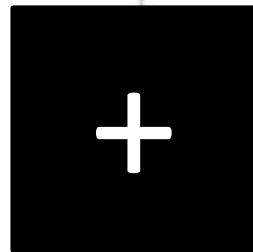
Consideration Stage	Psychographics	Marketing Activity	Measurement
<u>See</u>	People who use [product]		# or % Interactions Conversation or Amplification Indexed Increase Brand Awareness % New Visits
<u>Think</u>	People who use [product] who are thinking they need some		Click Through Rate Page Depth Per Visit Goal Value % Assisted
<u>Do</u>	People who use [product] who are thinking they need some, and want to buy right now		Visitor Loyalty Checkout Abandonment Rate Conversion Rate Profit (Minus Marketing Costs)
<u>Coddle</u>	People who have purchased more than twice		

# ¿Outbound? ¿Inbound?

OUTBOUND



Llamadas en frío  
Emails masivos(SPAM)  
Anuncios que interrumpen  
**Centrados en el Marketing**



INBOUND



SEO  
Contenido de Calidad  
Atracción  
**Centrado en el Cliente**

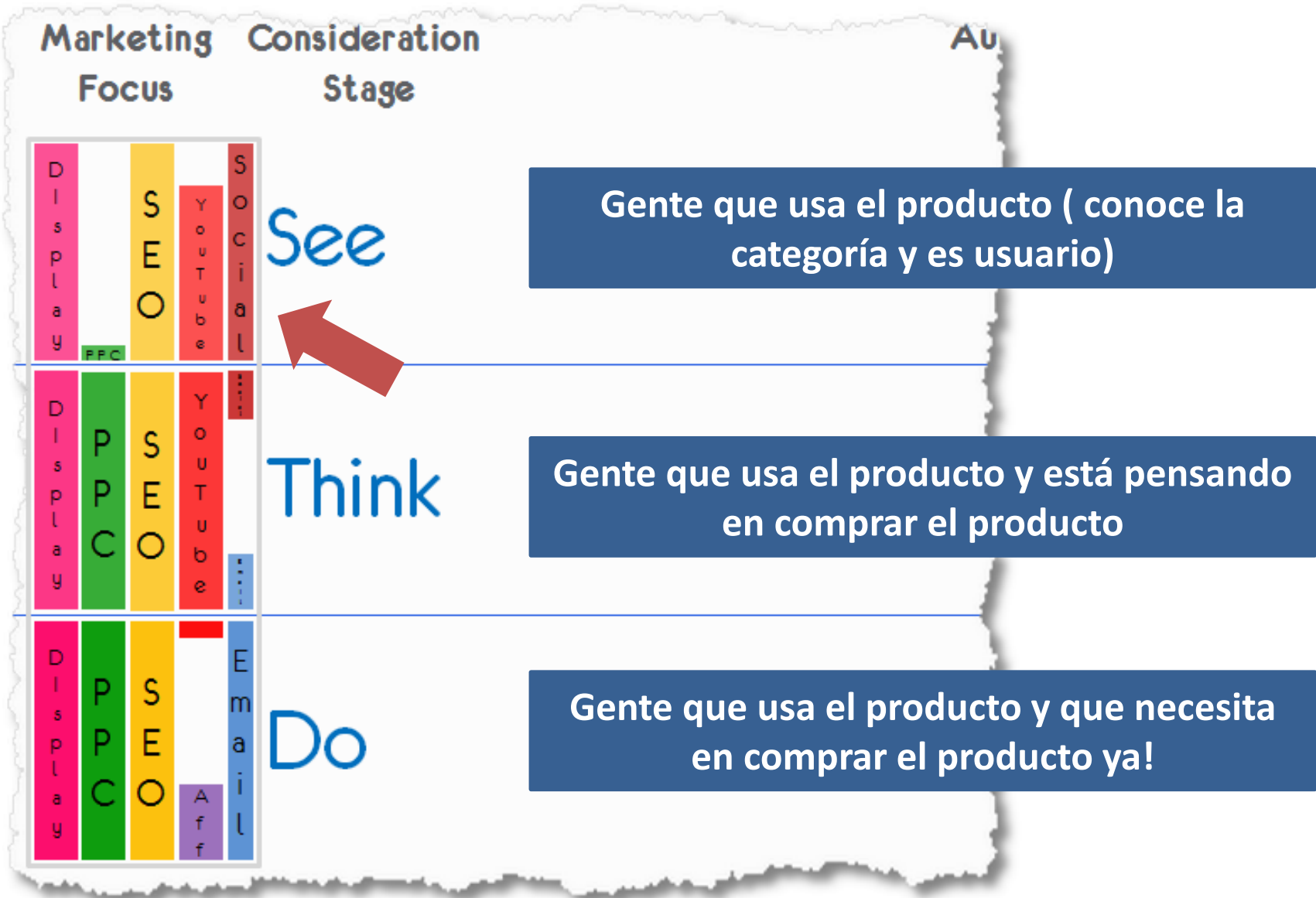
# Inbound Marketing



Se toman decisiones sobre cada acción cada día

# **ESTRATEGIA EN REDES SOCIALES**

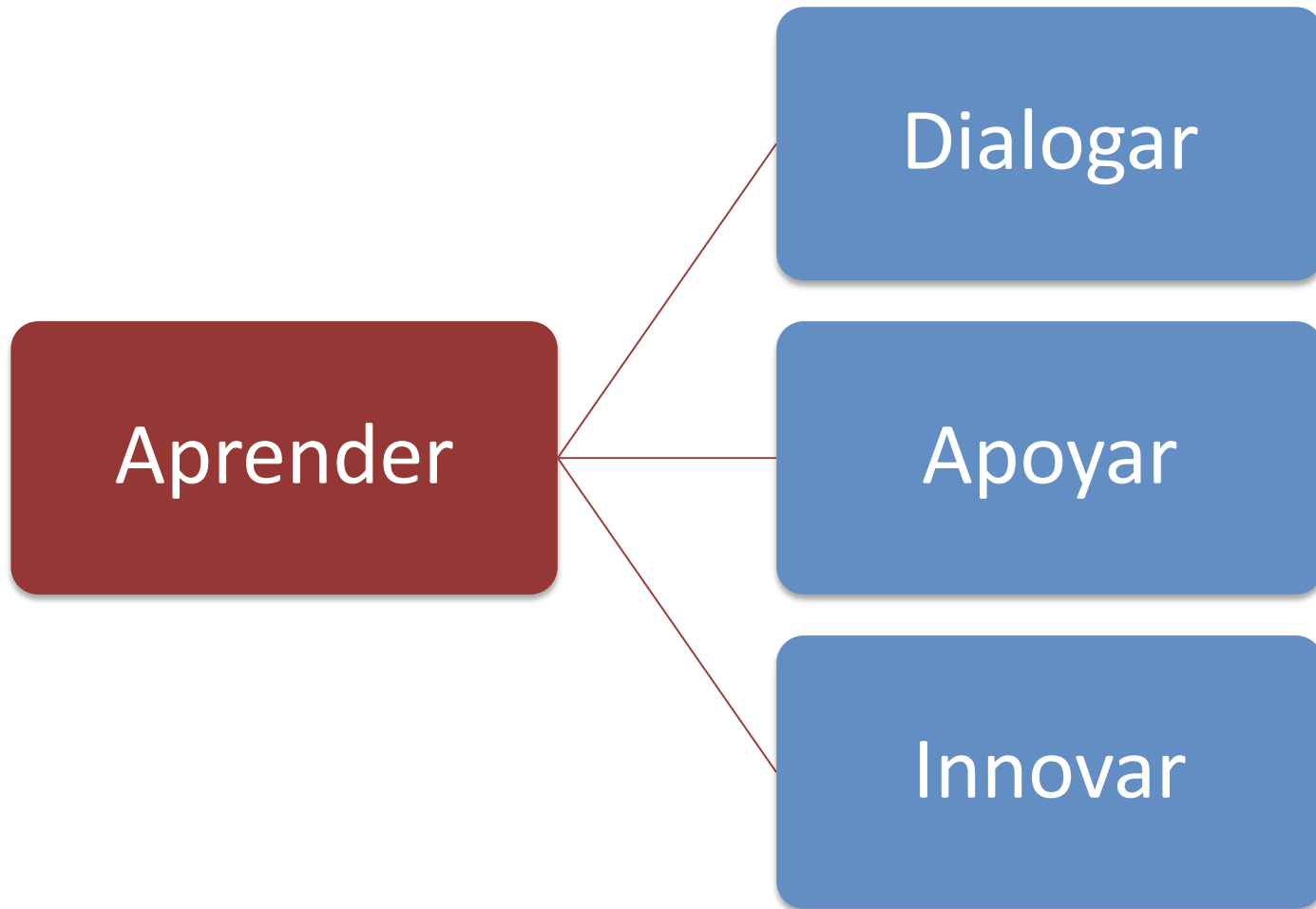
# ¿Cual es su papel?



# Redes Sociales en los negocios



# Estrategia General de Redes Sociales




# Esquema básico para empezar





# Starbucks involucra 50 personas de la organización para la innovación

**STARBUCKS IDEA** | DISCUSS. SEE.

Share Your Idea | View All Ideas | Ideas In Action | About This Site



Got a great idea? 

 Vote

**35000**  
Points

Welcome, Guest


Sign In  
to share, vote  
& discuss

**SIGN IN**

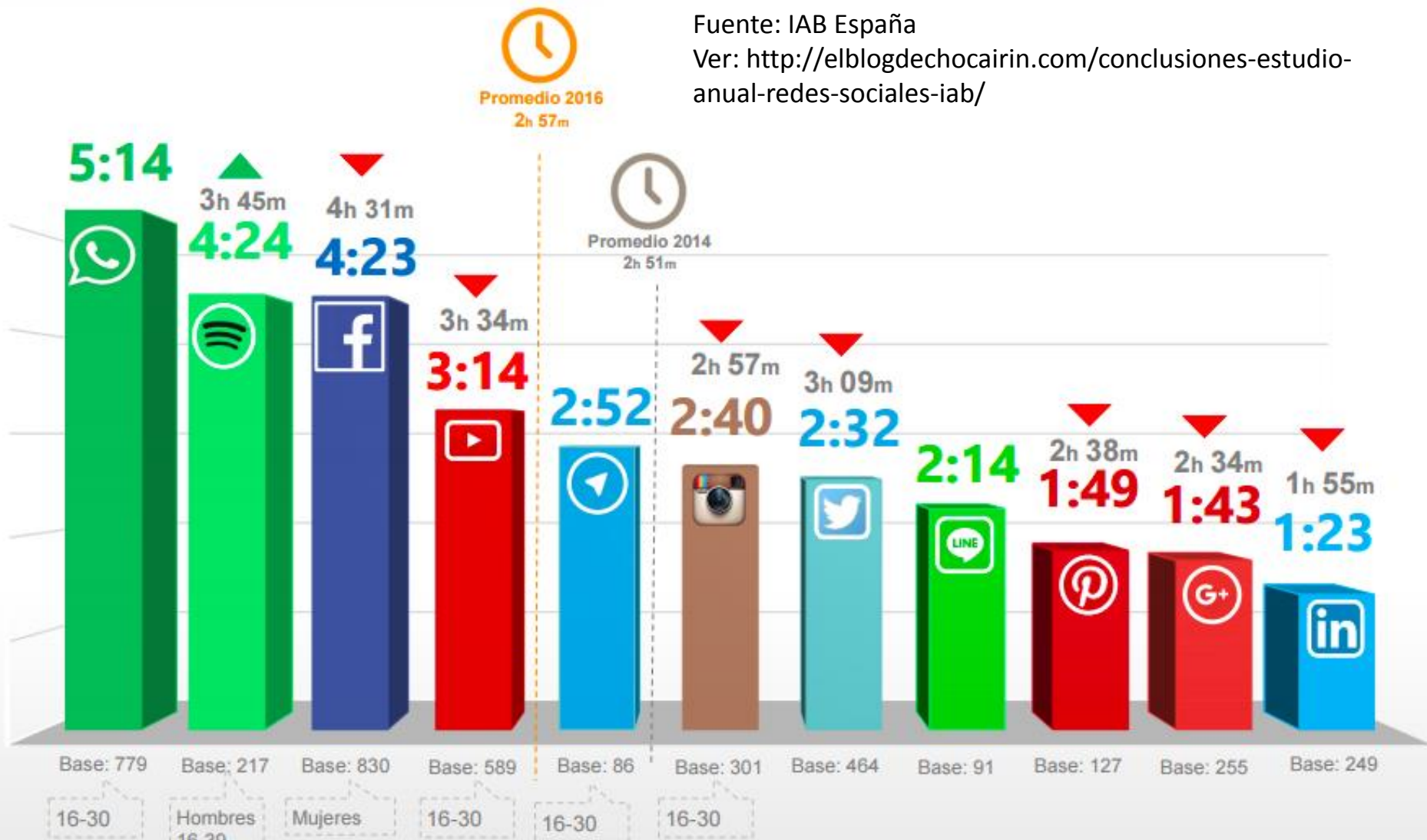
## Automatic ordering via swipe of card <<Under Review>>

Posted by **4XXS** to [Ordering, Payment & Pick-Up](#), 3/19/2008 11:18 AM

Starbucks should enable customers to encode their usual customized drink orders on their Starbucks cards and have a scanner available in the front of the store so customers can walk in the store, scan their cards and automatically have the orders 1) paid for off of the card, and 2) sent directly to the barista so the customers can bypass the traditional order line and are ensured that their orders are received correctly.

 Comments [354]

# Tiempo asignado para cada plataforma en españa



# Ejemplo de calendario

## CALENDARIO EDITORIAL

Semana	Día	Tema	Objetivo	Red Social			Copy (Mensaje)	Etiquetas / Hashtags	Tipo contenido				Especificaciones contenido
				FB	TW	IN			Enlace	Texto	Imagen	Vídeo	
S1	Lunes	Nuevo servicio	Branding				Descubre nuestro nuevo canal de venta www.web.com						Imagen brandeada
	Martes	Frases relacionadas	Engagement										
	Miércoles	Venta Ebook	Venta										
	Jueves	Preguntas	Conversación										
	Viernes	Promoción	Tráfico a web				Visita nuestro web y acceder a un 25% de descuento inmediatamente www.web.com						Imagen con descuento destacado
	Sábado	Juegos	Entretenimiento										
	Domingo		Entretenimiento				Video de Youtube						
S2	Lunes												
	Martes												
	Miércoles												
	Jueves												
	Viernes												
	Sábado												
	Domingo												
S3	Lunes												
	Martes												
	Miércoles												
	Jueves												
	Viernes												
	Sábado												
	Domingo												
S4	Lunes												
	Martes												
	Miércoles												
	Jueves												
	Viernes												
	Sábado												
	Domingo												

# Redes Sociales entonces

- Tenemos Inbound y outbound
- Se tienen gran capacidad de segmentación
- También tiene la posibilidad de volver llamar la atención de un consumidor
- Nuevas formas de acercarse al consumidor

# Estrategia en buscadores


# ¿Por que Buscadores?



<https://www.youtube.com/watch?v=GG7-VmggxLs>

# Muchas veces, buscan en Google antes



how to import from peru to usa 

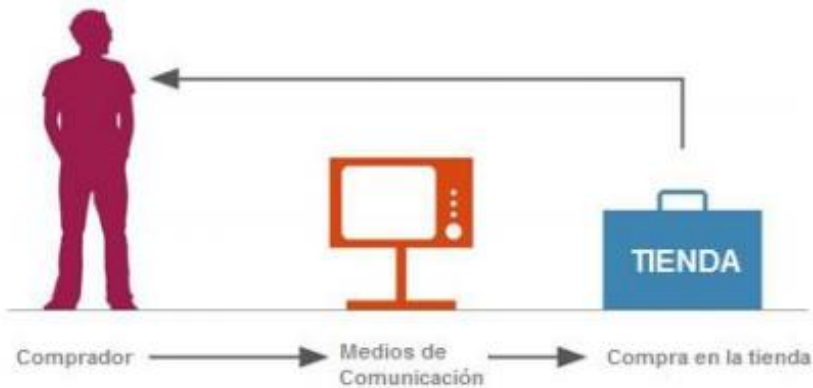
how to import from peru to usa  
how to import **products** from peru to usa  
how to import **clothes** from peru to usa

[Report inappropriate predictions](#)

# Muchas veces, la búsqueda sucede antes del primer contacto

Los usuarios de Internet interactúan con varias fuentes...

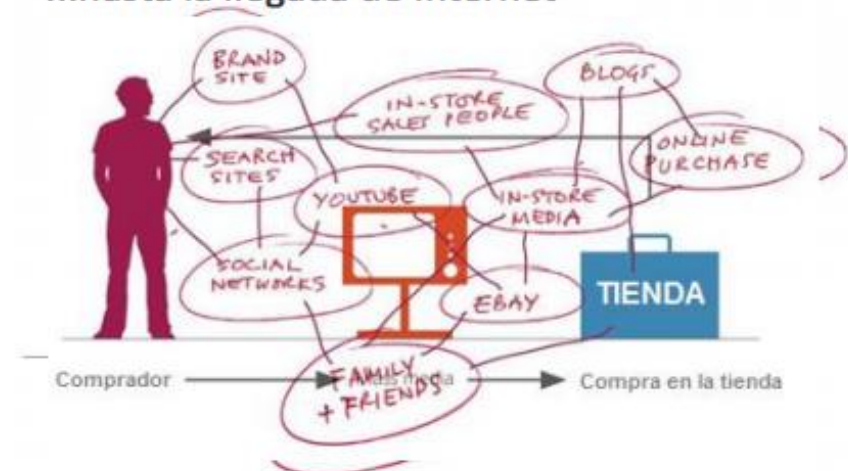
Influencian el comportamiento de compra, el cual solía ser muy simple...



Unos 120 impactos

De 3 a 6 impactos

...hasta la llegada de Internet



El proceso de compra no es lineal o pasivo. Gracias a Internet, los compradores pueden buscar información y recomendaciones de forma activa y sencilla en una amplia variedad de fuentes.



autos



Web

Imágenes

Noticias

Más ▾

Herramientas de búsqueda

Cerca de 666,000,000 resultados (0.40 segundos)

Anuncios relacionados con **autos** ⓘ

[Autos - Compra y Vende Autos en todo Perú](#)

[neoauto.clasificados.pe/](http://neoauto.clasificados.pe/)

Encuentra tu nuevo **Auto** en NeoAuto!

[Precio de Autos - chery.com.pe](#)

[www.chery.com.pe/autos](http://www.chery.com.pe/autos) +1



Chery QQ, desde US\$6,990. Incluye traslado a provincia. Cotízalo AQUÍ!

[TodoAutos, autos nuevos y venta de autos usados Peru](#)

[www.todoautos.com.pe/](http://www.todoautos.com.pe/)

Todo sobre **autos** en Peru. Todo **autos**, la comunidad sobre **autos** nuevos, ventas de **autos** usados, seminuevos, fotos, videos, juegos y todo sobre carros en ...

[Autos Nuevos - Autos Usados - Todo Autos | Autos Peru - Autos Clásicos](#)

Visitaste esta página 4 veces. Última visita: 30/03/12

[Peruautos.com: Compra venta de autos y carros usados y nuevos ...](#)

[www.peruautos.com/](http://www.peruautos.com/)

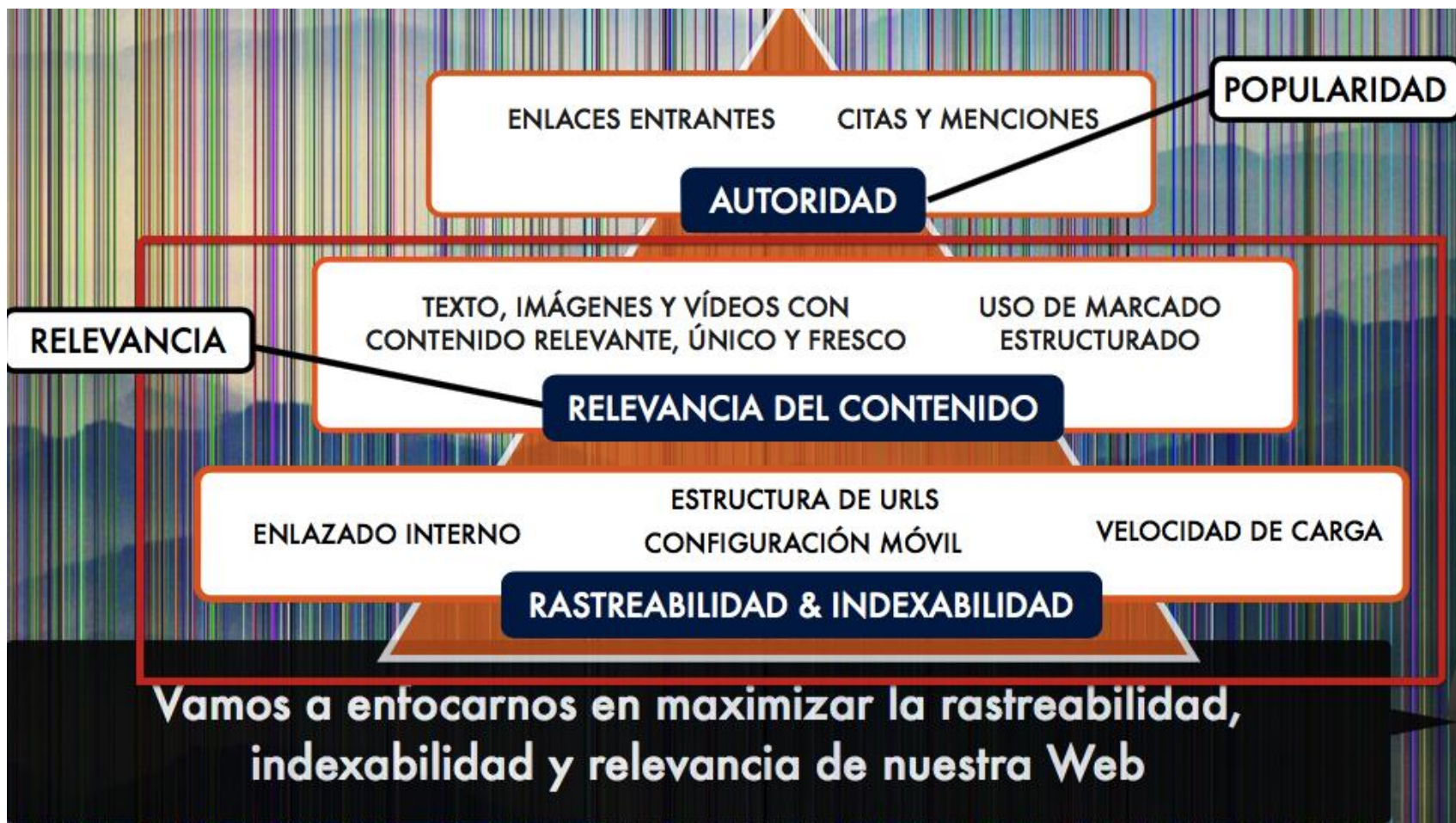
Compra y venta de **autos**, carros, motos, etc nuevos y usados en Peru. En Peruautos.com encontrarás miles de **autos** en venta y podrás publicar tu anuncio ...

[Autos Nuevos - Toyota - Ingresar - Ver todos los catálogos](#)

Visitaste esta página 2 veces. Última visita: 18/01/13

**Resultados  
Orgánicos**  
(Posicionamiento  
por merito propio)

# SEO es básico



<http://www.stateofdigital.com/cms-seo-requirements-checklist-2015-edition/>

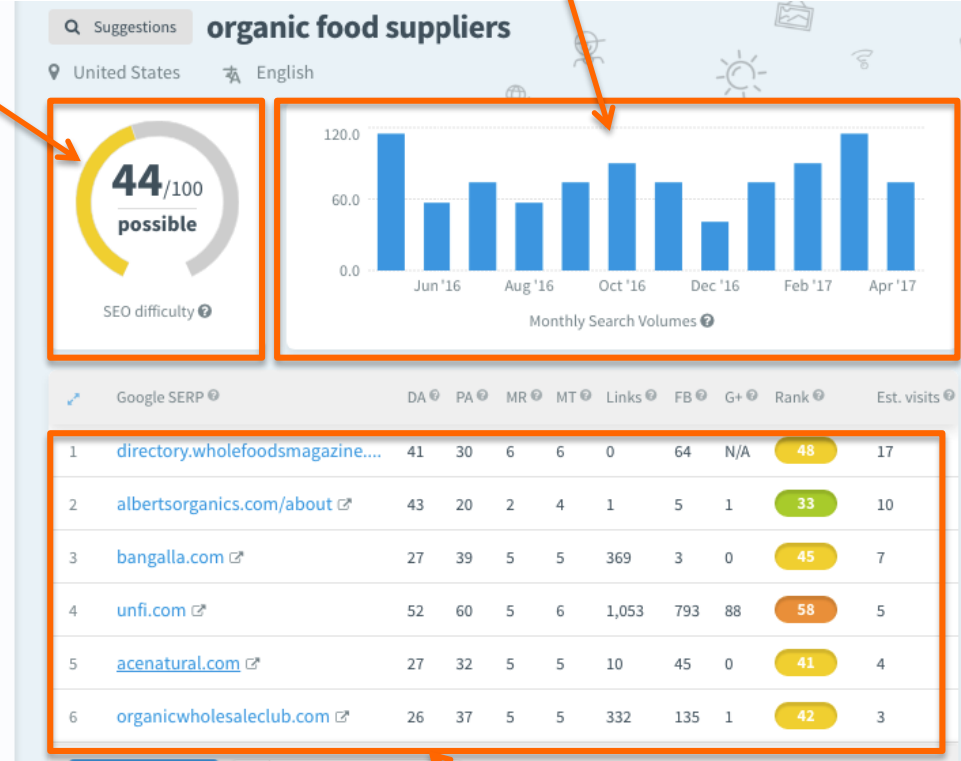
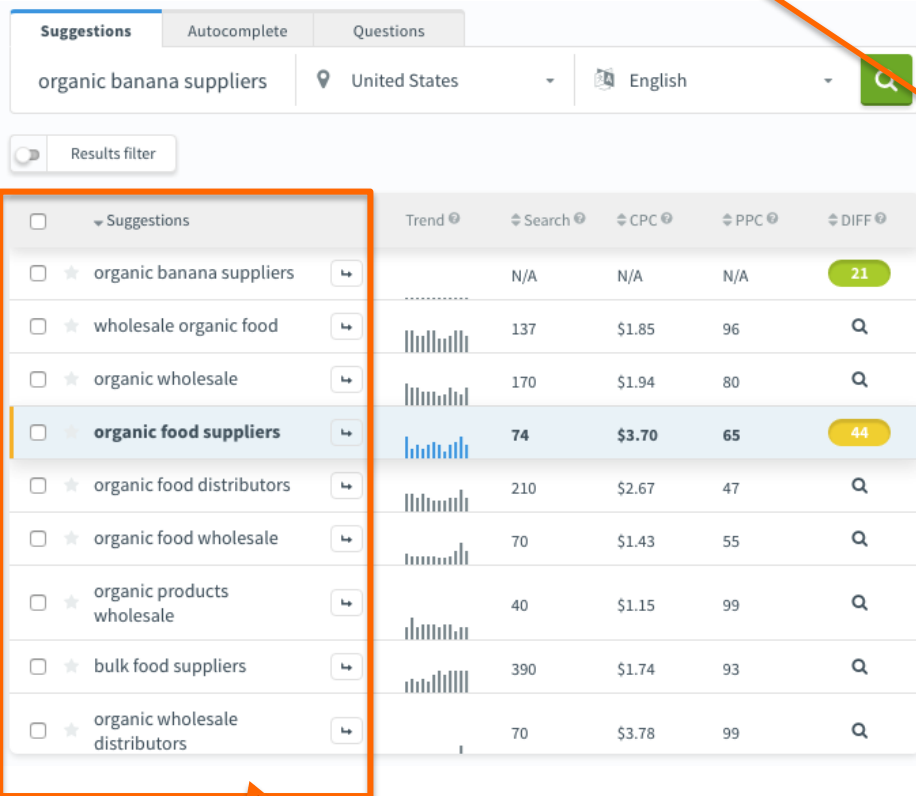
# ¿Que es lo básico del SEO?

- Primero todo en orden en el sitio
- Considera hacer un investigación de frases de búsqueda de tus clientes en todas las fases
- Considerar Títulos y Descripciones para cada página que conforma tu sitio web , dando respuesta a las búsquedas de las personas

# Investigar búsquedas

Nivel de dificultad

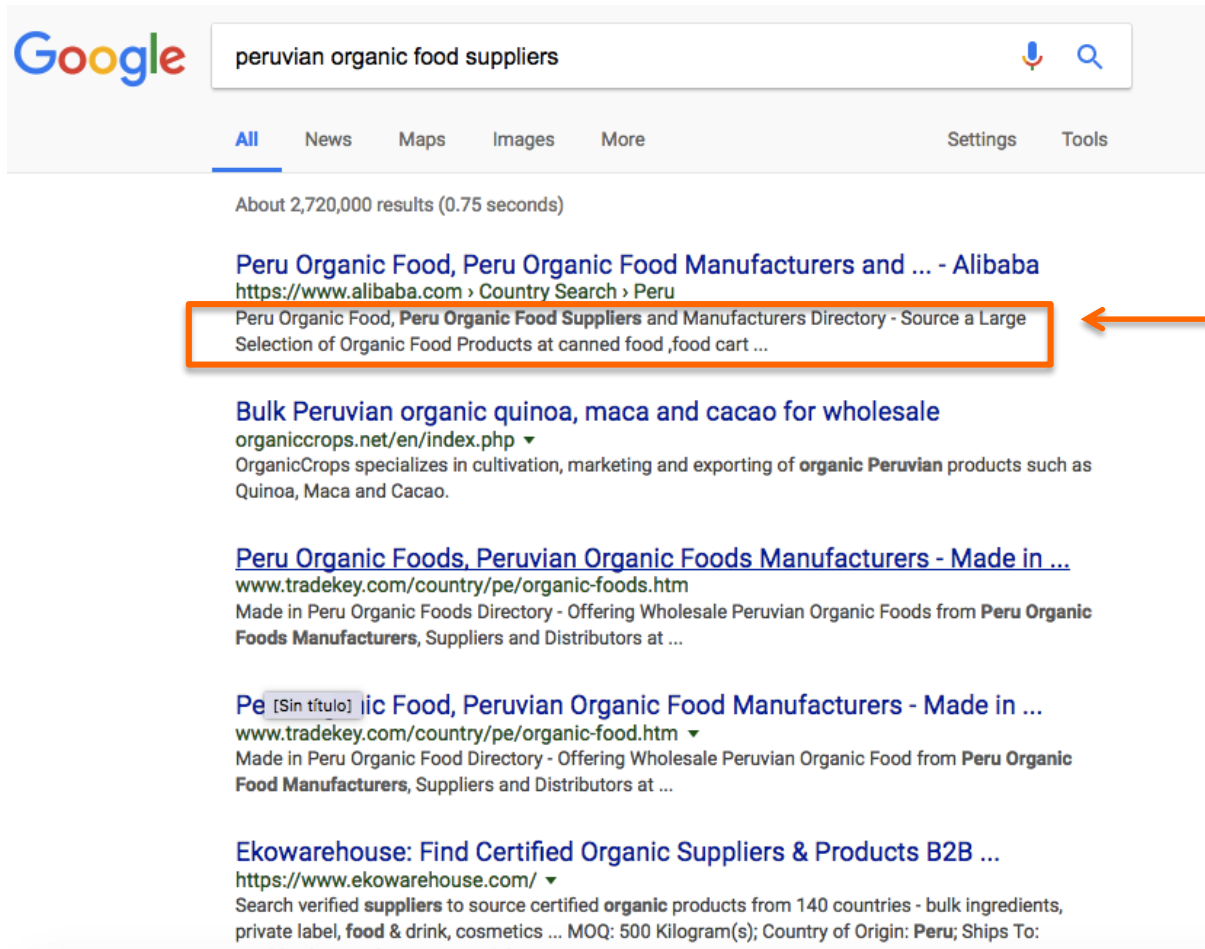
Estacionalidad de búsqueda



Más frases de búsqueda a considerar

La competencia y algunos datos

# Revisa quienes son los primeros y como están catalogados y como se presentan



Google search results for "peruvian organic food suppliers". The search bar shows the query and the Google logo. Below the search bar, there are tabs for "All", "News", "Maps", "Images", and "More", along with "Settings" and "Tools". The search results show "About 2,720,000 results (0.75 seconds)". The first result is "Peru Organic Food, Peru Organic Food Manufacturers and ... - Alibaba" with a URL "https://www.alibaba.com > Country Search > Peru". This result is highlighted with an orange box. Below it are other results from "organiccrops.net", "www.tradekey.com", and "ekowarehouse.com".

← Así se presentan

# Fíjate cuales son las intenciones de los usuarios



peruvian organic



peruvian organic **coffee**

peruvian organic **cotton**

peruvian organic **maca**

peruvian organic

*Report inappropriate predictions*

**Peru Organic Food, Peru Organic Food Manufacturers and ... - Alibaba**

<https://www.alibaba.com> › Country Search › Peru

Peru Organic Food, **Peru Organic Food Suppliers** and Manufacturers Directory - Source a Large Selection of Organic Food Products at canned food ,food cart ...

**Bulk Peruvian organic quinoa, maca and cacao for wholesale**

[organiccrops.net/en/index.php](http://organiccrops.net/en/index.php) ▼

OrganicCrops specializes in cultivation, marketing and exporting of **organic Peruvian** products such as Quinoa, Maca and Cacao.

# También aprovecha los resultados relacionados

## Searches related to wholesale organic food

wholesale organic food **online**

organic **products dropshippers**

wholesale organic **beauty products**

organic food **suppliers for restaurants**

organic wholesale **club**

**bangalla** organic

wholesale organic food **distributors new york**

organic **products** wholesale **suppliers in india**

# Miremos como busca la gente



Se debe entender el contexto y el tono de la búsqueda



Gestión de Campañas

# **CAMPAÑAS DIGITALES : OUTBOUND + INBOUND**

# Campañas de Marketing

- Google Adwords
  - Red de búsqueda
  - Red Display
- Publicidad en Facebook
  - Anuncios
  - Facebook Leads Ads
- Estrategias de Remarketing

***La mayoría de sites no  
tiene problemas de tráfico,  
sin embargo todos tienen  
problemas de conversion.***

***Bryan Eisenberg***

# La Trinidad de la Conversion



**Relevancia**



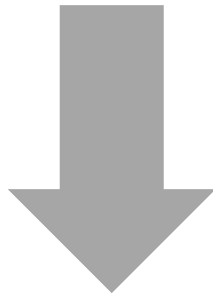
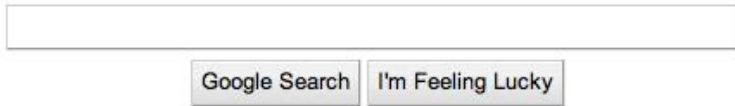
**Valor**



**CTA**  
**Call to Action**



# Redes de Google



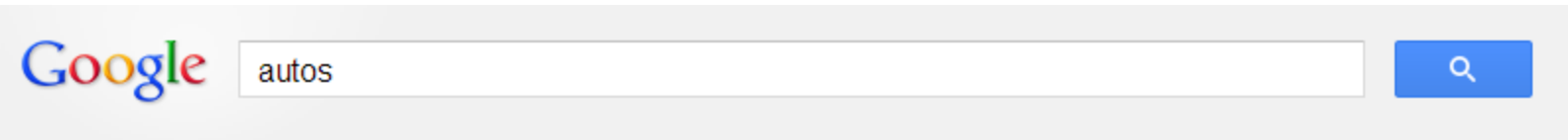
- AdRank
- Nivel de calidad
- CPC



## Red de Display de Google (GDN)



# Red de Búsqueda (Search)



**Web** Imágenes Noticias Más ▾ Herramientas de búsqueda

Cerca de 666,000,000 resultados (0.40 segundos)

Anuncios relacionados con **autos** ⓘ

[Autos - Compra y Vende Autos en todo Perú](#)

[neoauto.clasificados.pe/](http://neoauto.clasificados.pe/)

Encuentra tu nuevo **Auto** en NeoAuto!

[Precio de Autos - chery.com.pe](#)

[www.chery.com.pe/autos](http://www.chery.com.pe/autos) +1

Chery QQ, desde US\$6,990. Incluye traslado a provincia. Cotízalo AQUÍ!



**Resultados  
Patrocinado  
(Pagado)**

[TodoAutos, autos nuevos y venta de autos usados Peru](#)

[www.todoautos.com.pe/](http://www.todoautos.com.pe/)

Todo sobre **autos** en Peru. Todo **autos**, la comunidad sobre **autos** nuevos, ventas de **autos** usados, seminuevos, fotos, videos, juegos y todo sobre carros en ...

[Autos Nuevos - Autos Usados - Todo Autos | Autos Peru - Autos Clásicos](#)

Visitaste esta página 4 veces. Última visita: 30/03/12

[Peruautos.com: Compra venta de autos y carros usados y nuevos ...](#)

[www.peruautos.com/](http://www.peruautos.com/)

Compra y venta de **autos**, carros, motos, etc nuevos y usados en Peru. En Peruautos.com encontrarás miles de **autos** en venta y podrás publicar tu anuncio ...

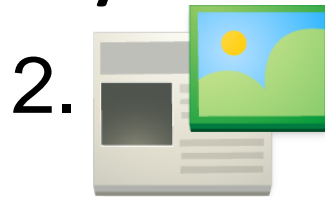
[Autos Nuevos - Toyota - Ingresar - Ver todos los catálogos](#)

Visitaste esta página 2 veces. Última visita: 18/01/13

# La red de Display tiene 3 componentes



Anuncios de texto



Anuncios de Imagen



Anuncios de video



Anuncios de texto para sitios web  
Sitios seleccionados por Google o el  
anunciante

# Anuncios TrueView



Encuentre los usuarios cuando ellos asisten videos, hacen búsquedas o navegan

Pague cuando el usuario elige ver el video.

Determine presupuesto y ofertas utilizando el sistema dinámico de AdWords y una nueva familia de **formatos que permiten libertad de elección para el usuario.**



TrueView in-stream



TrueView en la búsqueda



TrueView en display



TrueView en listado de opciones

# Cómo funciona remarketing?

Alcanzando a gente que estuvo en el sitio web



Cookie  
1357



User List

- Cookie 1357
- Cookie 2468
- Cookie 9753
- ...

1

Un usuario de internet hace una búsqueda

2

El usuario visita una página que tiene el código de remarketing

3

El servidor de Google arma una lista de usuarios en base a las cookies

```
Remarketing code
Add the remarketing code to all your pages visited by users whom you'd like to add to this list. Insertion tag:
Page security level: [LTP]
URL: Google Code for Campaigns Remarketing List -->
Insert Type: JavaScript
<script>
var google_conversion_id = 1021237090;
var google_conversion_page = "village";
var google_conversion_color = "993366";
var google_conversion_label = "G4C936u4";
var google_conversion_max_value = 0;
</script>
```



Cookie 1357



6

El usuario puede volver a visitar la página web inicial

5

... visite una página de la red de Didsplay. El servidor de Google reconoce la cookie y le muestra el anuncio deseado

4

La próxima vez que el usuario navegue y...

# No siempre la Red de Búsqueda ofrece buena segmentación

+sctr +fabrica +juegos	Fabrica de juguetes	Volumen de búsquedas bajo	USD1.00	0	0	0.00 %
"sctr en fabrica de juegos"	Fabrica de juguetes	Volumen de búsquedas bajo	USD1.00	0	0	0.00 %
+sctr +fabrica +juguetes	Fabrica de juguetes	¿Se publican los anuncios en este momento?				
+sctr +fabricacion +juguetes	Fabrica de juguetes	Guiarme: Agregar palabras clave				
"sctr en fabrica de juguetes"	Fabrica de juguetes	Nivel de calidad - Más información				
		Vista previa y diagnóstico de anuncios				

Palabra clave: sctr en fabrica de juegos

¿Se publican los anuncios en este momento?

No

- Los usuarios no suelen buscar este término muy a menudo, por lo que no es apto para mostrar sus anuncios.

Guiarme: Agregar palabras clave

Nivel de calidad - Más información

No hay clics o impresiones suficientes para determinar con precisión el Nivel de calidad de esta palabra clave.

Vista previa y diagnóstico de anuncios

# Cuando facebook es mejor

- **Facebook cuenta con la mejor segmentación**
- **Facebook tiene la mejor Audiencia similar (Look a like)**
- **Los formatos de Facebook**

# Anuncios Facebook



# Formatos Facebook

## Formato

Elige cómo quieres que se vea tu anuncio.

<input type="radio"/>  <b>Anuncio por secuencia</b> Crea un anuncio que incluya de 2 a 10 imágenes o videos	<input checked="" type="radio"/>  <b>Una sola imagen</b> Crea hasta 6 anuncios con una imagen cada uno sin ningún costo adicional	<input type="radio"/>  <b>Un solo video</b> Crea un anuncio con un video	<input type="radio"/>  <b>Presentación</b> Crea un anuncio con video con un máximo de 7 imágenes
---	---	--	--

# Una sola imagen

 **Centro de Idiomas Pacífico**  
Publicidad · 

 Me gusta esta página

¡Rinde tu examen IELTS y acércate a tus metas!



UNIVERSIDAD DEL PACÍFICO CENTRO DE IDIOMAS

HOY EMPIEZA  
**EL ÉXITO.**

EXAMEN: 29 DE ABRIL

 **IELTS**

**Certifícate con IELTS exam**  
Autorizado por British Council para evaluar en Perú. ¡Inscripciones abiertas!

UP.EDU.PE [Registrarte](#)

# Carrusel

**MAPFRE (PE)** 8 h · 🌐

¿Está tu casa protegida? Déjala sola sin preocupaciones con la seguridad que Alarmas Smart 24 horas te brinda.

**SENSORES DE MOVIMIENTO**

A white, rectangular motion sensor device is placed on a light-colored wooden table. In the background, there is a white chair and a sofa with a patterned pillow. To the right of the sensor, there is a glass of milk and a basket of green vegetables. The sensor has three curved lines around it, indicating it is active or emitting a signal.

Hasta 40% de dscto. En Kit de Alarmas [Regístrate](#)

**PANTALLA TOUCH SCREEN**

A hand is shown touching a screen on a control panel. The screen displays a user interface with a green padlock icon, a blue sun icon, and a red location pin icon. The panel is labeled 'IQ PANEL' at the top.

Hasta 40% de dscto. En Kit de Alarmas

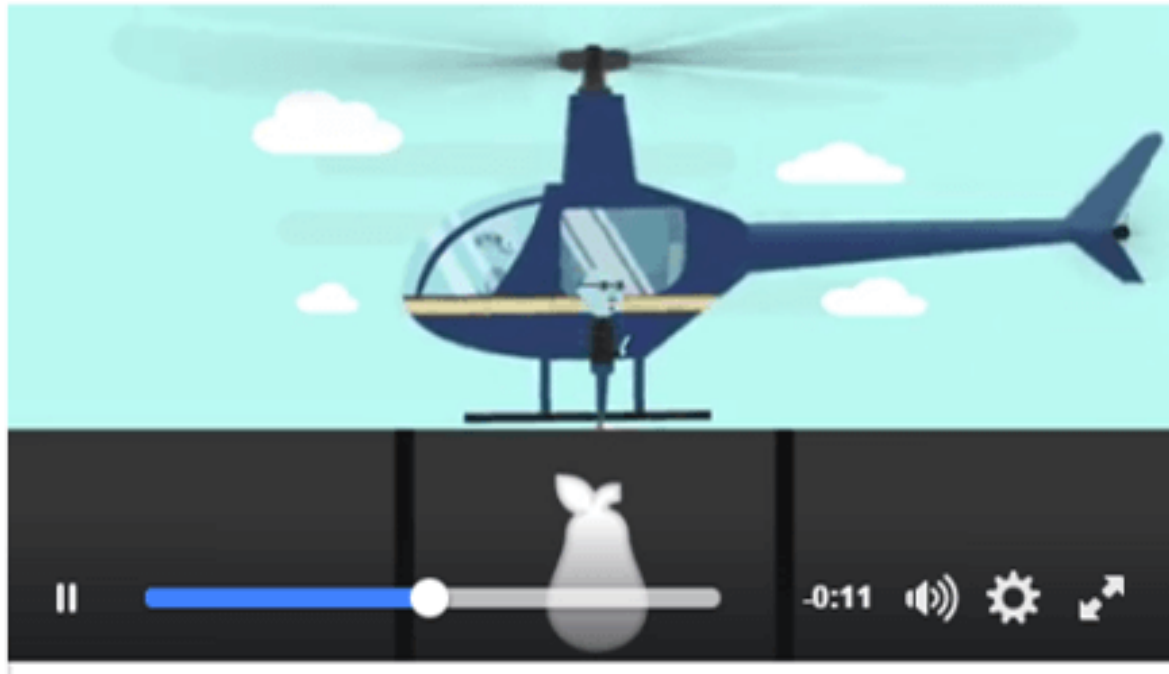
# Video



Tecsup ✓

Escrito por Francisco Rodríguez Arenas [?] · 16 de enero · 🌐

¿Te imaginas tener una corporación como la de un especialista en Diseño de Software e Integración de Sistemas?



# Otros formatos facebook

- Presentación
- Canvas
- Tip

# Conclusión del experto

*“Aunque lo ideal sería contar con presupuesto suficiente para emplear tanto Facebook como Adwords y otras plataformas, esperamos que este artículo pueda apoyarte a tomar la mejor decisión para tu negocio. Facebook puede ser sumamente efectivo pero deberás trabajar con un diseñador constantemente para evitar el desgaste del mensaje y anuncio así que inclúyelo en tu presupuesto antes de tomar una decisión”*



Jonathan Rodriguez  
Attachmedia

# Facebook Lead Ads

The image shows a Facebook advertisement for Movistar Perú. At the top, there is a search bar. Below it, the Movistar Perú profile is visible, dated April 11th. The main text of the ad reads: "Empieza tu historia con Movistar. ¿No te decides? Entra ya a nuestra tienda online y descubre paquetes de minutos, datos y equipos a precios increíbles." The central image features an LG K8 smartphone with a butterfly pattern on the screen, a price tag of "Desde s/9", and the text "LG K8 Portabilidad". A "Facebook Lead Ads" label is overlaid on the image. Below the image, the ad text says "Pregunta por nuestro Plan vuela 4G S/. 199" and "\*\* Aplican términos y condiciones". At the bottom right of the ad is a "Registrarte" button and the URL "MOVISTAR.COM.PE". The Facebook interface at the bottom shows "Me gusta", "Comentar", and "Compartir" options, along with a notification of 26 likes and a "Comentarios destacados" link.

**Movistar Perú**  
11 de abril · 🌐

Empieza tu historia con Movistar. ¿No te decides? Entra ya a nuestra tienda online y descubre paquetes de minutos, datos y equipos a precios increíbles.

**LG K8**  
Portabilidad

Desde s/9

Facebook Lead Ads

**Pregunta por nuestro Plan vuela 4G S/. 199**  
\*\* Aplican términos y condiciones

MOVISTAR.COM.PE **Registrarte**

👍 Me gusta    💬 Comentar    ➦ Compartir

👍 26    Comentarios destacados

Movistar Perú

Miguel Inicio 1

Te gusta

Movistar Perú

11 de abril ·

Empieza tu historia con Movistar Perú tienda online y recibe ofertas exclusivas.

Huawei P8 Lite 2014 Portabilidad

Des

S/9

Pregunta por número de celular

\*\* Aplican términos y condiciones

MOVISTAR.COM.PE

Me gusta

516

22 veces compartido

Crear una página

Movistar Perú

Proporciona tus datos a continuación para registrarte.

DNI

Número a portar

Planes

Nombre completo

Correo electrónico

Número de teléfono

Ciudad

Al hacer clic en "Enviar", aceptas enviar tu información a Movistar Perú, que se compromete a usarla conforme a su política de privacidad. Facebook también usará la información en conformidad con nuestra Política de datos, incluso para completar

# Página de Destino ( Landing Page )

¡Renueva tu Equipo Movistar hoy!



Sony Xperia L1

Online

s/ 129

Con: Plan vuela 4G S/ 99

## Detalles del plan

MB 5 GB Internet

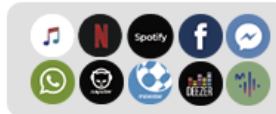
GB 5GB Fun Pack

ilimitado Minutos a todo destino

RPM ilimitado

500 SMS

Lo mejor de Netflix en tu Postpago sin consumir los datos de tu plan con Fun Pack



movistar

Ingresa tus datos para comunicarnos contigo y finalizar tu pedido.

Nombres y Apellidos del titular \*

DNI Número de DNI \*

Correo electrónico \*

Celular de contacto

Número a renovar \*

Tipo de entrega

• Delivery

Lima

Lima

Lima

• Recojo en tienda (opción no disponible)

✓ Acepto la [cláusula de protección de datos](#).

Solicitar ahora

# 10 Principales secciones de la Landing Page

## Logo Headline

texto  
gráfico

## Oferta

## Copy Descriptivo

Bullet/bloque  
Lista de características clave  
Lista de beneficios clave

## Presentación Producto/Servicio

Imagen de Producto  
Tours  
Screen shots  
Life-style images

## Calls to action

Enlaces  
Botones  
Formularios

## Construcción de Confianza

Testimoniales  
Ejemplos de uso de terceros  
Validadores

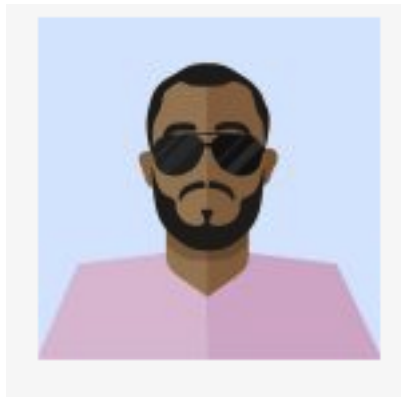
## Información de Contacto

## Enlace a más Información

## Elementos de Plantilla

# 6 Factores para mejorar una Landing Page

- Oferta irresistible
- Encabezado Convinciente ( específico, palabras poderosas, números , atraer la atención )
- Subtítulo Contundente ( indica que debe hacer o que hace
- Imágenes con propósito
- Botón de acción notorio
- Botón con copy llamativo



Arturo campos  
Attachmedia

# Título Convinciente



Móvil

Hogar

Negocio

Atención al cliente

Blog | Foro

Buscar...



¿Qué deseas hacer?



Renovar mi equipo



Portarme a Movistar



Realizar una recarga



Ver mi recibo y  
detalle de llamadas



Comparar megas



Pórtate a Movistar y llévate un  
iPhone SE en plan de S/ 99

A solo

S/ **359.00**

Lo quiero



Encabezado claro y específico que muestra la oferta combinando texto y números.

Fuente: <http://www.movistar.com.pe/>

# Subtítulo Convincente

**MAPFRE** Alarmas Smart 24 horas Iniciar sesión

## PROTEGE TU HOGAR CON LA MEJOR TECNOLOGÍA

**ALARMAS SMART 24 HORAS CON 20%\* DE DESCUENTO**

**Tecnología que cuida tu hogar**  
Sensor de movimiento con cámara infrarroja, contactos magnéticos, placa disuasiva y más.

**Control 24/7**  
Monitorea tu casa cuando y donde quieras desde tu PC, smartphone, tablet y más.

**Seguro más asistencias**  
Seguro contra robos, gasfitería, vidriería, electricidad, entre otras.

### SOLICITA MÁS INFORMACIÓN

Producto válido solo para hogares. Llena tus datos y nos contactaremos contigo:

DNI  No. de documento

Teléfono

Correo electrónico

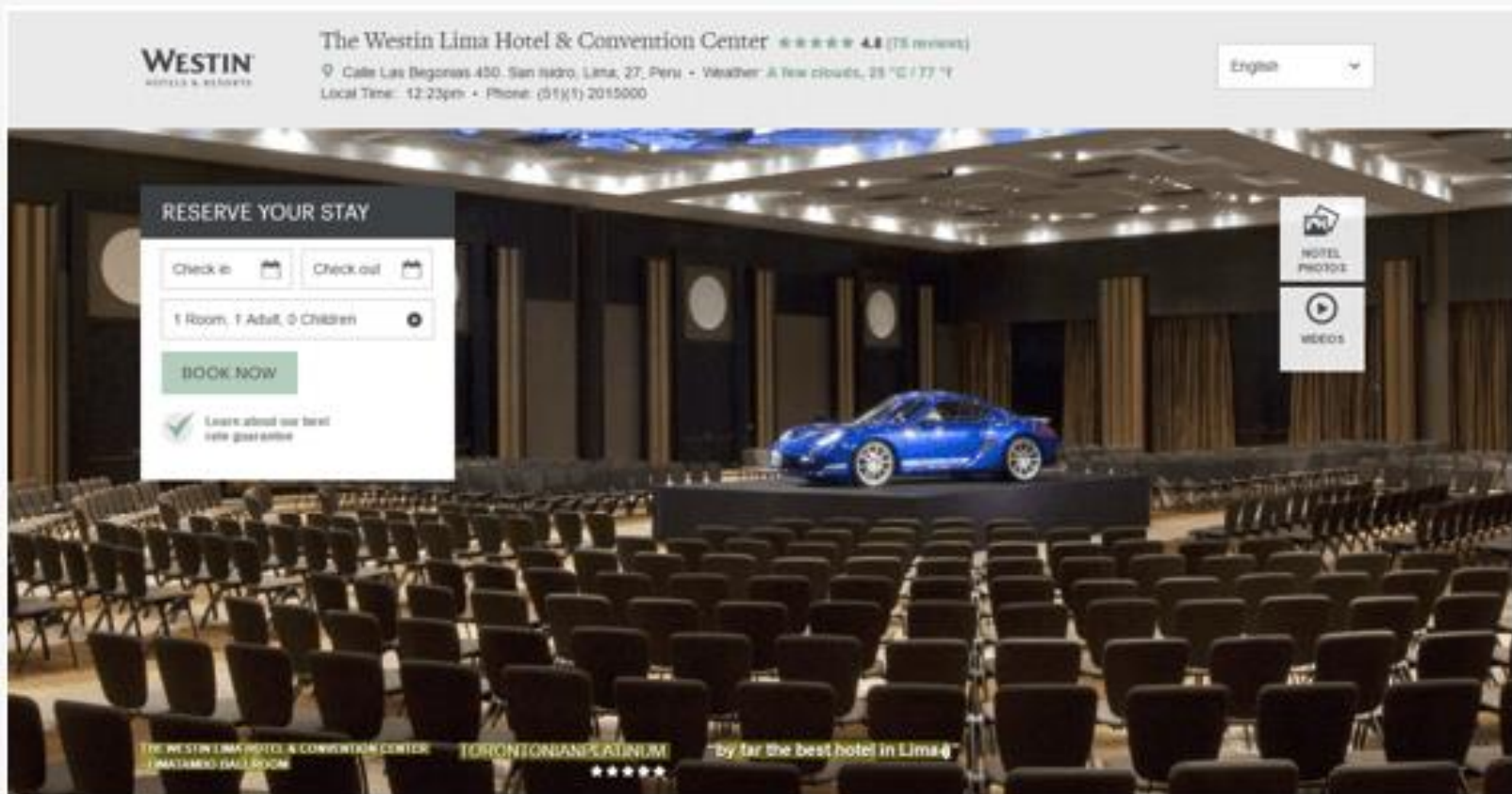
Acepto la política de protección de datos

**SOLICITAR**

En este caso el subtítulo termina por explicarnos un poco más sobre lo que se está ofreciendo.

Fuente: <http://alarmas.mapfre.com.pe/>

# Imágenes con propósito



Las imágenes que se muestran presentan algunos escenarios que forman parte de la experiencia que se puede vivir en el hotel.

Fuente: <http://www.westinlima.com/>

# Botón notorio y copy llamativo

Profesionales Técnicos > Administración de Redes y Comunicaciones >

Presentación

[Descargar Brochure](#)

## ¿Qué es Administración de Redes y Comunicaciones?

Anteriormente denominada como la carrera de **Redes y Comunicaciones de Datos** forma profesionales de éxito gracias a sus sólidos conocimientos en tecnología de redes y comunicaciones, seguridad informática y sistemas operativos. Esta carrera también es conocida como **Ingeniería de Telecomunicaciones, Redes y Comunicaciones de Datos, e Ingeniería de Redes.**

Con **idat**, domina las redes informáticas y conéctate a tu futuro profesional. Estudia en uno de los mejores **institutos de Redes y Comunicaciones.**

## Promoción especial

¡Aprovecha esta oportunidad especial y obtén tu matrícula gratis más el 50% de descuento en tu primera cuota! **Inscripciones abiertas.**

Estudia en nuestro Campus de:

- Lima Centro

### Solicita información fácil y rápido.

Nombres

Apellidos

DNI

Teléfono / Celular

Email

Campus de Interés ↓

Administración de Redes y Comunicaciones ↓

Acepto las Políticas de Privacidad y Uso de Datos

**ENVIAR**



